

炒股

冷风树 著

资深操盘手
手把手教你获利技巧

不可不知的
经典指标
实战入门



广东旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS
悦读书·悦旅行·悦享人生

炒
股
冷风树 著
经典指标

图书在版编目（CIP）数据

炒股不可不知的经典指标实战入门 / 冷风树著. —广州：广东旅游出版社，2015.7

ISBN 978-7-5570-0107-0

I. ①炒… II. ①冷… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 081793 号

炒股不可不知的经典指标实战入门

Chaogu Bukebuzhi de Jingdian Zhibiao Shizhan Rumen

广东旅游出版社出版发行

广州市天河区五山路 483 号华南农业大学（公共管理学院）14 号楼三楼 邮编：510642

印刷：北京嘉业印刷厂

（地址：北京市大兴区黄村镇李村）

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

邮购地址：广州市天河区五山路 483 号华南农业大学（公共管理学院）14 号楼三楼

联系电话：020-87347994 邮编：510642

787 毫米 × 1092 毫米 16 开 22.25 印张 436 千字

2015 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定价：58.00 元

〔版权所有 侵权必究〕

本书如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书。

Preface 前言

“很多怀疑技术分析的人把整个技术分析方法视同占星术一样的旁门左道，不予重视。但是这些方法在华尔街所受到的重视和取得的成绩，让我们不得不重新考虑，认真研究。”这是本杰明·格林厄姆和大卫·多德在1934年对技术分析的一番评价。

关于技术分析的有效性，曾经有过很多争论，甚至有些人干脆完全否定了技术分析。但是随着技术分析的日渐成熟并看到了其在投资市场中所取得的成绩，投资者不得不认真地面对残酷的现实，重新认识技术分析。

现实当中，很多投资者根本无法也不可能完全了解上市公司的各种内幕和信息，仅凭那点细枝末节的小道消息，根本不足以产生有价值的作用。而那些依赖技术分析的投资者却能够在行情转折的重要时刻作出准确的决策。投资者不得不相信，多掌握一些技术分析方法，多学一些经典的技术分析理论，有助于准确地应对市场的各种变化。

事实上，技术分析不仅仅应用于证券市场，其他经济、文化、社会等各个领域都离不开技术分析，比如发电厂的电力增长评估系统、国民经济发展的评估系统，以及个人理财的投资系统，几乎无处不涉及技术分析。

本书针对目前市场中最常用的六种经典技术分析指标，进行详细地讲解。每一个指标作为一章单独讲述，从指标的设计原理到指标的应用规则，再到指标的创新性应用技巧，都作了全面的讲述，力求让投资者阅读本书之后，能够清楚各种指标的形态特征，以及这些形态特征在行情趋势中所蕴含的具体含义。

不仅如此，本书的最后一章还针对投资者最关心的指标配伍问题进行了详细的讲述，目的是让投资者的技术分析水平有一个质的飞跃，提高交易胜算，减少投资风险。

最后，我们还是要回到技术指标的有效性问题上来，请记住：任何技术指标都是有缺陷的，无法也不可能做到万无一失。所以投资者应该将技术指标看作步枪上的瞄准镜，或者航海员的指南针，它只能提高你的命中率，为你指明正确的航线，但并不能代替你击中目标、准确决策。

| 目 录 | Contents

前言 VIII

第一章 认识技术指标

第一节 技术指标概览 2

第二节 技术指标的重要作用 4

 一、技术指标能够预测股市吗 4

 二、指标到底有什么作用 5

第二章 MA 移动平均线指标

第一节 认识 MA 移动平均线指标 10

 一、MA 移动平均线指标基础知识 10

 二、MA 移动平均线指标的特性 11

 三、葛兰威尔八大法则 13

 四、葛兰威尔均线乖离法则运用要则 18

第二节 MA 指标的交叉运用 18

 一、MA 指标黄金交叉 18

 二、MA 指标死亡交叉 20

 三、MA 指标黄金三角 21

 四、MA 指标魔鬼三角 23

 五、MA 指标双线交叉 24

 六、MA 指标三线交叉 26

 七、MA 指标多线交叉 28

第三节 MA 指标的进发、穿越、交错、托底、压制 29

一、MA 指标三线进发	29
二、MA 指标多线进发	32
三、MA 指标三线穿越	33
四、MA 指标多线穿越	35
五、MA 指标均线交错	37
六、MA 指标单线托底	39
七、MA 指标双线托底	42
八、MA 指标单线压制	44
九、MA 指标多线压制	45
第四节 MA 指标的短线实用要则	46
一、MA 指标的短线顺势交易要则	47
二、MA 指标的反弹交易要则	50
第五节 MA 指标线、周线、月线的运用要则与实例	52
一、周线图上的 10MA、60MA 指标交叉要则与实例	52
二、月线图上的 5MA、30MA 指标交叉要则与实例	57
三、周线图上的 5MA、10MA 指标交叉顺势要则与实例	59
第六节 MA 指标顶部和底部区域形态判断要则	61
一、MA 指标底部反转形态	62
二、MA 指标持续上涨形态	64
三、MA 指标顶部反转形态	67
第七节 MA 指标的止损要则	70
一、日线止损要则	71
二、周线止损要则	72

第三章 MACD 平滑异同平均指标

第一节 认识 MACD 平滑异同平均指标	78
MACD 平滑异同平均指标基础知识	78
第二节 MACD 指标的摆动区间	84
第三节 MACD 指标的高位和低位	86
第四节 MACD 指标的多空趋势要则	90
一、MACD 指标的绝对多头趋势	93
二、MACD 指标的绝对空头趋势	94

第五节	MACD 指标的交叉运用	95
一、	MACD 指标的黄金交叉	99
二、	MACD 指标的死亡交叉	102
三、	MACD 指标 0 轴线反复交叉	105
四、	MACD 指标 DIF 与 DEA 反复交叉	106
第六节	MACD 指标的背离运用	107
一、	DIF 的顶背离	110
二、	DIF 的底背离	111
第七节	MACD 指标柱状线的运用	113
一、	MACD 柱状线收缩形态	114
二、	MACD 柱状线放大形态	117
三、	MACD 柱状线尖峰形态	118
四、	MACD 柱状线圆丘形态	120
五、	MACD 柱状线顶背离	121
六、	MACD 柱状线底背离	122
第八节	MACD 指标的短线实用要则	124
一、	MACD 指标的顺势交易要则	124
二、	MACD 指标的反弹交易要则	126
三、	MACD 指标的回撤不破	128
四、	MACD 指标的穿越不过	129
第九节	MACD 指标周线选股要则与实例	131
一、	交叉要则与实例	132
二、	底背离要则与实例	138
三、	柱状线放大要则	147
四、	0 轴线穿越要则与实例	148
第十节	MACD 指标顶部区域和底部区域判断要则	151
第十一节	MACD 指标的止损要则	154

第四章 KDJ 随机指标

第一节	认识 KDJ 随机指标	162
	KDJ 随机指标基础知识	162
第二节	KDJ 指标的摆动区间	165

第三节	KDJ 指标的高位和低位	168
第四节	KDJ 指标的多空趋势原则	171
一、	KDJ 指标的绝对多头趋势	171
二、	KDJ 指标的绝对空头趋势	173
第五节	KDJ 指标的交叉运用	174
一、	KDJ 指标的黄金交叉	174
二、	KDJ 指标的死亡交叉	175
第六节	KDJ 指标的背离	176
一、	KDJ 指标的顶背离	177
二、	KDJ 指标的底背离	178
第七节	KDJ 指标的钝化	180
第八节	KDJ 指标的短线实用要则	181
一、	KDJ 指标的顺势交易要则	183
二、	KDJ 指标的反弹交易要则	184
第九节	KDJ 指标的周线、月线交易要则与实例	185
一、	交叉要则与实例	186
二、	背离要则与实例	194
三、	钝化要则与实例	196
第十节	KDJ 指标顶部区域和底部区域判断要则	197
第十一节	KDJ 指标的止损与出局要则	200
一、	止损要则	200
二、	出局要则	203

第五章 BOLL 压力指标

第一节	认识 BOLL 压力指标	206
	BOLL 压力指标基础知识	206
第二节	BOLL 指标的中轨	209
第三节	BOLL 指标的压力线	211
第四节	指标的多空趋势原则	215
一、	BOLL 指标的绝对多头趋势	215
二、	BOLL 指标的绝对空头趋势	216
第五节	BOLL 指标的轨道压力形态	217

一、BOLL 指标轨道的收缩	218
二、BOLL 指标轨道的放大	219
第六节 BOLL 指标的股价穿越	221
一、股价冲出上轨的回调	221
二、股价跌出下轨的反弹	223
三、在中轨和上轨之间的强势股	224
四、在中轨和下轨之间的弱势股	228
第七节 BOLL 指标的交叉运用	230
一、BOLL 指标黄金交叉	230
二、BOLL 指标死亡交叉	234
第八节 BOLL 指标的短线实用要则	235
一、BOLL 指标的顺势交易要则	235
二、BOLL 指标的反弹交易要则	238
第九节 BOLL 指标的周线、月线长线选股要则与实例	241
一、下轨触碰收缩要则与实例	241
二、月线中轨穿越收缩要则与实例	244
三、周线中轨穿越收缩要则与实例	246
第十节 BOLL 指标顶部区域判断要则	248
第十一节 BOLL 指标的止损要则	250
一、中轨止损要则	250
二、创新低止损要则	252

第六章 RSI 相对强弱指标

第一节 认识 RSI 相对强弱指标	256
RSI 相对强弱指标基础知识	256
第二节 RSI 指标的摆动区间	259
第三节 RSI 指标的高位和低位	262
第四节 RSI 指标的多空趋势原则	264
一、RSI 指标的绝对多头趋势	264
二、RSI 指标的绝对空头趋势	266
第五节 RSI 指标的交叉运用	268
第六节 RSI 指标的背离	271

一、RSI 指标的顶背离	271
二、RSI 指标的底背离	272
第七节 RSI 指标的曲线形态	274
一、RSI 指标的回撤不破	274
二、RSI 指标的穿越不过	275
三、RSI 指标的趋势线	276
四、RSI 指标的反转形态	278
五、RSI 指标的发散形态	280
第八节 RSI 指标的短线实用要则	282
一、RSI 指标的顺势交易原则	282
二、RSI 指标的反弹交易原则	284
第九节 RSI 指标的周线、月线长线选股要则与实例	286
一、交叉要则与实例	286
二、回撤不破要则与实例	290
三、背离要则与实例	294
第十节 RSI 指标顶部区域和底部区域判断要则	297
第十一节 RSI 指标的出局要则	299

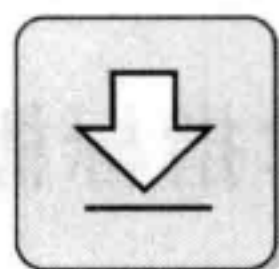
第七章 W%R 指标

第一节 认识 W%R 指标	302
W%R 指标基础知识	302
第二节 W%R 指标的摆荡区间	304
第三节 W%R 指标的高位和低位	305
第四节 W%R 指标的撞顶和撞底	307
一、W%R 指标的撞顶	308
二、W%R 指标的撞底	310
第五节 W%R 指标的多空趋势原则	312
一、W%R 指标的绝对多头趋势	312
二、W%R 指标的绝对空头趋势	313
第六节 W%R 指标的交叉与粘连要则	314
第七节 W%R 指标的背离	318
一、W%R 指标的顶背离	318

二、W% R 指标的底背离	320
第八节 W% R 指标的短线实用要则	321
一、W% R 指标的顺势交易原则	321
二、W% R 指标的反弹交易原则	323
第九节 W% R 指标的周线长线选股要则与实例	324
第十节 W% R 指标顶部区域和底部区域判断要则	327
第十一节 W% R 指标的出局要则	329

第八章 多指标实战中的综合运用要则

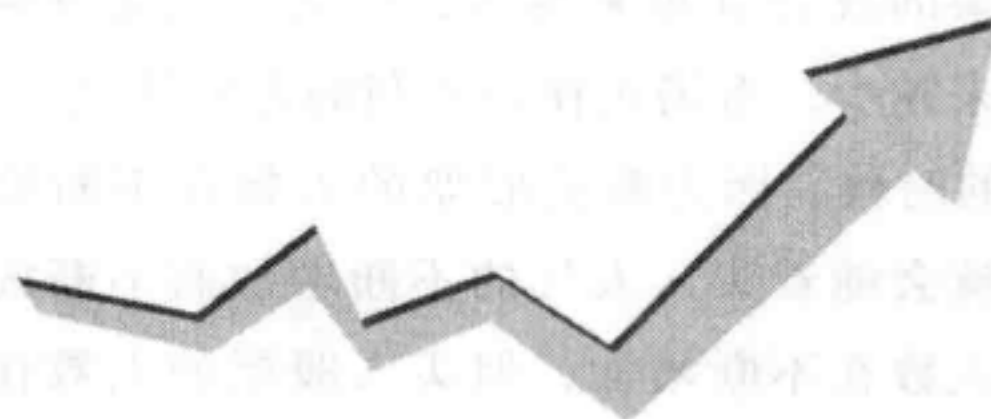
第一节 多指标配合的互补性与取值的绝对数字	332
第二节 量价配合要则	334
一、量价配合的理论依据	334
二、量价齐升的强势要则	336
三、量价背离的弱势要则	338
四、价跌量缩的回调要则	339
第三节 多指标综合运用的选股实例	340
一、MA 平均线指标、VOL 成交量指标、MACD 指标、KDJ 指标的综合 运用实例	340
二、MA 平均线指标、VOL 成交量指标、W% R 指标、RSI 指标的综合 运用实例	342
后记	345



第一章 认识技术指标

◆第一节 技术指标概览

◆第二节 技术指标的重要作用



第一节

技术指标概览

当你打开交易软件时，你会发现行情显示器中除了显示一些红绿相间的彩色 K 线和数字以外，还会出现一些类似“多彩电缆”的彩色曲线。这些蜿蜒曲折的彩色曲线就是那些让人羡慕的专业人士所讲的行情分析指标，或称行情决策系统。这些指标(系统)既是你初入市场的风向标，也是帮助你打开投资市场大门的钥匙。不过有一点要注意的是，这些分析指标虽然有助于你判断行情的走势，但是它们只是“基本知识”，是进入投资市场的一块敲门砖，是一根协助你站起来的拐杖，是你投资交易中的一个点、一个局部，或者说一个开始，而并非市场的全部或交易的全部。

本节主要讲述现实交易中几种最基本的技术指标，以及这几种技术指标在行情软件中的常规设置情况及其所表达的基本含义。

我们先来看一幅比较普遍的行情软件中的价格走势图和一些与其相配的技术指标，如图 1-1 所示。

由图 1-1 可知，行情显示器最上面的指标是 MA 均线指标。它是一个行情均价走势指标，也可以叫做平均线指标，它与 K 线相互缠绕，所展现的是股票行情最直接的价格走势，即大盘指数和各种股票价格走向的趋势。

在 MA 均线指标下面还有三个指标，第一个指标就是 VOL 成交量指标，它所展现的是大盘和各种股票的成交数量。通常情况下，成交量不断增加说明市场正在向好的方面发展，购买股票的投资者越来越多；反之，成交量越来越小，则说明成交清淡，购买股票的人越来越少，市场正在向不利的方面转化。

每当市场步入牛市的时候，因为购买股票的人数在不断增加，而卖出的人数在不断减少，所以成交量就会随着买入人气的不断增加而不断放大；每当市场走熊的时候，因为卖出股票的人数在不断增加，但买入股票的人数在不断减少，所以成交量不断缩减。这就是牛市量增，熊市量减的道理。所以，在牛市中，若价格在不断上涨，成交量却没有持续放大，而是出现不断缩量的走势，就属于市场堪忧、风险将至的征兆。

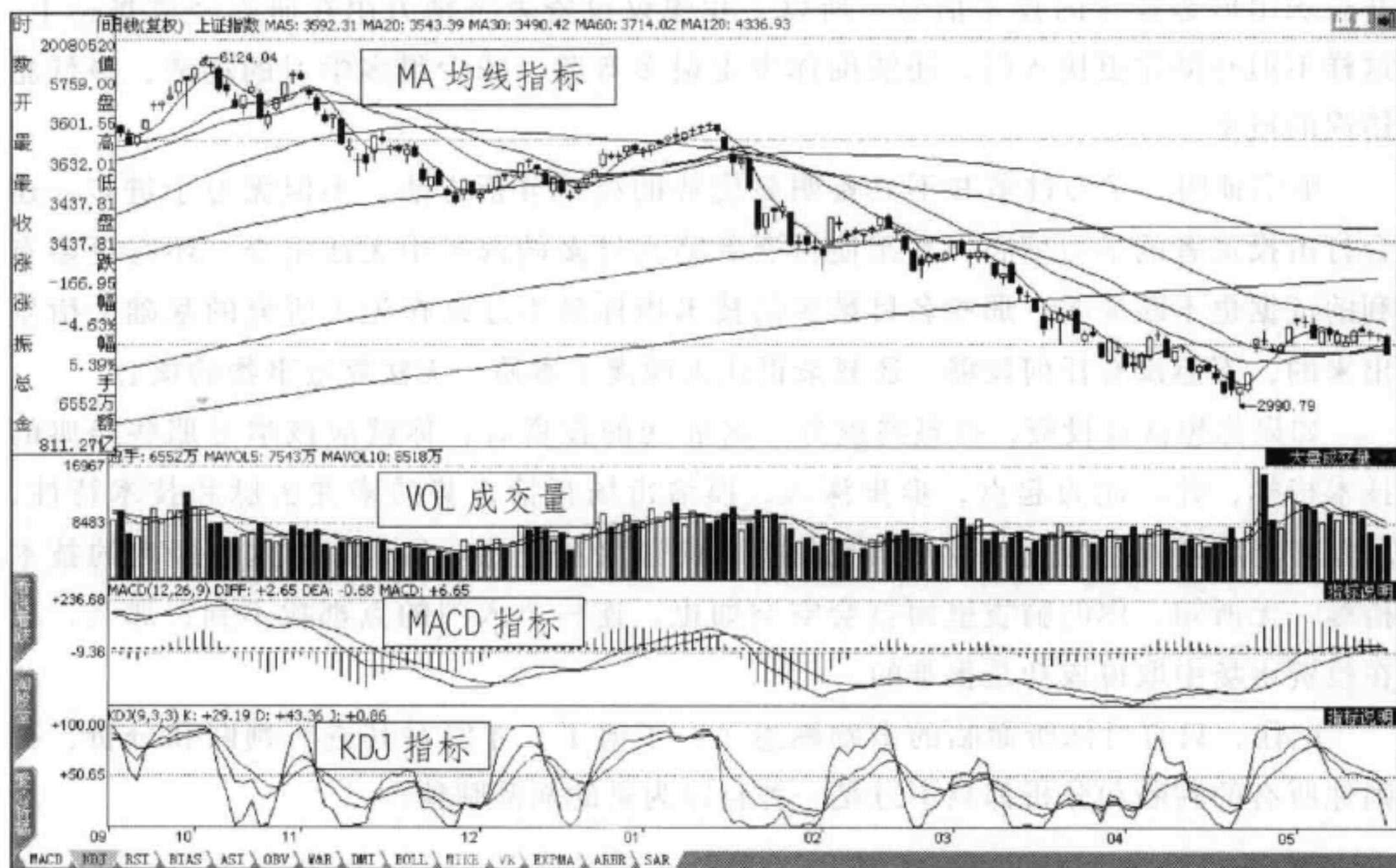


图 1-1 上证指数走势图

第二个指标就是 MACD 指标，这个指标是用来配合主图指标研判行情趋势的重要指标之一，也是很多投资高手最钟爱的指标。

第三个指标就是 KDJ 指标，主要是用来判断短期内市场上的超买和超卖情况，并依此决定买卖时机的交易指标，它属于一个随机指标。

当然，有些行情软件首页中也可能显示其他几个重要的指标，比如 BOLL 压力指标、RSI 强弱指标、ARBR 人气指标等。不同的行情软件设计者会根据自己的认识设定不同的技术指标。

虽然在技术分析领域中不同的投资者总有不同的认识，但为了让投资者掌握正确的交易技术，本书主要讲解六种投资高手最常用、最重要的经典技术指标。因为这些指标不但能够正确、直观地表达市场走势的趋势特性和超买超卖特性，还能够准确、及时地发出买卖信号，指导投资者把握有利的交易时机，进行胜算最高的交易。

换言之，投资者只需要学会本书中这六种技术指标的应用方法和技术原理，基本上就可以在技术分析领域游刃有余了。因为这六种技术指标囊括了市场行情的各种变化现象和变化特性，其他各类名目繁多的技术指标都只不过是另一种编写方法重新表现这些行情变化而已。它们虽然形态各异，但所表现的本质是一样的。唯一不同的就是，不同的人会根据自己对市场的认识设定完全不同的参数周期，而参数周期的不同又会导致很多本质相同的指标表现出各不相同的技术形态和量化标准，

并呈现出形态各异的技术信号。所以，我建议投资者将精力用在研究经典指标上，这样不但有助你更快入门，还能助你少走很多弯路，减少很多学习的迷茫，降低犯错误的概率。

事实证明，学习过多并不具备明显优势的技术分析方法，不但无益于进步，还会打击投资者的学习信心，甚至使投资者陷入过多的选择中无法定夺。还有更多有利的证据也不断证明，那些名目繁多的技术指标只不过是先人研究的基础上衍生出来的，不但没有任何发展，还复杂得让人脱离了本质，无法靠近事物的核心。

如果你想认真投资，并最终成为一名成功的投资者，你就应该学习那些经典的技术指标，并以此为起点，步步深入，摸清市场行情走势的来龙去脉和技术特性，以及市场将要发生变化时经常出现的类似的迹象和征兆。如果你对这些经典的技术指标一无所知，你的脑袋里面就会空空如也，连一个入门的点都找不到，那么，想在投资市场中取得成功是很难的。

记住，只有对你所面临的事物熟悉了，了解了，才能对其进行判断和分析，否则你所有的判断和分析都只不过是一种自以为是的胡乱瞎猜。

第二节

技术指标的重要作用

一、技术指标能够预测股市吗

在讲述技术指标的作用之前，我要告诉你一个事实，那就是技术指标不能够预测股市，它的根本作用是协助你认知市场机会和规律。在股市中很多人都愿意根据指标预测股市，并且有不少人预测对了，甚至准确到点位，但很少有人能够连续正确。

新手通常都会认为股市是可以预测的，他们认为投资交易就是预测涨跌的玩意儿，需要预测的灵感，甚至有不少“专业人士”也这样认为。

很多初入投资市场的新手总认为投资交易靠的就是预测，甚至为此着了魔。记

得我在初入投资市场的时候，曾听到过这样一句话：“能够预测未来一天的行情涨跌的人会小富，能够预测未来两天的行情涨跌的人能够大富，能够预测未来三天的行情涨跌的人就会巨富。”我相信这句话很多人都听过，并对此深信不疑。但我想说的是，这话害人不浅！

可能我的话会让一些入市不久且喜欢预测的人心头不悦，但我必须告诉你事情的真相。据我所知，很多成功的投资人士，他们从不预测市场，他们通常都是根据那些确凿而冷酷的证据进行独立思考，然后作出自己的判断，并为可能出现的错误作充分的准备。虽然他们神机妙算，但是依然无法知道行情明天或后天的走势。因为市场短期的波动是随机的，根本无法预测。虽然我们所有的交易看起来似乎总是跟预测有着某些关系，但实际上不是，我们只不过是正在通过一些司空见惯的市场变化的类似征兆来判断行情有可能出现的变化而已。换言之，你只不过是正在发现行情即将变化的种种迹象而已，就像渔夫发现鱼群的踪迹一样，这种能力只能依靠知识和经验获得。那些每天搜罗各种证据，并抱着“科学”、“审慎”态度的人对明天的行情走势预测的准确率，跟一个不懂行的人的胡乱瞎猜并没有什么区别。

我曾经为此付出过很多努力，并大言不惭地说：“研究的目的是为了预测。”实际上，这完全是一种错误的认识。研究的目的并非是为了预测，而是为了认知规律、利用规律。

请记住一个很多成功人士都承认的真理：那些每天都在预测市场短期走势的人，他们其中的大多数其实是在想着办法让自己亏钱，即便他们在牛市中赚了点钱，也并不是因为预测准确，而是因为在牛市中即便是疯子和傻子也会赚到一些钱，只要熊市到来，立刻就知道谁是疯子，谁是傻子，谁是智者，谁是行家。菲利普·费雪曾经说过，困境可区分出男人和男孩。而我的看法是，熊市可以分辨出智者和傻瓜。

二、指标到底有什么作用

既然指标不能够预测行情，那么它到底有什么作用呢？

我的回答是：运用技术分析指标来发现市场变化的蛛丝马迹，就像渔夫追寻鱼群的踪迹，然后依此作出自己的判断，准确地应对市场的变化。即成熟的投资者通常都是通过指标形态的规则性变化得出一种自己的看法，最终作出自己的判断，这与预测毫无关系。

请记住，通过理性地分析和判断，遵循事物由此及彼的推理和分析，往往可以得到比较准确的结果，而丰富的知识和经验则有助于提升你的判断力。时间长了，

这种判断的意识就会形成直觉上的认知，让你在某些特殊的时刻作出与常人完全不同的决定。缺乏知识和经验基础，依赖那些自以为是的感觉判断出来的结果必定会不断出错。切记，“料事如神”不等于预测，那些凭空而来的自我感觉也并非直觉。

记得我在初入投资市场的时候，因为对技术指标毫不了解，所以我的交易波折重重。因为没有有一个能够协助我辨别市场方向和机会的工具（方法），所以我的交易“理念”就是见利就抛。因为抱着错误的交易观念在市场中追波踏浪、到处乱撞，加之缺乏对趋势的认知能力和对机会的把握能力，所以我吃尽了苦头。因为缺乏正确的方法和交易理念的人通常都是凭着感觉交易，并因此总结出一些完全错误的“经验”或“方法”。由此我深刻地认识到，缺乏知识和经验的投资者就像一个新司机，经常会判断失误。

一个人如果总是自以为是，就会排斥别人的说教；同样，一个轻而易举赚到钱的人行事就会莽撞，丧失风险意识，蔑视规则。我还记得那时候因为行情的不断走强，我在短时间内就赚了一笔小钱，因此我就认为自己的胡乱瞎猜很有道理，并不断否定那些成功人士的忠告。我开始变得顽固不化、利令智昏。但是不久行情就变得非常糟糕，我所赚取的那点蝇头小利在不到一个月的时间里就消失得无影无踪。之后，我不断地赚赚赔赔，很长时间没有什么进展。因为行情在某一段时间总会出现震荡整理，当行情逆转之时，我还像个傻子一样等待行情的回归，从此我进入了一蹶不振的大亏时期。

那段经历给我的经验教训就是：对市场中一无所知的新手来说，盈利只能加强他们的无知，强化他们的固执。很长时间不赚不赔或盈亏无几对他们而言，都属于即将大亏的征兆。因为在别人都亏钱的时候，那些没有亏损的人通常都会有一种优越感，自认为做得还可以，但是一旦行情突变，如果没有及时逃脱，他们很快就会陷入无底沼泽。这就是我对初入市者的忠告：不要因为自己获了点小利而沾沾自喜，呼朋引伴；更不要因为很长时间的盈亏相抵而自我满足，认为自己还不赖。在这种情况下，一旦亏损了，就再也赚不回来了，只能越陷越深，越努力越糟糕。

通过那一次教训，我深刻地感觉到，仅靠毫无根据的瞎猜，根本就无法在市场中盈利。因为没有头绪，所以我不得不去认识一些比较成功的投资高手，从他们那里寻求帮助。

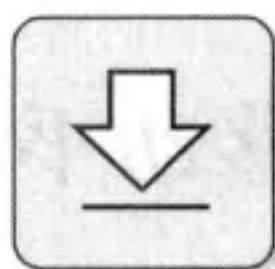
在他人的帮助和指导下，我的交易思路逐渐明晰了，并一步步地入门。我知道，要在投资市场中获利，就必须认清趋势，把握有效的交易时机，并在趋势的帮助下充分发挥规律的作用，增加赢的概率。而技术分析指标恰恰在某些时候，可以帮助我做到这一点。

在投资市场中行走，如果没有一种方法“庇佑”着你、支撑着你，时刻为你指明方向，你就很难有自信，即便你很自信，这种自信也只不过是一种自以为是罢了。

确定你是自信还是自以为是的关键是看你有没有研究和知识作支撑。如果你具备了充足的市场知识，对市场进行了充分而详尽地研究，再加上自己的理性思考，作出了自己的判断，并恪守己规，那么这就是自信；否则，就是自以为是和固执。

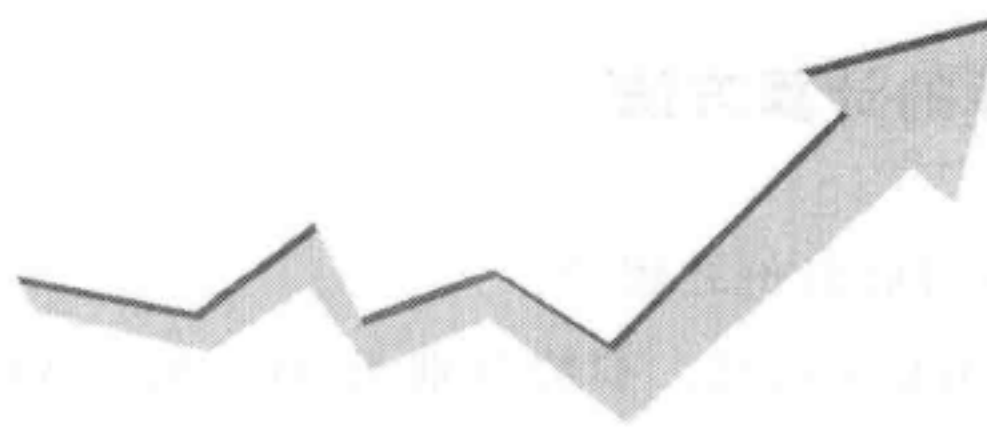
为了找到一种行之有效的交易方法，我不断地研究各种指标的设计原理和运用要则。之所以很多人认为技术指标可以预测，是因为他们没有深入地了解和研究技术指标，仅限于对指标表面上的粗浅认识，所以他们总是陷入迷信的境地。在他们的脑子里，技术指标就像掌管宇宙的宙斯，神秘而又无所不能。所以他们总是错误地认为技术指标所显现的一些交易信号和类似征兆是可以完全信任的“自然规律的预示”，甚至有些人还认为那是“神的旨意”，认为只要这种现象出现，行情就一定能够如何。实际并非如此，技术指标只不过是每日的价格波动以另外一种形式表现出来而已，当价格的波动超过了一定的幅度，往往就会出现一些“规则（规律）性”的变化，而投资高手就是通过发现这些蛛丝马迹，追随这种规则性的变化，准确地把握交易时机。切记，技术分析指标的这种“规律性”变化也常常出错，如果你打算采用一种固执死守的方式进行死板教条的交易，这种方法就不神奇了。我对技术分析指标的认识就是：把它当成一个指导方向的指南针，但是我会时刻提防因为“磁偏离”，而导致它指示的方向出错。

换言之，技术指标描述的只不过是行情走势的另一种形态，或者说以另一种形式来表现市场趋势变化的“架构”和变化“程度”。成熟的投资者通常都是运用技术指标寻求交易机会的出处，并得出自己对市场的看法和判断。所以，他们往往利用技术分析指标去发现市场的变化征兆，确认市场普遍的趋势，然后追随市场趋势，顺势而为，充分发挥市场趋势和市场规律的作用，而不是去猜测明天行情会上涨多少个点，收阴线还是收阳线。经验丰富的人大致看一看行情即时的走势形态，就会知道最近大概的行情走势，这其实也是经验和知识的作用。



第二章 MA 移动平均线指标

- ◆第一节 认识 MA 移动平均线指标
- ◆第二节 MA 指标的交叉运用
- ◆第三节 MA 指标的进发、穿越、交错、托底、压制
- ◆第四节 MA 指标的短线实用要则
- ◆第五节 MA 指标线、周线、月线的运用要则与实例
- ◆第六节 MA 指标顶部和底部区域形态判断要则
- ◆第七节 MA 指标的止损要则



第一节

认识 MA 移动平均线指标

一、MA 移动平均线指标基础知识

移动平均线是由美国投资专家葛兰威尔(J·Granville)所创立的,它由道氏股价分析理论的“三种趋势说”演变而来,将道氏理论具体地加以数字化,通过量化的标准,从数字的变动中去分析行情未来短期、中期、长期可能出现的市场变化,为交易决策提供依据。

(一) MA 平均线指标的设计原理

MA 移动平均线,又称均线、成本线,它代表在一段时间内买入股票的平均价格成本或某一段时期的股价平均值,反映的是股价在一定时期内的强弱走势和运行趋势。即 MA 指标就是将某一时期内的收盘价相加,然后除以总天数得出的股价平均值。

我们先来看一下行情软件中 MA 指标的计算方法,以便你更加深入地了解它的设计原理和运用方法,从根本上了解 MA 平均线指标。

(二) MA 平均线指标的计算方法

$$N \text{ 日 MA 平均线} = N \text{ 日收盘价之和} / N$$

因为需要设置多条 MA 平均线,参数分别为 N1、N2、N3、N4、N5、N6……短期 MA 平均线指标参数分别设置为 5 日、10 日、20 日、30 日;中期 MA 平均线指标参数通常设置为 30 日、60 日、90 日、120 日;长期 MA 平均线指标参数分别设置为 90 日、120 日、240(250)日、360(350)日。

MA 指标的计算方法是将某一时期内的收盘价相加，然后除以总天数，就可以得出一条 MA 平均线。

即： $MA = (C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + C_5 + \dots + C_n) / n$ 。其中 C 为收盘价，n 为移动平均周期数，即动态翻译和公式源码中的 N1、N2、N3、N4、N5、N6。因为实际当中，我们通常都会利用多条均线相互参考，所以指标设计者通常都会采用 N1、N2、N3……代替不同的周期。

例如，要计算上证综指 5 日的移动平均线，其计算方法为： $5MA = (\text{前四天收盘价} + \text{前三天收盘价} + \text{前两天收盘价} + \text{昨天收盘价} + \text{今天收盘价}) / 5$ 。其他周期的平均线计算方法依此类推。所以 MA 平均线其实就是对不同周期的价格进行平均之后的一条连接线。

二、MA 移动平均线指标的特性

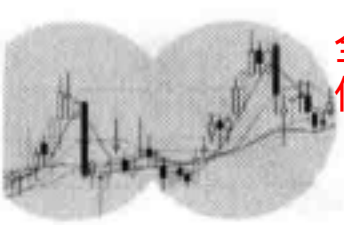
(一) 确认趋势

因为 MA 指标的构造原理来自道氏股价分析理论的“三种趋势说”，也就是将道氏理论的“三种趋势”通过量化的方式表现出来，所以这也决定了 MA 指标具有反映行情(价格)运行趋势的特性。例如，当行情上穿 120MA 指标出现涨势的时候，通常预示着一波中期的趋势性突破出现了，行情有可能会出现一波周期较长的上涨趋势，只要行情没有跌破 120MA 指标就说明趋势依旧，投资者应该坚定地持有。虽然行情的走势并非像我们所描述的这样简单，但只要遵循 MA 平均线的这一运用规则深入研究，你终究会得出一种适合自己的实用交易方法。所以在运用 MA 技术指标的时候，你应该举一反三，而不应该墨守成规。

(二) 稳定但滞后

由于 MA 指标是对行情的收盘价进行算术平均以后产生的新的价格走势的连线，因此这一均线相对于价格的变化来说就更为稳定，不像日 K 线那样起起落落地不断震荡。正因为均线系统这种稳定的特性，使其具备了确认趋势并追随趋势的作用。越长期的 MA 平均线，越能表现出稳定的走势特性。

相对于价格本身的趋势变化来说，均线指标因为是相对于某一周期之内的价格



进行了算术平均之后产生的另一种价格走势图形，所以 MA 指标是会远离即时的行情(价格)走势的。这种远离导致了 MA 指标与即时的价格走势相比，具有一定的滞后性，即当价格趋势已经出现变化的时候，较长周期的均线指标通常会因为其既定的周期限制，而无法及时反映价格短期的变化，还会按照既定的周期变化继续维持原来的方向和走势运行一段时间，直到市场的变化经过较长的周期发生了根本的变化之后，均线指标才会逐渐表现这一变化。所以 MA 平均线指标无法准确及时地表现趋势的顶部和底部，它只能准确地表现趋势、确认趋势，这也是均线指标的不足之处。但对于成熟的技术派投资者而言，这一不足影响不大，因为投资交易的本质就是抓住已被确定的市场趋势，而不是寻求市场的顶部和底部。

(三) 助涨助跌

当价格上穿或下穿某一周期的 MA 指标成有效突破之势时，均线指标将对价格突破后的运行产生助涨或助跌的作用，这是技术派投资者务必注意的一个问题。尤其是当均线系统多头发散或者空头发散，行情经过有效的多头回调或空头反弹之后，指数(价格)在均线的既定方向再次出现涨势或跌势并创出新高时，所产生的助涨或助跌作用就更为强烈。因为趋势一旦被确定，往往就会不断地延续其原先的走势，所以 MA 指标的这一助涨和助跌的特性，通常会对那些逆势而为的投资者造成不小的打击。

由于 MA 指标的这些特性，指标的创始人葛兰威尔给使用 MA 指标的投资者指出了如下一些运用法则。这些法则主要描述了买入和卖出两种情况，当出现以下三种情况时，可视为买入信号：

1. MA 平均线从下降开始走平，行情自下而上穿越均线；
2. 行情在 MA 平均线的上方连续上升，远离均线后突然下跌，但并未跌破均线，而是在均线附近重新企稳上升；
3. 行情跌破均线，并连续大幅度下跌，远离均线，并出现企稳上升的走势，不再持续下跌，通常预示着阶段性下跌行情基本停止，有可能会出现一波反弹行情。

以上三种行情现象都是买入信号，投资者应当作出看多(买入)的反应。而出现以下三种情况时，可视为卖出信号：

1. MA 平均线从上升开始走平，行情价格走势自上而下穿越均线；
2. 行情在均线的下方连续下跌，远离均线后突然上升，但并未上穿均线，而是在均线下方附近再次下跌；
3. 行情上穿均线，并连续出现大幅度上涨，远离均线，但出现上涨无力不再持

续创出新高的现象时，就属于下跌信号。

以上这三种行情现象都是卖出信号，投资者应当作出看空（卖出）的反应。

三、葛兰威尔八大法则

葛兰威尔八大法则是葛兰威尔在后期通过不断实践和研究，并结合自己的一些实际经验，提出的一些新的交易观念。

葛兰威尔八大法则，是利用价格与其移动平均线的距离关系作为买进与卖出信号的依据。他认为价格的波动具有某种规律，移动平均线则代表着趋势的方向。因此当价格的波动过多地脱离中长期的移动平均线时（即价格与移动平均的偏离），则未来行情将会朝趋势相反的方向进行修正，也就是我们所说的回调和反弹。每当行情价格过多地偏离移动平均线时，往往都会酝酿着相反的力量，这种情况一旦出现，通常都是一个可靠的买卖信号。我们暂且将目前价格与均线的差距（脱离均线的距离）称为乖离（BIAS），即 $BIAS = PRICE - MA$ ，其中 MA 为移动平均（Moving average）。当价格与均线乖离的幅度越大时，价格修正的可能性就越高；但如果行情出现另一种情况，比如趋势正在加速发生，并且创出新高（新低），也可预期未来乖离将会持续扩大。

另一方面，移动平均线是较长期的价格发展走势线，因此相对于价格 K 线走势而言，移动平均线具有一种趋势的概念，且所平均的参数周期越大，所代表的时间跨度就越大，其所表现的趋势性就越稳定。但当趋势发生改变时，长周期的趋势线因为缺乏短周期的价格敏感性，而往往无法及时“感受”到价格的即时波动，所以通常会滞后于价格的走势，反应迟缓。在这个时候，如果行情出现根本性的变化，价格 K 线将与移动平均线发生交叉。这种信号的出现，代表着行情趋势有可能要发生本质性的改变，先前的趋势已经终结，新的趋势正在形成，新的交易信号已经出现。所以 MA 指标也可以看作是一个观察指标。

而葛兰威尔八大法则，即是葛兰威尔结合、利用了 MA 平均线的上述几项指标特性和乖离原理，所归纳出的一些买进和卖出的信号。这八大法则如下：

1. 平均线从下降走势逐渐转为盘式上升走势，而价格从平均线下方突破平均线并站稳均线上方，则为买进信号。如图 2-1 所示。
2. 虽然价格跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进信号。如图 2-2 所示。
3. 价格趋势走在平均线上，价格下跌但并未跌破平均线且立刻反转上升，这也



图 2-1 浙江东方 2008 年 10 月至 2009 年 1 月日线走势图



图 2-2 黄山旅游 2007 年 4 月至 8 月日线走势图

是买进信号。如图 2-3 所示。

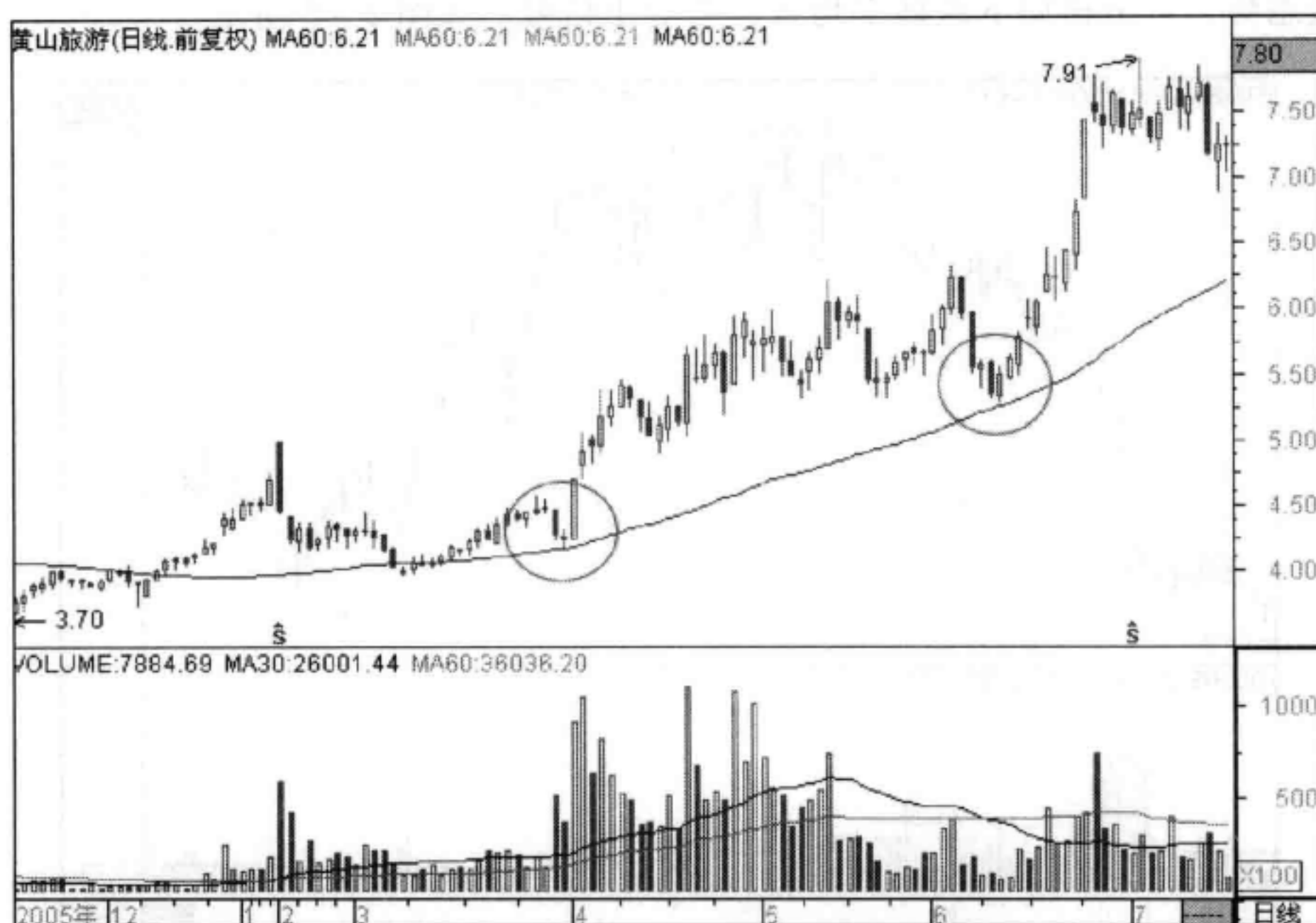


图 2-3 黄山旅游 2005 年 12 月至 2006 年 7 月日线走势图

4. 价格突然暴跌，跌破平均线且远离平均线，则有可能随时出现反弹上升行情，也是买进时机。如图 2-4 所示。

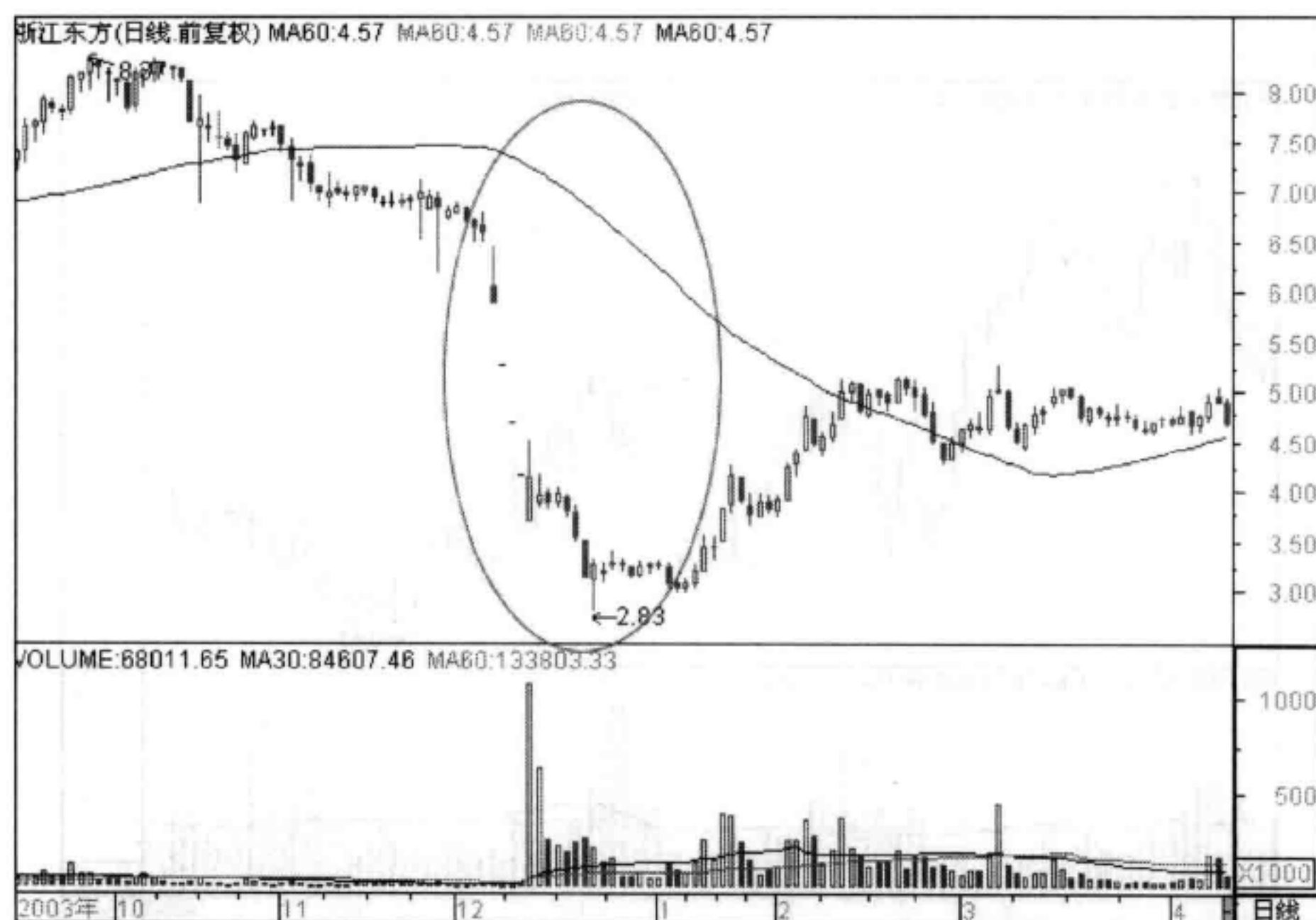


图 2-4 浙江东方 2003 年 10 月至 2004 年 4 月日线走势图

5. 价格在平均线的上方运行，从上升态势逐渐转为盘局，不再创出新高，并出现下跌态势，且价格向下跌破平均线，为卖出信号。如图 2-5 所示。



图 2-5 宏图高科 2007 年 11 月至 2008 年 5 月日线走势图

6. 价格在均线的下方运行，虽然向上突破平均线，但又立刻回跌至平均线下方，此时表明趋势并没有转变，价格仍然有可能持续下跌，所以为卖出信号。如图 2-6 所示。



图 2-6 弘业股份 2008 年 8 月至 11 月日线走势图

7. 行情在平均线下方运行，价格虽然上升，但在未突破平均线时便立刻反转下跌，也是卖出信号。如图 2-7 所示。

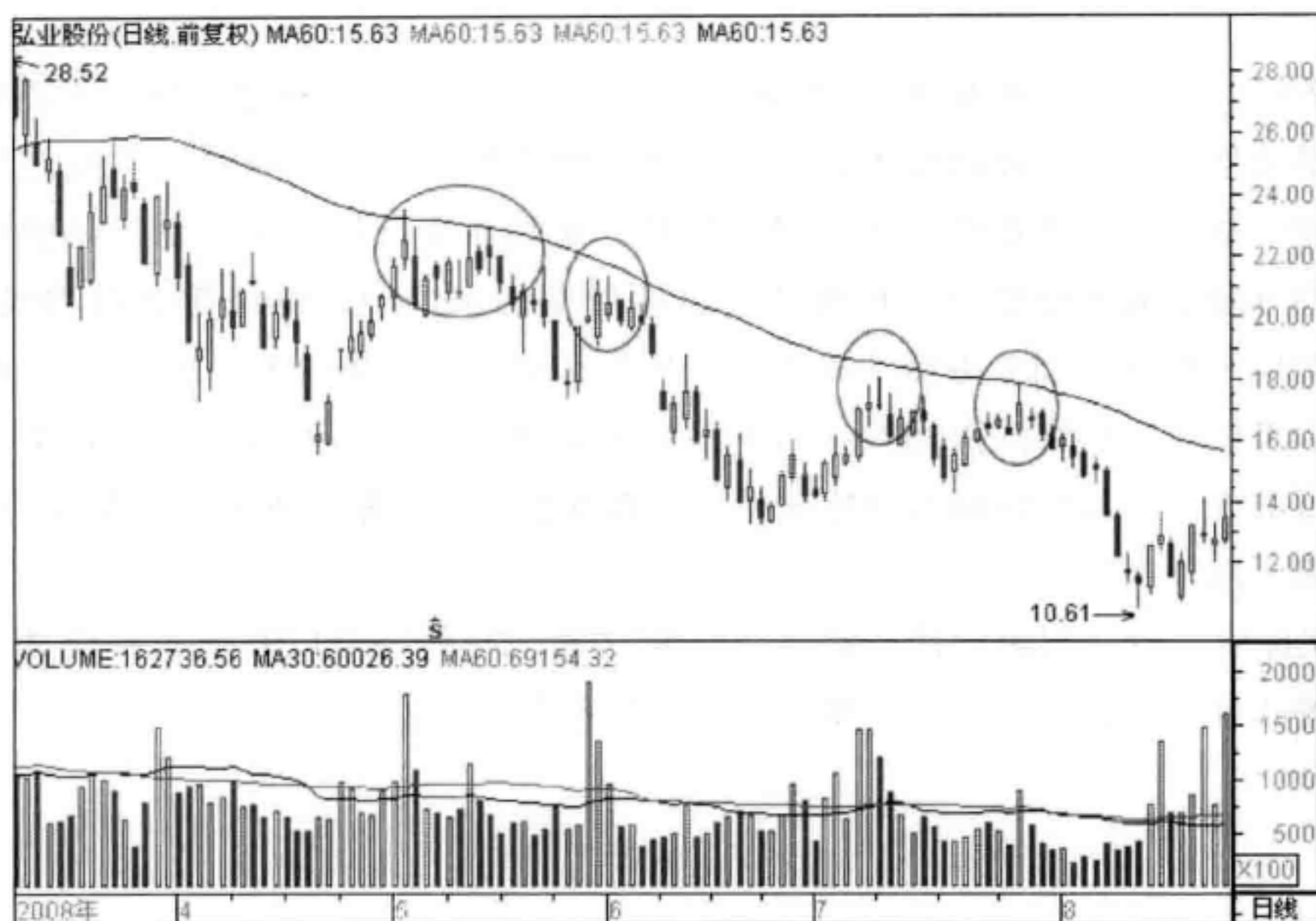


图 2-7 弘业股份 2008 年 4 月至 8 月日线走势图

8. 价格从均线下方向上突破平均线之后，突然暴涨且远离平均线，出现明显的过度乖离走势时，表明行情可能随时回跌，为卖出时机。如图 2-8 所示。

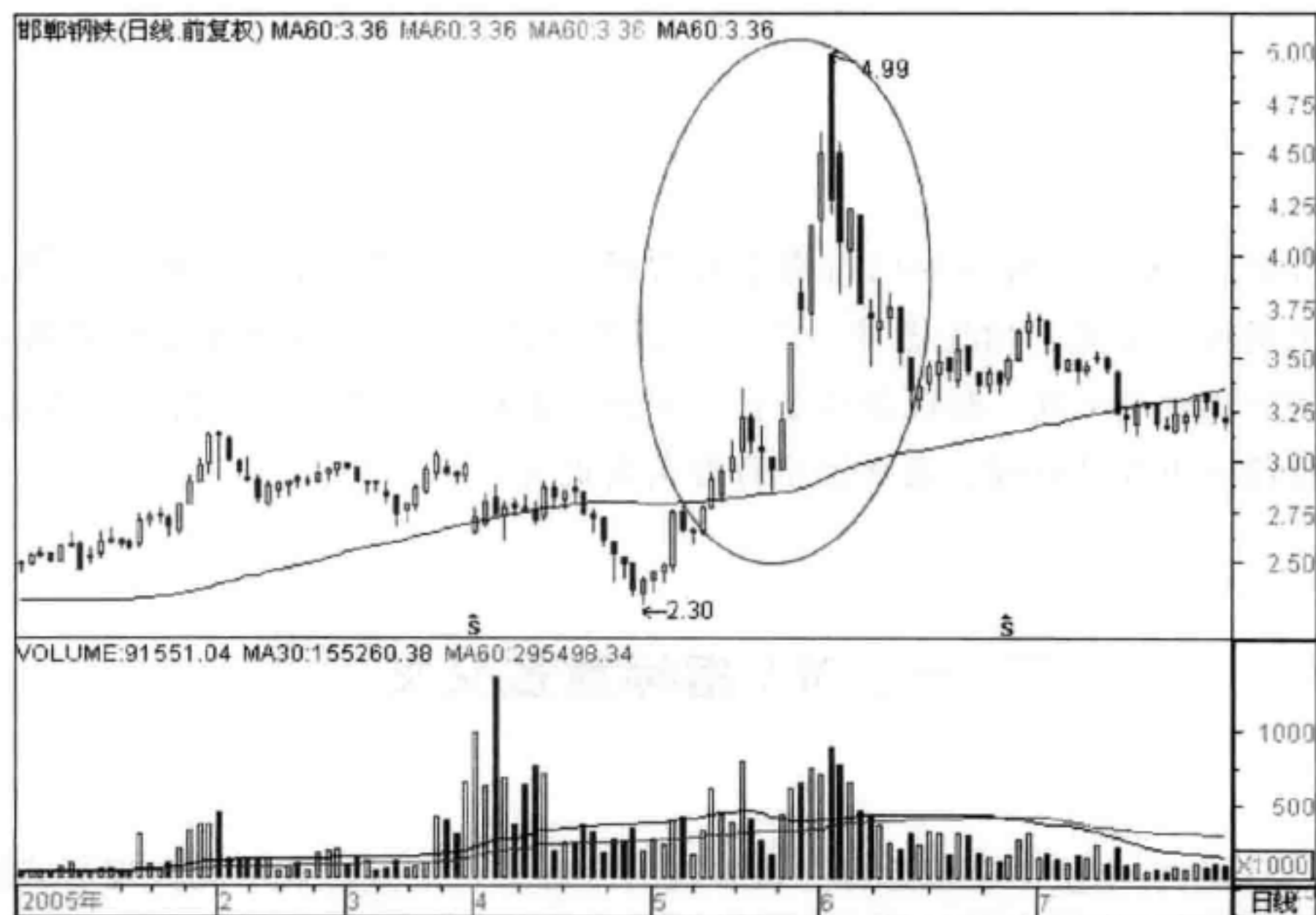


图 2-8 邯鄹钢铁 2005 年 2 月至 7 月日线走势图

四、葛兰威尔均线乖离法则运用要则

价格的走势要始终顺着 MA 平均移动线运行，无论是上涨还是下跌都不能偏离太远，如果价格的走势距离均线太远，也就是涨幅或跌幅过大，价格与均线之间就会出现过度乖离，属于严重的超买、超卖信号。此时如果行情处于上涨的趋势中，就会因为部分短期成本较低的获利盘的卖出而导致行情回归，价格就会向均线靠拢，甚至跌穿较短周期的 MA 指标；反之，如果行情处于下跌趋势中，行情就会因为短期过多的卖压导致价格远离均线，当下跌的力量释放完毕，激进的投资者重新看好市场入市买入，导致行情短期快速反弹，价格就会向均线靠拢或上穿周期较短的 MA 指标形成上涨走势。

在实际中，除了利用均线乖离这一法则之外，我们还可以利用均线交叉、进发和穿越等几种形态特征来区分市场的买入信号和卖出信号。

第二节

MA 指标的交叉运用

因为 MA 指标在实际应用的过程中通常都是几条（多条）结合，相互参照，所以必然会出现均线交叉、均线进发、均线穿越等其他形态。加上 MA 指标具备的稳定特性，所以均线交叉这一特征就成了技术派投资者确认趋势、追随趋势的重要依据，每当这种特征出现的时候，通常都孕育着买卖机会。

一、MA 指标黄金交叉

MA 指标的黄金交叉是最常见、最普遍的一种买入信号。其均线表现形式就是一条（几条）周期较短的 MA 指标下跌转而向上穿过另一条（几条）周期较长的 MA 指标，

这种均线表现形态所表达的意思是：较短周期的价格成本线上穿了较长周期的价格成本线，价格成本正处于由低转高的上升趋势中，平均成本正在逐步提高，行情有可能会因为平均成本的不断攀升而不断上涨。如图 2-9 所示。

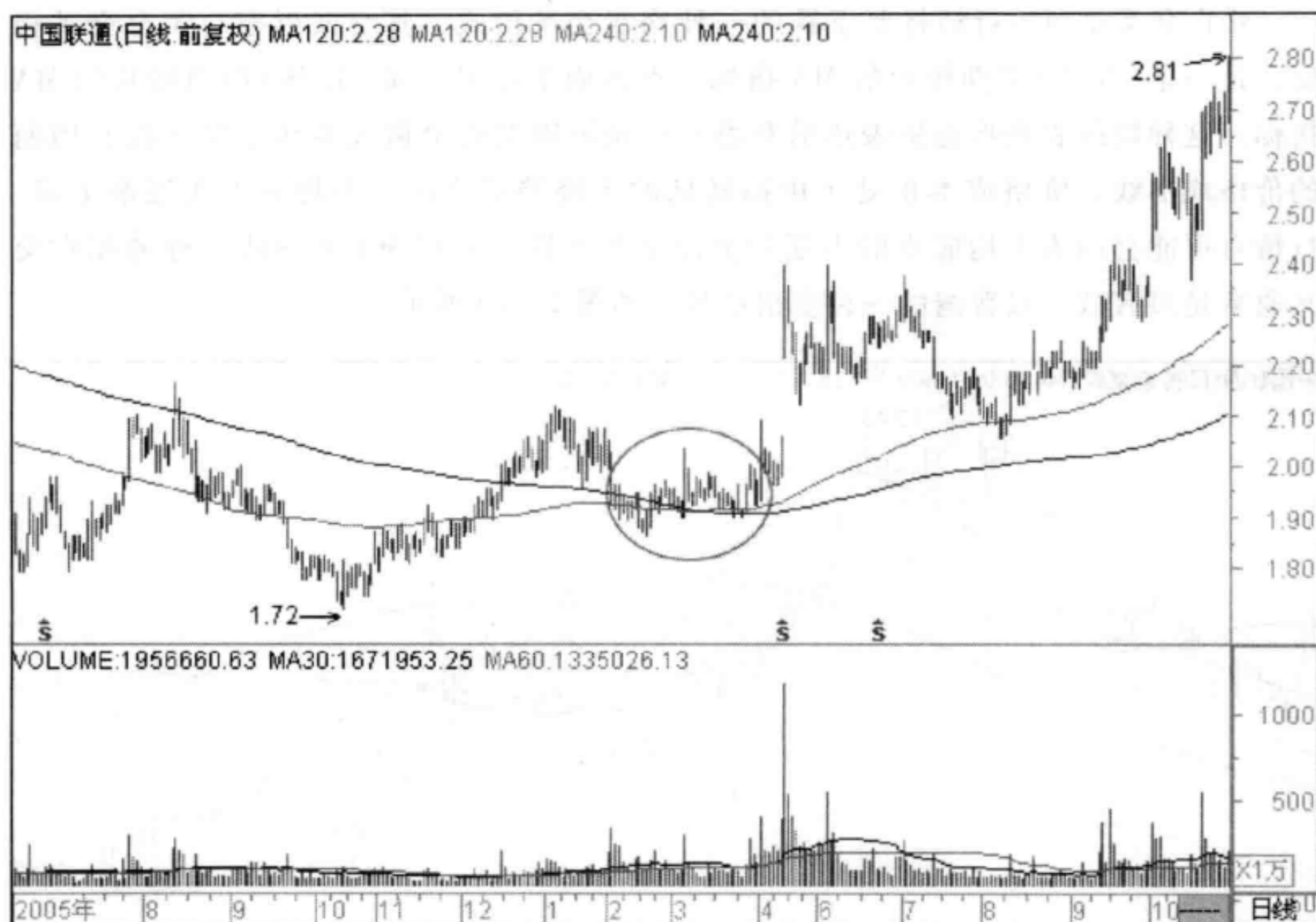


图 2-9 中国联通 2005 年 8 月至 2006 年 10 月日线走势图

图 2-9 采用的是较长周期的均线交叉，因为较长周期的均线交叉通常具有较好的稳定性，可以提高交易的胜算，更有利于投资者抓住那些周期较长的大行情。而 5 日 MA 指标和 10 日 MA 指标形成的短期黄金交叉通常都不够稳定，很容易出现随机波动。当然，如果你是一位短线投资者，你就可以采用周期较大的 MA 指标在 5 分钟线、10 分钟线、15 分钟线、30 分钟线上使用，这样更有利于观察行情的短期趋势变化。但如果你是一位入市不久的新手，最好采用周期较大的 MA 指标进行长线交易，这样更有利于生存。因为短线交易对投资者的技能要求很高，但不要误认为短线交易是体现投资水平高低的交易方式，其实短线交易是一种成本极高、成功率极低的交易方式，且这种交易方式在牛市中是一种把大钱变成小钱的交易方式。短线交易只有利于交易所，对投资者来说有百害而无一利，它只不过满足了一部分精力旺盛的投资者的交易欲望和快钱意识罢了。

二、MA 指标死亡交叉

死亡交叉是预示行情将要下跌的一种均线交叉形式，其交叉形态与黄金交叉相反，是一条（几条）周期较短的 MA 指标上涨转而下穿另一条（几条）周期较长的 MA 指标。这种均线表现形态所表达的意思是：较短周期的价格成本线下穿了较长周期的价格成本线，价格成本正处于由高转低的下降趋势之中，平均成本在逐渐下降，行情有可能会因为平均成本的不断走低而不断下跌。所以 MA 平均线指标的死亡交叉通常是最有效、最普遍的一种卖出信号。如图 2-10 所示。

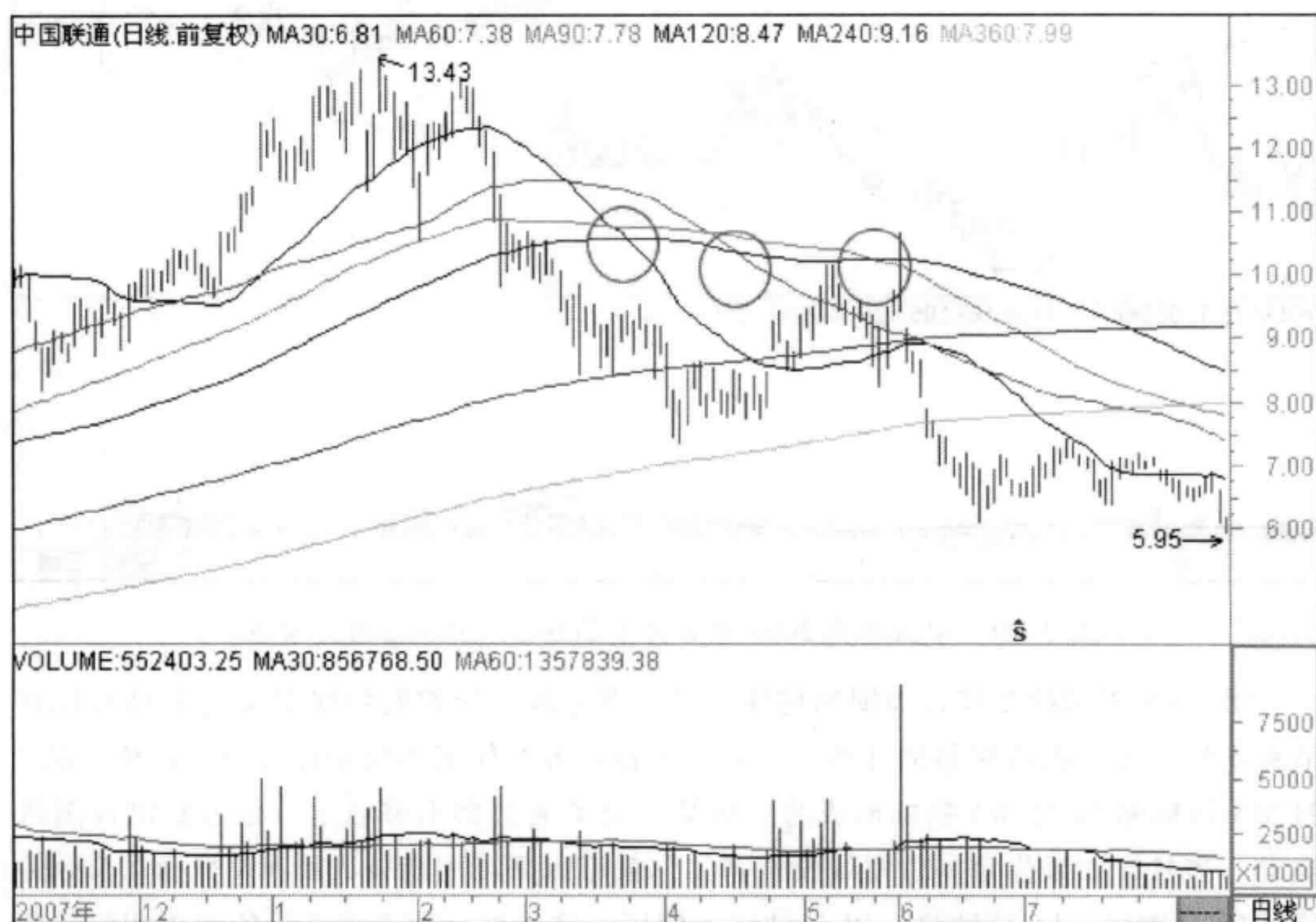


图 2-10 中国联通 2007 年 12 月至 2008 年 7 月日线走势图

通过图 2-10，我们可以清楚地看到，当行情在相对的高位形成死亡交叉的时候，行情出现了强势下跌的走势，所以手中还持有仓位的投资者，在此时应该注意卖出手中的股票，而不是兴高采烈地买入。

实际交易当中，黄金交叉通常都是经验丰富的“老手”重视的选股信号之一，而死亡交叉则是他们重视的平仓信号之一。换言之，那些经验丰富的技术派投资者通常都会对各种均线交叉和 K 线的形态综合考量来确认趋势，判断买卖点，并依此分辨哪些是趋势已经确定、随时有可能飙涨的牛股，而哪些是处于下跌之中、还需耐

心等待的弱势股。具体的运用方法和使用技巧我会在后面的章节中详细讲述。

三、MA 指标黄金三角

黄金三角是 MA 指标的第二种交叉形式，也是很多中长期技术派投资者确认趋势、挑选股票的重要方法之一。其表现特征是：短期的 120MA 平均线和中期的 240MA 平均线平稳有序地按照周期的顺序，由下跌趋势缓慢地向上逐步穿越最长的 360MA 平均线，并在三条均线的交会处形成一个向上的三角，即黄金三角，这属于一个胜算较高的买入信号。

当然，在实际交易中，30MA、60MA 两条平均线上穿 120MA 平均线，60 日、120 日两条平均线上穿 240 日平均线都可以形成黄金三角，这些都是有效的买入信号。如图 2-11、图 2-12、图 2-13 所示。图 2-11 是 120MA、240MA 平均线上穿 360MA 平均线形成的黄金三角。图 2-12 是 60MA、120MA 均线上穿 240MA 平均线形成的黄金三角。图 2-13 则是 30MA、60MA 均线上穿 90MA 平均线形成的黄金三角。

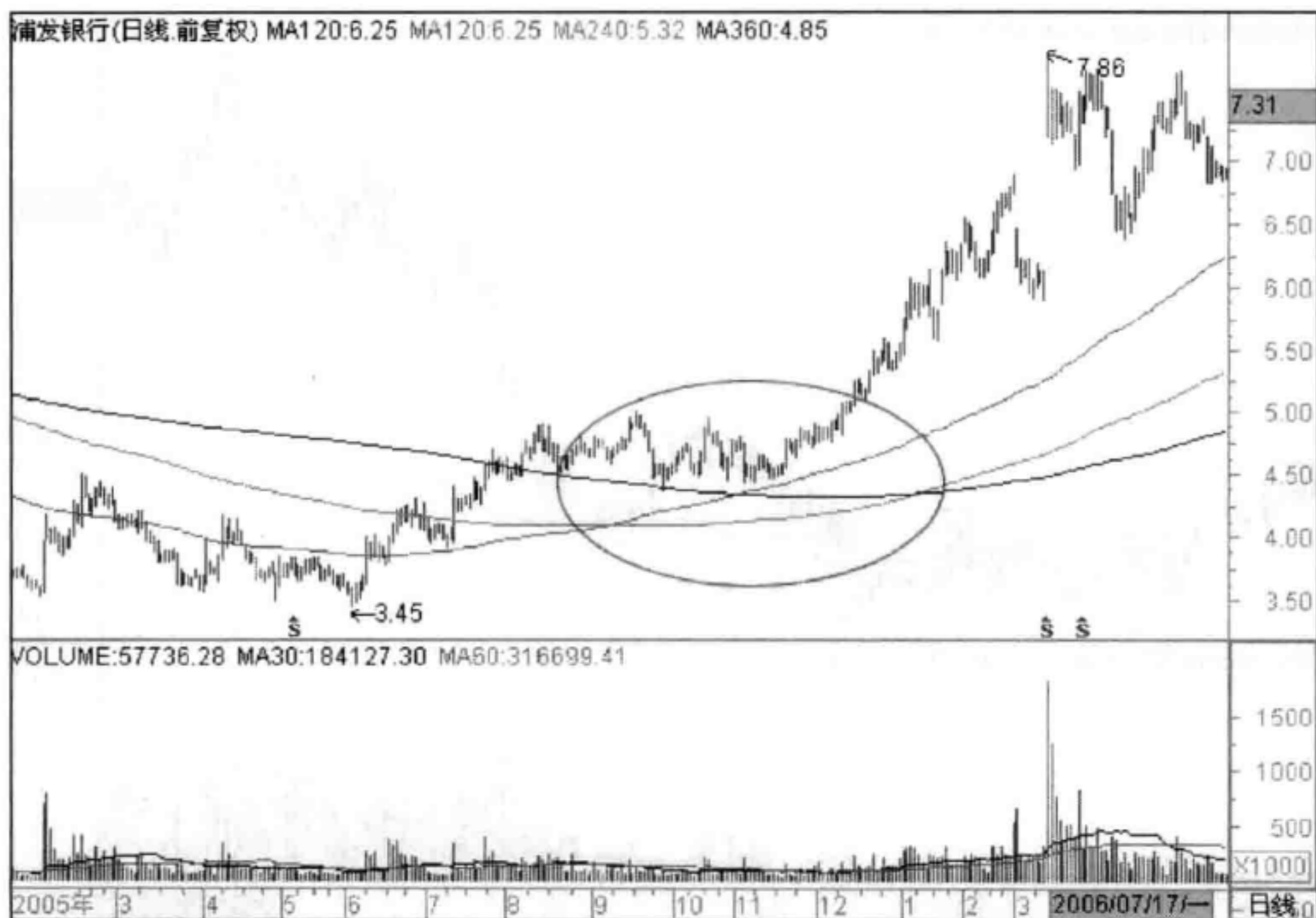


图 2-11 浦发银行 2005 年 3 月至 2006 年 7 月日线走势图

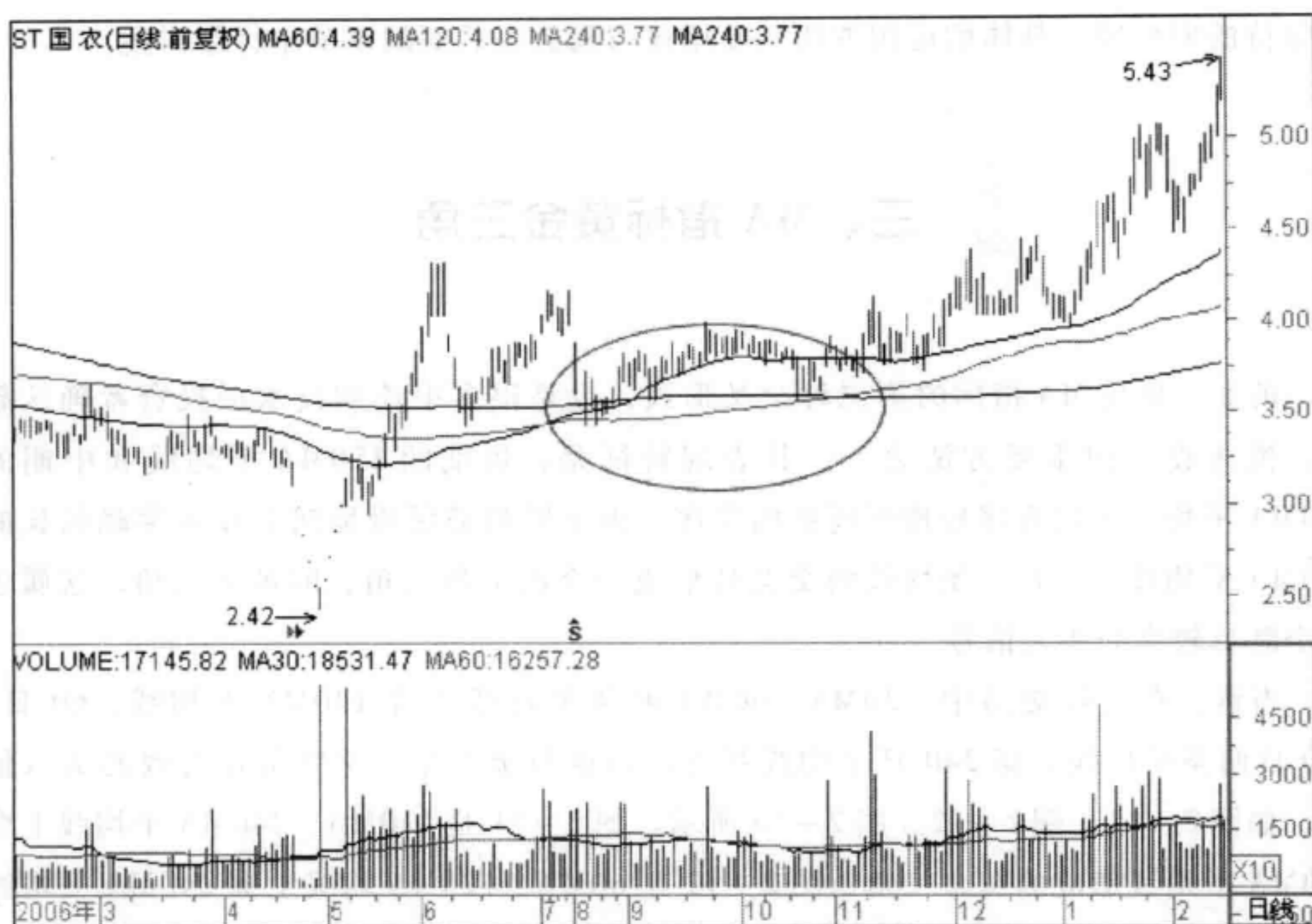


图 2-12 ST 国农 2006 年 3 月至 2007 年 2 月日线走势图

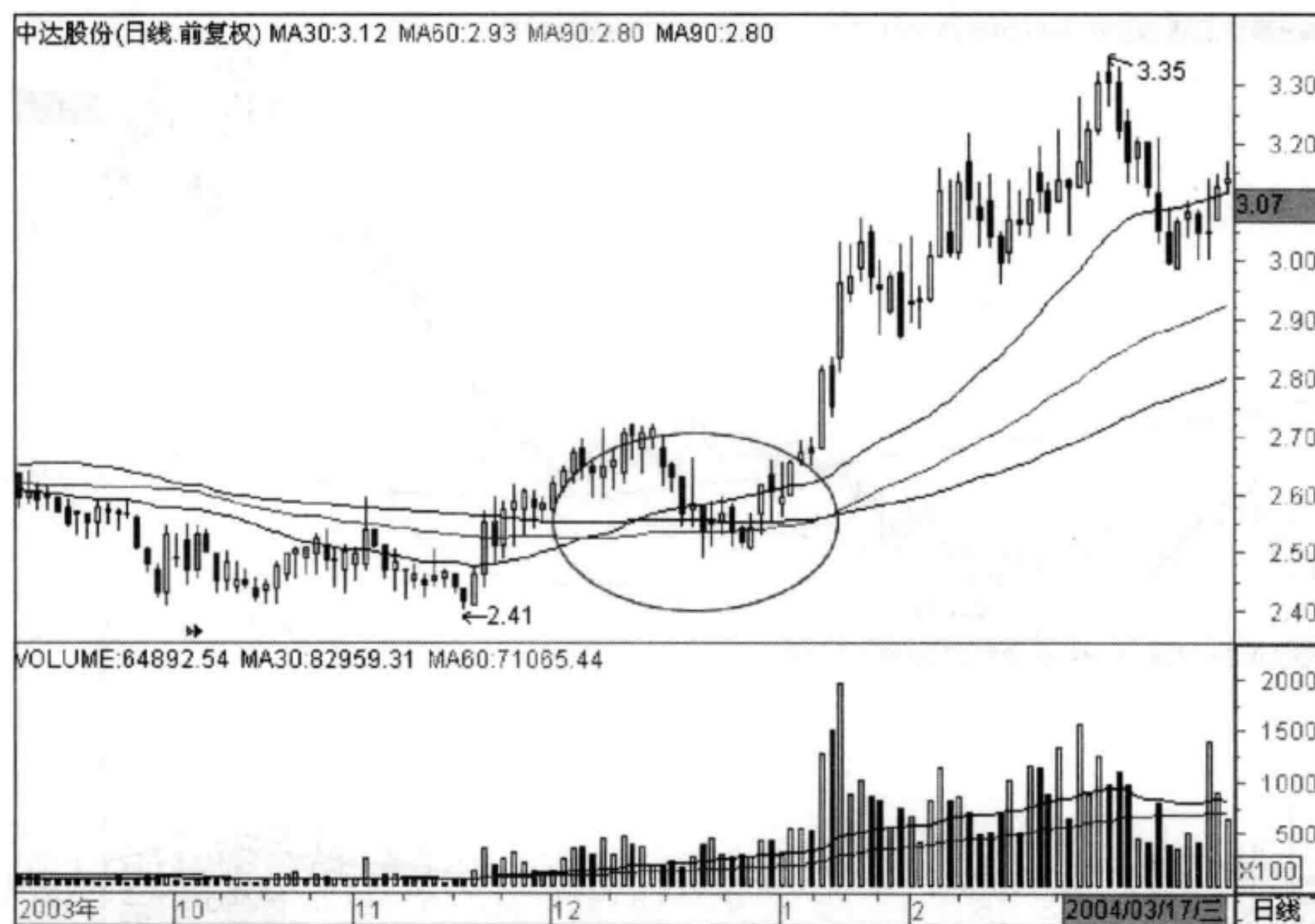


图 2-13 中达股份 2003 年 10 月至 2004 年 3 月日线走势图

从上面不同周期的黄金三角图示中，我们可以看到，每当短、中、长三个周期的 MA 平均线形成黄金三角形态的时候，行情往往都会出现一波较好的走势。所以投资者在进行交易的时候，对于那些形成黄金三角的股票应多加重视，特别是那些像上面的图示那样，在黄金交叉处形成阶段性回调，并再次出现上涨迹象的个股。

◆ 四、MA 指标魔鬼三角 ◆

与黄金三角相反，MA 指标魔鬼三角是一种预示下跌的交叉信号。其表现形式是：MA 平均线由稳步上涨逐渐转为弱势走平，然后拐头向下先穿越中期的 MA 平均线，形成一个死亡交叉，之后持续向下弯曲，再穿越长期 MA 平均线，不久中期均线也下穿了长期 MA 平均线，形成一个高位向下的三角形形态，即为魔鬼三角。它属于预示风险的卖出信号，与黄金三角的形态完全相反。如图 2-14 所示。

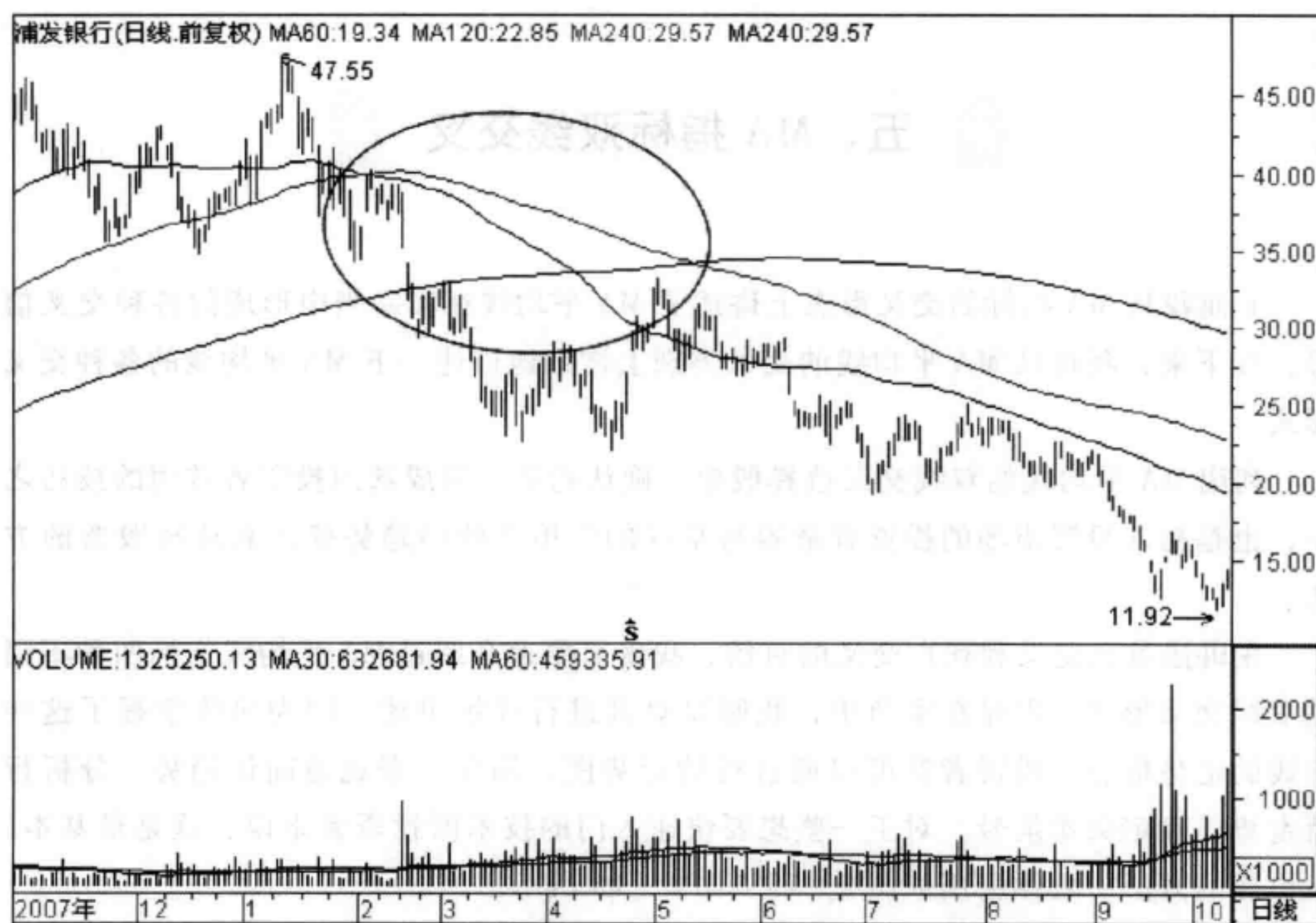


图 2-14 浦发银行 2007 年 12 月至 2008 年 10 月日线走势图

在实际交易中，中长期的投资者通常都会将 MA 平均线的参数调整为 30MA、60MA 两条平均线下穿 120MA 平均线，也可以设置为 60MA、120MA 两条平均线下

穿 240MA 平均线，以及 120MA、240MA 两条平均线下穿 360MA 平均线。将这些参数用在不同的时间周期中（如日线、10 分钟线、15 分钟线、30 分钟线、60 分钟线），都可以形成有效的魔鬼三角，这些都是较为可靠的卖出信号。

当然，短线投资者也可以采用更短的周期，比如 5 日、10 日、20 日周期的 MA 指标互相交叉的短期魔鬼三角，但建议初入行者采用较长的周期。相对于中长期投资者而言，在不同的周期所形成的魔鬼三角中，30MA、60MA 两条平均线下穿 120MA 平均线形成的魔鬼三角因为交叉频繁又不稳定，所以仅适合于那些走势较为稳健的行情；60MA、120MA 两条平均线下穿 240MA 平均线形成的魔鬼三角属于相对稳定和及时的卖出信号，所以适用于日线以下的大多数周期形式，无论在日线走势图中，还是在 60 分钟走势图中，抑或 30 分钟走势图中都有较好的表现。而 120MA、240MA 两条平均线下穿 360MA 平均线形成的魔鬼三角虽然相对稳定，但具有一定的滞后性。5 日、10 日、20 日周期的 MA 指标互相交叉所形成的短期魔鬼三角震荡较大，最不稳定，最适合在月线图中使用。所以，投资者应该根据自己的抗风险能力来选择相应的参数和周期形式。

五、MA 指标双线交叉

上面我从 MA 指标的交叉形态上讲述了 MA 平均线在实际当中形成的各种交叉信号，接下来，我再从 MA 平均线的交叉类别上详细地讲述一下 MA 平均线的各种交叉形式。

利用 MA 平均线的双线交叉选择股票、确认趋势，是成熟的投资者常用的技巧之一，也是初入投资市场的投资者最容易掌握的简单有效的趋势确认和选择股票的方法。

在讲述黄金交叉和死亡交叉的时候，我曾简要地介绍过 MA 平均线指标两种不同的双线交叉形式，但是在本节中，我则要对其进行详细讲述。因为熟练掌握了这些均线的走势形态，投资者就可以通过行情走势图，简单、直观地确认趋势，分析行情走势，确定买卖信号。对于一些想要快速入门的技术派投资者来说，这是最基本、最快捷的方法。具体应用如图 2-15、图 2-16 所示。

从下面的图示中，我们可以看到，当中、长期的两条 MA 平均线在底部形成预示上涨的双线交叉时，也就形成了黄金交叉。在实际应用中，我们发现，60MA 平均线与 360MA 平均线的双线交叉效果最佳，其次是 120MA 平均线与 360MA 指标双线交叉，然后是 120MA 平均线与 240MA 平均线和 60MA 指标与 240MA 平均线的双线交

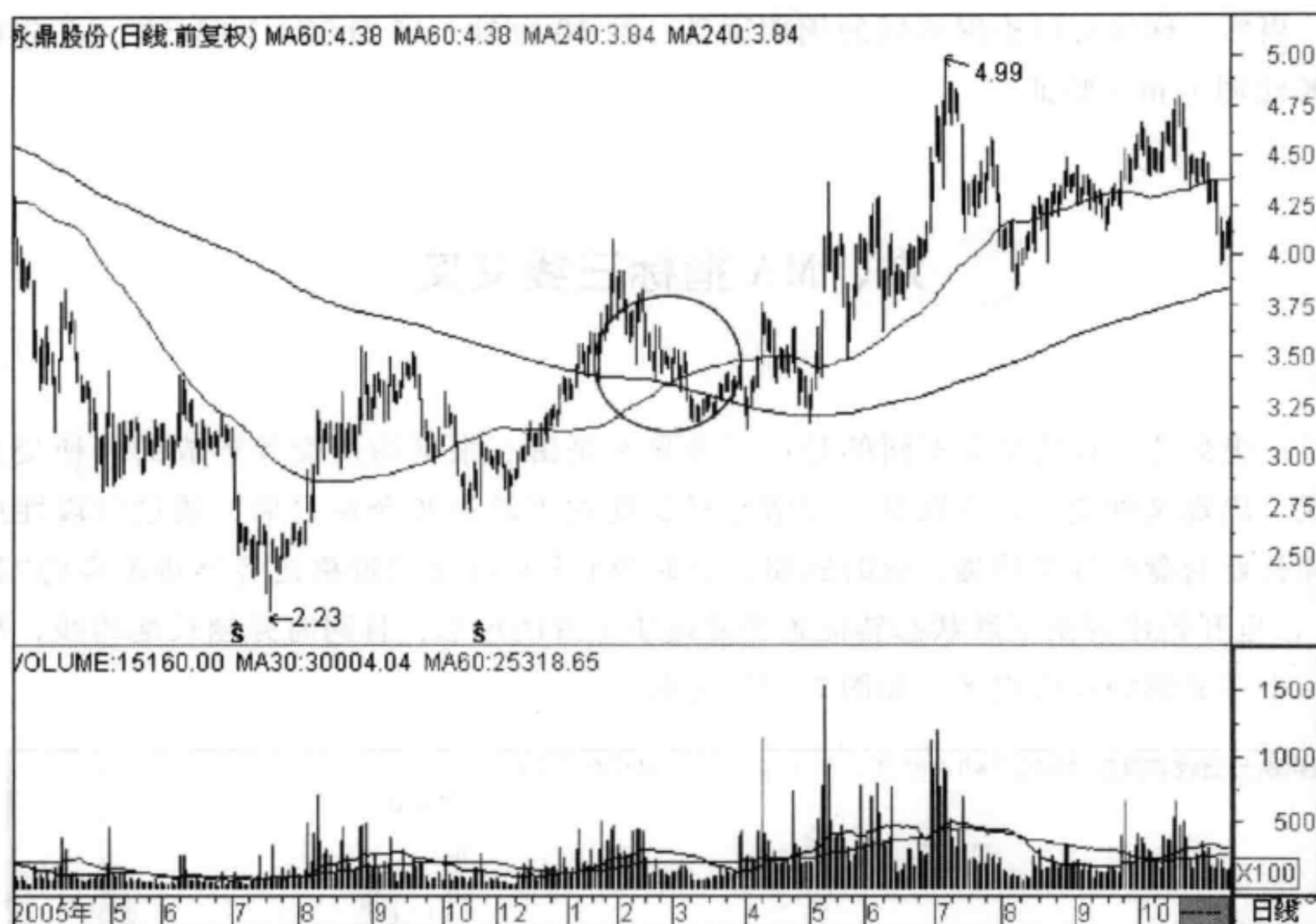


图 2-15 永鼎股份 2005 年 5 月至 2006 年 10 月日线走势图

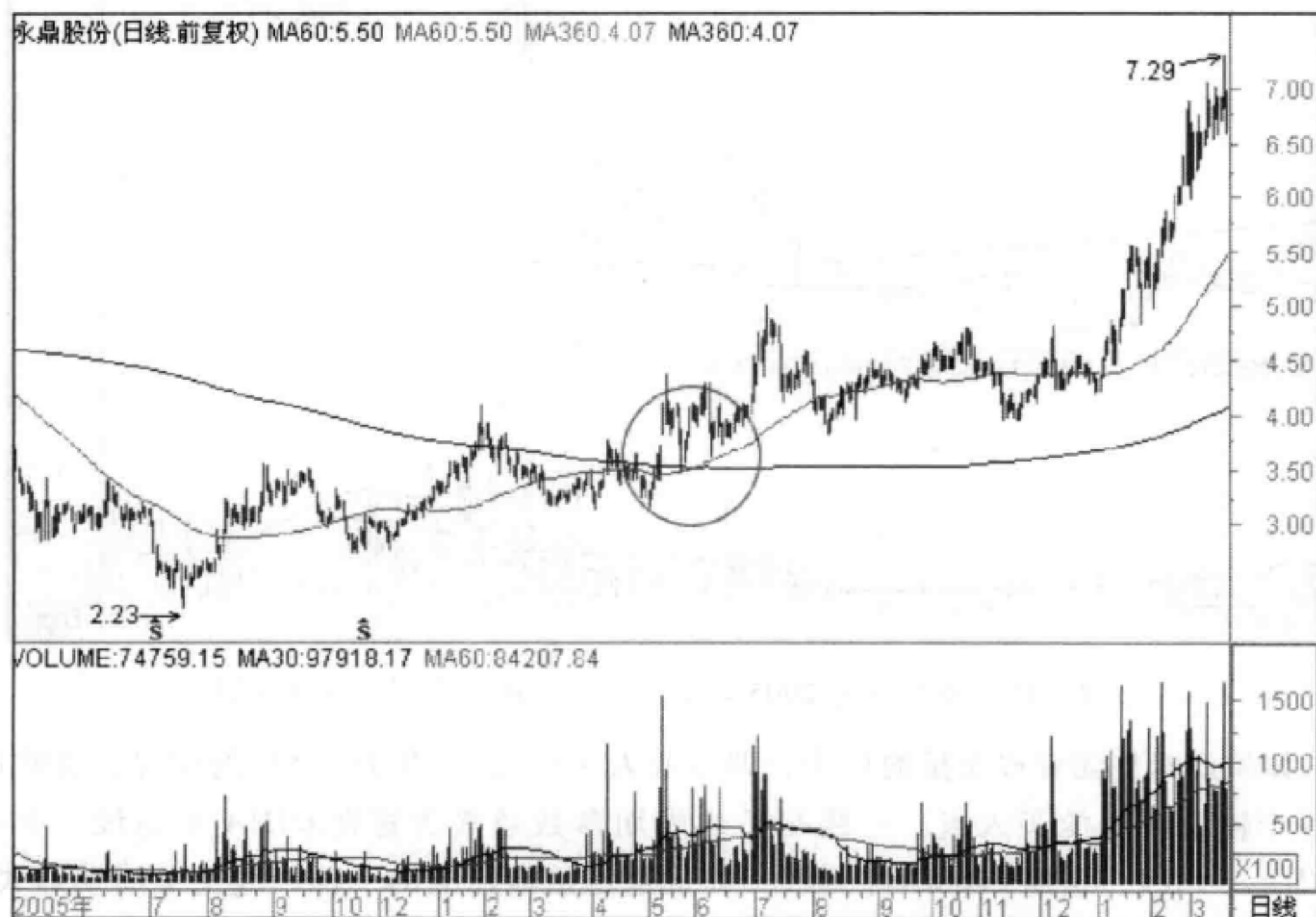


图 2-16 永鼎股份 2005 年 7 月至 2007 年 3 月日线走势图

叉。当然，你也可以根据不同的周期属性，在 10 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟等 K 线图上相互验证。

六、MA 指标三线交叉

三线交叉与双线交叉不同的是：三线交叉是由三根平均线交叉形成的一种交叉形式。出现这种交叉的原因是，行情经过长期的下跌逐步企稳之后，通过阶段性反弹和长期的盘整逐步转强，此时短期、中期 MA 平均线受到价格走势逐步走高的“拉动”，也开始出现由下跌状态转向走平并逐步上升的形态，且同时穿越长期均线，形成一个三叉形的均线交叉。如图 2-17 所示。

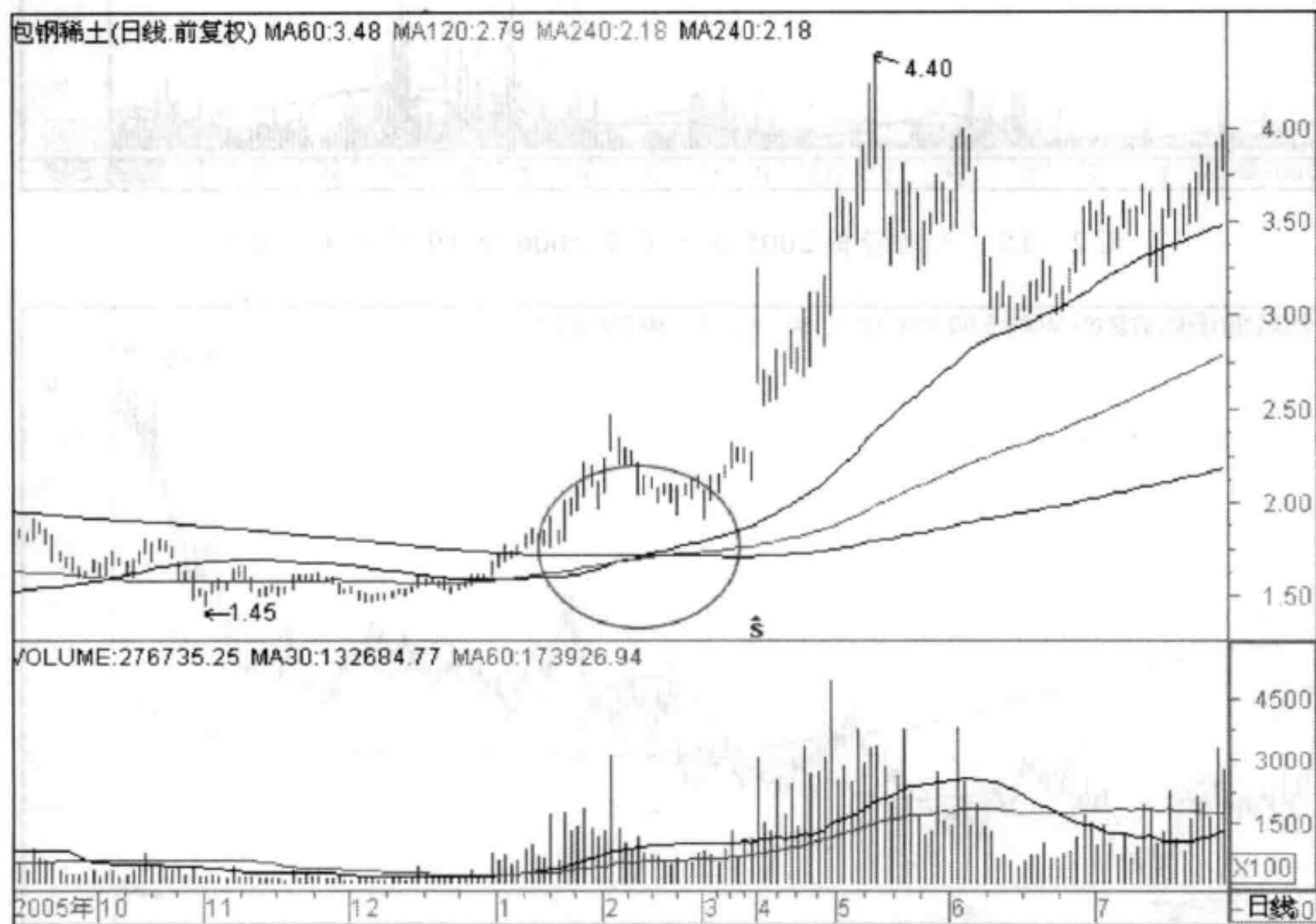


图 2-17 包钢稀土 2005 年 10 月至 2006 年 7 月日线走势图

如果此时伴随着成交量的放大，即专业人士常说的“价升量增”的情况，通常都是一个较为可靠的买入点。三线交叉的周期参数通常为短期 60MA 平均线、中期 120MA 平均线、长期 240MA 平均线，并且这也是最标准的一种三线交叉周期形式。当然，如果你希望三线交叉更加稳定，也可以采用 60MA 平均线和 120MA 平均线同时穿越 360MA 平均线，也可以是 120MA 平均线和 240MA 平均线同时穿越 360(320)

MA 平均线，但是我还要告诉你一条更加关键的运用原则，那就是：记住上述所有周期的三线交叉形式。因为在现实中你不会知道行情中到底会出现哪一个（种）周期的三线交叉，如果你能够记住本节中所叙述的各种周期的交叉形式，你就能够发现并把握住更多的机会。当然，你也没有必要只依赖最标准的 60MA 和 120MA 同时上穿 240MA 指标三线交叉而忽略其他周期交叉。

图 2-17 显示的是 60MA 平均线和 120MA 平均线同时穿越 240MA 平均线，从图中我们可以明显看出，价格上穿 240MA 平均线之后，开始出现了一定的回调和震荡，当三条均线形成三线交叉之后不久，伴随着成交量的不断增加，开始出现另一波较大的涨势。由此可见，当短、中、长三条均线形成三线交叉时，如果行情（价格）也在三线交叉的附近相应地回调和整理，然后再次出现上涨，此时就属于胜算较高的买入时机。

接下来，我们再来看另一种形式的三线交叉，这是一种在上涨趋势中经过大幅回调或整理，然后行情（价格）再次上涨之后形成的三线交叉形态。如图 2-18 所示。

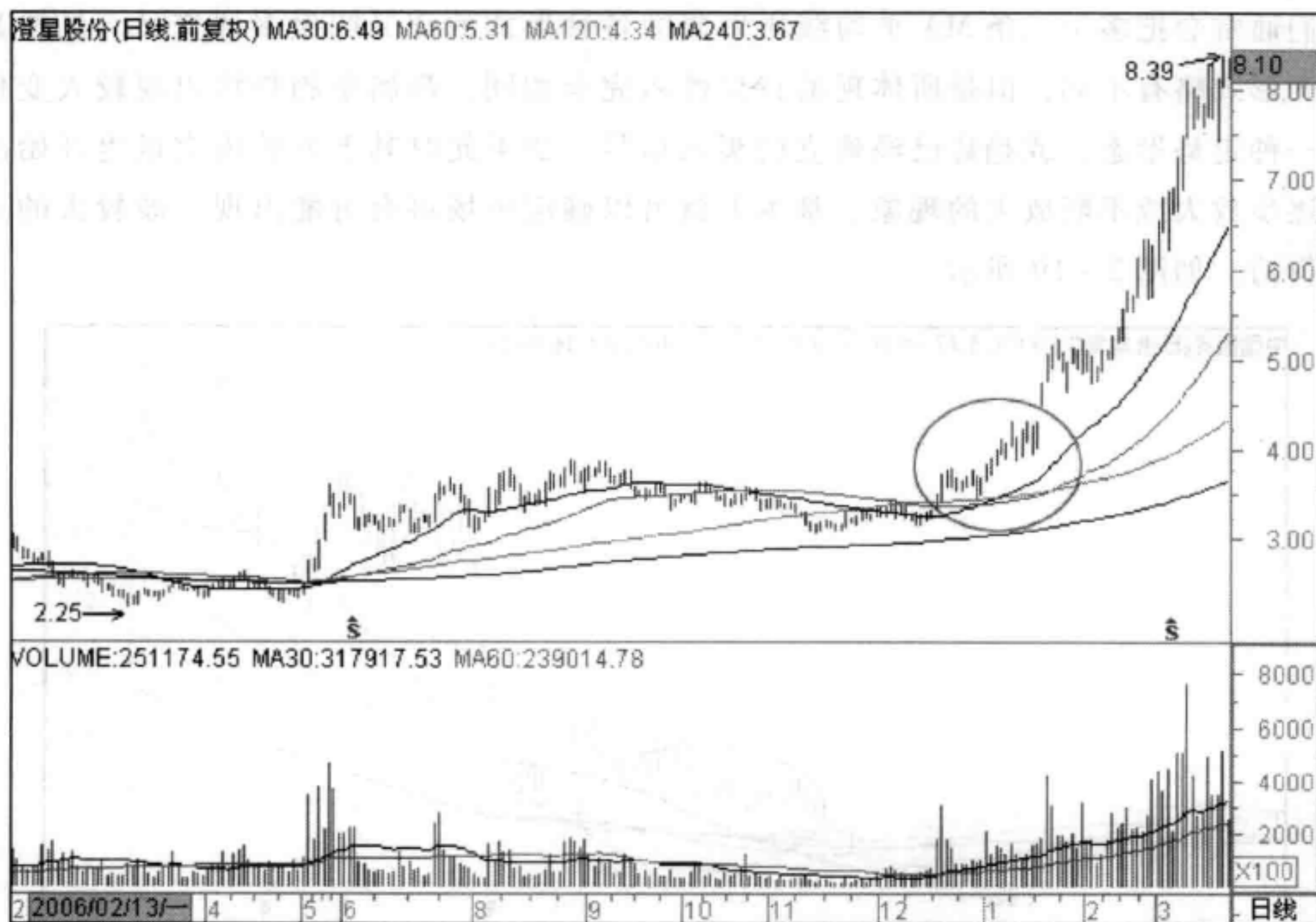


图 2-18 澄星股份 2006 年 2 月至 2007 年 3 月日线走势图

我们可以看到，三条较短周期的 MA 平均线在长期 MA 均线的上方通过一段时间的交错和黏连之后形成三线交叉的形态时，行情（价格）也随着交叉的出现上穿交叉点或在交叉点的附近经过一段时间的调整，之后价格开始上涨，此时基本可以确认一波上涨行情就要开始了。与上面的三线交叉不同的是，这种三线交叉通常都是处

于上涨的行情趋势之中。换言之，出现在行情（价格）上穿长期均线大幅回调之后，也就是顺大势而成的三线交叉形式，属于一种胜算较高的顺势交易。所以，投资者如果在行情由熊转牛的初期发现行情经过一轮小幅的上涨之后，在长期均线的上方形成一波回调行情，如果行情经过回调之后再次上涨并出现三线交叉的形态时，就属于胜算较高的买入信号。这样的均线形态（行情走势）预示着后市价格有可能会持续上涨，并创出新高，此时买入盈利的概率远大于亏损的概率。所以，投资者应多加留意这种均线形态。

七、MA 指标多线交叉

MA 指标多线交叉就是由多条 MA 平均线同时交叉所形成的一种均线交叉形式，我们通常会把多于三条 MA 平均线所形成的各种形式的交叉叫做多线交叉。虽然其交叉形式略有不同，但是所体现的行情性质完全相同，都属于趋势将出现较大变化的一种走势形态，或趋势已经确立的买入信号。如果此时其下方的成交量也开始出现逐步放大或不断放大的现象，基本上就可以确定市场将有可能出现一波较大的上涨行情。如图 2-19 所示。

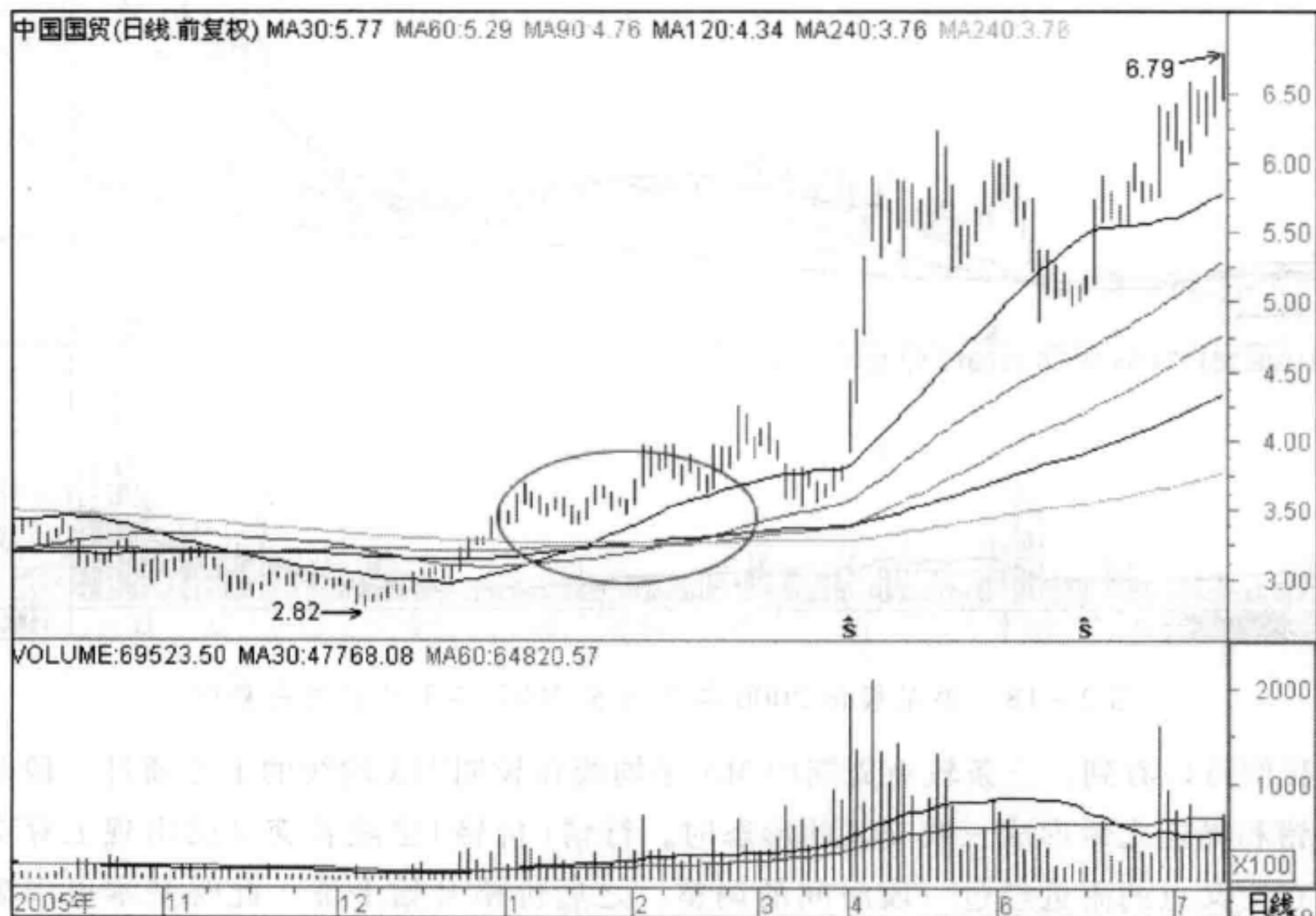


图 2-19 中国国贸 2005 年 11 月至 2006 年 7 月日线走势图

从图 2-19 中我们可以看到，30MA 平均线、60MA 平均线、90MA 平均线、120MA 平均线等不同周期的短期、中期多条（一条）平均线“同时”上穿一条（几条）120（240）长期 MA 平均线所形成的交叉，就属于多线交叉，是一个较好的买入时机。这也是很多技术派投资者钟爱的确认趋势和选择股票的分析方法之一。因为这通常意味着短期、中期和长期的成本倾向一致，并且都在同一时刻出现向上的态势，形成“趋势共振”，属于均线交叉中另一种胜算较高的买入信号。

第三节

MA 指标的进发、穿越、交错、托底、压制

MA 指标除了相互交叉能够形成胜算较高的买卖信号之外，还有另外几种表现形式和走势形态也能够确定买卖时机，即均线进发、均线穿越和均线交错。

一、MA 指标三线进发

MA 指标进发是指：不同周期的 MA 平均线在某一长期均线的上方或下方附近，或紧压某一长期均线长期水平运行或小幅震荡运行，但不穿越所依托的长期均线，这样的行情（价格）走势因为成本均衡通常都会凝聚较大的上涨或下跌的动能，一旦创出阶段性新高或新低，就容易出现大幅上涨和下跌行情。而如果短期、中期 MA 平均线依附 MA 平均线的时间较长，出现这种走势特征的股票通常都有大幅飙升行情，一旦出现上涨就极可能一飞冲天，属于胜算较高、收益较大的买入信号。如图 2-20、图 2-21 所示。

图 2-20、图 2-21 分别是 30MA 平均线、60MA 平均线和 120MA 平均线以 240MA 平均线为依托的三线进发图形。从图 2-20 中我们可以看到，行情和 30MA 平均线、60MA 平均线以及 120MA 平均线上穿 240MA 平均线后，行情在 240MA 平均线的上方不断整理，30MA 平均线、60MA 平均线以及 120MA 平均线也在 240MA

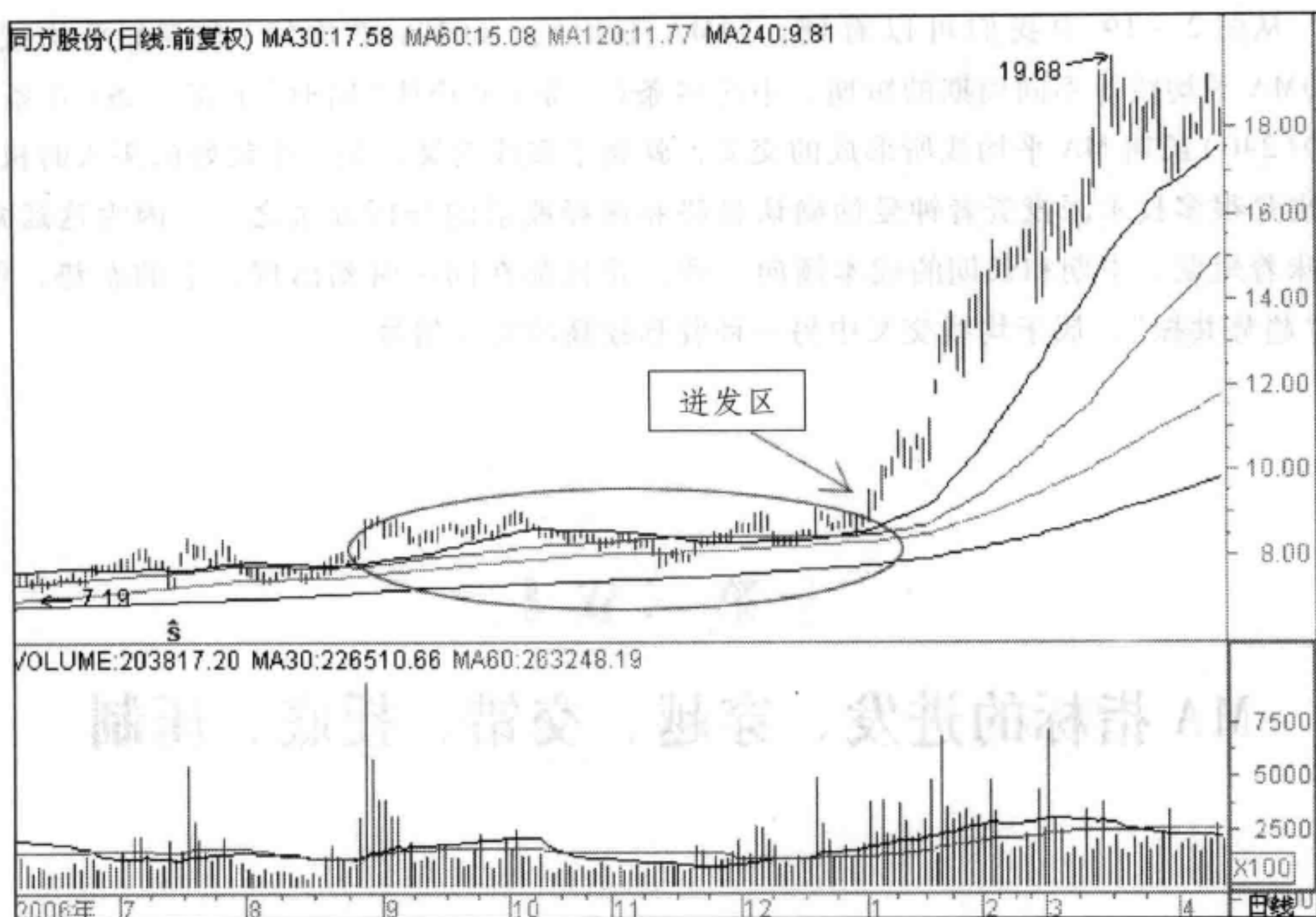


图 2-20 同方股份 2006 年 7 月至 2007 年 4 月日线走势图

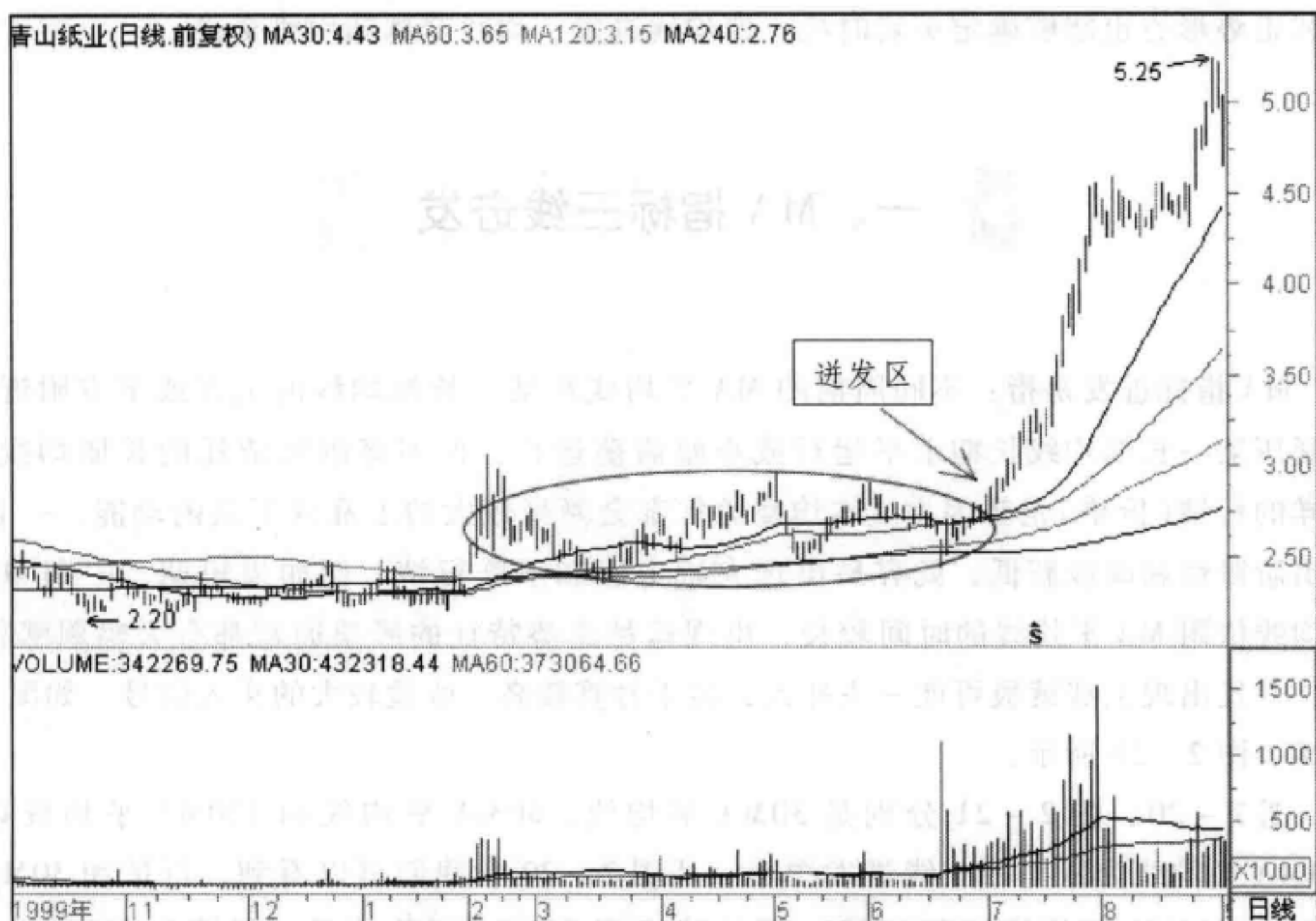


图 2-21 青山纸业 1999 年 11 月至 2000 年 8 月日线走势图

平均线的上方横向延伸，经过半年多的横向震荡，终于在2007年1月进发，形成了一波较大的上涨行情。而图2-21则属于整理时间较短的三线进发图形。

请记住一个要点，三线进发一定要在一个价格较低的位置，不能在价格较高的位置，因为如果你在高位买入有可能进发的股票，那么通常具有较高的风险，因为这预示着价格的走势一旦进发向下击穿长期均线就会形成一波较大的跌幅。如图2-22所示。

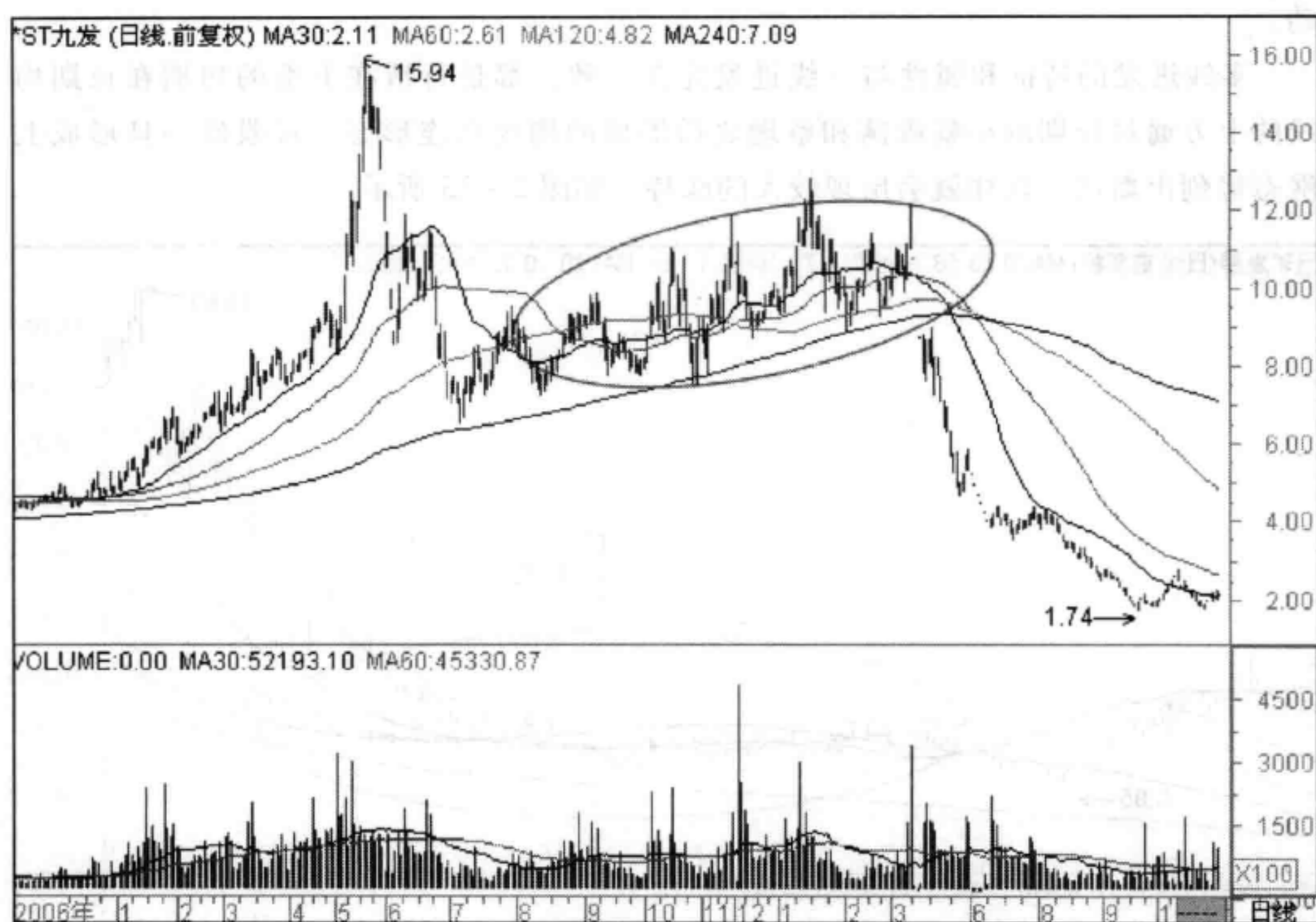


图2-22 *ST九发2006年1月至2007年9月日线走势图

*ST九发(600180)是我曾经买过的一只股票，那时在2007年12月前后，它还没有被ST。当时，我已经确认大盘基本上开始转熊了，但还是有些不死心，想做一些趋势交易，所以在这只股票的质地和走势并不好的情况下，我错误地认为这只股票很有可能在不久形成进发走势形态，于是逐步建仓。但不久行情就急转直下，让我遭受了一些损失，因为我放弃了低位进发的原则和公司质地原则，犯了一个非常低级的错误。我希望这个教训也能为你敲响警钟，不要轻易放弃自己的原则。

二、MA 指标多线进发

MA 多线进发是均线进发的另一种形式，也就是多条中短期的 MA 平均线在长期 MA 平均线的上方形成的进发形态。出现这种状态的原因是价格走势没有明显变化，致使行情的平均成本长期集中在某一价格区间，导致 MA 平均线长期走平或微幅波动。

多线进发的特征和属性与三线进发完全一致，都是行情在上涨的初期在长期均线的上方通过长期的小幅震荡和整理之后形成的均线粘连形态，且股价一旦形成上涨态势创出新高，往往就会出现较大的涨势。如图 2-23 所示。

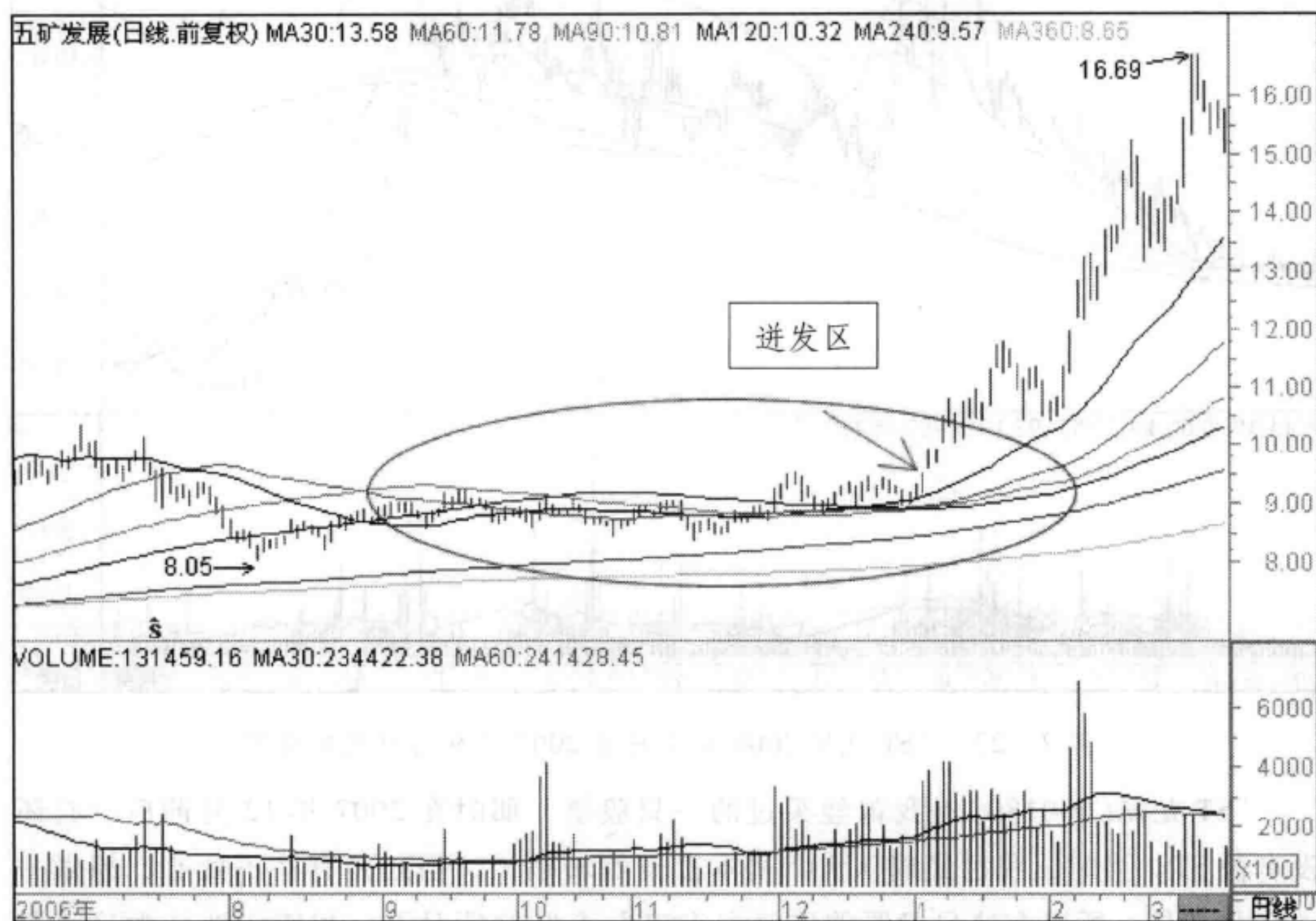


图 2-23 五矿发展 2006 年 8 月至 2007 年 3 月日线走势图

相反，如果行情的走势处于下跌之中，进发形态出现在一波行情的相对高位，一旦出现进发向下的走势，通常就预示着行情有可能出现较大的跌幅，属于风险较高的卖出信号或止损信号。如图 2-24 所示。

图 2-24 是一个相对较短的周期进发形态，其股价在 2005 年 1 月开始下穿长期 MA 平均线，之后其他均线也陆续下穿长期 MA 平均线，自 2005 年 3 月开始形成进发向下的走势，3 月下半旬之后行情出现了一根大阴线，并创出新低，出现了一波较

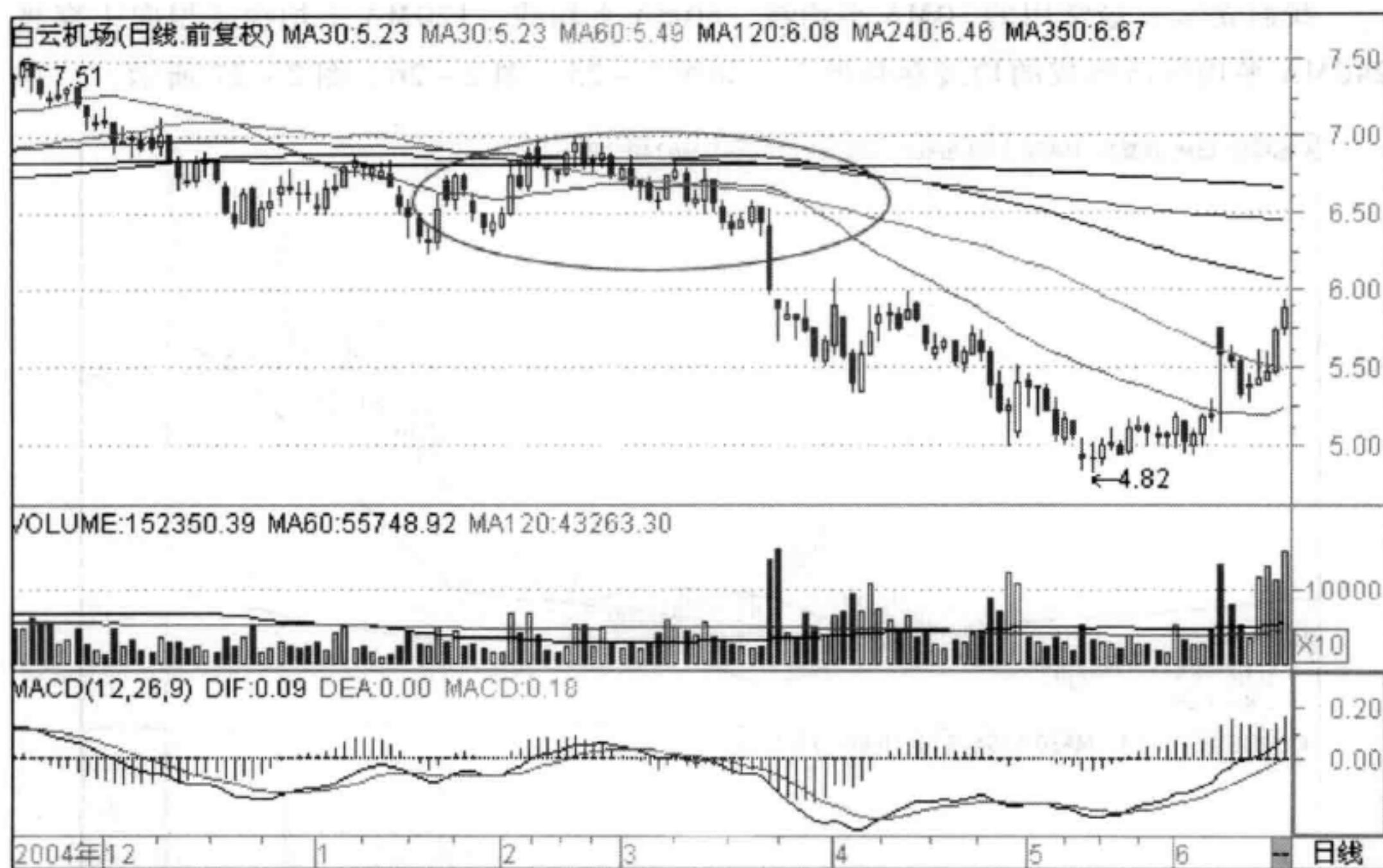


图 2-24 白云机场 2004 年 12 月至 2005 年 6 月日线走势图

大的下跌走势。

由此可见，进发行情之前的横向调整，通常预示着上涨或下跌力量的凝聚，一旦行情创出新高或新低，就会加速既定趋势的涨势或跌势。换言之，进发行情其实属于一种助涨或助跌的行情形态。所以，我给投资者的忠告是：如果你的经验并不充足，那么在相对低位的区域寻找进发形态是一个减少损失、提高胜算的有效办法。

三、MA 指标三线穿越

均线穿越正好与均线进发的形态相反，均线穿越的特点是几条均线逐根上穿长期均线。这种行情走势形态是一种胜算较高的买入信号。本节将要讲述的就是其中一种穿越方式——三线穿越。

三线穿越是指 30MA 平均线、60MA 平均线、120MA 平均线逐根穿越 240MA 平均线所形成的均线穿越形态。当然，你也可以关注 10MA 平均线、20MA 平均线、30MA 平均线逐根上穿 60MA 平均线或 120MA 平均线，以此作为一个中期交易的信号。

我们先来看最常用的 30MA 平均线、60MA 平均线、120MA 平均线逐根向上穿越 240MA 平均线所形成的均线穿越形态。如图 2-25、图 2-26、图 2-27 所示。

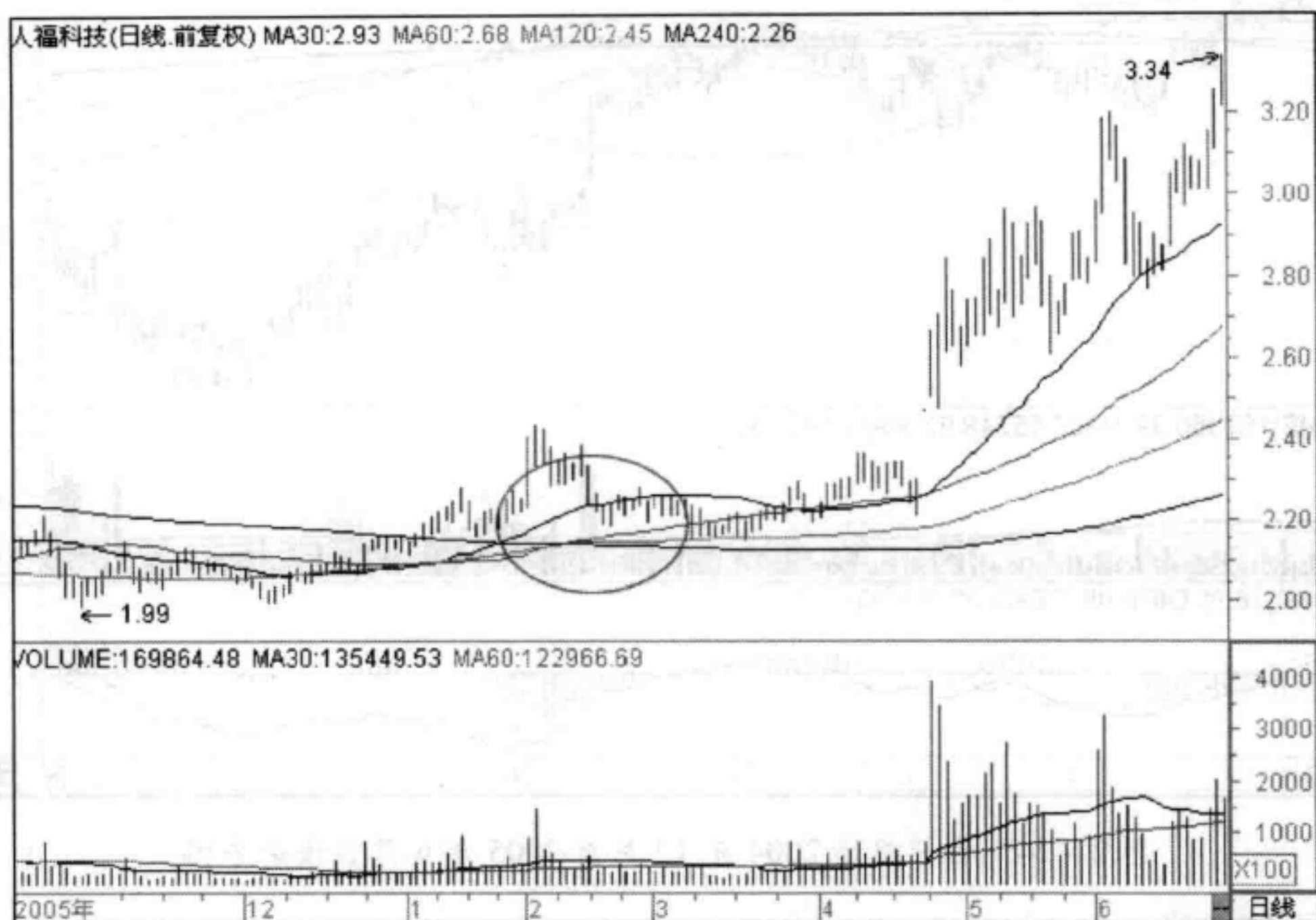


图 2-25 人福科技 2005 年 12 月至 2006 年 6 月日线走势图

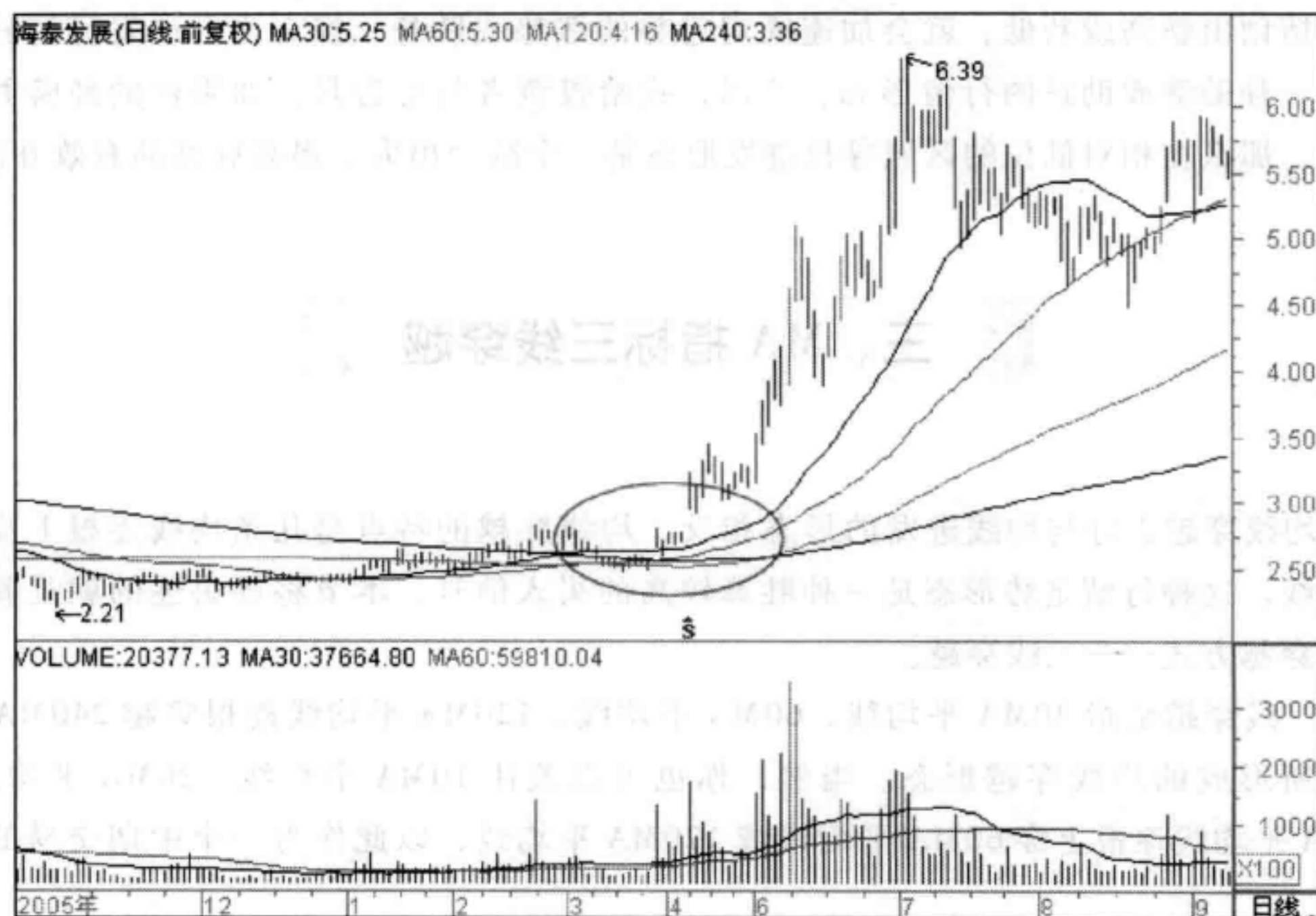


图 2-26 海泰发展 2005 年 12 月至 2006 年 9 月日线走势图

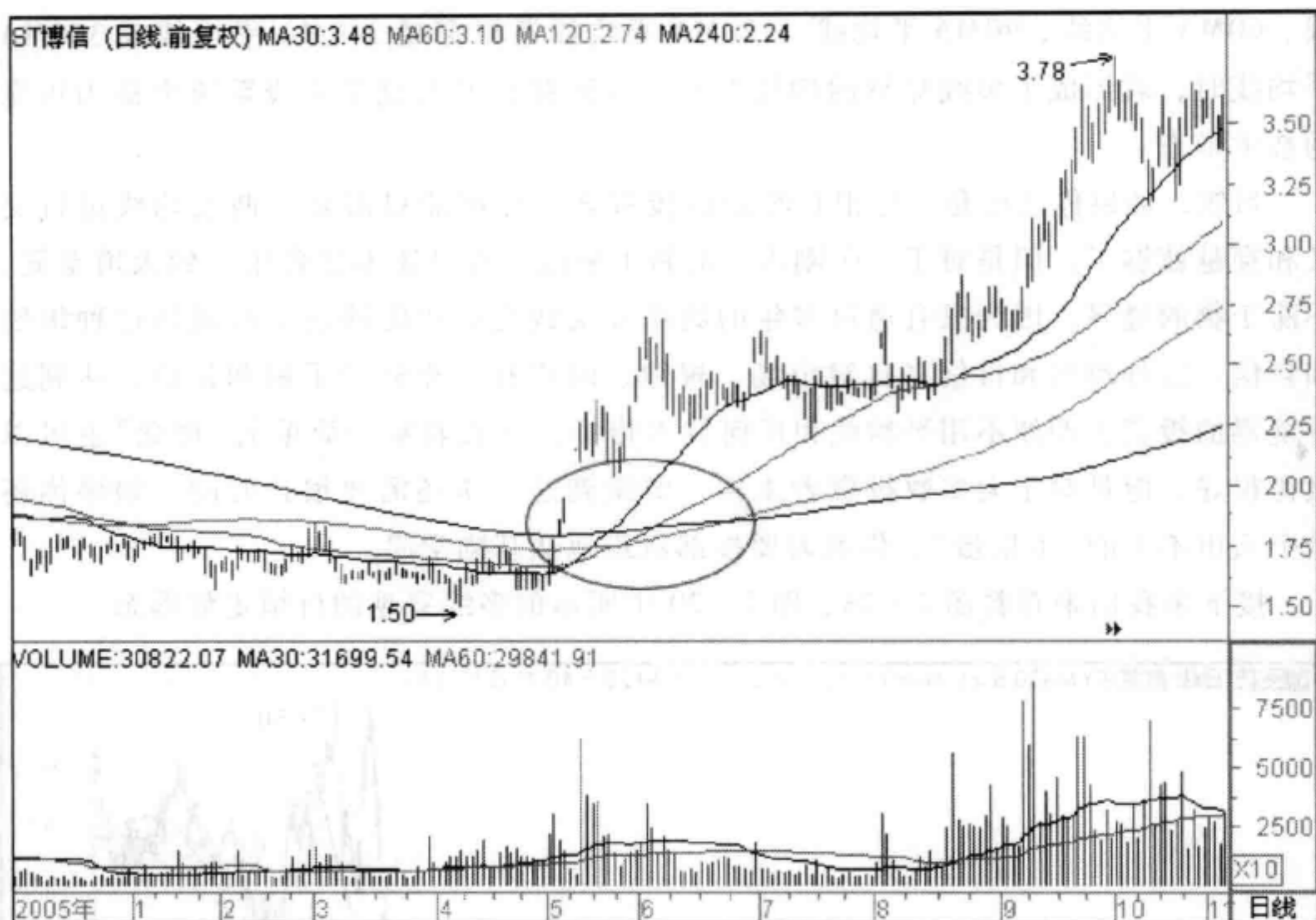


图 2-27 ST 博信 2005 年 1 月至 10 月日线走势图

从图示中，我们可以看到，当价格在长期 MA 平均线的下方由下跌转向横向盘整的时候，均线通常也会跟随价格的趋向走平。当价格逐步盘上长期均线之后，中期、短期的均线也开始逐根穿越长期均线。此时如果行情出现回调或盘整格局，就是跟随关注的时机。如果行情回调或盘整之后没有跌穿长期均线，而是在长期均线附近或上方止跌企稳，当行情的回调或盘整结束，行情再一次盘上中短期均线之上时，就属于胜算较高的买入信号，是积极买进的时机。

三线穿越通常是有经验的中长线投资者熟练掌握且非常重视的一种行情形态。因为在实际交易中，除了 360MA 平均线、350MA 平均线、320MA 平均线是有效的牛熊分界线以外，240MA 平均线和 250MA 平均线也是比较有效的牛熊分界线。每当短、中期的 MA 平均线上穿这些 MA 平均线，形成穿越形态的时候，通常都是市场由熊转牛的征兆，投资者应该多加重视。

四、MA 指标多线穿越

多线穿越实际上是另一种与三线穿越相似的 MA 平均线穿越形式。当 30MA 平均

线、60MA 平均线、90MA 平均线、120MA 平均线逐根穿越 240MA 平均线或 360MA 平均线时，就形成了多线穿越的均线形态。这种穿越形态也是均线系统中最为可靠的技术形态。

当然，如果你已经是一位很有经验的投资者，你可能只需要一两根均线进行交叉和穿越就够了。但是对于一个刚入门的新手来说，暂时还不能奢望达到大道至简、不滞于物的境界。因为只有通过多年的磨炼和实践之后才能够逐步形成的这种坦然和自信。这种坦然和自信来自对市场、规律、时机有了充分的了解和认识，达到这种境界的投资者即便不用平均线和任何技术指标，仅靠着某一简单的“理念”也可以做得很好。但是对于大多数投资者来说，要做到这一步还需要很长时间。如果你还是入市不久的“生瓜蛋”，你就需要按部就班地从基础学起。

接下来我们来看看图 2-28、图 2-29 中所示的多线穿越的行情走势形态。

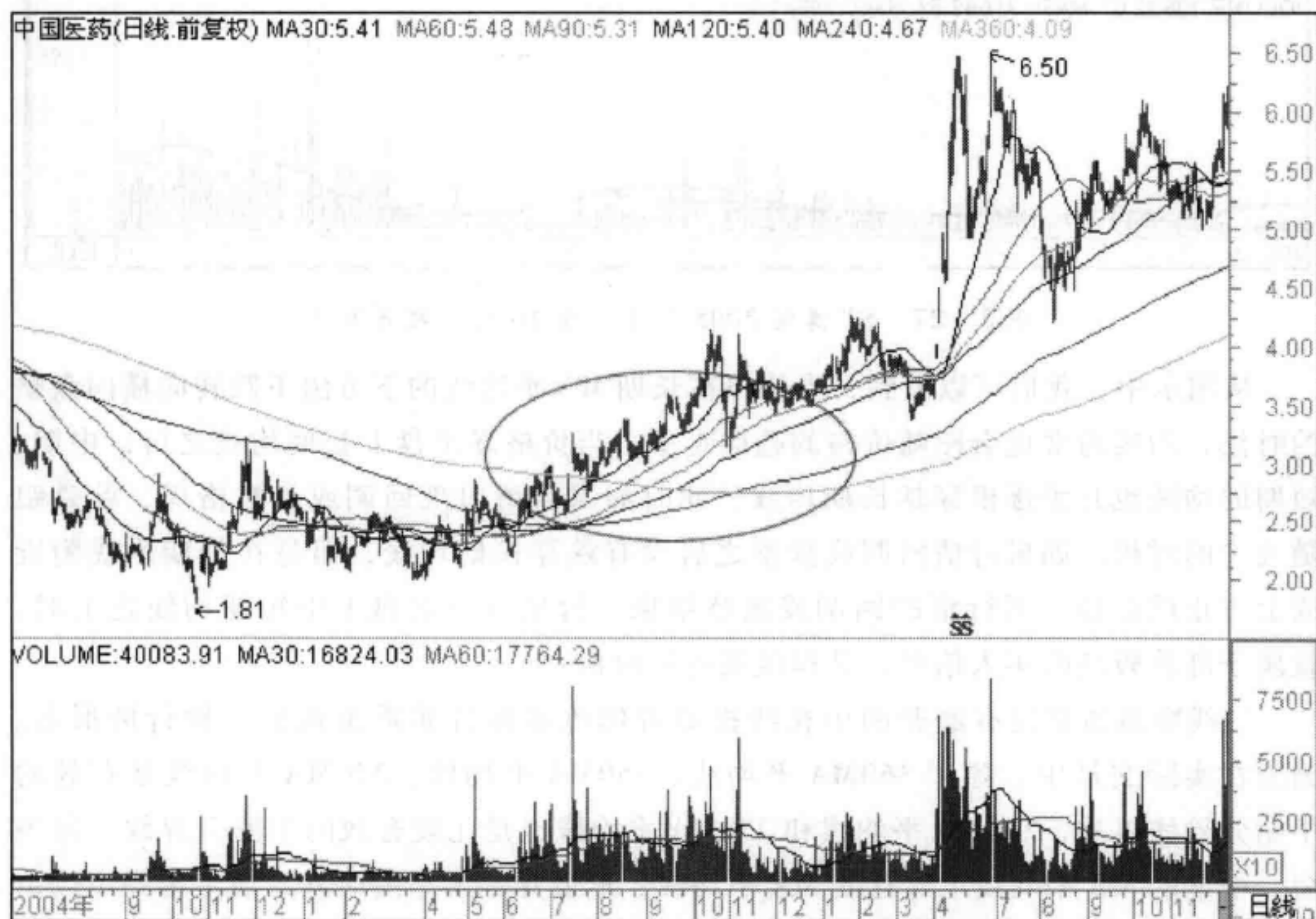


图 2-28 中国医药 2004 年 9 月至 2006 年 11 月日线走势图

从走势图中，我们看到了多线穿越的基本形态。如果说三线穿越形态是一个较为有效的初始仓位建仓信号，那么多线穿越形态就是一个非常有效且非常可靠的加码建仓信号。我通常将一个稍短一点的周期信号作为初始建仓信号，而将较长的周期穿越形态作为顺势加码的交易信号，这样就可以让我在错了的时候减少一点损失，而一旦对了，就能够从容不迫地继续买进。此时即便是市场反转了，也会因为你先

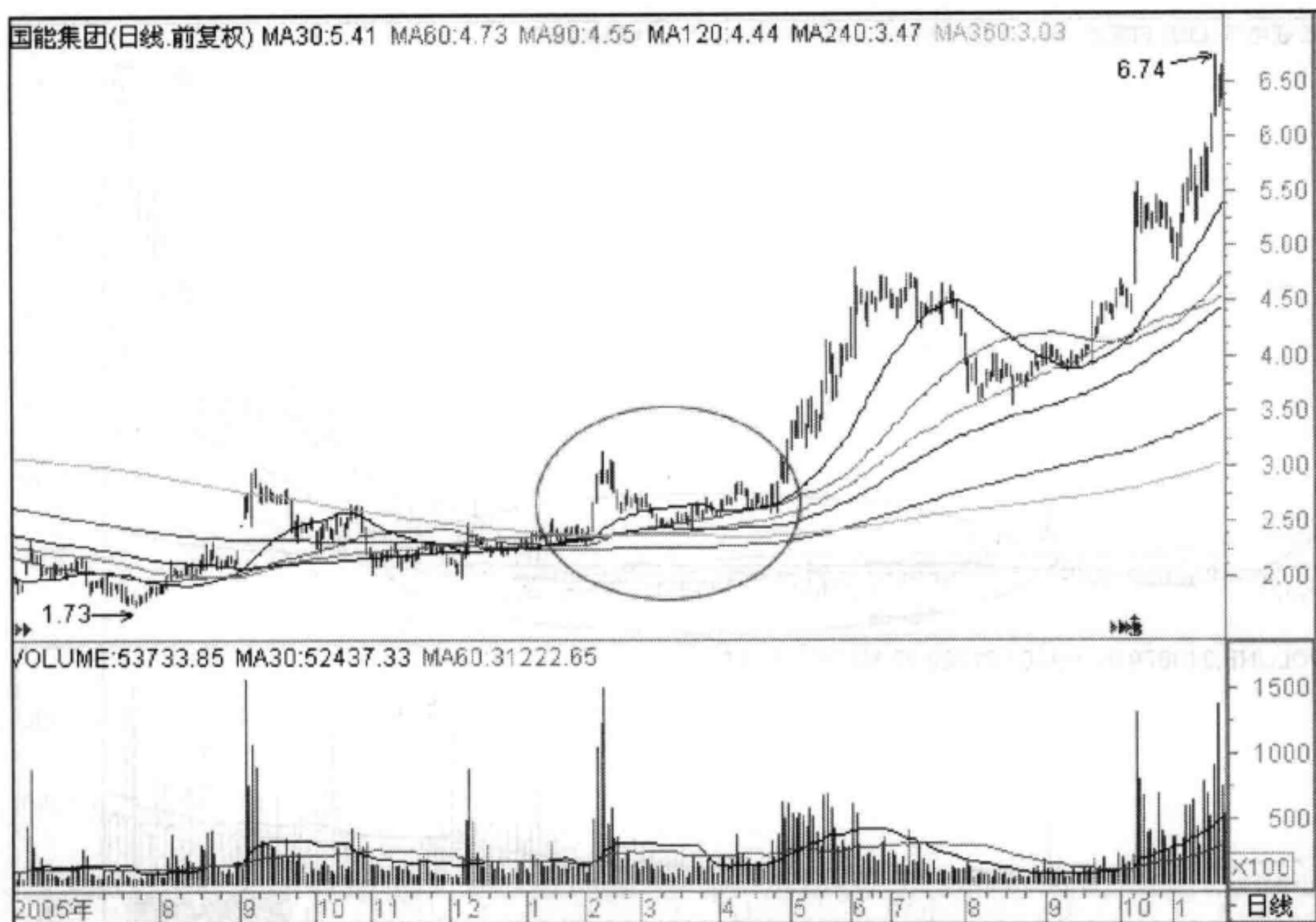


图 2-29 国能集团 2005 年 8 月至 2007 年 1 月日线走势图

前的投入已经稍有盈利而心情坦然，只要你不急躁，行情总是能够照顾到你的情绪，让你少亏一些。虽然这种方法无法让你做到永不亏损，但是只要你能顺势而为，小心谨慎地拿捏注码，摒弃情绪的干扰，充分地认识风险、防范风险，你终究会品尝到理性的行为方式和合乎时宜的做事方法所给你带来的心理上的满足感。

五、MA 指标均线交错

均线交错是指行情(价格)上穿长期 MA 平均线之后，短期、中期 MA 平均线也上穿了长期均线，但当行情在长期均线的上方盘整、回调的时候，短期、中期的 MA 平均线也随着价格的回调向下击穿了长期 MA 平均线，形成交错之势。如图 2-30 所示。

从图中我们可以看到，价格在上穿 240MA 平均线以后，经过长时间的回调和横向整理，又重新回到了 240MA 平均线的下方。此时 30MA 平均线也随之下穿 240MA 平均线，形成了均线交错穿越。之后行情开始重返 240MA 指标上方，30MA 指标随

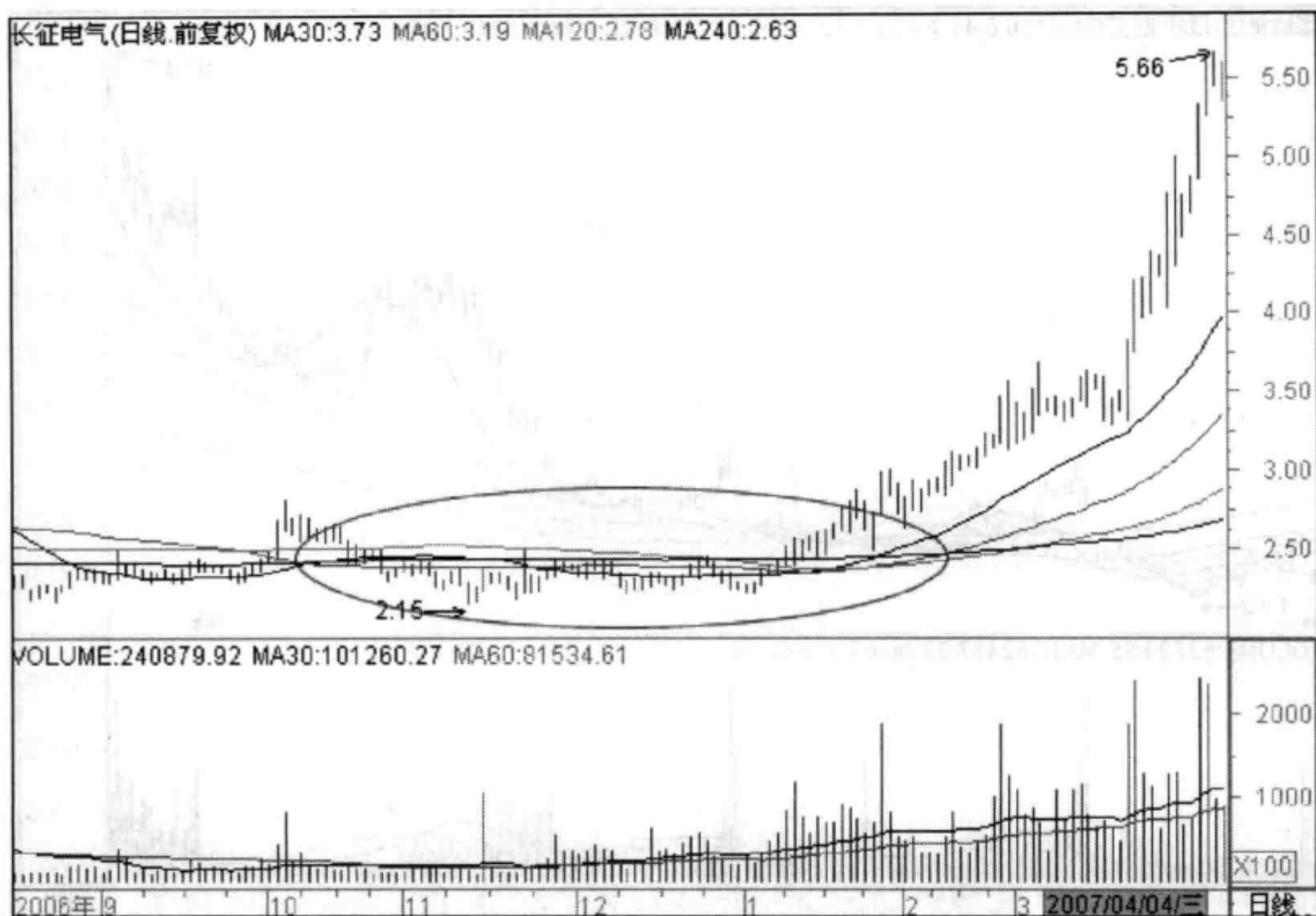


图 2-30 长征电气 2006 年 9 月至 2007 年 4 月日线走势图

之再次向上穿越 240MA 指标，开始进入牛市拉升的行情之中。

但是在实际交易中，如果你长期跟踪一只股票，你就无法知道这只股票上穿长期均线之后会形成进发形态还是形成交错形态，或许形成其他一些更加复杂的形态。所以有一点要注意的是，如果你是在一波大熊市之后买进的，此时大盘和政策面都支持走强，个股的质地和每股收益都不错，并且同一板块中的其他个股并没有出现类似的情况的话，当你买进之后，行情出现了此类走势，如果你的风险承受能力并不强，你可以先适当减仓；如果你的心理承受能力较好的话，那么你也可以适当延长持有的时间。但是如果你买入的时机是在牛市的高位，或者你买入的是那些市盈率和市净率都很高的被市场严重高估的股票，那么你就要及时出局了。MA 均线指标的均线交错不但会出现在行情的底部，也会出现在行情的中部和顶部，所以初入投资市场的投资者切不可不择时机地生搬硬套。初入市场我们不可能不犯错，所以我们必须时刻防范自己可能会出现的错误，并及时为自己的错误举动准备好解决的预案，或采用一定的策略来化解有可能出现的风险。

六、MA 指标单线托底

本部分讲述的是技术分析领域中大名鼎鼎的“托底交易法则”。托底交易法则实际上就是根据长期均线的托底现象来发现即将上涨的行情机会。这也是 MA 指标的另一种表现形式，是一种确认阶段性底部和趋势持续的方式。实际上，均线托底也遵循了葛兰威尔八大法则中的第二法则“价格虽然跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进信号”和第三法则“价格在平均线上，价格下跌但并未跌破平均线且立刻反转上升，也是买进信号”。

当行情上涨到一定程度，总会出现一定的回调和整理，以消化市场中的获利浮筹。因为市场上涨了一定的幅度之后，就会有一部分在相对低位买进获利的短线投资者卖出获利的筹码，实现获利以防范风险。当然，形成这种形态的另一个因素就是专业人士常言的“造市商的刻意打压”。但是，是什么原因导致了这种形态都不重要，关键是我们发现这种市场现象和走势形态的时候，要能够识别出形态中所包含的机会和风险。均线托底现象就是其中一种识别方式。

均线托底的形态表现为，当行情上穿某一长期均线之后，经过一段时间的回调下跌，行至某一均线时停止下跌，并开始向上反攻，专业人士通常都会说：“行情受到某一均线的支撑。”而这种支撑正是很多专业分析人士非常重视的一种现象，即均线托底现象，也可以称之为均线支撑。

在现实交易中，如果你发现某只股票在不断上涨的趋势中回调时，总是受到某一均线的支撑，你就可以判定这条均线就是一条托底线或支撑线。当行情回落至此且停止下跌之时，就是一个非常有效的买入信号。相反，行情一旦击穿了这根均线，不再受到这根均线的支撑，则说明趋势有变，应该及时出局。如果你手中的筹码已经出现了亏损，则应及时止损，以免遭受更大的亏损。反之，如果行情上涨了，则通常会预示后市行情可能会出现另一波较大的涨势，继续持有就是最好的策略。如图 2-31 所示。

上面我们讲述了托底线是辨别趋势是否能够持续的一个重要标志。当然，这条托底线可以是 30MA 指标、60MA 指标、90MA 指标、120MA 指标，甚至也可以是 135MA 指标。总之，我无法告诉你到底哪一条均线才是最有效的。从前我也想从其中摸出一些门道来，找出一条准确率最高的托底线，但我的研究毫无成果。在现实中我发现，上面我提到的这几条均线都有可能在不同的板块和行情中形成不同的周期托底线，它们各有千秋，所以我只能告诉你，记住这种行情特征，但并不苛求它一定是哪一条 MA 平均线托底，它可能是 30MA 平均线，也可能是 135MA 平均线，还有可能是 60MA 平均线。如图 2-32 所示，就是一条 120MA 平均线形成的托底线。

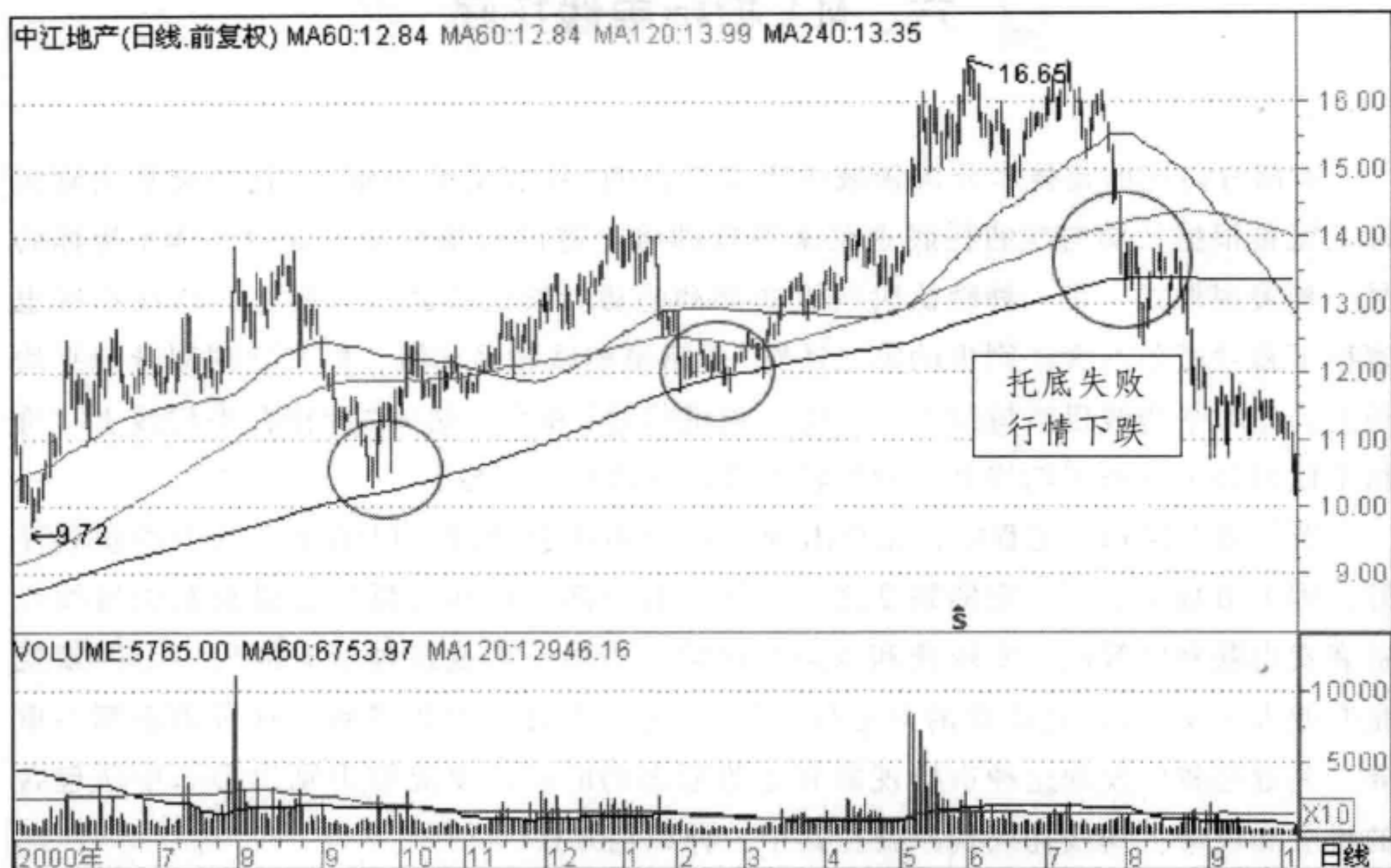


图 2-31 中江地产 2000 年 7 月至 2001 年 9 月日线走势图



图 2-32 古越龙山 2005 年 12 月至 2007 年 4 月日线走势图

下面我将讲述另一种均线托底的形态，也就是你渴望已久的“托底交易法则”，以及如何通过托底线发现那些有可能出现大幅上涨行情的买入信号。托底交易法则实际上属于一种确认趋势未破时的追涨交易形式。这种行情形态的表现形式是，当行情上穿长期均线之后，出现了一段较长周期的大幅回调，但价格在触到这一根均线的时候并没有持续下跌，而是在这条均线的支撑下重新上涨。如图 2-33、图 2-34 所示。

从图示中，我们可以看到，行情上穿长期 MA 均线之后，随即出现了一波较长周期的大幅回调，致使行情出现了较大的波动，但价格走势回落至 240MA 均线时止跌企稳，开始了小幅的震荡上行，不久就重新上涨，随后步入牛市行情。所以，投资者在看到类似的行情走势时应多加留意，因为这种行情走势形态与均线进发、均线穿越等行情形态同样重要，都属于胜算较高的买入信号。



图 2-33 东风汽车 2006 年 4 月至 2007 年 2 月日线走势图

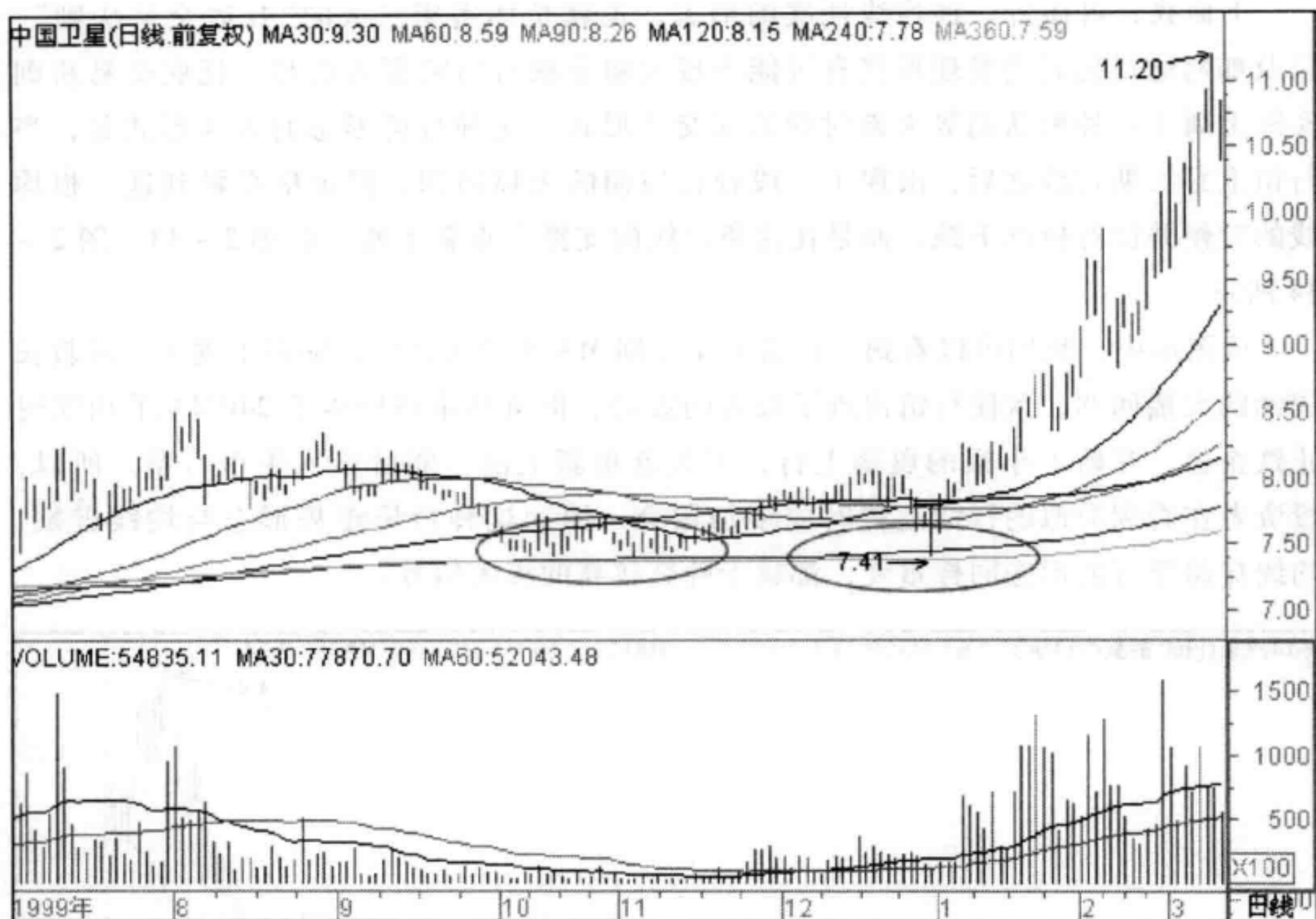


图 2-34 中国卫星 1999 年 8 月至 2000 年 3 月日线走势图

七、MA 指标双线托底

MA 指标双线托底，实际上是一种弥补单线托底技术形态之不足的技术分析方法。因为行情在上涨的过程中，有时候出现的回调往往会出乎人的意料，行情的走势并不一定会根据均线的“指示”触到某一根 MA 平均线再托底，有时候可能会下穿长期均线。如果仅仅依靠某一条均线作为最后的托底线，往往会导致投资者判断失误。所以，为了弥补单线托底这一技术形态的不足，采用另一条更长周期的 MA 平均线进行二次托底，则是一个明智的做法。

如果我们把 240MA 平均线和 360MA 平均线这两条长期 MA 平均线作为牛市和熊市的分水岭的话，那么，当行情处于大幅回调的时候，只要不跌穿这两条长期 MA 平均线，我们就可以持续看涨，也可以说行情依然属于牛市行情。即使行情在短期内跌穿了 240MA 平均线，但如果能够受到 360MA 平均线的支撑止跌企稳，并重返升势的话，我们依然有理由相信行情会继续劲升，手中没有筹码的投资者可以在此时

逐步买入。

当然，如果你是一位谨慎的投资者，在行情跌穿 240MA 平均线的时候，行情大势并不明朗，也可以适当降低仓位，以确保自己承受最小的风险。我无法告诉你一定要怎么做，因为即便是面对相同的问题，经历和方法不同的人，也可能会采取截然相反的应对方法，这完全取决于你的经验。因为只有你自己的经验才会指导你作出适合自己的正确决定。只要你能很好地控制风险，并充分发挥经验的作用，准确应对，你就是正确的。经验只有自己经历体会过才会得到，别人告诉你再多，你也无法体会，也无法拥有，即便你能够有所领会，那也只是一些粗浅的认识。当然，这并不是告诉你应该忘记规则，或不需要一些能够让你的思想找到一种归属感的量化标准。

所以，在本书中，我所告诉你的都是一些交易方法和运用方法的规则。只要你能按照规则去思考，去实践，就能够少走一些弯路，缩短成功的时间。如果你还是一名初入投资市场的新手，那么，记住本节中所讲述的这些方法，它们将有助于你灵活地应对那些脱离标准的托底行情。如图 2-35 所示。

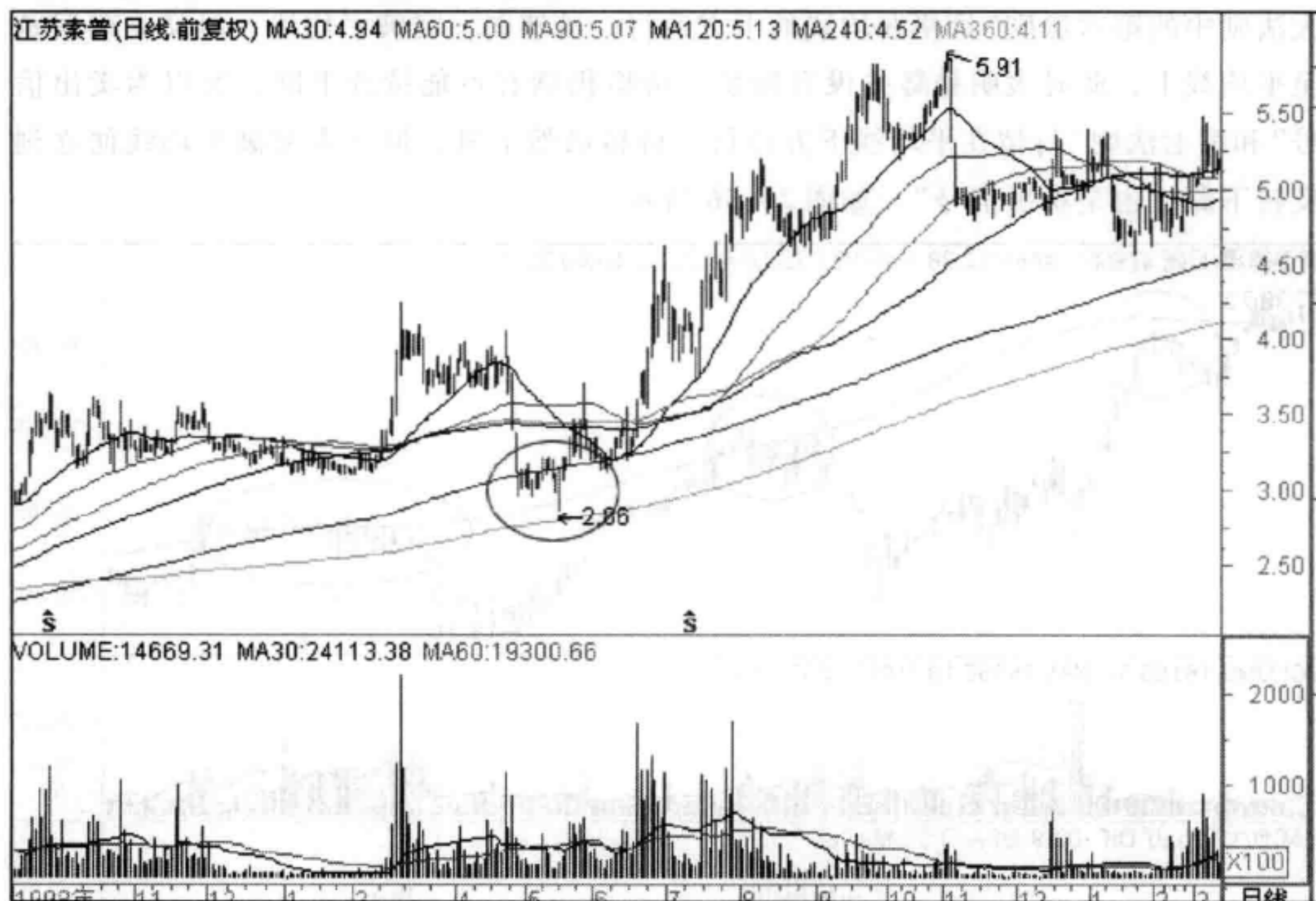


图 2-35 江苏索普 1998 年 8 月至 2000 年 3 月日线走势图

如图 2-35 所示，我们可以看到，行情在一个较高的位置经过一波较大的回调之后，价格触到 240MA 平均线。但是价格并没有持续下跌，而是压在 240MA 平均线

上进行一个阶段的短期横向整理，并顺势击破了 240MA 平均线。但是最后价格下探到 360MA 平均线之后，受到 360MA 平均线的支撑，行情随即出现了一波小幅的涨势，重返 240MA 平均线的上方，并在 240MA 指标上方再次回调整理了一段时间之后，才开始重新返回其他平均线上方，延续了原先的上涨趋势，开始了另一波较大的涨势。

八、MA 指标单线压制

MA 指标单均线压制所预示的行情走势及其所表现的走势特征，与 MA 平均线单线托底正好是完全相反的。

均线压制是指行情（价格）在上涨或下跌反弹的过程中，当行情触及某一均线之后，不再持续上攻，而是受其压制出现下跌。实际上，均线压制遵循了葛兰威尔八大法则中的第六法则“价格在均线的下方运行，虽然向上突破平均线，但又立刻回跌至平均线下方，此时表明趋势并没有转变，价格仍然有可能持续下跌，所以为卖出信号”和第七法则“行情在平均线下方运行，价格虽然上升，但并未突破平均线便立刻反转下跌，也是卖出信号”。如图 2-36 所示。



图 2-36 青岛啤酒 2008 年 3 月至 8 月日线走势图

如图 2-36 所示，我们可以看到，60MA 平均线的单线压制形态表现的也正是葛兰威尔 MA 指标八大法则中的第六条和第七条法则。所以投资者在运用托底线和压制线时，应该注意结合葛兰威尔法则。

九、MA 指标多线压制

MA 指标多线压制所预示的行情走势及其所表现的走势特征，与 MA 平均线多线托底是完全相反的。

MA 指标多线压制，实际上是单线压制的一种升级形式。在大多数行情走势中，有些行情的走势无法以某一单根的 MA 平均线作为唯一的量化标准，有时候 30MA 平均线就有可能形成一根压制线，有时候可能是 60MA 平均线，有时候也可能是 120MA 平均线。这完全要根据交易性质来决定。然而在实际当中，我们发现，即便你是一位长期投资者，行情也未必受到长期 MA 平均线的压制。很多情况下，它可能也因为短期 MA 指标压制而出现长期持续下跌的走势。

同样，即便你是一位短线投资者，行情也极有可能受到长期 MA 平均线的压制而出现长期下跌，并持续下探创下新低。所以在运用 MA 平均线的时候，如果我们仅恪守某一标准的均线压制形态，无疑于刻舟求剑。所以，为了弥补单线压制的种种不确定的因素，很多长线投资者开始重视多线压制的均线走势形态。即，当行情在下跌的途中形成反弹之时，如果短、中期 MA 平均线也已经拐头向下，甚至短期 MA 平均线下穿中、长期 MA 平均线，比如 30MA 平均线下穿 60MA 平均线或 120MA 平均线，行情就不能有效穿越多根 MA 平均线持续上涨，而是受到多根不同周期的中期和长期平均线的同时压制，即为多线压制形态。

如图 2-37 所示，我们可以看到，当行情下穿长期的 350MA 平均线之后，形成反弹行情之时，虽然价格再次上穿了长期的 350MA 平均线，但是因为其他均线，比如中期的 120MA 平均线、长期的 240MA 平均线均呈现向下弯头的形态，对行情的进一步上涨形成了有效的压制，所以行情在多条 MA 平均线的综合压制下无法持续上攻，最终重返下降通道。

所以，在实际交易当中，如果多线压制的 MA 平均线走势形态出现在涨势过高的顶部区域，通常都预示着市场的大趋势正处于跌势之中，市场开始由牛市转向熊市，步入长期下跌趋势之中了，这个时候应该是平仓离场的最后时机。所以，有经验的投资者发现与此相似的行情走势形态时，通常都会坚定不移地平掉自己的仓位，空仓等待市场下一次机会的到来。

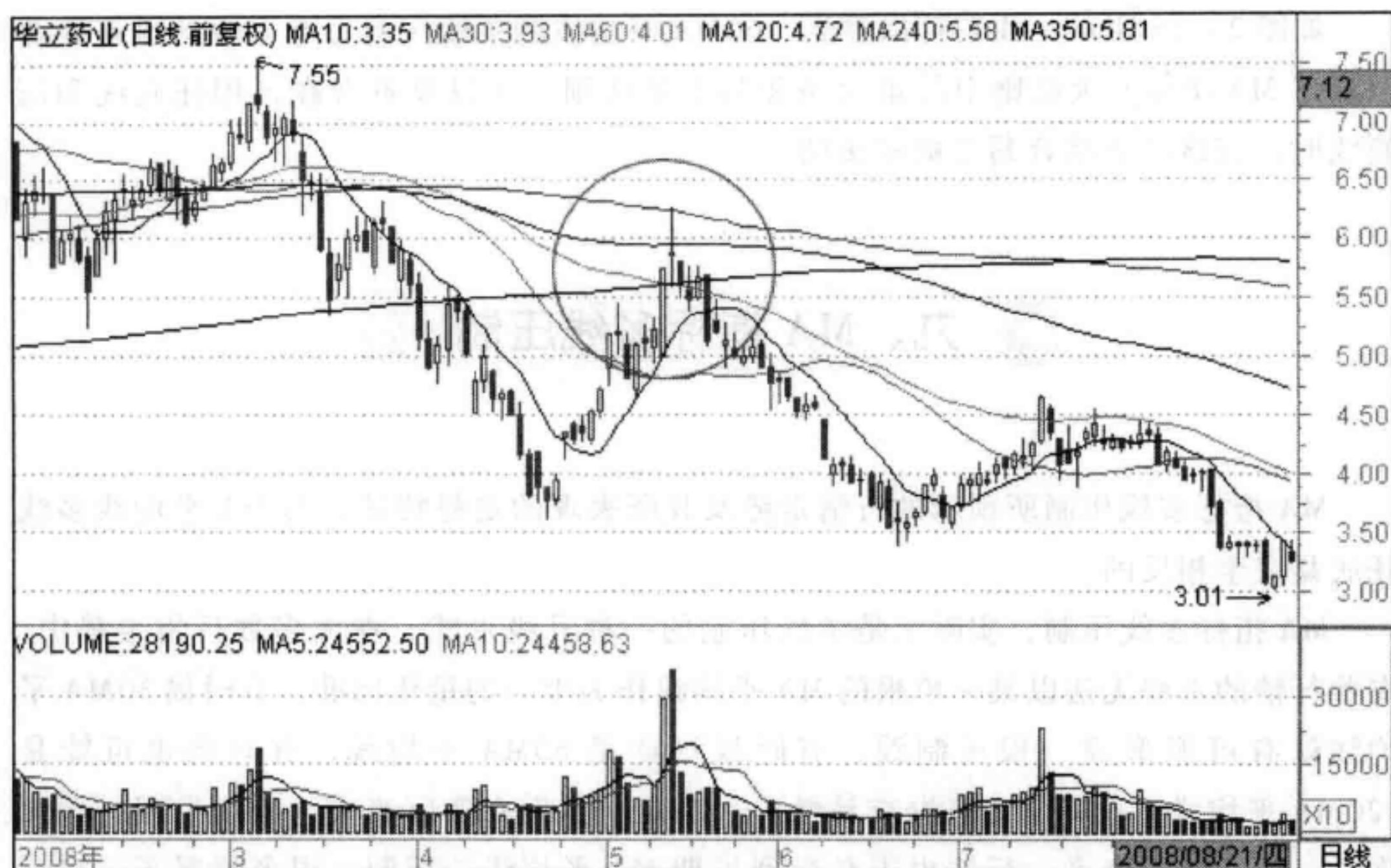


图 2-37 华立药业 2008 年 3 月至 8 月日线走势图

第四节

MA 指标的短线实用要则

上面我所叙述的是一些较为有效的中长线的 MA 平均线指标的运用方式。接下来，我再来讲述一下在短线交易中 MA 平均线的实用要则，以强化你先前对 MA 平均线指标的认知。

一、MA 指标的短线顺势交易要则

顺势而为是在投资市场中获利的一号法则，与避险法则中的停损法则同样重要。一个人如果忽略了普遍的市场形势，逆势而为，指望有所进展，注定困难重重。因为一个人的力量再大，也无法与整个市场对抗。大多数亏损的投资者通常都是在市场由兴转衰之时不死心，他们企图通过频繁的交易，从石头里面挤出水来。也有一部分投资者为了赚回已经亏损的本金，忽略市场的形势和规律，与趋势对着干。所以，如果你是一位新手，就要认真学习本节内容。这一节所讲述的技术分析方法将会引导你避开那些一招致命的危险，免遭大的损失。虽然本节所讲述的交易方法和原则虽不能“包治百病”，但是“延年益寿”还是能够做到的。

在上面的章节中，我已经讲述过什么是趋势、如何确认趋势以及如何把握趋势。这一节中，我再来讲述一下短线交易中的顺势要则。但是在讲这个之前，我要先讲一下在不同的市场趋势之中行情涨跌的概念和属性，以便你能够准确理解我所讲述的涨跌性质。

首先，你要知道的是，在下跌途中形成的上涨行情叫做反弹，在上涨途中形成的上涨行情叫做上攻；在下跌途中形成的下跌行情叫做下探，在上涨途中形成的下跌行情叫做回调；在牛市的末期形成的下跌行情叫做熊市反转，在熊市末期形成的上涨行情叫做牛市反转。而短线投资者要想赚到钱，就必须先确认行情是否由牛转熊或由熊转牛，这样才能够根据行情的属性和特性来决定自己的买卖方向和持有时间。

比如，在牛市行情中，成熟的短线投资者通常都会相应延长持有时间。因为在牛市行情中股票往往都会不断上涨，持续上攻，不断创出新高，所以他们往往会等待回调企稳并在行情再次上涨之时买入股票，然后等待行情创出阶段性新高，在行情创出新高、出现疲态之时开始卖出股票。而在下跌的途中，因为行情的上涨通常周期较短，所以他们的持有时间也会相应缩短。因为在下跌行情中的反弹往往急速而短暂，所以他们必须手脚麻利。分不清市场趋势，仅一厢情愿地死死捏住或见利就抛是无法长久稳定赢利的。很多短线投资者都会犯一个致命的错误，那就是认为自己做的是短线交易，应该见利就抛，所以即便是在如火如荼的牛市中，他们同样见利就抛。他们常有的遗憾就是，卖掉手中的股票之后，行情往往持续上攻；相反，在一片弱势下跌的熊市中，他们又会莫名其妙地延长持有的时间，直到被套牢。出现这种现象的主要原因就是，他们没有确定行情的趋势走向，所采用的策略与市场的走势不吻合，没有追随趋势，并因逆势而为导致了策略混乱。所以，我要提醒你的是：顺势而为，并选择适合市场形势的正确的策略，不要服从于自己的感觉和动

机，依赖那些毫无根据的猜想，在错误的形势中采用错误的策略，否则越努力输得就越快。

上面我讲述了顺势而为的优点和逆势而为的缺点，以及在不同的市场形势中与之相对应的策略。接下来，我将继续讲述在实际交易中如何顺势而为。

图2-38为ST兴业1996年6月至2000年8月的日线走势图。从图中我们可以看到，ST兴业在1996年6月开始进入牛市升势之中，即进入上涨趋势之中，在这期间经过多次回调，不断震荡。从行情的走势形态中就可以看出，这是一段很难把握的行情。但是如果你是一名短线投资者，能够顺应趋势的方向，在相对的阶段性低位买入股票，并适当延长持有时间，你就会赚到不少利润。虽然你不可能精准且不犯错误，但综合起来你起码不至于亏损，即便暂时亏损了，但只要后期行情持续上涨，依然会抹平你的亏损。所以，在牛市中即便是傻子也会赚到一些钱，“傻人有傻福”在这时候似乎很管用。

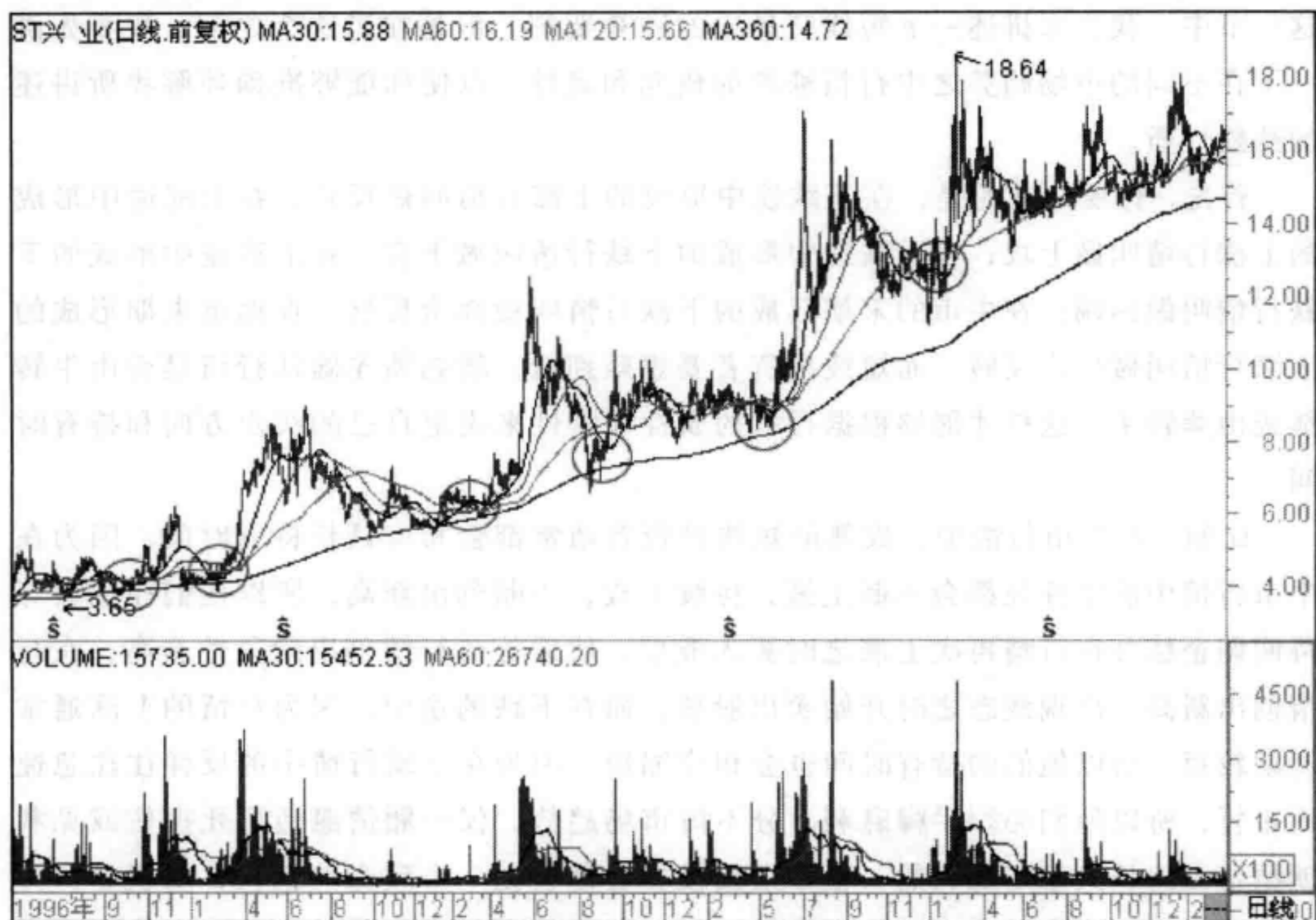


图2-38 ST兴业1996年6月至2000年8月日线走势图

图2-39显示了ST兴业2000年5月至2006年1月行情走入熊市下跌时期的价格走势。图中，我并没有标明买入的信号区域，因为我根本不知道应该如何确定买入信号，以及在这样的行情中应该依赖什么样的信号进行交易。我们暂且把自己看作神人，只要行情创下低点之后不再下跌，其企稳之后出现第一根阳线之时就是我

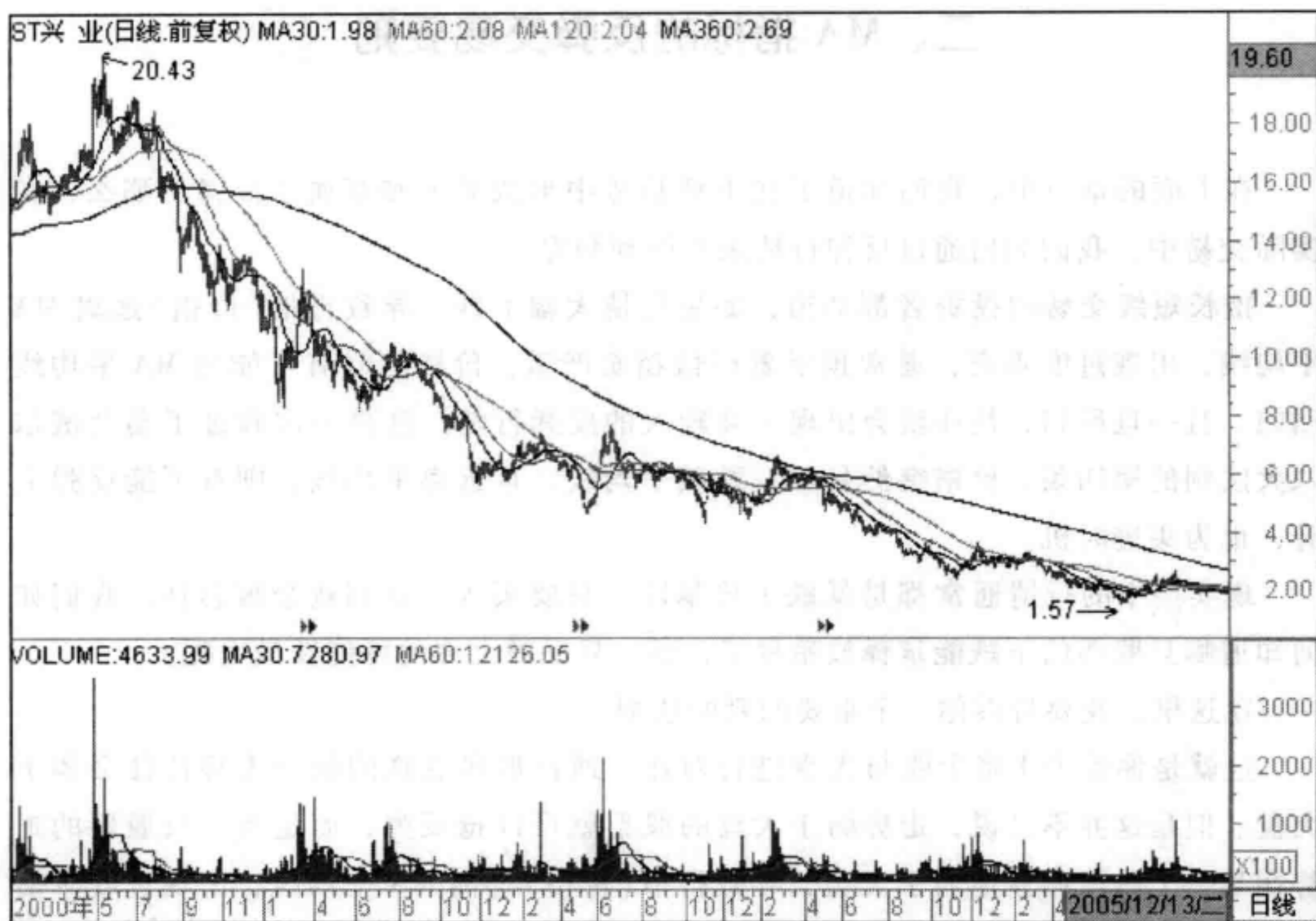


图 2-39 ST 兴业 2000 年 5 月至 2006 年 1 月日线走势图

们的买入时机。当然，如果你愿意，你也可以把每一段下跌行情的最低点当作你的买入点，并假设自己能够在最低点买入，在最高点卖出（但是你必须知道，在现实交易中没有人能够做到这一点）。虽然这种假设被上帝看到了，他可能会笑得满地打滚，但是为了能够向你陈述利弊，摒弃错误的不切实际的做法，我觉得作这种假设也未尝不可。

我们综合一下所有的买卖信号，看一看收益如何。

从技术分析的角度而言，顺势而为就是把一条或几条长期的 MA 平均线作为一个市场趋势的牛熊分水岭。如果行情是在长期 MA 平均线的上面运行，那我们就应该重视其上涨信号，并相应延长持有时间，即在上涨趋势中顺应趋势的方向寻找上涨的信号。因为在上涨趋势中行情上涨的幅度往往会大于下跌的幅度，而在下跌趋势中则不然。在下跌的趋势中，即便是最大的反弹，也无法抵消你在一个普通的下跌阶段的损失。所以你要顺势而为，不要轻易脱离趋势，不要与趋势对抗，这是每个技术派投资者都应该时刻牢记的一条基本法则。顺着趋势的运行方向，寻找那些与趋势的发展方向相同的信号，正是短线投资者顺势而为的根本法则。

二、MA 指标的反弹交易要则

在上面的章节中，我们知道了在下跌趋势中形成的上涨都属于反弹。那么，在实际交易中，我们如何通过反弹行情来获得利润呢？

擅长短线交易的投资者都知道，如果行情大幅下跌，导致行情（价格）远离 MA 平均线，出现过度乖离，通常预示着行情超卖严重，价格随时有可能向 MA 平均线回归，且一旦回归，往往就会出现一波较大的反弹行情。这再一次验证了葛兰威尔八大法则的第四条：价格突然暴跌，跌破平均线，且远离平均线，则有可能反弹上升，也为买进时机。

现实当中的行情通常都是暴跌了再暴跌，只要买入，立刻就会被套住。我们如何知道哪只股票的下跌能量释放殆尽了，哪一只反弹上涨的可能性最大呢？

在这里，我要告诉你一个重要的判断法则。

这就是你要善于将个股与大盘进行对比，通常那些急跌的股票走势往往会弱于大盘。但是这并不是说，走势弱于大盘的股票就可以抢反弹，而是当一只股票的走势在某一个阶段明显地弱于大盘，导致行情（价格）远离 MA 平均线，出现过度乖离的形态，接着这一股票的行情走势开始明显先于大盘企稳并出现上涨的时候，通常就是一个较好的买入信号。如图 2-40、图 2-41 所示。

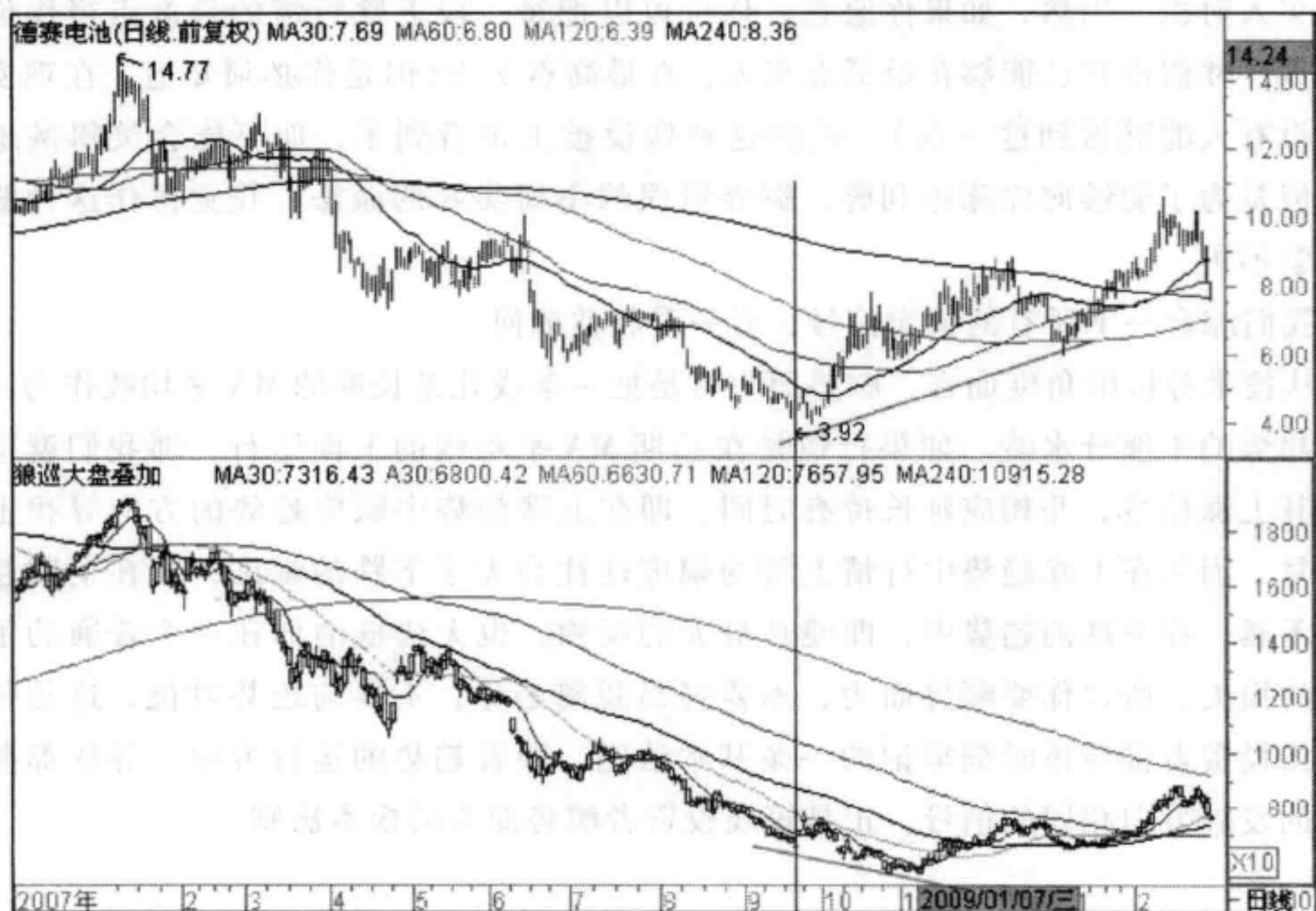


图 2-40 德赛电池 2007 年 2 月至 2009 年 1 月日线走势图

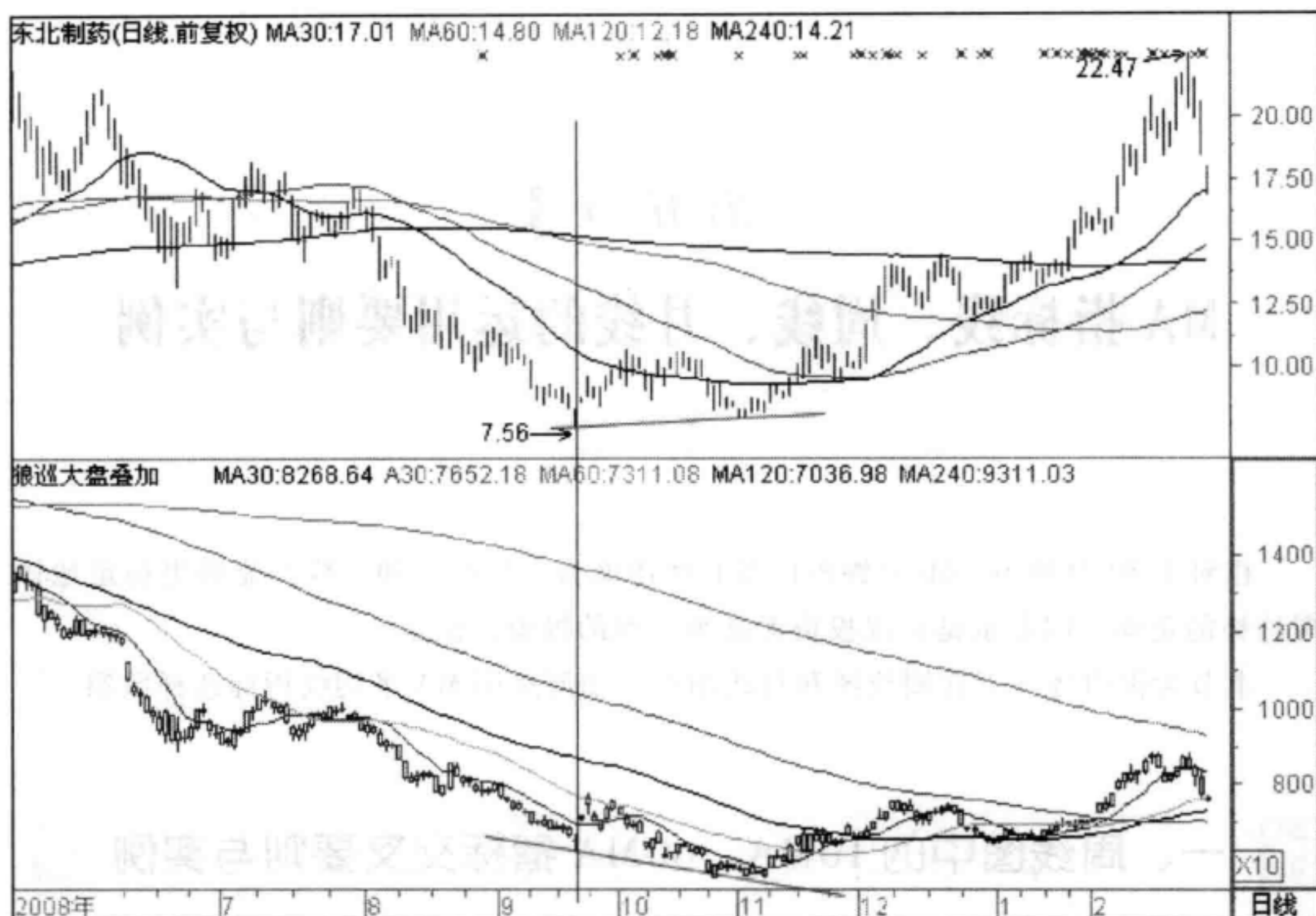


图 2-41 东北制药 2008 年 7 月至 2009 年 2 月日线走势图

在图 2-40、图 2-41 中，我们可以看到，当股价创下新低(某一最低点)之后，不再跟随大盘持续下探创出新低的时候，通常说明这只股票有可能会在下一阶段强于大盘的走势。如果价格走势远离长期均线，并前于大盘止跌企稳，且先于大盘上涨，这样的股票通常都会有很大的反弹幅度。只有在这样的反弹行情中交易，胜算才较高，也才有可能让你在一片跌势中获取收益。

这种方法实际上就是由葛兰威尔八大法则的第四条与强势股交易法则相互整合而成的一种实用的，并且具有较高胜算的反弹行情交易法。如果你是一位喜欢短线反弹交易的投资者，那么你应该牢牢掌握这种交易方法。

第五节

MA 指标线、周线、月线的运用要则与实例

相对于 30 分钟图、60 分钟图以及日线图而言，周线图和月线图能够更稳定地体现趋势的走向，因此也是长线投资者必须掌握的投资方法之一。

本节为你讲述一下在周线图和月线图中，如何运用 MA 平均线指标选择股票。

一、周线图中的 10MA、60MA 指标交叉要则与实例

在周线图中，我们通常会采用 50MA 平均线或 60MA 平均线作为市场的牛熊分界线。这是为什么呢？

因为每周 5 个交易日，250 个交易日就是 50 周，周线图中的 50MA 平均线就相当于日线图中的 250MA 平均线，60MA 相当于日线图中的 300MA。很多专业人士都会把 250MA 指标当作日线的牛熊分界线，所以在周线中则采用 50MA 指标作为牛熊分界线，以区分牛市和熊市。

当然，那些喜欢采用 300MA 平均线的长线投资者会将周线图上的 MA 平均线的参数设置成 60，以 60MA 平均线作为牛熊分界线。依此类推，擅长运用 350MA 平均线或 360MA 平均线的长线投资者，则会采用 70MA 平均线或 75MA 平均线作为牛市和熊市的分水岭。如图 2-42、图 2-43、图 2-44、图 2-45、图 2-46、图 2-47 所示。其中图 2-42、图 2-43 是上证综指走势图，50MA 平均线为牛熊分水岭的周线图对应 250MA 平均线为牛熊分水岭的日线图。图 2-44 和图 2-45 是上证综指走势图，60MA 平均线为牛熊分水岭的周线图对应 300MA 平均线为牛熊分水岭的日线图。图 2-46 和图 2-47 是上证综指走势图，70MA 平均线为牛熊分水岭的周线图对应 350MA 平均线为牛熊分水岭的日线图。

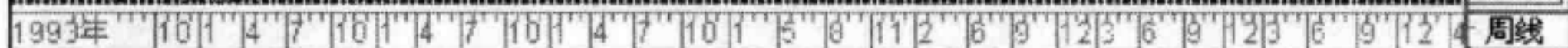


图 2-44 上证指数 1993 年 10 月至 2002 年 12 月周线走势图



图 2-45 上证指数 1994 年 2 月至 2001 年 12 月日线走势图

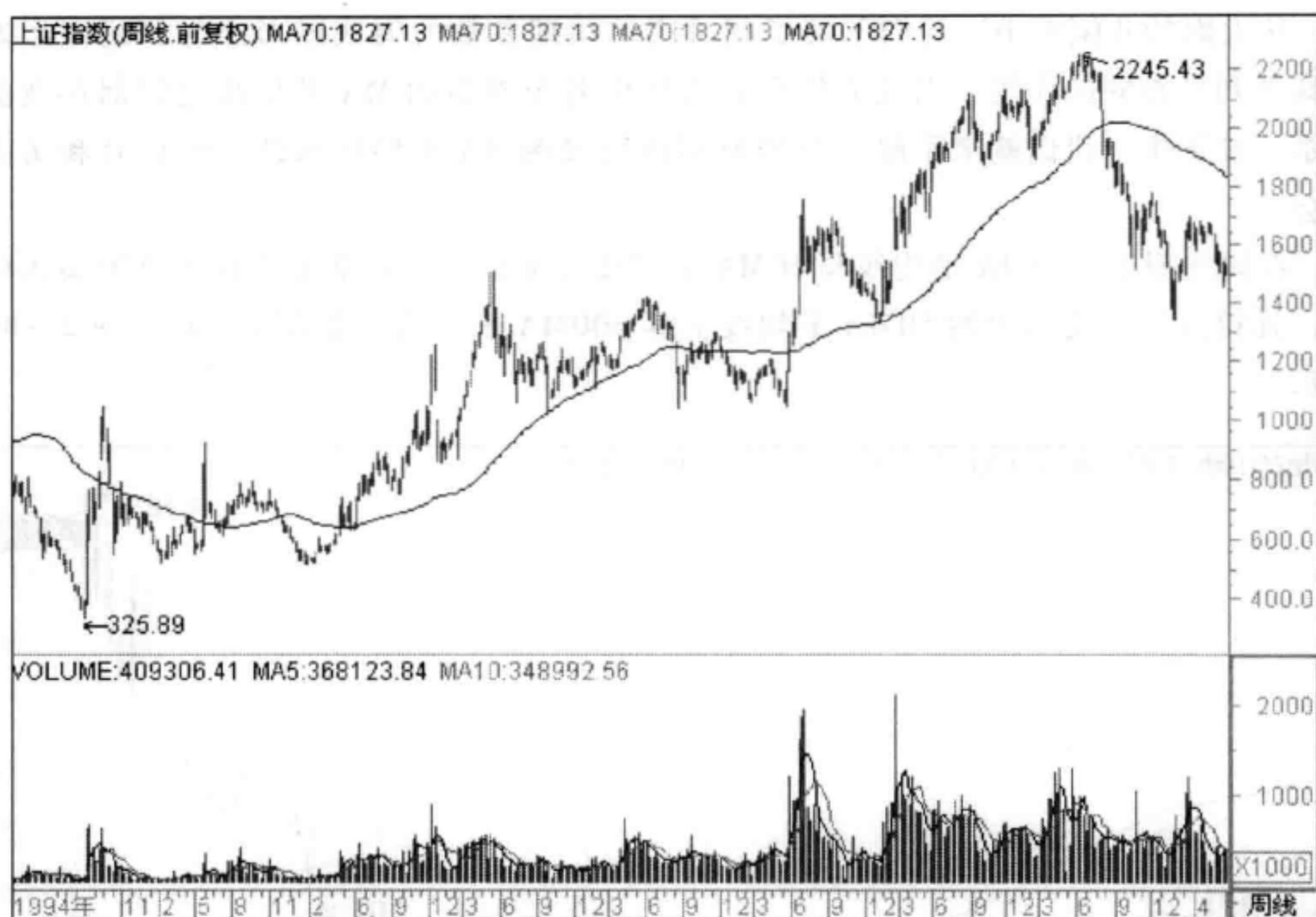


图 2-46 上证指数 1994 年 11 月至 2002 年 12 月周线走势图



图 2-47 上证指数 1994 年 1 月至 2002 年 12 月日线走势图

从上面的几幅图中，我们了解了相对应的周期参数的周线图形态与日线图形态的共性和其相同的作用，以及周线和日线图中各个参数的 MA 均线之间都存在的关系。接下来，我们就来了解一下如何利用周线图 MA 均线确认上涨信号和买入机会。

在周线图上，10MA 均线与 60MA 均线交叉是一个非常重要且可靠的买入信号，其相当于日线图中的 50MA 均线上穿 300MA 均线。如图 2-48、图 2-49 所示。

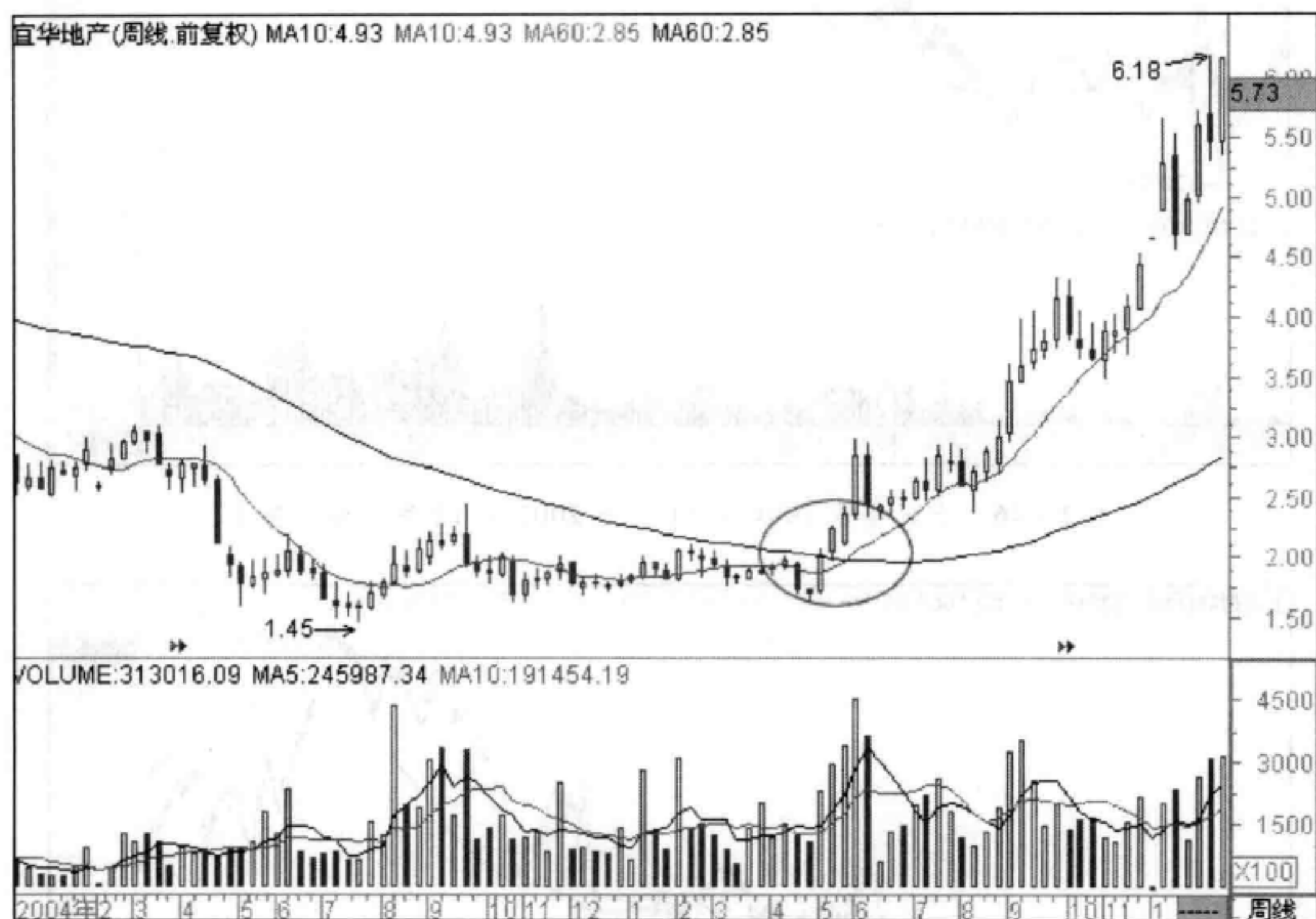


图 2-48 宜华地产 2004 年 2 月至 2006 年 1 月周线走势图

从图 2-48、图 2-49 中，我们看到了，当行情经过长期的下跌之后，逐步走平并震荡上行，如果 10MA 均线上穿 60MA 均线，通常都意味着行情将有可能出现一波不错的涨势。在此买入通常都会有不菲的收入，属于胜算较高的买入信号。

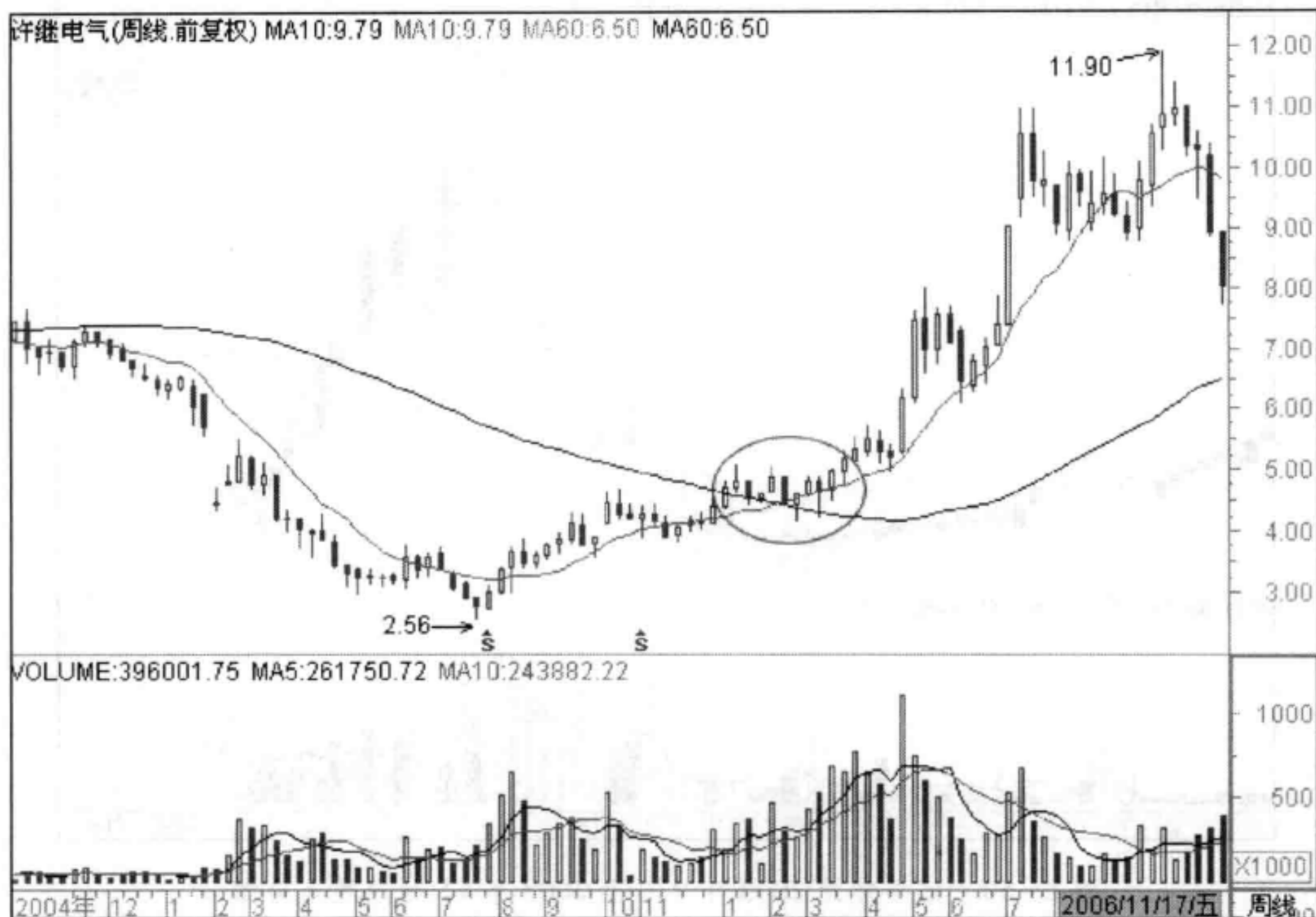


图 2-49 许继电气 2004 年 12 月至 2006 年 11 月周线走势图

◆ 二、月线图中的 5MA、30MA 指标交叉要则与实例 ◆

交叉方法在月线中的表现如何？在月线图中，我们又应该如何运用这种方法进行交易呢？

在实际操作中，这种方法的效果和运用要则基本上与周线图中的应用方法相同，因为它们都遵循着相同的指标原理，只不过所体现的周期特性改变了。如图 2-50、图 2-51 所示。5MA 平均线与 30MA 平均线交叉之后，形成的上涨信号与 10MA 平均线上穿 60MA 平均线形成的交叉上涨信号有异曲同工之妙。通过上面周线交叉中的 MA 参数与日线中 MA 参数的对应关系，我们知道了其所对应的参数值。在月线中，这种关系依然存在。

通过简单的换算，我们得知，月线图中的 5MA 平均线实际上相当于 120 日 MA 平均线，30MA 平均线相当于日线的 720MA 平均线，所以在月线图中，这种交叉的关系也就变成了 120MA 平均线与 720MA 平均线交叉。这说明在月线图中 MA 平均线

经典指标操练大全

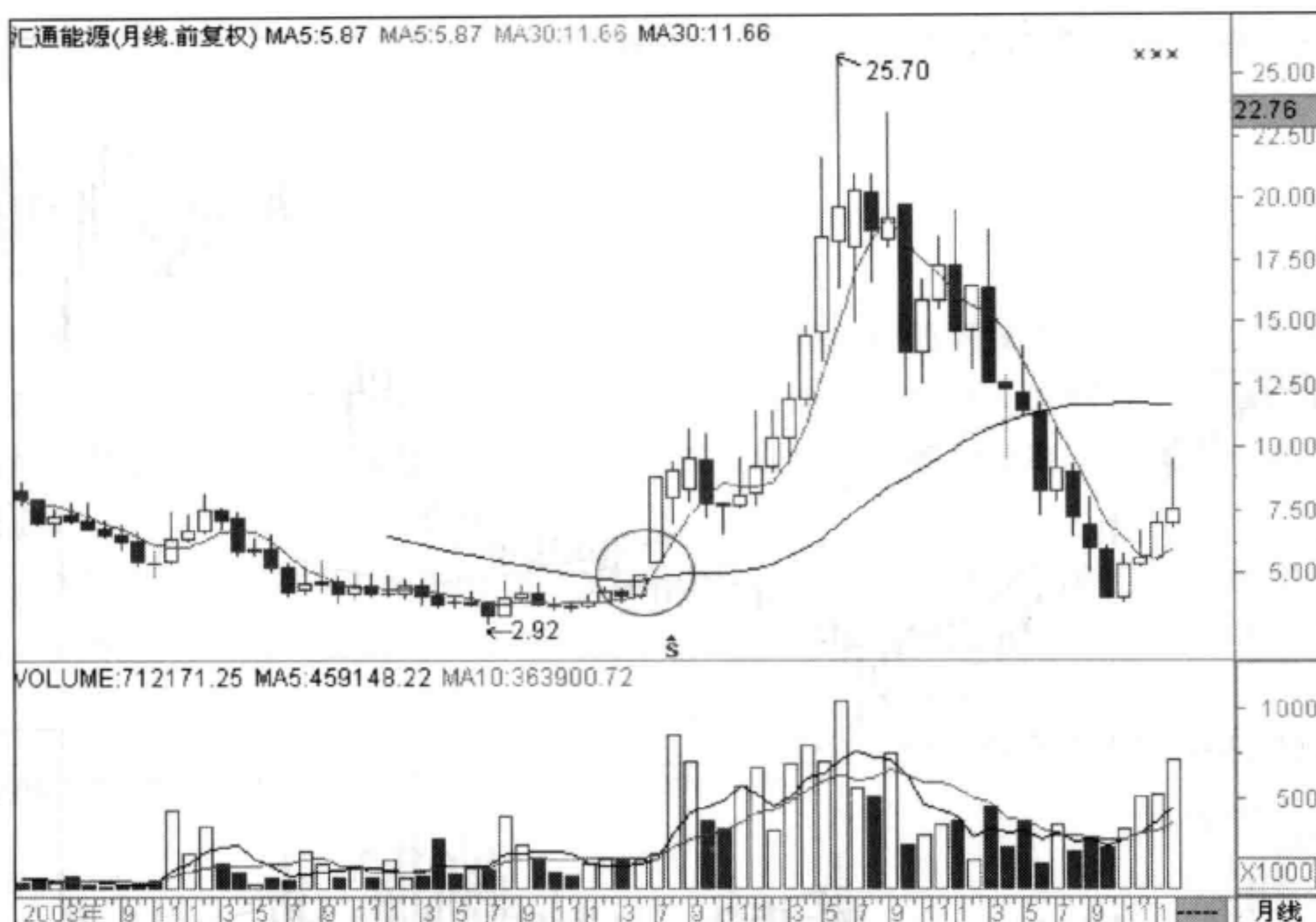


图 2-50 汇通能源 2003 年 9 月至 2008 年 11 月月线走势图

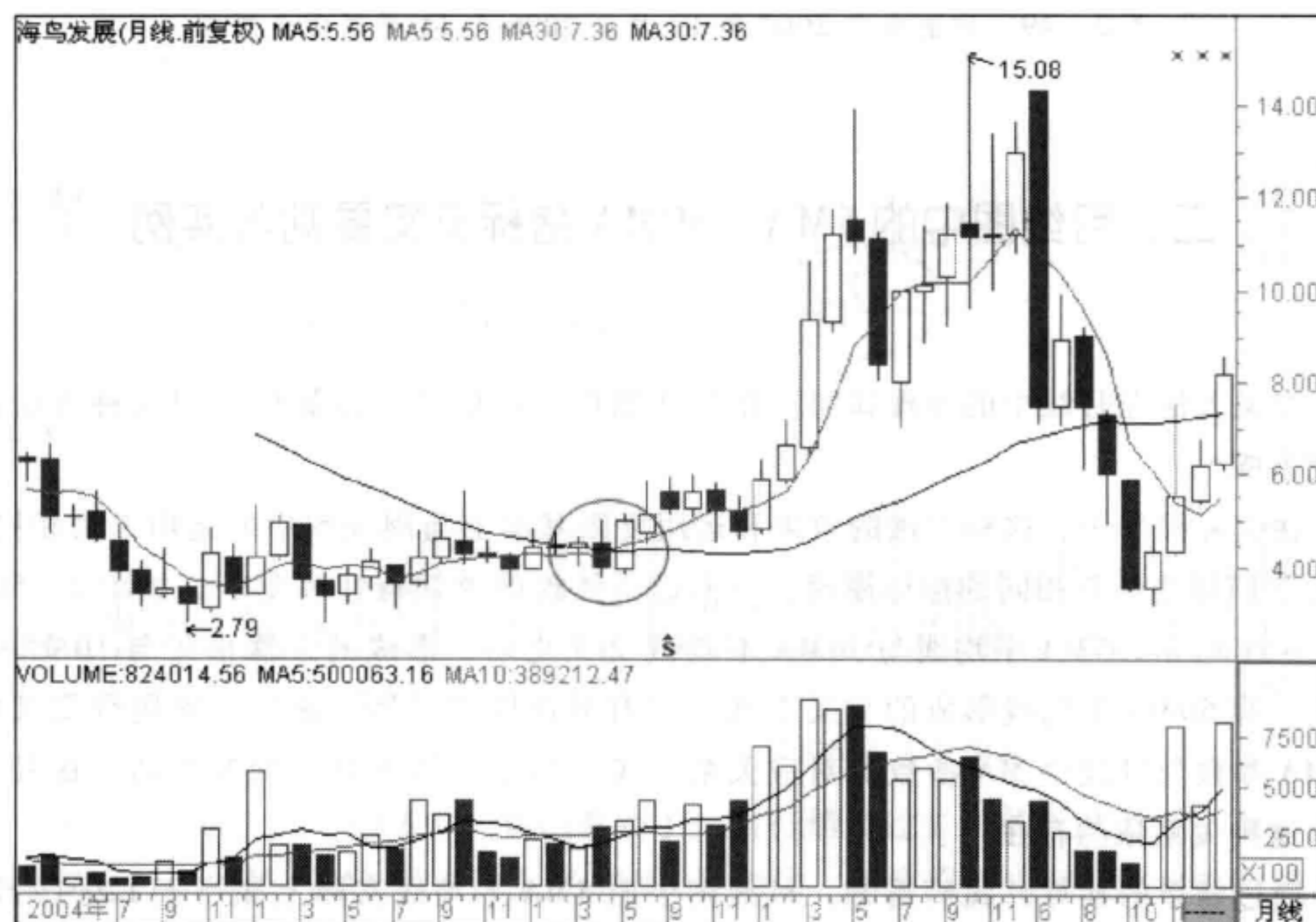


图 2-51 海鸟发展 2004 年 7 月至 2008 年 10 月月线走势图

的交叉信号依然是有效的。

在现实当中，我们还会看到一些投资者采用月线中的 5MA 平均线、10MA 平均线和 20MA 平均线之间的价格穿越和均线交叉作为确认趋势的重要依据，其道理都是一样的。通过换算我们可以得知，月线中的 5MA 平均线、10MA 平均线和 20MA 平均线的交叉，实际上约等于日线图中的 120MA 平均线、240MA 平均线和 480MA 平均线之间的交叉。所以你只需要采用与月线参数相对应的日线参数进行交易就可以了，不必再刻意地查看月线图了。

有位朋友问我：“你为什么只看日线，很少看周线和月线？你认为周线图和月线图不重要吗？”

如果你学会了日线、周线、月线之间的换算方法，就只需要关注某一周期的走势图，根本就用不着一会儿看看周线，一会儿看看月线，一会儿又看看日线。

◆ 三、周线图中的 5MA、10MA 指标交叉顺势要则与实例 ◆

在周线图中，除了上述 MA 指标交叉方式之外，还有另一种 MA 指标交叉方式，就是本章所要叙述的 5MA、10MA 指标顺势交叉法则。其形态表现形式是：5MA 平均线和 10MA 平均线在 60(50)MA 平均线的上方形成上涨交叉信号，这种信号也是一种胜算较高的顺势交易方法，比较适合那些顺势而为的投资者。然而，这种交叉形态要想具备较高的胜算，就必须依赖上文所讲述的 MA 平均线的单线托底法则和葛兰威尔八大法则中的第二法则和第三法则。行情只有出现这些形态征兆时，5MA 平均线和 10MA 平均线向上交叉才是胜算较高的买入信号。因为，这说明行情出现了阶段性底部，所以，此时行情出现上涨交叉，通常意味着阶段性的上涨即将开始。

当然，很多不具备这种交叉特征的股票也会在一个普遍向好的牛市中与那些具备这种交叉特征的股票一样上涨，甚至有些不具备标准信号的股票涨幅比出现我们所定义的标准信号的股票还要大。但是那些股票的走势形态不符合我们的要求，因为这种形态信号的定义会让我们找到那些走势明显、信号明确的投资标的，我们必须依赖那些标准的、容易管理的形态信号来作为我们投资交易时思考和判断的“风向标”。虽然这是个人的标准，却是这种走势形态的灵魂。你只有掌握了它的要点，熟悉了它的走势特征，才能够对其所出现的走势变化有所预知。如果你没有一个标准化的形态信号作为判断行情走势的参考依据和根本，你的思想就会失去重心，也就无法根据行情的走势特征定义信号的属性，无法确定目前的行情到底是怎么回事或属于哪一种类型的信号形态。

接下来，我们就来看一下单线托底法则与 5MA、10MA 平均线交叉形态的结合运用情况。

如图 2-52 所示，行情（价格）在 60(50)MA 平均线的上方经过较长时间的回调，触到 60MA 平均线之时，价格受 60(50)MA 平均线的托底支撑再次上涨，并回到 5MA、10MA 指标上方，此时 5MA、10MA 平均线也出现了上涨交叉的形态，属于胜算较高的买入信号，之后行情就出现了一波较大的涨势。

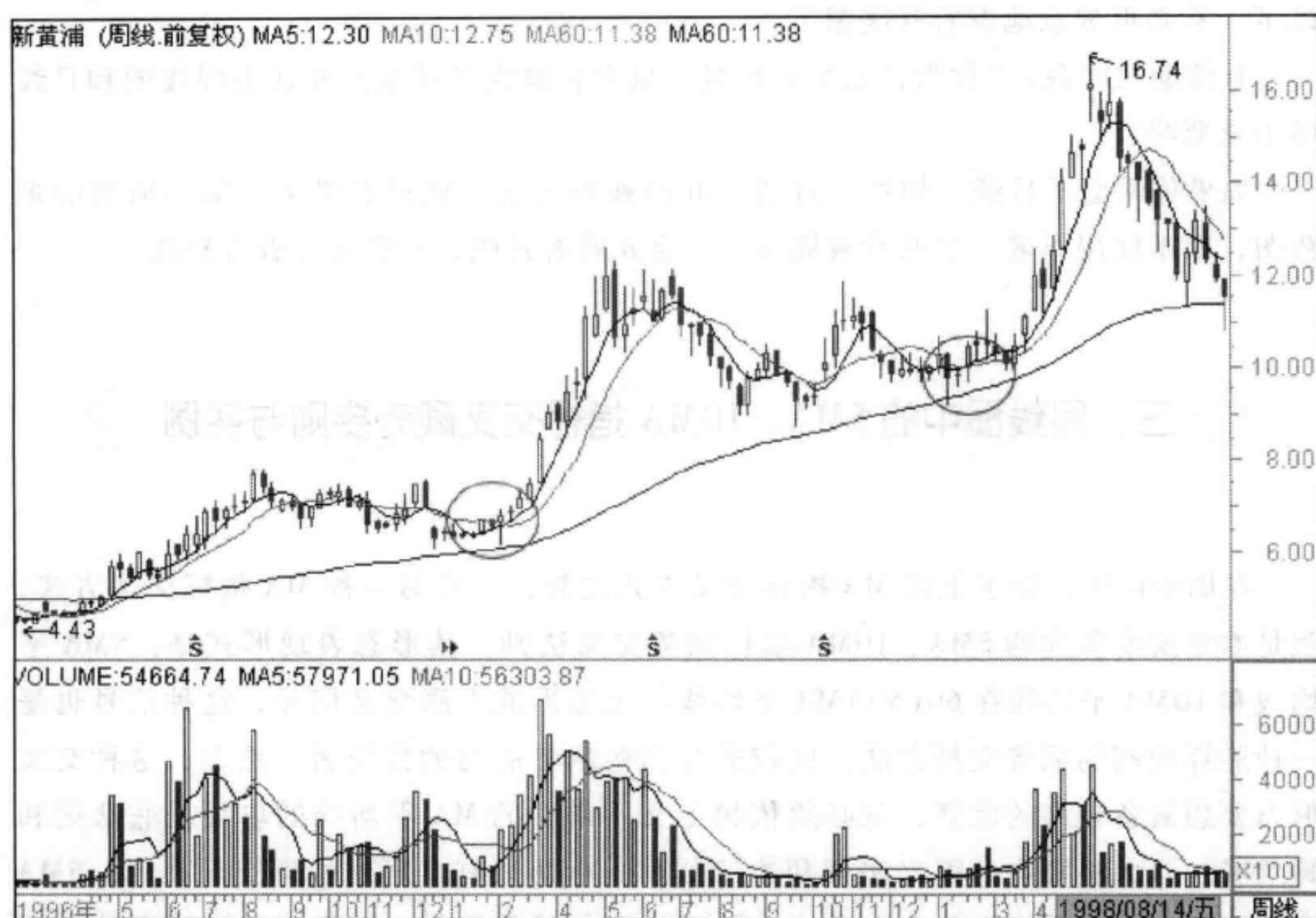


图 2-52 新黄浦 1996 年 5 月至 1998 年 8 月周线走势图

我们再来看一下葛兰威尔八大法则中的第二法则（价格虽然跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进信号）与 5MA、10MA 指标交叉形态的结合效果如何。如图 2-53 所示，行情下穿 60(50)MA 平均线不久就迅速返回 60(50)MA 平均线上方，之后 5MA 平均线上穿 10MA 平均线，形成上涨交叉形态，属于胜算较高的买入信号，不久就出现了一波涨幅较大的上涨行情。

综合这两种走势形态，我们就会发现，其实，这些形态在现实交易当中只不过是形态类似、性质相同的一种顺势而为的交易信号。由此，我们可以得出这样的结论：这两种走势形态都属于同一类型、同一原理，符合葛兰威尔八大法则中的第二法则和第三法则，只不过是托底线中的一种变异形态，即单线托底的另一种形式罢了。只有明白了这其中的道理，你才能够在遇到类似的问题时胸有成竹。

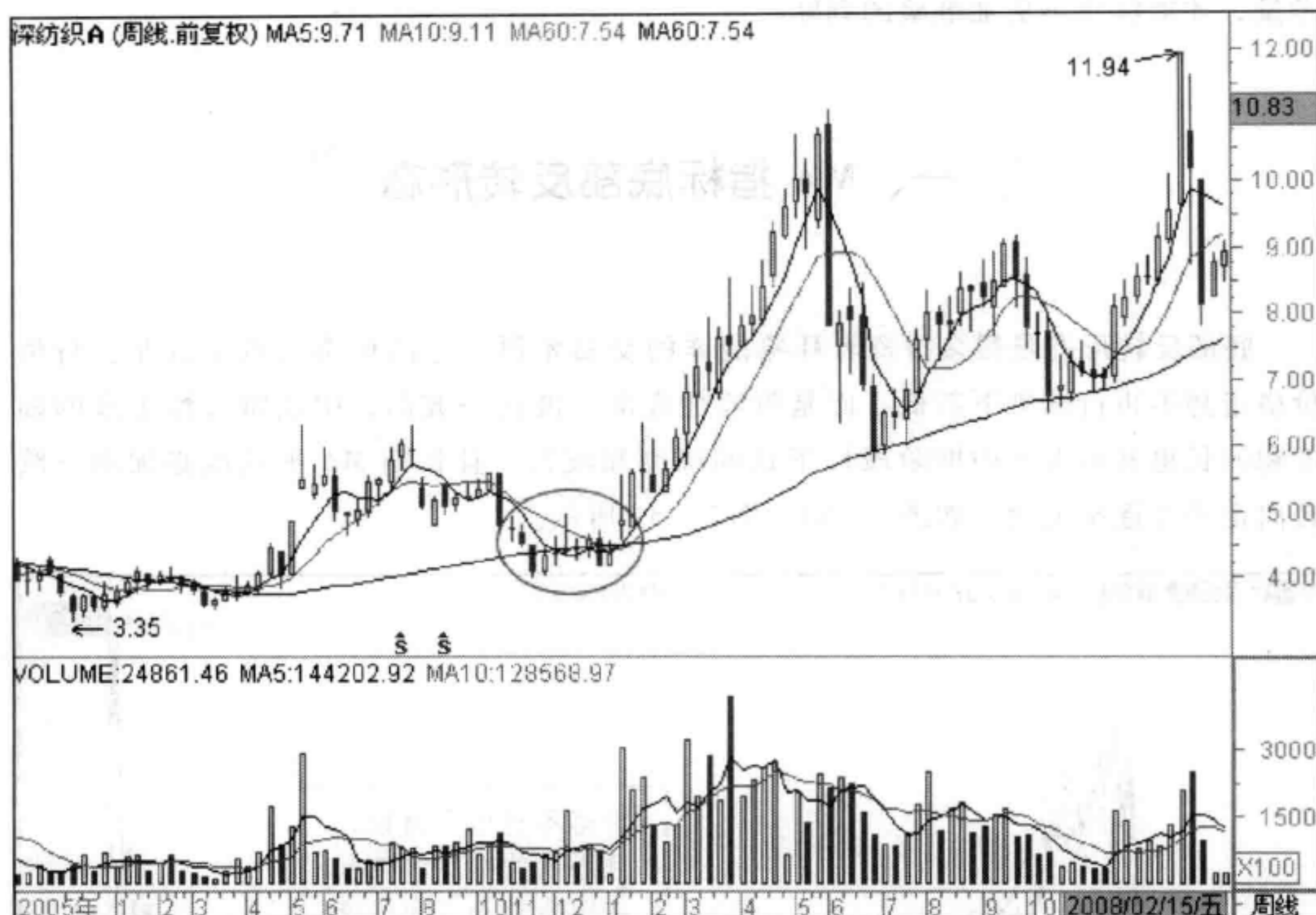


图 2-53 深纺织 A 2005 年 1 月至 2008 年 2 月周线走势图

第六节

MA 指标顶部和底部区域形态判断要则

在这一节中，我们要讲述的是 MA 平均线的一些具有预示顶部和底部征兆的走势形态。

在实际交易中，我们通常都会将 K 线图与 MA 平均线指标综合运用。通过这样的结合，我们能更加准确地解读市场走势的各种变化和征兆。如果缺乏对行情价格走势形态的研究，那么我所讲述的 MA 指标在运用的过程中就会失去精度，缺乏灵性。只有熟知了价格走势的各种形态，并与你所掌握的指标运用方法相结合，综合

考量，才能够作出更加准确的判断。

一、MA 指标底部反转形态

底部反转形态是很多投资者耳熟能详的交易术语。它的形态表现形式是：行情价格走势不再持续创下新低，而是阶段性底部一波比一波高，中期阶段性上涨的幅度和波长也开始大于中期阶段性下跌的幅度和波长，且长期 MA 平均线必须由下跌转向走平并逐步上翘。如图 2-54、图 2-55 所示。

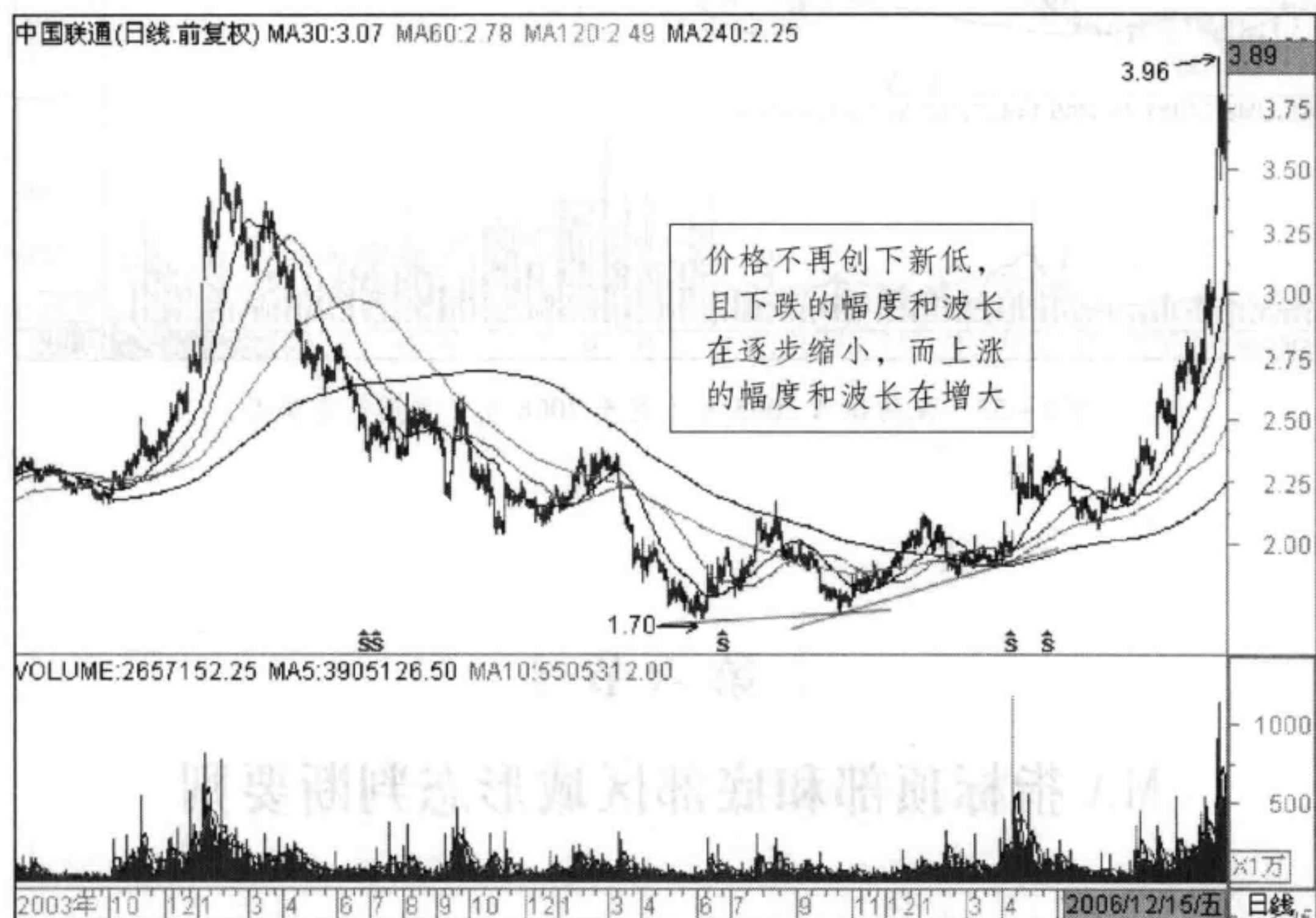


图 2-54 中国联通 2003 年 10 月至 2006 年 12 月日线走势图

从图 2-54、图 2-55 中，我们可以看到，当行情不再持续走低，且中期的阶段性下跌行情的幅度开始逐渐小于中期阶段性上涨的幅度，行情呈现出一波走高之势，这种价格走势形态通常都是行情底部反转的征兆。

当然，如果仅靠价格走势的波长和幅度的收缩和增大来判断市场是否反转，有时候会让人心生不安。因为对于大部分技术派投资者而言，如果没有长期的 MA 均线作为趋势走向的指示标杆，他们总会感到心中没底。无论行情如何震荡，只要

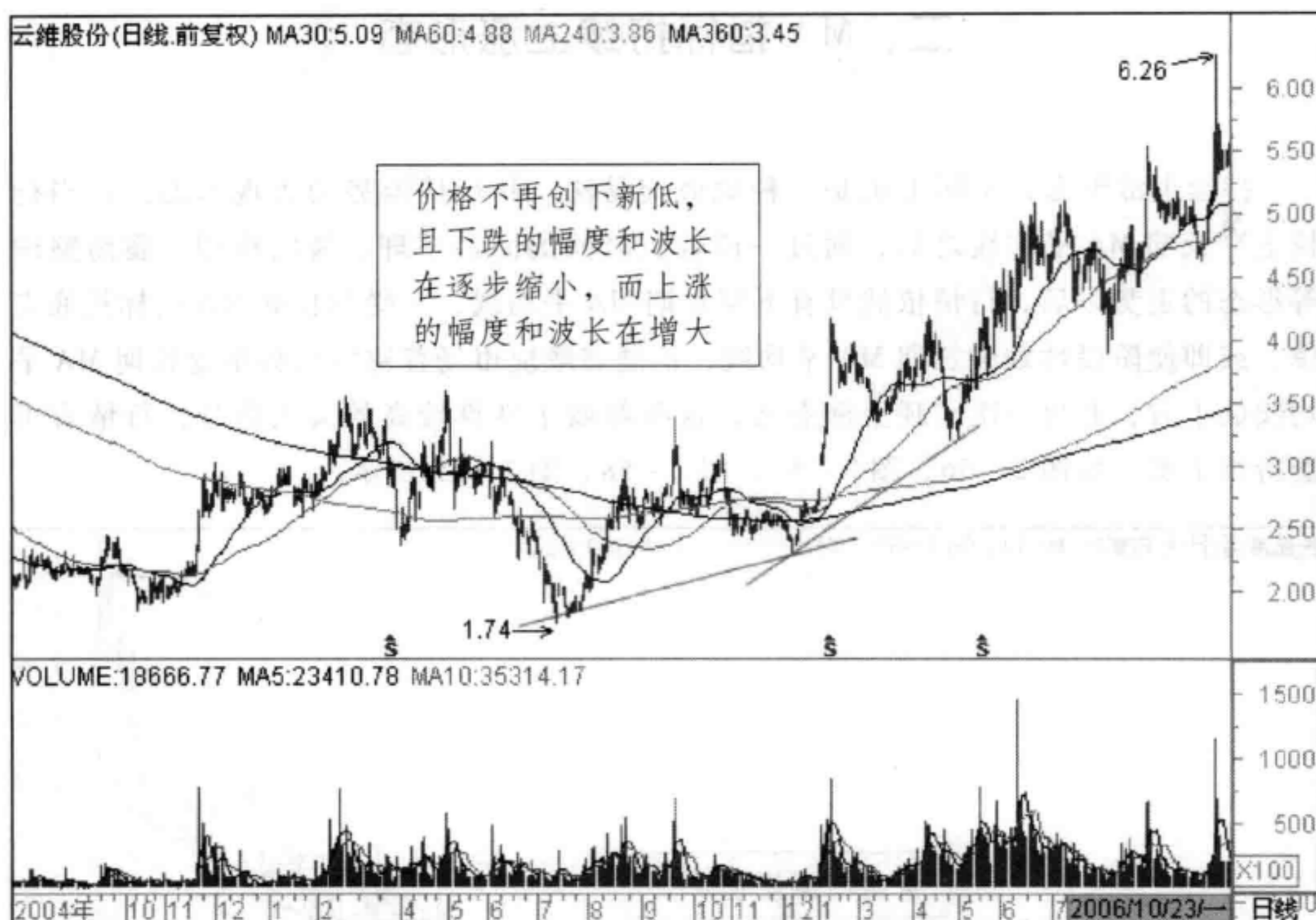


图 2-55 云维股份 2004 年 10 月至 2006 年 10 月日线走势图

长期 MA 平均线没有从下跌的走势中逐步走平，都说明行情依然处于弱势下跌的趋势之中，价格有可能持续下探，即便是偶尔出现了快速反弹或长时间的大幅反弹，也只是瞬间的或一波中期的反弹行情而已。只有长期的 MA 平均线脱离了下跌力量的压制，逐渐由下跌形态转向走平且逐步上翘，才说明长期的趋势发生了根本性的变化。

长期均线的参数可以是 240MA 平均线、250MA 平均线或 300MA 平均线，也可以是 350MA 平均线和 360MA 平均线。图 2-54 中作为牛熊分界线的长期 MA 平均线的参数是 240；图 2-55 中作为牛熊分界线的长期均线，采用的参数是 360。从这图 2-54、图 2-55 中，我们可以看到，只要长期 MA 平均线没有出现走平的形态，即便是行情大幅上涨，上穿了或触到了长期 MA 平均线，行情也依然会重新下跌，甚至有可能再次创出新低，如图 2-55 所示。但是只要长期 MA 平均线由下跌转向走平并渐趋上翘，行情即便出现下跌，也不会轻易创出新低，并且基本上可以达到本节所讲述的底部反转的形态要求。总之，投资者要想提高自己判断和确认底部形态的准确度，不仅要关注价格本身的走势，还要结合体现市场长期趋势的 MA 平均线的走向。

二、MA 指标持续上涨形态

持续上涨形态，实际上也是一种顺势交易法。其行情走势的表现形态是：当行情上穿长期 MA 平均线之后，通过一段较长时间的回调整理、横向整理、震荡整理等形态的走势以后，行情依然没有下穿长期 MA 平均线，并受到长期 MA 指标托底支撑，或即使阶段性跌破长期 MA 平均线，但能够顺应市场普遍的趋势重返长期 MA 平均线的上方，并再一次出现上涨态势，这些都属于胜算较高的买入信号，行情有可能持续上涨。如图 2-56、图 2-57、图 2-58、图 2-59 所示。

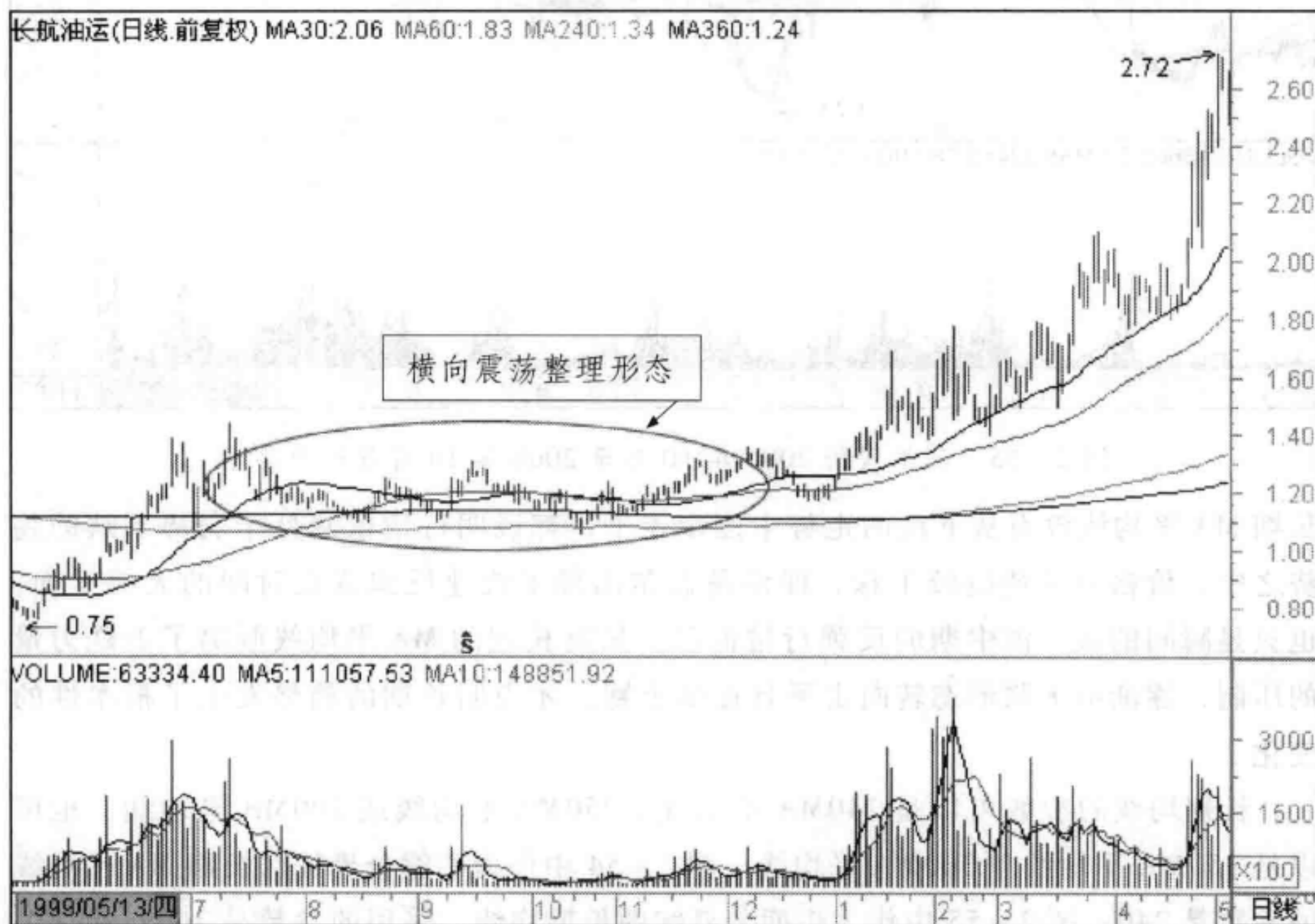


图 2-56 长航油运 1999 年 5 月至 2000 年 5 月日线走势图

从图示中，我们可以看到，当行情在长期均线的上方形成整理或回调，然后被长期 MA 平均线支撑托底，行情再次出现上涨走势时，通常都能够持续原有的趋势。之所以这样，是因为长期形成的趋势不会因为短时间的随机波动或少数卖出而轻易改变。

换言之，长期的趋势走向不会受到阶段性波动的影响。因为波动就是市场的本质，市场的本质就是波动。如果你是一位长线投资者，你就应该接受市场的波动，就像接受一个顽皮的孩子一样。这不只是耐心，也是能力的体现。轻易地买进和卖

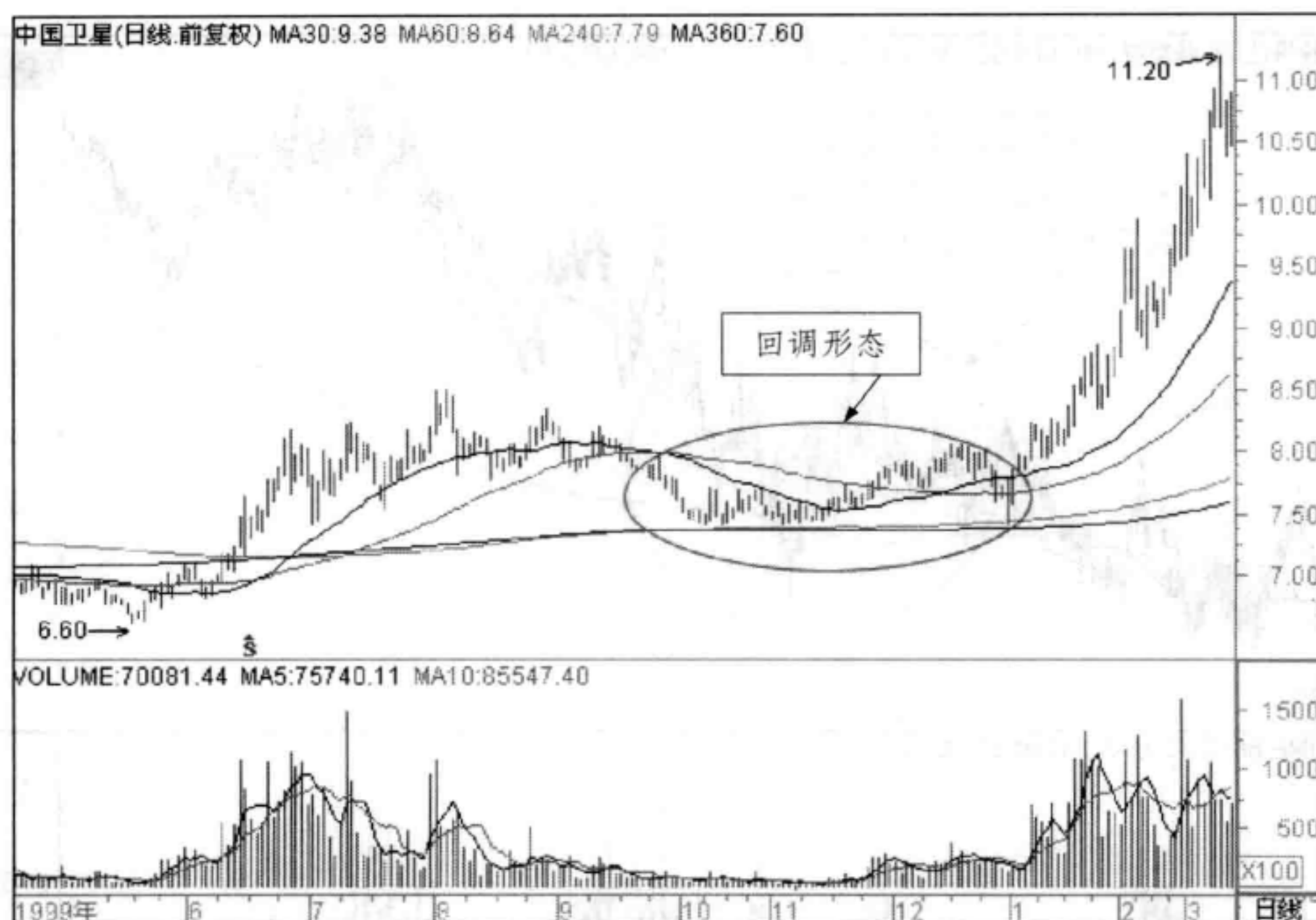


图 2-57 中国卫星 1999 年 6 月至 2000 年 3 月日线走势图

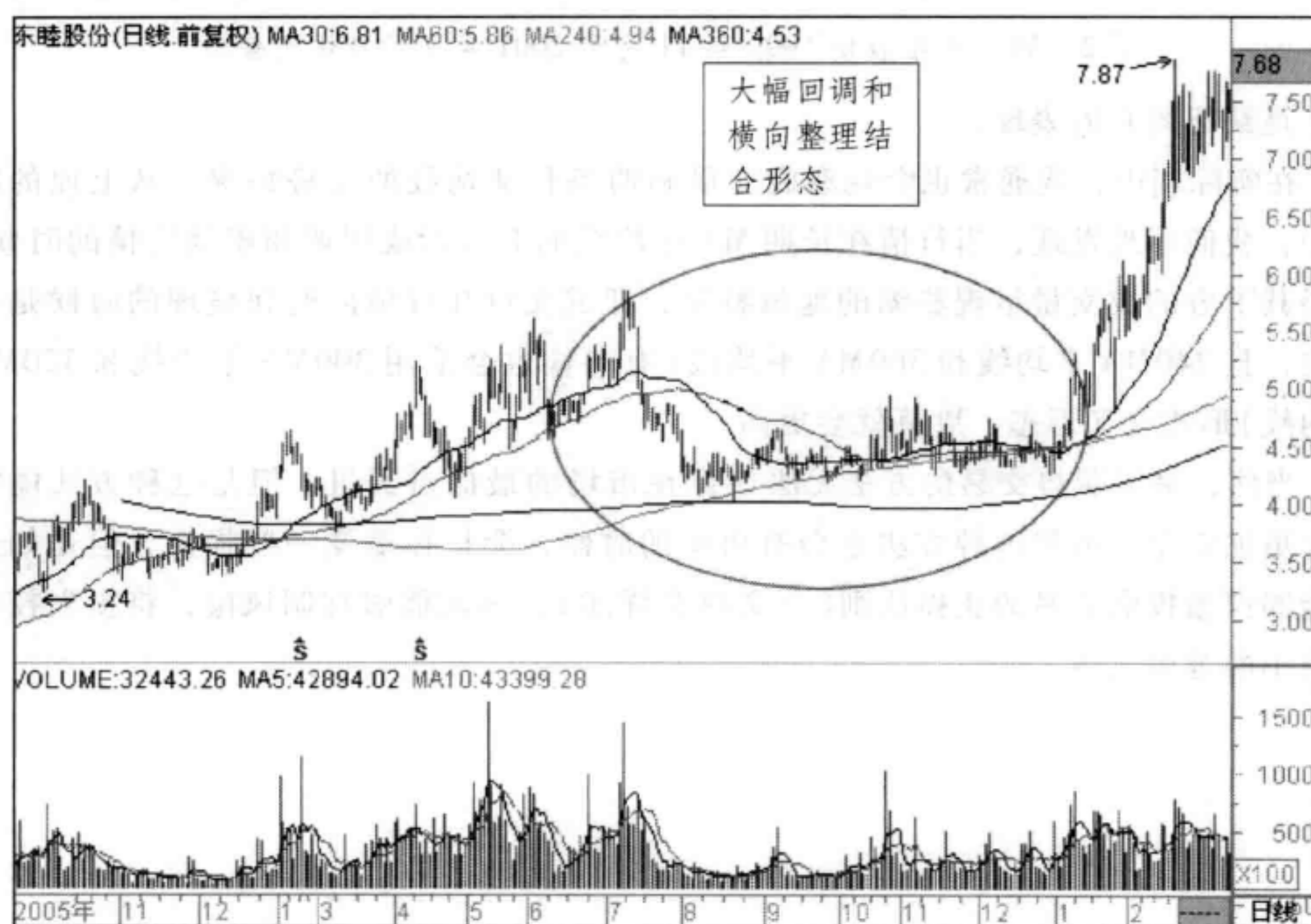


图 2-58 东睦股份 2005 年 11 月至 2007 年 2 月日线走势图

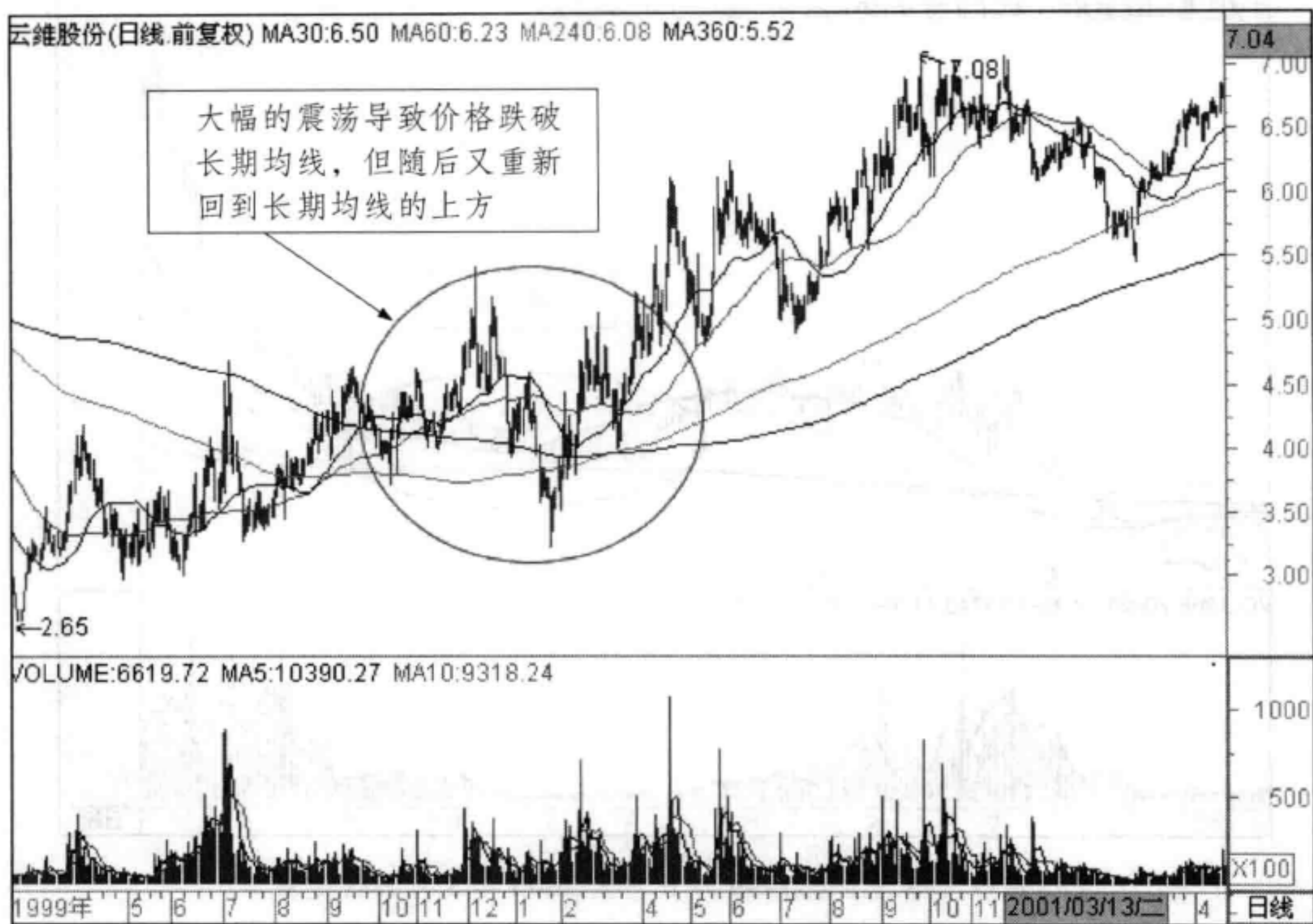


图 2-59 云维股份 1999 年 11 月至 2001 年 3 月日线走势图

出正是缺乏耐心的表现。

在实际当中,我通常也会观察成交量和两条长期均线的走势情况。从上面的图示中,我们不难发现,当行情在长期 MA 平均线的上方形成回调和震荡行情的时候,如果其下方的成交量呈现萎缩的地量特征,即成交量在行情回调和整理的时候是缩小的,且 240MA 平均线和 360MA 平均线(有时候也会采用 300MA 平均线和 320MA 平均线)形成交叉形态,胜算就会更高。

当然,采用顺势交易的方法无法让你在市场的最低点买进,但是这种方法能够让你更加安全。虽然这种方法也会有出错的时候,会让你遭受一些损失,但是如果你能够遵循投资交易的止损法则(下文将会详述),你就能够抑制风险,将损失控制在最小的范围之内。

三、MA 指标顶部反转形态

我们无法确定一波行情的最高点会出现在哪里，但我们可以通过 MA 平均线的顶部反转形态确定这种转势。当然，不要误认为这是预测，与上面的其他技术图形一样，这只不过是一种司空见惯的市场走势形态。就像农夫通过天边的晚霞来判断近日是晴天一样，与预测没有任何关系。一切都是对市场走势特征的充分认知，只不过我们需要积累一定的经验。

很多人建仓以后，只要行情上涨了，就总担心行情会反转，并且不断地鼓吹市场“到顶论”。当然，市场上也并非只有“到顶论”，与其相反的“万点论”、“千点论”也同样有人叫嚣。这都不足为怪，也不足为信。这些声音通常会让拿不定主意的人摇摆不定。即便是那些经验老到的投资者，也会因为误听“谗言”栽了跟头。

我身边就有不少这样的人，他们在 2005 年 10 月建仓，但是在 2006 年 6 月就卖掉。他们听信了一些市场名人的预测，认为此时的股价已经被高估了，市场马上就会面临新一波的熊市。但是市场并没有给他们面子，而是扶摇直上到 3000 点，他们全都傻眼了。尽管如此，他们还是认为行情不久就会出现大级别的回调，然而市场再一次给了他们一记响亮的耳光。行情根本就没有大级别的回调，而是在短期的小幅回落之后持续不断上攻。

还有一些人在 2007 年 5 月 30 日之后，惊慌失措地卖出了自己的股票，但是又在 2007 年 10 月重新满仓买进。他们买进的原因就是市场上有专家预测行情将持续上涨到 10000 点，本轮行情有可能是中国改革开放以来最大的一次牛市，是千载难逢的良机，抓住这次机会的人将有可能从此改变自己的命运。事实恰恰相反，本轮行情是中国有史以来跌幅最大的一次，的确让很多人从此改变了自己的命运——他们从百万富翁或千万富翁变成了穷光蛋。

由此可见，市场的论调通常前后矛盾，太多人因为听信了某些专家的言论而蒙受了损失。所以，在投资市场中如何能够既自信又坚定地按照自己的思考和判断行事才是最重要的。只有放弃不切实际的预测，遵循已被确定的趋势投资，才能够成为最终的赢家。

市场“气数已尽”的时候，总会出现一些反转的征兆。接下来，我们就来讲述如何确定市场的走势是否已尽。

与上涨形态中的买进信号一样，都是趋势的变化，关注趋势的变化你就会发现这些都算不上秘密的秘密。因为趋势的变化是市场的根本性变化，当趋势出现变化的时候，顺势而为才是最明智的做法，如果抵抗，只能遭受损失。如图 2-60、图 2-61、图 2-62、图 2-63 所示。

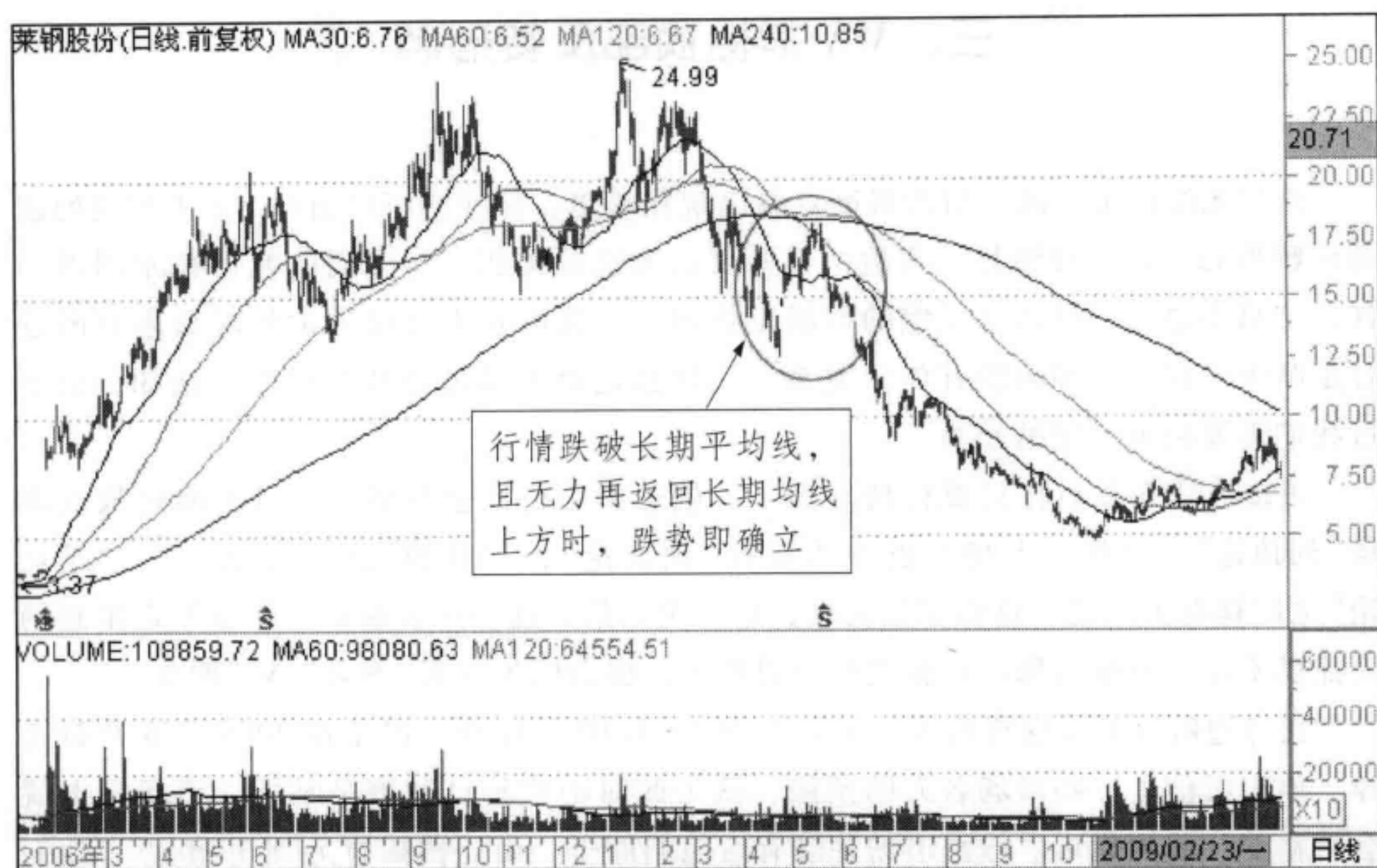


图 2-60 莱钢股份 2006 年 3 月至 2009 年 2 月日线走势图

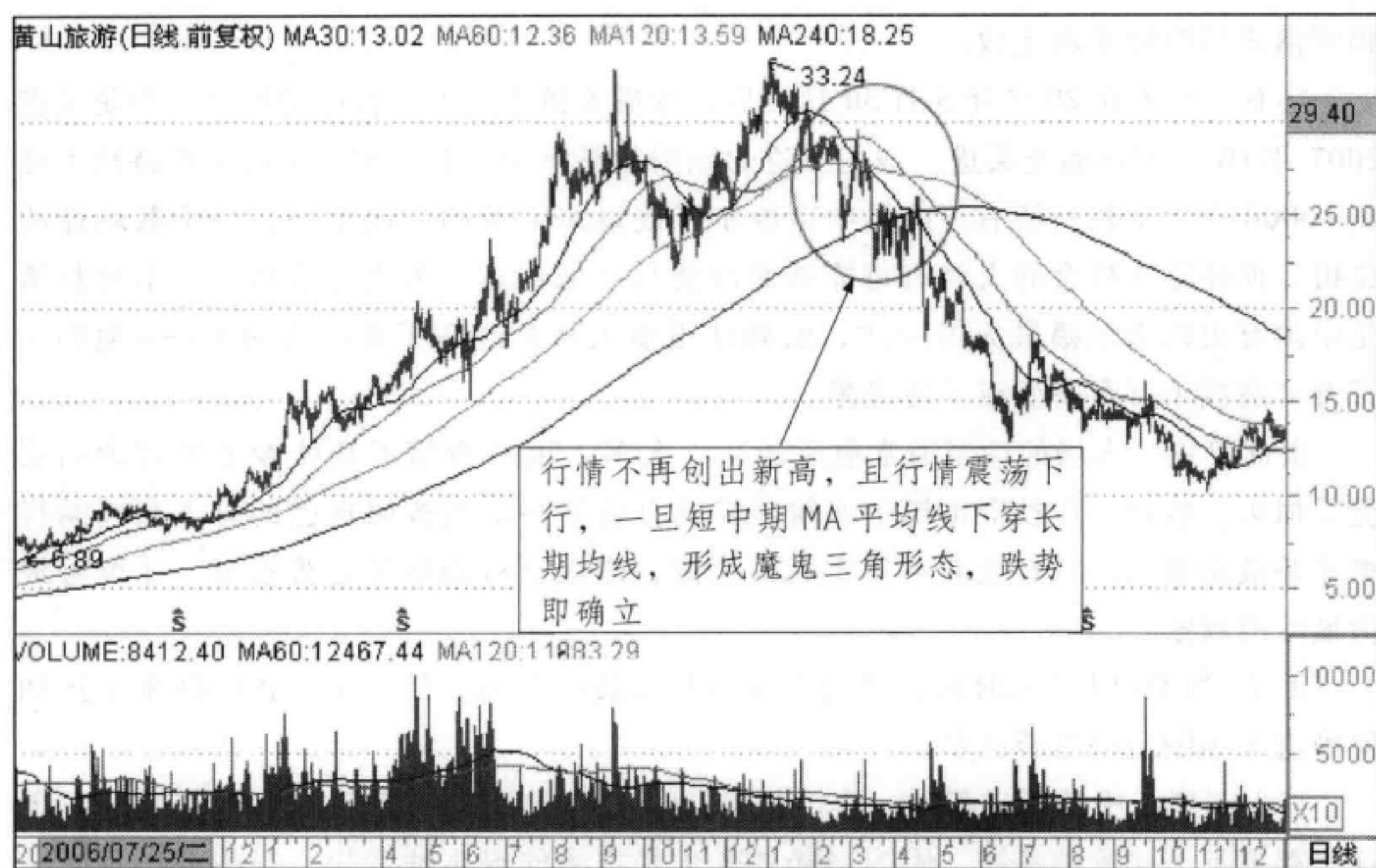


图 2-61 黄山旅游 2006 年 7 月至 2008 年 12 月日线走势图

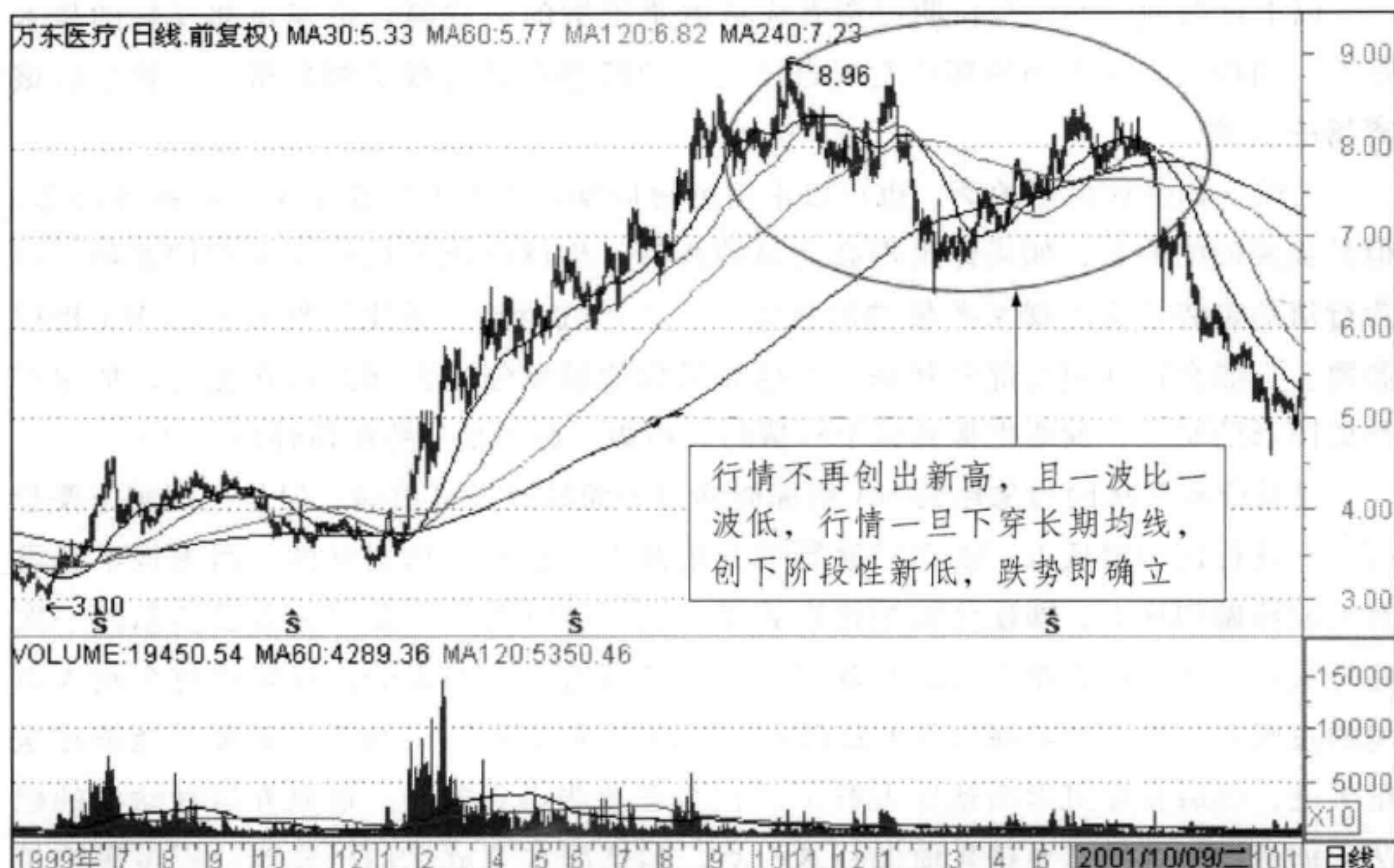


图 2-62 万东医疗 1999 年 7 月至 2001 年 10 月日线走势图

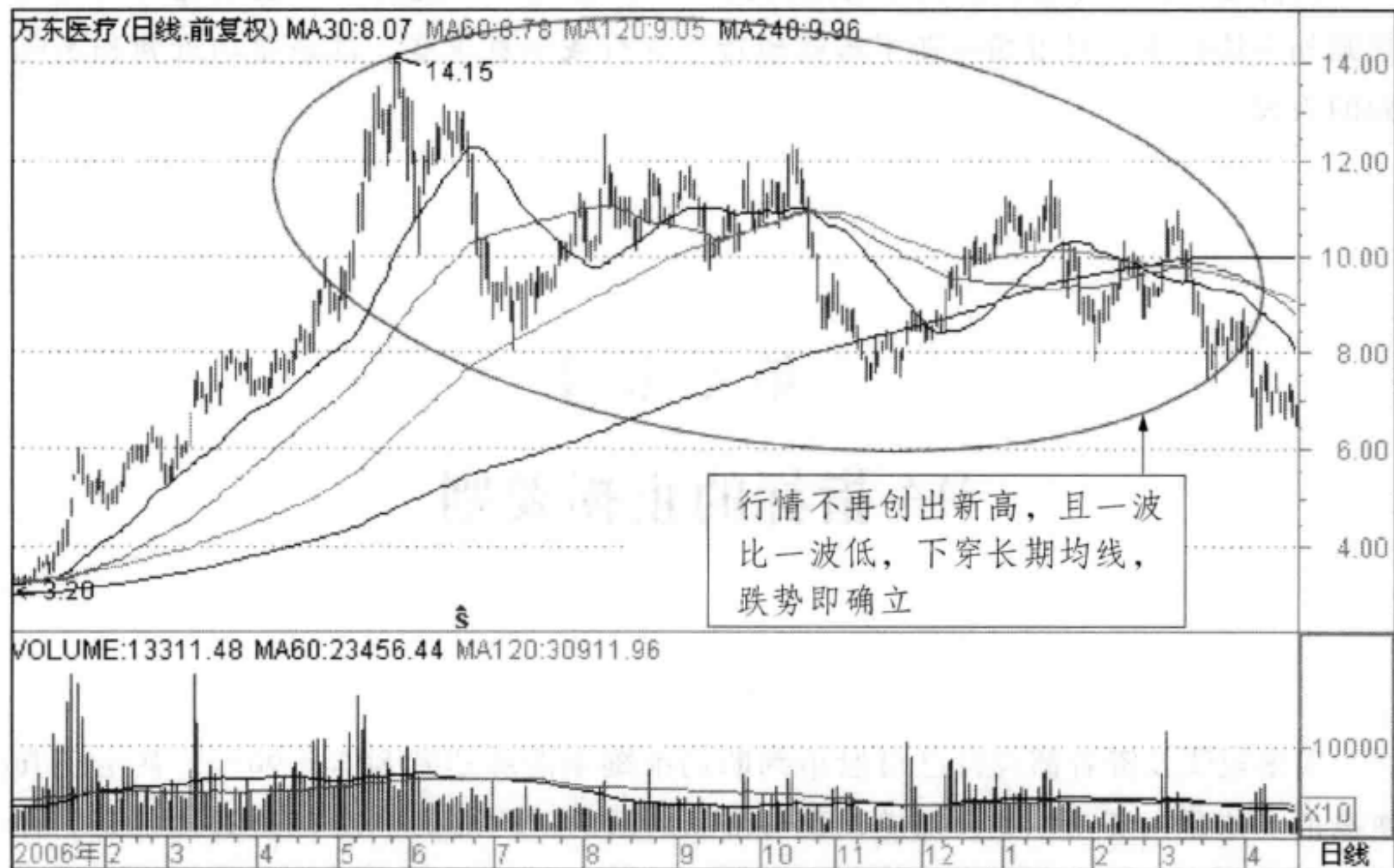


图 2-63 万东医疗 2006 年 2 月至 2007 年 4 月日线走势图

以上这四种图形，是长期投资者应该着重把握的一些确认市场顶部反转的技术形态。当投资者在市场的高位发现自己手中的股票走势出现类似的形态，就是应该离场的信号。

当然，如果你愿意的话，也可以采用更短周期的 MA 平均线交叉或穿越等形态。但是我要说明的是，如果你想提高交易的胜算，你就应该采用较长的周期参数。因为行情的走势总会出现某些极端的现象，让人不知所措。采用周期较长的 MA 指标参数，可能会让你损失部分利润，但是如果你能够加强这方面的认知能力，加深对类似图形的研究，就能把握到整个行情的大趋势，而不是一些阶段性的小波动。

我就曾经多次因为采用的 MA 指标周期过短而导致过早出局。但是在现实中要想买在一波行情的最低点、卖在一波行情的最高点，也是不切实际的。因为根本就没有人能够做到这点，即便你被馅饼砸到了，也不会持久，不要因为自己偶尔的一次碰巧买在了最低点或卖在最高点就误认为自己有这方面的天分。我知道每个刚入市场的投资者，都会指着报价屏的最低点和最高点啧啧称奇：“你看，谁如果能够在这里买进，然后在那里卖出就发大财了。”但是我要告诉你的是：请放弃这种幼稚的想法，那是做不到的，要持久地做到这一点，和把海水变成汽油一样难。很多事情是你再努力也做不到的，因为在错误的道路上奋斗，所有的努力都是多余的。

换言之，如果你想在投资市场活得久一些，你就应该遵循那些已被证明可行的规则和方法行事，对市场一知半解就想特立独行或刻意求变，都是急功近利和不成熟的表现。

第七节

MA 指标的止损要则

很多短线投资者都说自己对股市判断的准确率能够达到 80%~90%，甚至还有更高的。这是投资吗？我只知道，我对市场判断的平均准确率连 60% 都达不到。有时候，准确率也会急剧上升，但那不是我的本事，而是市场仁慈，跟我开了个善意的玩笑罢了。但我很清楚，只要我中了它的圈套，它就会立刻甩下我不管了。谁知道以后它又会怎么样。

可能你会说，60%的准确率已经很高了。实际上，这是我顺势而为——顺着趋势交易的时候的准确率。反之，如果行情逆转，准确率就会骤然降低到30%~40%，获利甚微。所以不要企图发明出一种准确率极高的方法，然后固执地按照信号的提示买进卖出。任何人都会犯错误，并且即便是最有把握的事情也有可能中途生变。

所以你必须知道自己可能会犯错，并为有可能出现的错误作好充分的准备和应对预案。就像走夜路一样，你必须时刻警惕那些行为诡秘的人。采用正确的方法来弥补判断上的不足，才是最明智的做法。聪明的人不是那些认为自己什么都知道的人，而是那些知道自己不知道什么的人。

如果你是一个聪明的投资者，你应该知道，自己无法预知市场明天和下周的市场走势，并为有可能出现的错误作好充分的准备，且应该明确哪些错误是绝不能犯的。因为在投资市场中犯了错误，就是损失金钱的惩罚，你的错误是有成本的，你犯的错误越少，你收益也就越大。那么，如何应对错误，如何化解风险，则是投资者必须掌握的“逃命之术”。

一、日线止损要则

聪明的投资者在入局之前就确定好了“逃生的路线”。所以在交易之前，你必须找好止损标的并确定出局的标准，而不是等到买进之后慌不择路。即，当你找到了一个合乎要求的交易标的时，你必须在买入之前就确定止损的位置和标准。

比如，你通过MA平均线指标找到了一个价格走势上穿240MA平均线，并在240MA平均线的上方震荡整理或横向整理，且受到240MA平均线支撑托底的买入信号时，你要清楚，如果行情跌破了240MA长期均线，就意味着行情不妙，应该适当降低仓位，或出局观望。如图2-64所示。

由图2-64可知，行情在240MA长期均线之上经过阶段性的震荡整理和横向整理之后，价格下探到240MA长期均线时受到240MA平均线的托底支撑，重新开始了另一波较大的涨势。但是如果240MA平均线的托底支撑失败，则意味着你必须随时按下止损按钮。因为市场的走势可能会超出你的预期，如果你不能够及时停止有可能出现的大亏损，而且只要失误一次，你就有可能跌入无底深渊。

当然，在现实当中，很多股票很多时候都会跌破长期托底支撑的MA平均线，但不久就会返回长期均线的上方飞扬直上，把我们甩出来。那么，有没有一种方法能够降低犯这种错误的几率呢？

办法有三种：

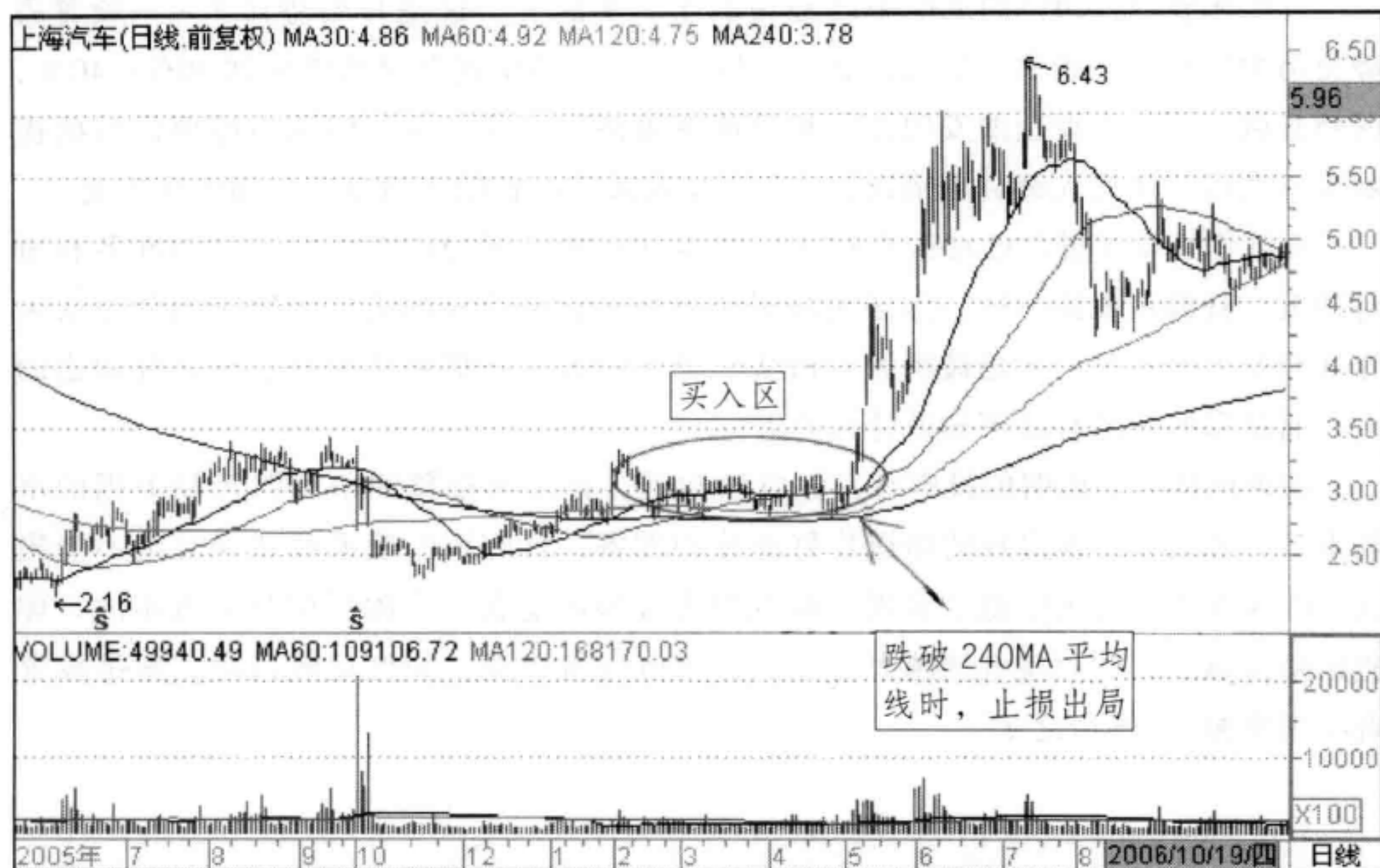


图 2-64 上海汽车 2005 年 7 月至 2006 年 10 月日线走势图

第一种，你需要确定买入点(区域)必须伴随着长期 MA 平均线的长期走平或倾向于向上拐头的形态，因为这意味着行情有可能会出根本性的变化。

第二种，建仓的时候要逐步建立预计的仓位，不要一下子全部买入，以降低风险、减少损失。

第三种，如果你是一位拥有较少资金的短线投资者，感觉逐步建仓所起到的作用并不大，你就应该等到行情出现了“胜算最高”的上涨信号时再买入，保守的买入信号并不适合资金较少的短线投资者。当然这种方法也是有代价的，你的止损幅度也可能会伴随着信号的出现而有所提高，或者你很难找到那些非常标准的买入信号。所以任何方法都是利弊并存的，关键是看你怎样取舍。

二、周线止损要则

我们知道，在日线图中设置止损的科学方法就是买入信号失败之后又出现了相反的走势时，这就是止损的重要依据。在周线图中，我们依然遵循这一止损法则，只不过是形式上稍有改变，本质的东西依然保留。

你还记得前文所讲的 10MA 和 60MA 均线周线交叉买入法则吗？接下来，我们就针对这一买入方法，讲述其一旦失效时的止损方法。如图 2-65、图 2-66 所示。

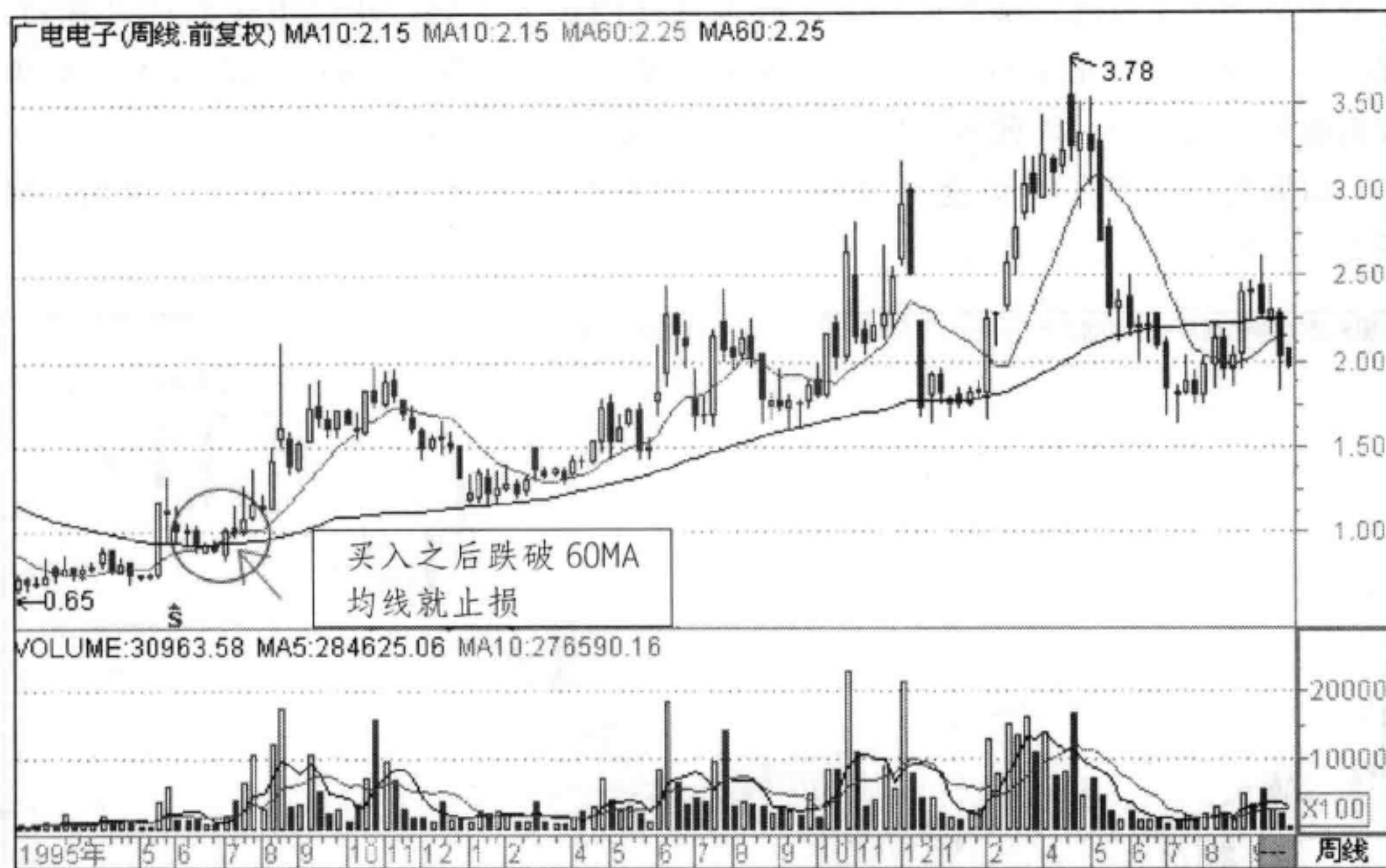


图 2-65 广电电子 1995 年 5 月至 1997 年 8 月周线走势图

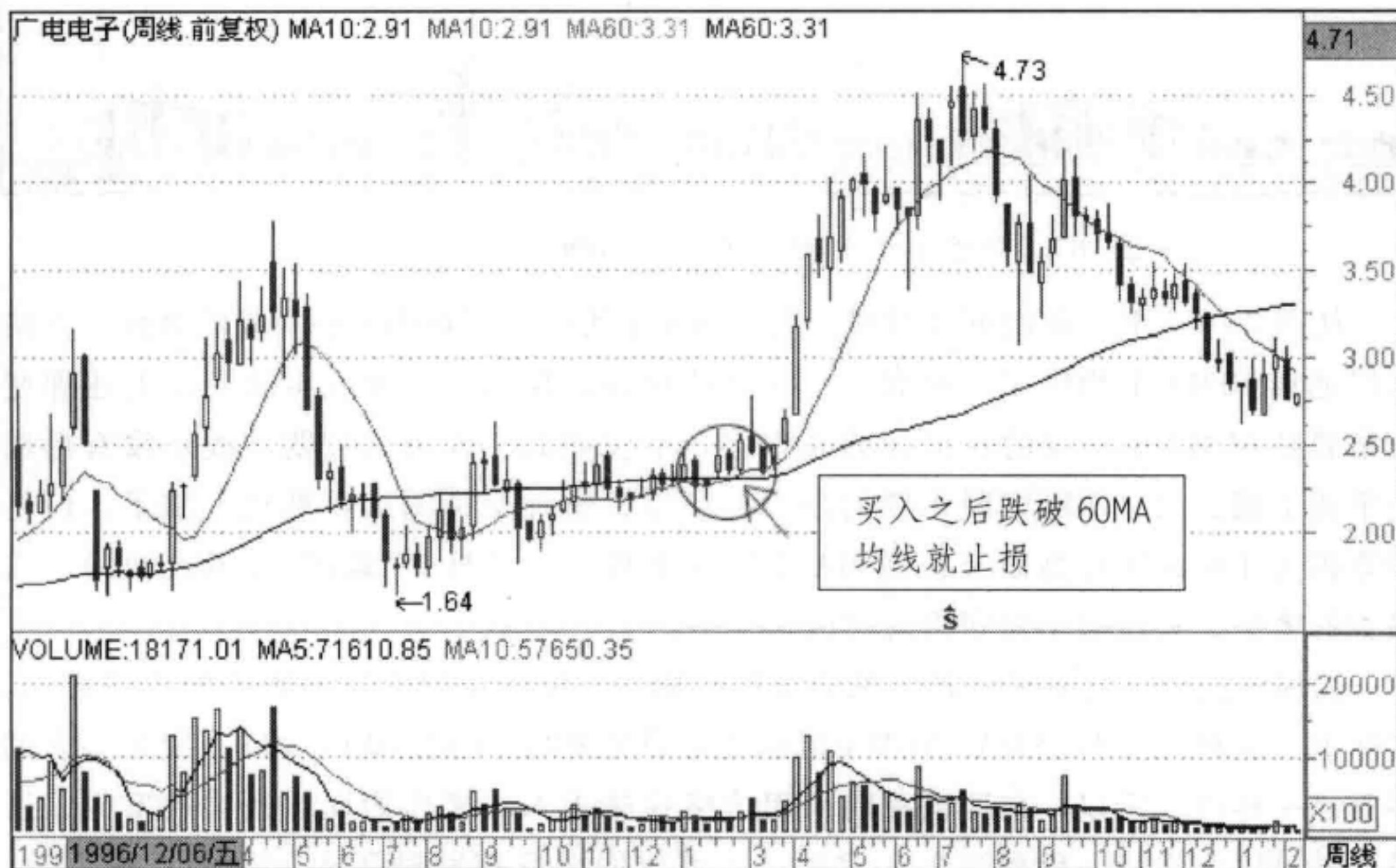


图 2-66 广电电子 1996 年 12 月至 1998 年 2 月周线走势图

由图 2-65、图 2-66 可知，当行情价格前期向上穿越 60MA 平均线之后紧贴 60MA 平均线运行，且不久 10MA 平均线也开始与 60MA 平均线形成交叉信号，价格走势距离 60MA 最近，属于最安全、成本最低的买入区域。从图中我们可以看到，此时如果行情反其道而行，跌破 60MA 平均线时，就是我们止损出局的信号。如果我们能够及时止损，即便是行情变坏了，我们的损失也会很小。

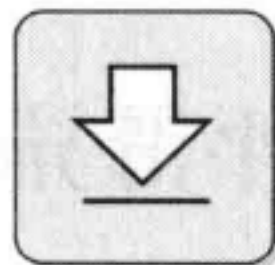
如果我们选择了下面这种价格远离 60MA 平均线的信号，损失就会增加。如图 2-67 所示。



图 2-67 凤凰光学 2005 年 6 月至 2006 年 12 月周线走势图

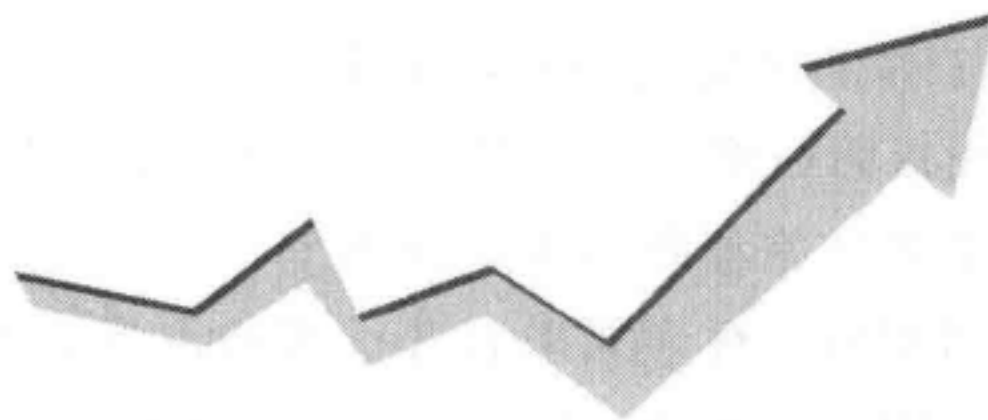
从图 2-67 中，我们可以看到，当 10MA 平均线上穿 60MA 平均线的时候，价格已经远离 60MA 平均线了。此时，一旦行情逆转，我们的止损成本就要比上述那些价格紧贴 60MA 平均线的止损标的高很多。不仅如此，因为其长期均线还没有形成走平或上翘，只是刚刚摆脱下跌的压力，所以，这种交叉图形虽然也上涨了，但是毕竟因为止损成本较高以及长期 MA 平均线走势不太理想，“暴露”出其高风险、高成本的劣势，只能归于保守买进的级别之中。

在周线图中，还有另一种常见的交易法则——价格穿越交易法则中的止损方法。实际上，这种方法与“5MA、10MA 指标交叉顺势要则”中的 5MA、10MA 交叉买入的性质是一样的。所以，在这里我们采用价格穿越买入法来作为周线止损的实例，这样你既可以多掌握一种周线买入方法，又可以同时掌握两种买入信号的止损方法。如图 2-68 所示。



第三章 MACD 平滑异同平均指标

- ◆第一节 认识 MACD 平滑异同平均指标
- ◆第二节 MACD 指标的摆动区间
- ◆第三节 MACD 指标的高位和低位
- ◆第四节 MACD 指标的多空趋势要则
- ◆第五节 MACD 指标的交叉运用
- ◆第六节 MACD 指标的背离运用
- ◆第七节 MACD 指标柱状线的运用
- ◆第八节 MACD 指标的短线实用要则
- ◆第九节 MACD 指标周线选股要则与实例
- ◆第十节 MACD 指标顶部区域和底部区域判断要则
- ◆第十一节 MACD 指标的止损要则



第一节

认识 MACD 平滑异同平均指标

MACD 平滑异同平均指标基础知识

MACD 平滑异同平均指标简称 MACD 指标，是由杰拉尔得·阿佩尔（Gerald Appel）于 1979 年根据移动平均线的原理设计出来的一种趋势型指标。因为在运用移动平均线判断买卖时机时，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号就会频繁且不准确。MACD 指标则吸收了移动平均线的优点，通过二次平均，不但克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，还能够确保移动平均线最大的战果。

（一）MACD 指标的设计原理

根据移动平均线原理所发展出来的 MACD 指标，是根据每日的收市价，计算两条加权移动平均线不同速度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离值（乖离值），通过测量两条 EMA 平均线的差离值来判断买卖时机。

换句话说，MACD 指标是运用快速（短期）和慢速（长期）移动平均线及其聚合与分离的征兆，并加以双重平滑运算。这样，MACD 指标不但降低了移动平均线发出假信号的频率，也保留了移动平均线的功能效果。因此，MACD 指标既具有均线趋势特性，又比 MA 平均线指标稳重。于是 MACD 指标成了很多投资者研判行情走势、确定买卖时机以及分析股票价格涨跌的重要技术分析工具。又因为 MACD 指标的趋势特性，能够从另一方面用另一种形式来表现行情的走势形态，所以在目前的金融市场中，它是一种极为常用的技术分析指标，我将重点对其进行讲述。

(二) MACD 指标的计算方法

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA(或叫 MACD、DEM)这三值之间的关系来研判行情的走势。DIF 和 DEA 线代表着行情发展的趋势，而 DIF 减去 DEA 的值(差离值、乖离率)就会绘制成 MACD 指标的柱状线，用来研判行情短期走势的乖离情况以及分析股价中短期趋势的走势变化。其中 DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线(EMA1)和慢速平滑移动平均线(EMA2)的差。MACD 柱状线则是 DIF 和 DEA 的差(差离值、乖离率)，在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩和放大来表示的(0 轴线以下为绿柱，0 轴线以上为红柱)。其计算方法如下：

1. 计算出 SHORT 日(短期)收盘价的指数平滑移动平均线与 LONG 日(长期)指数平滑移动平均线，分别为 EMA(SHORT)与 EMA(LONG)；
2. 得出这两条平均线的差，DIF 等于收盘价的 SHORT 日指数移动平均减收盘价的 LONG 日指数移动平均；
3. 计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均线，记为 DEA，DEA 等于 DIF 的 MID 日指数移动平均；
4. 最后用 DIF 减去 DEA，就得出 MACD(柱状线和 0 轴线)。但为了能够使 MACD 的值达到最佳的视觉对比效果，设计者将这个差乘以 2，将其值放大两倍并采用柱状线的形式显示这一数值，以更加直观地显示其可视效果。即， $MACD = (DIF - DEA) \times 2$ ，并画柱状线。如图 3-1、图 3-2、图 3-3 所示。其中图 3-1 采用的

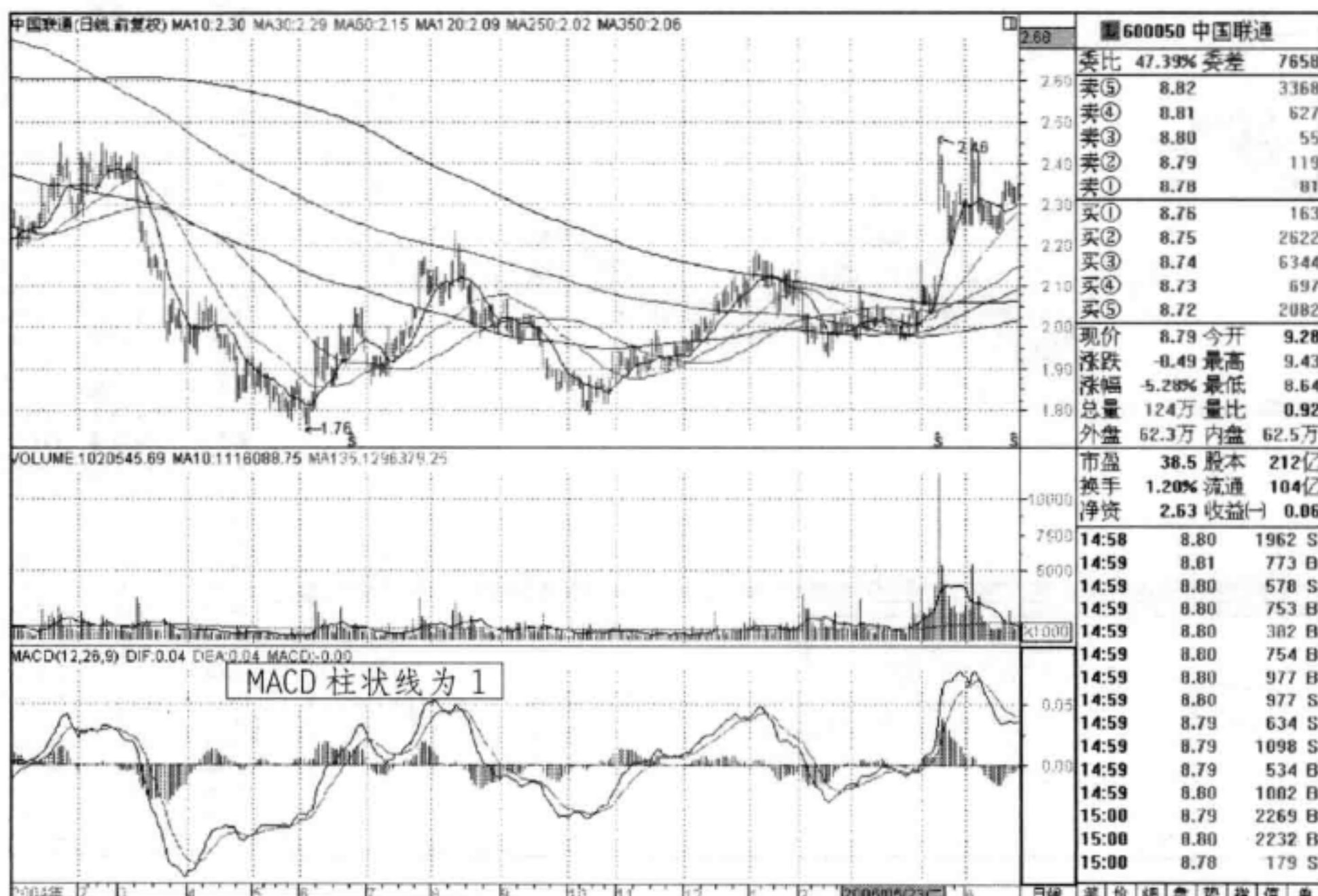


图 3-1 中国联通 2004 年 2 月至 2006 年 5 月日线走势图

是一倍偏离值的 MACD 柱状线效果，图 3-2 采用的是两倍的标准偏离值的 MACD 柱状线效果，图 3-3 采用的则是两倍偏离值的 MACD 普通线型的效果。

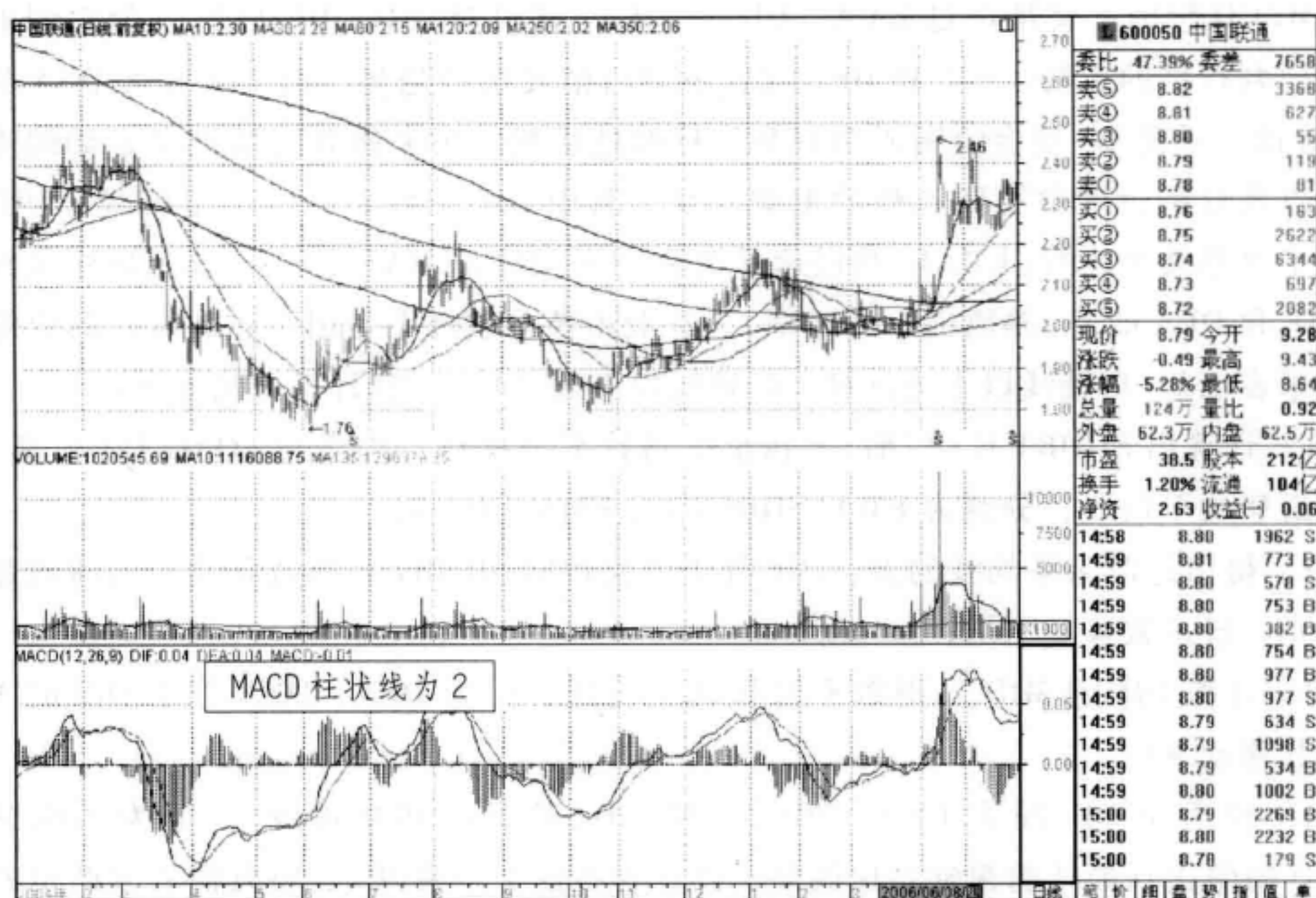


图 3-2 中国联通 2004 年 2 月至 2006 年 6 月日线走势图

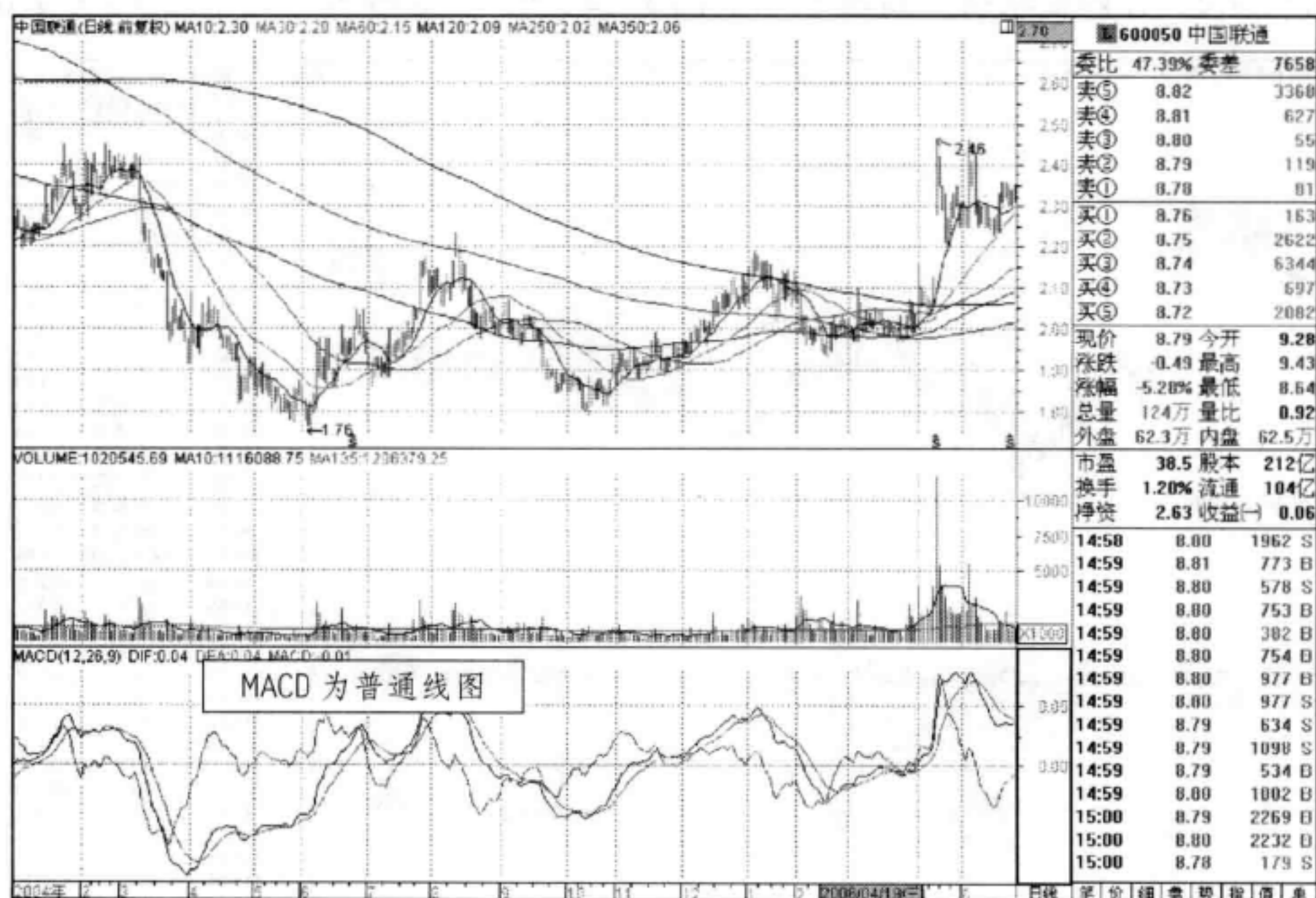


图 3-3 中国联通 2004 年 2 月至 2006 年 4 月日线走势图

由图示中，我们不难发现，MACD 的柱状线其实就是 DIF 减去 DEA 所得的差的一种表现形式。所以，当 MACD 小于 0 时，意味着 DIF 下穿 DEA（形成向下交叉），MACD 指标就会由 0 轴线向下发出绿色柱状线。当 DIF 上穿 DEA 时，MACD 指标就会由 0 轴线向上发出红色柱状线。

换言之，当 DIF 线上穿 DEA 线时，MACD 指标显示红色柱状线；当 DIF 线下穿 DEA 线时，MACD 指标显示绿色柱状线（更具体的解释见后文）。如图 3-4 所示。



图 3-4 中国联通 2005 年 7 月至 2006 年 5 月日线走势图

（三）MACD 指标的基本应用方法与要则

1. DIF 和 DEA 曲线均为正值时，即在 0 轴线以上，为多头市场；DIF 线向下突破 DEA 线形成高位交叉时，为卖出信号。如图 3-5 所示。
2. DIF 和 DEA 曲线均为负值时，即在 0 轴线以下，为空头市场；DIF 线向上穿越 DEA 线形成低位交叉时，为买入信号。如图 3-6 所示。
3. DEA 和 DIF 曲线在 0 轴线的上方与主图中的 K 线价格走势形态发生背离，为行情反转向下的卖出信号。如图 3-7 所示。



图 3-5 招商轮船 2007 年 10 月至 2008 年 4 月日线走势图



图 3-6 招商轮船 2007 年 6 月至 11 月日线走势图

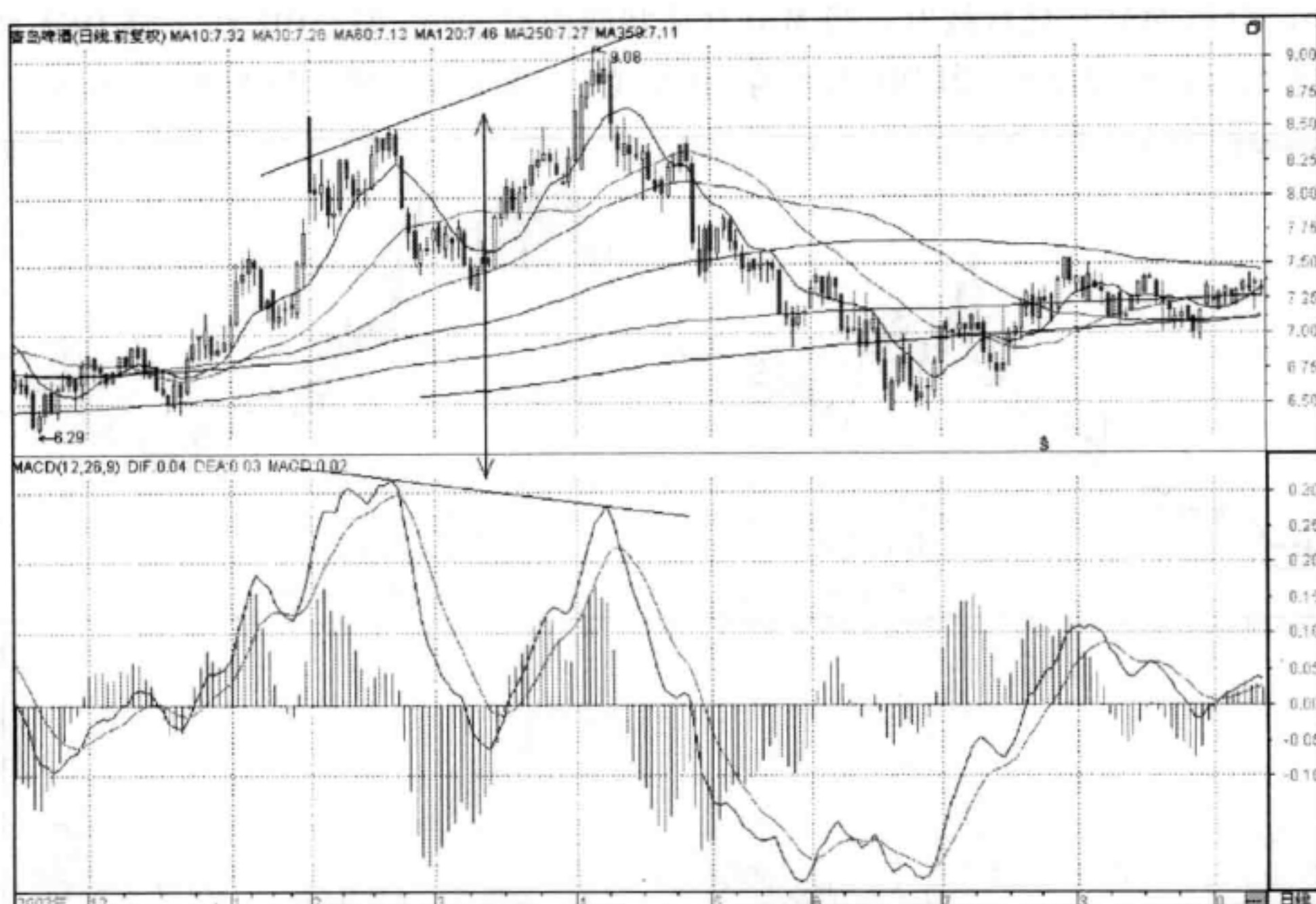


图 3-7 青岛啤酒 2003 年 12 月至 2004 年 9 月日线走势图

4. DEA 和 DIF 曲线在 0 轴线的下方与主图中的 K 线价格走势发生背离，为行情反转向上的买入信号。如图 3-8 所示。

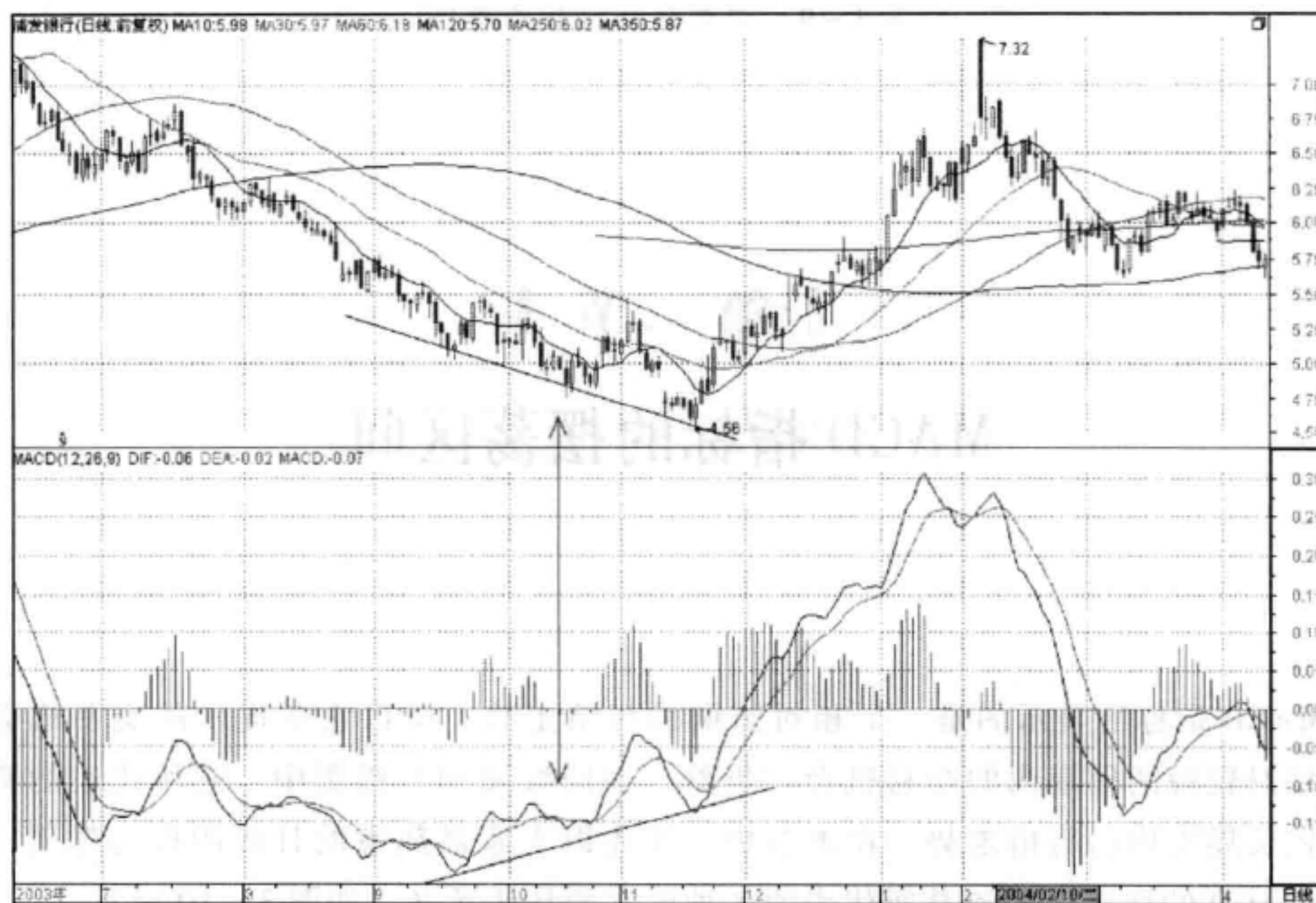


图 3-8 浦发银行 2003 年 7 月至 2004 年 2 月日线走势图

5. 分析 MACD 柱状线时，当 MACD 柱状线由红变绿（即，DIF 线下穿 DEA 线），为卖出信号；由绿变红（即 DIF 线上穿 DEA 线），为买入信号。如图 3-9 所示。

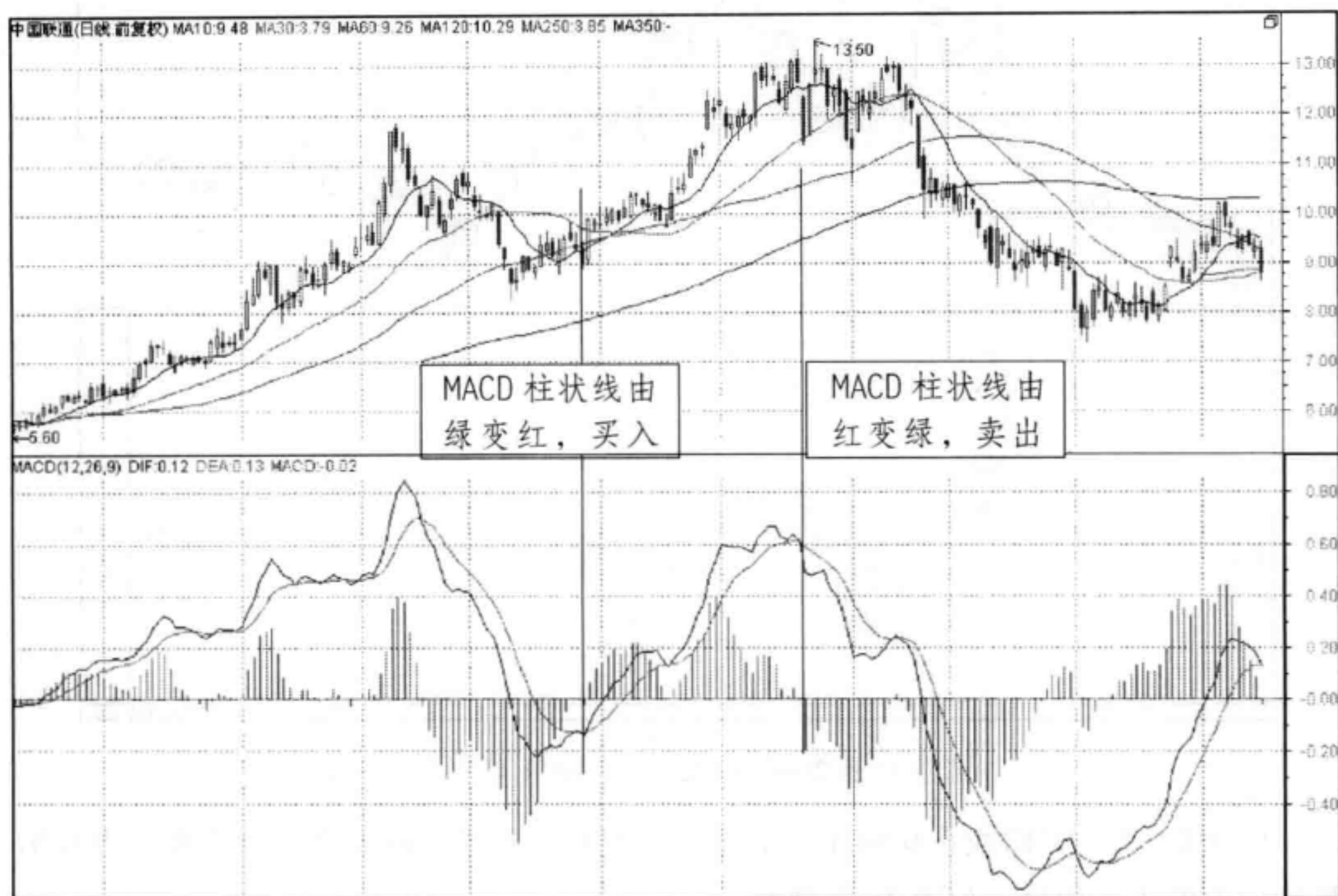


图 3-9 中国联通日线走势图

第二节

MACD 指标的摆动区间

MACD 指标所显示的是一个相对短期的行情走势，所以它所提示的交易机会也属于相对较短的周期内的交易机会。当然，在周线图和月线图中，它所代表的则又属于较长周期内的行情走势。在本节中，我先以大家最熟悉的日线图作为题例，来讲述 MACD 的摆动区间和其所代表的各种形态的具体涵义。如图 3-10 所示。

在讲述 MACD 指标的摆动区间之前，我们要先搞明白图 3-10 中 MACD 指标所

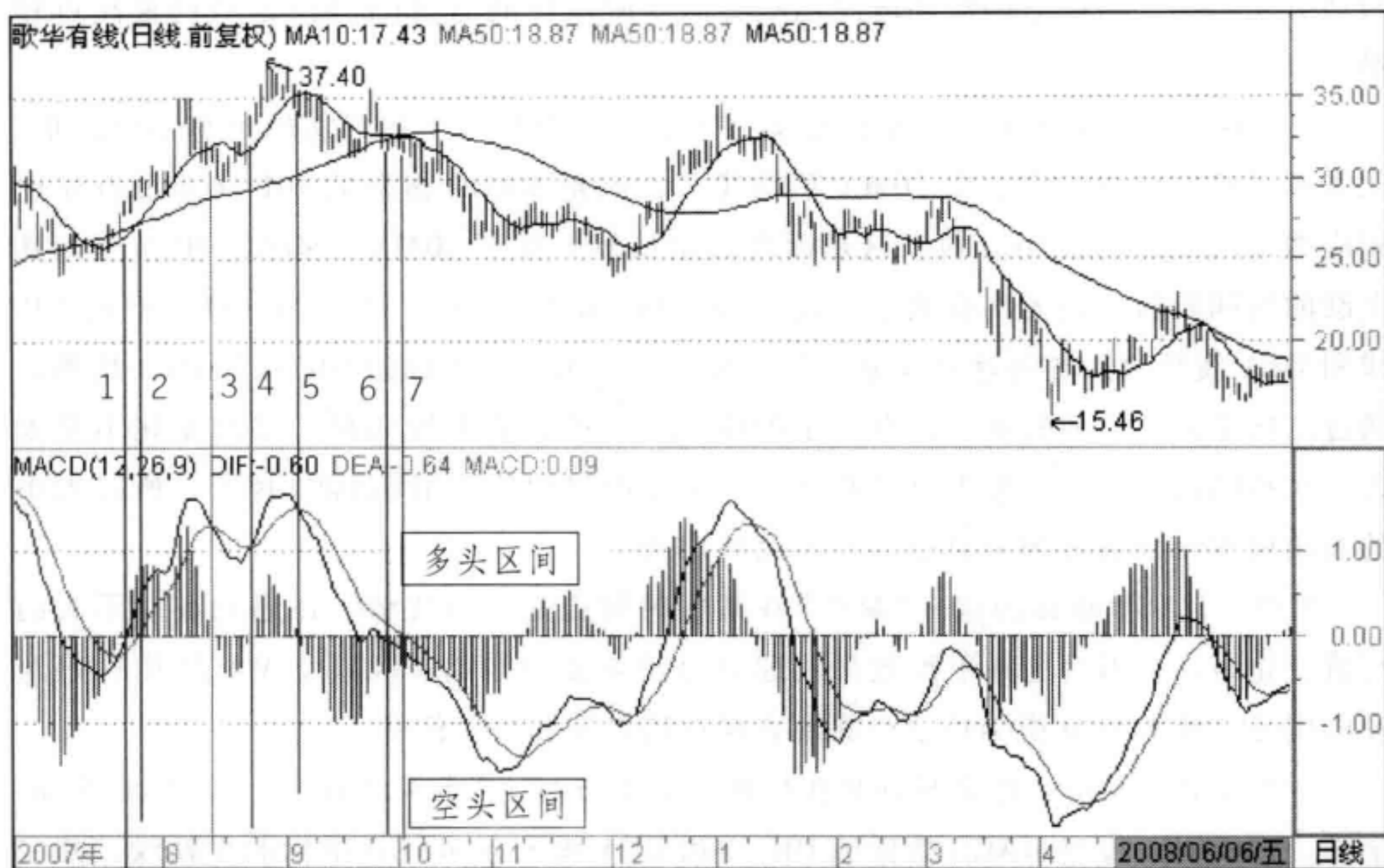


图 3-10 歌华有线 2007 年 8 月至 2008 年 6 月日线走势图

展示的一些形态特征和属性。

从图 3-10 中，我们可以看到，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线总是围绕 MACD 0 轴线上下穿越。从中我们还可以发现，每当 MACD 指标的 DIF 线上穿 0 轴线的时候，如图中竖线 1 所示，股价也同时或先后上穿 50MA 平均线；每当 MACD 指标的 DIF 线下穿 0 轴线的时候，如图中竖线 6 所示，价格也同时或先后下穿 50MA 平均线。

那么，当 MACD 指标的 DEA 线上穿 0 轴线和下穿 0 轴线时，行情会发生哪些变化？

从图中，我们可以看到，每当 MACD 指标的 DEA 线上穿 0 轴线的时候，主图中的 10MA 平均线也几乎同时上穿 50MA 平均线，如图中竖线 2 所示；每当 MACD 指标的 DEA 线下穿 0 轴线的时候，主图上的 10MA 平均线也几乎同时下穿 50MA 平均线，如图中竖线 7 所示。

我们再回过头来看一下 MACD 指标中的 DIF 线与 DEA 线相互交叉时，主图中的价格走势又会出现什么样的变化。

从图中，我们可以看到，每当 MACD 指标的 DIF 线下穿 DEA 线，形成向下的交叉时，价格也几乎同时下穿 10MA 平均线，如图中竖线 3 和竖线 5 所示；相反，每当 MACD 指标的 DIF 线上穿 DEA 线，形成向上的交叉时，价格也几乎同时上穿 10MA 平均线，如图中竖线 4 所示。

由以上分析可知，MACD 指标只不过是另一种走势形态来表现价格的走势趋

向和波动情况，所以它的摆动区间也就类似于阶段性的行情（价格）走势的最高点和最低点。

虽然在实际交易中有些行情的走势并不总是与 MACD 上述形态的走势完全同步，比方有时候，价格已经上穿 10MA 平均线了，但是 MACD 指标的 DIF 线并没有作出相应的反应——上穿 DEA 线。这是因为行情虽然上穿了 10MA 平均线，但是因为其上涨的时间较短，还无法有效地带动阶段性的“成本”上移，所以 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线暂时无法将这种现象反映出来。因为 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线都是通过二次平滑之后的效果，具有一定的滞后性，所以有时候如果行情的变化不是太大，太小的波动往往会被 MACD 指标的二次平滑过程给平滑（过滤）掉了，所以太小的波动根本无法通过 MACD 指标及时反映出来。

当然，MACD 指标的这一“缺点”在某些时候也是一种优势。在遇到波动不大的行情变化时，会因为这种平滑效果而起到过滤杂波的作用，以避免 MACD 指标频繁发出信号，使 MACD 指标稳定可靠地表现行情走向和买卖信号。

在上面的图示中，你会看到我在 0 轴线的上方写了“多头区间”、“空头区间”的字样。这说明，每当 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线上穿 MACD 指标的 0 轴线，并在 0 轴线的上方运行的时候，就代表行情已经进入了阶段性多头区间。相反，每当 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线下穿 MACD 指标的 0 轴线，并在 0 轴线的下方运行的时候，就代表行情已经进入了阶段性空头区间，即 MACD 指标的摆动区间。换言之，MACD 指标实际上就是一个确定阶段性趋势的指标，也可以说是一个区分阶段性多空市场的指标。

第三节

MACD 指标的高位和低位

如果要进一步了解 MACD 指标在实用当中的一些基本要素和运用法则，首先，我们要认识 MACD 指标的高位和低位。但在认识高位和低位之前，必须先了解 MACD 指标 0 轴线的另一作用。

我们已经知道了，0 轴线的柱状线就是 DIF 减去 DEA 所得的差的一种表现形式。

0 轴线其实就是这个差由大变小(由正变负)和由小变大(由负变正)产生转折时的一个标准转换平台,即正负值的表现标的。换言之,如果说 50MA 平均线是中期股价多空走势的分水岭的话,那么 0 轴线就是 MACD 指标的多空分水岭。如图 3-11 所示。

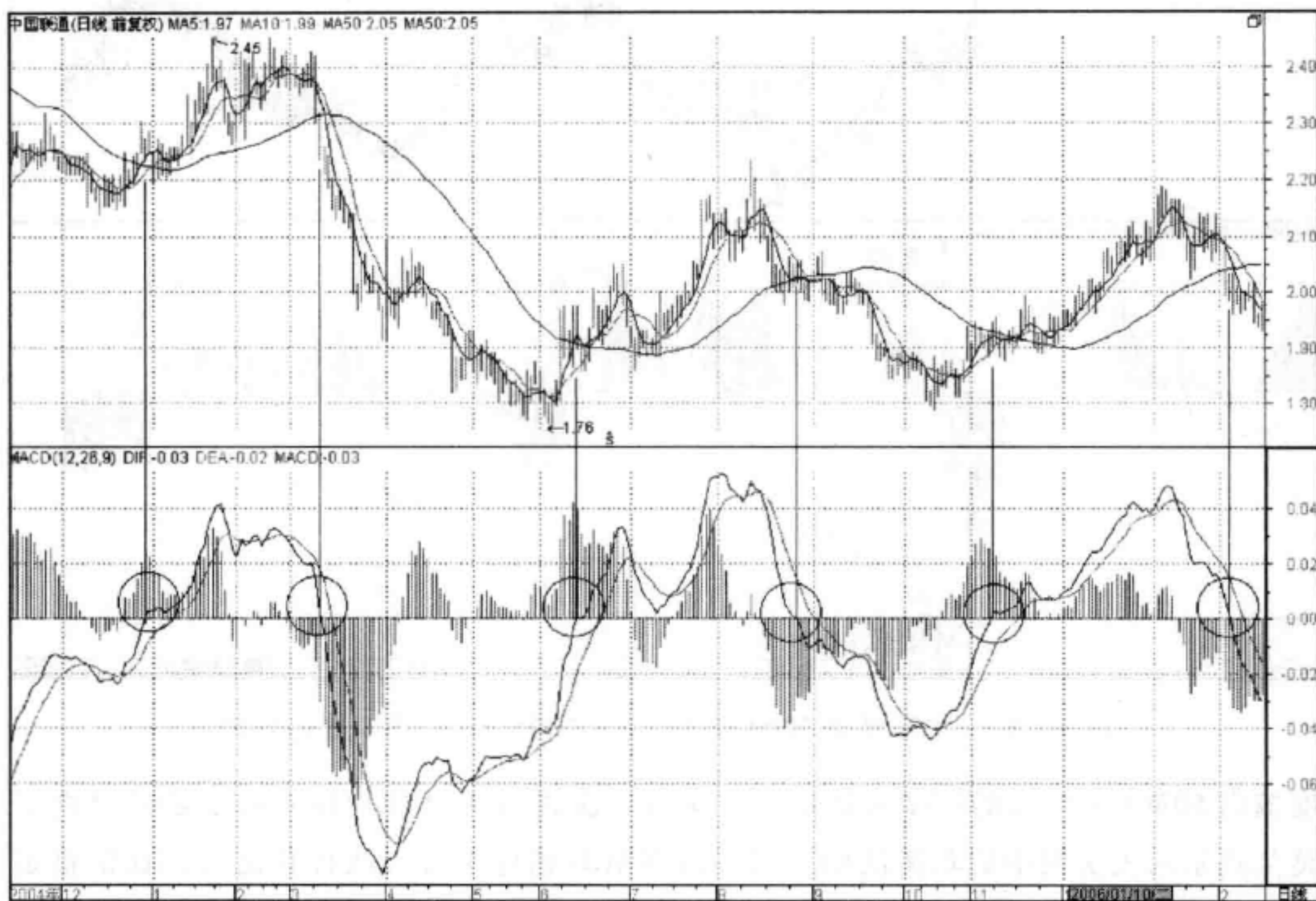


图 3-11 中国联通 2004 年 12 月至 2006 年 1 月日线走势图

从图 3-11 中,我们再一次看到,当股价上穿 50MA 平均线的时候,MACD 指标的 DIF 几乎同时上穿 0 轴线;同样,当股价下穿 50MA 平均线的时候,MACD 指标的 DIF 也同时下穿 0 轴线。这再一次说明 MACD 0 轴线的作用与 MA 均线指标中 50MA 平均线的作用一样,其主要用途就是区分市场中期的阶段性多空市场。

接下来,我们就来解释 MACD 指标中的高低位,用以确定阶段性趋势的高位和低位。如图 3-12 所示,我们看到,MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线总是在 0 轴线上面和下面运行。当这两条线离开 0 轴线很远,达到相对的高位和低位以后,就会出现交叉现象。每当出现交叉,行情就会发生变化或走向反面。

这是为什么呢?

因为 MACD 指标的高位和低位实际上就相当于行情价格走势的阶段性高点 and 低点区域,也可以说是阶段性最高点、最低点区域。所以,如果你发现 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线过度脱离 MACD 指标的 0 轴线时,通常市场行情(价格)也会出现过

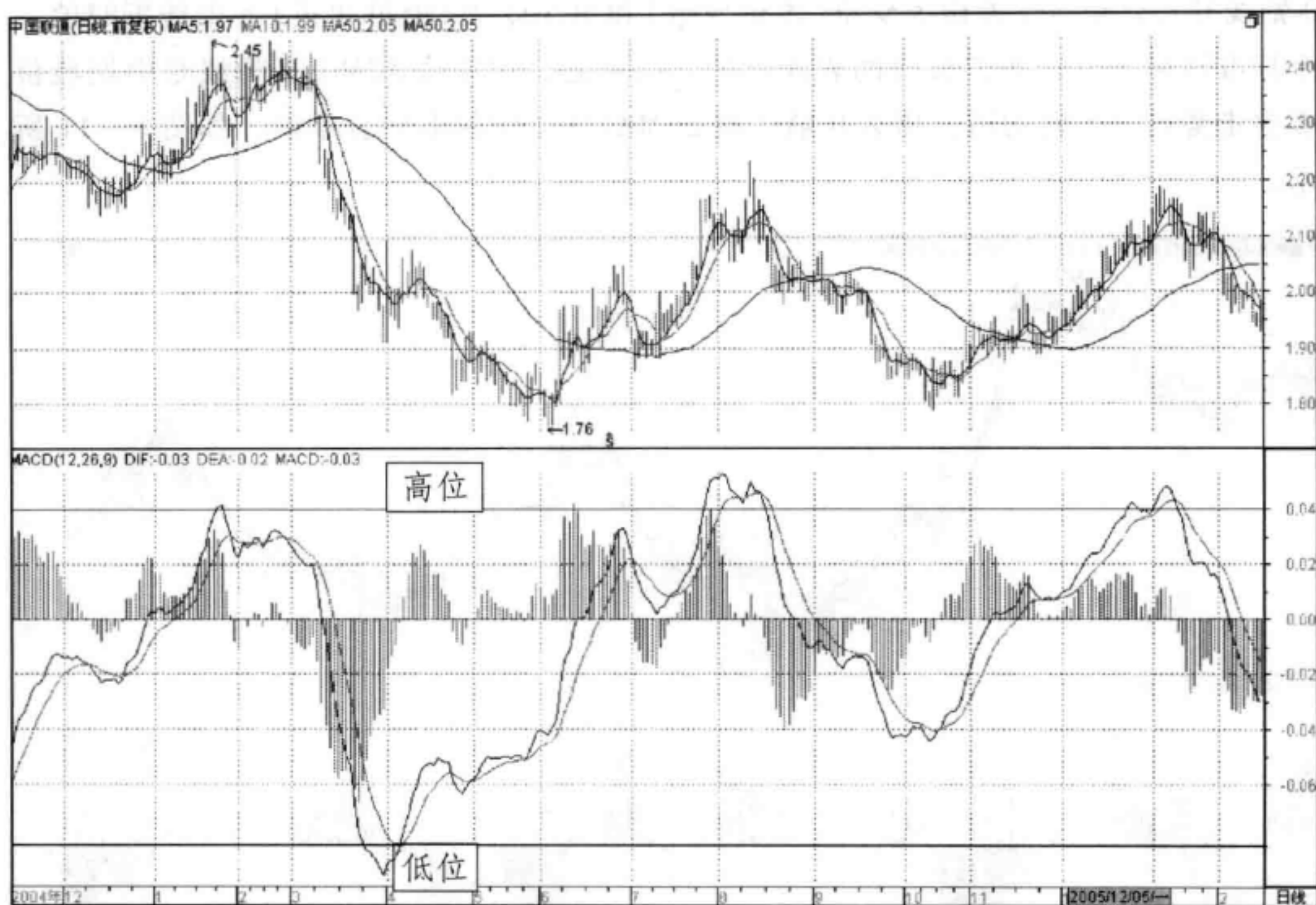


图 3-12 中国联通 2004 年 12 月至 2005 年 12 月日线走势图

度偏离 50MA 平均线的过度乖离情况。这再一次说明 MACD 指标实际上依然延续了葛兰威尔八大法则中的乖离法则，只不过 MACD 指标通过二次优化之后，让价格走势的形态变得更加平滑。

从图 3-13 中，我们可以看到，原来 MACD 指标的高位和低位到 0 轴线之间的距离与股价（或 5MA）和 50MA 平均线之间的距离是相同（近）的。我们可以清楚地看到，MACD 指标的最高位其实就是股价（5MA）上涨途中距离 50MA 平均线最远的部位，即上涨中乖离率最大的地方。

同样，MACD 指标的最低位其实就是股价（5MA）下跌途中距离 50MA 平均线最远的部位，即下跌中乖离率最大的地方。

由此，我们知道了，原来当行情不断上涨和下跌导致股价（5MA）远离 50MA 均线时，MA 指标就会随之形成一个高点和低点。如果这一高点和低点过度乖离 0 轴线，则意味着价格过度脱离 50MA 平均线，此时 MA 平均线的乖离法则就开始发挥作用了，行情必然会因为短期内的涨幅和跌幅过大出现超买和超卖，而导致行情向 50MA 平均线回归，引发阶段性下跌和上涨行情。此时如果 MACD 指标在高位形成向下交叉，通常意味着价格要从高位往低位回归了，后市极有可能出现回调走势；反之，如果 MACD 指标在低位形成上涨交叉，通常意味着价格要从低位往高位回归了，

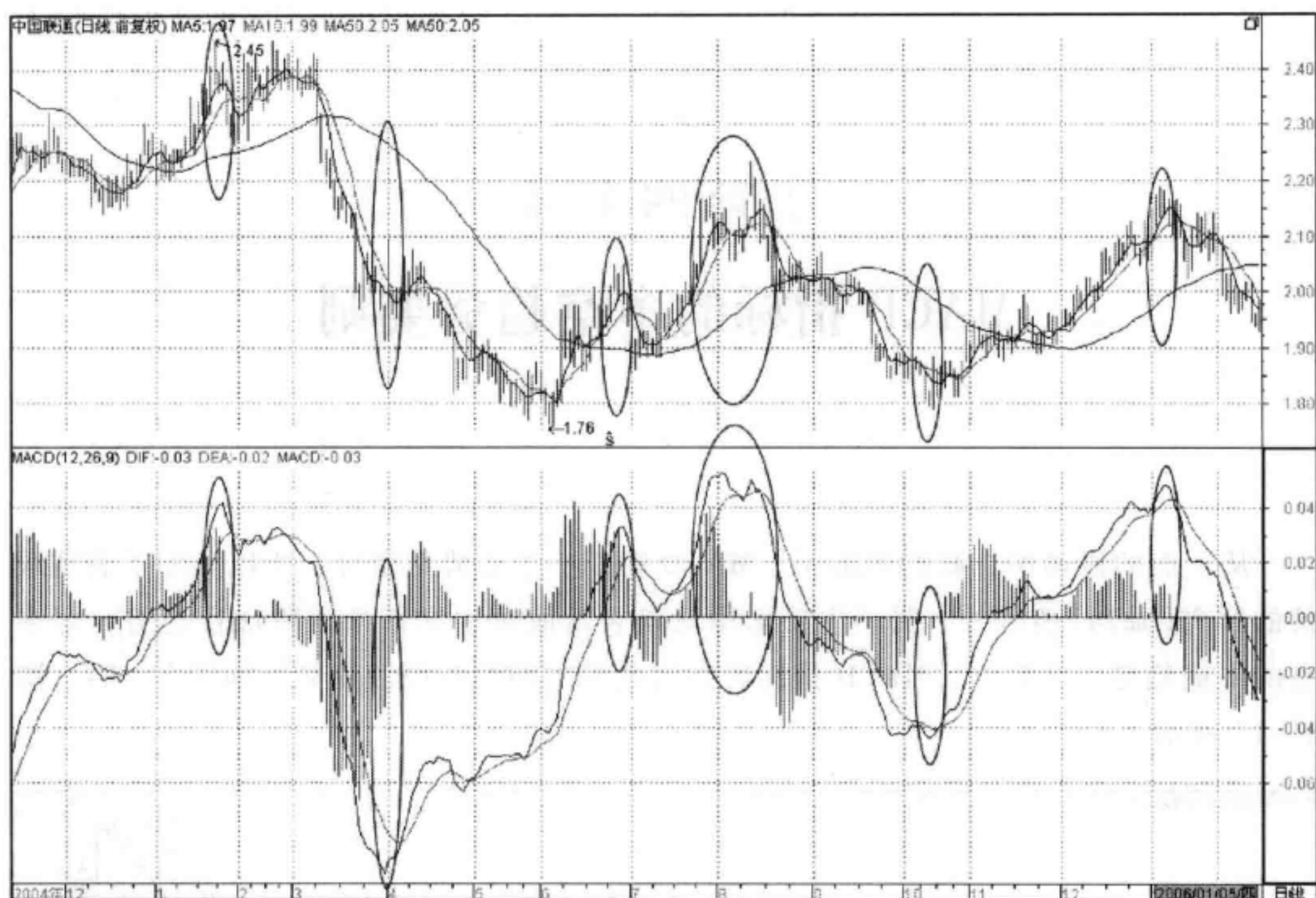


图 3-13 中国联通 2004 年 12 月至 2006 年 1 月日线走势图

行情就极有可能形成反弹走势。

由此可见，MACD 指标其实表现的就是短期股价与长期股价上涨和下跌时的乖离值。其乖离值越大，说明短期上涨和下跌的力度越大，MACD 指标中的 DIF 线和 DEA 线的走向就越陡峭，且位值越高，市场超买和超卖就越严重。相反，上涨和下跌的力度越小，指标中的 DIF 线和 DEA 线的走向就越平稳或不断缠绕，市场就会表现平平。所以 MACD 的高位和低位表现的就是股价与 50MA 平均线的乖离幅度，即超买和超卖的力量幅度，也可以说是股价偏离 50MA 均线的幅度指标。

第四节

MACD 指标的多空趋势要则

从上面的讲述中，我们知道了，MACD 属于一个趋势型指标，所以其除了表现股价的偏离(乖离)值以外，另一主要作用就是表现股价中期行情的阶段性走势，即多空的中期趋势。换言之，MACD 指标研判的就是中期的阶段性趋势。如图 3-14、图 3-15 所示。

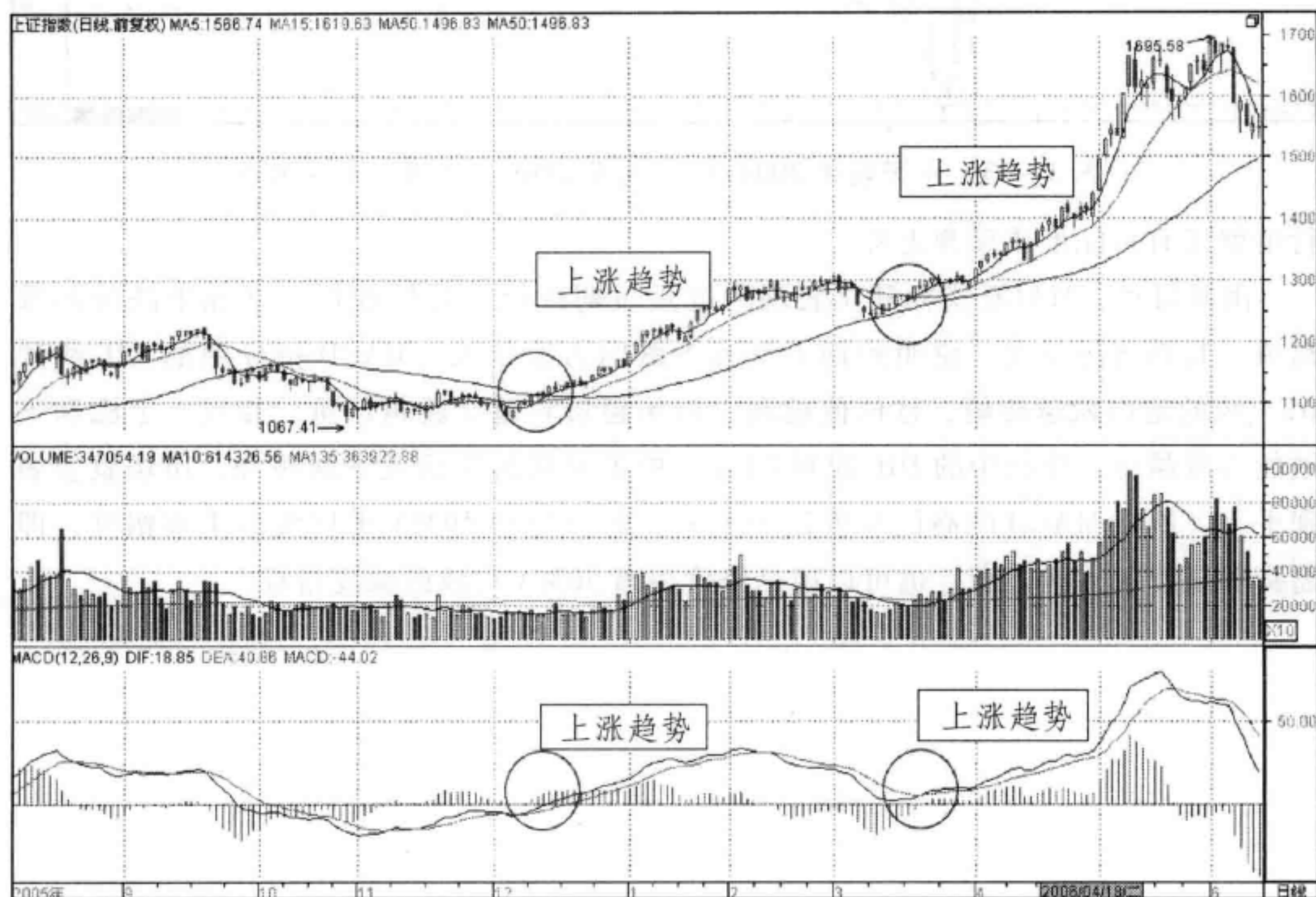


图 3-14 上证指数 2005 年 9 月至 2006 年 4 月日线走势图

从图 3-14、图 3-15 中，我们可以看到，当行情(价格)与 50MA 平均线交叉以后，行情往往会形成一波较长的趋势。而 MACD 指标中的 DIF 线和 DEA 线的作用



图 3-15 深证成指 2004 年 1 月至 2005 年 7 月日线走势图

与 MA 平均线系统中的 5MA 平均线和 10MA 平均线的作用一样，但效果要优于 5MA 平均线和 10MA 平均线。因为 MACD 指标所显示的趋势能够过滤掉一些杂波，所以相对于 5MA 平均线和 10MA 平均线系统，MACD 指标对趋势的把握更加顺畅、更加稳定。

此外，从 MACD 指标所展示的买卖信号中，我们还可以看到，当 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出相同方向的交叉信号和远离 0 轴线发出相反方向的交叉时，其买卖信号的准确度较高。如图 3-16 和图 3-17 所示。其中图 3-16 所标示的是买入信号，图 3-17 所标示的是卖出信号。

这是为什么呢？

我们先来解释 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线发出的买入信号可靠性的原理和依据。

从图 3-16 和图 3-17 中，我们可以看到，当 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出上涨交叉信号时，与之相对应的股价也会在 50MA 平均线附近向上穿越 5MA、10MA 平均线，或者 5MA 平均线上穿 10MA 平均线。这说明此时的行情正在 50MA 均线附近形成了向上突破的走势。行情之所以在 50MA 平均线附近盘整，是因为中期多空双方的力量相当，必须等待新的市场力量来决定新的突破方向。所以，行情一旦重新启动，就说明有新的市场力量出现。如果行情是向上突破的，意味着市场中有了新的买家，行情将上涨；反之，如果是向相反的方向突破，则说明市场中出现

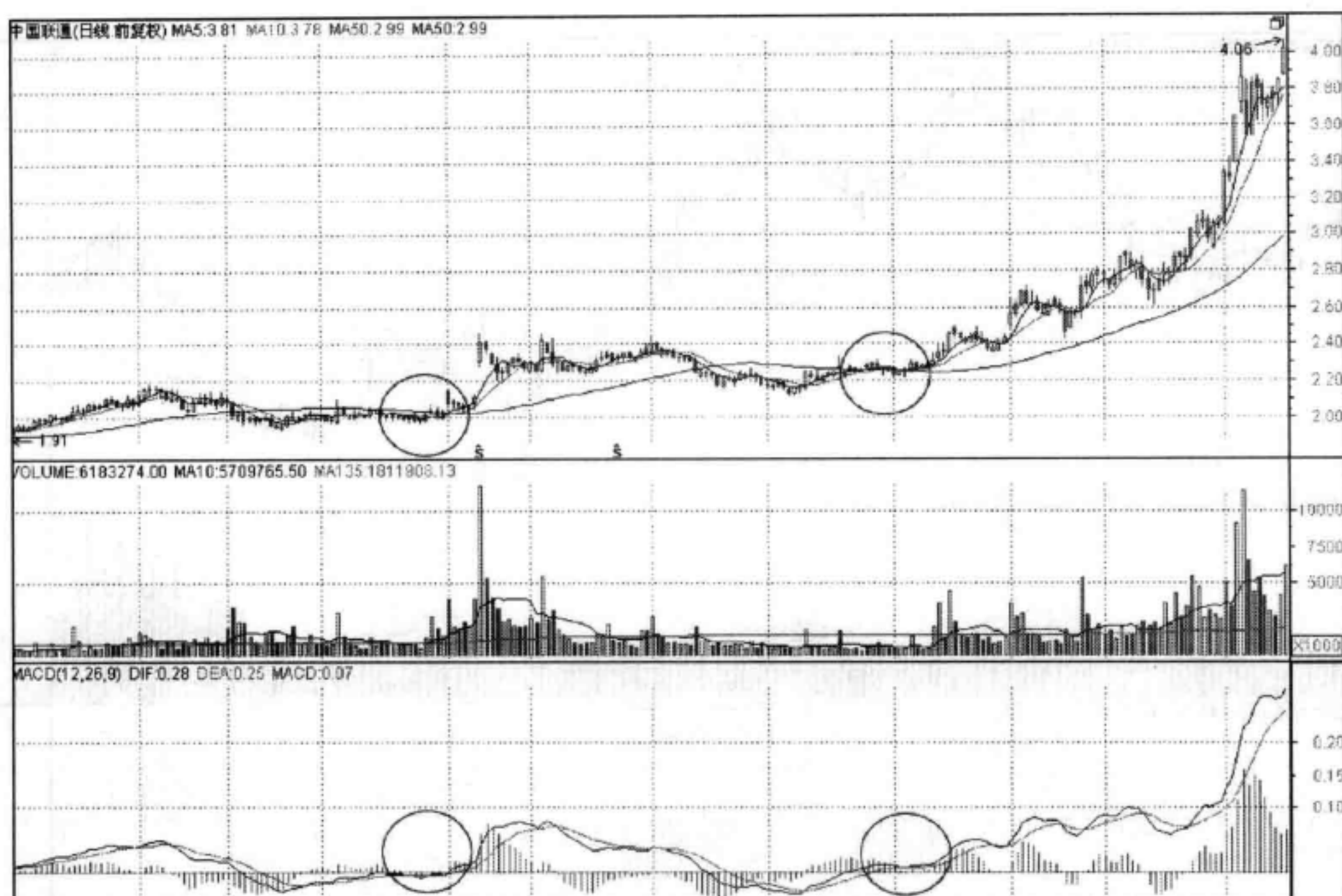


图 3-16 中国联通日线走势图

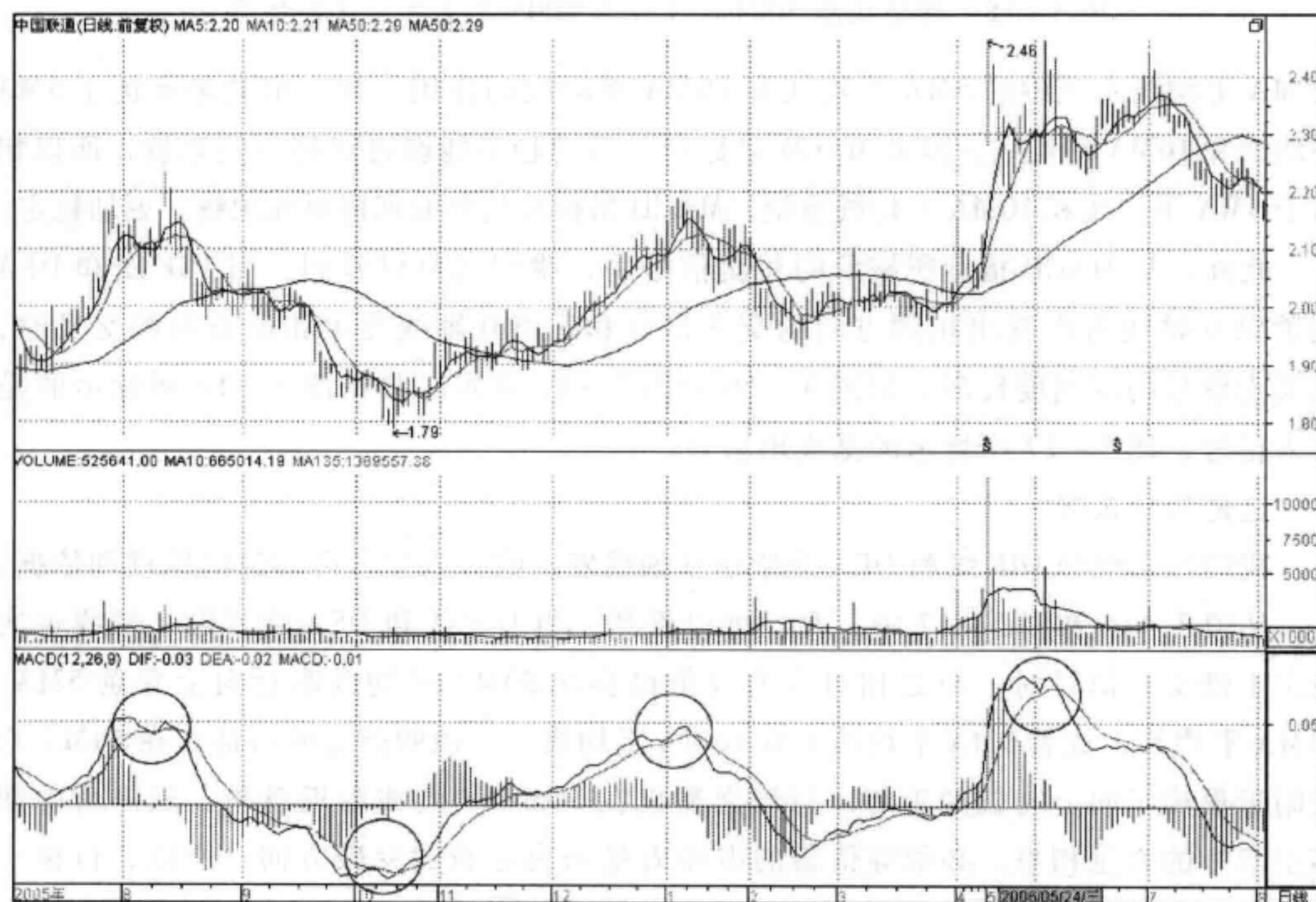


图 3-17 中国联通 2005 年 8 月至 2006 年 5 月日线走势图

了新的卖家，行情可能下跌。所以，在实际应用时，投资者需要知道，当 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出交叉信号时，往往是原先趋势力量的延续；反之，则是原先趋势力量的衰竭。

接下来，我们再来解释当 DIF 线和 DEA 线远离 0 轴线时发出的交叉卖出信号准确度较高的原因。

当 DIF 线和 DEA 线远离 0 轴线时，往往代表市场短期的涨势和跌势过大，属于超买和超卖的形态。所以，在这种情况下 DIF 线与 DEA 线形成向上或向下的交叉，往往预示行情超买或超卖严重，原来的运行趋势已经结束了，所以此时出现的交叉信号准确度较高。

一、MACD 指标的绝对多头趋势

MACD 指标的绝对多头趋势是指 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线始终在 MACD 指标的 0 轴线上方运行、交叉，却不跌破 0 轴线。这样的指标形态所表现的是行情目前正处于阶段性的上涨趋势之中，属于阶段性多头市场，所以此时的交易应该以买入为主。如图 3-18 所示。

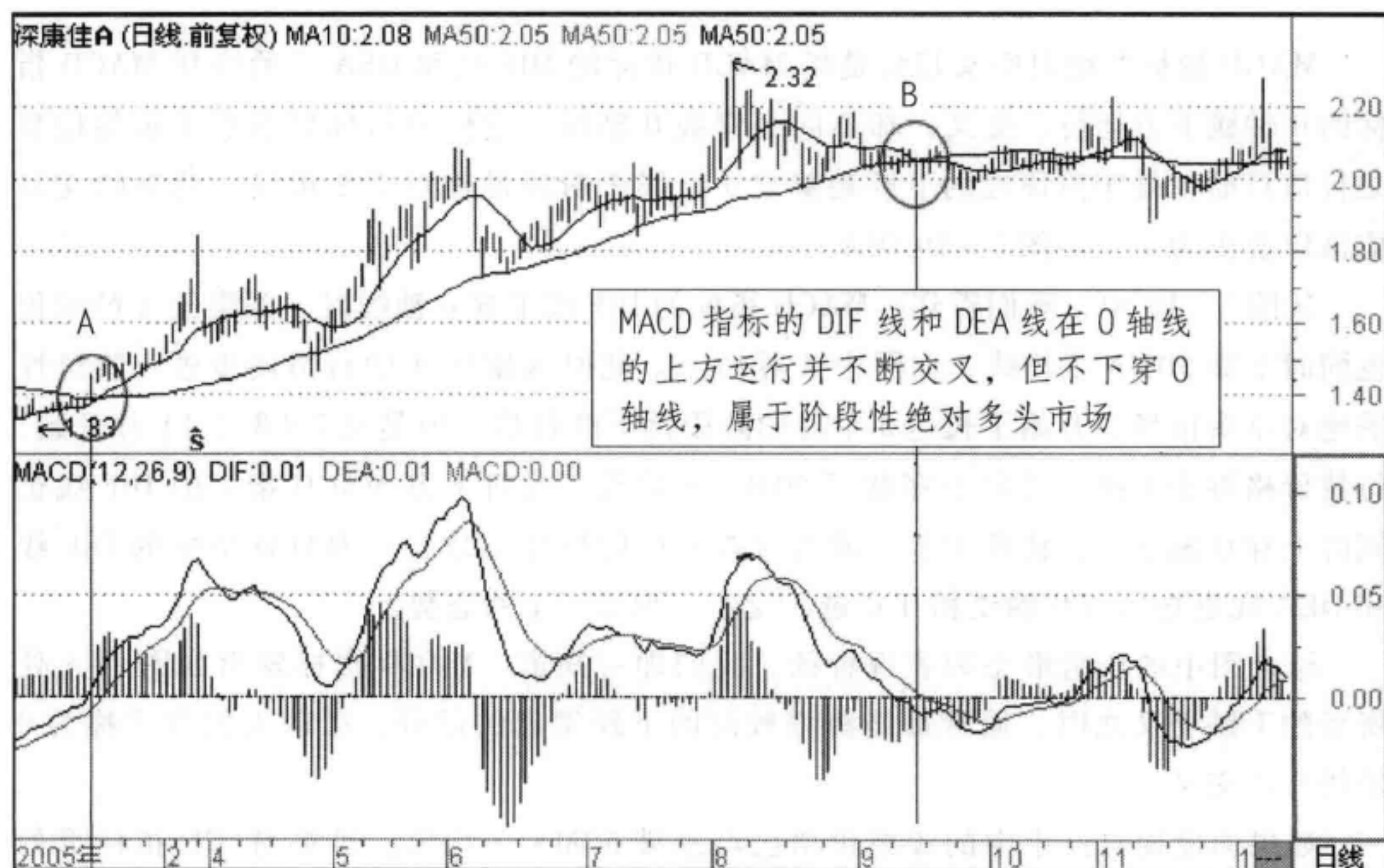


图 3-18 深康佳 A 2005 年 2 月至 12 月日线走势图

从图 3-18 中，我们看到，MACD 指标的 DIF 线上穿 0 轴线的时候，深康佳 A (000016) 的股价几乎同时上穿 50MA 平均线，如图中 A 处所示。此时深康佳 A 的价格走势逐步进入阶段性的绝对多头趋势，开始了长达 8 个月的阶段性上涨行情。但是从 2005 年 9 月开始，价格走势逐步下跌，价格跌破了 50MA 平均线。此时下方 MACD 指标的 DIF 线也同时下穿 0 轴线，行情开始了一波为期较长的阶段性调整，且 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也开始与 0 轴线不断交错。

综合上面图示中的行情形态和表现特征，我们即可知道，MACD 指标发出如图中 A 处所示的上涨交叉之时，通常都是准确度较高的上涨买入信号，这样的指标特征我们通常也会把它叫作“0 轴线黄金交叉”。

在现实交易中，如果你发现自己手中的股票价格并没有跌破 50MA 平均线，通常 MACD 指标都处于多头市场之中。反之，如果你发现自己所持有的股票价格下穿了 50MA 平均线，应该再从 MACD 指标上验证一下行情是不是同时开始步入空头市场。如果答案是否定的，就应该持续持有，而不应慌慌张张地卖出；反之，则应及时出局，以避免有可能出现的下跌风险。

二、MACD 指标的绝对空头趋势

MACD 指标的绝对空头趋势是指 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线始终在 MACD 指标的 0 轴线下方运行、交叉，却不向上冲破 0 轴线。这样的指标形态所提示的信息是行情目前正处于阶段性的下跌趋势之中，属于阶段性绝对空头市场，此时的交易应该以卖出为主。如图 3-19 所示。

从图 3-19 中，我们看到，MACD 指标的 DIF 线下穿 0 轴线时，深康佳 A 的股价也同时下穿 50MA 平均线，如图中 A 处所示。此时深康佳 A 的行情逐步进入阶段性的绝对空头市场，开始了长达 5 个月的阶段性下跌行情。但是从 2008 年 11 月开始，行情价格逐步上涨，并向上穿越了 50MA 平均线。此时下方 MACD 指标的 DIF 线也同时上穿 0 轴线，行情开始了一波为时较长的阶段性上攻，且 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也开始与 0 轴线相互穿越、交错，形成了上涨态势。

综合图中的行情形态和表现特征，我们即可知道，MACD 指标发出如图中 A 处所示的下跌交叉之时，通常都是概率较高的下跌卖出的信号，所以人们将之称为 0 轴线死亡交叉。

如果你发现自己手中的股票价格已经跌破 50MA 平均线，通常 MACD 指标都处于空头市场之中。所以，如果你发现行情价格短期上穿 50MA 平均线，应该再从

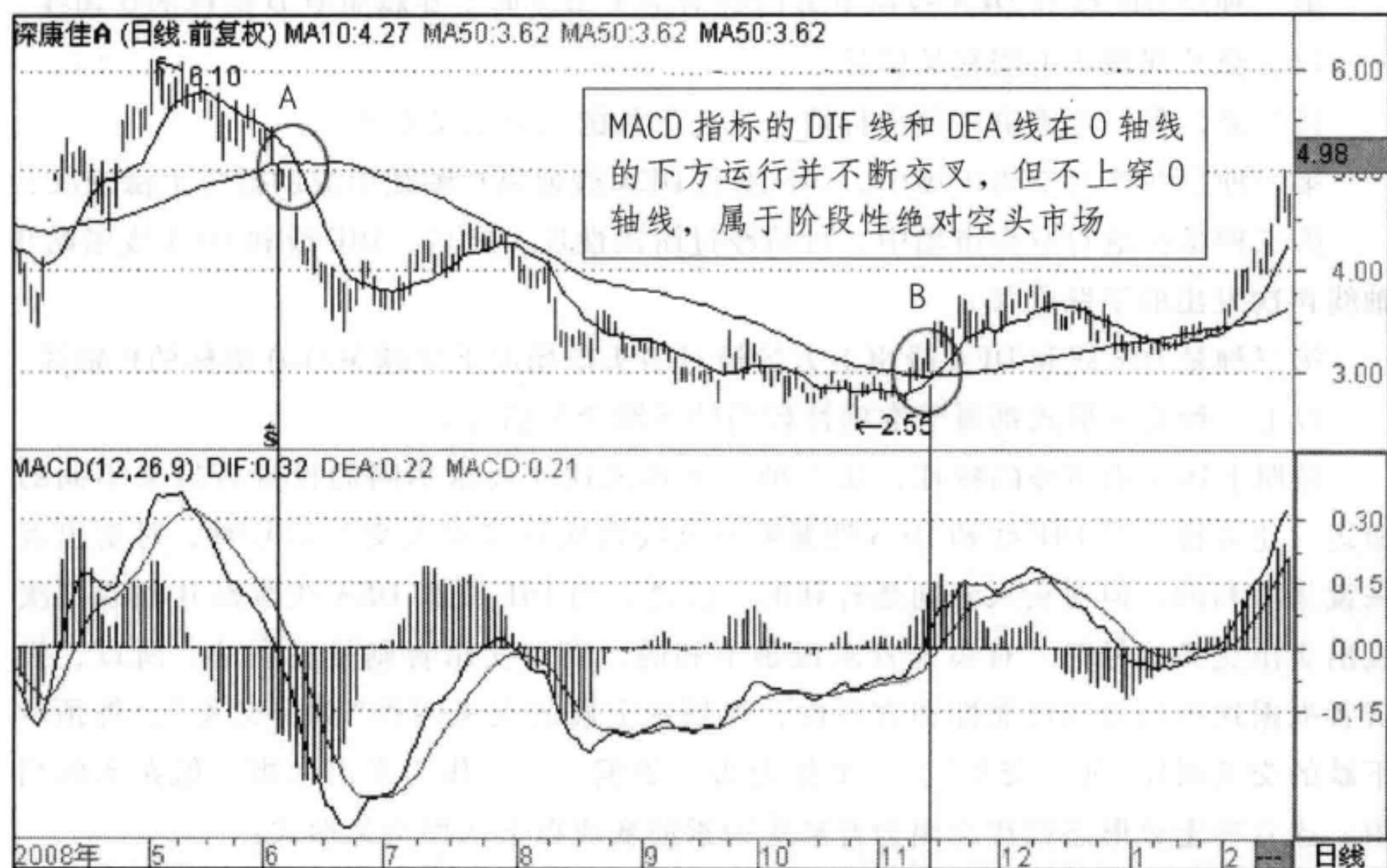


图 3-19 深康佳 A 2008 年 5 月至 2009 年 2 月日线走势图

MACD 指标上验证一下，看行情是不是同时开始步入多头市场。如果答案是否定的，就不应该急于买入。

第五节

MACD 指标的交叉运用

本节将讲述 MACD 指标六种可靠性较高的交叉形式，以及在实际交易中的运用要则。

第一种是在绝对多头市场中，DIF 线和 DEA 线远离 0 轴线形成的高位下跌交叉；

第二种是在绝对多头市场中，行情经过阶段性回调之后，DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出的上涨交叉；

第三种是 DIF 线和 DEA 线由下方的绝对空头市场向上穿越 MACD 指标的 0 轴线。以上交叉都属于上涨交叉信号。

接下来，我们再来讲述预示行情会出现下跌的三种交叉形态。

第一种是在绝对空头市场中，DIF 线和 DEA 线远离 0 轴线形成的低位上涨交叉；

第二种是在绝对空头市场中，行情经过阶段性反弹之后，DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出的下跌交叉；

第三种是 DIF 线和 DEA 线由上方的绝对多头市场向下穿越 MACD 指标的 0 轴线。

以上三种交叉形式都属于准确性较高的下跌交叉信号。

按照上述买卖信号的特征，这六种交叉形式往往会给不同的投资者带来不同的命运。比方说，当 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出买入交叉信号时，对卖出者来说是不利的，但对买入者则是有利的。反之，当 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线再次发出卖出交叉信号时，对买入者来说是不利的，而对卖出者则是有利的。所以，投资者根据这些信号的可靠性和方向性，把预示上涨的交叉叫作“黄金交叉”，将预示下跌的交叉叫作“死亡交叉”，一个作为买入依据，一个作为卖出依据。但在实际当中，这六种走势形态往往会因为背离等因素演变成以下八种交叉形式：

1. 行情回调之后，MACD 指标在 0 轴线附近或紧压 0 轴线形成的黄金交叉；
2. 低位黄金交叉；
3. 0 轴线整理的黄金交叉；
4. 股价与 MACD 背离形成的黄金交叉；
5. 行情反弹之后形成的死亡交叉；
6. 高位死亡交叉；
7. 0 轴线整理的死亡交叉；
8. 股价与 MACD 背离形成的死亡交叉。

以上各种交叉形态如图 3-20、图 3-21、图 3-22、图 3-23 所示。

从图示中，我们可以发现，凡是具备以上八种交叉特征的交易信号，往往都会出现一波较大幅度的涨跌。这样的交叉特性是 MACD 指标使用过程中最重要、最有价值的交易信号，特别是在周线的使用中，其稳定的特性表现得更加明显。

通过图示，也许你对 MACD 指标的各种交叉有了一个大致的印象。但为了让你能够完全掌握上述的信号形态和运用要则，接下来，我们就针对这些技术形态分门别类地详细讲述。

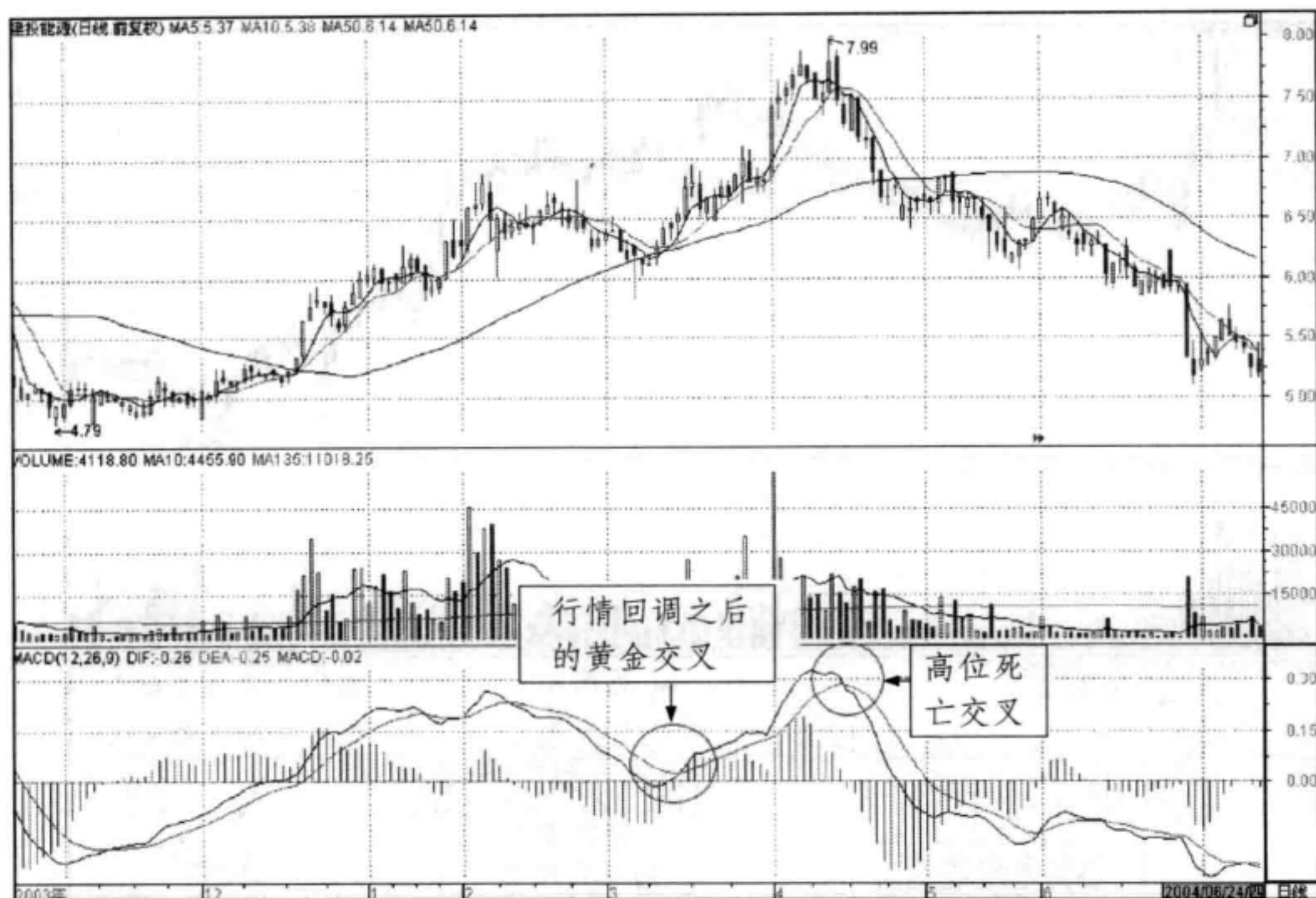


图 3-20 建投能源 2003 年 12 月至 2004 年 6 月日线走势图

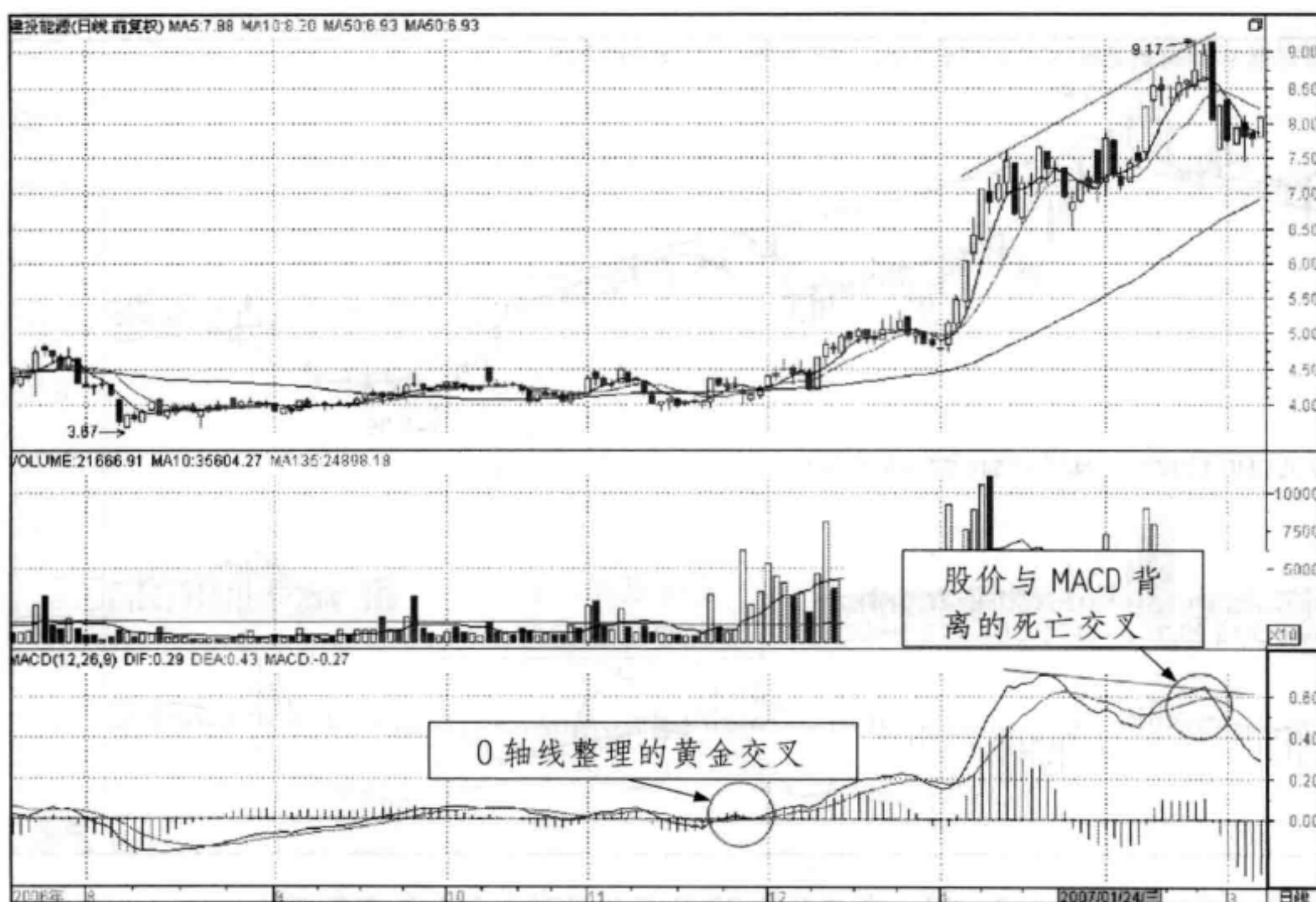


图 3-21 建投能源 2006 年 8 月至 2007 年 1 月日线走势图

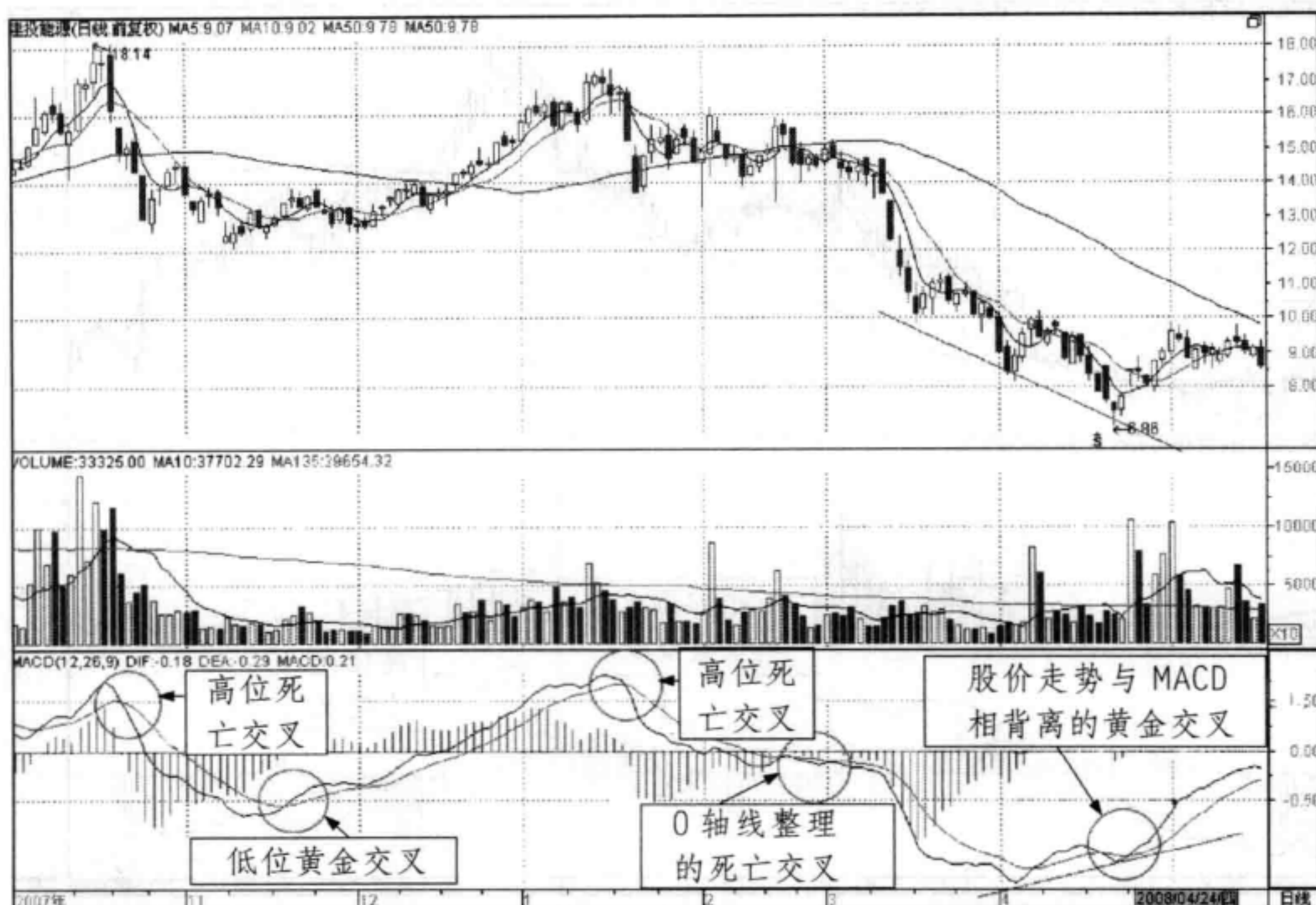


图 3-22 建投能源 2007 年 11 月至 2008 年 4 月日线走势图

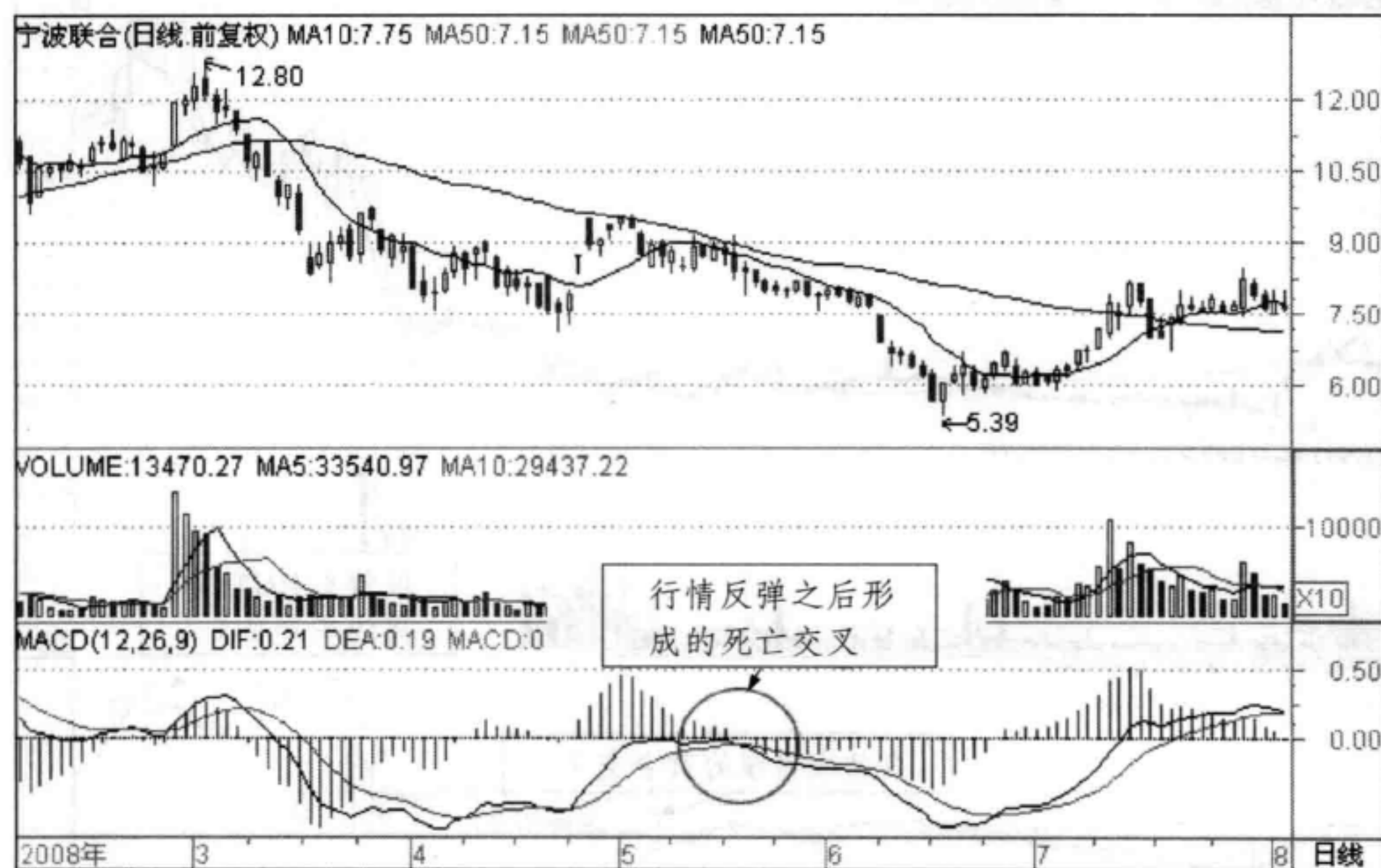


图 3-23 宁波联合 2008 年 3 月至 8 月日线走势图

一、MACD 指标的黄金交叉

MACD 指标的黄金交叉有四种形式：

1. 行情回调之后，MACD 指标在 0 轴线附近或紧压 0 轴线形成的黄金交叉；
2. 低位黄金交叉；
3. 0 轴线整理的黄金交叉；
4. 股价与 MACD 背离形成的黄金交叉。

我们先来看一下第一种交叉形式。

1. 行情回调之后，MACD 指标在 0 轴线附近或紧压 0 轴线形成的黄金交叉。

行情回调之后形成的这种黄金交叉，实际上是一种顺势交叉形式，即行情上穿 50MA 平均线之后出现了回调，但并下穿 50MA 平均线，MACD 指标在绝对多头市场中形成另一波上涨交叉。如图 3-24 所示。

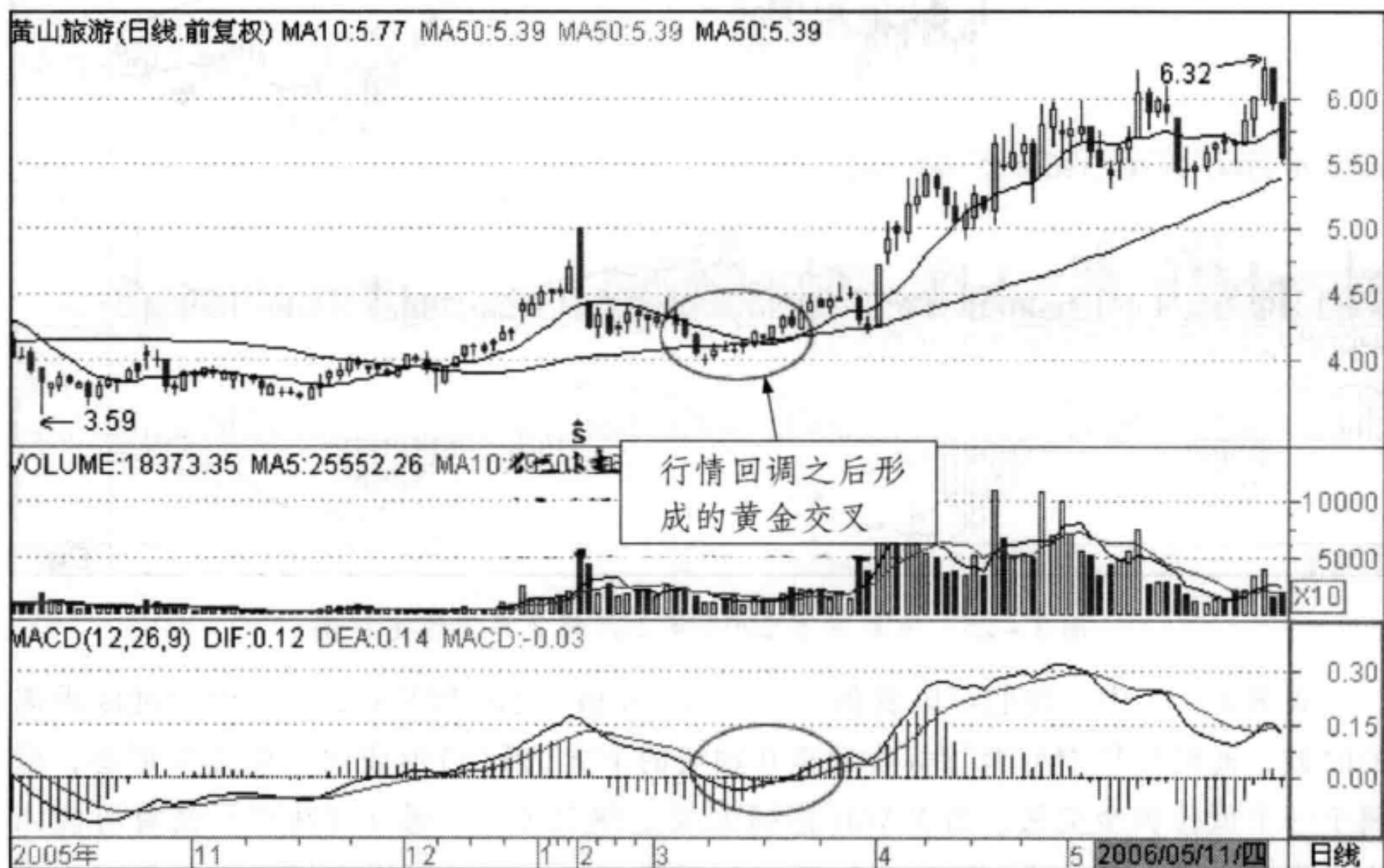


图 3-24 2005 年 11 月至 2006 年 5 月日线走势图

从图 3-24 中，我们可以看到，当行情上穿 50MA 平均线之后，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也上穿了 MACD 指标的 0 轴线。当行情经过一轮回调之后，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线正压 0 轴线形成了交叉形态。之后，行情就开始大幅上涨。

所以，当你看到相类似的 MACD 交叉时，就应该知道，这就是 MACD 指标中黄

金交叉的另一种形式。当这种形式出现时，通常都是一个胜算较高的买入信号。

2. 低位黄金交叉。

低位黄金交叉实际上是一种逆势交叉的形式，也是一种逆势买入的信号。因为此时行情并没有被充分证明已经进入绝对多头市场，只是透过 MACD 指标中 DIF 线和 DEA 线远离 0 轴线来确定行情目前处于超卖状态，所以是一种相对保守的逆势买入信号。其形态表现特征为：在行情下跌的过程中，当行情出现过度乖离 50MA 均线时，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也会过度乖离 0 轴线。所以这种情况出现时，也是一个较好的买入信号。如图 3-25 所示。

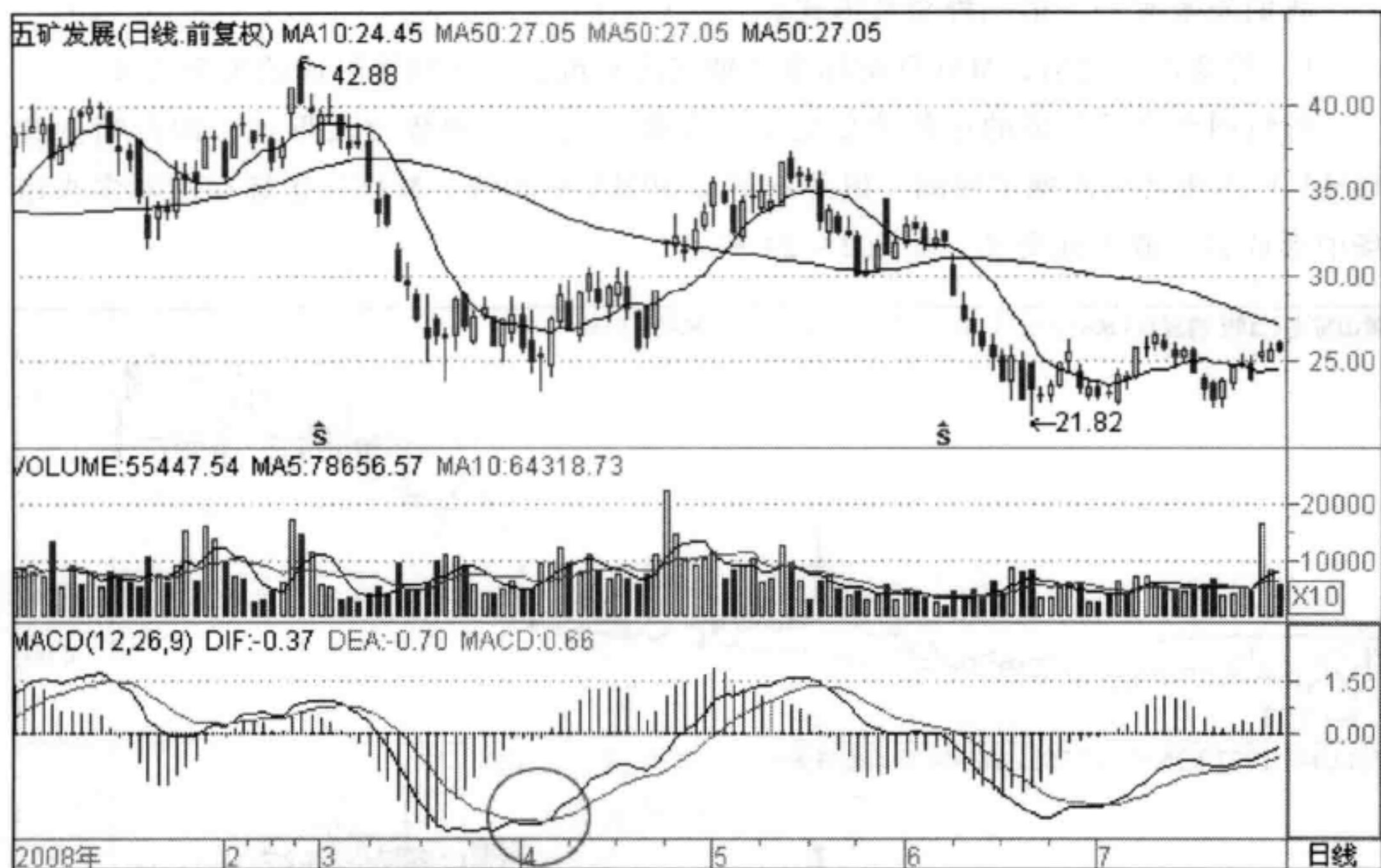


图 3-25 五矿发展 2008 年 2 月至 7 月日线走势图

从图 3-25 中，我们可以看到，当行情（价格）脱离 50MA 均线出现过度乖离的时候，此时如果 MACD 指标在远离 0 轴线的下方（低位）形成向上的交叉形态，就属于一个低位黄金交叉。当 MACD 指标出现这种交叉时，通常意味着行情有可能因为过度超卖而止跌企稳，随时会出现一波反弹行情，属于可以尝试买入的相对保守的交易信号。

3. 0 轴线整理的黄金交叉，也属于一种顺势交易的信号。

第三种黄金交叉形式与第一种类似，不同在于第一种黄金交叉是回调之后出现的黄金交叉，而第三种黄金交叉是行情回调时经过较长时间的绕线整理之后才出现的上涨交叉，通常也叫作 0 轴线粘连。

这种黄金交叉的表现特征是：当行情（价格）上穿 50MA 平均线之后，不是直接上涨，而是围绕 50MA 平均线作横向整理，此时 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也会围绕 0 轴线不断地缠绕交叉，当其出现明显的上涨交叉走势时，就属于整理充分的黄金交叉买入信号。如图 3-26 所示。

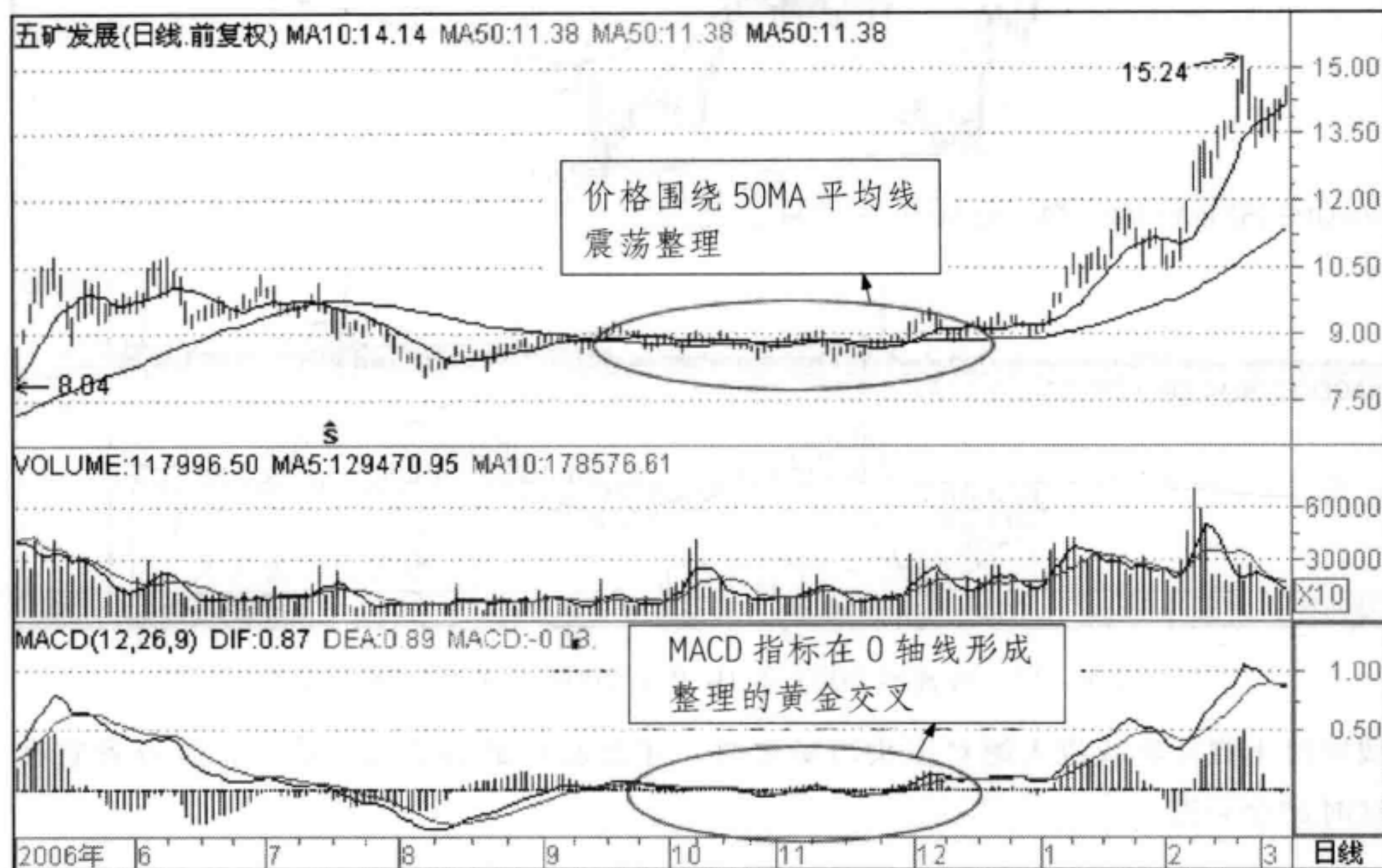


图 3-26 五矿发展 2006 年 6 月至 2007 年 3 月日线走势图

4. 股价与 MACD 背离形成的黄金交叉。

这种黄金交叉的表现形式为：价格的走势持续下探走低或创出新低，但是 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线已经停止下跌，不再持续走低下探或创出新低，并与主图中的价格走势形成背离，呈逐波向上的走势形态，此时若 DIF 线向上穿越 DEA 线，形成向上的交叉，则属于一个比较可靠的底背离型黄金交叉（有关背离形态，在下面的章节有专门论述），是一个保守的买入信号。如图 3-27 所示。

从图 3-27 中，我们看到，当 MACD 指标与主图中的价格走势形成底背离的形态，MACD 指标的 DIF 线与 DEA 线在底部区域形成向上的交叉时，就是底背离黄金交叉，属于一个比较保守的买入信号。

为什么我会把这种形态的黄金交叉和第二种黄金交叉作为保守买入信号？这是因为虽然 MACD 指标出现了背离型黄金交叉和低位黄金交叉，但因其并没有进入绝对多头市场，此时的买入依然充满变数。所以，有经验的投资者遇到类似的黄金交叉时通常会少量地买入部分仓位，等价格上穿 50MA 平均线，且 MACD 指标的 DIF

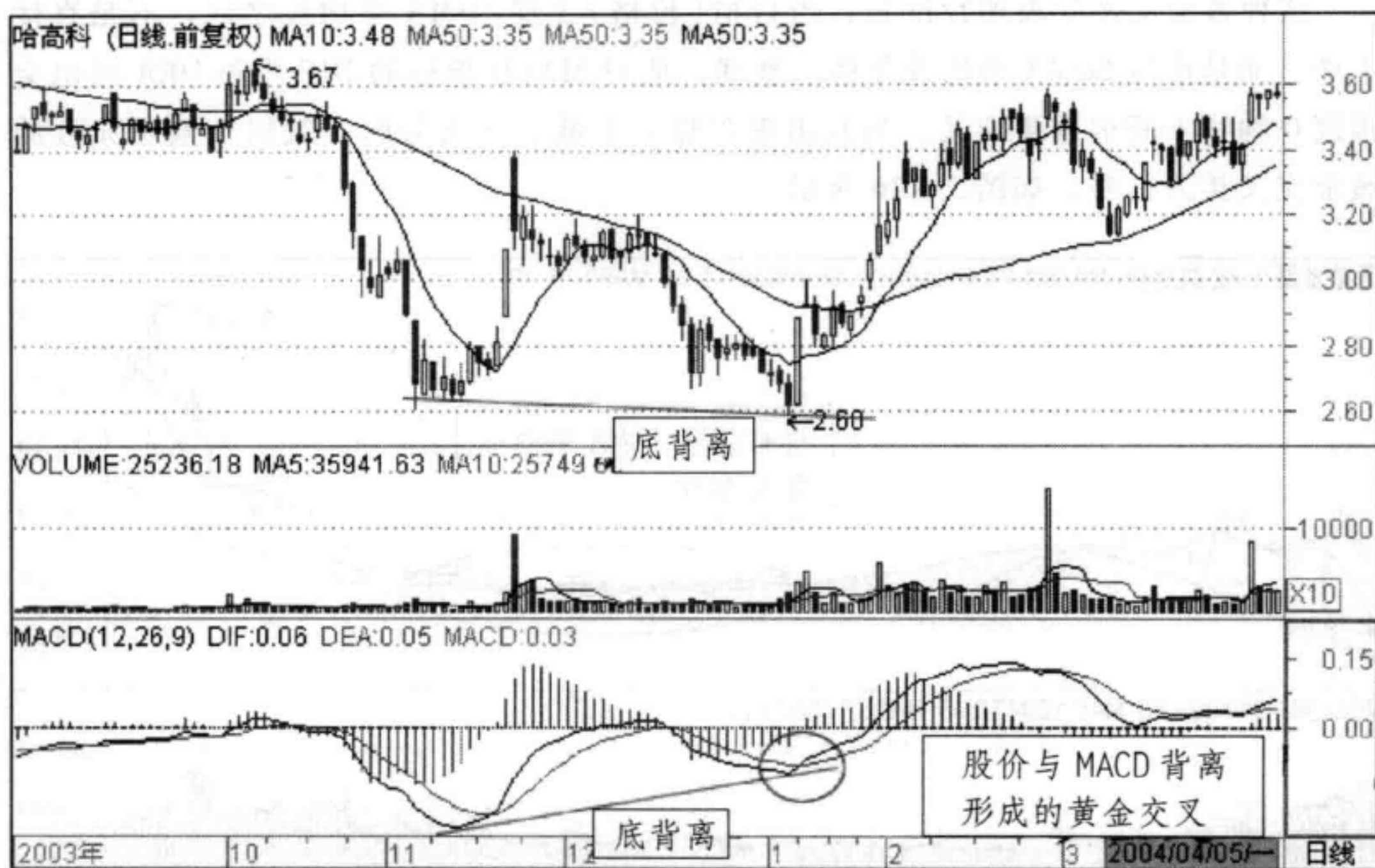


图 3-27 哈高科 2003 年 10 月至 2004 年 4 月日线走势图

线同时上穿 0 轴线进入绝对多头市场之时，才是胜算最高的买入信号，投资者宜在这时加仓买进。

二、MACD 指标的死亡交叉

在前面，我们知道了 MACD 指标的死亡交叉也有四种类型。

1. 行情反弹之后形成的死亡交叉；
2. 高位死亡交叉；
3. 0 轴线整理的死亡交叉；
4. 股价与 MACD 背离形成的死亡交叉。

我们先来讲述第一种死亡交叉。

1. 行情反弹之后，MACD 指标在 0 轴线附近或紧压 0 轴线形成的死亡交叉。

这种死亡交叉的表现形式是：在下跌的途中，价格下穿 50MA 平均线之后反弹，但并不上穿 50MA 平均线，致使 MACD 指标依然运行于绝对空头市场趋势中，并在反弹结束后跟随价格的下跌，形成另一波下跌交叉。如图 3-28 所示。

在图 3-28 中，我们看到，当行情价格下穿 50MA 平均线之后，MACD 指标的



图 3-28 浦发银行 2008 年 6 月至 10 月日线走势图

DIF 线和 DEA 线也下穿了 MACD 指标的 0 轴线。当行情经过一轮反弹，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在碰到 0 轴线后，受其压制，形成了向下交叉的形态。所以，当你看到类似图 3-28 的 MACD 交叉时，就应该知道，这就是 MACD 指标死亡交叉的一种形式。当这种形式的交叉出现时，通常都是一个胜算较高的卖出信号。

2. 高位死亡交叉。

这种死亡交叉实际上也是一种逆势交叉的形式，与低位黄金交叉一样，是在行情还没有被充分证明其趋势已明确改变之时出现的。其走势的表现形态为：当行情在上涨的过程中出现过度乖离 50MA 平均线时，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也会过度乖离 0 轴线。所以这种形态的交叉出现时，通常是一个较好的卖出信号。如图 3-29 所示。

从图 3-29 中，我们可以看到，当行情（价格）在上涨的过程中出现超买，价格过多脱离 50MA 平均线而出现过度乖离的时候，此时如果 MACD 指标在远离 0 轴线的上方（高位）形成向下的交叉形态，就属于一个高位死亡交叉。当 MACD 指标出现这种交叉时，通常意味着行情有可能阶段性回调整理，出现一波较大的回调行情。所以，此类行情走势形态属于较为保守的卖出信号。

3. 0 轴线整理的死亡交叉。

这种死亡交叉也属于一种顺势交易的信号。其表现特征为：当行情（价格）下穿

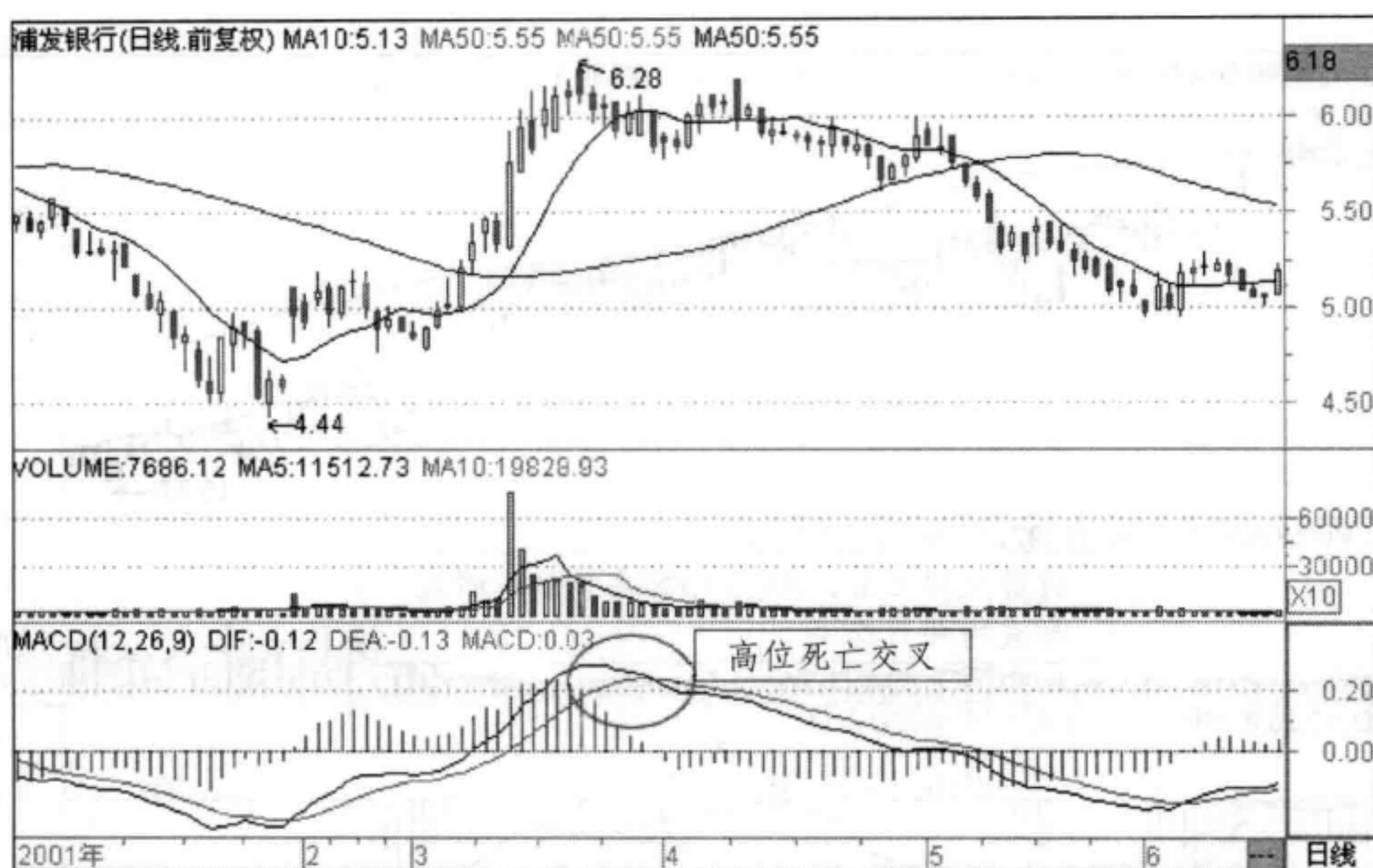


图 3-29 浦发银行 2001 年 2 月至 6 月日线走势图

50MA 均线之后，不是直接上涨，而是围绕 50MA 均线作横向整理，此时 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也会围绕 0 轴线不断地缠绕交叉。当其出现明显的下跌交叉时，就属于整理充分的死亡交叉，是一个风险较大、行情走坏的卖出信号。如图 3-30 所示。

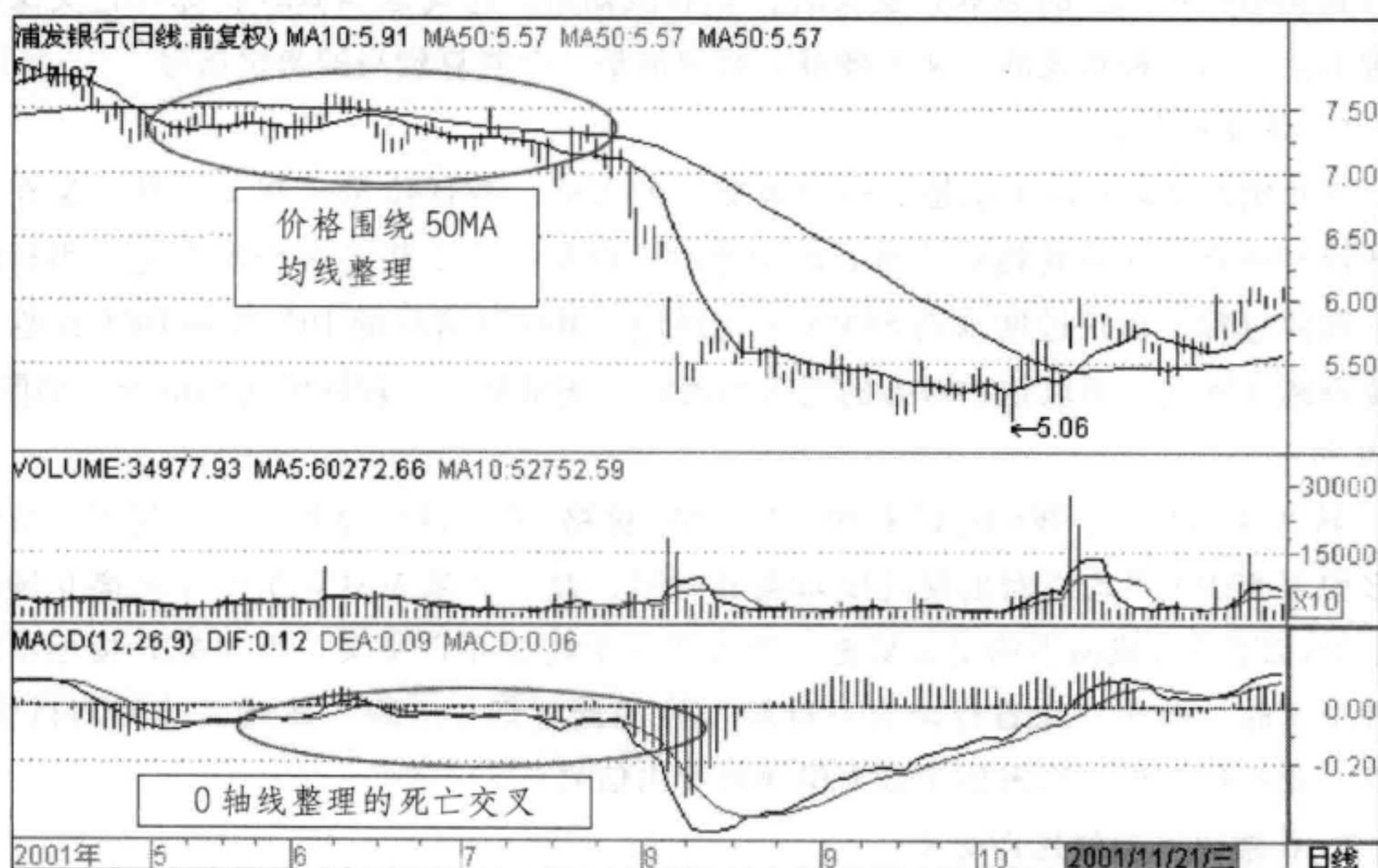


图 3-30 浦发银行 2001 年 5 月至 11 月日线走势图

4. 股价与 MACD 背离形成的死亡交叉。

这种类型的死亡交叉形态的表现形式为：价格的走势在持续上攻的过程中不断创出新高，但是 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线不再持续走高或持续上攻，而是与价格的走势形态形成背离，逐波向下。如果此时 DIF 线下穿 DEA 线形成向下的交叉走势形态，就属于一个顶背离型死亡交叉，是一个相对可靠的卖出信号。如图 3-31 所示。

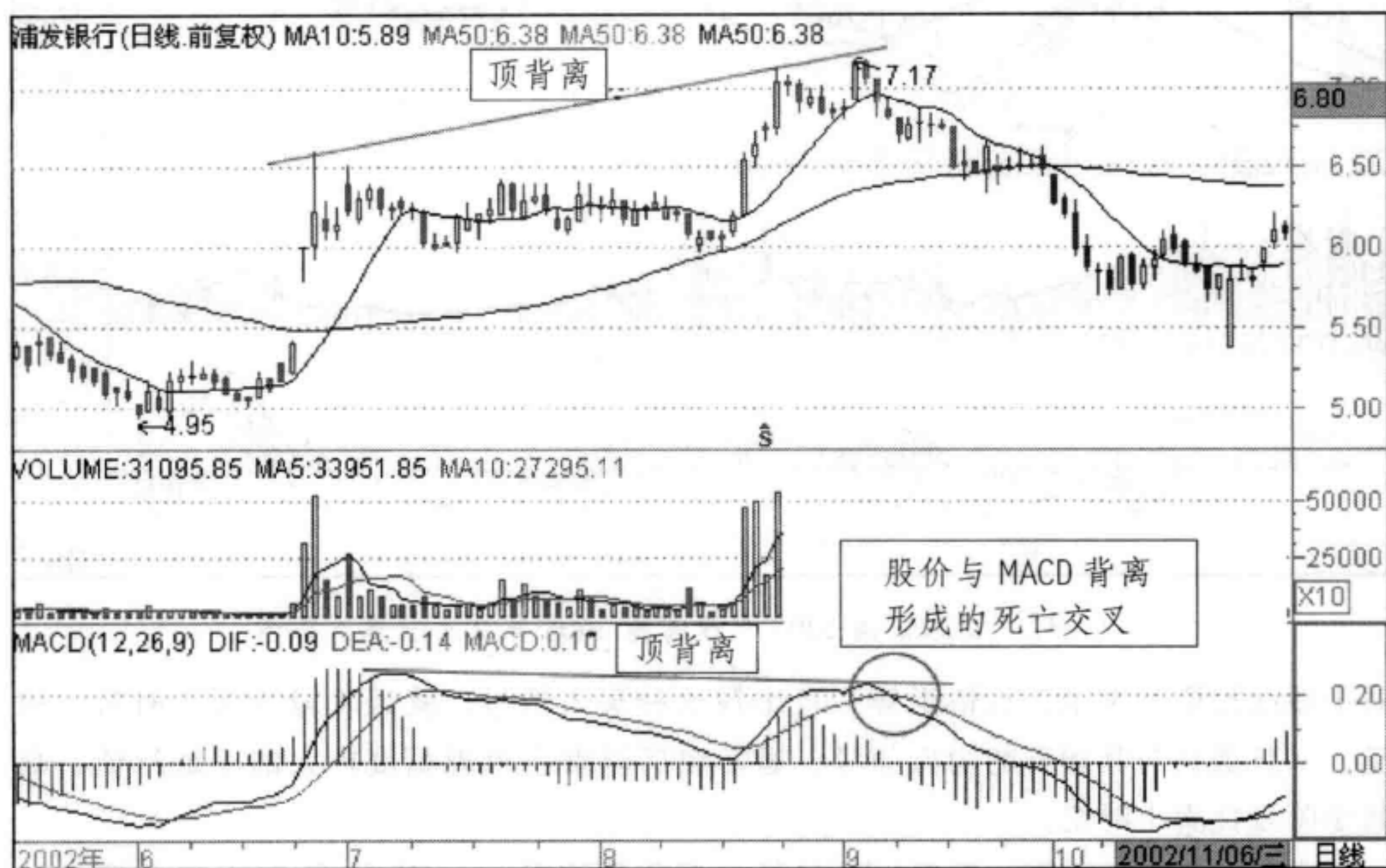


图 3-31 浦发银行 2002 年 6 月至 11 月日线走势图

三、MACD 指标 0 轴线反复交叉

MACD 指标 0 轴线反复交叉的指标表现形态为：MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在一段较长的时期内不断反复穿越 0 轴线，并多次形成 0 轴线黄金交叉或死亡交叉。如图 3-32 所示。

在图 3-32 中，我们看到，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在较长的时期内反复穿越 0 轴线，多次形成 0 轴线黄金交叉和死亡交叉，且主图中的股价走势也跟随 MACD 指标反复上穿和下穿 50MA 平均线，出现较大幅度的阶段性涨跌行情。

在实际交易中，如果出现这种行情走势，预示后市有可能会阶段性的大幅波动。因为这样的行情基本上属于绝对多头市场和绝对空头市场频繁交换的形态，

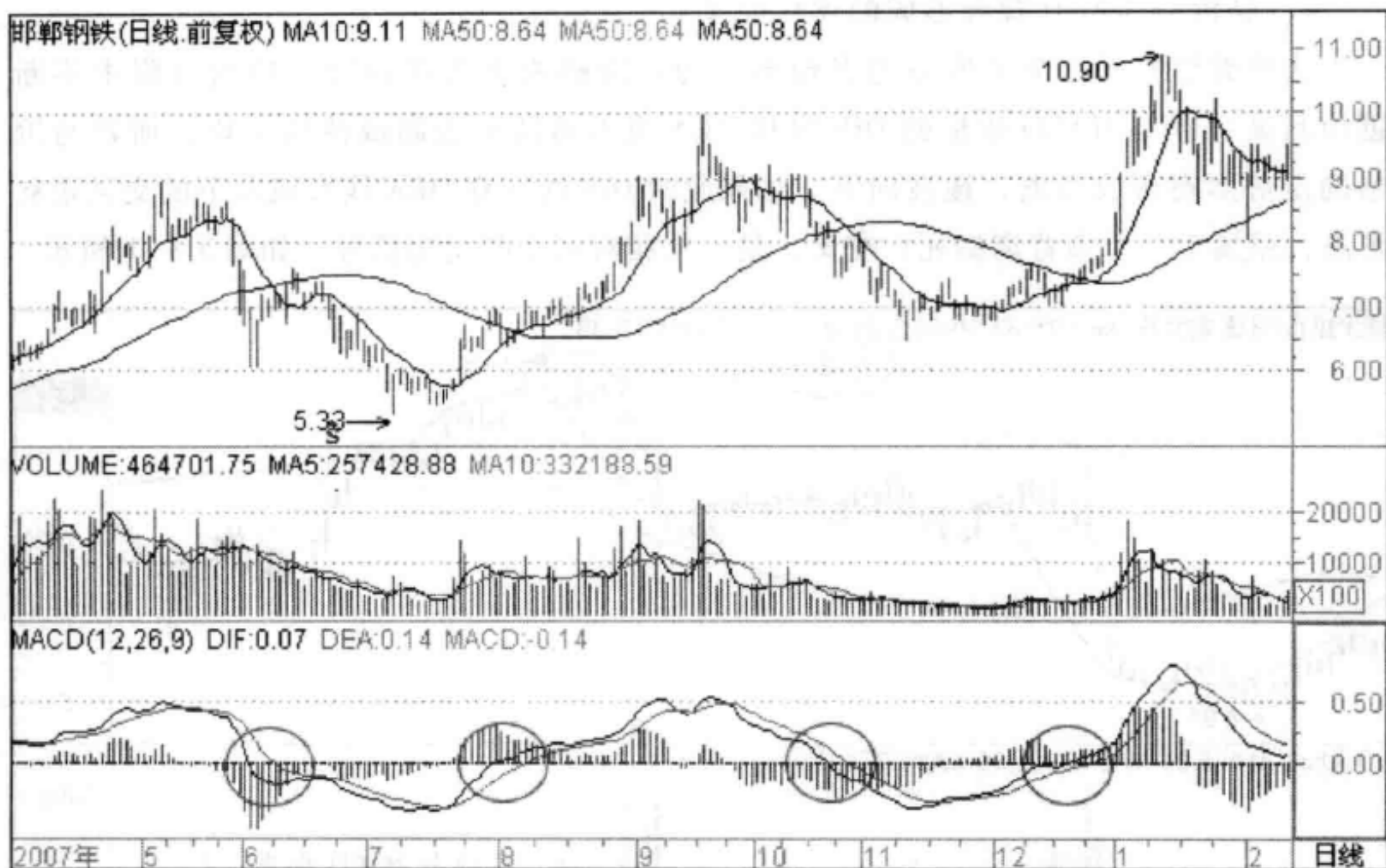


图 3-32 邯郸钢铁 2007 年 5 月至 2008 年 2 月日线走势图

对于短线投资者来说，行情走势一旦出现这种买入信号，就是阶段性买入时机。相反，一旦遇到与其相反的卖出信号，通常在后期都会出现幅度较大的下跌行情，则属于阶段性卖出时机。

然而，在牛市初期，当 MACD 指标出现这种情况——DIF 线和 DEA 线上穿 0 轴线后，不再延续其先前的反复交叉，而是在 0 轴线的上方形成 0 轴线黄金交叉，则说明行情确定了其后期阶段性的多头运行趋势，有可能会持续上升或出现更大的上涨行情。相反，在牛市后期，当 MACD 指标出现这种情况——DIF 线和 DEA 线下穿 0 轴线之后，不再延续其先前的反复交叉，而是在 0 轴线的下方形成 0 轴线死亡交叉，则说明行情确定了其后期阶段性的空头运行趋势，有可能会持续下跌或出现更大的下跌。

四、MACD 指标 DIF 与 DEA 反复交叉

MACD 指标的 DIF 与 DEA 反复交叉的表现形态为：MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在一段较长的时期内不断相互穿越。这种情况是价格不断上下穿越 10MA 平均线所导致的。如果价格在走势不断震荡的过程中能够与 MACD 指标形成背离现象，这

可以帮助我们确定市场下一步的走势。所以，如果行情能够在此基础上快速上升，并形成底部黄金交叉或 0 轴线黄金交叉，这就是一个胜算较高、相对稳妥的买入信号。相反，如果行情的价格走势与 MACD 指标形成顶背离，并形成下跌交叉，比如形成 0 轴线死亡交叉，则属于风险较大的卖出信号。如图 3-33 所示。

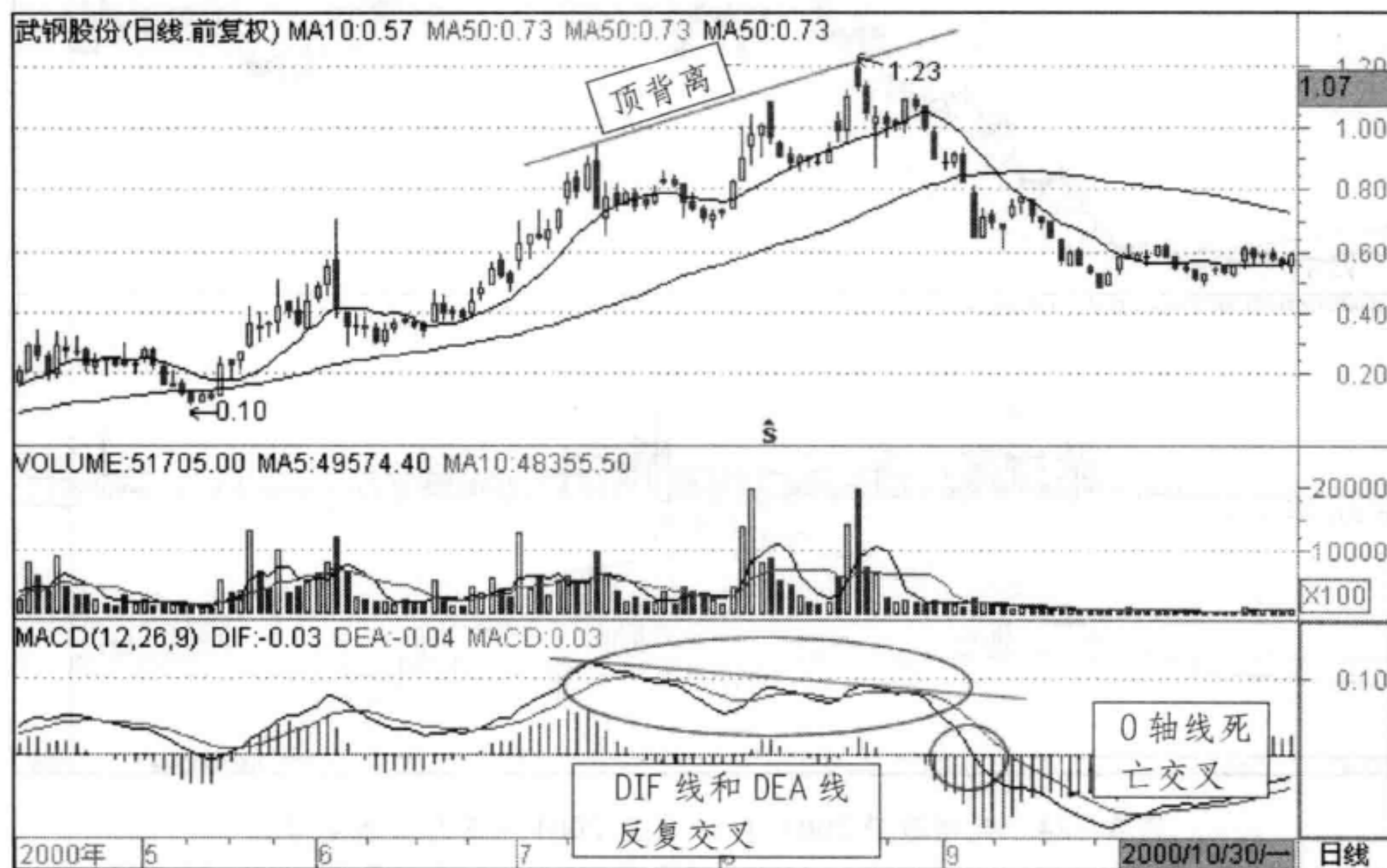


图 3-33 武钢股份 2000 年 5 月至 10 月日线走势图

第六节

MACD 指标的背离运用

在运用 MACD 指标时，我们常常会看到 MACD 指标 DIF 线和 DEA 线的走势形态与主图中所显示的行情价格的走势形态完全相反。有时候股价在上涨，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线却不断下移；有时候股价在下跌，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线却不断上升。这两种走势形态分别称为负背离(顶背离)和正背离(底背离)。其在实

际中的表现形态如图 3-34 所示。

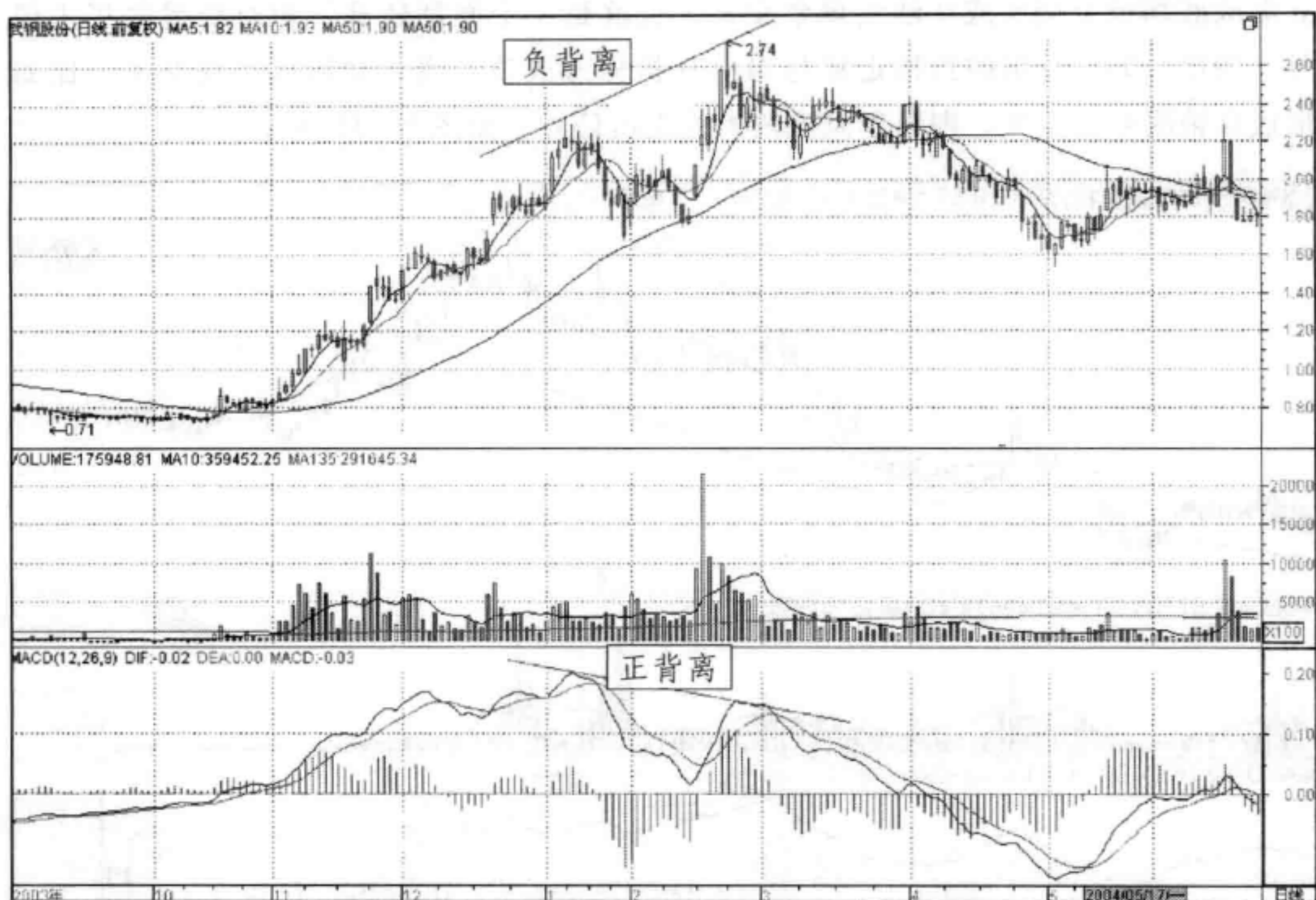


图 3-34 武钢股份 2003 年 10 月至 2004 年 5 月日线走势图

从图 3-34 中，我们可以看到，负背离往往出现在阶段性的顶部，而正背离往往出现在阶段性的底部。负背离的出现往往预示着顶部的到来，正背离的出现往往预示着底部的到来。

为什么 MACD 指标会出现这种背离呢？它有什么作用呢？

DIF 线和 DEA 线与 0 轴线的距离，其实相当于股价(5MA)与 50MA 平均线之间的距离，属于一种乖离。当 MACD 指标出现背离时，意味着既定趋势运行力量逐渐衰竭。这时候股价会逐渐向 50MA 平均线靠近，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也就会因为行情的回归向 0 轴线靠近。这样就会出现一个现象，那就是先前行情因为上涨(下跌)的幅度较大，而目前行情的上涨(下跌)幅度在逐渐消减，所以行情与 50MA 平均线的距离也开始不断收缩。乖离幅度缩小了，MACD 指标 DIF 线和 DEA 线与 0 轴线之间的距离也开始逐渐缩小。这样 MACD 指标就会因为先前行情上涨(下跌)幅度较大，所以乖离率也就较大，DIF 线和 DEA 线与 0 轴线之间的距离(乖离幅度)也就较大。而又因为目前行情上涨(下跌)的幅度较小，所以乖离率也较小，这样 DIF 线和 DEA 线与 0 轴线之间的距离(乖离幅度)也就会变小，于是出现了行情逐步上涨(下跌)前 MACD 指标却在逐波下降(上升)的背离现象。

在图 3-34 中，我们可以发现，MACD 指标的最高点和最低点往往就是行情均价距离 50MA 均线最远的区域。这是因为 MACD 指标的 DIF 线其实就是短期 12 日价格走势的移动平均(12EMA)与长期 26 日价格走势移动平均(26EMA)的差；DEA 线就是将这个差二次平均之后的“值”，即将 DIF 线进行二次平滑(9EMA)之后的“值”。所以经过二次平滑之后的 MACD 指标也就可以起到一定的过滤作用，可以忽略行情中较为细小的杂波。

为了更清楚地了解 MACD 指标的二次平均原理，证明 MACD 指标的最高点和最低点往往就是行情均价距离 50MA 均线最远的区域，我们也采用移动平均线(EMA)将 5MA、10MA、50MA 平均线进行二次平均，并将其命名为“MA 差离值指标”，与 MACD 指标一一对比，这样情况就一清二楚了。

MA 差离值指标的动态翻译如下：

MA1 赋值：收盘价的 5 日指数移动平均

MA2 赋值：收盘价的 10 日指数移动平均

MA3 赋值：收盘价的 50 日指数移动平均

输出 DIF：(MA1 + MA2) / 2 - MA3

输出 DEA：DIF 的 10 日指数移动平均

输出平滑异同平均：(DIF - DEA) × 2，COLORSTICK

其对比效果如图 3-35 所示。(注：MA 差离值指标只是为了说明问题，其参数设置未经任何检测和优化，所以其效果可能会与 MACD 指标有少许误差。)

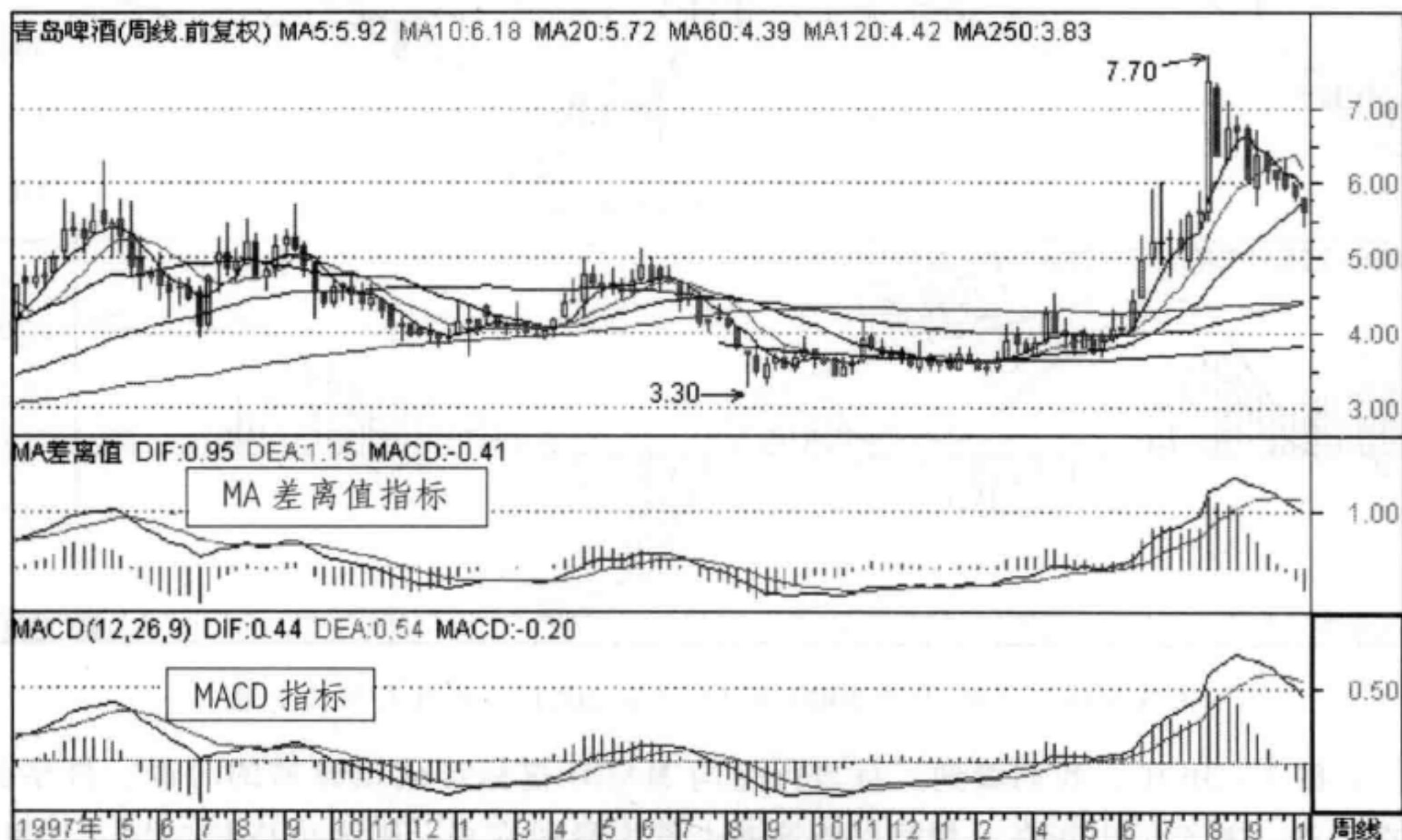


图 3-35 青岛啤酒 1997 年 5 月至 1999 年 9 月周线走势图

从图3-35中,我们可以看到,股票价格的走势与50MA平均线的偏离值,其实与MA偏离值指标和MACD指标DIF线和DEA线与0轴线的偏离值关系同出一辙,都是表现短期股价走势平均值与中期股价走势平均值的距离(乖离值)。

可见,MACD指标的DIF线和DEA线与0轴线相当于一个平滑了的趋势均线,而背离现象也只是说明行情上涨(下跌)的幅度一波小于一波,原先的趋势力量正在逐波减小,背离本身并非有着能够驱动股价走势的某种潜在力量和作用。所以它并不是一个神秘的预测魔盒,只是一种显示市场中既定力量衰竭的征兆。

一、DIF的顶背离

虽然我们推翻了指标背离时储存在很多人意识之中的“自然力量”这一“定理”,却不能忽视这种清楚明了的市场“告白”,与黄金交叉和死亡交叉一样,它代表着趋势在未来可能会发生一些变化。如图3-36所示。



图3-36 上证指数2000年11月至2001年4月日线走势图

在图3-36中,我们看到,每当行情与MACD指标形成顶背离的时候,价格虽然在上涨,甚至创出新高,却难以掩饰其上涨力量的衰竭。因为价格和5MA、10MA均线正在偷偷地逐步靠近50MA均线,所以,当我们发现行情走势与MACD指标

形成顶背离形态时，一定要知道，这是一种上涨力量即将衰竭的征兆，预示着价格的走势虽然在逐步上升，但实际上是在逐步靠近中期平均线，属于一种“偷偷下跌”的征兆。这说明其上涨的力量已经难以维持原先的涨势，很有可能风头一转便会由上涨变为下跌。特别是行情背离之后 MACD 指标进入绝对空头市场和出现死亡交叉之时，都预示着风险较高，是一种卖出信号。

二、DIF 的底背离

底背离实际上是与顶背离相对应的一种背离现象。它的出现预示着行情下跌的力量正在逐波减弱，价格越来越靠近 50MA 平均线，如果出现上涨走势，就是胜算相对较高的买入信号。如图 3-37 所示。



图 3-37 上证指数 1999 年 9 月至 2000 年 3 月日线走势图

由图 3-37 可知，行情与 MACD 指标形成底背离的时候，DIF 线一旦上穿 0 轴线，此时主图上的价格也上穿 50MA 平均线，虽有回调，但 MACD 指标中的 DIF 线并没有下穿 0 轴线，所以行情不久就重新上穿 50MA 平均线，重返涨势。此时 MACD 指标也开始持续原先绝对多方的行情走势，持续上涨。

上面我们所讲的是一种比较常见的背离情况，但是接下来的这种背离现象可就

不那么让人愉悦了。如果投资者仅仅根据背离之后的黄金交叉买进建仓，很可能会亏得很惨。所以我需要根据这幅图来向你阐述一下，为什么下面图中的背离形态会失效。如图 3-38 所示。

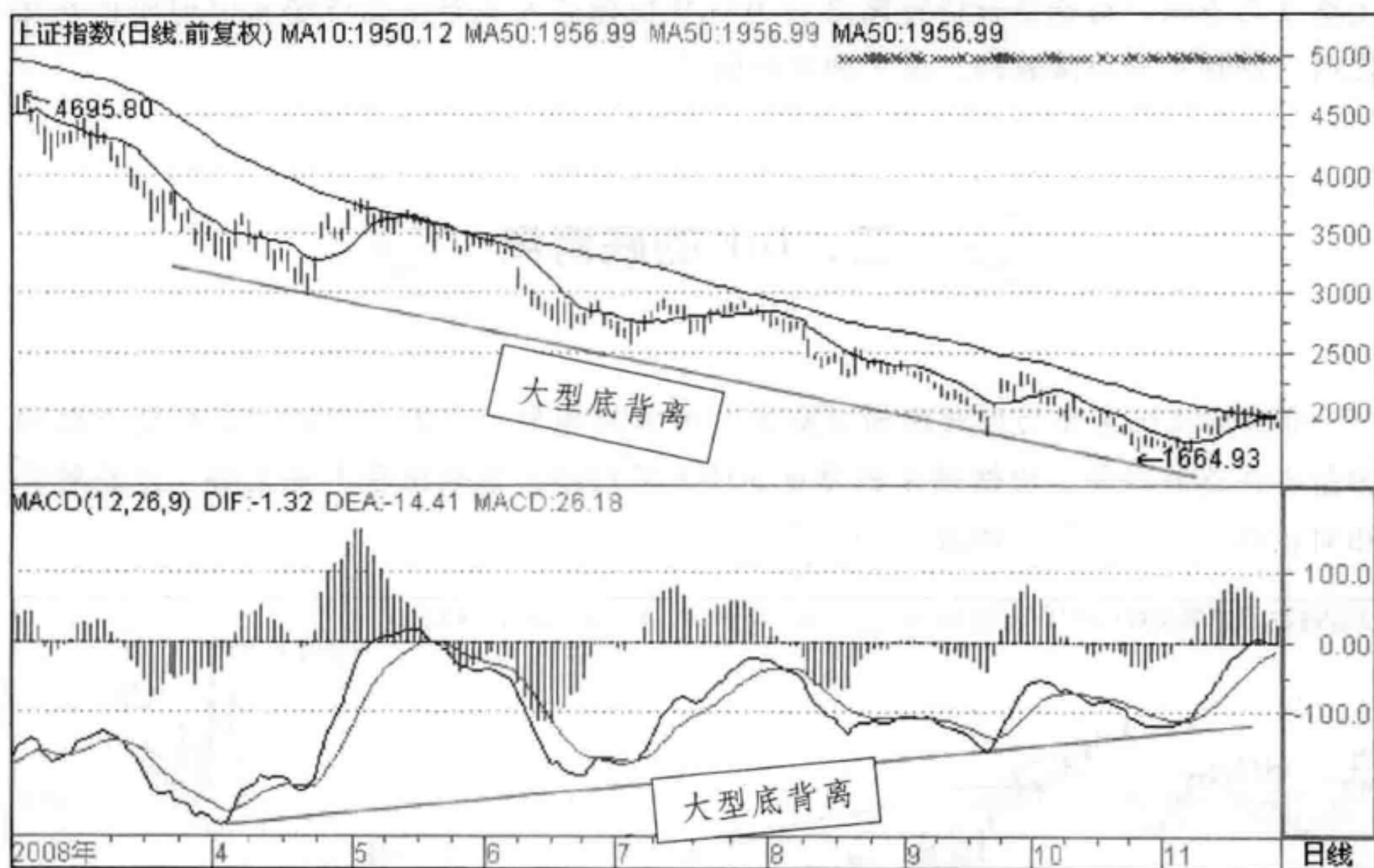


图 3-38 上证指数 2008 年 4 月至 11 月日线走势图

从图 3-38 中，我们看到，先期行情形成背离的时候，50MA 平均线并没有走平或向上拐头的趋势，而是持续直线下跌。趋势要有根本性的变化，长期的 MA 平均线必须渐趋走平或上翘。所以当你发现行情（价格）走势与 MACD 指标形成顶背离的时候，一定要看看 50MA 平均线是不是渐趋走平或向上拐头，即 50MA 平均线的走势角度不能太陡峭，应该倾向平缓。如果是的话，当其出现黄金交叉或进入绝对多头市场的时候，就是一个胜算较高的买入信号；如果不是，就不要贸然行动。相反，当你看到顶背离的信号时，也应该看看 50MA 平均线是不是渐趋走平或向下拐头。如果是，那就是一个相对危险的卖出信号，否则就应该继续持有。

第七节

MACD 指标柱状线的运用

在这一节中，我们要讲述的是 MACD 指标中的柱状线在实际交易中的走势形态和运用技巧。

我们已经知道了 MACD 指标的柱状线其实就是显示 DIF 线和 DEA 线两线之间的距离，只不过指标的设计者为了更直观地表现这一差离值（乖离值）而将原来的值放大了两倍，其本身并非有预测功能。见公式源码中的计算方法：

输出 MACD: $(DIF - DEA) \times 2$, COLORSTICK

这个公式的意思是，MACD 等于 DIF 线减 DEA 线的差乘以 2，以放大原先的差离值，然后将这个双倍差用柱状线的形式表现出来。因为这样就能够让人更加清楚地观察到 MACD 指标中 DIF 线和 DEA 线所展示的微小的波动变化。

柱状线在实际交易中可能形成各种形态，如头肩顶、头肩底、川状体、双头川状、汤勺体等形态，其作用也只不过是在描绘 DIF 线与 DEA 线之间的距离变化，让投资者根据这些距离变化来分析市场有可能形成的各种走势。但在本书中，我们只讲述 MACD 柱状线的收缩和放大、尖谷形态、圆丘形态以及背离形态这几个重要的指标表现形式。

为了进一步说明 MACD 柱状体的作用，我们通过图示来说明。如图 3-39 所示，我们看到，柱状线最长的时候，其实就是 DIF 线距离 DEA 线最远的时候；当柱状线消失并为 0 时，DIF 线和 DEA 线开始交叉；当柱状线逐步缩短的时候，DIF 线和 DEA 线之间的距离开始靠近。

所以，有些技术分析者在柱状线上发现头肩顶、头肩底、川状体、双头川状、汤勺体、背离形态，还有一些分析师会根据行情的走势形态计算一波行情中 MACD 指标一共产生了多少个波峰。其实这些方法都是在探索、观察 DIF 线和 DEA 线之间的距离变化，以求准确及时地把握市场的变化趋势和交易机会。然而，我不得不告诉你，太多技术分析者因不明白 MACD 指标柱状线的形成原理和表现形式，把大量的精力用在确认和发现各种柱状线形态上，其实这是一种舍本逐末的行为。

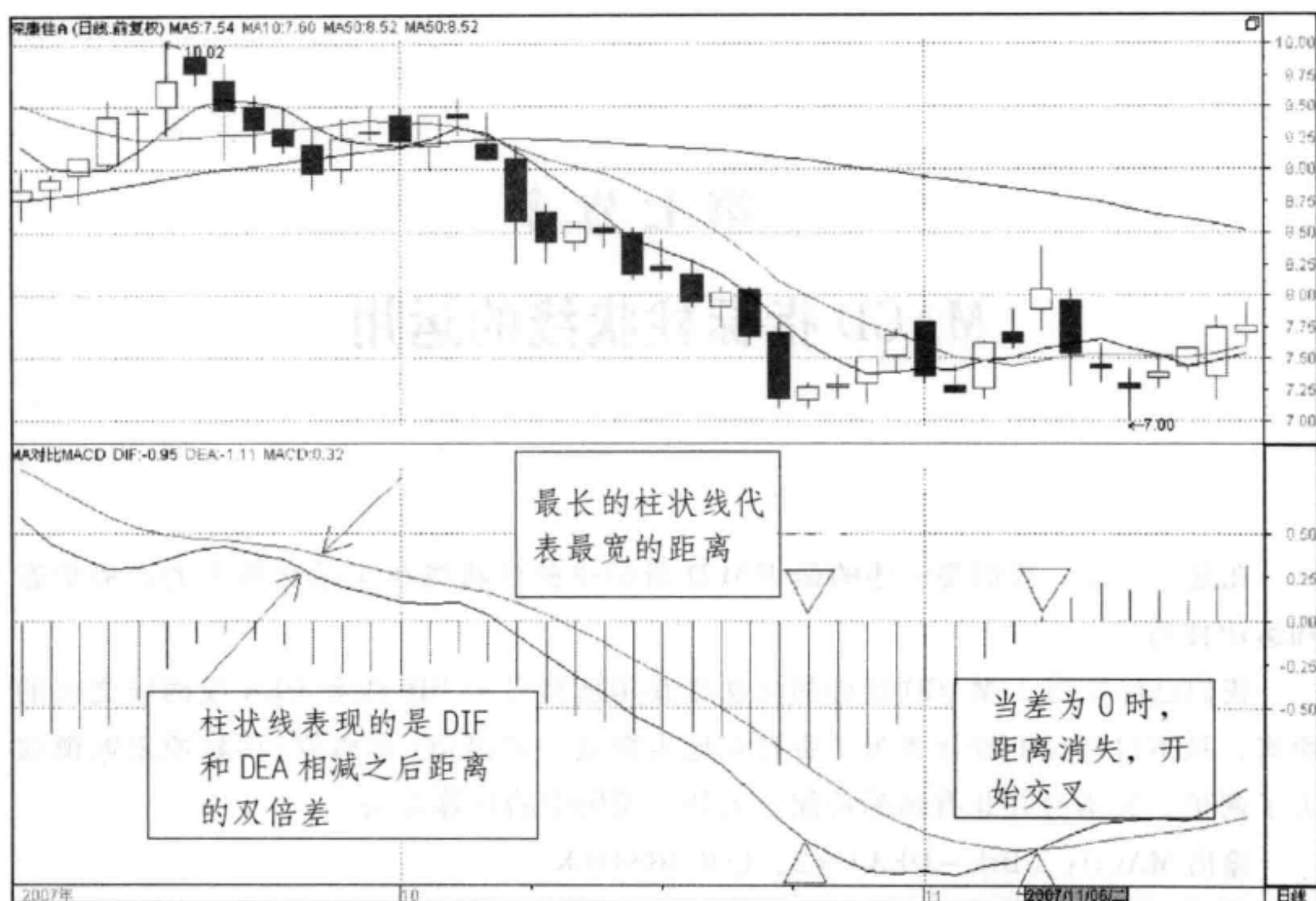


图 3-39 深康佳 A 2007 年 10 月至 11 月日线走势图

一、MACD 柱状线收缩形态

MACD 柱状线收缩形态是期货中的短线投资者常用的一种方法, 这种方法就是利用 MACD 指标柱状线的收缩与放大进行交易。这种方法的运用规则是, 当行情创出新高以后出现滞涨, MACD 柱状线开始由最高点收缩时, 行情往往都会形成一个短期的回调。反之, 当行情创出新低以后, MACD 柱状线开始由最低点收缩时, 行情往往会形成一个短期反弹。如图 3-40 所示。这是将 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线隐藏之后的柱状线效果, 也是短线期货投资者常用的一种方法。

当然, 也有一部分投资者会将 MACD 指标的柱状线变成普通线型, 并将其称为“差值线”, 即一种表示 DIF 线和 DEA 线之间距离的线。只要行情创出阶段性新高, 行情滞涨, 差值线向下勾头, 就是短期卖出时机; 只要行情创出阶段性新低, 行情止跌, 差值线向上勾头, 就为短期买入时机。如图 3-41 所示。

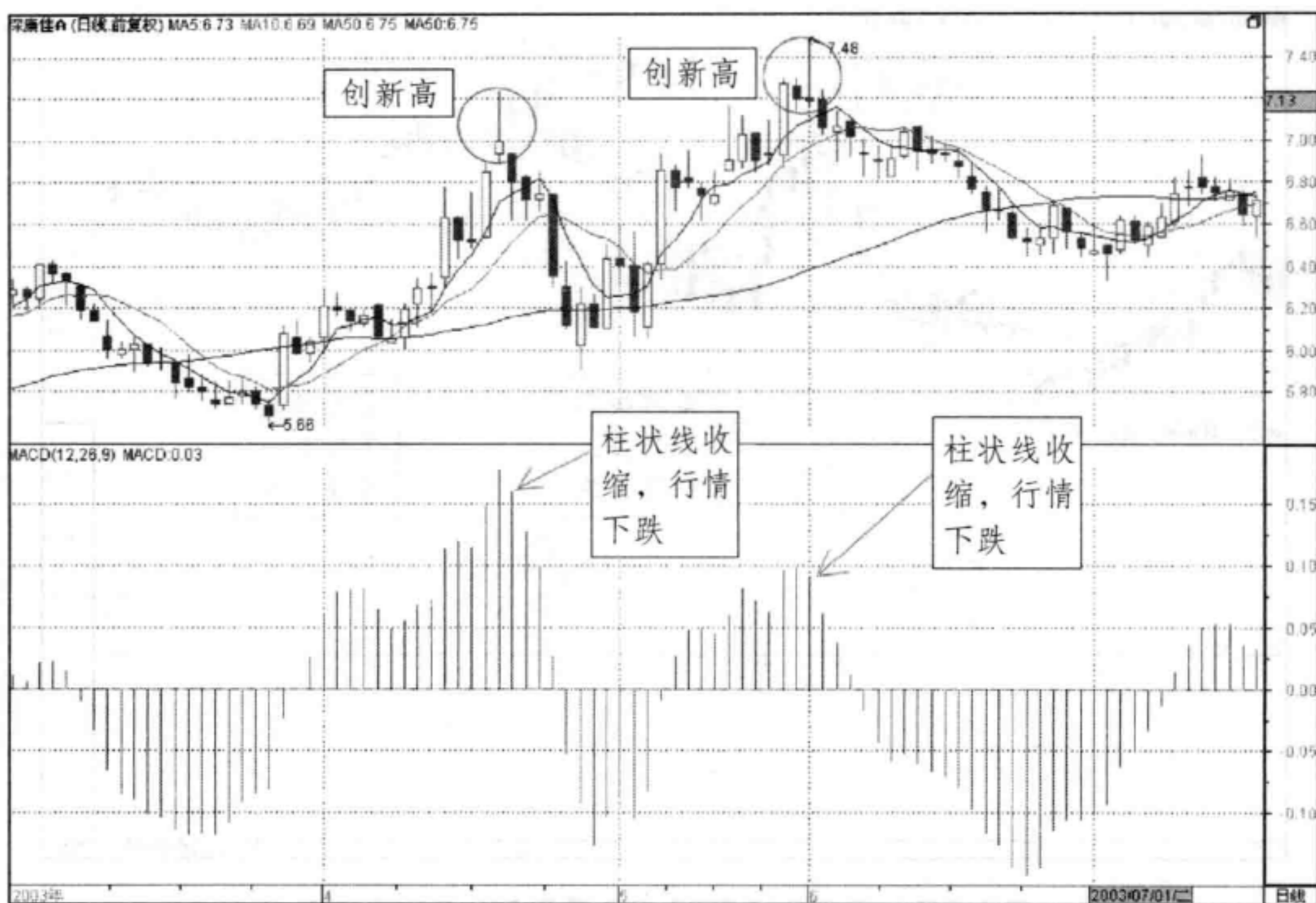


图 3-40 深康佳 A 2003 年 4 月至 7 月日线走势图

从图 3-41 中, 我们可以看到, 当将柱状线换成普通线形时, 就是一条蜿蜒曲折的 MACD“价格”线。由此可知, 当柱状线收缩时, 其实就是 MACD 线向下勾头的时候。当 MACD 线向下勾头时, 预示着 MACD 指标中 DIF 线和 DEA 线之间的距离开始缩小。造成这一现象的原因是市场经历短期的超买之后, 行情会因为过度超买出现一个短期的回调过程, 引发了行情短期趋势的改变。即 MACD 指标的柱状线只是起到一个“记忆”和“表现”当下和以前行情形态和变化的作用, 其本身不具备预测后市的条件。

在应用 MACD 指标的时候, 我们还会发现, MACD 指标的柱状线有时也会根据股价的走势呈现出各种各样的与股价走势类似的形态, 这些形态有助于技术分析人士判断行情趋势可能发生的变化。如图 3-42 所示。

从图 3-42 中, 我们不难发现, 每当 MACD 指标出现大幅波动时, MACD 指标的柱状线也会随之大幅放大, 并成为其所在波中的最高点。这说明 MACD 柱状线与股价 K 线有相同的作用, 可以直接体现波动力量的变化。

出现这种同步反应的原因在于, 当股价突然大幅上涨的时候, 必然会拉动 MACD 指标中的 12EMA 短期指数移动平均线远离 26EMA 长期指数移动平均线。这时, 12EMA 短期指数移动平均线和 26EMA 长期指数移动平均线之间的差离值就会扩大,

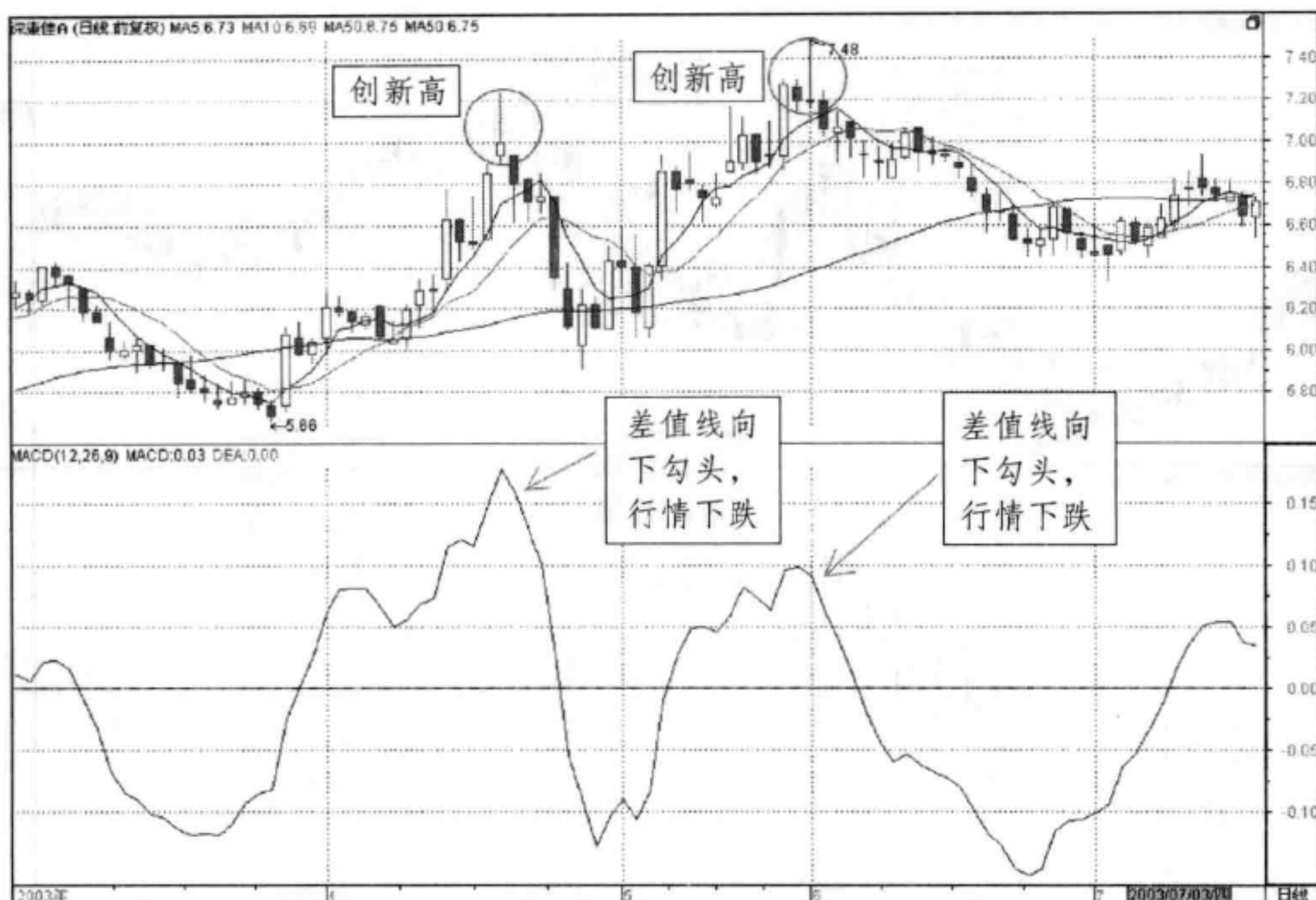


图 3-41 深康佳 A 2003 年 4 月至 7 月日线走势图

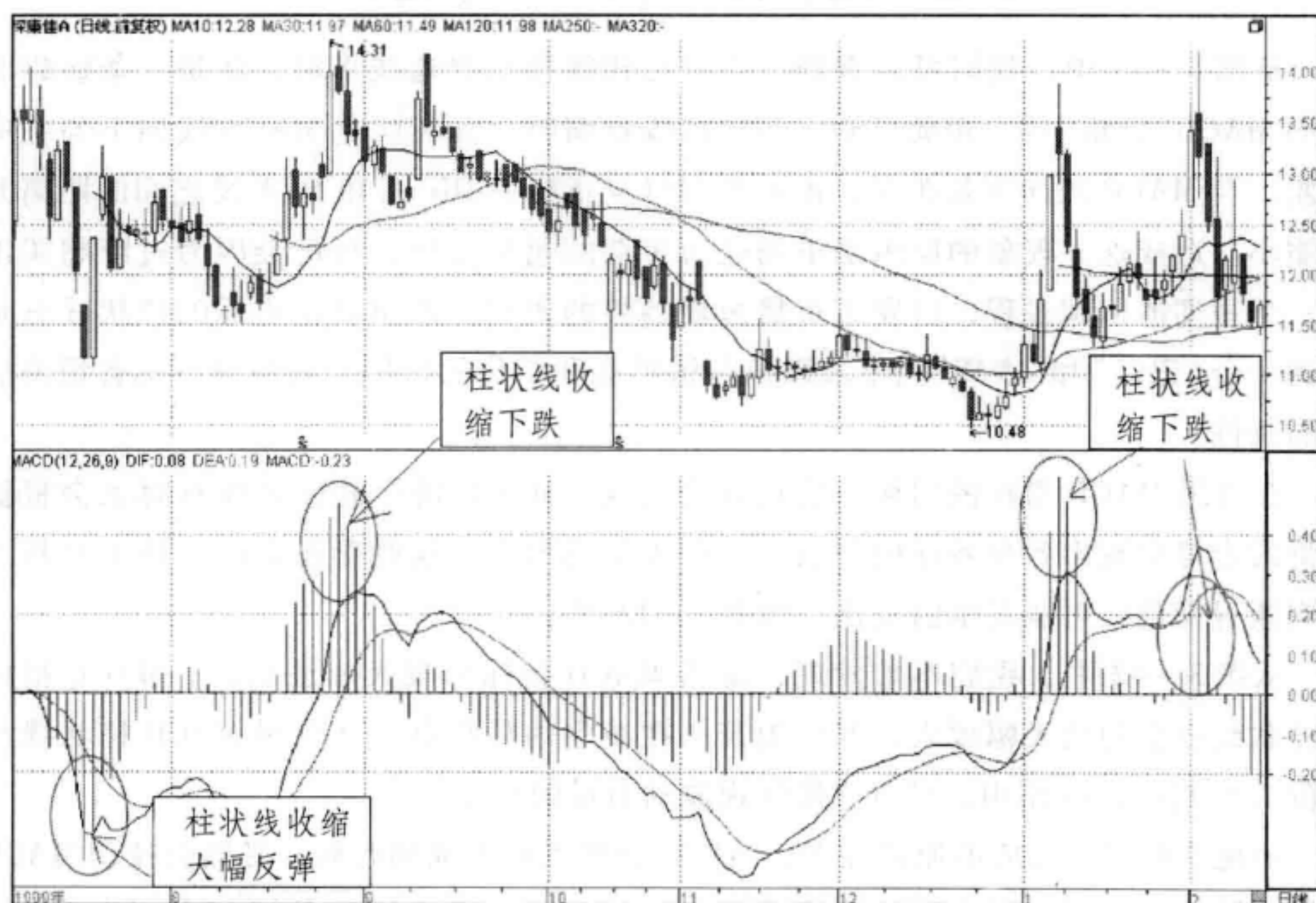


图 3-42 深康佳 A 1999 年 8 月至 2000 年 2 月日线走势图

从而导致 DIF 线与 DEA 线的差离值也在扩大。再则，因为柱状线是 DIF 线与 DEA 线差离值的双倍差，于是形成了非常明显的大幅扩张，并将这种扩张变化通过柱状线以各种波动起伏的形态显示出来。所以，很多投资者把 MACD 指标绿色柱状线的低位收缩看作是一个买入信号。一个短期内跌势较大的股票，如果其相对应的 MACD 指标的柱状线自最低点出现快速且大幅的收缩时，对投资者而言，也是一个相对保守的买入信号。

二、MACD 柱状线放大形态

MACD 柱状线快速放大，意味着什么呢？

很明显，MACD 柱状线之所以快速放大，是因为股价短期上涨和下跌的力量和幅度突然增大。如图 3-43 所示。

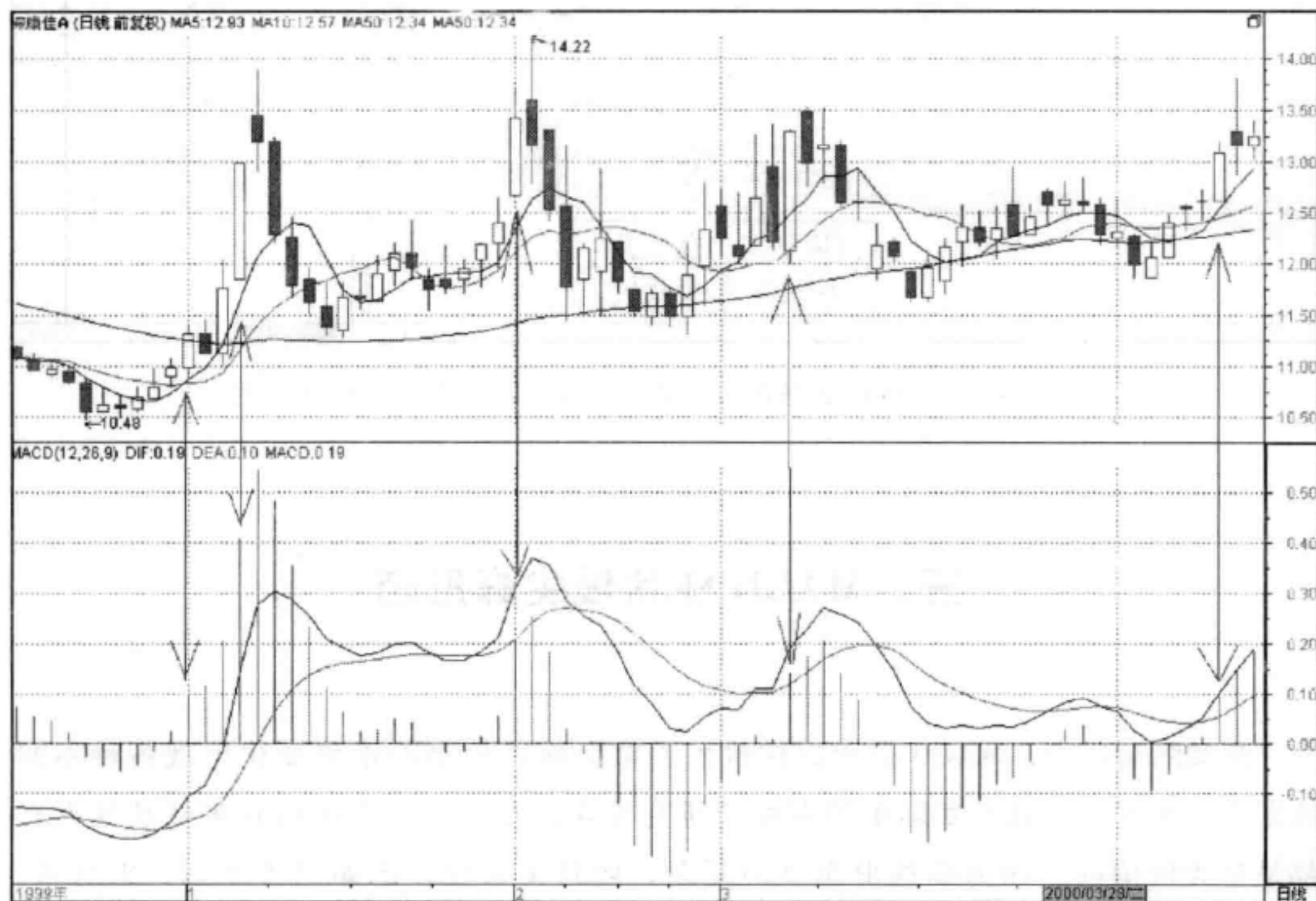


图 3-43 深康佳 A 1999 年 1 月至 2000 年 3 月日线走势图

从图 3-43 中，我们可以看到，每当股价快速上穿 50MA 平均线，或在 50MA 平均线上方阶段性低位突然大幅上涨时，MACD 指标的柱状线也会跟随价格的上涨自 0

轴线开始突然放大。所以，利用 MACD 指标柱状线的这一特性，技术分析派投资者往往会在股价处于 50MA 平均线上方，经过阶段性回调之后价格受 50MA 平均线托底支撑，并在 50MA 平均线的上方和附近止跌企稳，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线紧贴 0 轴线并发出二次黄金交叉且柱状线快速放大时买进股票。如图 3-44 所示。



图 3-44 双鹤药业 2006 年 12 月至 2007 年 3 月日线走势图

三、MACD 柱状线尖峰形态

在实际运用中，MACD 指标的柱状线通常会随着价格的走势变化出现各种不同的形态。但是根据我在实际中的观察和研究发现，专业人士提出的众多柱状线形态都是毫无价值的。因为那些形态不但复杂，而且不常见，比如勺子形态、头肩顶、头肩底、川状体、双头川状等。之所以这样，是因为行情的走势并不是由这些形态促成的，而是行情走势的随机性促成了这些形态。

如果你能理解 MACD 指标的柱状线实际上表现的是两倍的 DIF 线和 DEA 线之间的距离(差离值或乖离值)，就不难理解尖峰形态。因为这样我们就可以把柱状线看

成是价格与 10MA 平均线的偏离值。如图 3-45 所示。

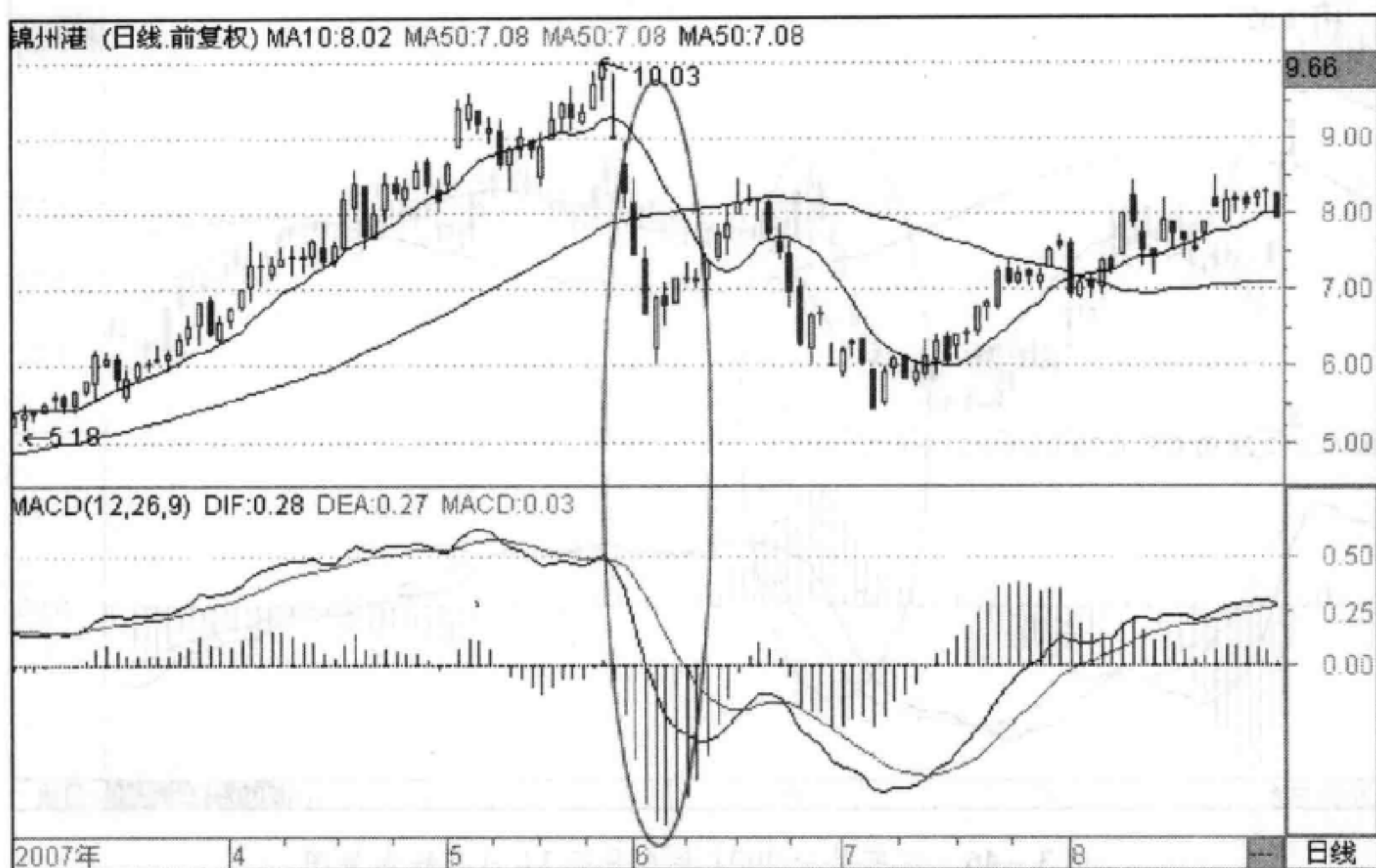


图 3-45 锦州港 2007 年 4 月至 8 月日线走势图

由图 3-45 可知,当 MACD 指标出现向下的绿色尖峰形态时,行情价格的走势就会出现一波急速的下跌,导致价格过多地乖离 10MA 平均线,行情呈现阶段性的超卖。之后,行情就会因超卖而出现回升走势,价格开始逐步向 50MA 平均线靠拢,形成阶段性反弹。所以,在现实交易中,如果发现 MACD 指标柱状线出现向下尖峰,行情停止下跌或开始上涨且柱状线也出现收缩现象时,我们即可将这时的柱状线收缩看作是一个积极的买入信号,行情基本上都会出现一波或大或小的涨势。

相反,当行情出现与之相对应的向上的红色尖峰形态时,则意味着行情价格的走势有可能出现阶段性的超买,行情过多地乖离 10MA 平均线,有可能因为阶段性的超买而导致价格回调,向 50MA 平均线靠拢。当 MACD 指标的柱状线出现收缩现象时,就会形成阶段性回调。所以当 MACD 指标柱状线在阶段性大幅上涨之后,一旦停止上涨,出现收缩现象时,行情有可能会出现阶段性的回调或整理,应该小心应对市场变化。如图 3-46 所示。

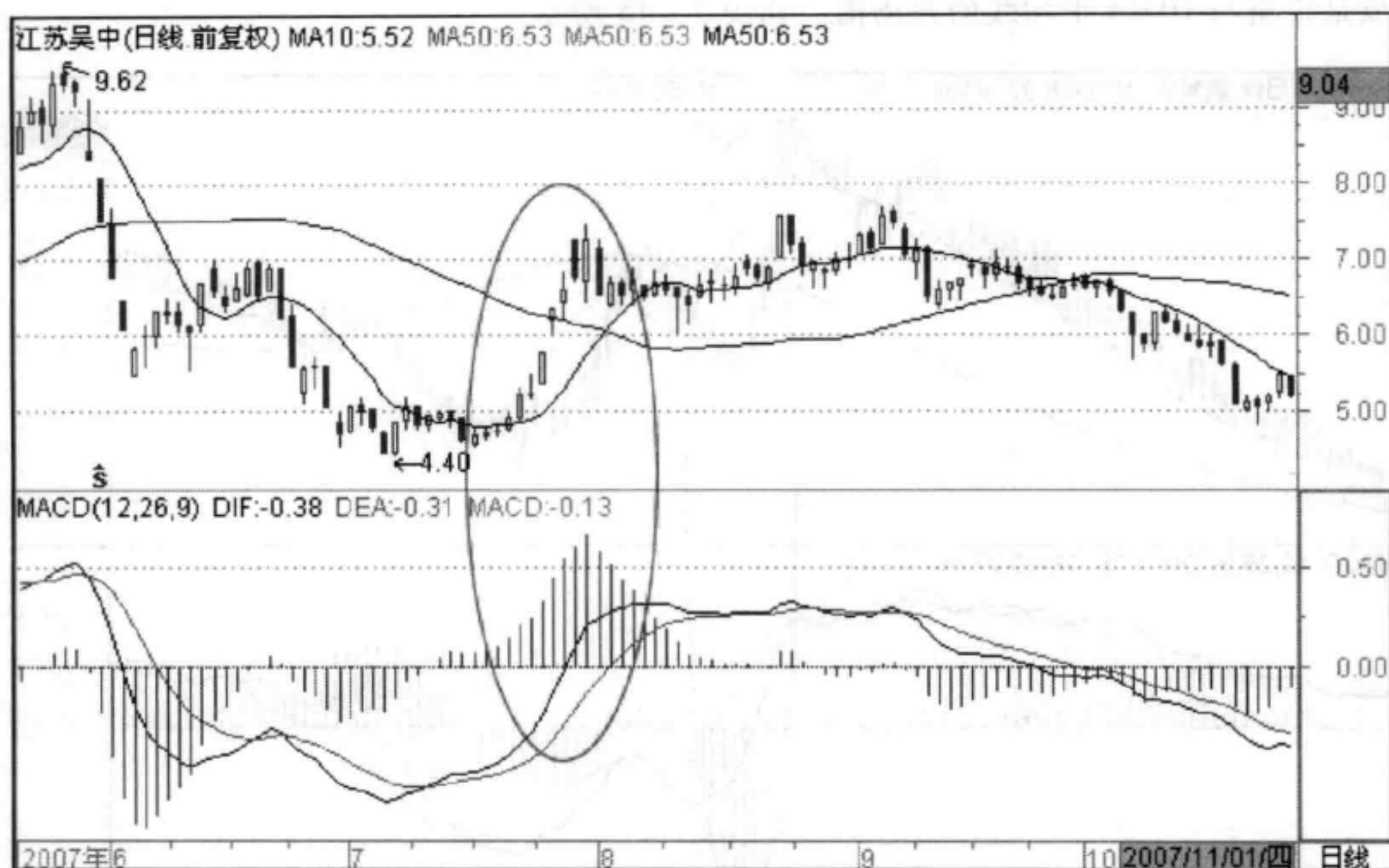


图 3-46 江苏吴中 2007 年 6 月至 11 月日线走势图

四、MACD 柱状线圆丘形态

MACD 指标的圆丘形态通常是行情平稳波动或小幅波动时出现的一种 MACD 柱状线形态。因为行情走势平稳，波动较小，所以 DIF 线和 DEA 线之间的差值变化不大，不会出现大幅起伏，所出现的柱状线的形态也比较圆润平稳。所以，我们通常会把这种波幅不大且价格又没有过多乖离 10MA 平均线的圆丘形态叫作持续形态。因为这种形态出现之时，行情通常不会出现明显的变化。如果行情持续整理，就只能耐心等待。所以，在实际交易中遇到类似的形态时，如果行情的阶段性走势并没有逆转的迹象，而是逐步进入绝对多头市场（MACD 指标的 DIF 线上穿 0 轴线），并遵循原来的趋势持续上涨，这说明目前的上涨行情仍然在波动中持续，是胜算较高的买入信号。如果手中持有筹码，就应该继续持有原来的筹码。

相反，当行情的走势是逐步震荡向下，并逐渐步入绝对空头市场中时（DIF 线下穿 0 轴线），就应该及时削减手中的筹码。因为行情很有可能会由强转弱，属于风险较高的卖出信号，投资者应该继续持币等待。如图 3-47 所示。



图 3-47 金宇集团 2008 年 9 月至 2009 年 2 月日线走势图

五、MACD 柱状线顶背离

通过前文的学习，我们可以发现一种现象：每当股价大幅上涨引发 MACD 柱状线快速放大之后，如果 MACD 柱状线自最高点起的第二根柱状线开始收缩，行情就会有一定幅度的下跌或上涨。这说明当行情短期突然大涨和大跌之后，市场就会形成一个短期的超买和超卖。但这种力量衰退时往往会导致股价的理性回归，这种回归行情就给一些短线投资者提供了一个交易的机会。当行情理性回归之后，因为既定行情后续力量的衰竭，MACD 柱状线开始与价格的走势出现背离现象。这种背离现象恰恰表现了一种微妙的市场变化——短期市场将要走向反面。如图 3-48 所示。

由图 3-48 可知，MACD 指标柱状线的顶背离其实也是代表市场上涨力量逐步衰弱的信号，这种衰弱导致了市场后续力量的不足，引发了相反力量的出现，行情随即倒戈。所以，在行情上涨的途中，如果你发现行情经过一段时间快速上涨以后，MACD 红色柱状线开始收缩，并且虽然行情依然在上涨，MACD 红色柱状线却与主图中的行情走势呈现出顶背离的形态，这就预示着行情上涨的力量正在慢慢变弱，不久就会出现阶段性回调。对于短线投资者来说，如果此时 MACD 指标的 DIF 线和

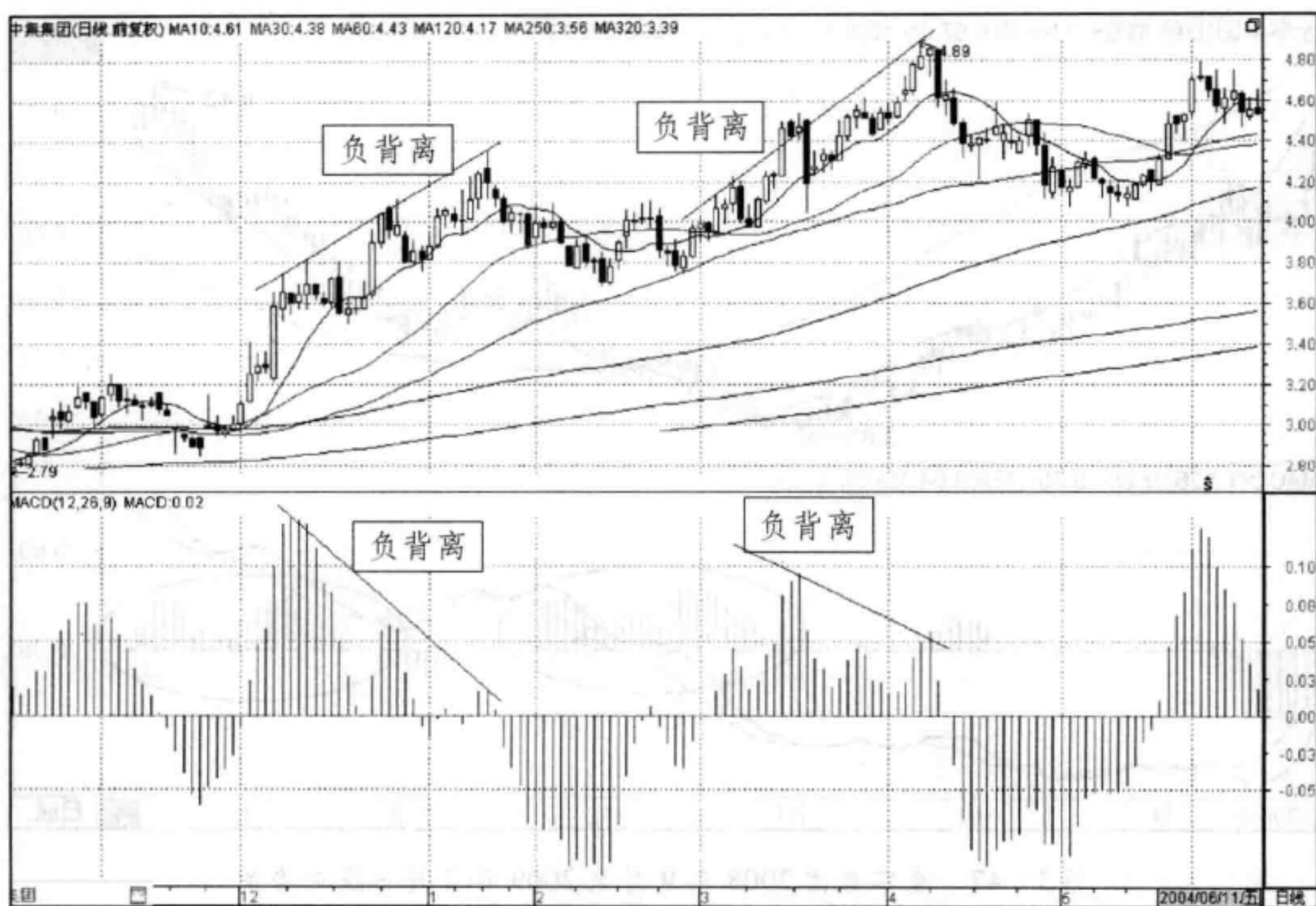


图 3-48 中集集团 2003 年 12 月至 2004 年 6 月日线走势图

DEA 线也出现了死亡交叉等卖出信号，则是减仓或平仓出局的时机。

六、MACD 柱状线底背离

与 MACD 柱状线顶背离相对应的是 MACD 指标柱状线底背离，这一形态的出现，意味着行情短期内有可能会出现反弹行情。因为随着市场中大量卖出者的集中抛售，行情上涨的力量开始出现阶段性恢复，价格也开始因为短期的过度乖离而出现回归，开始向 10MA 平均线靠拢，并同时带动 MACD 指标的 DIF 线向 DEA 线靠拢，致使 DIF 与 DEA 线之间的差离值开始由大变小，柱状线也开始出现了底背离形态。这样，一个新的短期反弹的信号就形成了。如果伴随着底部买入信号出现，这一背离形态就会凸显出极具变化的指导意义。

如图 3-49 所示。从图中，我们看到，MACD 指标柱状线的底背离表示市场阶段性下跌力量的衰弱，以及这种衰弱导致市场后续力量的不足所引发的相反力量出现，之后行情开始逐渐倒戈转入强势。所以在行情下跌的途中，如果你发现行情经过一



图 3-49 中集集团 2000 年 12 月至 2001 年 5 月日线走势图

段时间的快速下跌以后，MACD 指标的绿色柱状线开始收缩，并且一波小于一波，虽然行情依然在下跌，但 MACD 绿色柱状线却背离行情价格的真实走势，呈现出底背离的形态。这通常预示着，行情不久就有可能会因为行情价格乖离过度而“自行”纠正这种偏离，所以行情有可能会因为市场的这种回归出现反弹。如果此时 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在低位出现上涨交叉等买入信号，对于短线投资者来说，就属于一个相对保守的买入时机。

第八节

MACD 指标的短线实用要则

一、MACD 指标的顺势交易要则

与运用其他指标一样，要想提高短线交易的胜算，投资者在运用 MACD 指标的时候也应该顺势而为，即先确认市场普遍的大趋势，之后才能够顺应趋势变化，在阶段性行情即将启动之时，抓住短线的买卖机会。

这种方法其实与长期投资者所采用的顺势交易方法是一样的。所不同的是，长期技术派投资者需要在确认市场普遍的趋势之后选择股票，逐步买入，然后一直持有到趋势出现了根本性的反转变化的时候，才开始卖出。所以他们的策略就是在市场牛熊交接之时确认趋势，然后顺势买进，一直持有到趋势结束。

短期技术派投资者的做法是，当行情趋势被确认之后，出现阶段性的回调并形成短期底部或出现上涨形态之时，就是他们顺势买入的时候。因为在一个已被确定的正在上涨的趋势中交易那些短期强势股，也是一件有利可图的事情。

我们继续探讨 MACD 指标的短线顺势交易要则，如图 3-50、图 3-51、图 3-52 所示。由这三幅图可知，当行情上涨到长期 MA 平均线之后，无论 MACD 指标出现哪种类型的上涨信号，行情都会出现一波阶段性的上涨。只要你能够根据图中所提示的卖出信号及时卖出，你就会有不菲的收获。

要想提高短线的交易胜算，顺势而为是一个很重要的基本规则。此外，波段交易也是一种周期较短的投机方式。当然，如果你认为缩短每次交易的时间才觉得欣慰，你就可以将这种方式运用到 60 分钟线、30 分钟线或 15 分钟线上，其效果都是相同的。这些方法只是给你一些指导，在实际中你需要根据自己的需要和不同的股性作出相应的调整。

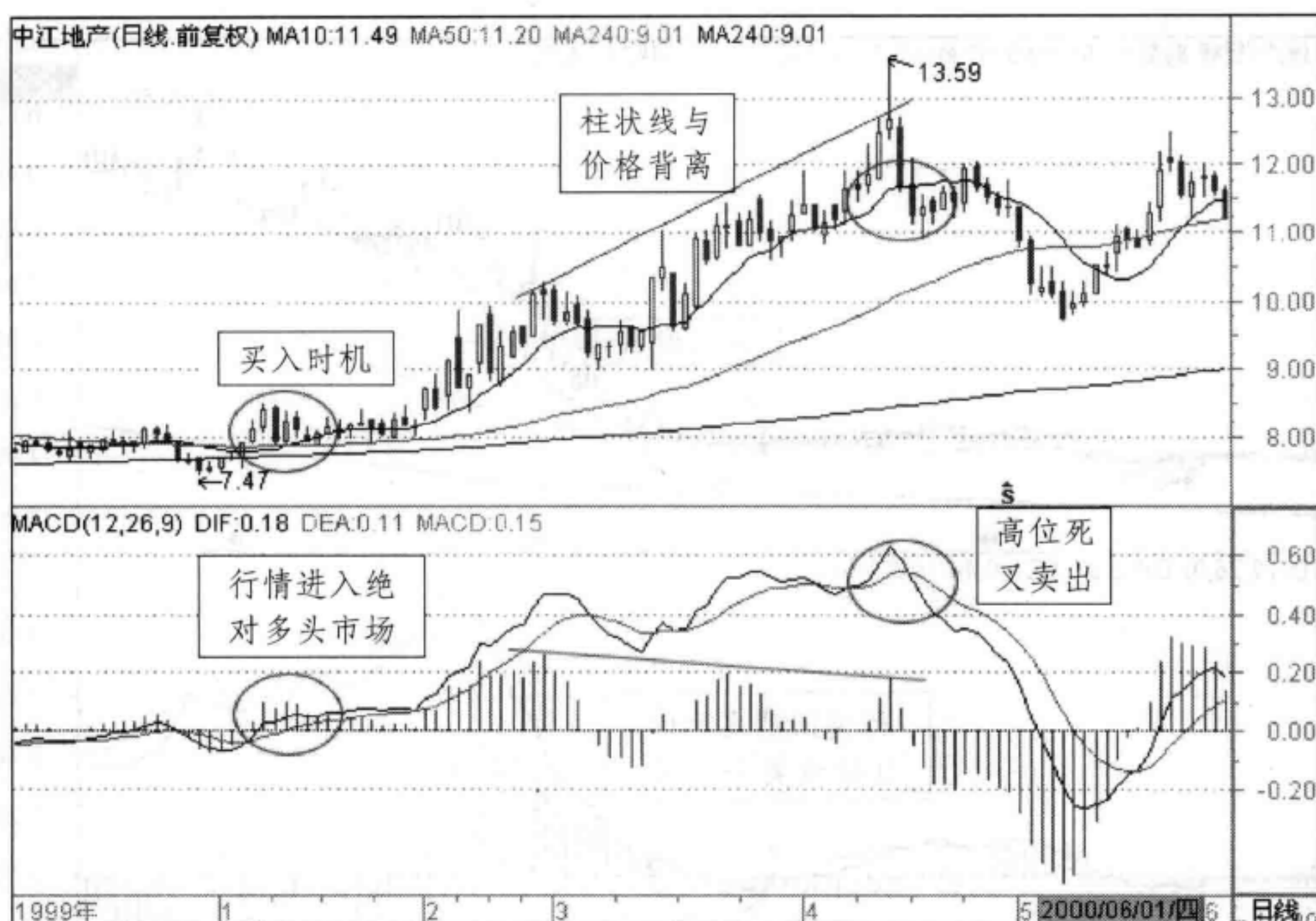


图 3-50 中江地产 1999 年 1 月至 2000 年 6 月日线走势图

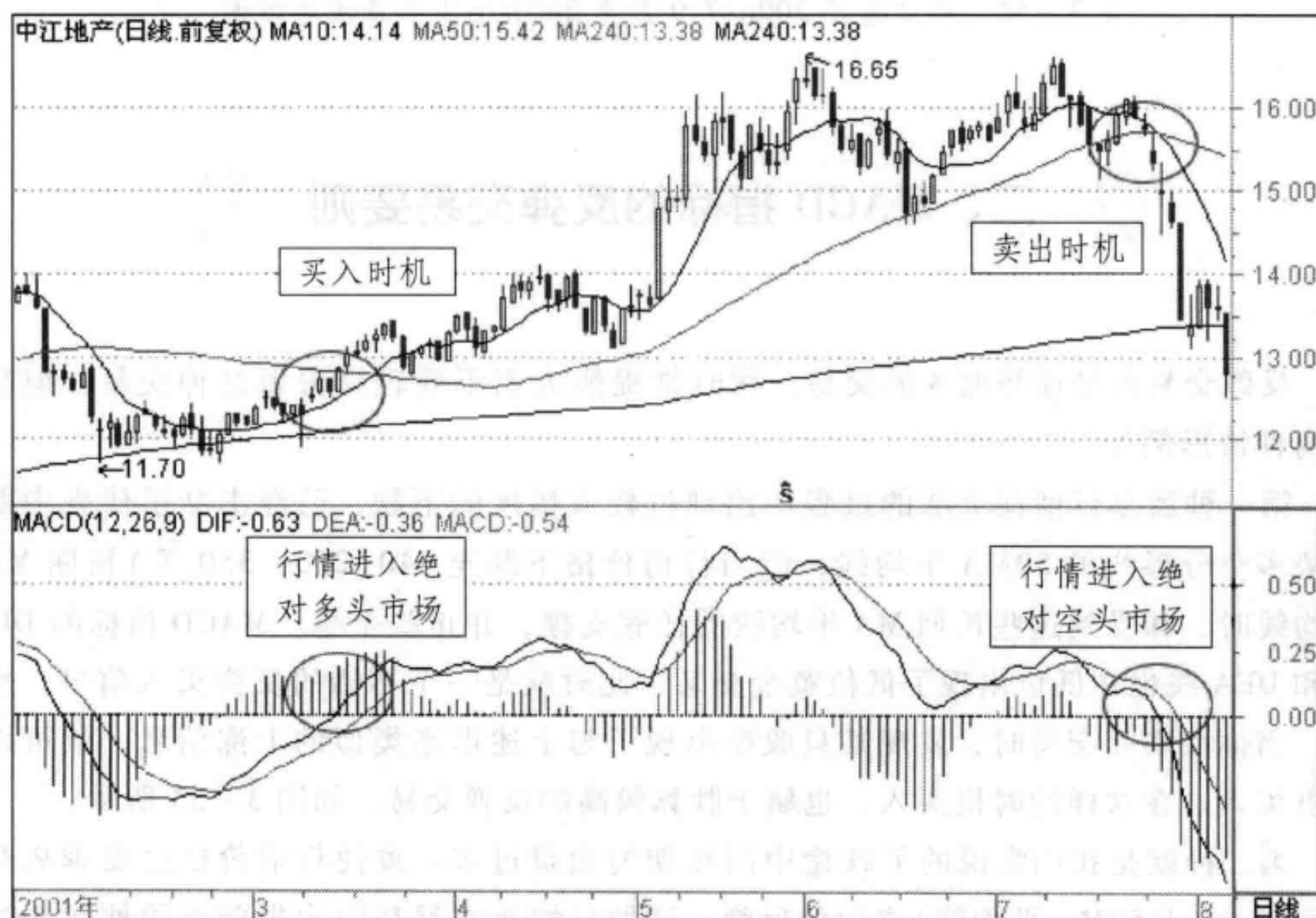


图 3-51 中江地产 2001 年 3 月至 8 月日线走势图

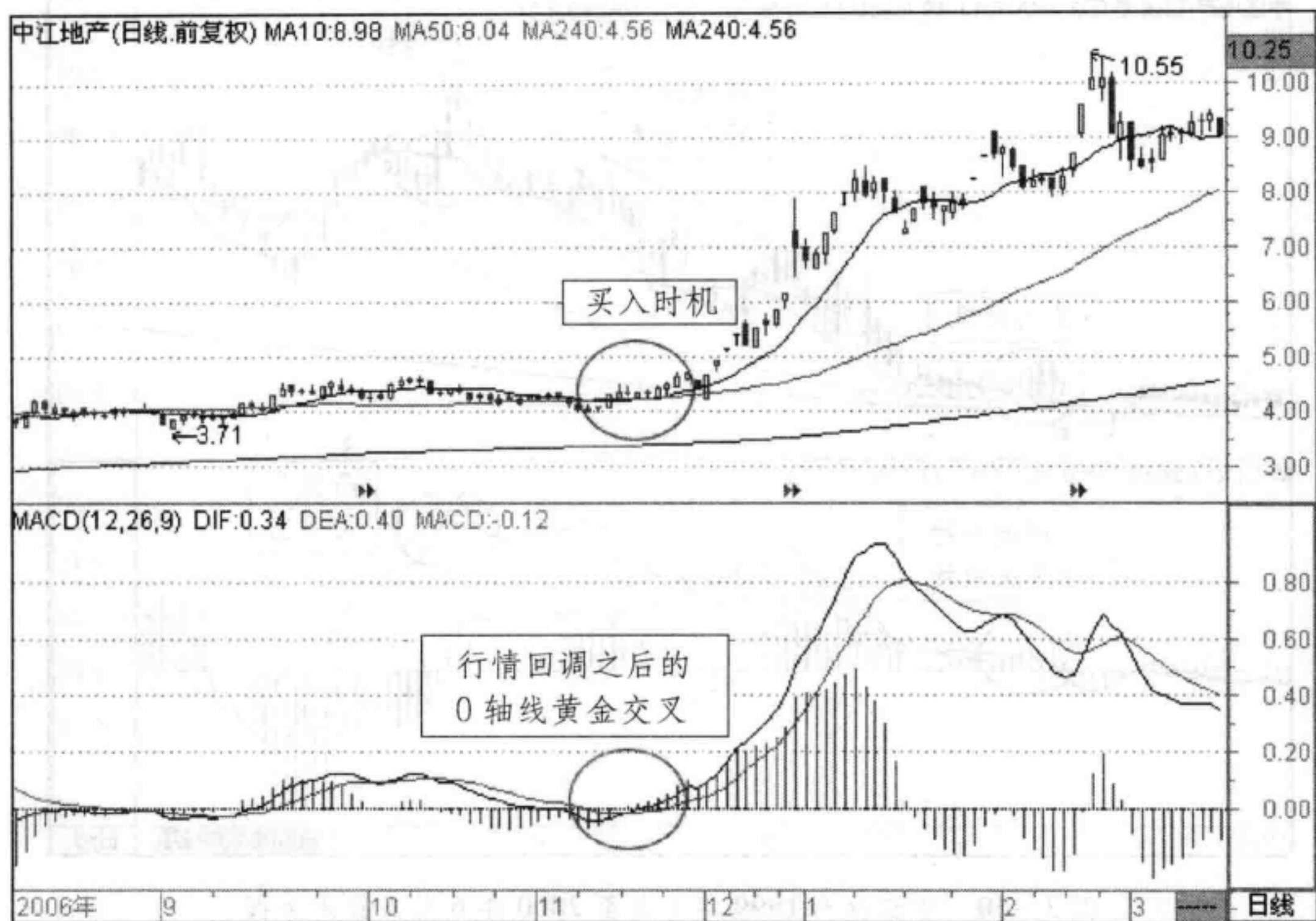


图 3-52 中江地产 2006 年 9 月至 2007 年 3 月日线走势图

二、MACD 指标的反弹交易要则

反弹交易就是逆势而为的交易，我时常提醒大家不要轻易去做这种交易，但是有两种情形例外。

第一种就是行情在上涨的过程中出现过较大幅度的下跌，已经击穿了代表中期趋势多空分界线的 50MA 平均线，但当行情价格下跌至 240(250、350 等)长期 MA 平均线时，却受到这些长期 MA 平均线的托底支撑，并止跌企稳。MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在低位出现了低位黄金交叉，此时就是一个不错的反弹买入信号。所以，当你在实际交易时，发现某只股票出现了与上述形态类似的上涨信号，就可以积极买入。在这样的时机买入，也属于胜算较高的反弹交易。如图 3-53 所示。

第二种就是我们常说的下跌途中因短期的卖盘过多，致使行情价格过度乖离其平均成本(或 50MA 平均线)之后的反弹。这种行情通常都是因为先前阶段性卖压过大和过分集中而导致行情超跌。所以当这种类型的行情出现止跌企稳的迹象时，通



图 3-53 中江地产 2000 年 7 月至 12 月日线走势图

常都意味着后市可能会因为先前的超跌而出现回归现象，并由此引发一波幅度较大的反弹行情。如图 3-54 所示。

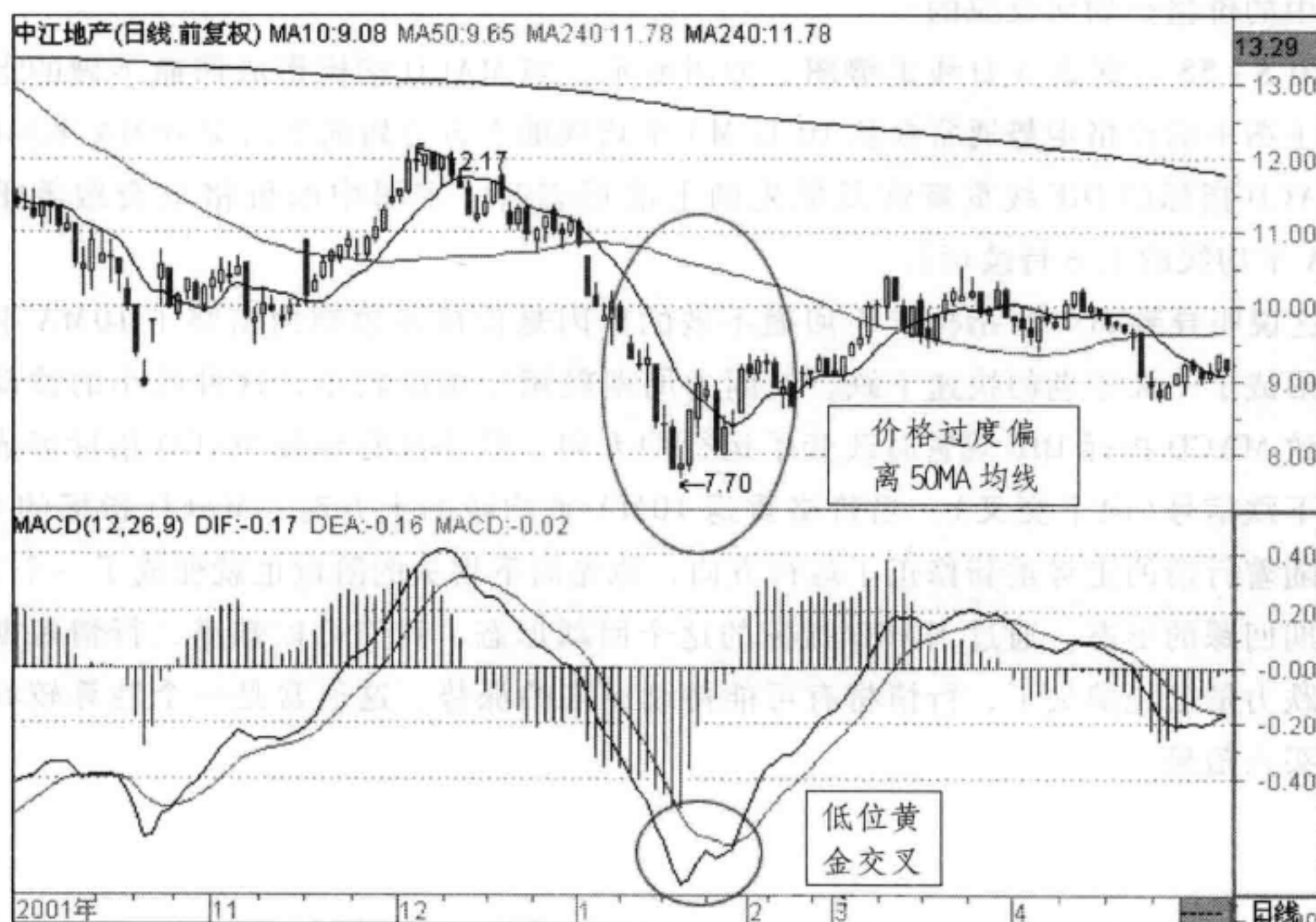


图 3-54 中江地产 2001 年 11 月至 2002 年 4 月日线走势图

综合图 3-52 和图 3-53，我们可以看到，在运用 MACD 指标做反弹交易的时候，投资者应该特别注重行情价格的乖离。因为当价格与 50MA 平均线或其他周期的长期 MA 平均线出现较大的乖离时，行情通常会出现一定的回归现象。所以此时若 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在远离 0 轴线的低位出现低位黄金交叉，就属于一个相对保守的反弹买入的信号。换言之，做反弹交易的关键在于把握超跌反弹的机会。即行情只有大幅超跌了，才会有反弹的机会。

三、MACD 指标的回撤不破

在运用 MACD 指标进行交易的时候，还有两种较为常见的信号形态：回撤不破和穿越不过。其形态特征表现为：MACD 指标的 DIF 线上穿 DEA 线形成低位黄金交叉之后，DIF 线转而向下回踩 DEA 线，但没有下穿击破 DEA 线或稍微击穿 DEA 线之后，又快速重新返回 DEA 线的上方，并持续向上运行。这种 MACD 的走势形态就是回撤不破的指标形态。

为什么 MACD 指标会出现这种走势形态呢？这种形态的出现意味着什么呢？

回答这个问题之前，我们先来了解一下，当 MACD 指标出现这样的走势形态时，主图中的价格是如何反应的。

图 3-55 为深康 A 日线走势图。如图所示，当 MACD 指标形成回撤不破的形态时，主图中的价格走势通常会从 10 日 MA 平均线的上方开始向下击穿 10MA 平均线。当 MACD 指标的 DIF 线重新恢复原先的上涨形态时，主图中的价格也会跟着重返 10MA 平均线的上方持续运行。

这说明导致 MACD 指标产生回撤不破的原因是价格在短期内击穿了 10MA 平均线，形成了一波短期的快速下跌，又因为周期较短和幅度较小，这种微小的波动虽然导致 MACD 指标 DIF 线暂时改变了运行的方向，但并没有导致 MACD 指标形成明显的下跌信号（向下交叉）。当价格重返 10MA 平均线的上方时，MACD 指标的 DIF 线也随着行情的走势重新修正了运行方向，原先向下拐头的阶段也就变成了一个 DIF 线短期回踩的形态。通过 MACD 指标的这个回踩形态，我们可以知道，行情短期内的下跌力量已经消失了，行情将有可能持续原来的涨势。这通常是一个胜算较高的短期买入信号。

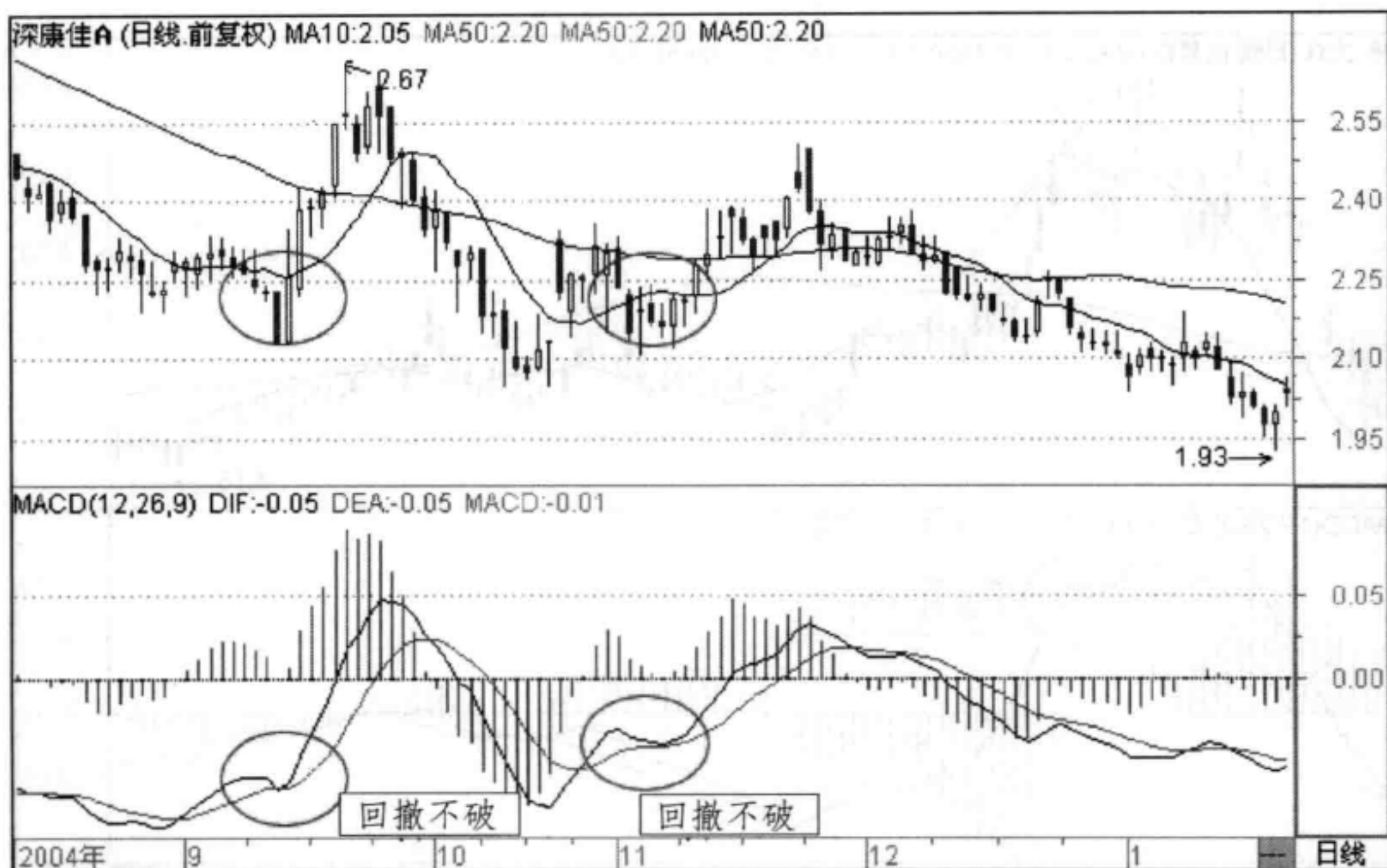


图 3-55 深康佳 A 2004 年 9 月至 2005 年 1 月日线走势图

四、MACD 指标的穿越不过

与 MACD 指标回撤不破相对应的指标形态就是 MACD 指标的穿越不过。其形态特征表现为：MACD 指标的 DIF 线下穿 DEA 线，形成高位死亡交叉之后，DIF 线转而向上触碰 DEA 线，但是没有上穿击穿 DEA 线或稍微击穿 DEA 线之后，又快速重新返回 DEA 线的下方，并继续向下运行。如图 3-56、图 3-57 所示。

从图 3-56、图 3-57 中，我们可以发现，当价格自高位下跌时，MACD 指标的 DIF 线在高位与 DEA 线形成死亡交叉。但行情经过短期的下跌后，开始了一波向上的小幅反弹。但这一波小幅反弹并没有促使 MACD 指标的 DIF 线有效地与 DEA 线产生向上的交叉，而是重新返回了原先的下跌走势之中。这就是穿越不过的指标走势形态。

我们再来看一下，与其相对应的主图价格走势形态如何。

从图 3-56、图 3-57 中，我们可以看到，当 MACD 指标形成穿越不过的走势时，主图中的价格走势也相应地小幅向上穿越 10MA 平均线，之后随着行情的持续走弱，重新回归原来的跌势之中。这时候，其下方的 MACD 指标就出现了穿越不过

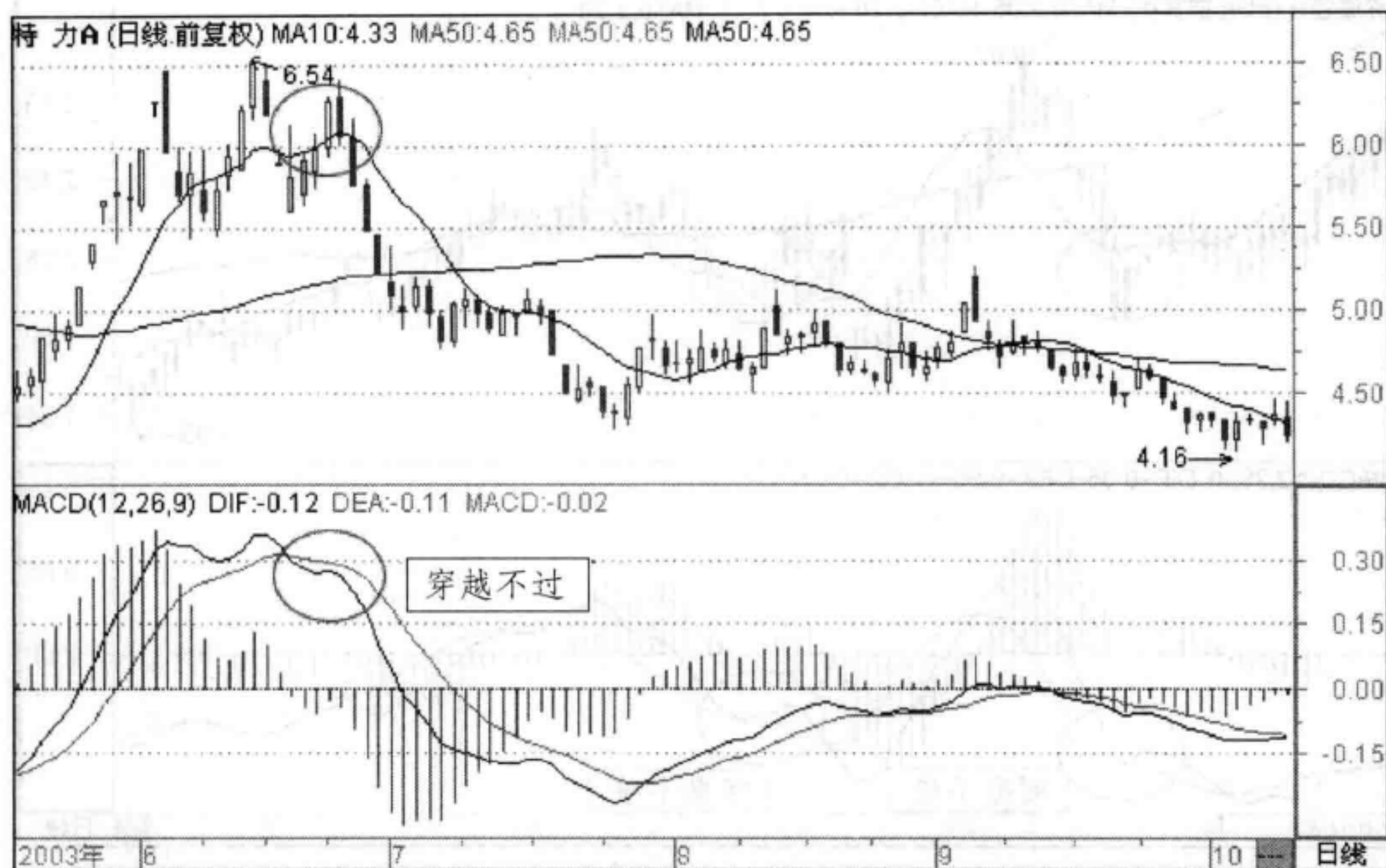


图 3-56 特力 A 2003 年 6 月至 10 月日线走势图

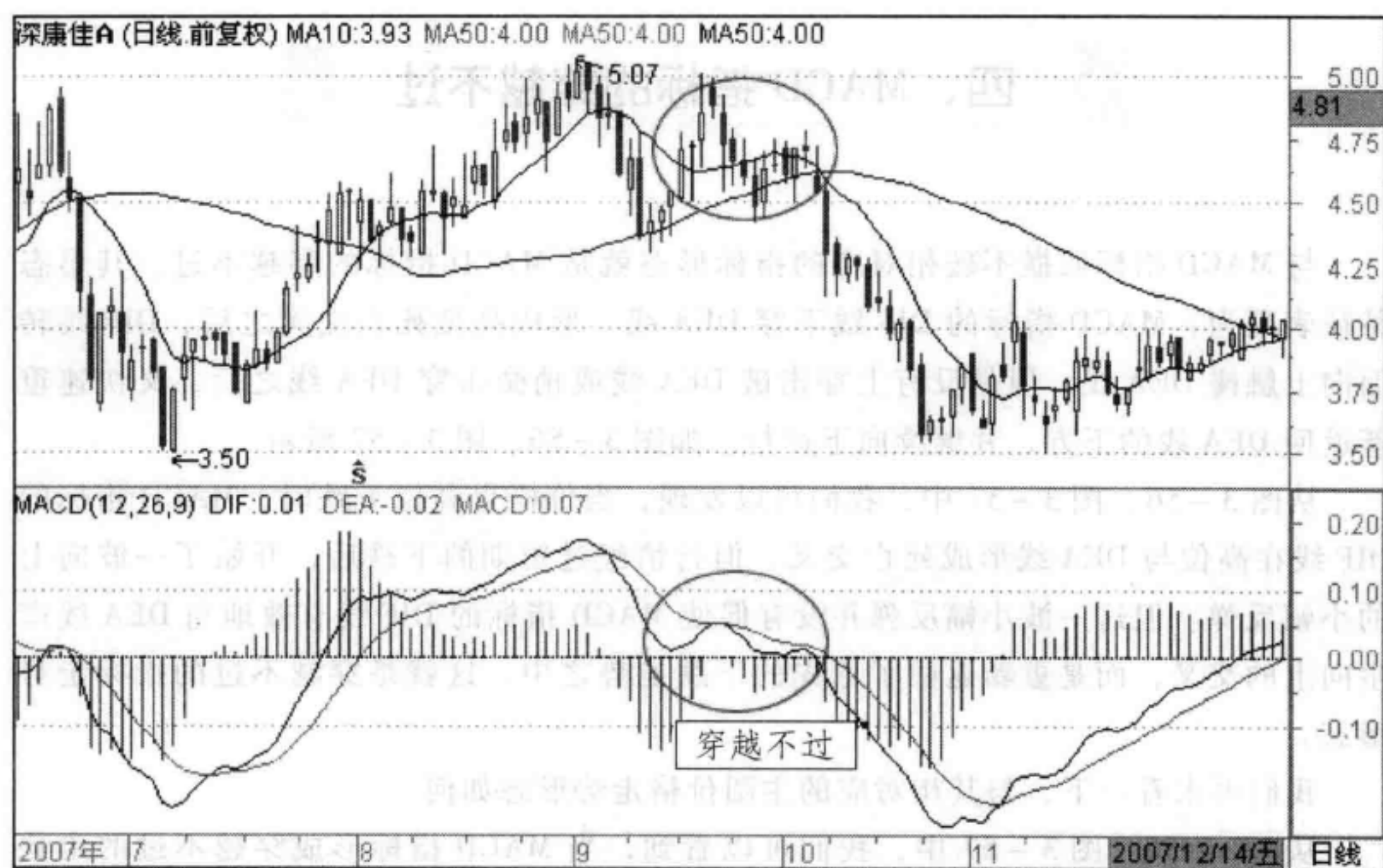


图 3-57 深康佳 A 2007 年 7 月至 12 月日线走势图

的走势形态。

此外，我们还可以看到，当 MACD 指标形成回撤不破和穿越不过的走势形态时，有时候会与主图中的价格走势形成短期的背离现象；有时候，却没有形成背离的形态。但是无论如何，我们都需要记住一条，那就是：当你发现价格下穿 10MA 平均线不久就返回 10MA 平均线的上方，随即行情又向下穿越 10MA 平均线，重新返回原先的跌势之中时，你就应该看一下 MACD 指标是否出现穿越不过的形态。如果 MACD 指标也出现了这种形态，就意味着行情上涨的力量正在逐步减弱，并且随即出现的穿越行情（价格穿越 10MA 平均线）也不成功，行情将重新返回原来的跌势之中，市场将持续原来的跌势。所以这是一个比较危险的卖出信号。当你遇到这样的指标形态时，应该卖出手中的股票，而不应激进买入。

MACD 指标实际上是一个很好的具有优化作用的摆动指标，它所表现的完全是 MA 均线指标的某些形态的变化。而 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线则更好地过滤了价格走势与 10MA 平均线之间微小的波动和穿越，让短期的阶段性趋势有了更加稳定可靠的表现。

第九节

MACD 指标周线选股要则与实例

在这一节中，我们将讲述 MACD 指标在周线中的应用要则和技巧方法。MACD 指标在日线的使用过程中往往会因为行情的波动幅度不规则，而导致其频繁发出虚假的信号，但在周线的使用过程中，因为周线的周期跨度较大，这一现象得到一定的改善。它最终成为技术派投资者不可或缺的选股模式。

132

一次在 0 轴线附近形成了黄金交叉，于是又出现了另一个买入时机。行情经过 5 个月的上漲以后，MACD 指标的柱状线再一次收缩，于是另一个卖出机会出现了。所以，此时也应该卖出股票。

(二) ST 棱光 (600629)

图 3-59 为 ST 棱光行情走势图。从图中我们可以看到，行情在 60(50)MA 平均线的上方经过一轮回调之后，MACD 指标形成了黄金交叉买入信号，之后便出现了较大的上涨行情。

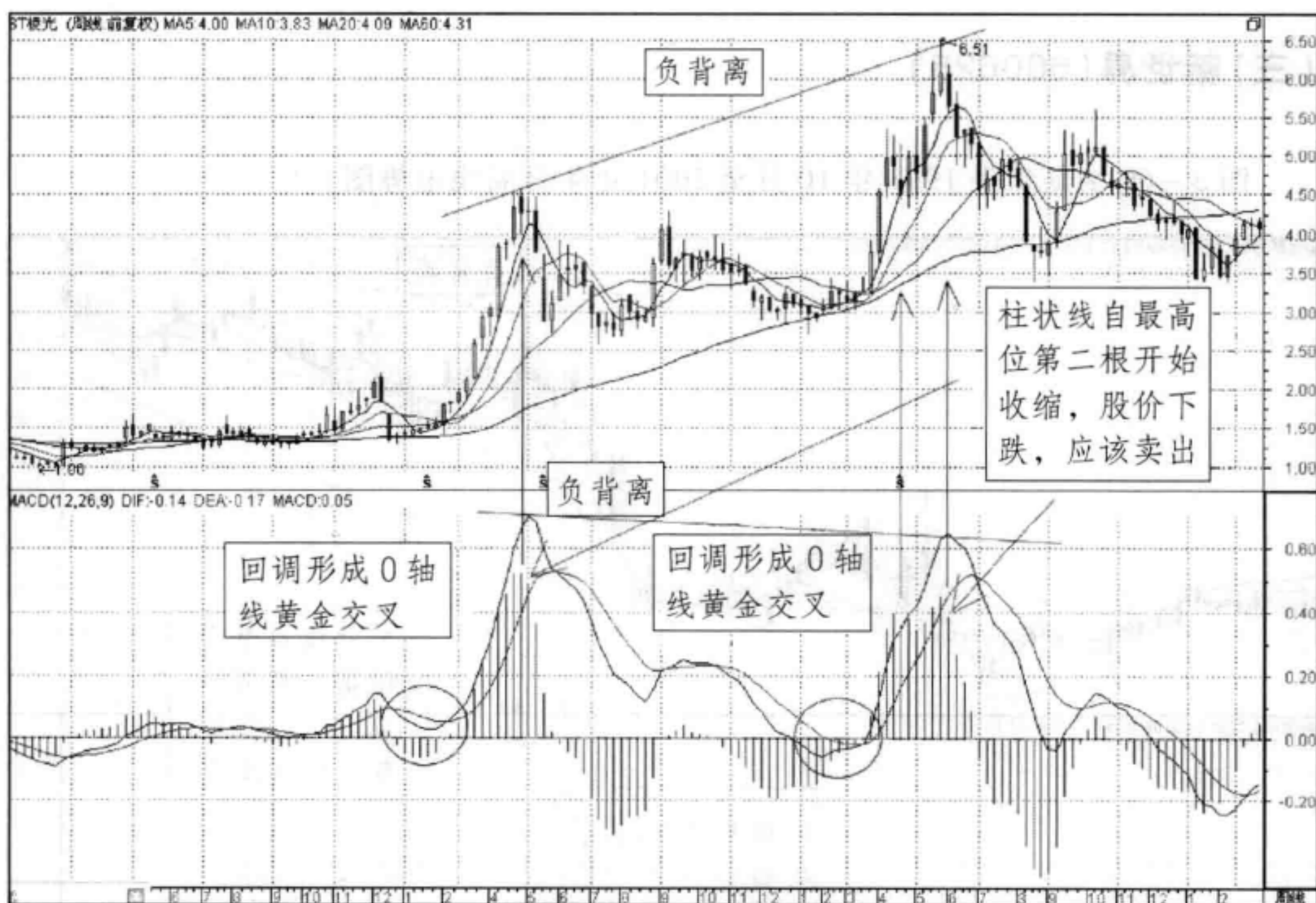


图 3-59 ST 棱光周线走势图

由图 3-59 可知，行情自 1996 年 4 月开始上穿 60(50)MA 均线，此时 MACD 指标的 DIF 线也同时上穿了 0 轴线，并随着行情走势的不断震荡在 0 轴线上方反复交叉。在 1996 年 12 月左右出现了一波较大幅度的下跌，当行情下跌到 60(50)MA 均线附近时止住了跌势，行情开始峰回路转，股价也再次上穿 10MA 均线，此时 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在 0 轴线的附近(上方)形成了黄金交叉买入信号，应该买入股票。

之后行情出现了一波凌厉的涨势，一直上行到 1997 年 4 月，价格到达 4.50 元。

之后因为上涨力量的衰竭，行情出现了明显的回落，MACD 柱状线也开始从高位收缩，此时应该阶段性地卖出股票。此后不久，行情开始了一波较大的跌势，进入阶段性空头市场。

但是接下来我们又看到，行情虽然进入跌势之中，但依然在 60(50) MA 平均线上方运行。当行情再次下跌到 60(50) MA 平均线附近(上方)，然后重新上涨时，MACD 指标也再一次在 0 轴线附近形成了黄金交叉，行情再次启动。之后行情运行到 6.51 时，上涨力量再一次出现衰竭，MACD 柱状线也开始从高位收缩，行情出现了明显的回落，此时应该阶段性地卖出股票。此后不久，行情再次出现较大的跌势，进入阶段性空头市场。

(三) 新世界(600628)

图 3-60 为新世界 1998 年 10 月至 2001 年 4 月周线走势图。

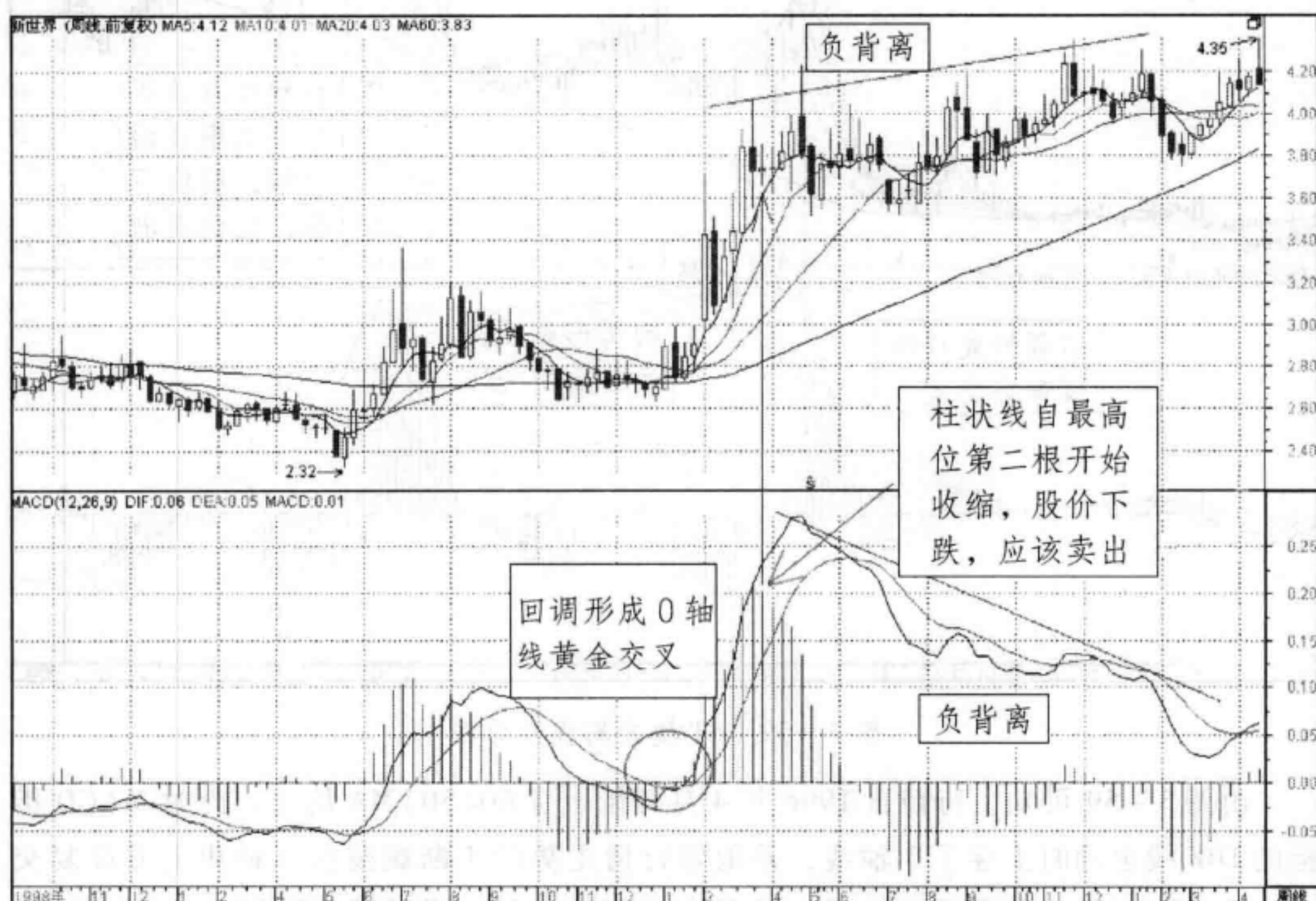


图 3-60 新世界 1998 年 10 月至 2001 年 4 月周线走势图

从图 3-60 中，我们可以看到，新世界自 1999 年 6 月上穿 60(50) MA 平均线，MACD 指标的 DIF 线也上穿了 0 轴线，行情进入多头市场。

接下来，行情进行了长达半年的回调，之后价格受 60(50) MA 平均线的支撑止

跌企稳，并再一次开始上涨。当股价上穿10MA均线时，MACD指标也随之在0轴线附近形成了黄金交叉，此时一波三折的上涨行情启动了。

当行情运行到2000年4月，上涨到4.00左右时，虽然价格依然在缓慢上涨，但从MACD指标中发现，MACD指标的柱状线已经在高位出现了收缩现象。这意味着行情正在面临回归，上涨的力量已经衰竭，应该及时卖出。

从图3-60中我们还看到，虽然行情在后来依然不断上行，但股价走势已经与MACD指标形成了负(顶)背离的现象。这说明转势随时都有可能出现，不应该继续持有和加码买进。虽然该股票的后期又开始了一轮涨势，但与风险相比，根本就不足为道。如图3-61所示。



图3-61 新世界1999年11月至2003年10月周线走势图

(四) 中国石化(600028)

图3-62为中国石化周线走势图。

从图3-62中，我们可以看到，中国石化自2002年6月上穿60(50)MA平均线时，MACD指标的DIF线和DEA线也上穿了0轴线，行情进入多头市场。

随后我们看到行情并没有继续上行，而是步入了长达半年的回调走势之中。之

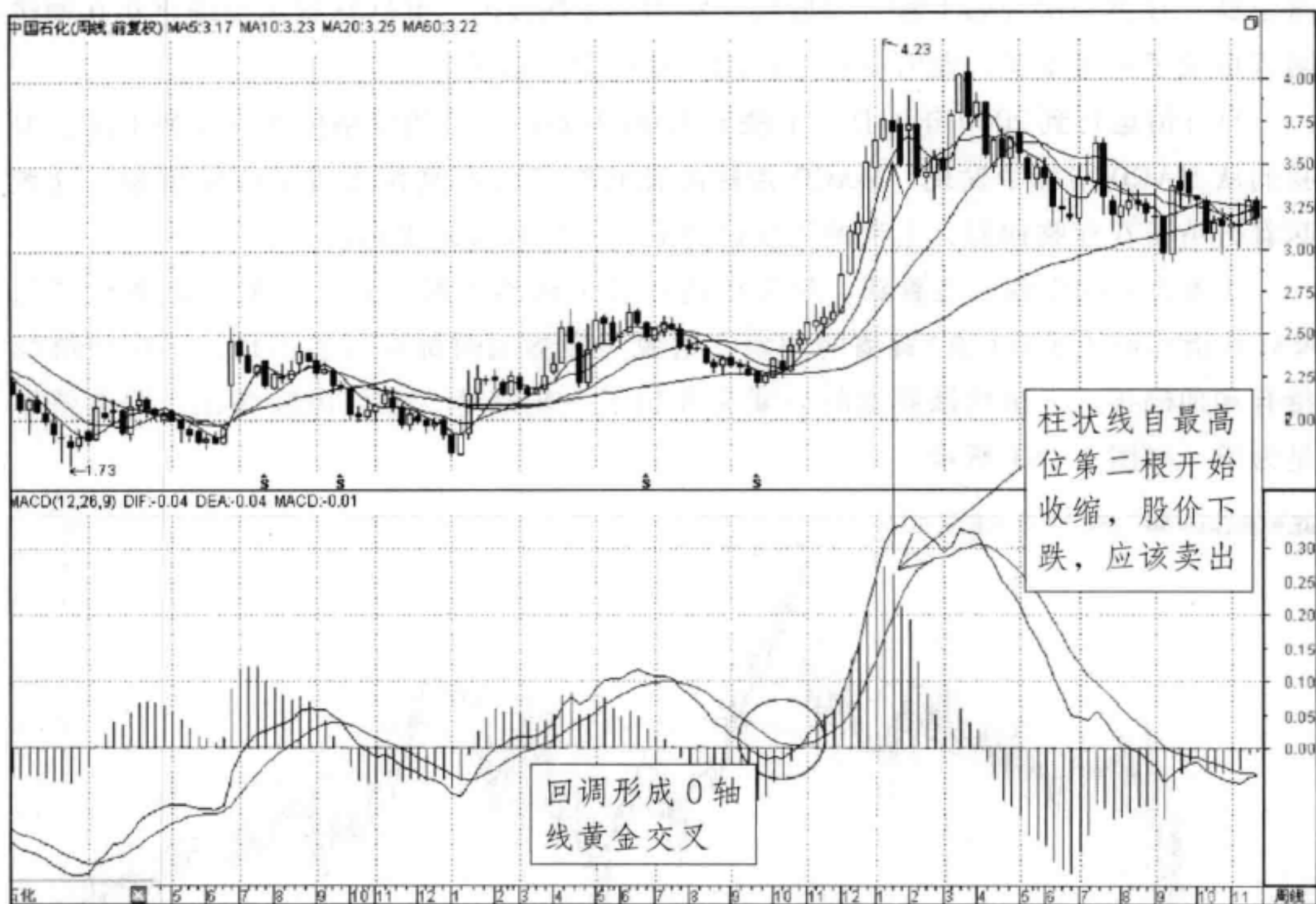


图 3-62 中国石化周线走势图

后价格在 60(50) MA 平均线附近再一次开始上涨，重新上穿 10MA 均线。此时 MACD 指标也再一次重返 0 轴线上方，进入多头市场。当行情回调之后，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在 0 轴线附近形成了黄金交叉。此后，一波上涨行情启动了。

当行情上涨到高位 4.23 时，行情并没有延续以往的涨势，而是从高位下滑，并形成了一根上影线很长的阳线。这说明行情在高位已经遇到了较大的卖盘压力，所以应该在周末收盘前卖出股票或削减仓位。

接下来，我们可以看到，行情并没有在第二周创出新高，而是出现了震荡整理的下跌迹象，且 MACD 指标的柱状线也在高位出现了收缩现象。这意味着行情正面临回归，上涨的力量已经衰竭，应该及时卖出手中的股票。

(五) 鼎立股份(600614)

图 3-63 为鼎立股份周线走势图。

从图 3-63 中，我们可以看到，鼎立股份的股价从 2005 年 10 月底开始上穿 60(50) MA 平均线，此时其下方的 MACD 指标的 DIF 线也同时上穿 0 轴线。经过半年时间的震荡整理，股价重新回归 60(50) MA 平均线附近，MACD 指标也重新回调到 0

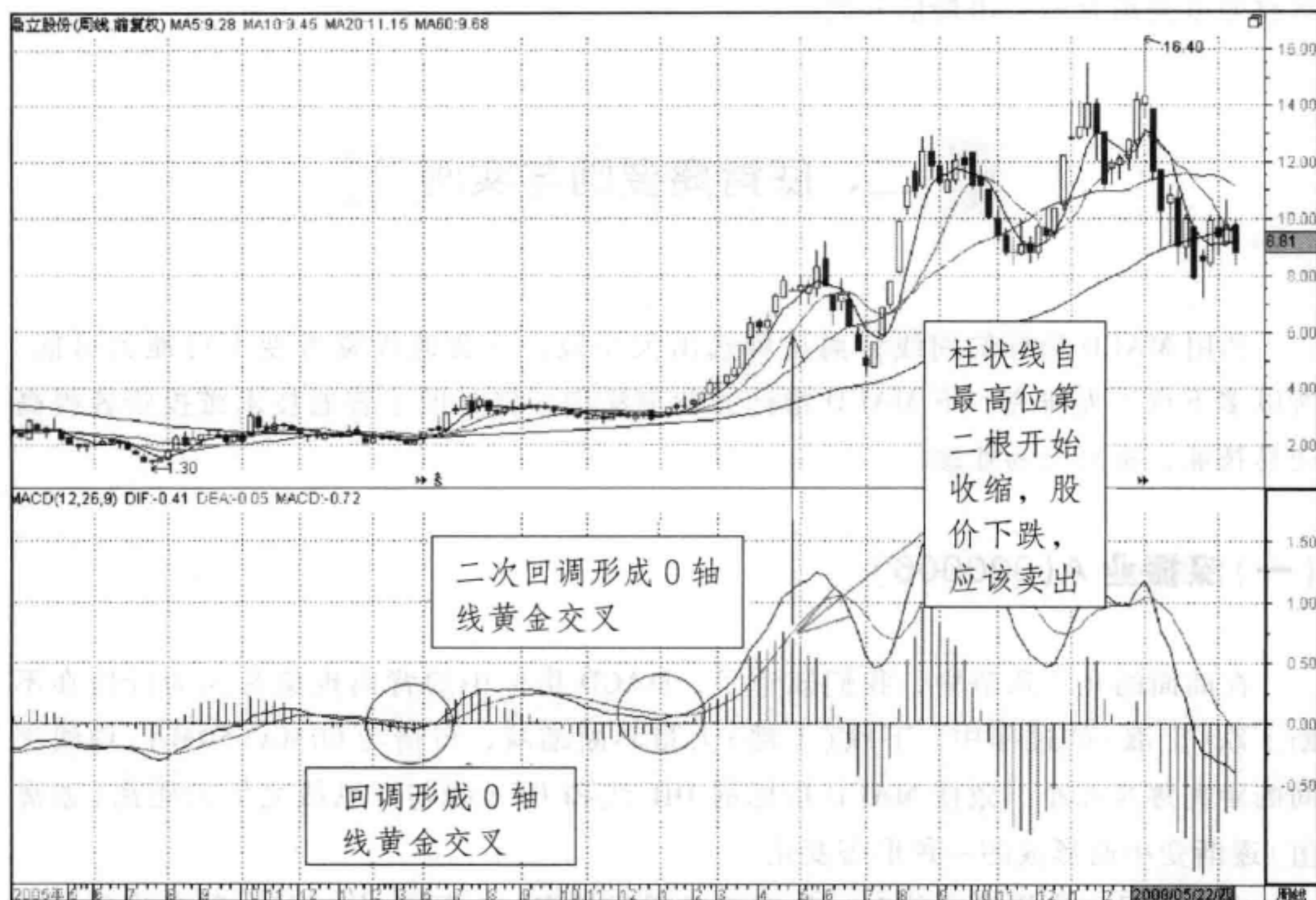


图 3-63 鼎立股份 2005 年 5 月至 2008 年 5 月周线走势图

轴线附近。当行情从 2006 年 5 月重新上涨的时候，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在 MACD 指标的 0 轴线形成黄金交叉。随后出现一波小幅的涨势，但时间不长，力量也不足。接下来，鼎立股份便从 2006 年 7 月左右开始了第二次大型回调整理，时间跨度也是半年左右。当股价再次从高位回调到低位的时候，我们看到股价在 60 (50) MA 平均线的上方停止了下跌，股价重新开始上涨并上穿 10MA 均线。此时 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在 0 轴线附近再次向上发出黄金交叉信号，之后就进入了一波长达 5 个月的上涨走势。

但当股价运行到 2007 年 5 月 8.00 元左右的时候，上涨的力量出现了衰竭的现象。我们可以看到，行情不再持续上涨了，而是逐渐向 5MA 和 10MA 均线靠拢。这意味着支持行情上涨的后续力量暂显不足，有人在这个位置卖出股票了。可见，虽然行情在持续上涨，并在高位再一次形成大阳线，但是 MACD 指标的柱状线已经出现了收缩现象，此时应该卖出股票。再后来，行情自最高位的阳线之后再也没有创出新高，反而形成了一波持续 6 周的快速跌势，跌幅达 50%。

所以，投资者在交易的时候，不但要重视 MACD 指标 0 轴线附近的黄金交叉，还要重视行情到达高位之后 MACD 指标的柱状线收缩现象，这非常有助于投资者选择出局时机。甚至可以说，投资者如果用周线进行交易，那么周线 MACD 指标的柱

状收缩就是最有效的出局信号之一。

二、底背离要则与实例

利用 MACD 指标的周线背离法则选出大牛股，让普通投资者变不可能为可能。所以多下点工夫研究一下 MACD 指标的背离法则，将有助于普通技术派投资者提高交易技能，提高交易业绩。

(一) 深振业 A(000006)

在前面的几个章节中，我们知道了，MACD 指标中的背离现象是因为行情在不断下跌(上涨)的过程中，下跌(上涨)力量不断缩减，行情与 60MA(50MA)均线之间的距离逐步缩小，致使 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线与 0 轴线之间的距离(差离值)逐渐变小而形成的一种形态变化。

由此可见，当周线中的 MACD 指标出现底背离(正背离)的时候，就意味着从长期来说，股价向下抛压的力量在逐渐减小，目前的下跌压力已经不像初期那样凶猛了，所以，针对那些业绩优秀的股票，可以开始跟随关注了。当行情上穿 60MA(50MA)的时候，就是我们拿捏时效、进行建仓的时机。

图 3-64 为深振业 A 的周线走势图。从中我们可以看到，深振业 A 的股价长期走势与 MACD 指标出现背离的时候，MACD 指标中的 DIF 线和 DEA 线也开始向 0 轴线靠拢。这说明行情下跌的力量正在逐步衰竭。所以当牛市到来之后，此股复牌就出现了陡转直上的涨势。

接下来，我们再来看一下行情价格走势与 MACD 指标出现背离时，其成交量的变化。如图 3-65 所示。

从图 3-65 中，我们可以看到，行情在背离下跌时，成交量是在逐步缩小，即使偶尔的上涨中成交量出现了放大，但因为后续资金不足，所以很快就开始缩量。当成交量持续放大时，这说明后续资金跟了上来，有更多的投资者开始愿意买进股票了，资金的流向已经不再是先前的流出，而是流入，所以在后续资金的不断推动下，股价开始逐步上行。

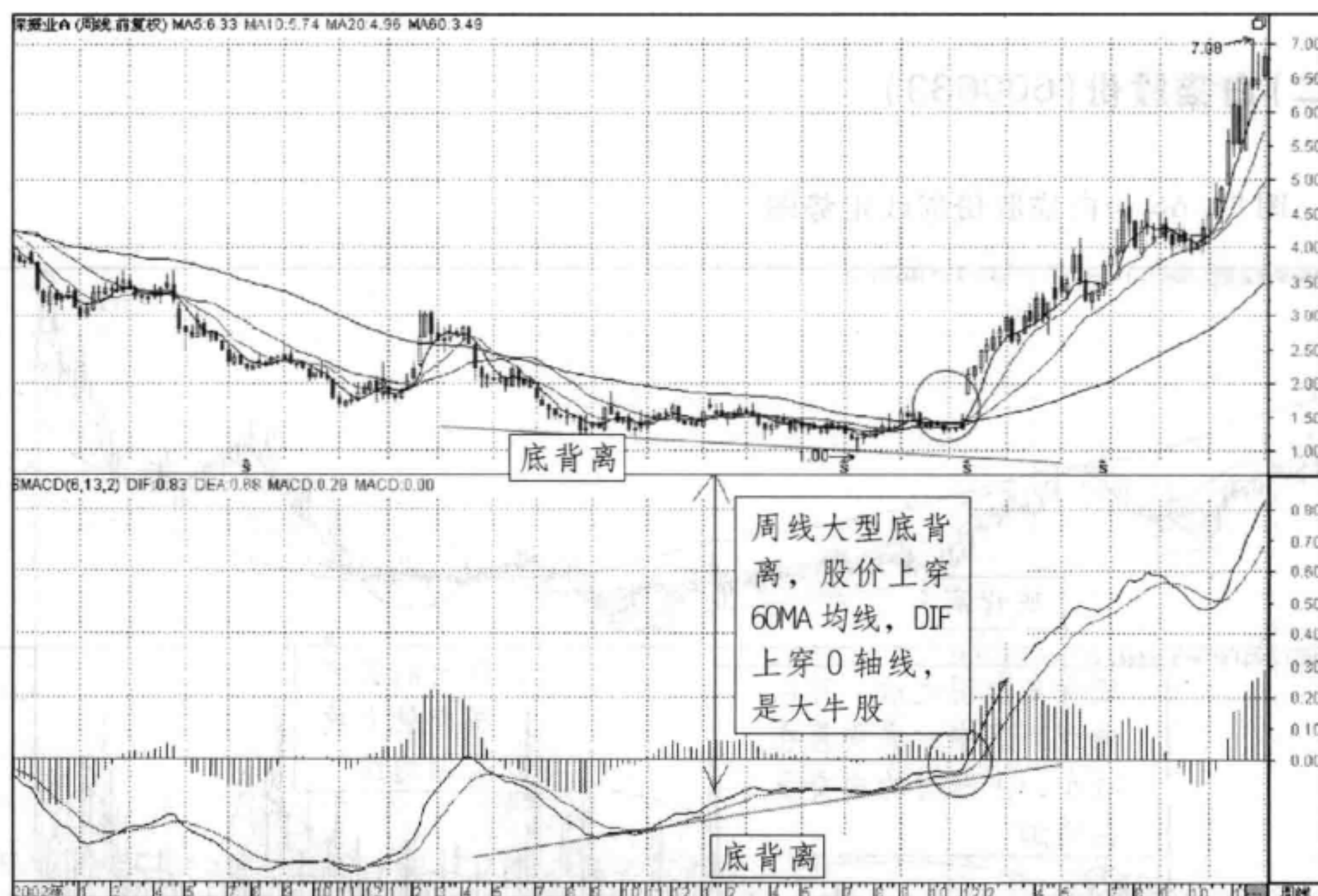


图 3-64 深振业 A 2002 年 1 月至 2005 年 11 月周线走势图

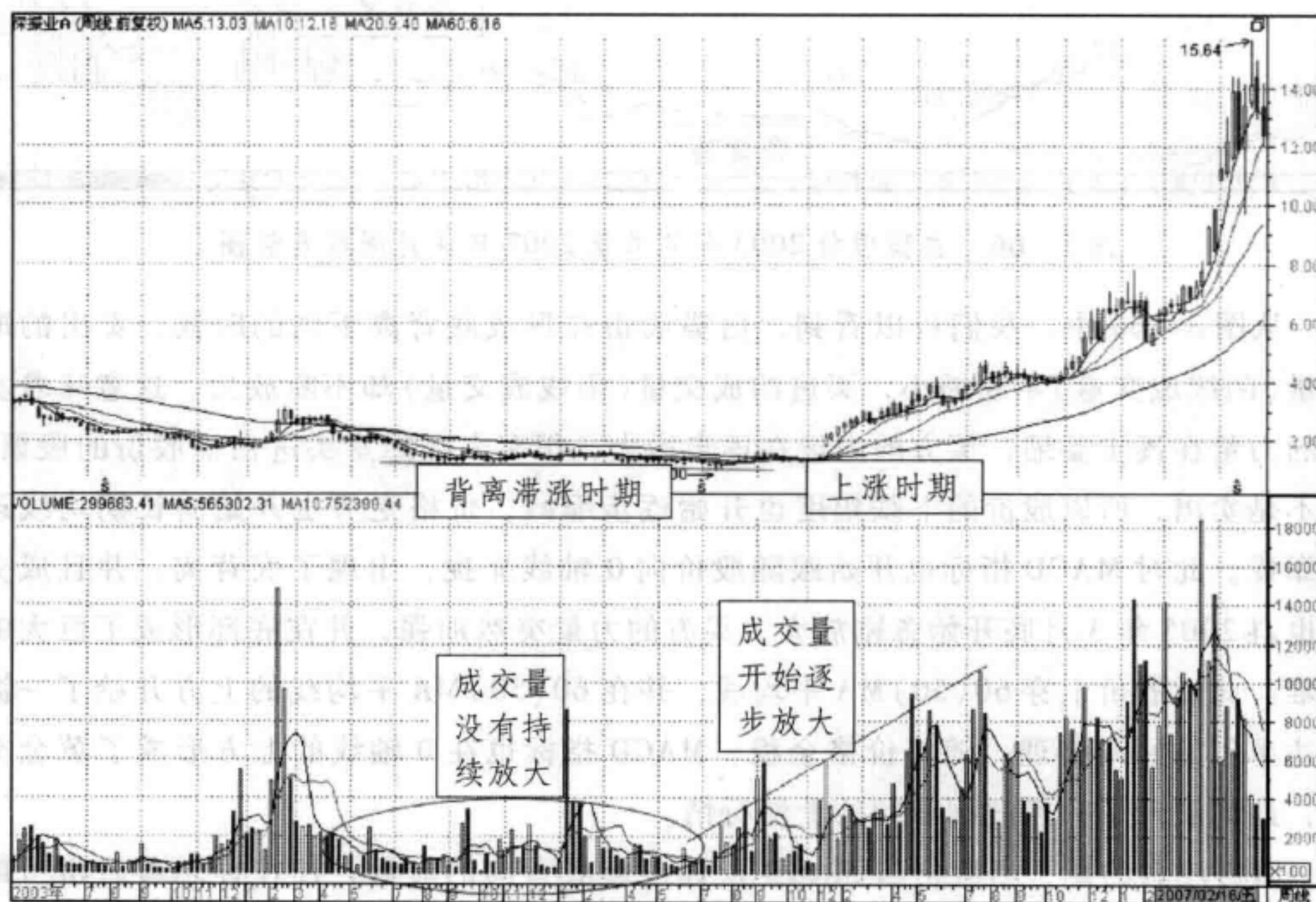


图 3-65 深振业 A 2003 年 7 月至 2007 年 2 月周线走势图

(二) 白猫股份(600633)

图 3-66 为白猫股份周线走势图。

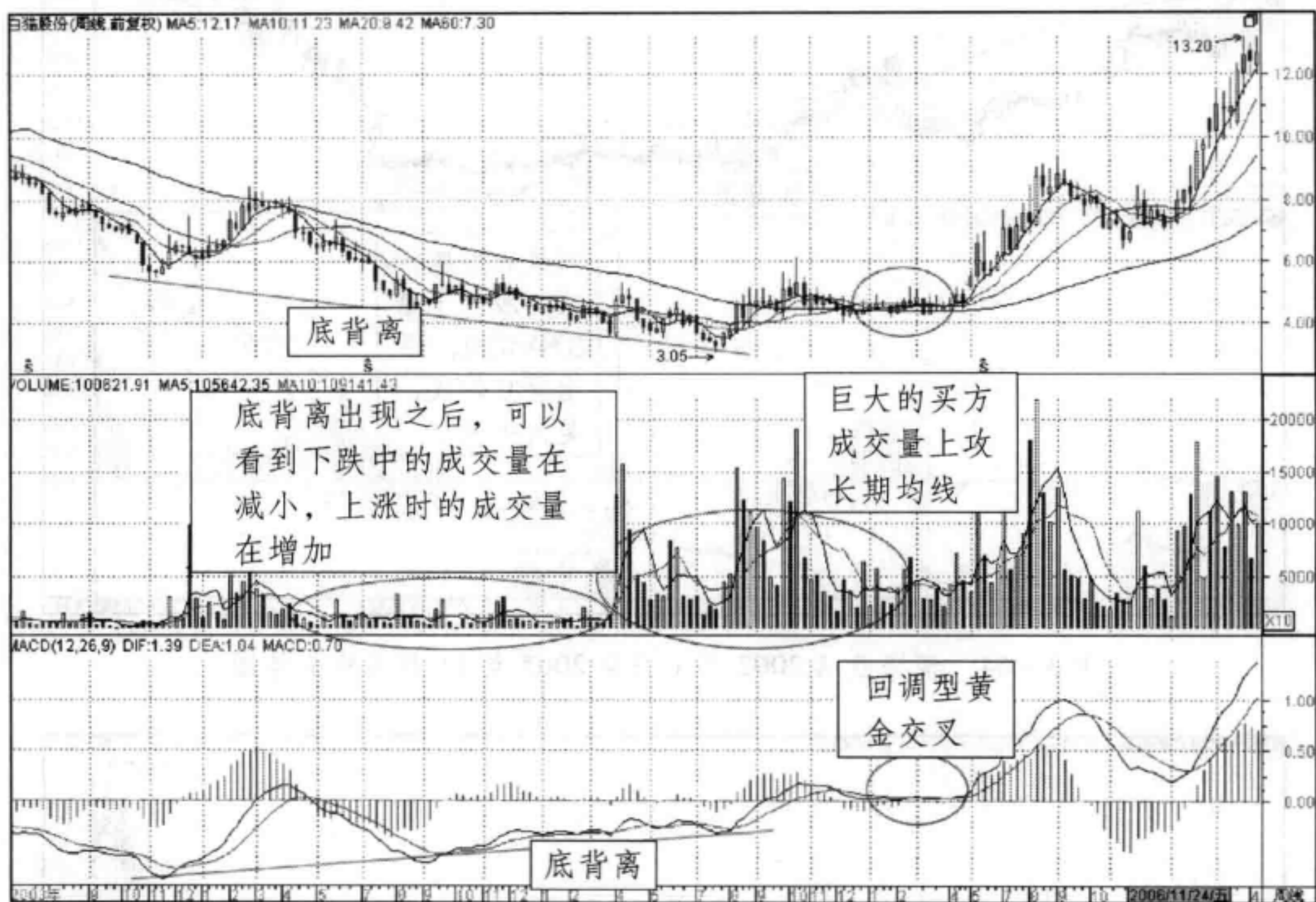


图 3-66 白猫股份 2003 年 8 月至 2007 年 4 月周线走势图

从图 3-66 中，我们可以看到，白猫股份在形成底背离下跌的时候，卖出的成交量（阴线成交量）不断缩小，买进的成交量（阳线成交量）却不断放大。这意味着卖方的力量在逐步萎缩，买方的力量在逐步增大，很多人都愿意买进白猫股份的股票，而不是卖出，所以股价的下跌幅度也开始逐步缩减，价格走势也开始向长期均线逐渐靠拢。此时 MACD 指标也开始跟随股价向 0 轴线靠拢，出现了底背离。并且成交量也自 2005 年 3 月底开始急剧放大，买方的力量突然加强，并在底部形成了巨大的量堆。此后股价上穿 60(50)MA 平均线，并在 60(50)MA 平均线的上方开始了一波长达半年的回调整理。随着价格企稳，MACD 指标也在 0 轴线的上方形成了黄金交叉，最终展开了一轮波澜壮阔的上涨行情。

值得注意的是，当股价与 MACD 指标形成底背离的时候，往往标志着后市可能会出现一波较大的上涨走势。如果背离前期的成交量不断缩小，后期的成交量不断放大，说明市场中有人看多该股票，他们开始买进了。成交量越大，说明他们买进

越多，其上涨的确定性就越高。

那么，当你看好多只股票，但因为资金有限，只能选择少数的两三只股票时，应该怎么办呢？

先看公司的业绩，业绩好的且成交量大的自然为首选，而那些业绩差、成交量又小的股票则要过滤掉。

(三) 深康佳 A(000016)

图 3-67 为深康佳 A 1992 年 8 月至 1996 年 7 月周线走势图。从中我们可以看到，深康佳 A 从 1994 年 8 月到 1996 年 3 月开始形成了一个长期大型底背离。此间我们还可以看到，其股价在持续小幅下跌的过程中，曾经两次上攻挑战 60(50) MA 均线，但都无果而终。

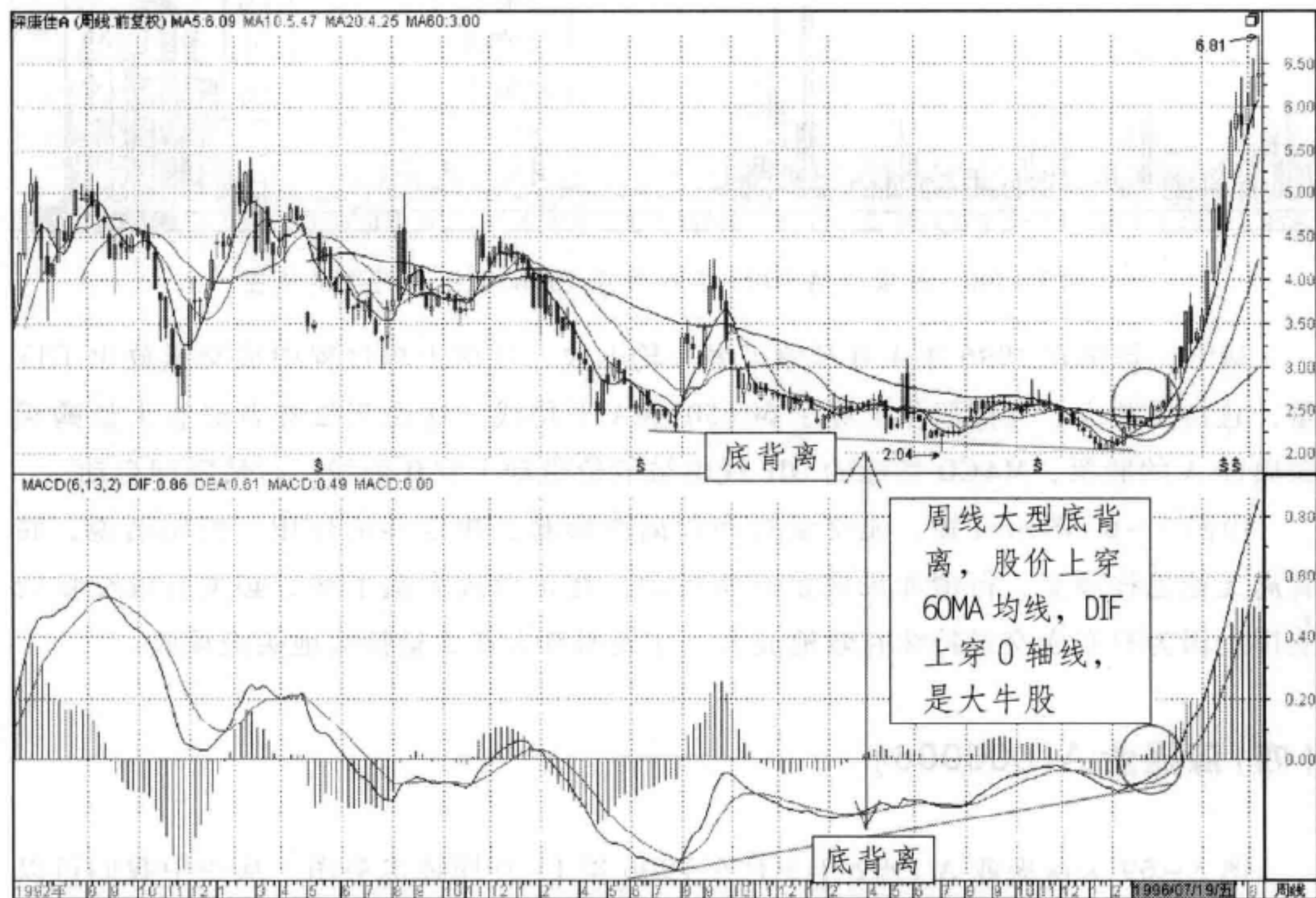


图 3-67 深康佳 A 1992 年 8 月至 1996 年 7 月周线走势图

图 3-68 为深康佳 A 1993 年 6 月至 1996 年 9 月周线走势图。从图中我们可以看到，深康佳 A 上攻无果的原因在于行情正处于下跌缩量区内，行情虽然强势上攻，但成交量没有有效地持续放大。这说明市场中的购买力不强，行情上攻的后续力量不足，所以行情无法持续上攻。

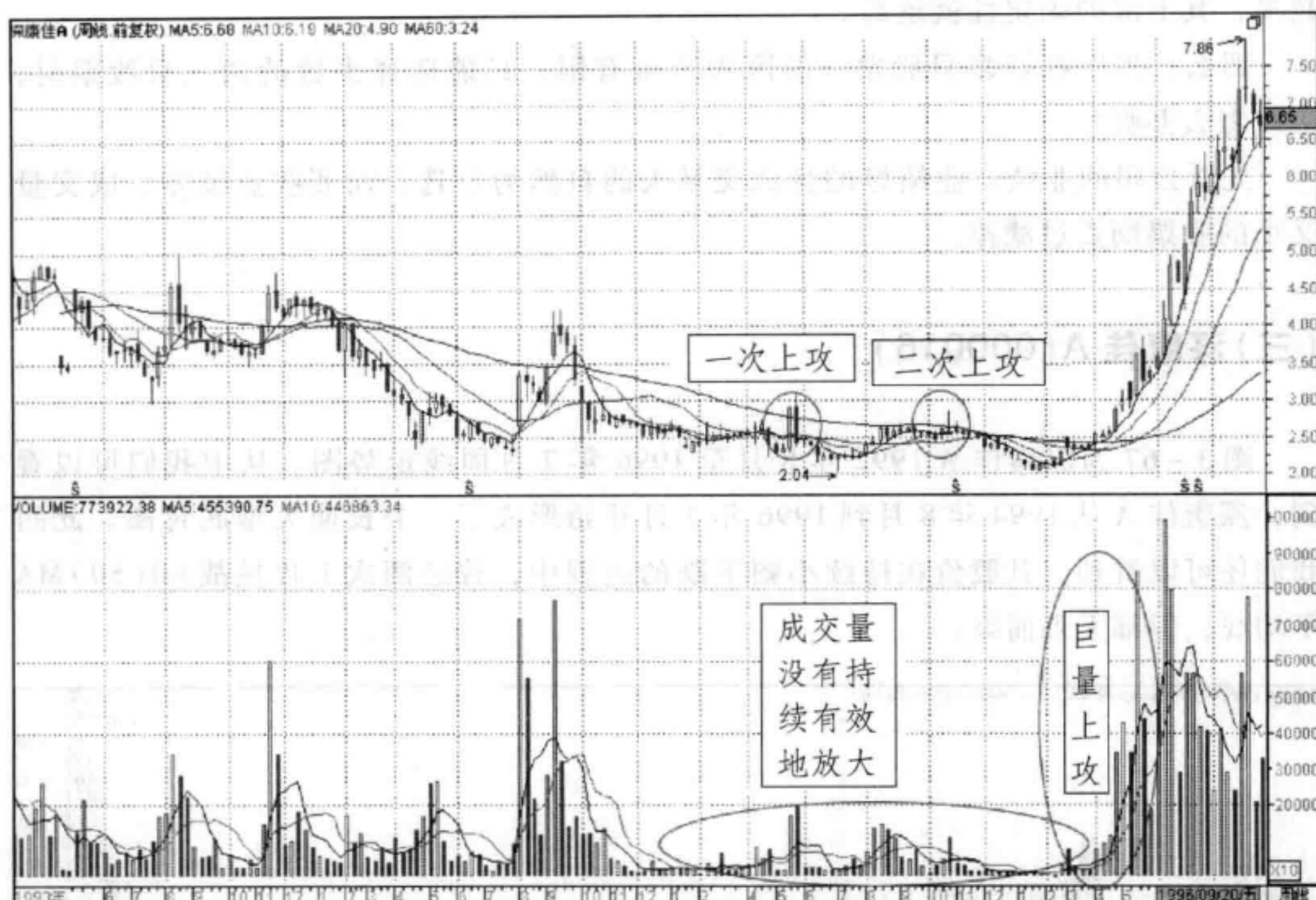


图 3-68 深康佳 A 1993 年 6 月至 1996 年 9 月周线走势图

最终，行情在 1996 年 4 月开始了另一轮上攻，这次上攻过程中成交量放出了巨量，且持续放大，支撑股价上穿了 60(50) MA 平均线。这说明投资者愿意大量购买深康佳 A 的股票，MACD 指标的 DIF 线也被股价带动上穿 0 轴线，行情随即启动。

由图 3-67 图示可知，成交量对底背离图形起到决定性的作用。换句话说，底背离无论怎样漂亮，行情如果真正有所行动，真正形成大幅上涨，必须有成交量的支撑。因为只有成交量持续有效地放大，才说明有人在大量持续地买进该股。

(四) 深振业 A(000006)

图 3-69 为深振业 A 1992 年 3 月至 1996 年 11 月周线走势图。从图中我们可以看到，深振业 A 从 1994 年 7 月至 1996 年 3 月形成了一个长期大型底背离。此外，在这期间股价在持续小幅下跌的过程中，曾经有过两次上攻，挑战 60(50) MA 平均线，却都无果而终。

图 3-70 为深振业 A 1992 年 3 月至 1996 年 10 月周线走势图。其两次上攻无果依然是因为成交量不能够持续放大。成交量不能够持续放大，说明后续买盘的力量并没有跟上来。没有大量的买家进入，就说明主力尚未介入，仅凭一些中小散户如

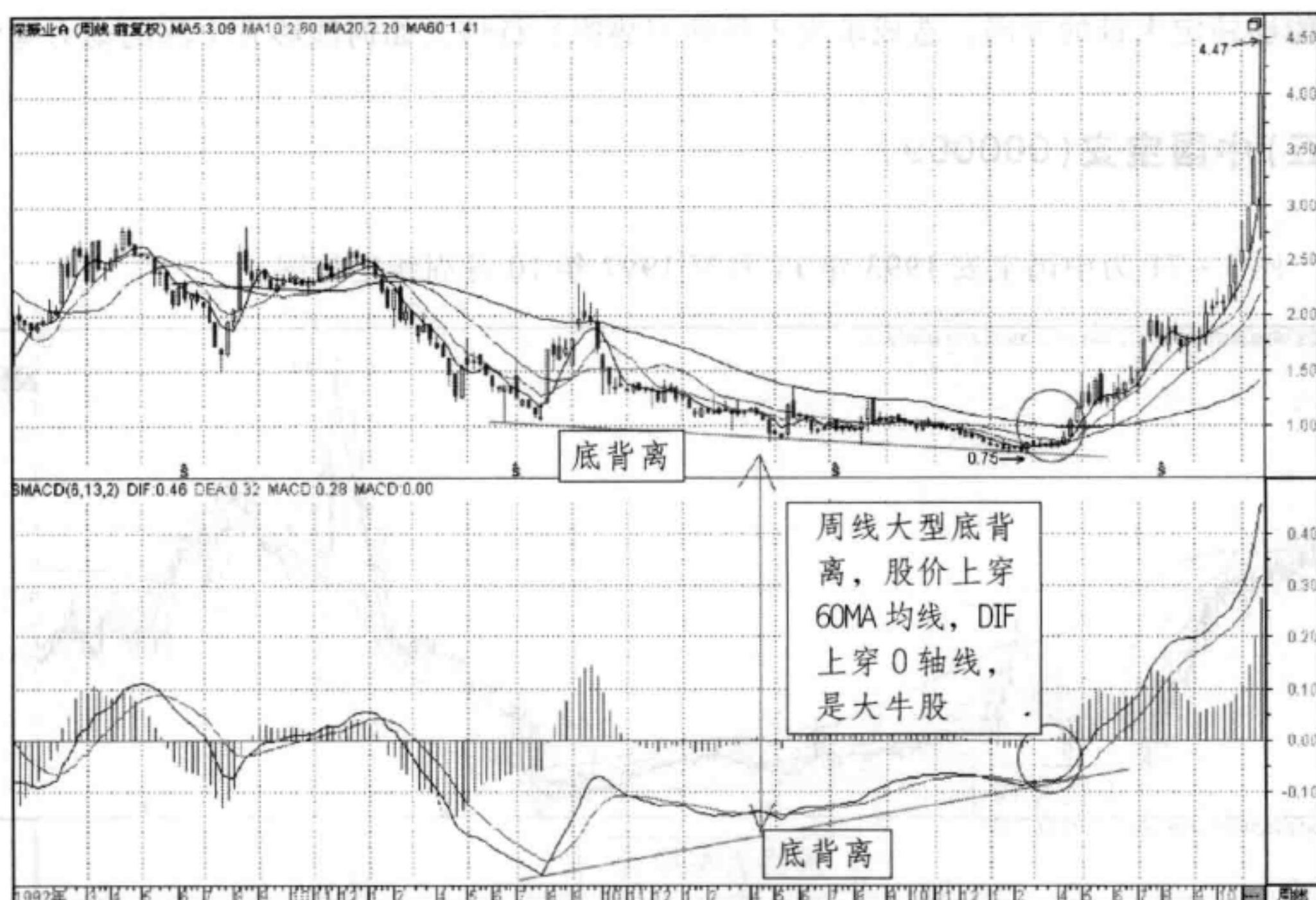


图 3-69 深振业 A 1992 年 3 月至 1996 年 11 月周线走势图

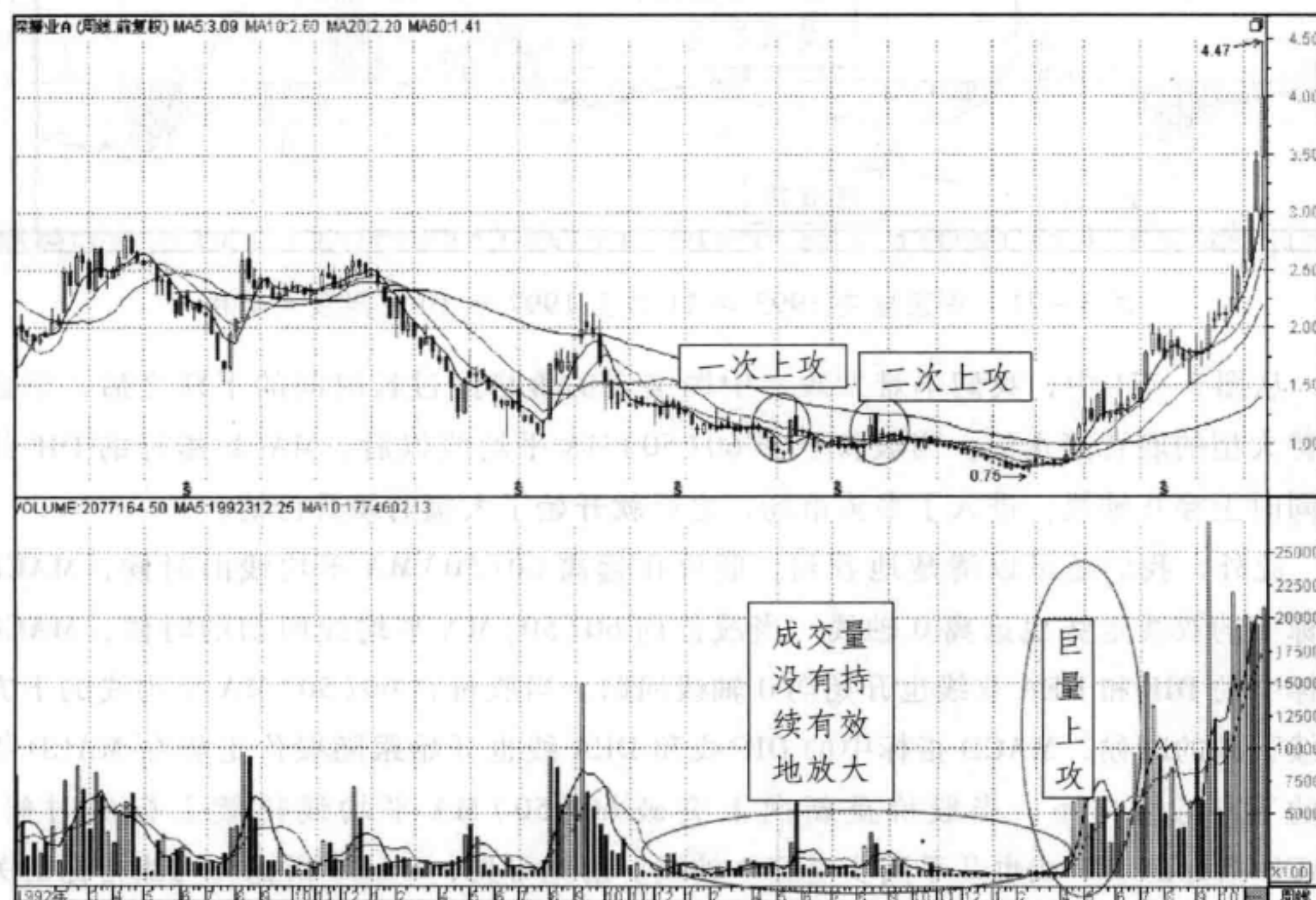


图 3-70 深振业 A 1992 年 3 月至 1996 年 10 月周线走势图

何能够锁定大量的筹码，造成求大于供的态势呢？行情又如何能够有上涨的动力呢？

(五) 中国宝安(000009)

图 3-71 为中国宝安 1993 年 11 月至 1997 年 10 月周线走势图。

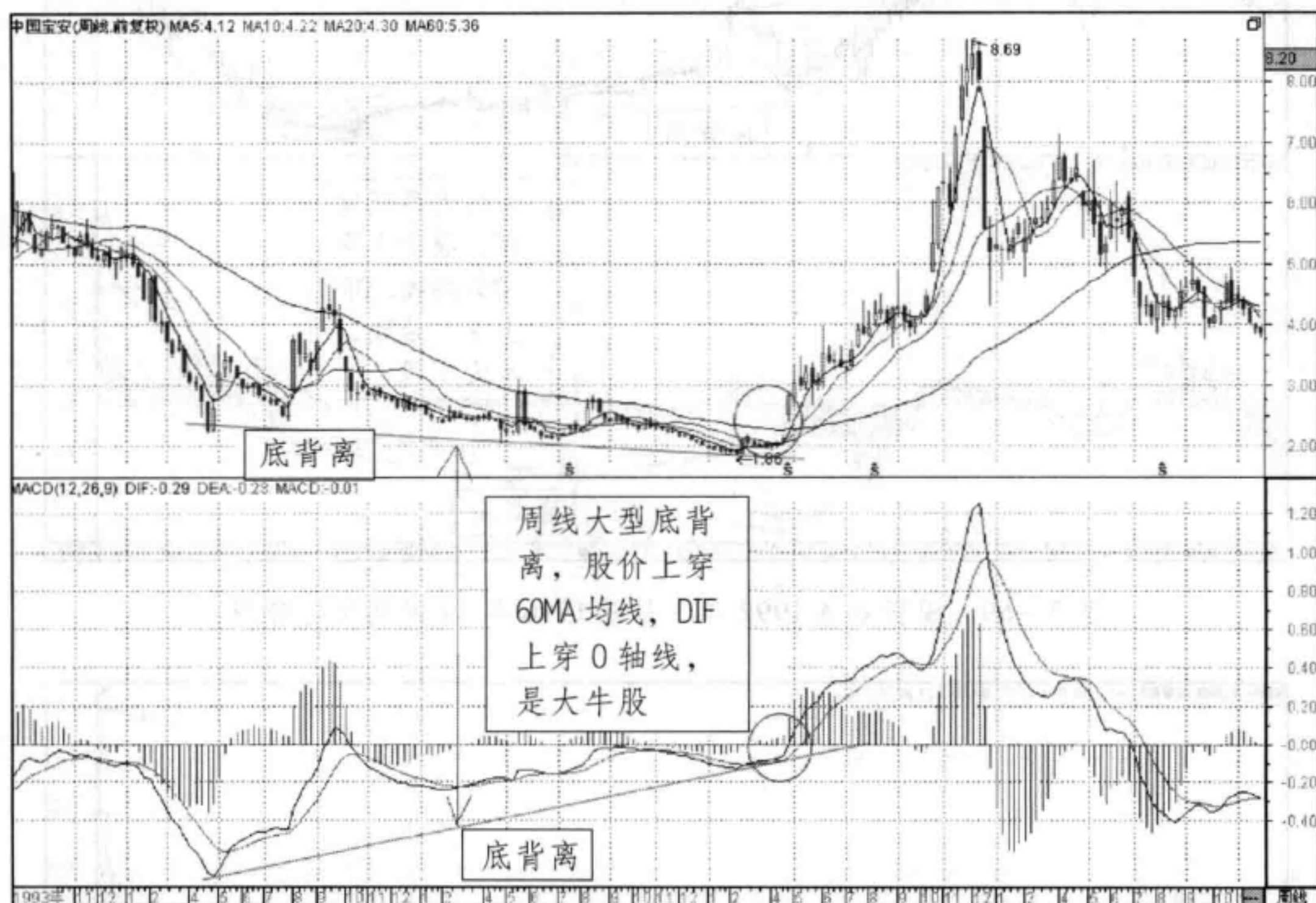


图 3-71 中国宝安 1993 年 11 月至 1997 年 10 月周线走势图

从图 3-71 中，我们不难发现，中国宝安的价格经过长时间的下跌之后，形成了特大型的底背离走势。当股价上穿 60(50)MA 平均线以后，MACD 指标的 DIF 线也同时上穿 0 轴线，进入了多头市场，之后就开始了大幅的飙升行情。

此外，我们还可以清楚地看到，股价在远离 60(50)MA 平均线的时候，MACD 指标中的双线走势也远离 0 轴线。当股价向 60(50)MA 平均线回归的时候，MACD 指标中的 DIF 和 DEA 双线也开始向 0 轴线回归。当股价在 60(50)MA 平均线的下方持续下跌的时候，MACD 指标中的 DIF 线和 DEA 线也开始跟随股价走势在 MACD 指标的下方持续向下。当股价重新向上突破 60(50)MA 平均线持续上行的时候，MACD 指标的 DIF 线也几乎同步上穿 0 轴线。由此可见，MACD 指标与均线指标的关系性是多么密切。

图 3-71 体现的是价格走势与 MACD 指标的相互关联性，接下来我们谈一谈成

成交量与股价走势之间的关联性。如图 3-72 所示。

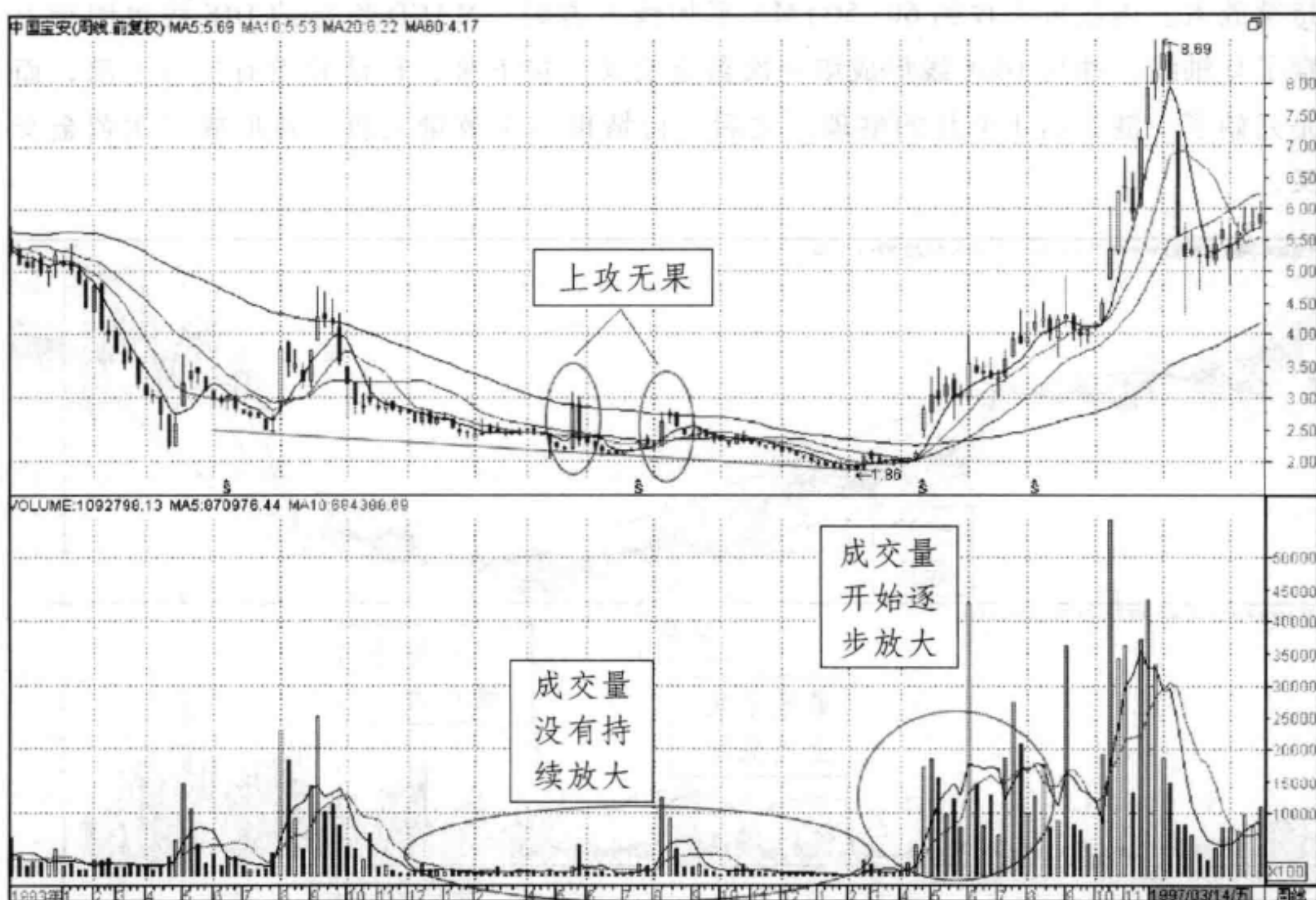


图 3-72 中国宝安 1993 年 1 月至 1997 年 3 月周线走势图

从图 3-72 中，我们可以看到，股价在下跌途中与 MACD 指标形成大型底背离时，其股价下方的成交量处于严重的萎缩状态中。这说明股价在下跌的时候，既没有太多人卖出股票，也没有太多人买进股票，市场中的流动筹码并不多，交投也不活跃，人气极度萎缩。在背离期间，股价虽然两次向上突破，但都没有结果。通过下面的成交量我们可以看出，上攻无果的原因依然在于成交量没有持续放大，这说明多方的信心还没有完全恢复。所以，之后股价再一次陷入低迷之中。最终在 1996 年 4 月股价一鼓作气攻上了 60(50)MA 平均线，此时市场人气也开始活跃起来，成交量也不断放大，后续资金源源不断地进入，行情也在成交量的支撑下逐步攀升。

(六) 飞亚达 A(000026)

图 3-73 为飞亚达 A 2001 年 10 月至 2007 年 3 月周线走势图。从图中我们可以看到，行情在第一次背离反弹后不久就夭折了。为什么会这样呢？这是成交量没有持续放大、后续资金不足造成的。从图中两处参差不齐的量堆中我们可以知晓，那些大资金投资者买进以后，因为市场持续走熊，最终放弃了继续建仓的计划。一直

到行情再次创下最低点，形成二次背离的时候，才开始了再一次建仓，并且成交量持续放大。当股价上攻到 60(50)MA 平均线上方时，MACD 指标的 DIF 线也同步上穿了 0 轴线，并与 DEA 线形成第一次黄金交叉。接下来，行情并没有持续上涨，而是开始了一波长达 4 个月的整理。之后，行情再一次放量上攻，并形成二次黄金交叉。

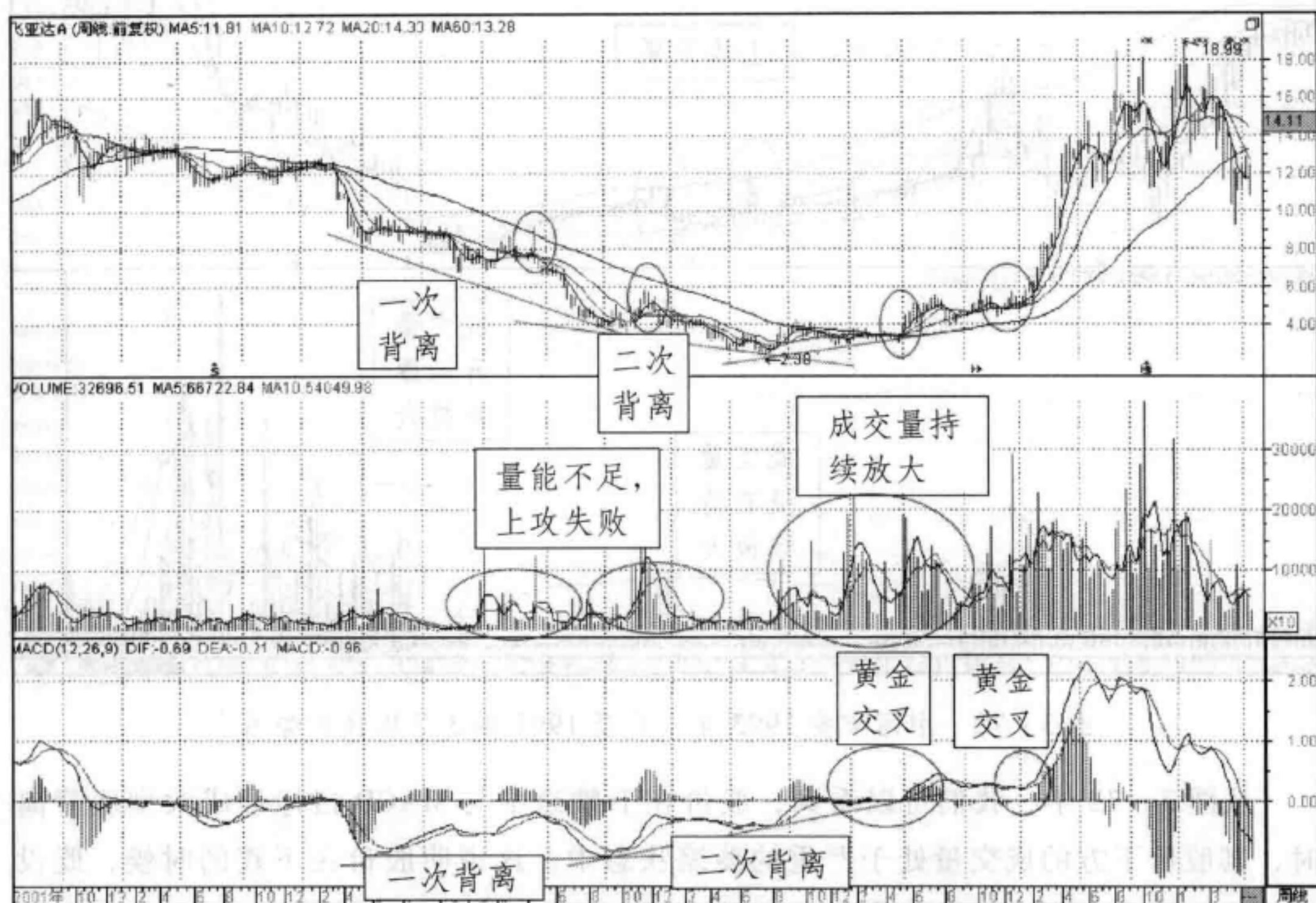


图 3-73 飞亚达 A 2001 年 10 月至 2007 年 3 月周线走势图

图 3-74 为飞亚达 A 2002 年 1 月至 2007 年 9 月周线走势图。由图可知，当股价在最后一个底背离处上攻时，又一次失败了(见图中 A 处)，但此时股价没有创下新低，也没有持续下跌，而是在 60(50)MA 平均线的下方紧贴 60(50)MA 平均线盘整了 4 个月左右，此时 MACD 指标也紧贴 0 轴线捻线整理。不久，其股价再一次挑战 60(50)MA 平均线，最终上攻成功。之后行情便在 60(50)MA 平均线的上方整理，再没有跌下 60(50)MA 平均线，不久就展开了一轮浩大的涨势。

所以，投资者在实际交易中应注意，即使行情与 MACD 指标形成了底背离形态，也不要急于买进，而应该等底背离被证实之后，行情上涨到 60(50)MA 平均线以上，即突破成功时，才可确认市场底部已经非常牢固，前期的底背离形态是有效的，此时才可以交易，这一点投资者应该重视。切记，不要抢先。

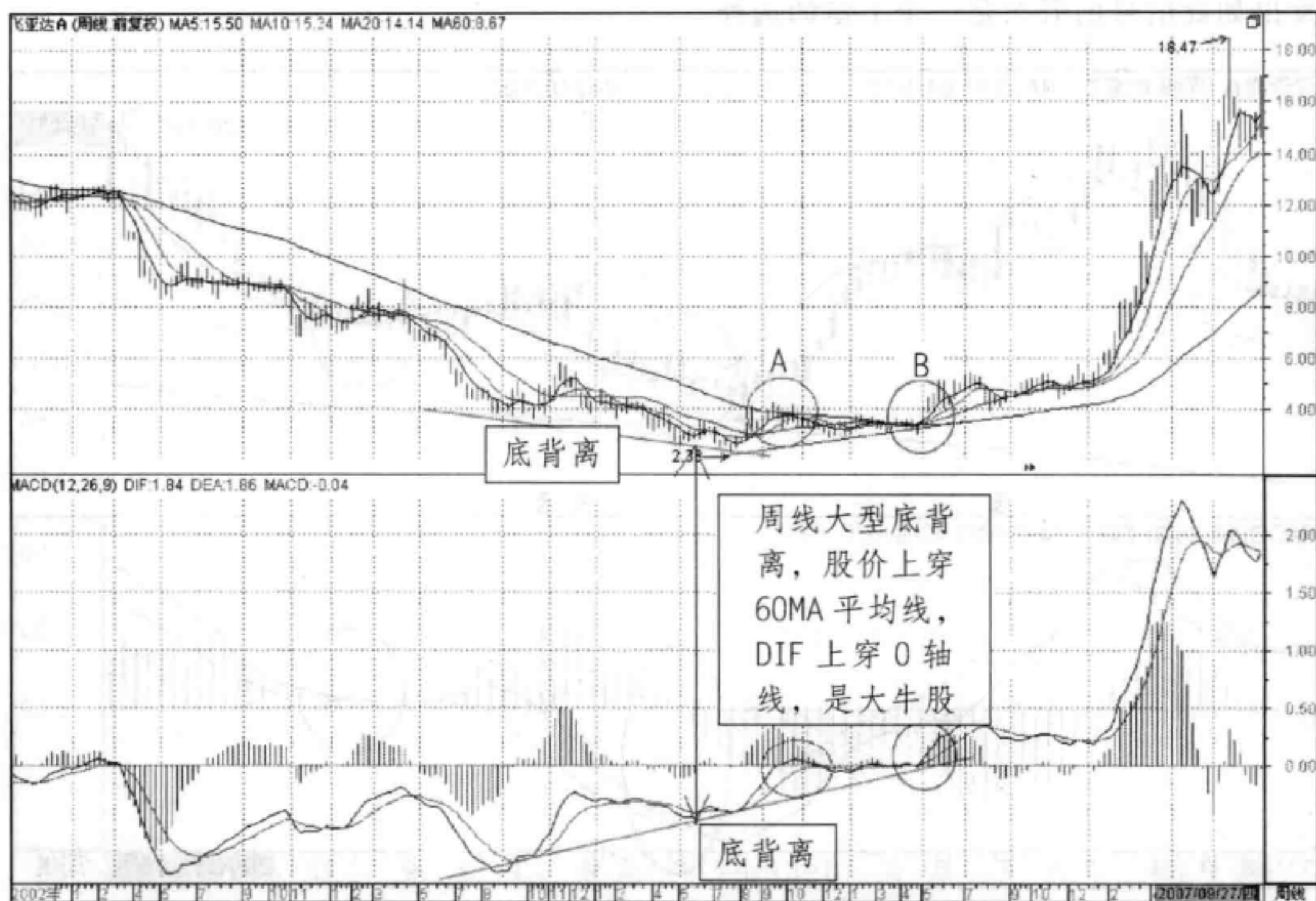


图 3-74 飞亚达 A 2002 年 1 月至 2007 年 9 月周线走势图

三、柱状线放大要则

对于周线交易而言，似乎上述的所有方法都有用武之地，无论是黄金交叉、背离，还是柱状线的方法和收缩，其准确率都有了本质上的提高。在本节中，我们采用深赤湾 A 的行情走势图作为一个实际案例，来进一步说明柱状线放大的运用要则。

深赤湾 A (000022)

下面这幅图是深赤湾 A 的部分行情走势图。如图 3-75 所示，我们可以看到，深赤湾 A 的股价上穿 240MA 平均线之后，每当 MACD 指标的柱状线由绿变红，并开始持续放大之时，行情在不久都会出现一波阶段性的上涨。之所以采用这一不太标准的走势图示，是因为在现实当中，你不可能提前知道红色柱状线的放大在未来是不是会持续，但是这些并不标准的图示能够告诉你，在长期的 240MA 平均线的上方

发出如此信号的股票是一个不错的选择。

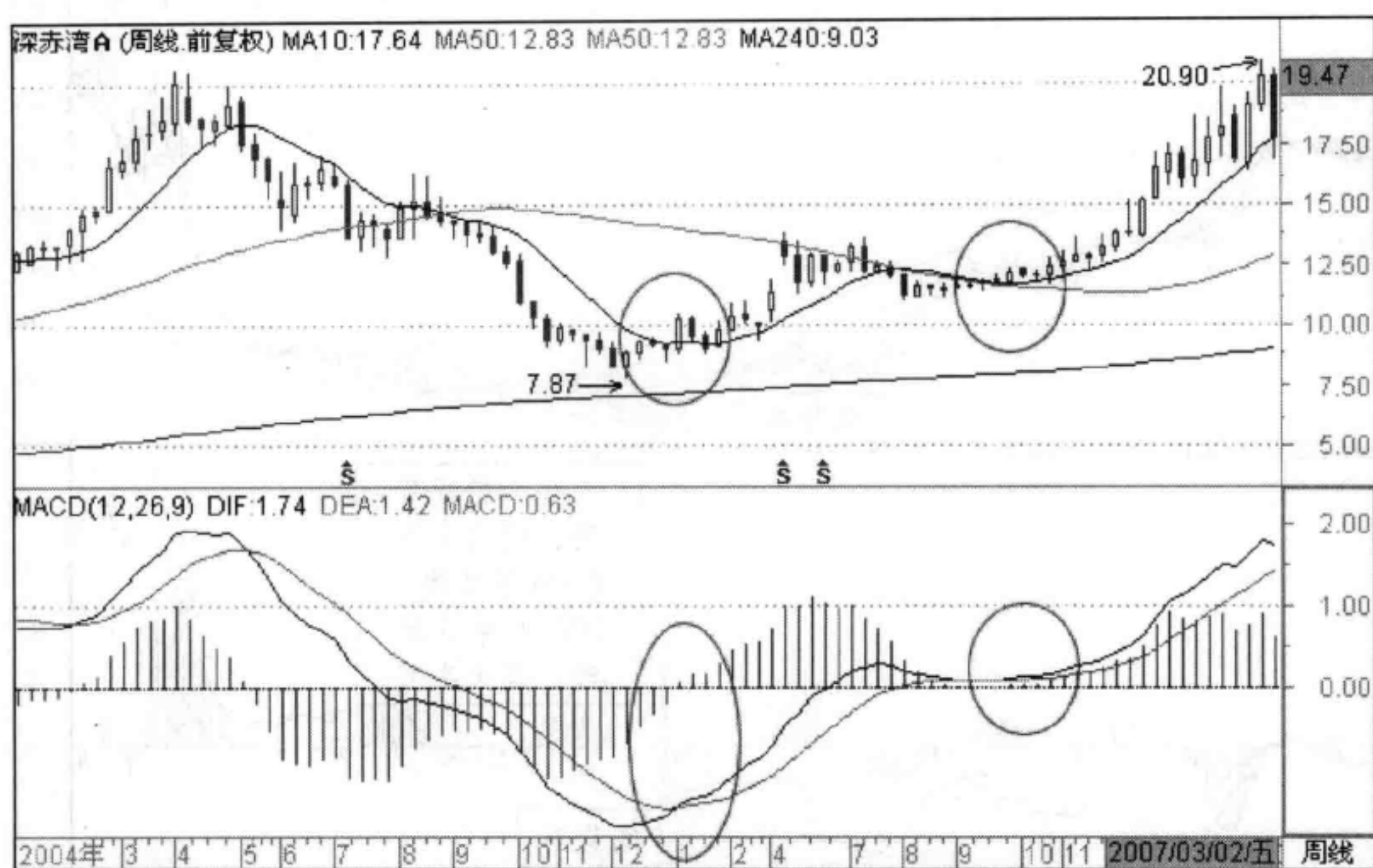


图 3-75 深赤湾 A 2004 年 3 月至 2007 年 3 月周线走势图

当然，采用这种方式的投资者同样需要顺势而为，你需要一条或两条长期的 MA 平均线来作为趋势的多空分界线（长期 MA 平均线可以是 120MA 平均线，也可以是 240MA 平均线。两条都采用也是可以的，但是我通常会采用 240MA 平均线作为确定周线趋势的多空分界线。虽然这一标的反应相对迟钝，但我需要的是它的稳定性），之后再选择交易的信号。所以，采用这种方式交易的投资者实际上属于顺势型波段投资者。

四、0 轴线穿越要则与实例

MACD 指标的 0 轴线穿越，实际上属于一种先确定先前的底部之后才开始行动的顺势交易方式。换言之，0 轴线穿越买入法，实际上就是买入那些已被确认或正在进入绝对多头市场的股票。

TCL(000100)

图 3-76 为 TCL 集团 2004 年 11 月至 2007 年 10 月周线走势图。

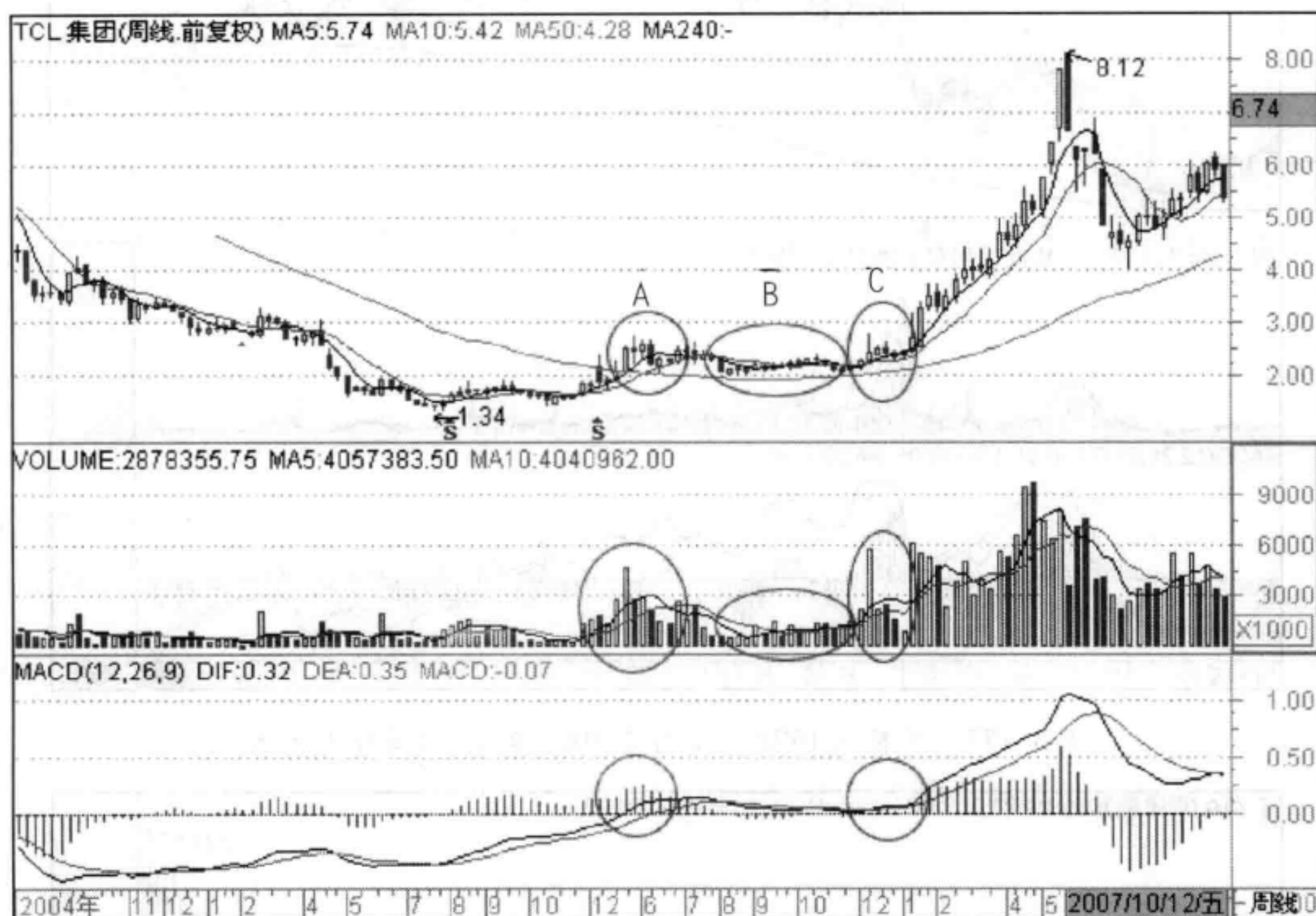


图 3-76 TCL 集团 2004 年 11 月至 2007 年 10 月周线走势图

从图 3-76 中,我们可以看到,行情在 2005 年 7 月左右创下历史低点 1.34 以后,没有持续下跌,而是开始小幅地震荡上行,并于 2006 年 5 月之后开始带量上穿 50MA 平均线,MACD 指标的 DIF 线也开始上穿 0 轴线,进入绝对多头市场。行情上穿 50MA 平均线之后,并没有直接上涨(如图中 A 处所示),而是经历了长达半年的缩量整理,但都没有跌破 50MA 平均线(如图中 B 处所示)。直到 2006 年 12 月才开始重新带量上攻(如图中 C 处所示)且 MACD 指标同时在 0 轴线形成黄金交叉,从此行情步入长达半年的上涨趋势之中。

这种方法虽然看起来很有交易价值,但属于保守交易的类型。因为这种行情信号只代表价格将要步入绝对多头趋势,缺乏回调的确认,所以并不是胜算最高的一种交易方式,它只是那些经验老到的投资者试探建仓的一个初级信号。图 3-77、图 3-78 所展示的行情信号才是胜算最高的交易时机。

从图 3-77 中,我们可以看到,当万科 A(000002)的股价在 240MA 平均线的上方回调之后,上穿 50MA 平均线时,MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也先后上穿 0 轴

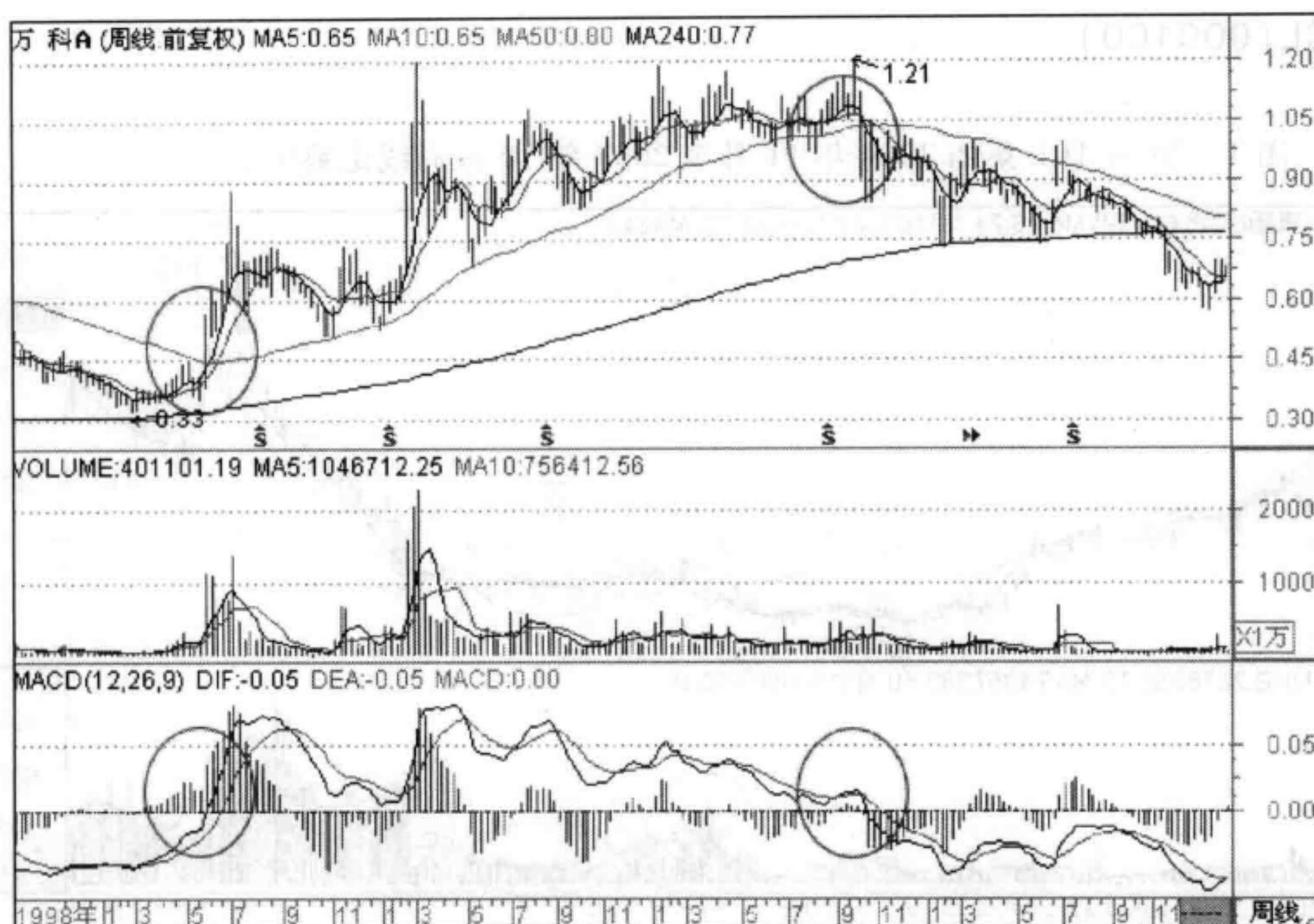


图 3-77 万科 A 1998 年 1 月至 2001 年 11 月周线走势图

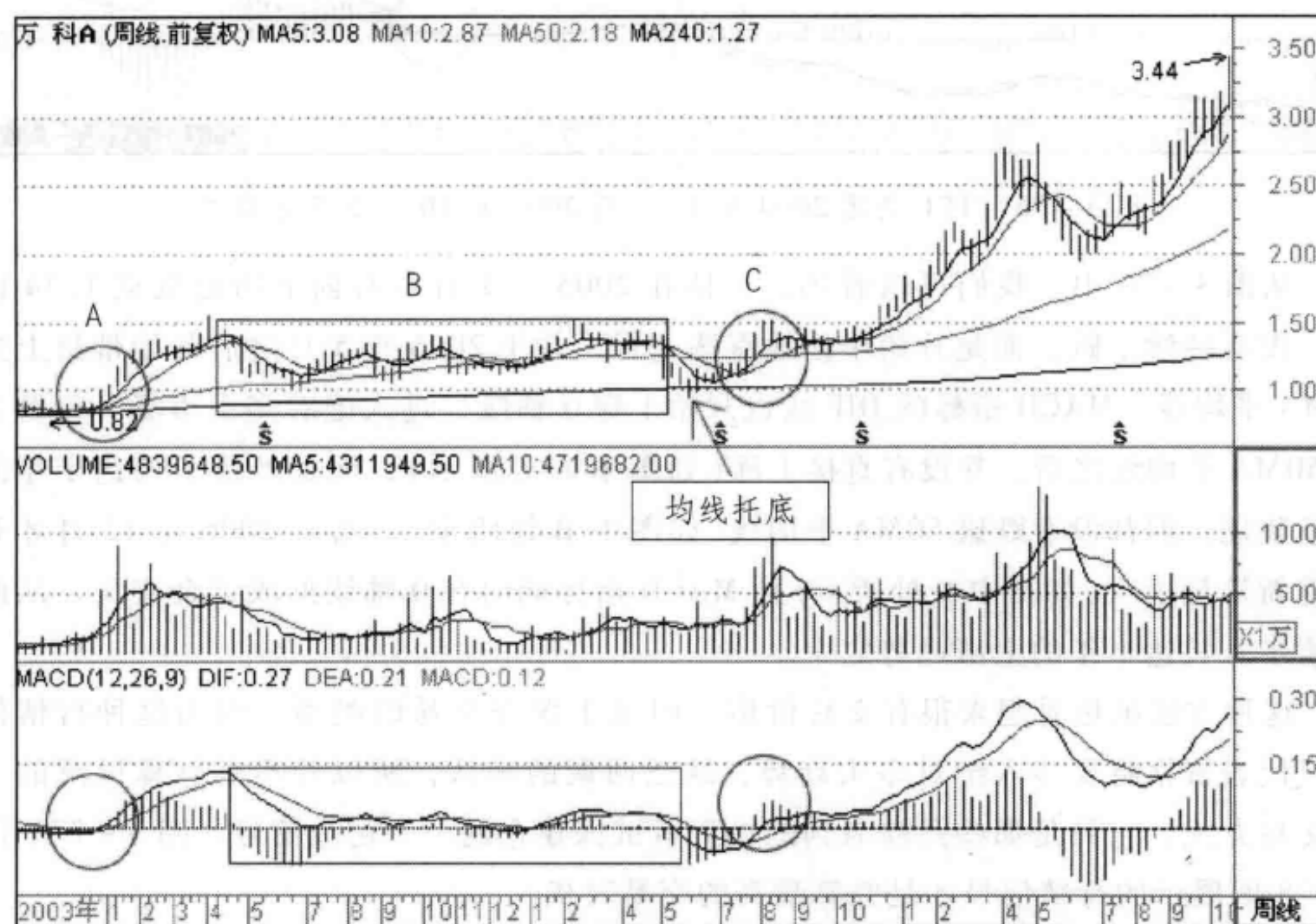


图 3-78 万科 A 2003 年 1 月至 2005 年 10 月周线走势图

线，进入绝对多头市场。随即行情开始了长达1年的震荡上涨，最终在2001年10月开始向下运行，MACD指标的DIF线重新向下穿越0轴线，行情进入阶段性绝对空头市场。但在3年多的熊市期间，万科A的股价并没有跟随大盘下跌，而是呈现出横向的震荡整理态势。

2003年4月，当其股价再次上穿240MA平均线并回调之后，MACD指标的DIF线上穿0轴线，并形成了黄金交叉信号，且带量上攻，如图3-78中A处所示。但是行情在经过阶段性的上涨之后，又出现了一波长期的缩量横向震荡整理走势，如图3-78中B处所示。最终行情在2005年5月开始下探，触到240MA平均线之后形成均线托底之势，之后带量重返50MA平均线，MACD指标的DIF线也同时向上穿越0轴线，行情重新进入绝对多头市场，开始了一波波澜壮阔的牛市行情。

综上所述，我们不难发现，即便是MACD指标这样优秀的工具，也只有在顺势而为的时候，才能够有良好的表现。所以投资者应该记住，无论你是一名短线投资者，还是一名波段投资者，在使用MACD指标的过程中，都应该把握顺势而为的交易要则。

第十节

MACD指标顶部区域和底部区域判断要则

在运用MACD指标时，除了其指标的背离和柱状收缩能够预示某一阶段性的顶部或底部之外，MACD指标的摆动区间同样可以在某些情况下预示行情的阶段性底部和顶部、高位和低位的来临。

在采用这种方法之前，我们要先给MACD指标的高位和低位设定一个标准。我通常会把这一标准设定成0轴线加减0.20，即0轴线之上0.20为高位风险区域，0轴线下-0.20为低位机会区域。

换言之，如果我手中的股票经过了较大幅度的上涨之后，MACD指标的DIF线和DEA线在0轴线的上方0.20处（以上）出现向下交叉或出现柱状线顶部背离，我就会卖出手中的短线股票。因为这预示着行情已经进入了高位风险区域，属于行情见顶的征兆，投资者应该注意逐步卖出手中的筹码。当MACD指标的DIF线下穿0轴

线的时候，我就会全部清仓，不对行情抱有任何幻想。

相反，当我发现某只股票经过一轮下跌之后，其股价偏离均线很远，出现较大的乖离，我就会关注该股票。因为这意味着行情有可能会因为行情的过度偏离而出现阶段性的底部。当 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在 0 轴线的下方 -0.20 处(以下)出现向上的交叉或出现柱状线底部背离时，我就开始少量买入。如果行情上涨的势头不变，走势稳健，持续上涨，我就会在 MACD 指标的 DIF 线上穿 0 轴线进入绝对多头趋势的时候开始加码买入，然后耐心持有，静待其他危险信号的出现。

本节就以世纪星源行情走势来说明在实际交易当中，价格运行形态与我们所确立的信号标准的对应情况。如图 3-79、图 3-80、图 3-81 所示。

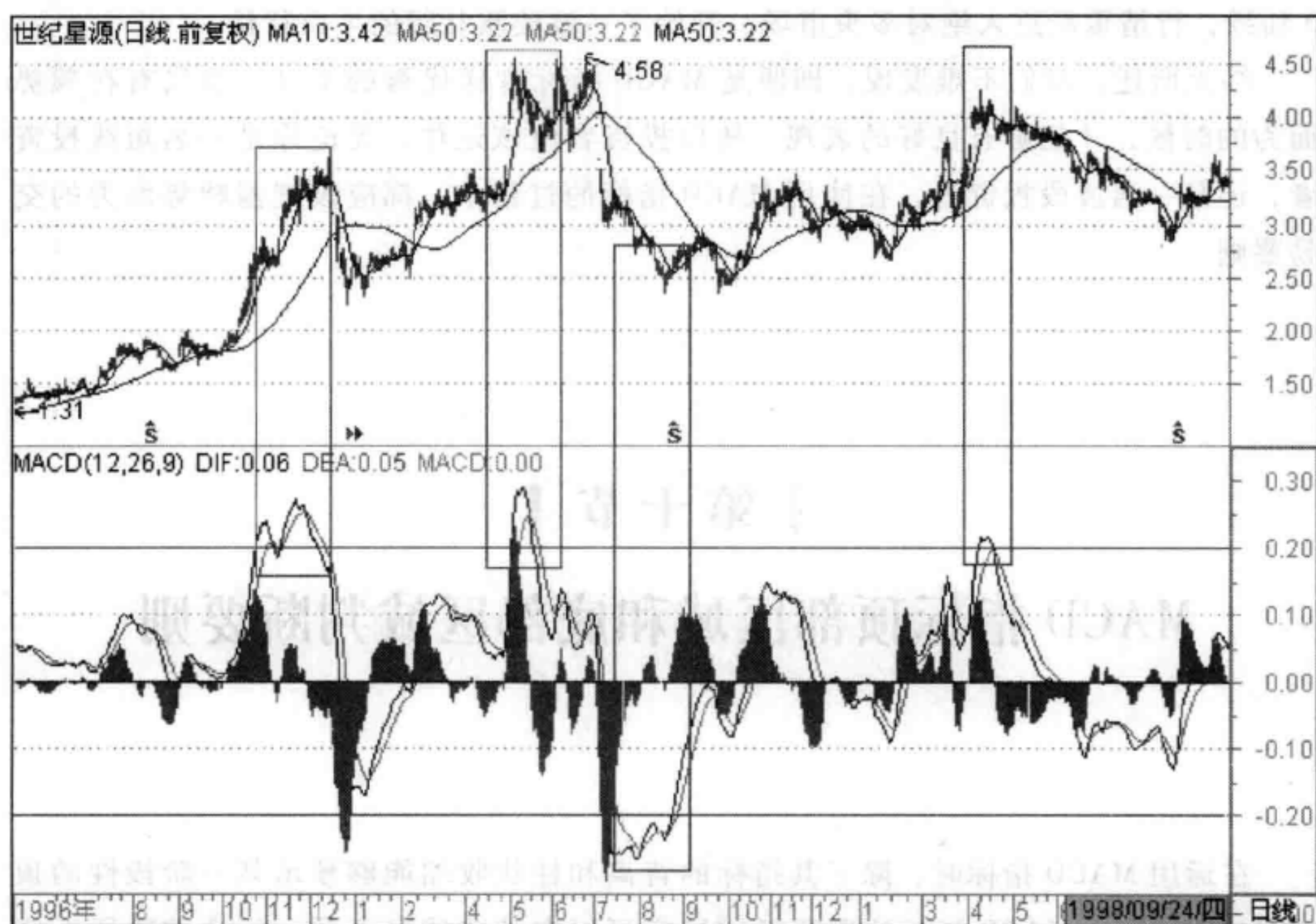


图 3-79 世纪星源 1996 年 8 月至 1998 年 9 月日线走势图

由这三幅图可知，当 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线大于 0.20 时，行情基本上都处于较高的位置。反之，当 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线小于 -0.20 时，行情基本上都处于较低的位置。在实际交易中，你不能期望这种方法可以准确无误地预示所有的顶部和底部。它只能告诉你，当你遇到类似的情况或手中的股票经过快速上涨之后，行情所处的位置，以便你采取应对措施。

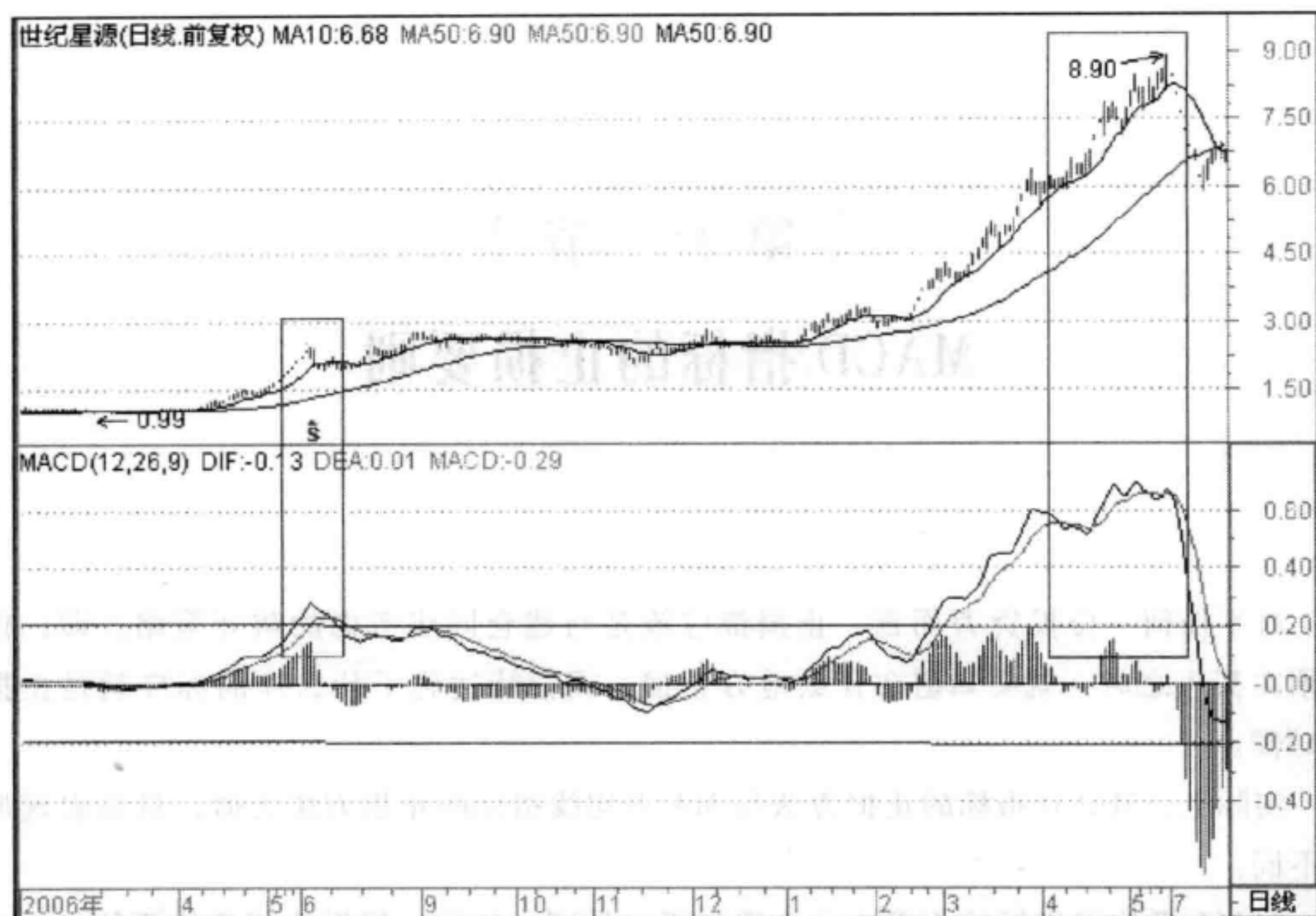


图 3-80 世纪星源 2006 年 4 月至 2007 年 7 月日线走势图

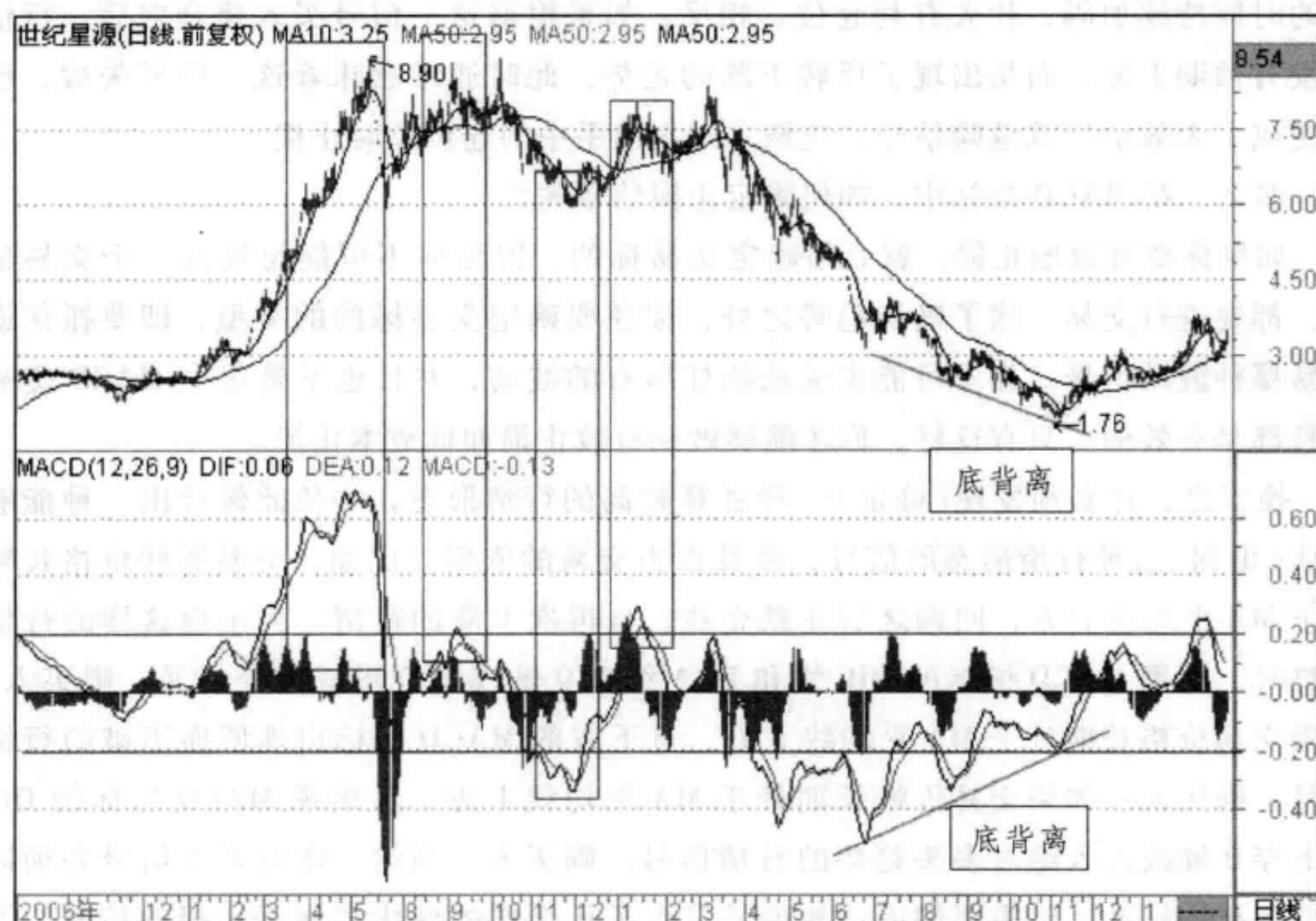


图 3-81 世纪星源 2006 年 12 月至 2009 年 1 月日线走势图

第十一节

MACD 指标的止损要则

对于任何一位投资者而言，止损都应该是与建仓同步考虑的防守策略。即，你必须在买入之时，就要知道在什么地方止损，或行情达到了什么样的标准就是止损的时候。

实际上，MACD 指标的止损方法与 MA 平均线指标的止损方法类似，只是表现形式不同。

在 MA 平均线指标的止损中，止损与买入是同一标的，但做法相反的两种交易方法。即如果 MA 平均线指标中所显示的买入信号是可靠的，就应该继续持有或在适当的时候持续加码，壮大有利仓位。相反，如果根据这一信号买入建仓之后，行情并没有预期上涨，而是出现了反转下跌的走势，此时通常意味着这一信号失效，已经变成了无效信号或危险信号，应该立刻卖出手中的仓位及时止损。

那么，在 MACD 指标中，如何确定止损信号呢？

如果你要有效地止损，就必须确定交易标的。因为你不可能每发现一个交易信号，都要进行交易。除了确认趋势之外，你还要确定交易标的的类型，即要抓住或交易哪种波动信号。你不可能也无法抓住所有的波动，并且也不是每个 MACD 交易信号都是有效的。只有这样，你才能够做到有效止损和低成本止损。

换言之，你必须发现（确定）一种胜算较高的行情形态，并依此设计出一种能够确认（识别）这种行情形态的信号，将其作为交易的依据。比如，交易那些价格长期处于 MA 平均线上方，回调之后止跌企稳，且再次上涨的行情。当出现这样的行情走势时，如果 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线在 0 轴线附近形成黄金交叉，则买入；如果交易价格长期处于 MA 平均线上方，且下方的 MACD 指标出现回撤不破的行情信号，则买入；如果交易价格长期处于 MA 平均线上方，且出现 MACD 指标的 DIF 线上穿 0 轴线进入绝对多头趋势的行情信号，则买入。当然，你的买入信号必须同时具备止损标准，你需要知道这些信号发生了什么样的变化才属于止损的信号。下面就针对这三种买入信号讲述一下其对应的止损方法。

第一种：0 轴线黄金交叉的止损方法。如图 3-82、图 3-83 所示。

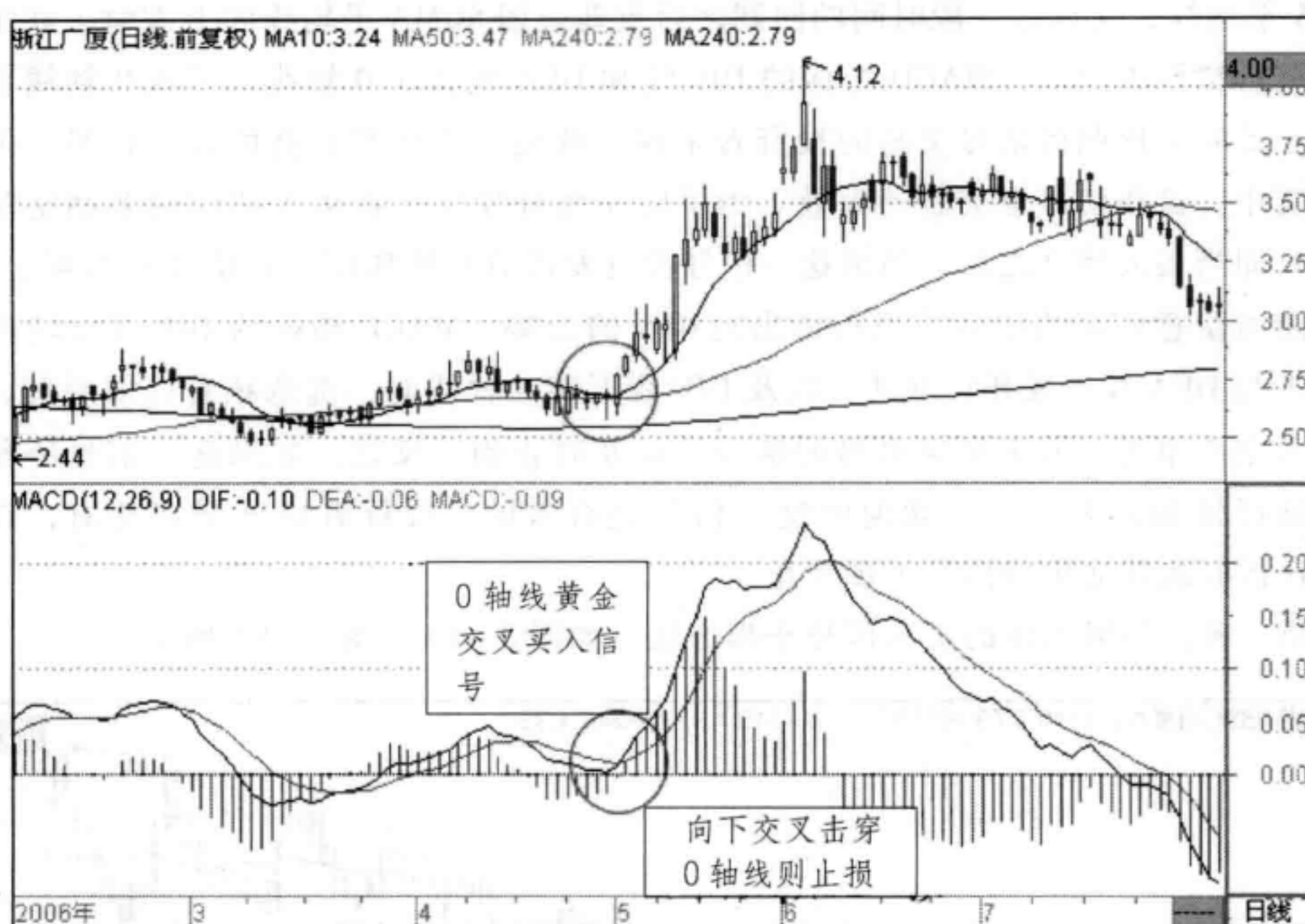


图 3-82 浙江广厦 2006 年 3 月至 7 月日线走势图

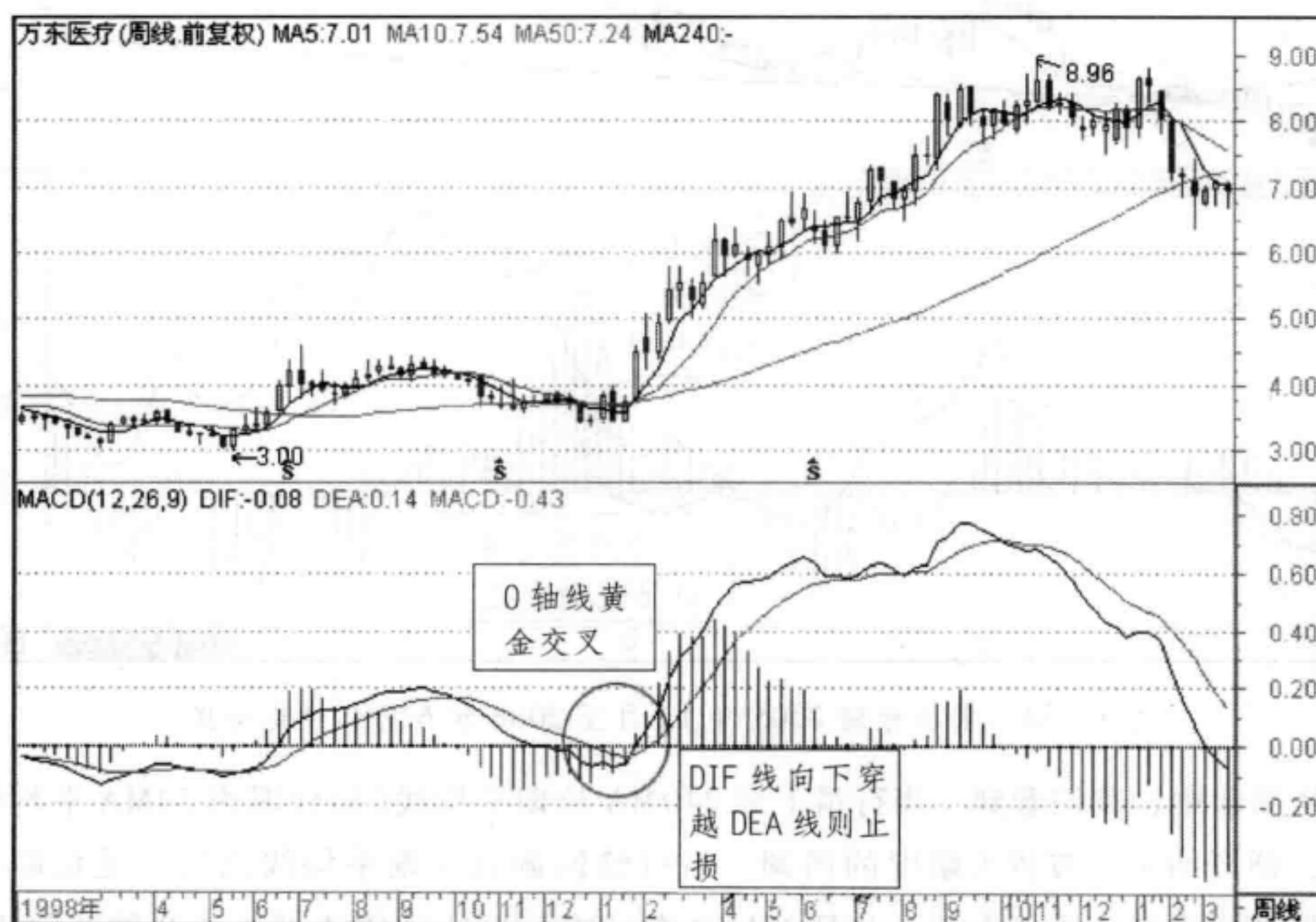


图 3-83 万东医疗 1998 年 4 月至 2000 年 3 月周线走势图

由图示可知，当行情在 240MA 长期平均线（周线图为 50MA 平均线）上方上穿 50MA 平均线，又经过一段时间的回调之后重新返回 50MA 平均线的上方时，在第二波回调行情结束之后，MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线紧压 0 轴线，形成 0 轴线黄金交叉。此时对依照此信号交易的投资者来说，就是一个胜算较高的买入信号。但是在现实中，这些信号也会意外失效。为了防止意外发生，在买入的同时要制定防范措施。即当买入建仓之后，如果这一信号没有发挥应有的作用，行情没有如期上涨，就要随时留意危险的信号。当行情出现相反的走势，MACD 指标的 DIF 线反转向下或向下与 DEA 线形成死亡交叉，以及 DIF 线下穿 0 轴线时，都意味着行情反转，行情进入空头市场，属于坚定出局的信号，应及时止损。反之，如果这一信号所预示的上涨行情如期发生了，就说明这一信号是有效的，投资者应该坚定持有，直到 MACD 指标或其他出局信号出现为止。

第二种：回撤不破的买入信号止损方法。如图 3-84、图 3-85 所示。

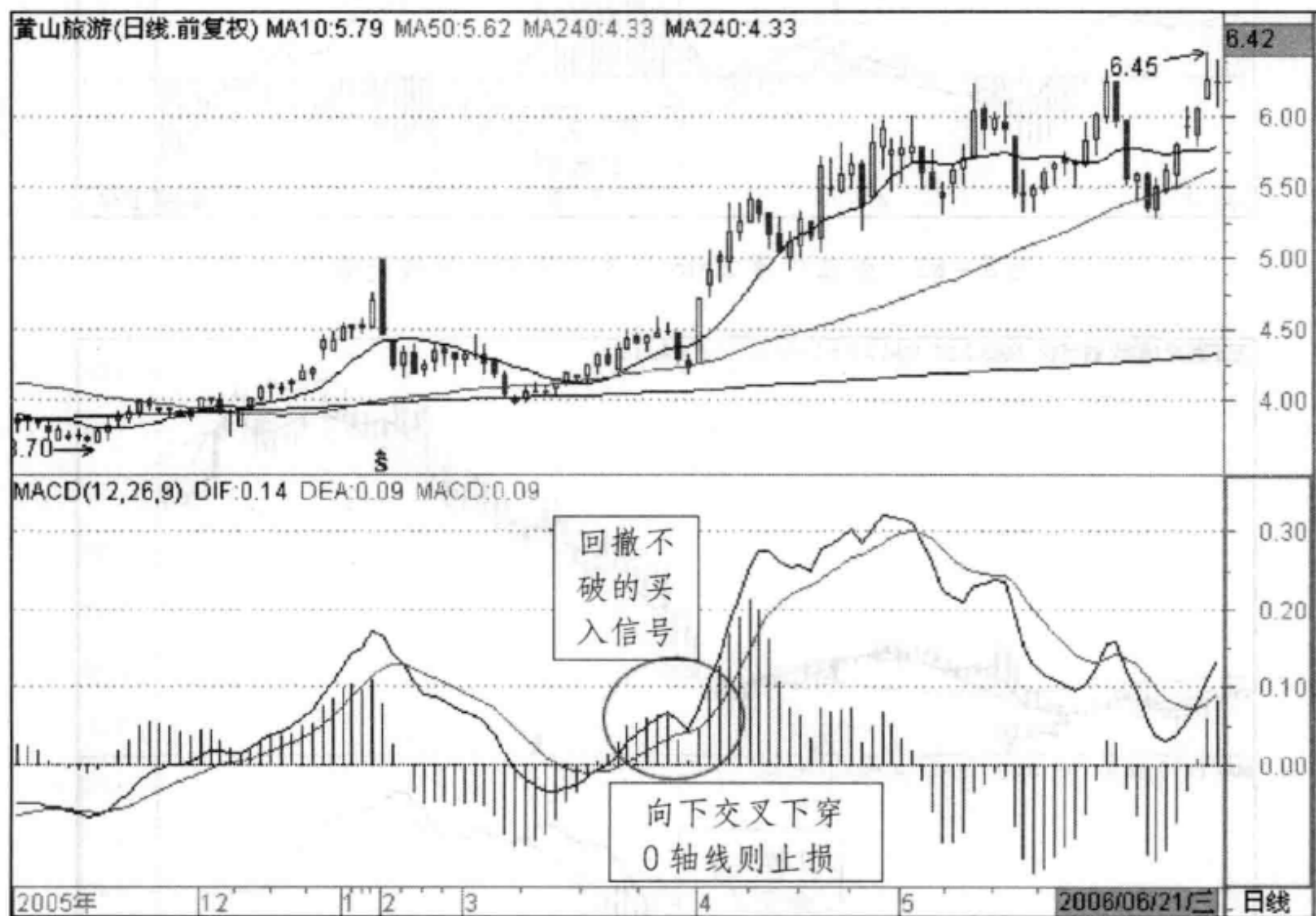


图 3-84 黄山旅游 2005 年 12 月至 2006 年 6 月日线走势图

从图示中，我们看到，当行情上穿 240MA 长期平均线（周线图为 50MA 平均线）之后，便开始了一波较大幅度的回调。当行情回调到长期平均线之后，受长期 MA 平均线托底支撑，重新上涨，并且 MACD 指标的 DIF 线和 DEA 线也在 0 轴线附近形成了 0 轴线黄金交叉。但其后价格在上涨的过程中又出现了一波小幅的回调，导致

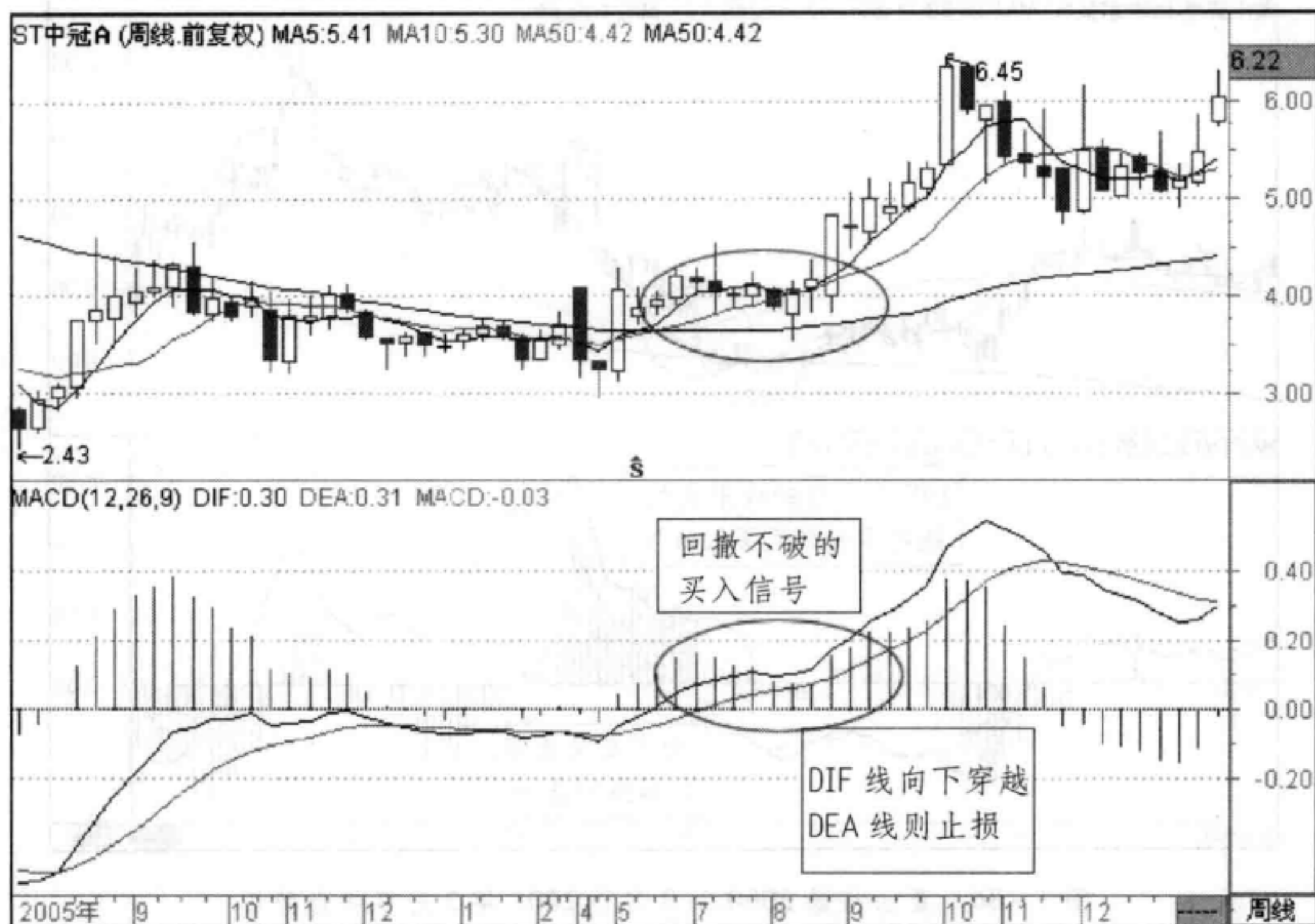


图 3-85 ST 中冠 A 2005 年 9 月至 2006 年 12 月周线走势图

MACD 指标的 DIF 线向下拐头欲穿越 DEA 线。但是接下来突然的大幅上涨扭转了下跌的颓局，MACD 指标形成了回撤不破的买入信号。与此同时，主图中的价格走势也重返 50MA 平均线上方，持续了原先的走势。

由此可知，MACD 指标的回撤不破预示着可以买入那些在涨势中突然进行小幅回调的股票。因为 MACD 指标中的回撤不破实际上所表现的是行情沿着 10MA 平均线上涨途中，因为短时的抛压沉重导致价格暂时击穿了 10MA 平均线，但不久又恢复了上涨的力量，重返 10MA 平均线上方，持续原来的涨势。反之，如果此时 MACD 指标的 DIF 线再一次向下击穿 10MA 平均线，则意味着行情的再次上攻失败，价格重新返回到 10MA 平均线的下方，行情有可能步入阶段性持续下跌的走势之中，应随时留意危险信号。当 DIF 线下穿 DEA 线或 0 轴线时，则意味着行情步入绝对空头市场，回撤不破的信号失效，应及时止损出局，以防损失过大。

第三种：绝对多头买入信号的止损方法。

绝对多头买入信号是投资者比较热衷的一种投资交易方法，无论是短期交易、中期交易，还是在周线图上的长期交易中，其表现均很稳定，属于 MACD 指标中一个重要的买入和卖出信号。如图 3-86、图 3-87 所示。

由图示可知，当行情上涨到 240MA 长期平均线（周线图为 50MA 平均线）的上方

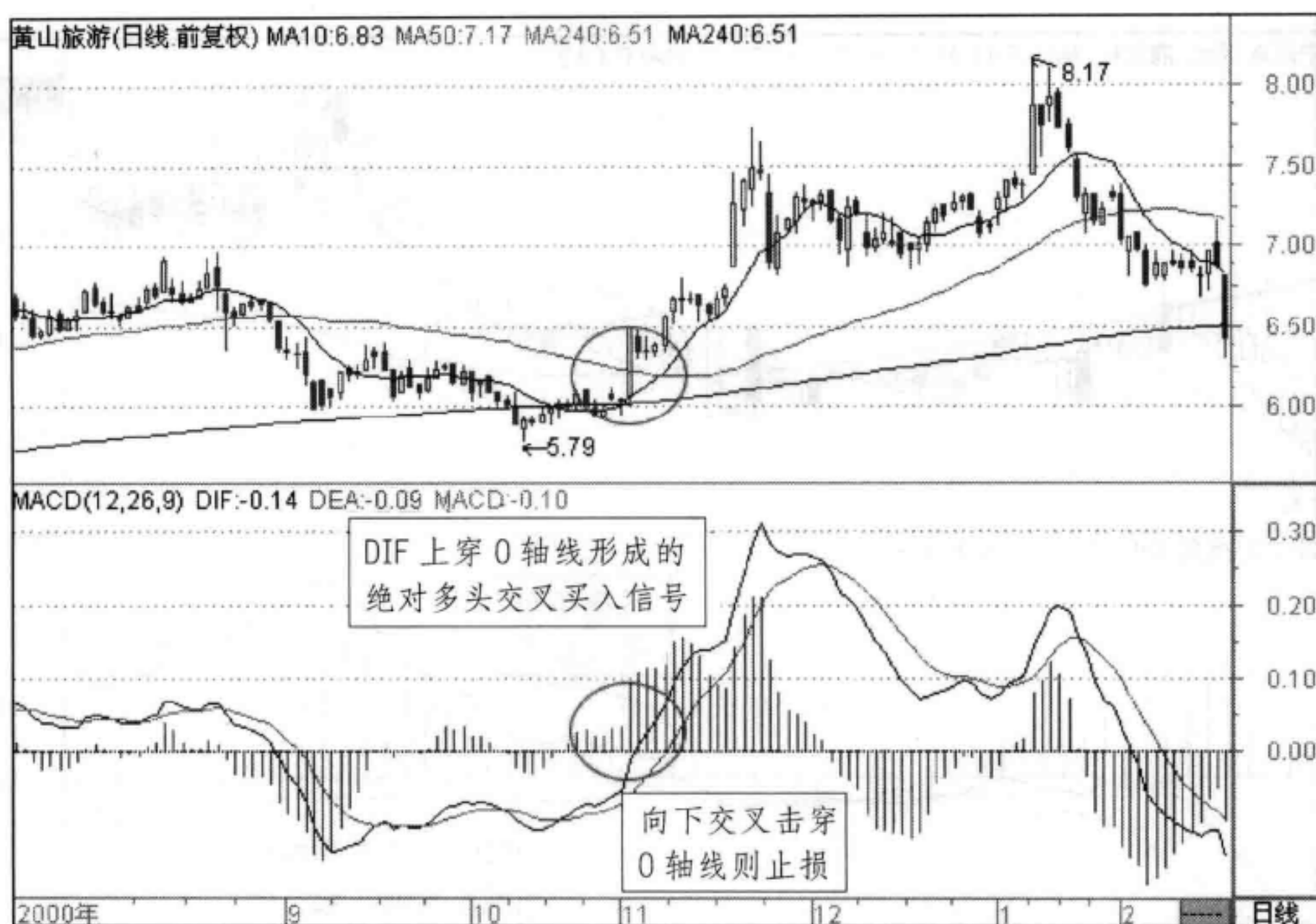


图 3-86 黄山旅游 2000 年 9 月至 2001 年 2 月日线走势图

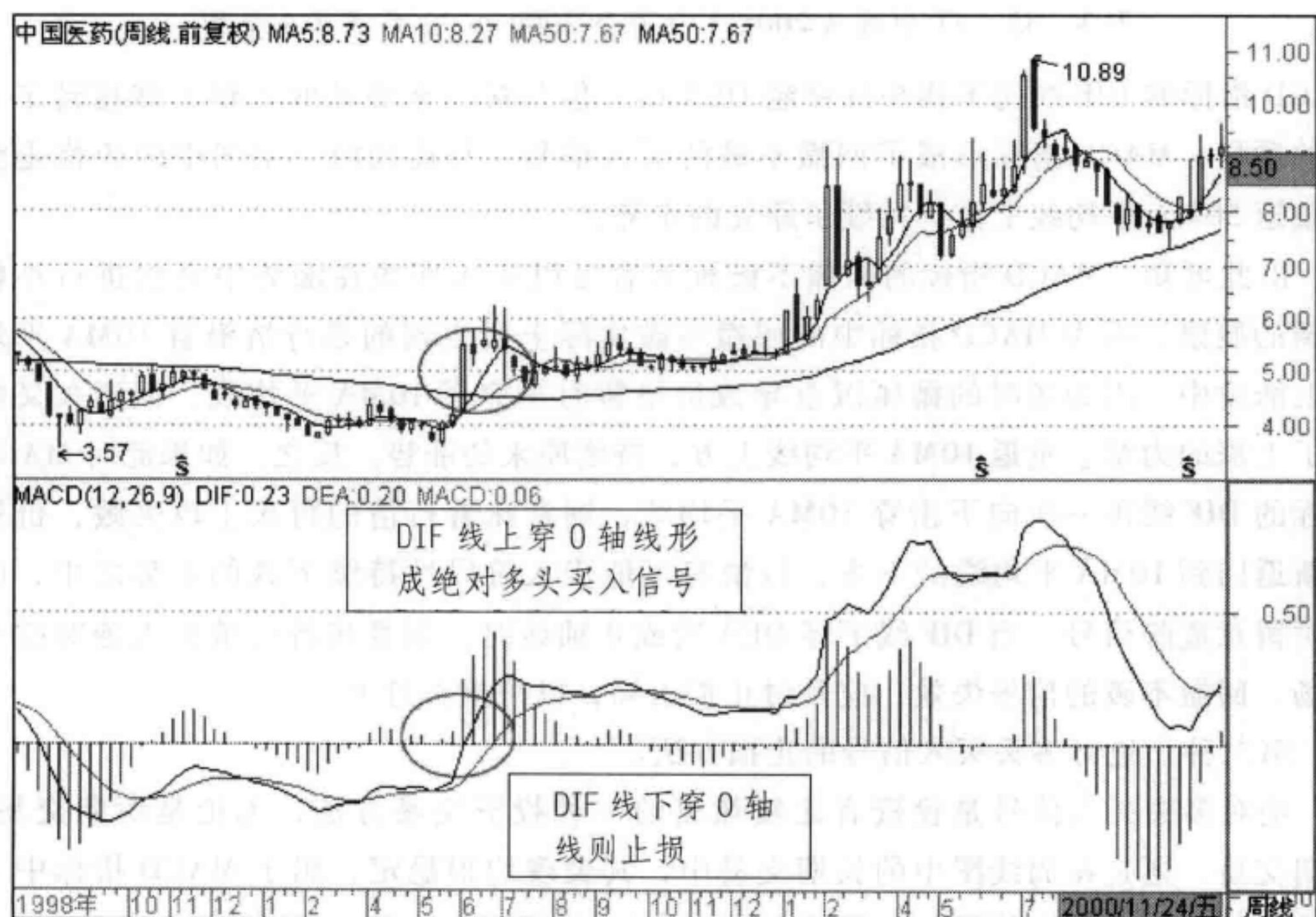
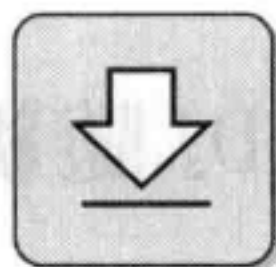


图 3-87 中国医药 1998 年 10 月至 2000 年 11 月周线走势图

形成大幅回调之时，价格曾短期跌穿 240MA 平均线，但随后出现一根大阳线上穿了 240(50)MA 平均线，行情又重新返回 240(50)MA 平均线的上方(实际上，如果是 300MA 平均线或 360MA 平均线，价格走势依然处于长期的上涨趋势之中，所以投资者应注意多种均线相互印证，以避免让自己陷入过度的猜测之中)。此时 MACD 指标的 DIF 线同时上穿 0 轴线进入绝对多头市场，价格也同时上穿 50MA 平均线，买入信号形成。简而言之，当 MACD 指标的 DIF 线下穿 0 轴线时，则意味着行情重返绝对空头市场，止损就是理所当然的事情。否则，任由损失不断扩大，只能增加亏损，投资者处于被动的境地。

所以，当投资者采用 DIF 线上穿 0 轴线作为买入信号时，应该知道，当建仓以后，行情价格并没有持续上升，而是反转向下跌破了 50MA 平均线，且 MACD 指标的 DIF 线下穿 0 轴线，进入绝对空头市场，就是市场前景堪忧的止损信号。投资者应及时卖出手中的股票，以防止亏损。



第四章 KDJ 随机指标

- ◆第一节 认识 KDJ 随机指标
- ◆第二节 KDJ 指标的摆动区间
- ◆第三节 KDJ 指标的高位和低位
- ◆第四节 KDJ 指标的多空趋势要则
- ◆第五节 KDJ 指标的交叉运用
- ◆第六节 KDJ 指标的背离
- ◆第七节 KDJ 指标的钝化
- ◆第八节 KDJ 指标的短线实用要则
- ◆第九节 KDJ 指标的周线、月线交易要则与实例
- ◆第十节 KDJ 指标顶部区域和底部区域判断要则
- ◆第十一节 KDJ 指标的止损与出局要则



第一节

认识 KDJ 随机指标

KDJ 随机指标基础知识

KDJ 中文名为随机指标，由美国的乔治·莱恩 (George Lane) 博士所创，其综合了动量观念、强弱指标以及移动平均线的优点，根据统计学的原理，通过一个特定的周期 (通常为 9 日、9 周等) 内出现过的最高价、最低价以及最后一个计算周期的收盘价这三者之间的比例关系来确定最后一个周期的未成熟随机值 RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，绘成曲线图来研判股票走势，并利用价格的真实波幅反映价格走势的强弱和超买超卖情况，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号。

它在设计过程中虽然主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，但同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情的变化，对买卖信号的判断更加准确，是一种新颖快捷的实用技术分析指标。它起先被应用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

(一) KDJ 指标的设计原理

KDJ 指标最早是以 KD 指标的形式出现，所以最早的 KDJ 指标只有两条线，即 K 线和 D 线，亦称为 KD 指标。随着股市分析技术的发展，KD 指标也逐渐演变成 KDJ 指标，而实际上 KDJ 指标只不过增加了一条 J 线，用以辅助 KD 指标更好地表现市场的超买和超卖，从而提高了 KDJ 指标分析行情的作用。

KDJ 指标设计的思路与计算公式都起源于威廉 (W%R) 理论，但比 W%R 指标更具使用价值。W%R 指标一般只限于用来判断股票的超买和超卖现象，而 KDJ 指标

却融合了移动平均线的思想，并在设计中综合了动量指标、强弱指数的一些优点，通过 K、D、J 三条曲线于 0~100 之间波动，显示阶段性行情的超买和超卖。在使用的过程中，通常当 J 线处于 80 以上的区域时，是行情进入了超买区的信号，指标显示的趋势随时有可能出现下跌。所以当 K 线、D 线、J 线处于 80 以上，形成向下交叉的形态时，就属于看跌信号。相反，当 J 线处于 20 以下的区域时，就是行情进入了超卖区的信号，指标显示趋势随时有可能上涨。所以 K 线、D 线、J 线处于 20 以下，形成向上交叉的形态时，就属于看涨信号。

然而，当 K 线、D 线、J 线位于纵坐标 50 左右的区域交叉时，则意味着趋势不明显，或者说价格走势正处于牛皮盘整阶段。所以，很多人认为此处的信号作用不大。我并不认同这种观点，其实 KDJ 指标的 D 值穿越 50 时正是确认 KDJ 指标的短期绝对空头趋势和绝对多头趋势的重要依据，并且这一依据也是那些擅长资金管理的投资者加码买入的重要信号。下面将对此进行详细阐述。

(二) KDJ 指标的计算方法

KDJ 指标的计算方法比较复杂，首先要计算周期(n 日、n 周等)的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式为：

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

在公式中， C_n 为第 n 日收盘价， L_n 为 n 日内的最低价， H_n 为 n 日内的最高价。RSV 值始终在 1~100 间波动。

(三) KDJ 指标的应用要则

KDJ 指标的反应比较敏感快速，是短线投资者研判短期行情走势最有效的技术指标。但对于那些资金较多的长线投资者来说，通常会更加重视周线图和月线图上的 KDJ 指标。当月线图上的 KDJ 值在低位的 20 以下，且周 KDJ 的位置也处于 20 以下并形成向上交叉的形态时，通常都是逐步建仓的时机。

但是 KDJ 指标在实际运用的过程中也有其缺陷。如果行情的走势过于强劲，并出现单边均衡的走势，KDJ 指标就会出现钝化的现象。之所以出现这样的现象，是因为当行情出现单边均衡的走势时，KDJ 指标的 RSV 值就会因为价格走势的波幅较小而倾向于波动走平，而不是向下或向上。所以，当行情缺少波动(波幅不大)，且沿着一个方向不断上涨(下跌)的时候，KDJ 指标中的 RSV 值达到极致之后就会在 KDJ 指标的高位(低位)做横向的震荡延伸，再加上 KDJ 指标中的 K 线是 RSV 值的加

权平均线，D线是K线的加权平均线，J线又是3倍的K线减2倍的D线的差数(差离值)，所以它们就会因此而出现相类似的反应，相互缠绕或粘连并沿着KDJ指标的顶部或底部作小幅的交错延伸。我们通常都会把KDJ指标的这一现象叫作“KDJ钝化”。

同样，当行情的走势开始由单边快速上涨(下跌)转向单边横向的缓慢上涨(下跌)的时候，KDJ指标就会因为RSV值的变小(变大)而向下(向上)“拐头”，此时就会导致KDJ指标的D值随其变化，于是KDJ指标出现背离的情况。如图4-1所示。



图4-1 祁连山2006年9月至2007年10月周线走势图

(四) KDJ 指标的基本应用方法

1. K线在90左右向下交叉D时，为卖出信号；
2. K线在10左右向上交叉D时，为买入信号；
3. D线大于80时，回档概率大；
4. D线小于20时，反弹概率大；
5. J大于100时，股价易反转下跌；
6. J小于0时，股价易反转上升；
7. KDJ波动于50左右时，属于等待方向确认的信号。

在现实交易当中，运用 KDJ 指标研判行情时要遵循以下要则：

1. K 线是快速确认线，数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖。D 线是慢速主干线，数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖。J 线是方向敏感线，当 J 值大于 100 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期头部。反之，当 J 值小于 0 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

2. 当 K 线从下方上穿 D 线时，表明目前行情走势是向上的。所以当 K 线向上突破 D 线时，即为买进信号。

与此相同，当 K 线和 D 线在 20 以下向上交叉时，就属于一个胜算较高的短期买入信号；如果 K 线在 50 以下，由下往上连续两次击穿 D 线，形成右底比左底高的 W 底形态时，后市可能会出现较为强劲的涨幅。

3. 当 K 线从上方下穿 D 线时，表明目前行情走势是向下的。所以当 K 线向下突破 D 线时，即为卖出信号。

与此相同，当 K 线和 D 线在 80 以上向下交叉时，就属于一个较为准确的短期卖出信号；如果 K 线在 50 以上，由上往下连续两次击穿 D 线，形成右头比左头低的 M 头形态时，后市股价可能会出现较为强势的跌幅。

4. 如果股价创新高，而 KDJ 没有创新高，为顶背离，属于卖出信号；反之，股价创新低，而 KDJ 没有创新低，为底背离，属于买入信号。

需要注意的是，判定 KDJ 顶底背离时，只能和前一波高低点时的 KD 值相比，不能跳过去相比较。

第二节

KDJ 指标的摆荡区间

KDJ 指标中的摆荡区间设置为 0~100，而实际上，有些股票看盘分析软件的 J 线则可能处于 0 值以下或者 100 值以上，这时 KDJ 指标中的摆荡区间就无法完整地显示这些超越摆荡区间之外的 J 线值，此时有些分析软件就会出现 J 线贴顶（底）走平或不显示的情况。如图 4-2 所示。

为了让你更加深刻地了解 KDJ 指标的摆荡区间的含义和作用，本节将详细讲述

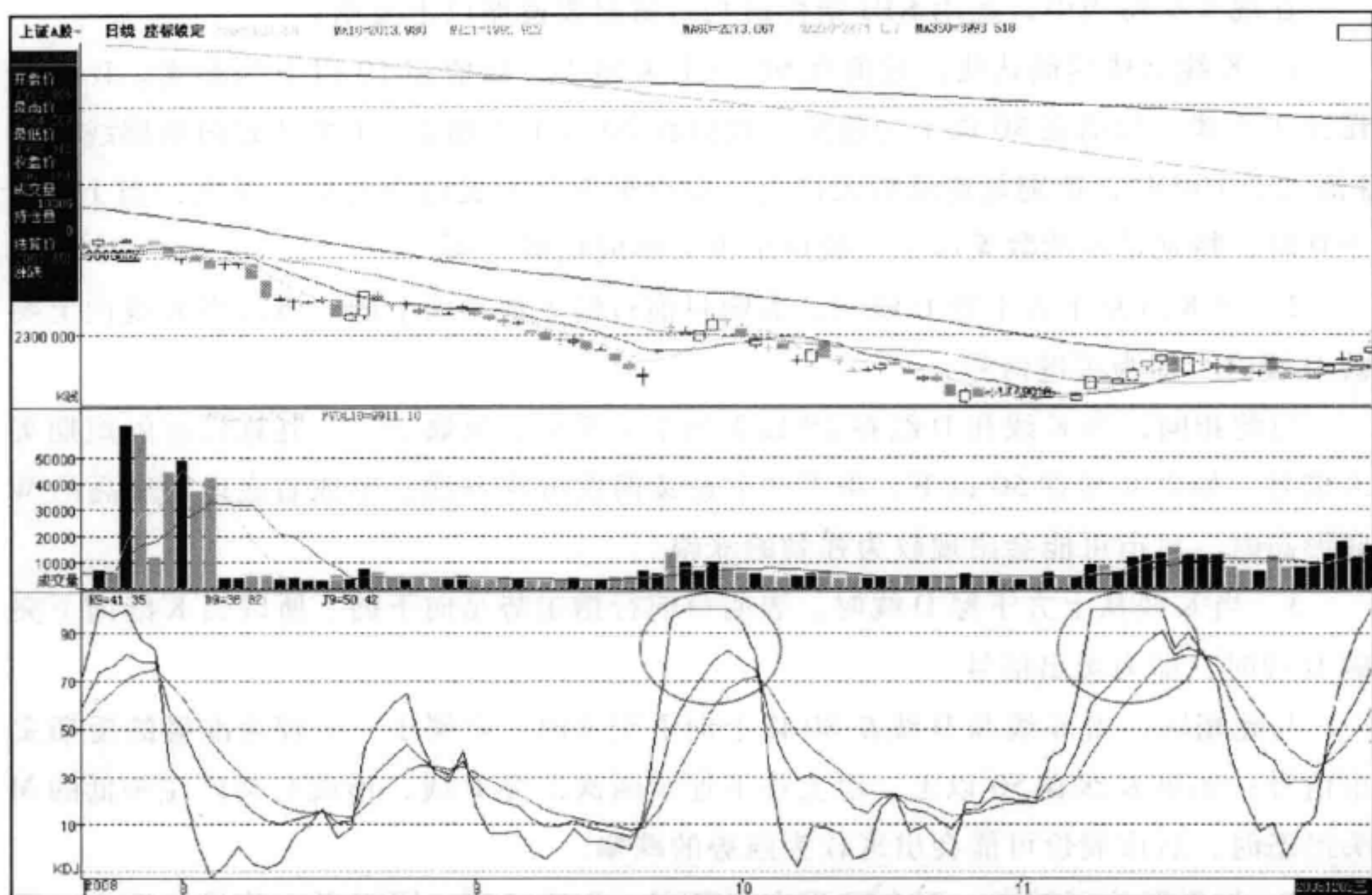


图 4-2 上证 A 股 2008 年 8 月至 12 月走势图

KDJ 指标在实际应用中的一些鲜为人知的特征和现象。

首先，我们要先了解一下 KDJ 指标在大多数情况下与 MA 平均线指标之间的关系。只有了解了它们之间的关系，你才能够对 KDJ 指标所显示的各种行情特征有一个全面而深刻的了解，你才能够从根本上认知 KDJ 指标，做到只要一看到 KDJ 指标的某种形态，就能够大致知道价格与 MA 平均线的走势关系，既能由此推彼，又能推彼至此；既能从量到质地认知结果，又能从质到量地认知原因。

图 4-3 为深赤湾 A 日线走势图。从图中我们可以看到，KDJ 指标的 K、D、J 线是以 50 为中心，向上下两个方向发散、收缩和交叉的。当 D 线与 50 交叉时，主图中的价格走势和 MA 平均线是如何表现的？

由图 4-3 可知，当 KDJ 指标的 D 线上穿 50 时，主图中的价格 K 线都是收盘于 10MA 平均线的上方。相反，当 KDJ 指标的 D 线下穿 50 时，主图中的价格 K 线都是收盘于 10MA 平均线的下方。虽然也有极个别的例外，但绝大多数都是这样的情况。

综上所述，KDJ 指标的重要作用就是表现行情价格与 10MA 平均线的乖离幅度，并根据价格与 10MA 平均线的乖离幅度来确定市场中阶段性的超买超卖情况，提示投资者行情有可能要出现的变化。

当 KDJ 指标的 D 线穿越 50 之后，又是如何表现的呢？它能不能印证上述的说法呢？如图 4-4 所示。

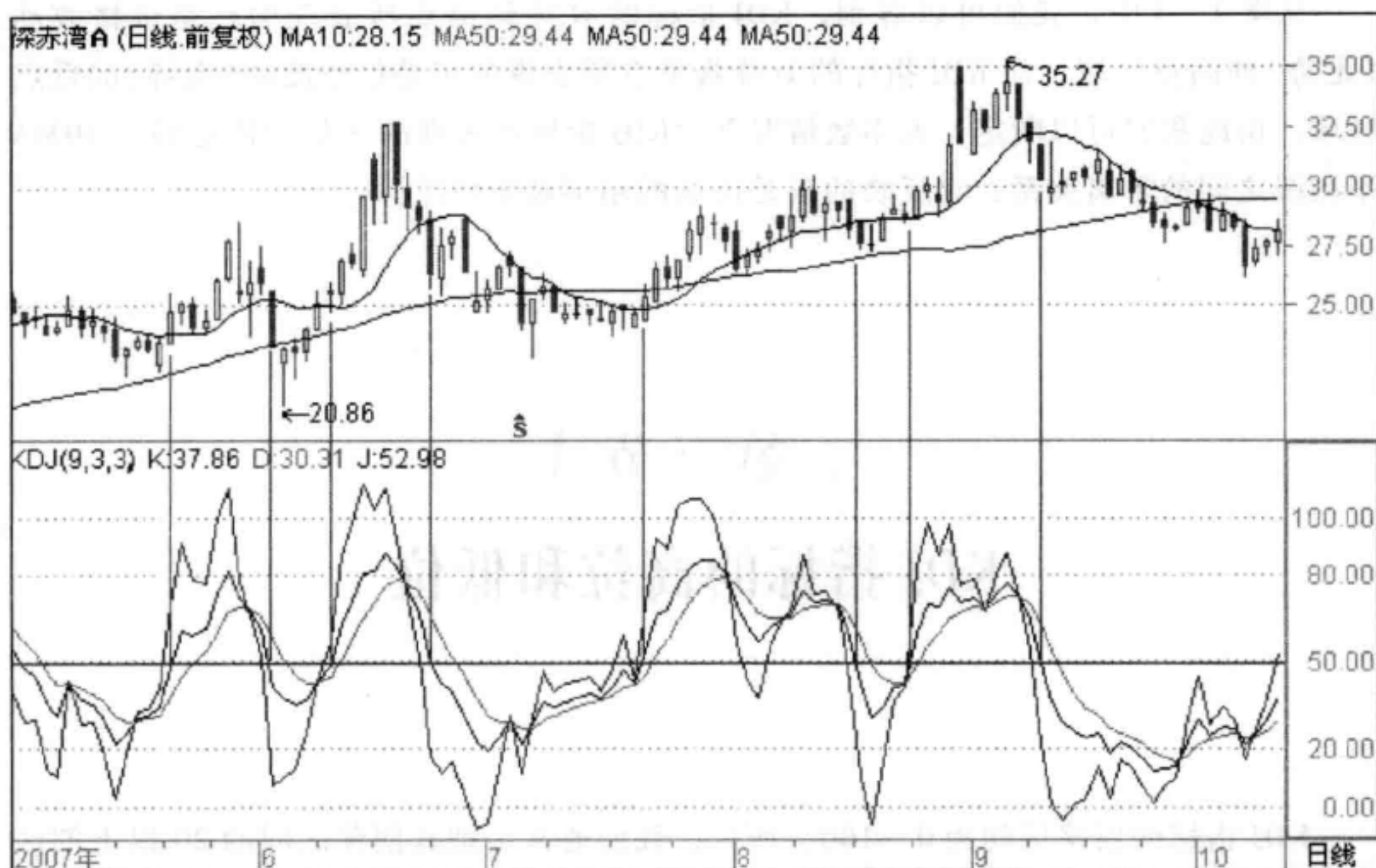


图 4-3 深赤湾 A 2007 年 6 月至 10 月日线走势图



图 4-4 S ST 中华 1999 年 12 月至 2000 年 6 月周线走势图

从图4-4中,我们可以看到,KDJ指标的D线最高点所表现的正是价格波动(走势)的高点区域,而KDJ指标的D线最低点所表现的正是价格波动(走势)的低点区域。由此我们可以断定,大多数情况下,KDJ指标所表现的正是价格走势与10MA均线之间的乖离关系,它反映的正是市场的超买超卖情况。

|| 第三节 ||

KDJ 指标的高位和低位

KDJ指标的摆动区间为0~100,所以,我们通常会将其摆动区间的20以下的区域称为指标的低位,属于机会区域;把80以上的区域称为指标的高位,属于风险区域。凡是在指标的低位区域20以下出现的KDJ向上交叉,称为黄金交叉,属于一个买入信号;反之,凡是在指标的高位区域80以上出现的KDJ向下交叉,则称为死亡交叉,属于一个卖出信号。如图4-5所示。

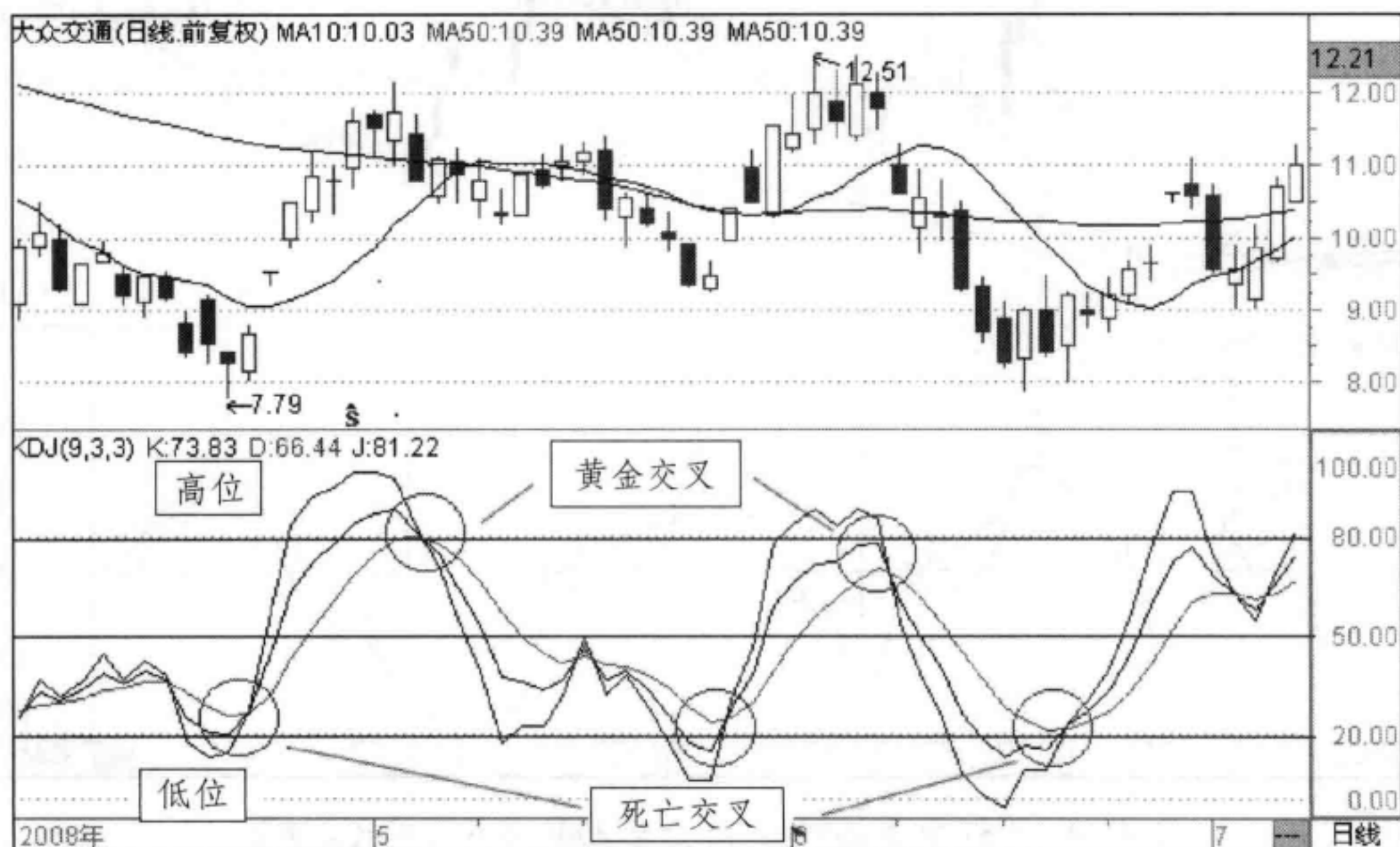


图4-5 大众交通2008年5月至7月日线走势图

然而，在现实中，很多时候行情并不会像上面所描述的那样总是在高位区域形成下跌交叉，在低位区域形成上涨交叉。在实际交易中，KDJ 指标的交叉位置是随机的，并不能非常有效地表现行情的超买和超卖。为了能够弥补 KDJ 指标的这一不足，有经验的短线投资者通常都会更加关注 KDJ 指标中的 J 值与摆动区间的底位和高位之间的关系，并依此判断行情短期阶段性超买和超卖的情况。

因为 KDJ 指标中敏感的 J 线是 3 倍的 K 线值与 2 倍的 D 线值的差，换言之，就是把 KDJ 指标中的 K 值扩大 3 倍，而把 D 值扩大 2 倍，用 3 倍的 K 值减去 2 倍的 D 值，这样所得出来的差自然就会大于相同倍数相减的差，出现“膨胀”的情况。所以，我们所看到的 KDJ 指标中的 J 线总是会大幅度乖离 K 线和 D 线。也正是这种乖离现象，使得 J 线具备领先的作用，总是能够先于 K 线和 D 线到达摆动区间的高位和低位，提前预示风险。所以，无论 KDJ 指标的交叉处于哪个位置，只要指标中的 J 线进入摆动区间的高位，通常预示着超买出现，行情有可能会出现短期阶段性回调；反之，当 J 线进入摆动区间的低位，通常预示着超卖的出现，行情有可能出现短期的阶段性反弹。所以 KDJ 指标的 J 线能够更好地表现行情短期的超买和超卖，体现行情的阶段性高位和低位，让投资者提前准备应对风险的，增加 KDJ 指标的判断准确性。

可能有的投资者会问，为什么要采用 3 倍的 K 值和 2 倍的 D 值呢？采用其他倍数行不行？

对于大多数投资者来说，采用原先 3 倍和 2 倍的值，是最佳的参数，属于一个标准值，如果采用其他参数，有可能降低效果。如图 4-6、图 4-7、图 4-8 所示。

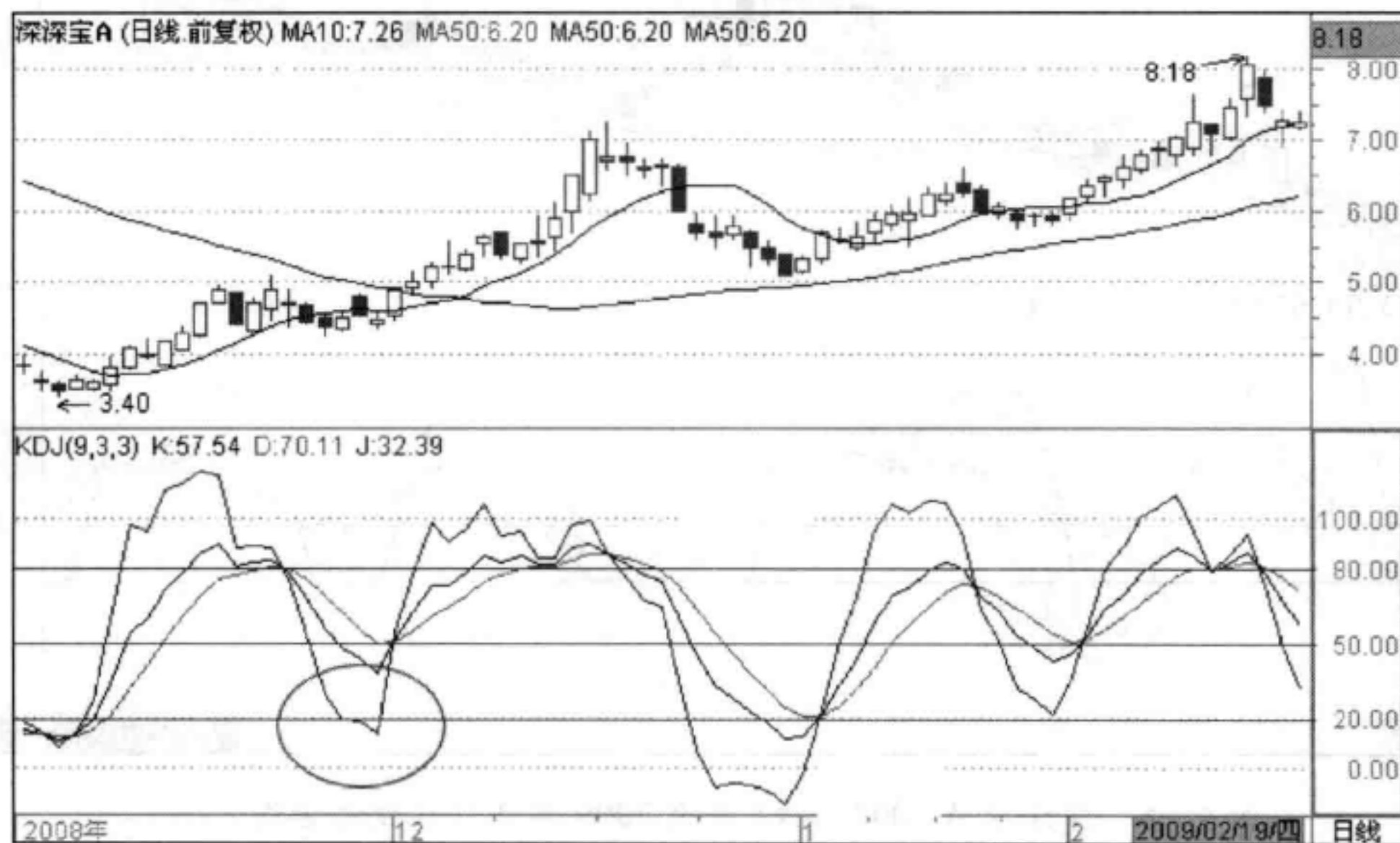


图 4-6 深深宝 A 2008 年 12 月至 2009 年 2 月日线走势图（一）

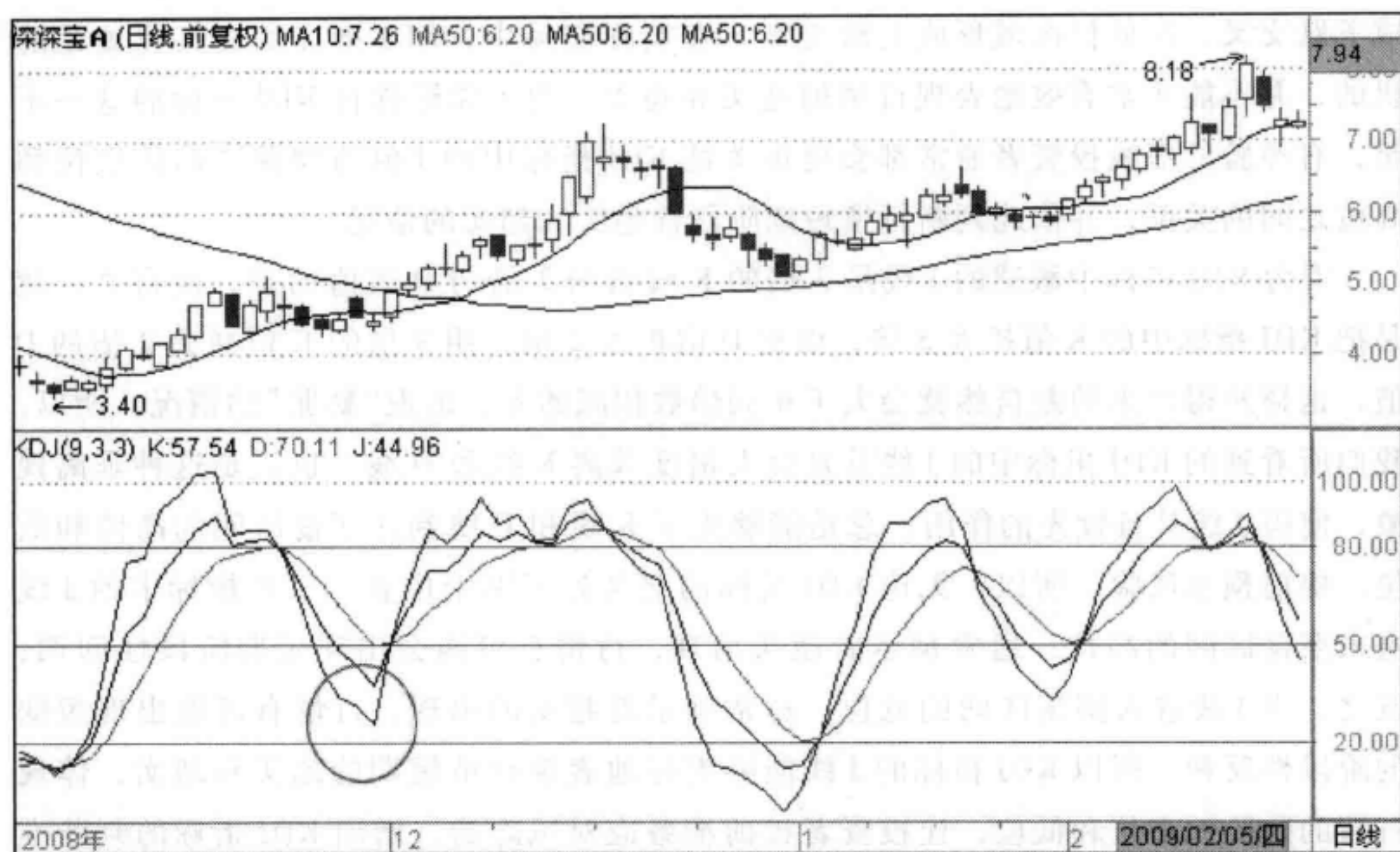


图 4-7 深深宝 A 2008 年 12 月至 2009 年 2 月日线走势图(二)

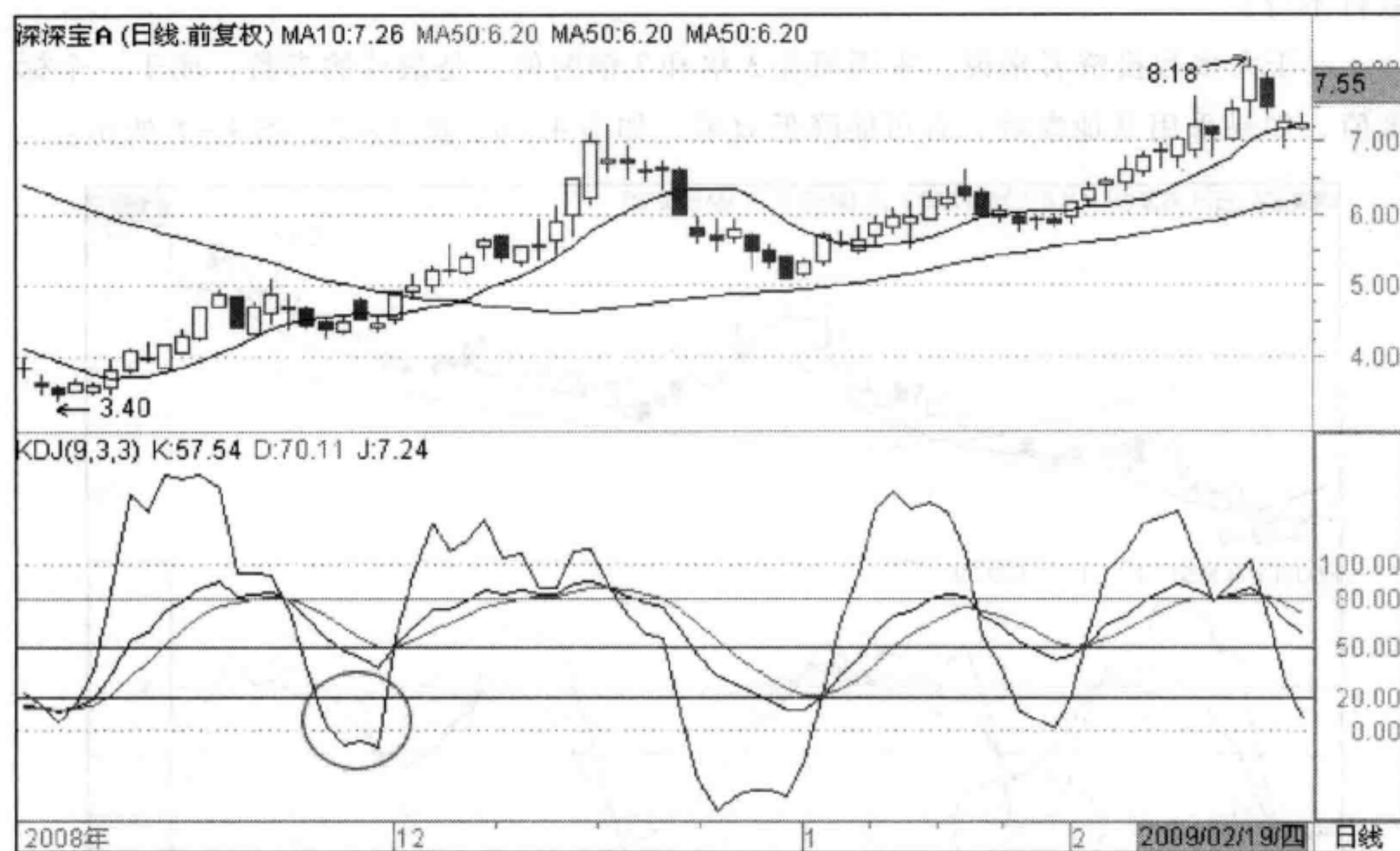


图 4-8 深深宝 A 2008 年 12 月至 2009 年 2 月日线走势图(三)

图 4-6 是标准的 3 倍值和 2 倍值，图 4-7 则是采用 2 倍值和 1 倍值，图 4-8 是采用 5 倍值和 4 倍值。

通过对比，效果最佳的是标准的 3 倍值和 2 倍值参数；2 倍值和 1 倍值的参数反应较为迟钝，在很多时候无法达到要求；而 5 倍值和 4 倍值参数则反应过度灵敏，容易频繁地发出信号。如果你对此有兴趣，可以进入指标系统修改一下倍数值，看一看修改后的效果。

第四节

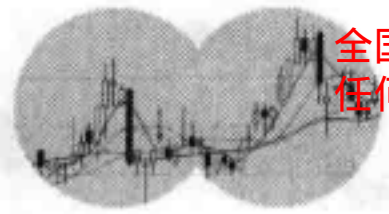
KDJ 指标的多空趋势要则

从 KDJ 指标与价格和 10MA 平均线之间的关系来看，KDJ 指标所描述的是短期行情价格的超买超卖情况，而与之有相同意义的 10MA 平均线则表现的是短期行情的趋势变化。但是综合这两者的指标形态，我们发现，KDJ 指标和 10MA 平均线不但具有一定的共性，还具有互补的作用。即当收盘价收于 10MA 平均线上方的时候，KDJ 指标中的 K 线也会同时上穿 50。或者换一种说法，当 KDJ 指标的 K 线上穿 50 的时候，也同样意味着行情价格收盘于 10MA 平均线之上。相反，当价格跌破 10MA 平均线的时候，KDJ 指标中的 K 线也会及时响应价格走势下穿 50。为了能够明确 KDJ 指标的这一属性，我们就把 KDJ 指标上穿 50 之后的阶段叫做绝对多头趋势或绝对多头市场，而把 KDJ 指标下穿 50 之后的阶段走势叫做绝对空头趋势或绝对空头市场。

下面就对 KDJ 指标的绝对多头市场和绝对多空市场的行情形态与运用要则进行详细讲解。

一、KDJ 指标的绝对多头趋势

如图 4-9 所示，从图中我们可以看到，当 KDJ 指标的 J 线和 K 线上穿 50 的时



候，与之相对应的价格也会上穿 10MA 平均线，这说明目前行情已经进入了短期的绝对多头市场，是一个较为可靠的买入信号。

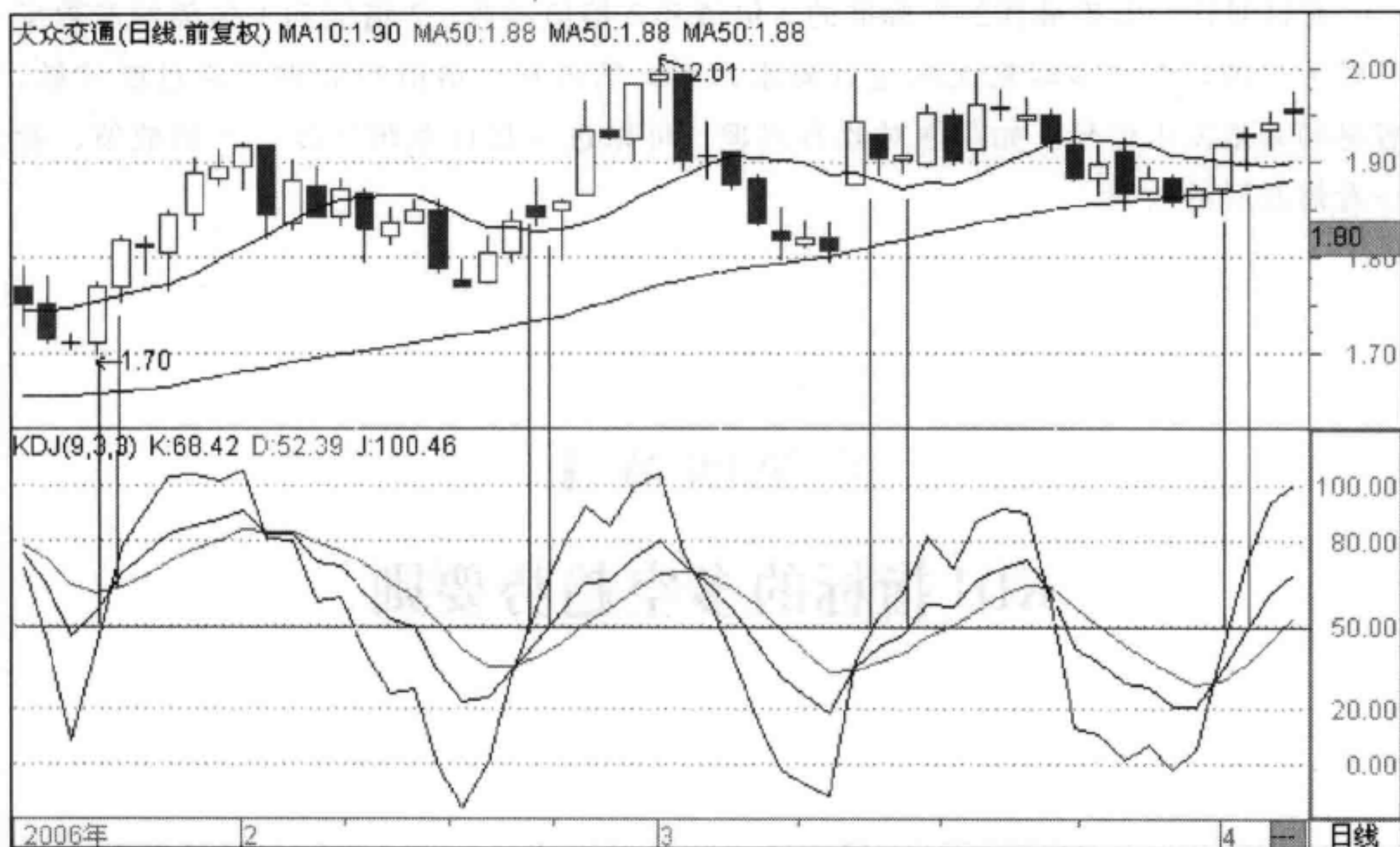


图 4-9 大众交通 2006 年 2 月至 4 月日线走势图

但是在现实当中，很多不太成熟的投资者通常都会把 KDJ 指标的 K、D、J 线在低位的向上交叉当成是一个可靠的短线买入信号。一旦看到此信号，就会毫不犹豫地一次性满仓买入。这种方法往往会增加交易成本，一旦信号“夭折”，投资者必定会遭受过多的损失。比较可靠的做法是：把 KDJ 指标的底部交叉买入信号当成是一个试探性买入的信号和机会，当 KDJ 指标的 J 线和 K 线上穿 50 的时候，再开始加码买进，因为这意味着行情正在持续上涨，已经步入短期多头市场；当 KDJ 指标的 D 线也上穿 50 的时候，就再一次加码，因为这意味着 KDJ 指标已经完全进入短期的绝对多头市场，属于最稳妥的买入信号。

换言之，当 KDJ 指标的 J 线、K 线和 D 线在 50 以上运行时，意味着目前行情已经完全进入绝对多头市场，应该买入和持有。

当然，如果你完全依赖 J 线上穿 0 作为买入信号，就会出现较多的失误。反之，如果你为了增加胜算，并不在意自己能不能在一波行情的最低点买进，那么你也可以将初始仓位的买入信号定为 J 线或 K 线上穿 50。如果行情在后期没有出现反转下穿 50，而是延续原来的走势或震荡走平，那么当 D 线上穿 50 的时候，就定为一个加码的时机信号。所以，投资者如果要更加有效地运用 KDJ 指标，就一定要区分绝对多头市场和绝对空头市场，采用分批买进的方法比一次满仓要安全得多。

二、KDJ 指标的绝对空头趋势

与绝对多头市场相反的就是绝对空头市场。在 KDJ 指标中，绝对空头市场就是当 KDJ 指标的 J 线和 K 线下穿 50 的时候，这意味着行情开始步入绝对空头市场，此时就属于一个准确率较高的卖出信号。如图 4-10 所示。



图 4-10 黄山旅游 1997 年 9 月至 12 月日线走势图

从图 4-10 中，我们看到，当 KDJ 指标的 J 线和 K 线下穿 50 以后，行情往往都会持续原先的下跌态势。在实际交易中，如果 KDJ 指标出现了类似的走势形态，就意味着下跌的行情有可能会持续下去。短线投资者应该特别留意其他危险信号，并及时卖出手中的短期仓位。

第五节

KDJ 指标的交叉运用

一、KDJ 指标的黄金交叉

KDJ 指标与 MACD 指标的信号模式类似，其主要的买卖信号也在指标中的线条形成交叉形态时，其中 KDJ 指标中预示上涨的交叉，我们依然会称其为黄金交叉。但是与 MACD 指标不同的是，KDJ 指标能够根据价格走势的乖离情况反映市场中的超买和超卖。如果说 MACD 指标是一种确认趋势的指标，KDJ 指标就是一种确认阶段性顶部和底部的指标。很多专业人士都会采用 MACD 指标与 KDJ 指标相互配合，来确定行情的走势与买卖时机。

KDJ 指标的低位是以 20 作为标准的，是一个表示行情超卖的标准刻度。每当 KDJ 指标的 K 线、D 线、J 线在低位的超卖区域形成向上的交叉时，就属于一个胜算较高的买入信号，也就是我们所言的“黄金交叉”。换言之，当 KDJ 指标中的各值 < 20 时，反弹几率较大，行情易反转向上。图 4-11 为青岛啤酒走势图。如图所示，当 KDJ 指标在其低位 20 附近形成向上的交叉时，就出现了一个买入的信号，行情基本上都会出现一定的涨势。

由于 KDJ 指标的反应过于敏感，所以在波动频繁的震荡行情中往往会发出一些虚假的信号。例如，你刚刚看到指标金叉出现，但不一会儿行情走势一变，金叉立刻就消失了。所以在采用 KDJ 指标作为投资观察工具的时候，一定要以收盘价作为信号确认的标准。换言之，如果你发现了一个交叉信号，先不必急不可耐地买进，而应该等收盘以后信号确认了的第二天，开盘一小时或半小时后再开始寻找机会买进。因为这时候 KDJ 指标的黄金交叉已经确定了，不会产生太大的变化。你不必害怕第二天如果行情大涨了怎么办，行情有时候的确会出现这种情况，即便如此，也比你刚刚买入，信号却立刻消失为好。因为投资市场的首要问题是确保安全，而不是一定要买在最低点。等你能够保住自己的本金，且对市场又有了一定的认识之后，

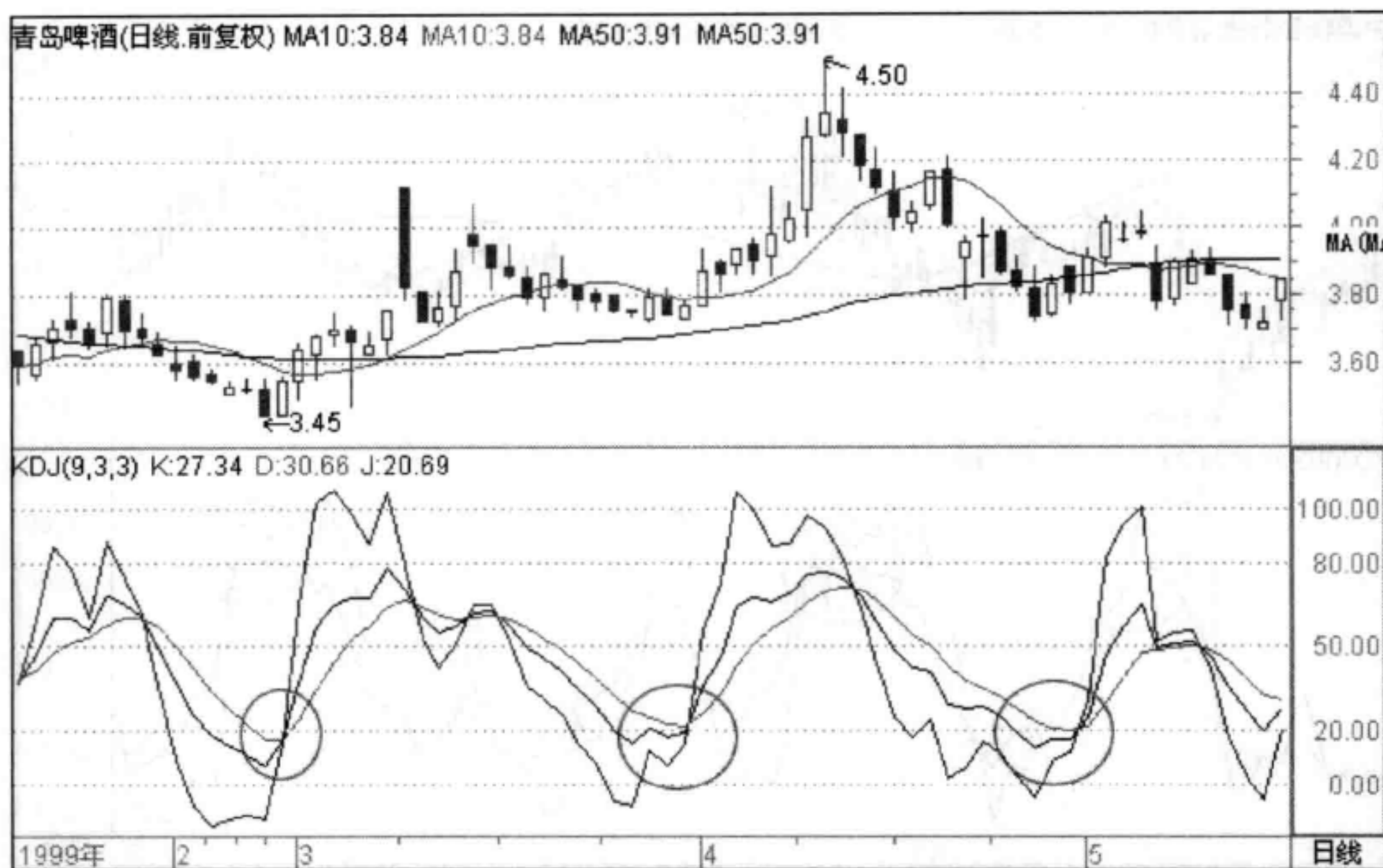


图 4-11 青岛啤酒 1999 年 2 月至 5 月日线走势图

再采取措施也不迟。

当然，如果你是一个激进的投资者，也可以在即将收盘前的最后一小时或半小时买进。这时候当天行情的收盘区域基本确定了，虽然偶尔市场行情会在收盘前最后一小时出现不利的变化，但如果第二天行情的波动不是很大的话，通常这个信号都不会改变或消失。

二、KDJ 指标的死亡交叉

与黄金交叉相对应的是 KDJ 指标的死亡交叉，这是一个预示行情下跌的信号，也就是 KDJ 指标中的 K 线、D 线、J 线在其 80 的高位区域形成向下交叉，属于卖出信号。换言之，当 KDJ 指标中的各值 > 80 时，下跌几率较大，行情易反转向下。图 4-12 为中国联通走势图。如图所示，当 KDJ 指标在 80 左右的高位区域形成向下交叉之后，出现了不同程度的下跌行情。

如果你是一位短线投资者，当你发现这样的 KDJ 信号时，应该知道这是一个相对危险的卖出信号，应该特别警惕行情的下跌。如果你是一位中长期的投资者，当你发现手中的股票行情出现类似的走势时，应该知道行情近期已经走入了超买阶段，



图 4-12 中国联通 2008 年 10 月至 2009 年 3 月日线走势图

行情有可能会因为阶段性的超买而出现相应的回调，应该特别留意其他危险信号。

第六节

KDJ 指标的背离

KDJ 指标为什么会出现背离的情况呢？因为行情的走势由陡峭转为平缓的时候，或者说由快速上涨转为慢速上涨的时候，指标中的 RSV 值就会随着行情走势波幅的不断减弱而逐波缩小。当本波的 RSV 值小于前一波的 RSV 值的时候，指标中的 K、D、J 各线都会顺应 RSV 值的波幅变化而出现相对应的走势，KDJ 指标就会出现背离现象。这时，我们会看到 KDJ 指标的 K、D、J 线在逐波向下（向上），但行情的价格走势依然在延续原先的上涨（下跌）走势，甚至创出新高（新低）。不过只要你细心观察，就会发现此时的行情价格走势虽然在持续上涨（下跌），但已经开始变得缓慢了。

所以，当 KDJ 指标与价格走势呈现背离形态时，意味着推动原先行情的力量正在逐步衰弱，行情有可能会面临新的方向选择，应该特别留意行情的转势。其本质和原理与 MACD 指标类似。

一、KDJ 指标的顶背离

当 KDJ 指标与价格走势形成顶背离的时候，通常都是一个市场见顶的信号。如果此时行情出现其他危险信号，比方价格下穿 10MA 平均线，KDJ 指标进入绝对空头市场，往往意味着行情走势面临终结。

图 4-13 为中国联通走势图。如图所示，行情经过一波拉升之后，在后面上涨的过程中出现了小幅的回调，而不是直接上涨。这样就削减了行情上涨的力量，导致 KDJ 指标的 RSV 值开始缩小，并出现负增长，于是 KDJ 指标中的 K、D、J 三条线出现了向下的走势。又因为行情后面的涨势越来越弱，并且出现高位震荡，所以价格虽创新高，但是 KDJ 指标中的 K、D、J 线已经开始逐步靠近 50 中线，并与主图中的价格走势相互背离，随时都有可能进入阶段性空头市场。所以此时 KDJ 指标的 K、D、J 三条线一旦步入绝对空头市场，则基本上意味着阶段性的上涨行情终结了，属

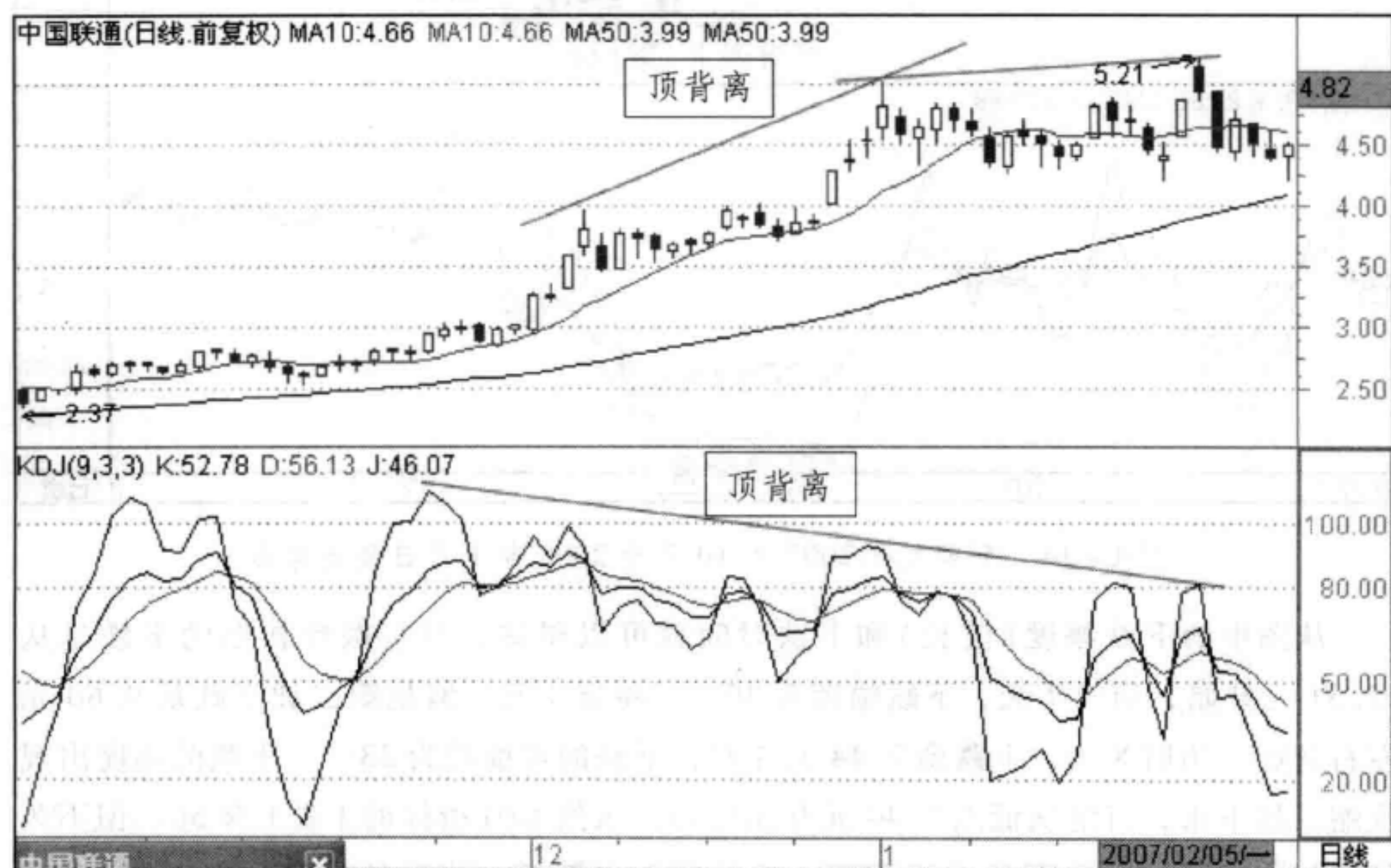


图 4-13 中国联通 2006 年 12 月至 2007 年 2 月日线走势图

于一个阶段性的卖出信号。

二、KDJ 指标的底背离

底背离与顶背离相反，当 KDJ 指标与价格走势形成底背离的时候，通常都是一个市场见底的信号。如果此时行情出现其他上涨信号，比如价格上穿 10MA 平均线，KDJ 指标步入绝对多头市场，往往意味着行情走势面临反转。

图 4-14 为万东医疗日线走势图。如图所示，行情在下跌的过程中与处于 20 以下低位的 KDJ 指标形成了底背离的现象。行情价格走势经过一段时间快速下跌之后，开始出现了一波小幅的反弹，致使行情的下跌速度开始减缓。

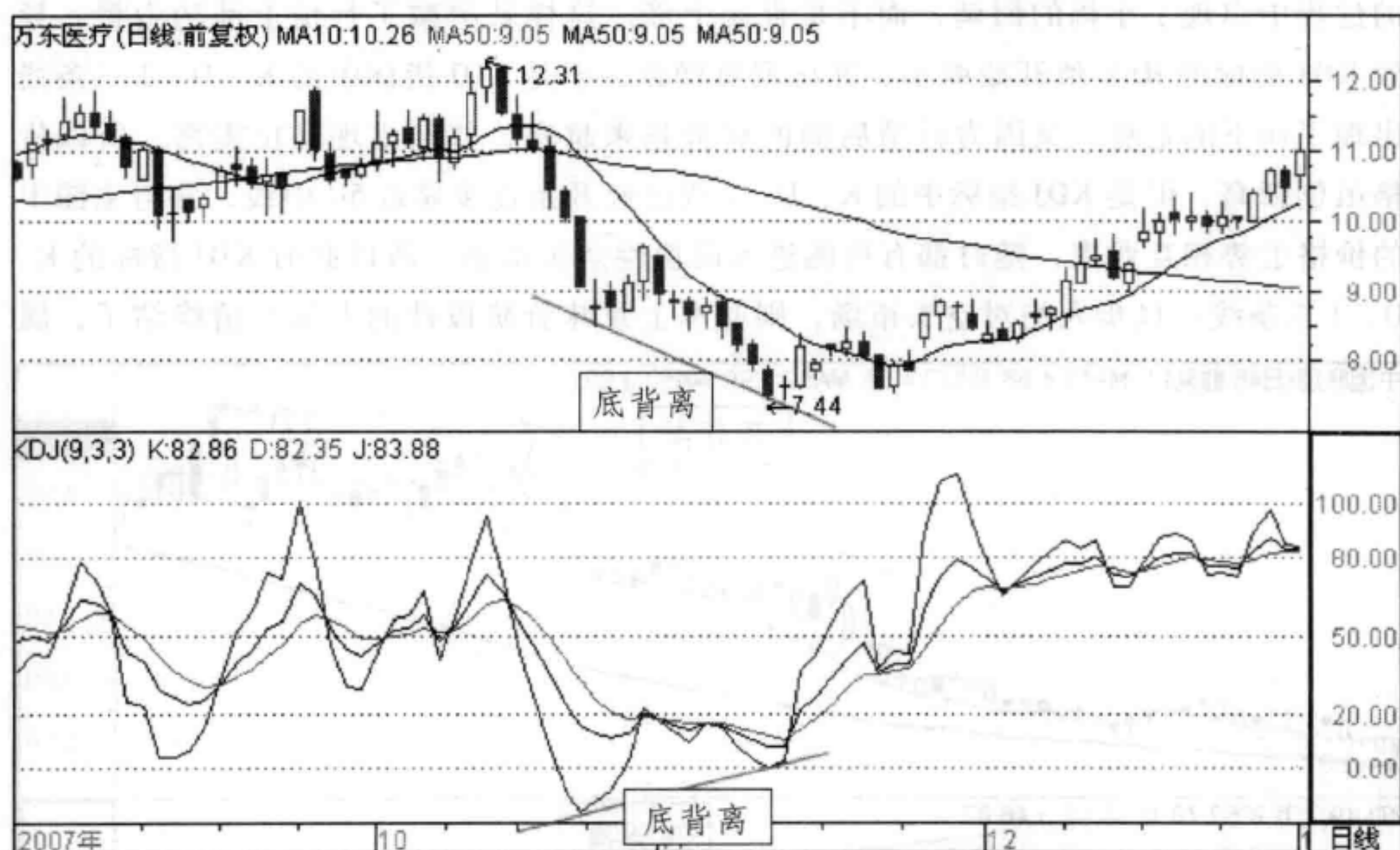


图 4-14 万东医疗 2007 年 10 月至 2008 年 1 月日线走势图

从图中的下跌幅度（波长）和下跌时间就可以得知，万东医疗初期的下跌是从 12.31 元开始，历时 7 天，下跌幅度为 30%，将近 4 元。但是第二波下跌从 9.60 元左右开始，历时 8 天，下跌到 7.44 元左右，下跌的幅度约为 23%，下跌的幅度出现收缩。接下来，行情从低点 7.44 元开始反弹。虽然 KDJ 指标的 J 线上穿 50，但不久行情就出现了一波向下的小幅调整，却没有创出新低。当行情价格再次上穿 10MA 平均线时，KDJ 指标的 K 线也同步上穿 50，进入绝对多头市场，行情开始了一波较

大的涨幅。

在现实当中，如果把这种背离当成必胜的法宝，可能你就会很失望。因为 KDJ 指标中的背离现象与 MACD 指标的背离现象一样，都属于一种形态表现。它只能告诉你，目前的行情下跌力量正在逐步衰减，在这种走势下，应该注意行情很有可能出现反弹。因为在实际交易中，任何一种交易信号都像掷色子一样，有可能对，也有可能错，所以你必须随时防范有些信号可能会随时反叛。

图 4-15 为中江地产底背离走势图。如图所示，当中江地产的价格走势与 KDJ 指标形成底背离的时候，行情的下跌力量也开始逐步衰弱。此时，KDJ 指标也处于 20 以下的低位。但是当 KDJ 指标的 J 线上穿 50 以后，行情出现了一次跳空现象，价格快速上穿 10MA 均线，导致 KDJ 指标的 J 线当日达到了其高位 80 左右。这说明行情短期之内出现了超买现象，所以，之后的第二天，价格就出现了低开收平的现象。虽然当日以红色阳线收盘，但是 KDJ 指标的 J 线已经明显处于将近 100 的高位风险区域。虽然 KDJ 指标的 K 线上穿了 50，进入绝对多头市场，但是因为短期超买的出现，致使上涨的力量被抵消了，行情出现了持续下跌的走势，上涨信号夭折了，行情再次步入跌势之中。

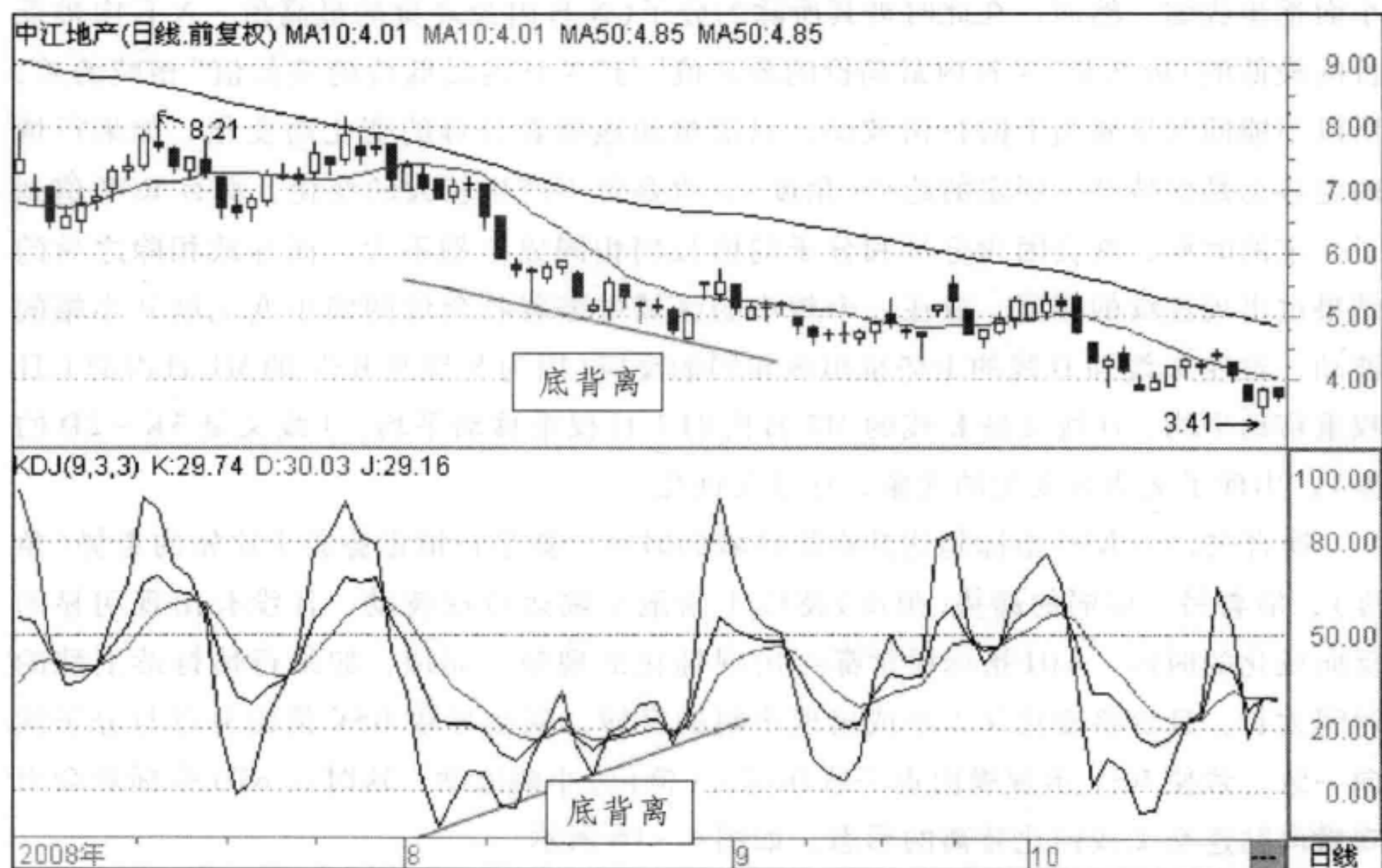


图 4-15 中江地产 2008 年 8 月至 10 月日线走势图

所以，在运用 KDJ 指标的时候，投资者一定要对指标的各种现象进行综合考量，并区分哪些信号是胜算较高的买入机会，哪些信号有可能出现夭折的现象。

第七节

KDJ 指标的钝化

KDJ 指标有一个钝化的现象，能导致 KDJ 指标在某个特定的时段内失效。实际上，KDJ 指标的钝化现象与背离现象的产生原因基本上是相同的，只不过其表现形式不同。其根本原因都在于指标中的 RSV 值中的分母（收盘价 - N 日内最低价的最低值）。因为其是即时收盘价与 N 日内最低价的最低值的差，所以，当行情价格上涨放缓时，其收盘价也必定会逐步放缓上涨，导致这一分母的上漲幅度因为收盘价的变小而逐步收缩。然而，在此时被其所除的分子（N 日内最高价的最高值 - N 日内最低价的最低值）依然是“N 日内最高价的最高值”与“N 日内最低价的最低值”相减的差，所以不能即时反映当下的行情波动，只能被动地随着分母的变化而变化。如果行情的走势总是保持某一固定的趋势（角度），收盘价不产生较大的变化，那么 RSV 值到了一定的时候，就会因为分母和分子的值长期相同或差别不大，而导致相除之后的结果也出现连续的相同，或在一个较小的区域中随着收盘价的细小变化展开小幅的波动，致使 K 线和 D 线的走势也出现相同的反应（因为 K 线是 RSV 的 M1 日内的 1 日权重移动平均，D 线又是 K 线的 M2 日内的 1 日权重移动平均，J 线又是 $3K - 2D$ 的差），出现了无明显变化的现象，这就是钝化。

换言之，当 KDJ 指标到达其高位区域的时候，如果行情走势弱于原先的走势（角度），沿着另一偏弱的趋势（角度）持续不断地小幅运行或波动，且没有出现明显的反向变化的时候，KDJ 指标通常都会出现钝化的现象。同理，如果行情持续上涨的时间太长，且价格变化又太小或出现小幅的反转，就会导致 RSV 值的分母与分子倾向一致，致使 RSV 出现横向走平或在高位（低位）小幅波动，这时候 KDJ 指标就会出现横向粘连交叉或钝化背离的形态。如图 4-16 所示。

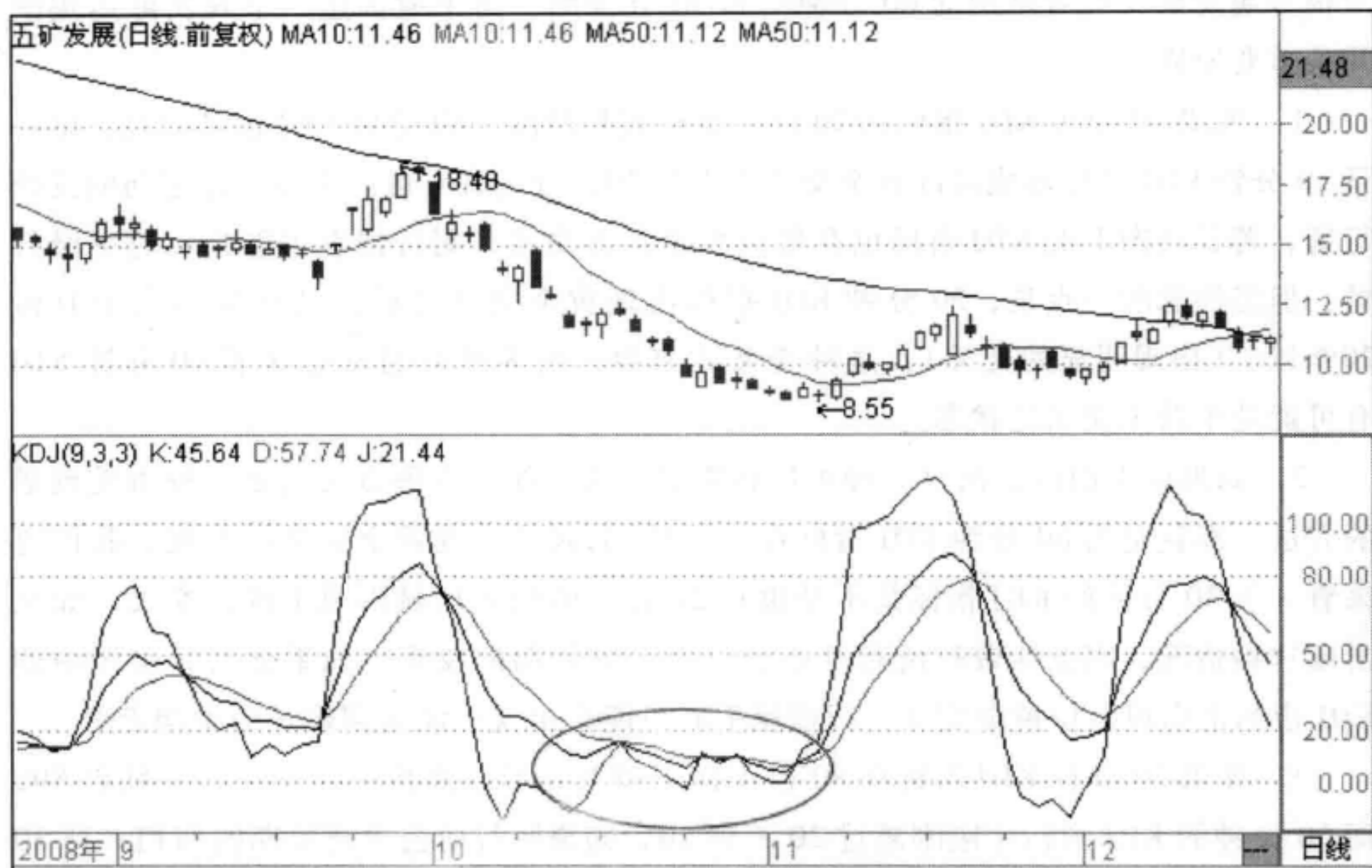


图 4-16 五矿发展 2008 年 9 月至 12 月日线走势图

第八节

KDJ 指标的短线实用要则

在实际操作中，一些做短平快的超短线投资者通常会用不同的周期走势图综合判断后市，决定一些短线上的买卖时机。比如，有些期货投资者采用 30 分钟图和 15 分钟图这两种不同周期属性的走势图相互印证，判断买卖时机。还有一些抢帽子的投资者喜欢采用 10 分钟图和 5 分钟图相互参考，决定更短周期的买卖时机。

在股票市场，也有一些短线股票投资者采用 60 分钟图和 30 分钟图相互结合、综合考量，来决定一些隔日交易的买卖时机。还有一些波段投资者会采用周线和日线相互结合的方法，来决定一些较长周期的波段走势的买卖时机。下面，我们就针

对很多超短线投资者常用的 60 分钟图和 30 分钟图，简单地讲述一下其实际运用的几条重要原则。

1. 如果 30 分钟 KDJ 指标在 20 以下盘整较长时间，60 分钟 KDJ 也是如此，则一旦 30 分钟 KDJ 指标形成底部黄金交叉并上穿 20，行情就有可能引发一轮短期的反弹行情；若日线图上的 KDJ 指标也在低位发生黄金交叉，则行情有可能是一轮中级行情。但需注意的一点是，30 分钟 KDJ 指标出现黄金交叉之后，只有 K 值大于 D 值 20% 以上（出现明显的交叉），这种交叉才有效，因为此时通常意味着 60 分钟 KDJ 有可能处于黄金交叉的状态。

2. 如果说上面的方法是一种由量到质的方法，那么这种方法就是一种由质到量的方法。那就是当 60 分钟 KDJ 指标在 20 以下的底部出现黄金交叉的时候，我们再来看一下 30 分钟的 KDJ 指标是不是也在 20 以下的低位区域形成上涨的交叉。如果出现这种情况，则意味着行情有可能会出现一波短期的反弹；如果此时日线图中的 KDJ 指标也出现低位黄金交叉，行情就很有可能会出现一波为期较长的中期走势。

3. 如果 30 分钟 KDJ 指标在 80 以上向下掉头，形成高位死亡交叉，并跌破 80，而 60 分钟的 KDJ 指标才刚刚越过 20 不到 50，则说明行情会出现短期的回档，待 30 分钟 KDJ 指标探底后，才可能继续向上。

4. 如果 30 分钟和 60 分钟 KDJ 指标都处于 80 以上的高位区域，并且盘整较长时间后，30 分钟和 60 分钟 KDJ 指标同时向下交叉，则表明行情有可能会阶段性地下跌走势，短期走势不佳；如果此时日线图中的 KDJ 指标在 20 以下的低位区域发出向上的黄金交叉，则说明行情的上涨可能会遇到较大的阻力。

5. 30 分钟图在经历了短期的阶段性下跌和回调之后，如果 30 分钟 KDJ 指标跌至 20 以下再掉头向上，而 60 分钟 KDJ 指标还在 50 以上或刚刚上穿 50，则要观察 60 分钟 KDJ 指标中的 K 线是否有效上穿 D 线（K 值大于 D 值 20%），若能够有效上穿并形成上涨交叉，则表明行情将有可能形成一轮新的上攻；若不能有效穿越 D 线，则表明此时的上涨仅是下跌过程中的一个小反弹，反弹过后仍要继续下跌。

6. 如果 30 分钟 KDJ 指标在 50 之上或紧压 50 止跌，而 60 分钟 KDJ 指标才刚刚向上交叉，且日线图中的 KDJ 指标尚没有达到高位区域，这说明行情可能会再持续向上，目前仅属于小幅回档；如果 30 分钟 KDJ 指标再次出现向上的交叉，就是一种持续形态，行情有可能持续原先的上涨走势。

7. 在超强的短线市场中，30 分钟 KDJ 指标可以达到 90 以上，而且会在高位屡次发生无效交叉，此时重点看 60 分钟 KDJ 指标，当 60 分钟 KDJ 指标出现向下交叉时，可能会引发较深的短线回档；如果此时日线 KDJ 指标的 J 线也到达高位，并出现高位向下的死亡交叉，说明行情的短期涨势已经终结了，此时即便是 30 分钟和 60 分钟的 KDJ 指标都出现向上的黄金交叉，行情上涨的概率也不会大，因为日线代表

着相对较大的波动(趋势),大的波动不支持行情持续上涨。

8. 在阶段性大跌(快速下跌)过程中,30分钟KDJ指标可以接近0值,而大势依然,跌势不止,这种情况下30分钟KDJ指标基本上就会不断出现钝化和交叉的现象,此时应看60分钟KDJ指标,甚至日线KDJ指标。当60分钟KDJ指标和日线KDJ指标向上发生有效交叉时,会引发较强的反弹。

综上所述,KDJ指标实用要则依然属于顺势而为的范畴,即用日线KDJ指标和60分钟KDJ来确定趋势,验证较长期行情的走势,然后顺应较长期的行情走势变化确定那些较短周期的买入信号。下面,我们就来讲述KDJ指标的另一种方法:顺势交易法。

一、KDJ指标的顺势交易要则

在短线交易中,KDJ指标是个不错的工具,却并非胜算最高的工具。因为KDJ指标具有敏感性,所以在实际应用的过程中,KDJ指标往往会不断发出一些虚假的信号。为了降低KDJ指标的误差率,我们需要对KDJ指标所发出的信号进行挑选和圈定,以此来提高自己的胜算。

所以,为了能够尽可能地过滤掉一些虚假的交易信号,我们首先要学会的是顺势交易。

还记得我们在上面的MA平均线指标中所讲述的托底线和葛兰威尔八大法则中的第二法则和第三法则吗?接下来,这些法则就会派上用场。

从图4-17中,我们看到,当价格在上涨途中回调之后,受到50MA平均线的托底支撑,符合葛兰威尔八大法则中的第二法则和第三法则时,KDJ指标在其低位机会区域内出现了黄金交叉,这就是胜算较高的买入信号。

所以投资者在交易的时候,应该知道如何考量机会和信号的胜算。只有学会考量指标信号的获胜几率,才能够正确地运用指标。



图 4-17 深康佳 A 2006 年 2 月至 7 月日线走势图

二、KDJ 指标的反弹交易要则

接下来，我们就来讲解如何圈定信号形态，提高反弹交易的胜算。

最简单的辨别方法就是选择那些过度乖离 MA 平均线的行情形态，因为这样的行情形态直接反映的就是短期的连续下跌造成的超卖现象。换言之，短期的超卖往往会导致价格过度乖离 MA 平均线，诱发行情的反弹。

所以，在运用 KDJ 指标做反弹交易的时候，我们一定要先考虑那些超卖明显的行情走势，之后再去考量 KDJ 指标的信号形态。如果你发现一波在短期内大幅下跌的行情，其相对应的 KDJ 指标也同时处于 20 以下的低位机会区域，随着行情的止跌企稳，KDJ 指标出现了低位黄金交叉，这就是一个胜算较高的买入信号；如果行情如你所愿地持续上涨，当 KDJ 指标的 K 线上穿 50，进入绝对多头市场的时候，这就是一个加码买入的机会。如图 4-18 所示。



图 4-18 ST 华发 A 2002 年 12 月至 2003 年 2 月日线走势图

第九节

KDJ 指标的周线、月线交易要则与实例

在现实交易当中，我们会发现短线交易是一种成本非常高的交易方法，除了技术指标本身的一些天然缺陷所导致的必然错误之外，损失的还有证券交易所扣除的大量手续费及政府征收的印花税。

有位朋友在年头好的时候，短线赢利曾达到 12 万元，但是付出的各种费用就有 7 万元多。他深刻地感觉到，做短线交易实在是一个赢利不多，却颇费精力和成本的“工作”。所以他开始慢慢地转型，逐渐步入长期交易的行列。

接下来，我就来讲述如何利用 KDJ 指标做长线交易。

KDJ 指标本身并不具备做长线的功能，或者说，用 KDJ 指标做长线交易有其一

定的局限性，因为其本身就是一个针对短线交易而设计的分析工具。但是如果我们将它运用到周线和月线中，通过修改一下参数值和周期属性，充分利用 KDJ 指标的超买、超卖特性来判断市场的阶段性顶部和底部，也是一个不错的选择。

我们先来讲解一下如何改变 KDJ 指标的参数，让它既能够体现趋势的特性，又能够符合其原先的超买、超卖特性。

当 KDJ 指标的 K 线上穿 50 的时候，预示着行情基本上进入短期绝对多头市场，此时价格也会同时上穿 10MA 平均线。那么我们就利用 KDJ 指标的这一特性重新调整一下参数，让它符合更长的周期。

通过调试，我们发现，如果将 KDJ 指标的 RSV 值设置成 28(21)天，将其 K 值的参数设置成 8 天，D 值设置成 5 天，基本上就可以达到这一要求。换言之，将 KDJ 指标原先的参数 9 改为 28(21)，K 值参数 3 改为 8，D 值参数 3 改为 5，这样当 KDJ 指标形成向上交叉的时候，大多数情况下周线中的价格走势都会上穿 10MA 平均线；当 KDJ 指标在 20 以下形成上涨交叉，行情逐步回升之时，如果 KDJ 指标的 K 线上穿 50，大多数情况下行情价格也会同时上穿 50MA 平均线。这样，KDJ 指标所显示的买入信号不但具备了预示趋势起始的特征，也符合了趋势交易的要求，并可以与 MA 平均线指标互相配合，我们也就因此有了两个可以相互印证的更加可靠的交易工具了。接下来，我们就用实例进行讲解。

一、交叉要则与实例

(一) 海信电器(600060)

从图 4-19 中，我们可以看到，当海信电器的股价在 2005 年 4 月 3.50 元左右的相对低位时，KDJ 指标正处于 20 以下的低位机会区域，并且呈现向上的黄金交叉，与之相对应的股价也随之上穿了 10MA 平均线。此时，我们可以将 KDJ 指标的这种形态信号作为初始建仓的一个信号，开始少量建仓。之后随着行情的企稳回升，KDJ 指标持续上行并上穿 50 中线，且价格也上穿了 50MA 平均线并持续上升。此时，我们可以认定，行情已经进入了绝对多头市场，行情将会持续原先的涨势，可以进一步建仓。当主图中的 MA 平均线指标中的 10MA 平均线上穿 50MA 平均线时，基本上可以肯定行情已经进入了长期上涨的牛市阶段。所以，此后如果行情出现了回调，即便是跌破 10MA 平均线，也不是应该出局的时候。因为当大趋势确定了之后，只

要行情不跌破 50MA 平均线，都是应该继续持有的时候。因为你先前建立的两个仓位的成本综合下来一定比目前的股价成本低廉，所以你根本就不必急于卖出手中的股票。除非行情价格持续下跌，并击穿了 50MA 平均线，并且 KDJ 指标也同时下穿 50，进入绝对空头趋势，此时你才应该止损出局。

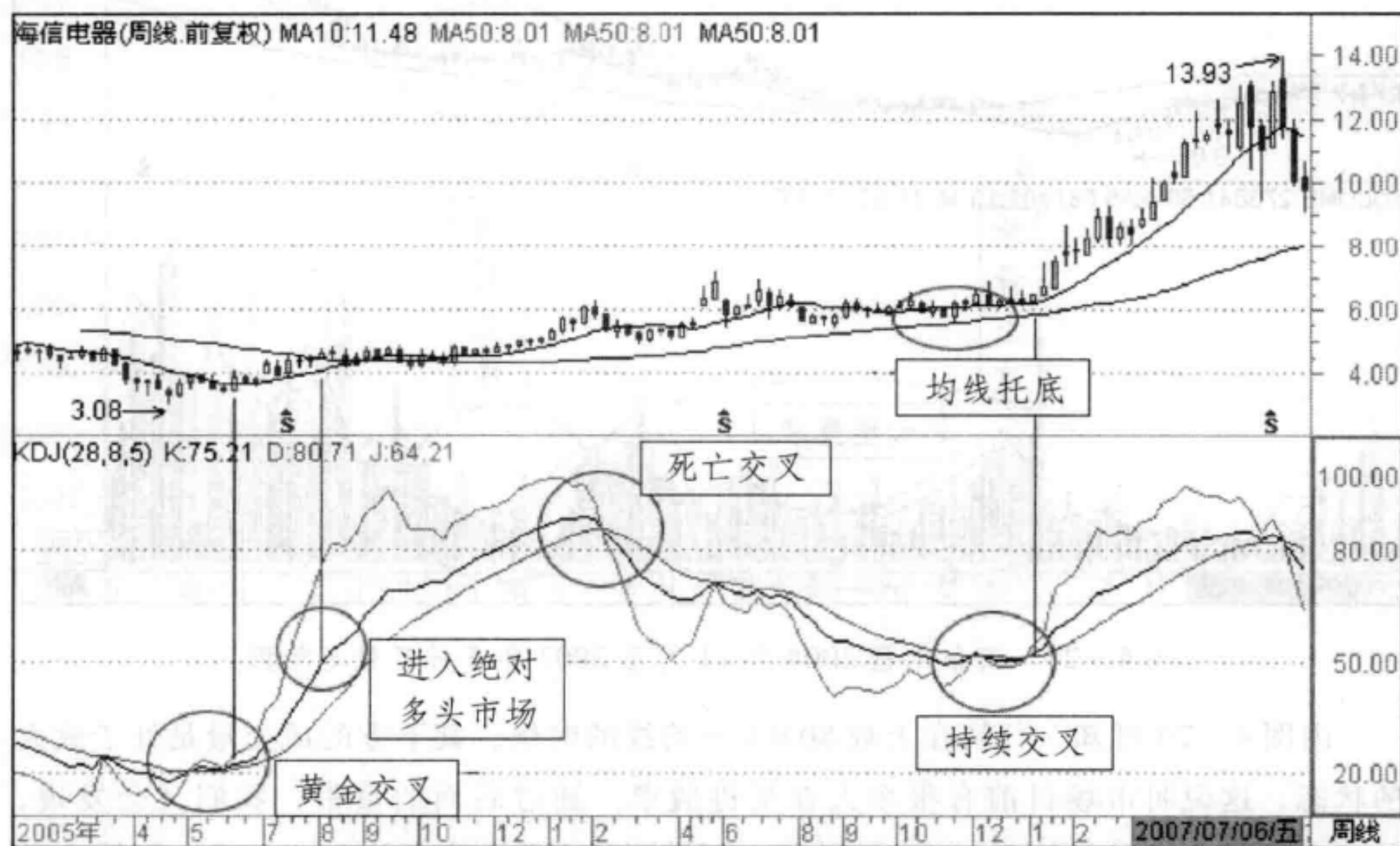


图 4-19 海信电器 2005 年 4 月至 2007 年 7 月周线走势图

换言之，此时如果行情并没有跌破长期趋势线，就应该继续持有，并且当价格在高位回调下来之后，再次出现上涨信号的时候，还应该继续加码买进。因为这时候的上涨信号预示着阶段性的回调行情已经结束了，行情有可能会出现新一轮上涨。如图 4-19 所示，行情在 50MA 平均线的上方运行到 2006 年 3 月左右时，开始了一波阶段性的回调整理行情，价格下穿 10MA 平均线，此时 KDJ 指标也出现了高位向下的死亡交叉，但是行情并没有持续下跌，而是回调了 1 个月左右重新开始上涨。但是，KDJ 指标并没有成功地形成向上的交叉，而是持续下行，呈现明显的下跌走势，且与价格的走势呈现顶背离的形态。所以行情在高位震荡攀升了一段时间之后，再次回调下行。一直到 2006 年 12 月左右，价格在触到 50MA 平均线之后，受 50MA 平均线的支撑托底，行情触底回升，再一次上穿 10MA 平均线，此时 KDJ 指标也在 50 左右的绝对多头市场发出持续上涨的交叉，即持续交叉信号。对经验充足的投资者而言，这属于再次买入的信号，可以适当加仓。只要价格不重新下跌击穿 50MA 平均线，持有就是硬道理。

我们再来看一下行情在运行过程中，其下方成交量的变化。如图 4-20 所示。

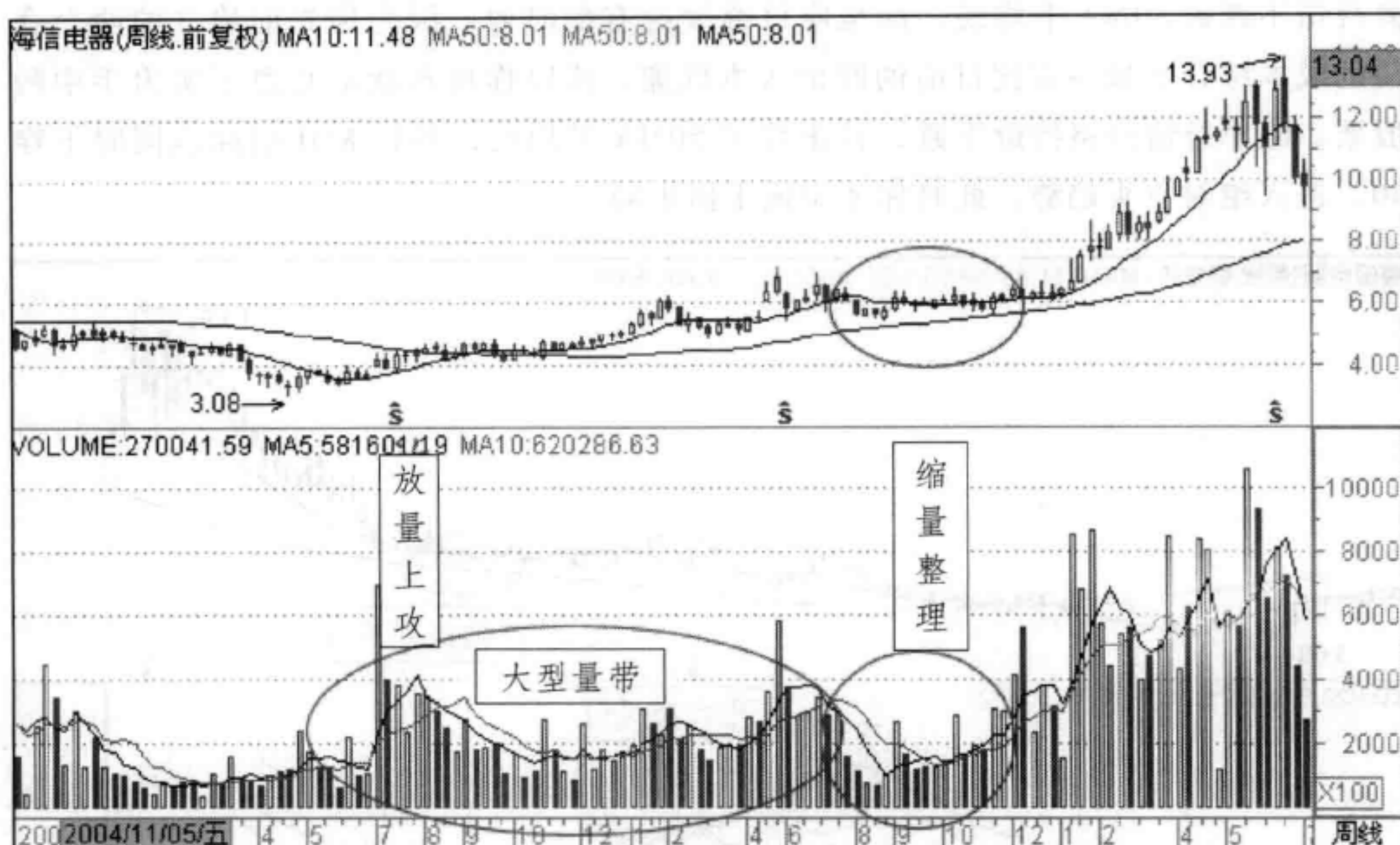


图 4-20 海信电器 2004 年 11 月至 2007 年 5 月日线走势图

由图 4-20 可知,行情在上攻 50MA 平均线的时候,其下方的成交量是处于放大的状态,这说明市场目前有很多人在买进股票。通过后面的量带,我们又会发现,其下方的成交量总是处于“上涨时增量,下跌时缩量”的健康状态。之后,行情在进入主升阶段大幅上涨之前,又进行了短时间的震荡整理,并呈现出明显的缩量整理,我们可以发现其下方的成交量明显小于先前整理时的成交量。此后,行情开始逐步上涨,成交量也越来越大,行情进入了主升阶段。

(二) 飞亚达 A (000026)

从图 4-21、图 4-22 中,我们可以看到,飞亚达 A 的股价在到达最低点 2.28 元之时,行情止跌回升。此时 KDJ 指标也在 20 以下的低位区域形成了黄金交叉买入信号,与之相对应的价格同时上穿了 10MA 平均线。这说明行情已经进入了短期的阶段性多头市场,是一个建立初始仓位的好时机。

但是,行情在黄金交叉之后,在上涨的过程中虽然呈现了放量上涨的态势,主图中的股价却在上穿 50MA 之后不久出现了下跌。当与之相对应的 KDJ 指标的 K 线上穿 50 之后,行情并没有如预期般进入长期的阶段性绝对多头市场,而是不久就随着价格的下跌在 50 处呈现出回调交叉的形态。如果投资者根据先前的信号加仓买入,此时可能会面临减仓或止损的选择。所以,在这里我要说明的一点是,如果你

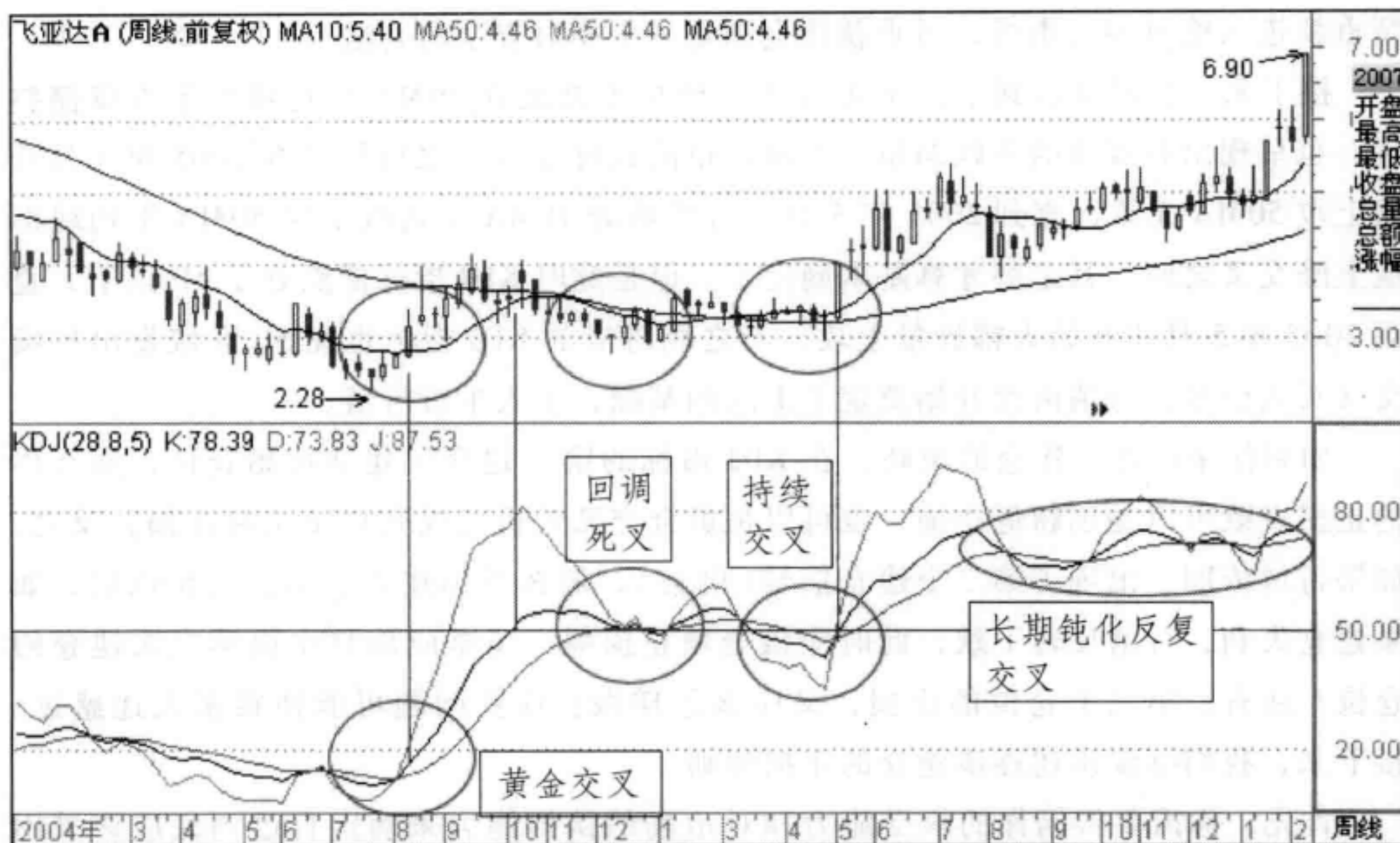


图 4-21 飞亚达 A 2004 年 3 月至 2006 年 2 月周线走势图(一)

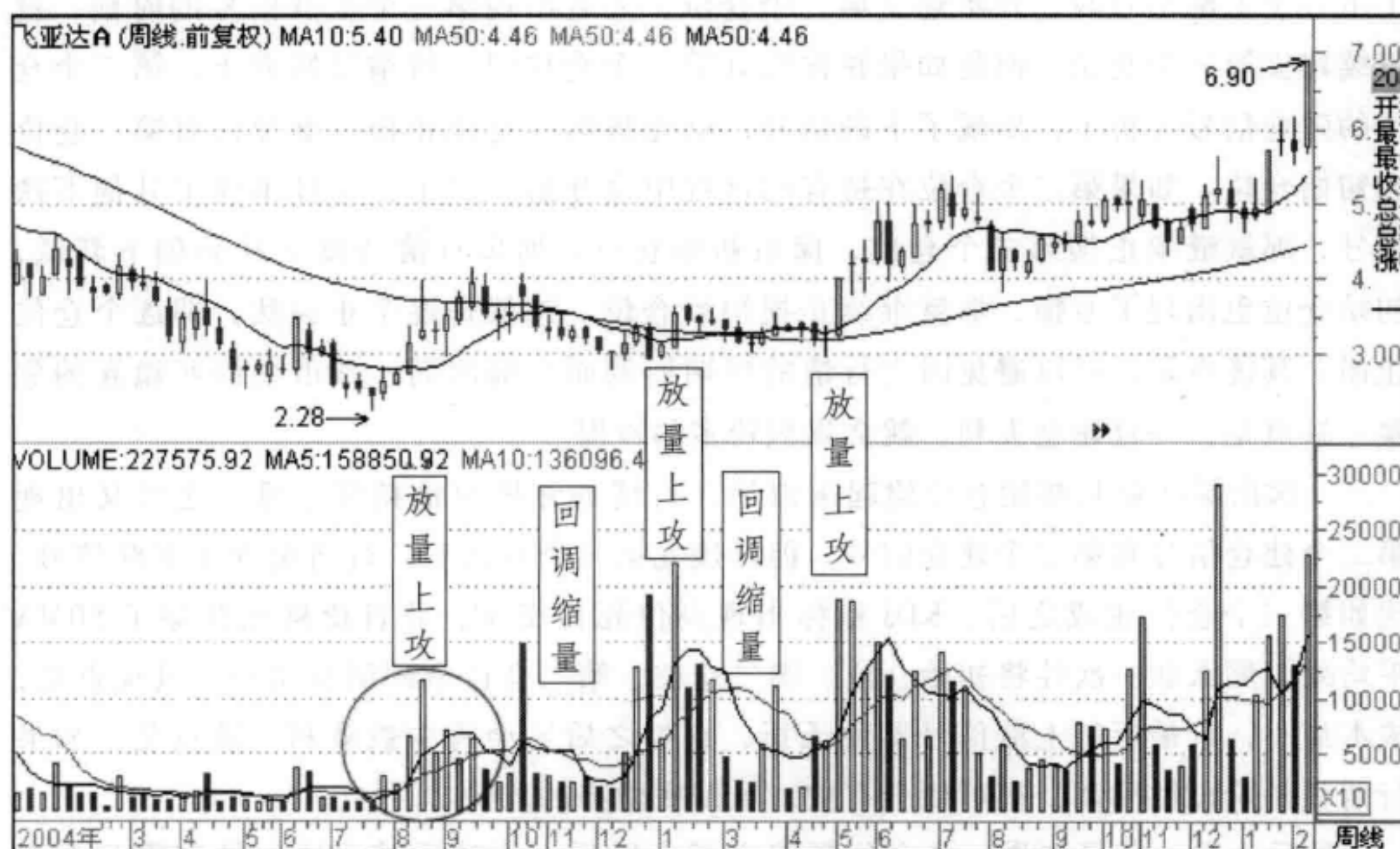


图 4-22 飞亚达 A 2004 年 3 月至 2006 年 2 月周线走势图(二)

是逐步建仓的，就应该先将第二个信号的仓位止损，毕竟风险是第一考量。如果行情重新进入绝对多头市场，再重新建仓则是一个相对安全的办法。

接下来，我们又看到了，飞亚达 A 的价格不断地在 50MA 平均线的下方震荡整理，也呈现出有规律的下跌缩量、上涨增量的良性态势。之后行情在 2005 年 1 月开始上攻 50MA 无果，直到 2005 年 3 月，行情随着 10MA 平均线上穿 50MA 平均线形成上涨交叉之时，其走势才算基本确定了。但是此时 KDJ 指标依然处于 50 以下，直到 2005 年 5 月才开始大幅放量上攻，与之相对应的 KDJ 指标也在 50 区域发出持续交叉买入信号，行情由此开始奠定了上涨的基础，步入牛市行情。

如果你采用逐步建仓的策略，在 KDJ 指标的第一建仓区建立初始仓位，那么你的止损点既可以是创新低止损，也可以是黄金交叉夭折变成死亡交叉时止损。反之，如果行情依旧，出现了第二个建仓信号（机会），那么当你建立了第二仓位以后，如果建仓失利，行情反转下跌，此时应该全额止损呢，还是应该只止损第二次建仓的仓位？还有，第三个仓位的止损，又应该怎样做？这些问题可能使很多人迷惑过。接下来，我们继续讲述逐步建仓的止损要则。

首先，你需要根据你的承受能力和对市场的认知能力来确定自己到底应该采用逐个止损法，还是一次出局法，或者最后止损法。

逐个止损法就是当第一个仓位赢利以后，行情如你所愿地上涨了，当行情出现了下一个上涨信号时，开始建立第二个仓位，之后出现第三个上涨信号的时候，就继续建立第三个仓位。但是如果你建好第三个仓位时，行情反转向下，第三个仓位的建仓信号夭折了，出现了下跌信号，就先将第三仓位止损，继续持有第二仓位和初始仓位。如果第二个仓位在持有的过程中也开始亏损了，并且出现了其他下跌信号，那就继续止损第二个仓位，保留初始仓位。如果行情持续下跌并创下新低，初始仓位也出现了亏损，那就继续止损初始仓位。这就是逐个止损法，即逐个仓位止损。其优点是，可以避免因为行情的短期回调而全部出局，被市场彻底抛弃的危险。缺点是，一旦建仓失利，就会累积较多的亏损。

一次出局法就是初始仓位建起来以后，行情如你所愿地持续上涨，之后又出现第二个建仓信号和第三个建仓信号，但是建完第三个仓之后，行情出现了下跌信号，比如第三个仓位建成之后，KDJ 指标出现高位死亡交叉，并且价格也跌穿了 50MA 平均线，那么就一次性将初始仓位、第二仓位、第三仓位全部清仓出局。其优点是，成本最小，且最后的上涨信号即便夭折，止损之后还会有少数赢利。缺点是，如果行情只是阶段性回调，很可能会有被市场彻底抛弃的危险。

最后止损法就是如果三个仓位都建立起来以后，行情反转下跌，导致第三个仓位的上涨信号夭折了，行情出现下跌信号，此时则继续持有所有仓位，一直到行情的初始仓位也失效，行情创出新低时再一次性卖出所有的仓位。其优点是，可以承

受行情的大幅波动。如果你的心理承受能力较好，且仓位又不太大，那么你可以采用这种方法。缺点是，一旦行情真的逆转了，止损的成本太高了，所以不提倡新入市的投资者采用这种建仓止损的方法。相比较之下，一次性止损的方法虽然有可能会被市场抛弃，却是风险最小的建仓止损的方法，比较适合大多数投资者。之后是逐个止损法。所以你应该根据自己对市场的认知深度、风险抵抗能力和经验来选择相适应的止损方法。

(三) 中国医药(600056)

上面讲述的都是周线上的运用要则和实用方法，接下来，我们来讲述一下在月线图中如何运用 KDJ 指标进行股票交易。

图 4-23 为中国医药月线走势图。如图所示，当 KDJ 指标进入 20 以下的低位区域之后，在 20 左右形成黄金交叉，自此行情开始上穿 10MA 平均线，并且其下方的成交量也出现了明显的放大，行情进入绝对多头市场，并在 10MA 平均线的上方形成了一波长达半年的整理行情，其下方的成交量也出现了下跌缩量的健康整理模式，之后创出新高，进入主升阶段。直到 KDJ 指标在高位出现死亡交叉之后，行情才最终终结。

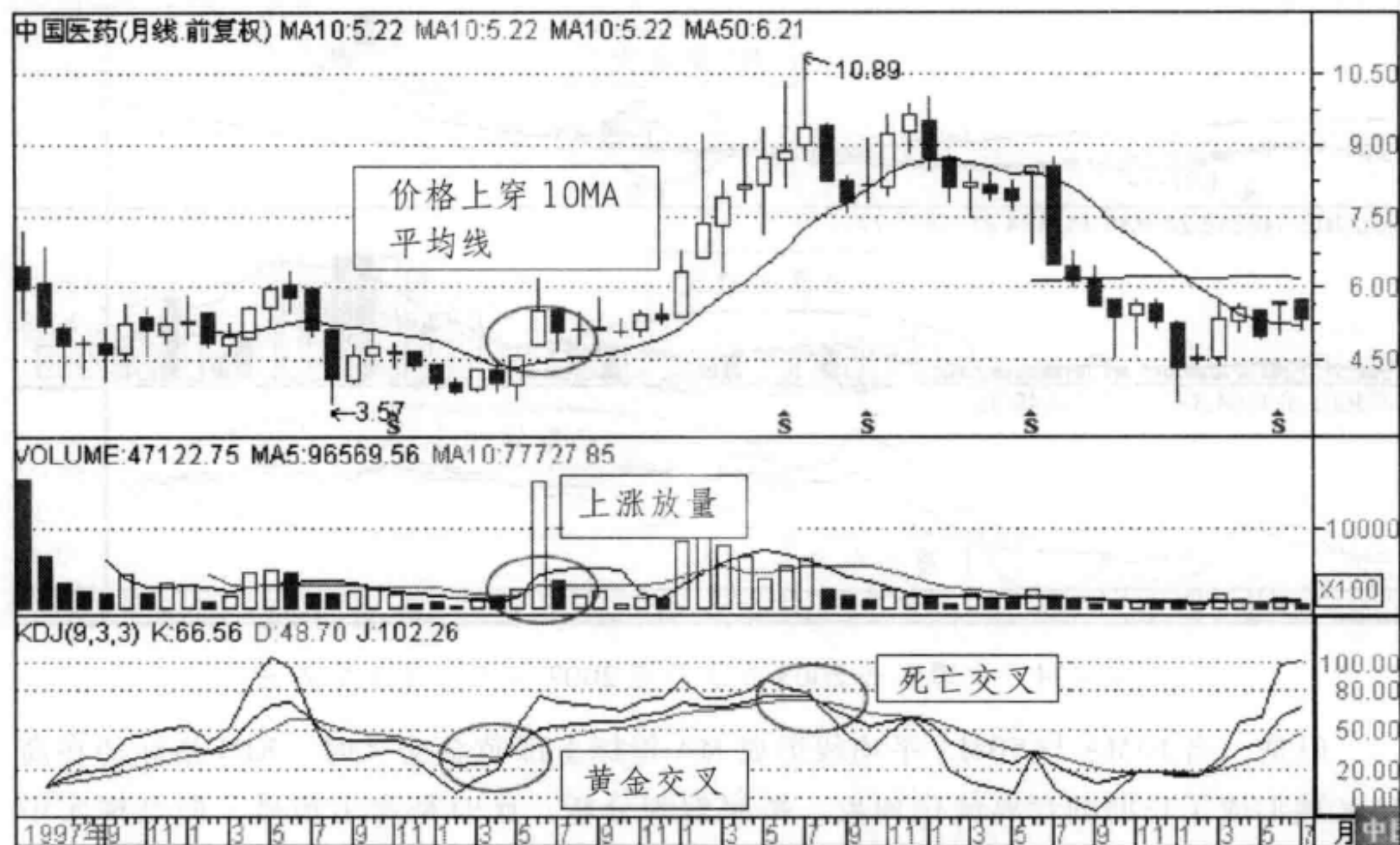


图 4-23 中国医药 1997 年 9 月至 2002 年 7 月月线走势图

所以在这里，我想提醒一下投资者的是，当行情在月线图中经过长期上涨之后，不再创出新高，而是在高位震荡，并且其下方的成交量开始不断收缩，且少于前面的成交量，即出现高位缩量现象，基本上意味着行情即将终结。因为行情在高位无论上涨缩量还是下跌缩量，都预示着行情的购买力下降，属于一种危险信号，特别是那些在月线的高位出现 KDJ 死亡交叉和价格跌破 10MA 平均线的股票，更具危险性。

由图 4-24 可知，中国医药股价在 2003 年以前就处于下跌的趋势之中，虽然 KDJ 指标早就已经处于 20 以下的低位，但是初期的上涨因为大盘整体走弱，所以并没有维持多久就半途夭折了。到 2004 年年初，开始创下了最低点 1.81 元。自此 KDJ 指标再一次进入 20 以下的低位，并且随着行情的逐步企稳，KDJ 指标又一次发出黄金交叉，之后行情开始逐步震荡上升，其下方的成交量也开始逐步放量，直到价格上穿 50MA 平均线，且 10MA 与 50MA 平均线形成 MA 指标上涨黄金交叉，之后行情才开始逐渐步入真正的牛市行情之中。

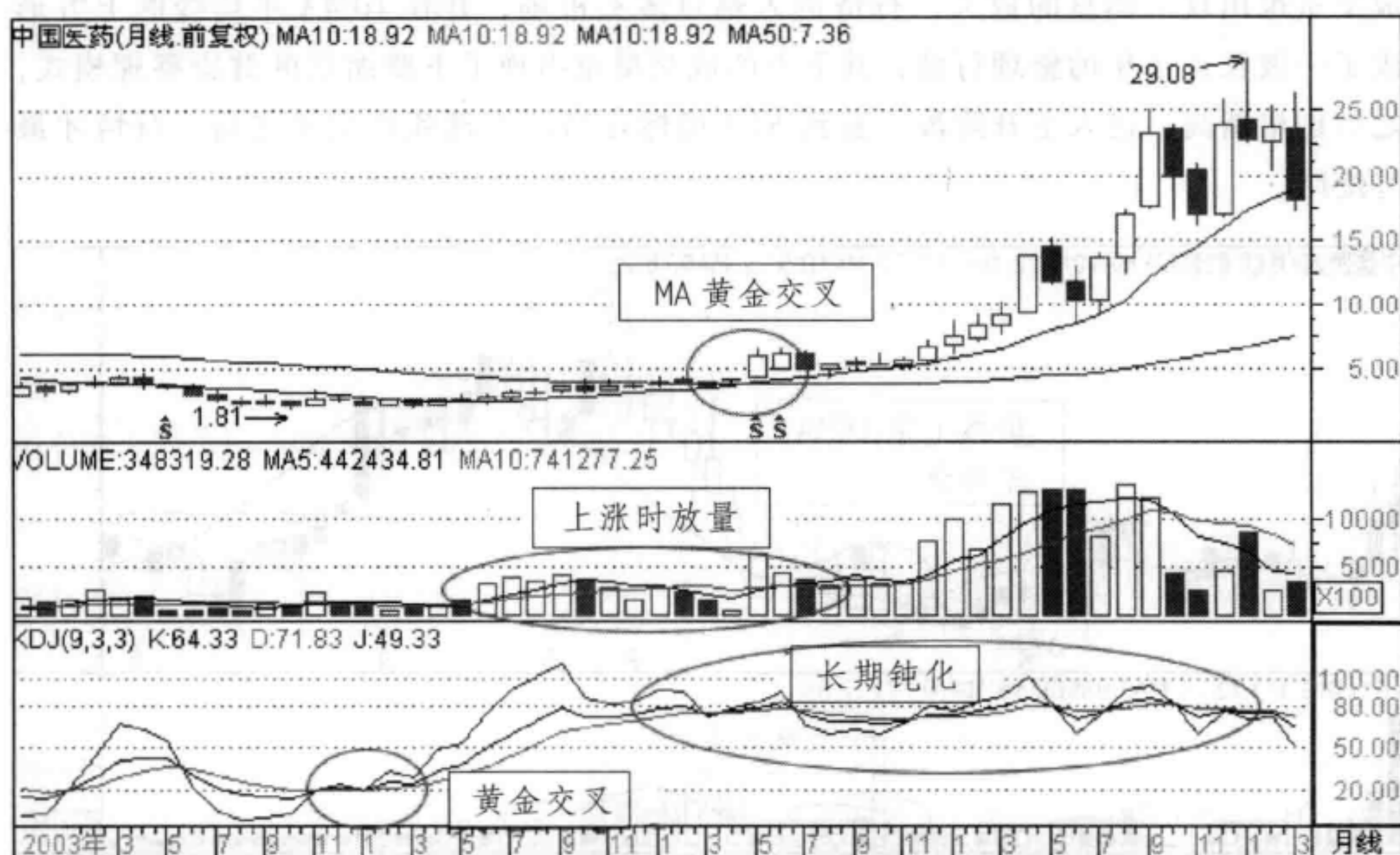


图 4-24 中国医药 2003 年 3 月至 2007 年 3 月月线走势图

但是，当 10MA 与 50MA 平均线形成 MA 指标上涨黄金交叉时，KDJ 指标却在高位区域形成了长期的背离钝化现象。按照常理分析，此时是卖出信号，但是现实中股价依然高走，并没有出现下跌现象。因此，当行情步入牛市之后，应该重视中长期的走势，而不应该死板教条化地固守指标的某些规则，除非行情已经经历了一波较强势的上涨。

在图 4-25 中，我们把 KDJ 指标的参数改为 28、8、5（还可以是 21、8、5），以更好地显示机会和趋势，并且我们也把 50MA 平均线改成了 30MA 平均线。

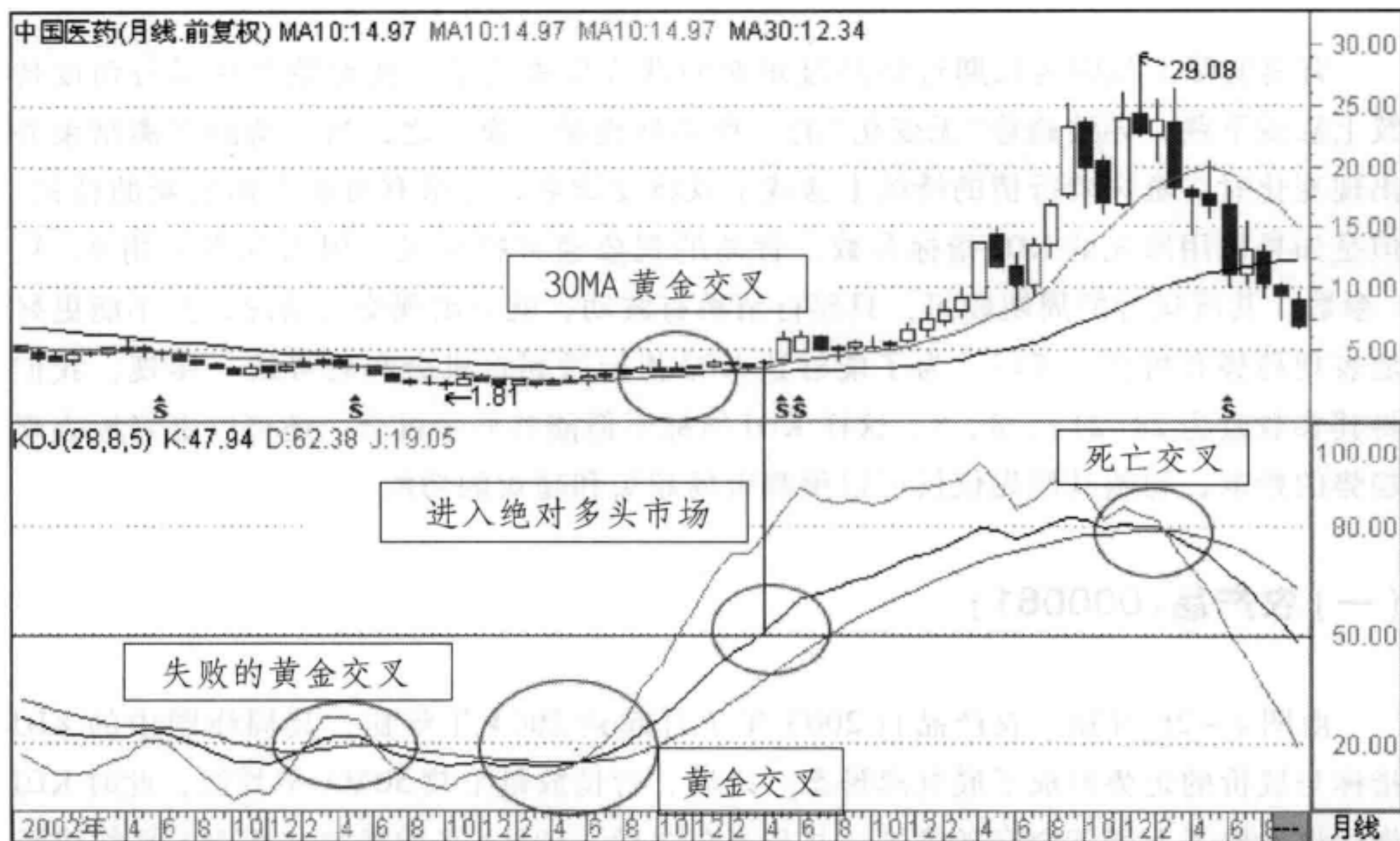


图 4-25 2002 年 4 月至 2007 年 6 月月线走势图

由图 4-25 可知，行情在 1.81 元最低点之前出现过一次黄金交叉，但是因为市场整体走弱，交叉失败。之后行情再一次于 20 以下的低位区域形成黄金交叉，行情开始逐步上升，此时 10MA 平均线也开始与 30MA 平均线形成黄金交叉，随后 KDJ 指标也进入绝对多头市场，直到 KDJ 指标于高位向下形成死亡交叉之后，行情最终反转。

所以，在实际应用当中，为了能够更多地把握，甚至用最小的损失来应对较大的风险，当 KDJ 指标在 20 以下的低位区域形成黄金交叉的时候，通常只建立 30% 以内的仓位。因为一旦信号失灵，我们就可以争取最小的损失。接下来，如果行情依然走强，价格上穿 30MA 平均线，或 10MA 上穿 30MA 平均线形成 MA 黄金交叉，我们就开始建立第二个仓位，比例依然是 30% 左右。最后耐心等待行情持续上扬，如果行情持续走强，并向上穿越 50MA 平均线，你就开始建立余下的仓位。当然，你也可以在此时先建立 15% 左右，如果 10MA 平均线上穿 50MA 平均线，再建立剩余的 15% 仓位。甚至如果你认为行情在 50MA 平均线的上方会出现调整，你还可以根据自己的分析，等到价格在 50MA 平均线之上的调整结束之后、再次上涨之时，再建立最后 30% 的仓位。总之，你要围绕如何降低损失，如何承受最小的风险这一原则灵活运用。

二、背离要则与实例

背离实际上是因为长期行情经过短期回调或反弹之后，按照原先的运行角度持续上涨或下跌，导致趋势“无变化”的一种必然现象。换言之，当行情的背离结束并出现变化时，意味着行情的持续上涨或下跌将要结束，行情有可能会面临新的转机。但是如果采用原先的 KDJ 指标参数，背离的现象通常很少见。因为如果采用 9、3、3 参数，其所运行的周期较短，只要行情稍有波动，就会出现交叉情况，并不能更好地表现趋势和机会。所以，为了能够让 KDJ 指标做到将机会和趋势统一体现，我们将其参数改为 28(21)、8、5，这样 KDJ 指标不但能够显示机会，还可以更好地表现趋势的始末，超越其原先仅仅可以预判市场超买和超卖的功能。

(一) 农产品(000061)

由图 4-26 可知，农产品自 2003 年 7 月起至 2004 年年初，其周线图上的 KDJ 指标与股价的走势形成了底背离形态。之后，行情放量上攻 50MA 均线，此时 KDJ 指标也发出了上涨黄金交叉信号，并且不久之后，10MA 均线也与 50MA 均线形成了 MA 黄金交叉，行情基本确定进入绝对多头市场。但是行情此时并没有持续上

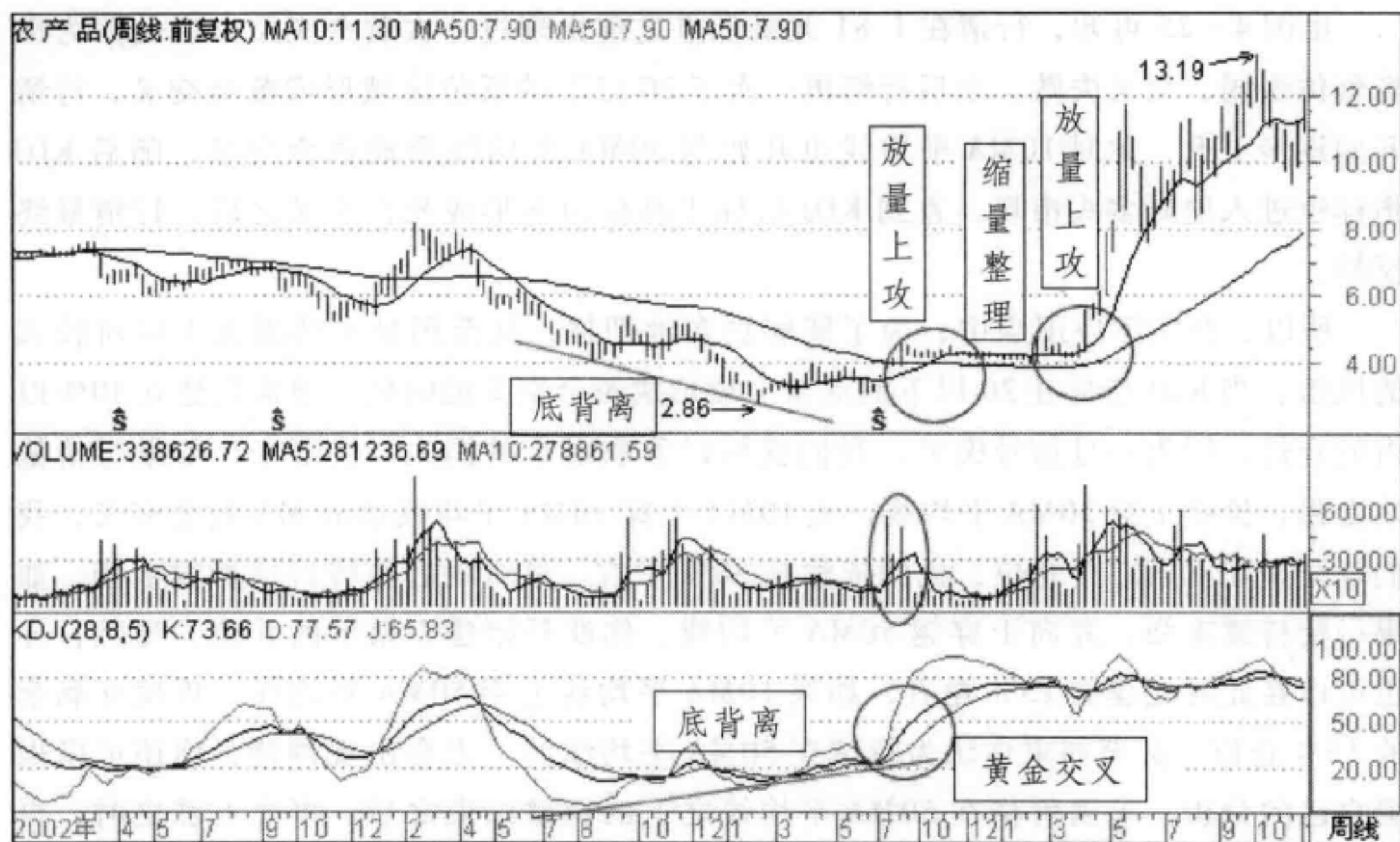


图 4-26 农产品 2002 年 4 月至 2005 年 10 月周线走势图

涨，而是经过了大约为期半年的震荡整理走势，其下方的成交量也呈现出明显的缩量状态。之后行情受 50MA 平均线的托底支撑再次放量上攻，并创出新高，步入长期的牛市行情之中。

(二) 中粮地产(000031)

从图 4-27 中，我们可以看到，中粮地产在下跌过程中，KDJ 指标与价格的走势形成了背离的形态。之后，行情由 20 以下的低位开始形成上涨黄金交叉，行情开始震荡上行。但是 KDJ 指标上穿 50 形成绝对多头时，行情并没有上穿 50MA 平均线，而是在 50MA 平均线的下方震荡横盘。所以，你在根据 KDJ 指标的黄金交叉建立初始仓位之后，此处并不是胜算最高的加仓区域。但是如果你把 KDJ 指标的 J 线、K 线上穿 50 进入绝对多头市场作为买入信号的话，我们可以看到，虽然价格跌破 10MA 平均线，但是 KDJ 指标并没有出现下跌的交叉，并且 J 线、K 线也没有拐头向下和进入 80 的高位区域。这说明上涨的趋势依然是良好的。但当 KDJ 指标的 J 线和 K 线到达 80 的高位区域时，如果仅从 KDJ 指标本身来看，似乎意味着行情已经到达高位风险区域。但是我们从图中可以看到，此时股票的价格却上穿 50MA 平均线，并且 10MA 平均线也上穿 50MA 平均线，形成了 MA 平均线的黄金交叉，行情开始步入牛市走势。

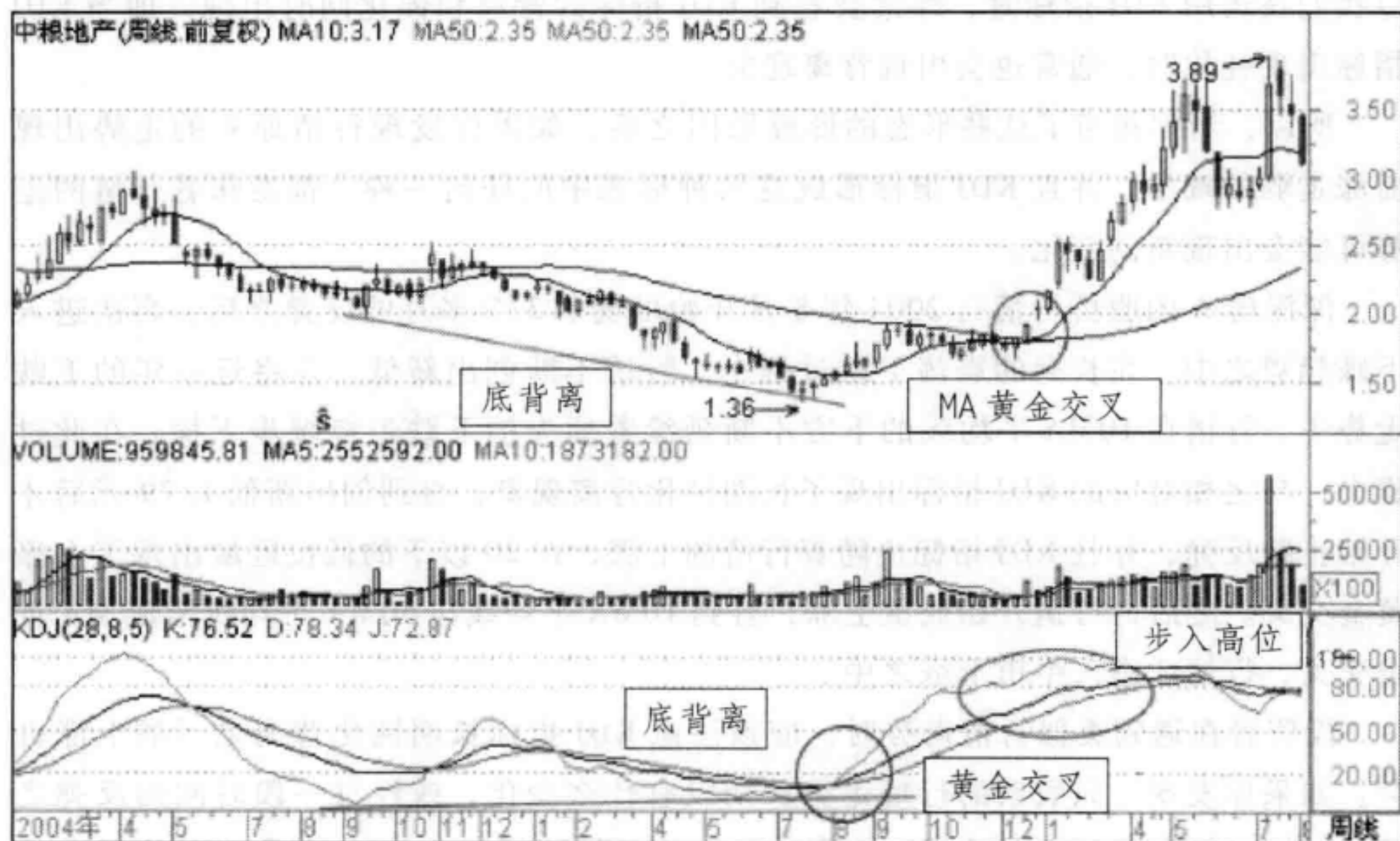


图 4-27 中粮地产 2004 年 4 月至 2006 年 7 月周线走势图

由此可知，在进行长期交易时，不能仅仅根据 KDJ 指标的信号和基本要则进行买卖，还应该借助行情的整体走势和主图中的 MA 平均线等其他工具相互印证、综合考量，并作好应对各种最坏情况的准备，这才是投资操作的根本要素。

三、钝化要则与实例

深深房 A(000029)

KDJ 指标的钝化通常会与背离结伴而行。KDJ 指标的钝化及行情趋势长期不产生根本性变化，导致 RSV 值横向震荡，产生了“无势”形态。换言之，背离和钝化都是因为行情在延续其原先的走势过程中，曾经出现过阶段性的轻微震荡、反弹、回调等走势，暂时性地削弱了市场原先下跌(上涨)的力量，导致 KDJ 指标前期因为震荡、回调和反弹的出现，形成阶段性上调。于是当后期的走势继续原先的走势或弱于原先的走势时，KDJ 指标的 RSV 值就会倾向于一致，或随着收盘价的变化呈现出微幅的无序波动，之后反映到指标中的 K、D、J 线上，以背离或钝化形态出现。所以我们在运用 KDJ 指标时，经常会看到 KDJ 指标的背离和钝化同时出现，即当 KDJ 指标出现钝化时，通常也会出现背离现象。

所以，当你知道了这些形态的形成原因之后，如果你发现行情原先的走势出现滞涨走弱的现象，并且 KDJ 指标形成这两种形态中的任何一种，都意味着行情的走势可能会出现新的变化。

深深房 A 的股价行情自 2004 年 8 月开始出现了 3 个多月的反弹之后，再次进入下跌趋势之中。在长期的震荡下跌过程中，行情不断创出新低。在将近一年的下跌走势中，行情在 10MA 平均线的下方不断延续着原先的下跌走势缓步下探。在此过程中，与之相对应的 KDJ 指标出现了长期钝化背离现象，直到创出新低 1.79 元后才开始止跌反弹，并且 KDJ 指标也随着行情的上涨，在 20 以下的低位区域出现了上涨黄金交叉。之后，行情开始放量上涨，直到 10MA 平均线与 50MA 平均线形成 MA 黄金交叉，行情才进入牛市上涨之中。

投资者在遇到类似行情走势时，应该注意 KDJ 指标长期钝化背离之后的上涨机会。如果你发现一只股票的行情走势长期没有什么变化，或经过一段时间的反弹之后，行情又倾向于原来的走势(角度)或者有变弱的倾向，就应该看一下其下方的 KDJ 指标是不是在 20 以下的低位出现了明显的钝化或背离情况。如果出现了这两种

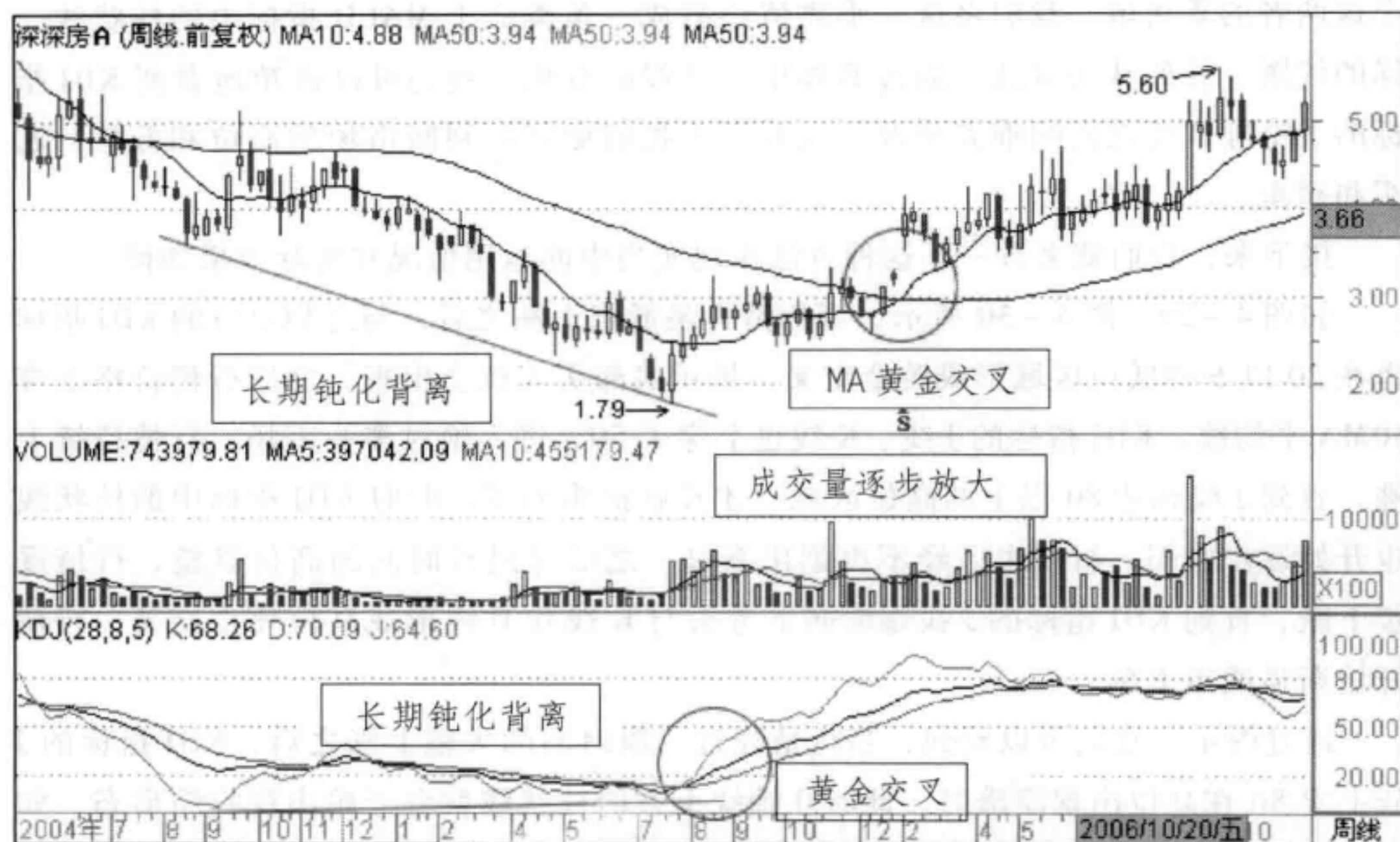


图 4-28 深深房 A 2004 年 7 月至 2006 年 10 月周线走势图

情况中的任何一种，当其随着行情的放量上涨形成黄金交叉时，就是一个胜算较高的初始仓位买入信号。

第十节

KDJ 指标顶部区域和底部区域判断要则

在投资市场中，最让人着迷、最让人神往的就是确认顶部和底部的技巧。当然，现实当中不存在某种百发百中的预测顶、底的投资技术（方法），但某些技术可以帮你提高命中率。

在这里还是用 28、8、5 这三个参数的 KDJ 指标为例，当然你也可以把参数 28、8、5 改为 21、8、5。但是为了更好地显示 KDJ 指标的 J 线和 D 线值之间的乖离情况，运用好这种乖离，我们将 KDJ 指标的 J 线值和 D 线值相减，这样就可以得出一

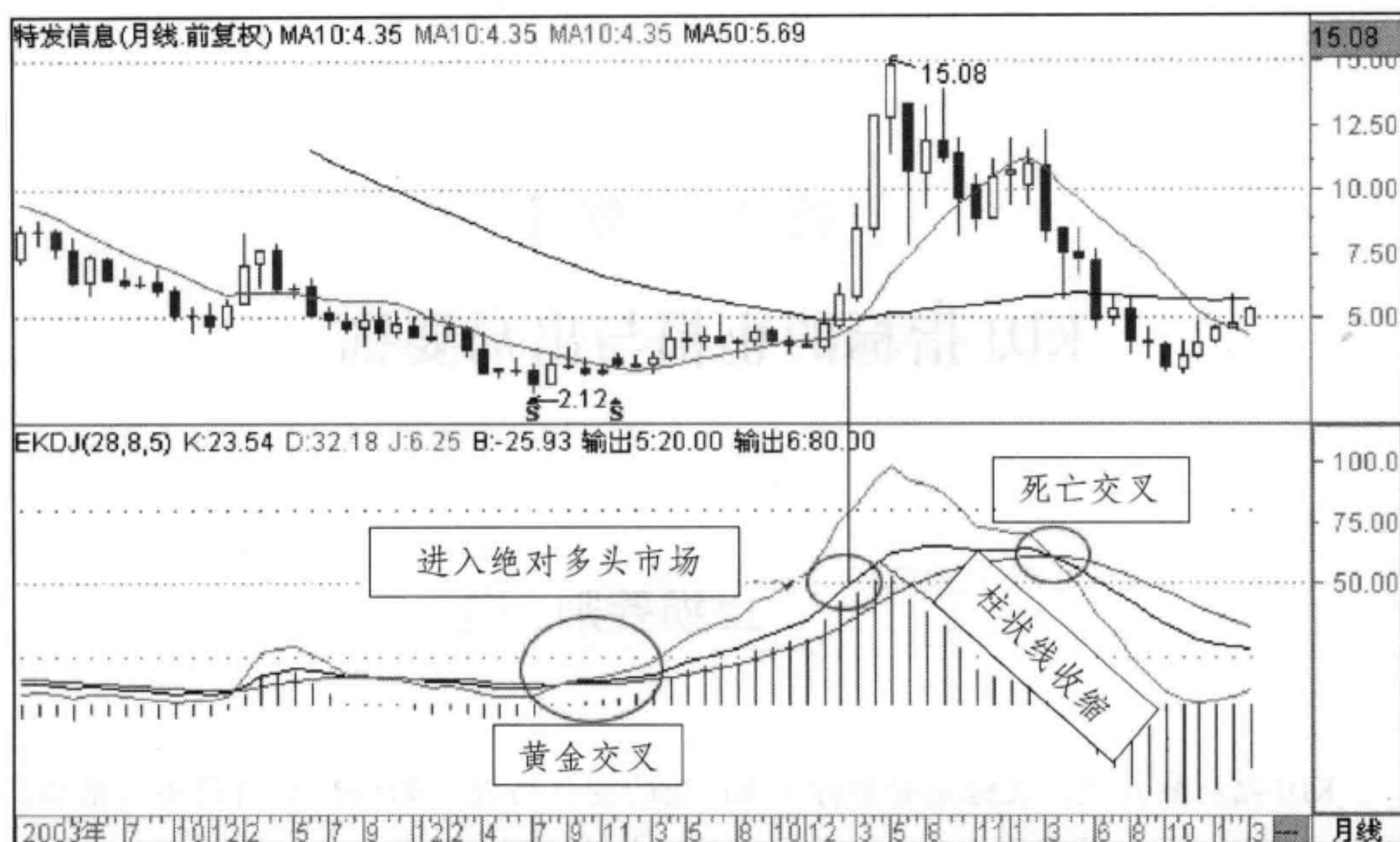


图 4-30 特发信息 2003 年 7 月至 2009 年 3 月月线走势图

出新高，或出现下跌的态势，并且其下方的 KDJ 指标的柱状线也开始收缩，那么通常意味着行情有可能出现逆转，属于一个危险信号，应该注意减持手中的仓位。更重要的是，如果你发现其下方 KDJ 指标的柱状线正处于收缩状态，而价格却在蒸蒸日上，两者出现背离情况，并且行情反转，连续 3 个月再没有创出新高，那么通常都是一个非常危险的信号。如果此时柱状线收缩到 30 以下，就属于一个见顶征兆，是卖出时机。特别是当 KDJ 指标在其高位形成死亡交叉时，则属于清仓离场的最后机会。

第十一章

KDJ 指标的止损与出局要则

一、止损要则

KDJ 指标的止损，关键是看指标中 KD 线的变化情况。如果行情出现买入信号，投资者根据信号的指示买入建仓，但是行情不久就出现了下跌走势，且跌穿了 10MA 平均线，那么通常 KDJ 指标的 K 线也会出现下穿 50 的情况。这个时候，通常预示着行情有可能中途夭折，所以投资者必须警惕危险信号。

通常情况下，我们会把 50 以上的区域叫作绝对多头市场。如果 KDJ 指标中的 K 线能够在 50 以上的区域持续上升，行情就有可能持续上涨。另一种预示行情有可能延续的形态是 KDJ 指标的 K 线在 50 以上的区域出现了向下拐头现象，但是并没有直接下穿 50，或虽然下穿 50 但不久就快速返回 50 以上，并在 50 上方或紧靠 50 的区域重新拐头向上，与 D 线在 50 区域形成新的向上交叉。我们通常也会将这一形态解读为回调反转形态，即一种再次上涨的持续形态。这种形态往往出现在持续上涨的趋势之中。如图 4-31 所示。

如果你是在下跌的趋势之中做反弹交易，这一方法就不适用了。因为在下跌的趋势中做反弹交易，属于一种逆势而为的做法。你不能也无法保证行情会持续上涨下去，所以在做反弹交易时，如果指标中的信号被相反的走势破坏，通常都是一个危险的信号。因为做反弹交易的关键就是赢利即走，随时警惕信号的夭折。如果行情的走势在预定的时间内没有出现预期的涨势，通常意味着很可能你的判断要出问题了。所以此时应该特别留意相反的不利走势，及时止损。

图 4-32 为中江地产日线走势图。如图所示，行情经过一轮快速下跌之后，KDJ 指标在 20 以下的低位区域形成了黄金交叉信号。但是当行情反弹到 50 以上之后，行情随即停止了上涨，并出现了下跌走势。与之相对应的 KDJ 指标中的 K 线也出现了拐头向下的形态，并与 D 线在 50 区域形成了向下的交叉，且主图中的价格也同时



图 4-31 中国医药 2008 年 12 月至 2009 年 3 月日线走势图



图 4-32 中江地产 2007 年 10 月至 12 月日线走势图

下穿 10MA 平均线，应注意及时止损。

上面我们还提到一种持续上涨的形态（回调反转形态），即在上涨趋势中，KDJ 指标的 K 线在 50 以上的区域出现了向下拐头现象，但是并没有直接下穿 50，或虽然下穿 50 但不久就快速返回 50 以上，并在 50 上方或紧靠 50 的区域重新拐头向上，与 D 线在 50 形成新的向上的交叉。与之相反的下跌趋势也是如此，即在下跌趋势中，KDJ 指标的 K 线在 50 以下的区域出现了向上拐头现象，但是并没有直接上穿 50，或虽然上穿 50 但不久就快速返回 50 以下，并在 50 的下方或紧贴 50 的区域重新拐头向下，与 D 线在 50 区域形成新的向下的交叉。这是反弹结束的信号，也是再次下跌的持续形态。所以，如果你在反弹交易中发现类似的形态时，应该及时止损。

此外，还有一种止损方法，即当 KDJ 指标在低位区域形成黄金交叉之后，如果你依此买入，行情却并没有止跌企稳，而是创出新低，持续下跌，这时就是止损的时候。因为这样的行情走势很有可能会导致 KDJ 指标出现阶段性顶部或钝化等现象，如果你忽视了这一点，很有可能会被挂在半山腰上。如图 4-33 所示。

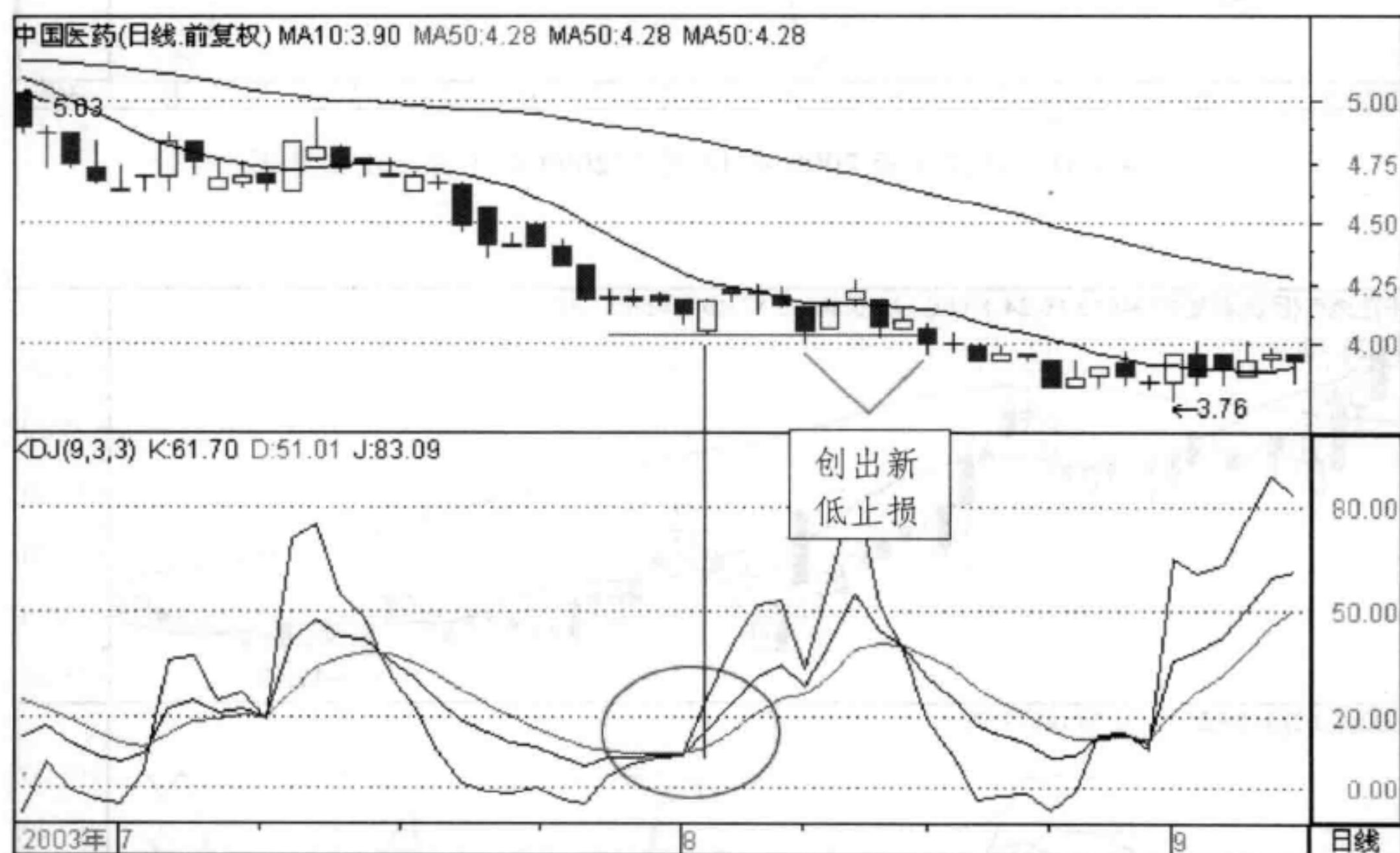


图 4-33 中国医药 2003 年 7 月至 9 月日线走势图

二、出局要则

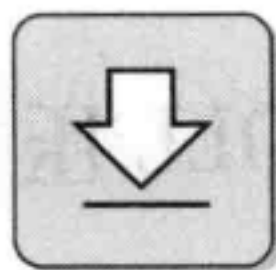
KDJ 指标的出局要则与其止损要则类似。从原则上讲，当指标中的 J 线进入 80 以上的高位风险区域时，就是出局的时候。但是，如果你在顺势交易中采用这一出局要则，有时候你可能会发现总是抓不住大行情。如果你认为短线交易在顺势中也应该或必须见利就走，那么你必然会不断碰到卖掉之后行情持续上涨的情况。因为在上涨的趋势中见利就走，实际上属于一种将大利变成小利的方法，所以，在顺势交易中，你必须学会延长持有的时间，即让利润奔跑。

图 4-34 为浙江广厦日线走势图。如图所示，经过一轮回调下跌之后，行情受 50MA 平均线的托底支撑，止跌企稳。与此同时，KDJ 指标也在 20 左右的低位形成了上涨黄金交叉，行情开始出现一波缓慢上升。但是行情上穿 10MA 不久，KDJ 指标的 J 线就上穿了 80 的高位区域，并直达 100 的顶部。之后行情就出现了向下的走势，但是没有持续下跌，且 KDJ 指标中的 K 线和 D 线也没有到达高位 80 的区域。所以，当价格下跌到 50MA 均线之后，再次受到 50MA 的托底支撑，行情持续上涨，并走出了一波较大的上涨行情。直到行情逐渐脱离 10MA 均线，KDJ 指标在 80 以上的高位区出现钝化背离走势之后，向下穿越 80，并形成死亡交叉之时，才是应该出局的时候。



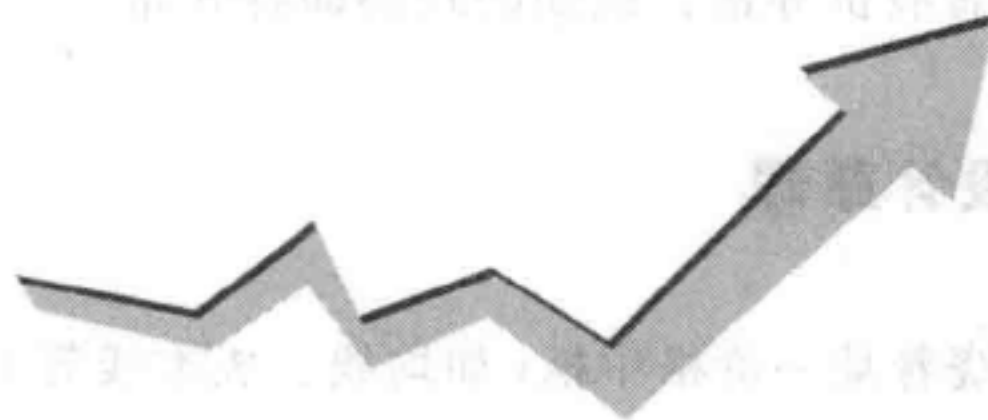
图 4-34 浙江广厦 2008 年 12 月至 2009 年 3 月日线走势图

所以，投资者在实际交易中，如果手中持有的仓位具备了顺势的优势，而你又属于那种心理承受能力比较好的投资者，就应该试着延长自己手中仓位的持有时间。如果你的心理承受能力较弱，那么逐步卖出也许会让你既不遗憾又降低风险，在尽可能赢利和降低风险之间寻求到一种平衡。



第五章 BOLL 压力指标

- ◆第一节 认识 BOLL 压力指标
- ◆第二节 BOLL 指标的中轨
- ◆第三节 BOLL 指标的压力线
- ◆第四节 指标的多空趋势要则
- ◆第五节 BOLL 指标的轨道压力形态
- ◆第六节 BOLL 指标的股价穿越
- ◆第七节 BOLL 指标的交叉运用
- ◆第八节 BOLL 指标的短线实用要则
- ◆第九节 BOLL 指标的周线、月线长线选股要则与实例
- ◆第十节 BOLL 指标顶部区域判断要则
- ◆第十一节 BOLL 指标的止损要则



第一节

认识 BOLL 压力指标

BOLL 压力指标基础知识

BOLL 压力指标又称布林线或布林带，是一种非常简单实用的技术分析指标。它是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，并利用波带的变化和价格之间的距离关系，显示行情走势的高低价位区域的一种工具。

BOLL 指标和 MIKE 指标同属路径指标，其波带宽度的上下限范围并不固定，随着行情走势的变化而变化。因此当行情价格在布林线指标的上限和下限区间之内波动时，布林线的带状线也会随着行情的上涨和下跌变宽或变窄。当股价涨跌幅度加大，出现延续时，带状区就会变宽；当涨跌幅度变小或横盘整理时，带状区间则变窄。所以当布林带不断放大时，通常意味着行情在不断上涨或下跌；当布林带由宽变窄时，则意味着行情上涨或下跌的走势开始放缓，上涨和下跌的力量出现衰竭；当布林带持续收缩至 10% 以内，形成狭窄通道时（上轨与下轨的差除以中轨的商小于 0.10），行情随时有可能出现突发性涨跌；当行情价格的波动超出狭窄的布林带上轨时，预示着股价波动异常，强劲涨势即将开始；当行情价格的波动超出狭窄的布林带的下轨时，预示着股价异常，强劲的跌势即将开始。

（一）BOLL 指标的设计原理

行情的走势总是围绕着某一价格中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内波动。BOLL 指标正是在上述条件的基础上，引进了股价通道概念。BOLL 指标的设计者认为股价通道的宽窄会随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价通道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整，并且 BOLL 指标中的股价通道概念正是股价趋势理

论的直观表现形式。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL 指标逐渐成为投资市场中被广为应用的热门指标。

BOLL 指标与其他指标一样，都不是百发百中的武器，BOLL 指标同样有其自身的缺陷和局限。投资者在运用 BOLL 指标时常常会遇到两种最常见的交易陷阱：一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，行情不仅没有止跌，反而持续不断下跌；二是卖高陷阱，投资者在所谓的高点卖出后，行情没有下跌，而是依然如故地一路上涨。

(二) BOLL 指标的计算方法

在所有的指标计算中，BOLL 指标的计算方法是最复杂的一种，因为其中引进了统计学中的标准差概念，涉及中轨线 (BOLL)、上轨线 (UPPER) 和下轨线 (LOWER) 的计算。

其计算方法如下：

1. 计算 MA

$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$

2. 计算标准差 MD

$MD = \sqrt{N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div N}$

3. 计算中轨线 MB (BOLL)、上轨线 UP (UPPER)、下轨线 DN (LOWER)

现在因为分析软件中已经将很多复杂的公式编写成了函数的形式，所以我们只需要引入应用函数，就可以轻松地编写一个公式。

其计算方法如下：

中轨线 = N 日的移动平均线

上轨线 = 中轨线 + 两倍的标准差

下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差

(三) BOLL 指标的应用要则

1. 当 BOLL 指标的上、中、下三条轨道线同时向上运行时，表明行情呈强势特征，价格通常会在中轨与上轨之间运行，在短期内将延续原先的上涨趋势。如果价格通过短期的回调，受到中轨的支撑，并再次上涨，就属于胜算较高的买入时机。

2. 当 BOLL 指标的上、中、下三条轨道线同时向下运行时，表明行情呈弱势特征，价格通常会在中轨与下轨之间运行，在短期内将延续原先的下跌趋势。如果价格通过短期的反弹，受到中轨的压制，并再次下跌，就属于风险较高的卖出时机。

3. 当 BOLL 指标的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明行情处于整理态势之中。如果此时行情正处于长期上升趋势中，则表明行情此时在上涨途中进行阶段性强势整理，长线投资者应继续持有。如果行情经过整理之后，再次出现上涨，则是短线投资者逢低买入的时机。如果行情正处于长期下跌趋势中，则表明行情是在进行下跌途中的弱势整理。无论是短线投资者还是长线投资者，都不应在此时买入。因为此时买入，即便是行情出现了阶段性反弹，也会受中轨线的压制而出现夭折的现象。

4. 当 BOLL 指标的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，通常意味着行情进入了中级别的震荡整理之中。此时行情走势无法确定，只能根据目前的行情走势所处的位置来判断行情可能出现的变化。所以，当 BOLL 指标出现类似形态时，说明行情存在较多的变数，应小心应对。

(四) BOLL 指标的基本应用方法

1. 当价格(美国线)从 BOLL 指标的中轨线以下向上突破 BOLL 指标中轨线时，预示着股价的强势特征开始出现，股价将上涨，投资者应以中长线买入股票为主。

2. 当价格(美国线)从 BOLL 指标的中轨线以上向上突破布林线上轨时，预示着股价的强势特征已经确立，股价可能短线大涨，投资者应以持股待涨或短线买入为主。

3. 当价格(美国线)向上突破 BOLL 指标上轨以后，其运动方向继续向上时，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着股市的强势特征依旧，股价短期内还将上涨，投资者应继续持有股票待涨。直到 K 线的运动方向开始有调头向下的迹象时，才应注意行情反转的卖出信号。

4. 当价格(美国线)在 BOLL 指标上轨上方向上运行一段时间后，如果 K 线的运动方向开始调头向下，投资者应格外小心。一旦 K 线调头向下并向下击破布林线上轨，则预示着股价短期的强势行情可能结束，股价很有可能出现短期下跌，短线投资者应及时卖出股票、离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票，更应注意。

5. 当价格(美国线)从 BOLL 指标的上方向下突破上轨后，如果 BOLL 指标的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下，预示着股价的短期强势行情即将结束，股价的短期走势不容乐观，投资者应以逢高减仓为主。

6. 当价格(美国线)从 BOLL 指标中轨上方向下突破布林线的中轨时，预示着股价前期的强势行情已经结束，股价的中期下跌趋势已经形成，短、中线投资者应及时卖出股票。如果 BOLL 指标的上、中、下线也同时向下运行，出现了向下弯头的现象，则更能确认这一结论。

7. 当价格(美国线)向下跌破 BOLL 指标的下轨并继续向下时,预示着股价处于极度弱势的行情中,投资者应卖出手中的仓位持币等待,不应大笔买入股票。

8. 当价格(美国线)在 BOLL 指标的下轨下方运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向有拐头向上的迹象,表明股价短期内将止跌企稳,投资者可以在此时少量建仓。

9. 当价格(美国线)从 BOLL 指标下轨下方向上突破布林线下轨时,预示着股价的短期行情可能回暖,行情有可能出现反弹,投资者可以及时适量买进股票。

10. 当价格(美国线)一直处于 BOLL 指标中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时,表明股价处于强势上涨过程中。只要 K 线不跌破中轨线,投资者就应继续持有,放大优势,让利润奔跑,充分利用趋势的作用。

11. 当价格(美国线)一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动时,表明股价处于弱势下跌过程中。只要 K 线不向上反转突破中轨线,稳健的投资者都会持回避的态度。

第二节

BOLL 指标的中轨

在上面的公式解析中,我们知道了 BOLL 指标的中轨就是一条 20MA 平均线,当然也有一些行情交易软件采用 26MA 平均线作为 BOLL 指标的中轨。不少投资者认为,当行情价格上穿 20MA 平均线时,BOLL 指标中的 K 线(美国线)也会同时上穿中轨线,并把这种情况称为“共振”。其实,这是错误的。因为 BOLL 指标的中轨本来就是一条 20MA 平均线,所以当价格上穿 20MA 之后,其下方的 BOLL 指标必然会同时上穿中轨。我们来看一下 BOLL 指标中轨线的公式源码“BOLL: MA(CLOSE, N)”,其意思就是:“输出的 BOLL 中轨 = 收盘价的 N 日简单移动平均”,所以,不要错误地认为这是某种市场“暗示”。我们用图示来详细说明这一现象,以免你误入歧途。

从图 5-1 中,我们可以看到,BOLL 指标的中轨与 20MA 平均线的形态走势和基本作用都是一样的。

当然,BOLL 指标采用 20 作为参数,对那些喜欢做大周期波段交易的投资者来



图 5-1 浦发银行 2002 年 2 月至 6 月日线走势图

说，过于敏感。所以在实际运用时，我们通常也会采用多指标功能结合的方法，以提高自己的胜算。在图 5-2 中，我们就采用参数为 60 的 BOLL 指标结合 20MA 平均线，来看一看 BOLL 指标的运用效果。

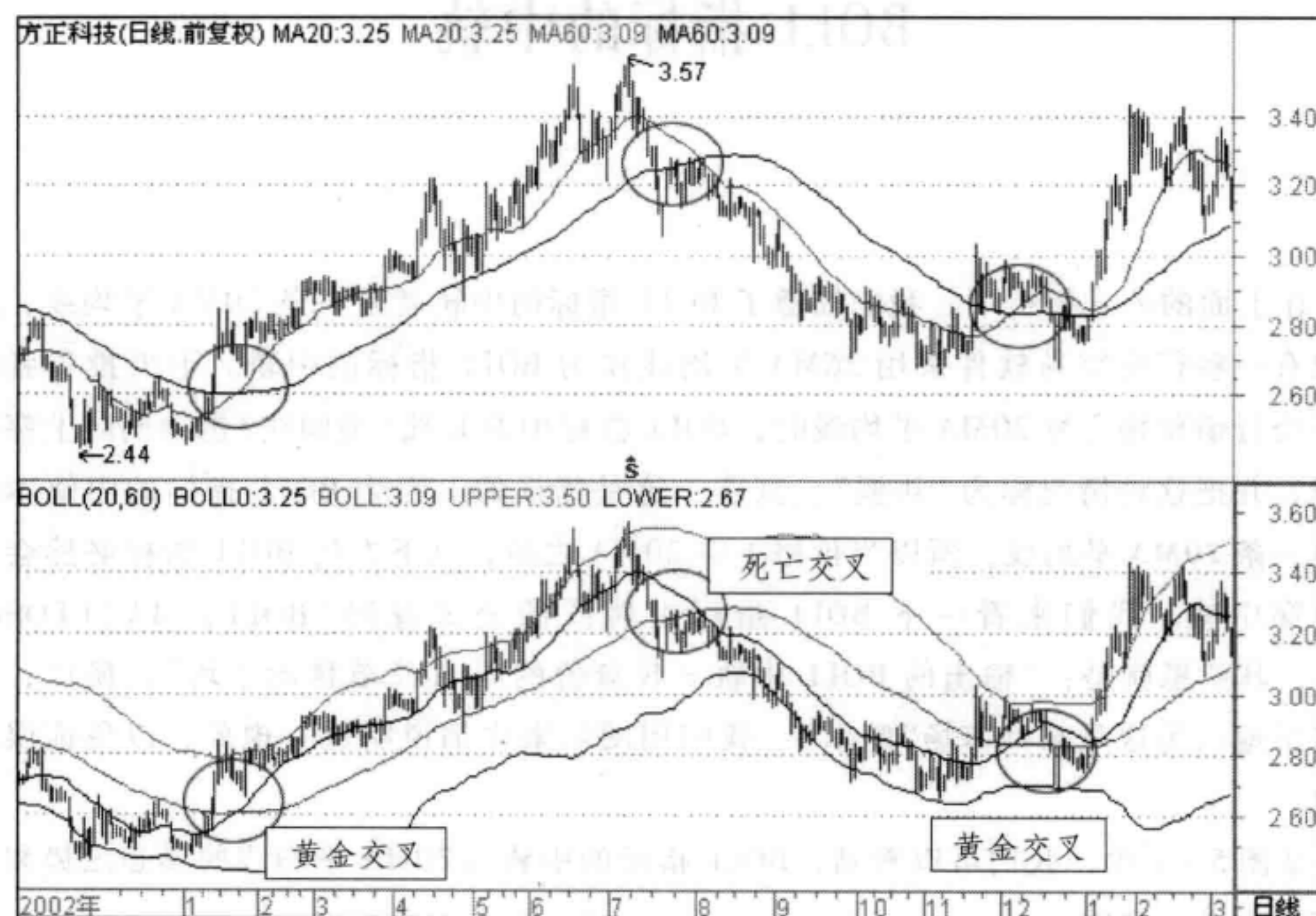


图 5-2 方正科技 2002 年 1 月至 2003 年 3 月日线走势图

从图示中，我们看到，图中采用了两条 MA 平均线作为 BOLL 指标的轨道线，一条是 20MA 平均线，另一条是 60MA 平均线。这样将 BOLL 指标的运用方法与 MA 平均线指标的运用方法相互结合，效果也就好了很多。

在 BOLL 指标的实际运用中，我们通常认为，当行情价格上穿中轨线，触到 BOLL 指标的上轨并出现回调之后，受中轨托底支撑重新上涨，或即使下穿中轨，但受到 BOLL 指标的下轨支撑触底反弹，重新返回中轨之上时，就是一个胜算较高的买入时机。在图 5-2 中，MA 平均线有了 BOLL 指标作参考，BOLL 指标中又有了 MA 平均线的指标特性，两者可以相互弥补，相互印证。所以，在实际运用的过程中，投资者应该擅于利用两者的特性，发挥两者的优势，进一步提高交易胜算。

第三节

BOLL 指标的压力线

BOLL 指标有上下两条轨道线，分别作为 BOLL 指标的上轨和下轨，行情大多数情况下都在 BOLL 指标的上轨、下轨、中轨三条线之间波动穿梭。当价格向上冲出上轨之后，行情就有可能出现阶段性回调；同样，当价格向下冲出下轨之后，行情就有可能出现阶段性反弹。如图 5-3、图 5-4 所示。

由图 5-3 及图 5-4 可知，行情无论如何波动，通常都会游走于上轨和下轨之间。当行情触到 BOLL 指标的下轨时，行情就有可能触底反弹；当行情触到 BOLL 指标的上轨时，行情就有可能触顶回调。

换言之，BOLL 指标的上轨和下轨之间的距离通常会“限制”行情波动的幅度与高度。如果行情触底反弹，那么其反弹的高度应该是底部到中轨或上轨之间的距离；如果行情触顶回调，那么其下跌的幅度应该是顶部到中轨或下轨之间的距离。通常情况下，行情无论反弹还是回调到这些区域，都会出现一定的变化。这样在运用 BOLL 指标判断行情的时候，我们就应了解每波行情上涨和下跌的大致高度和幅度，以及其顶部和底部的区域范围，提前作好应对准备。

在长线交易当中，有很多使用 MA 平均线的投资者，在行情不断上涨的过程中，往往会因为不知道行情回调的幅度，而对行情的回调产生过度的担忧。所以，他们一看到行情回调了，就担心行情见顶了，等不到行情的进一步确认，就卖出了正在

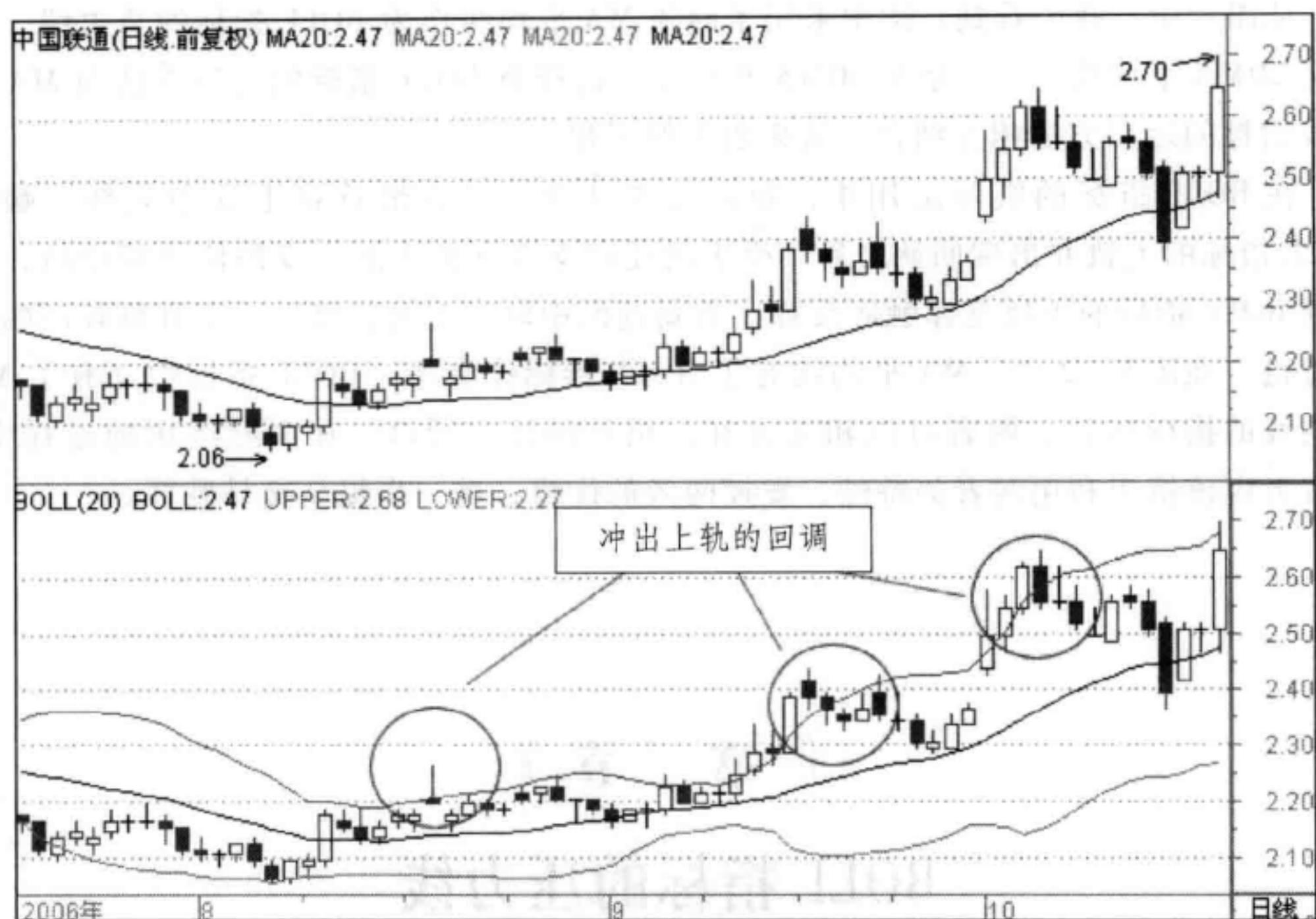
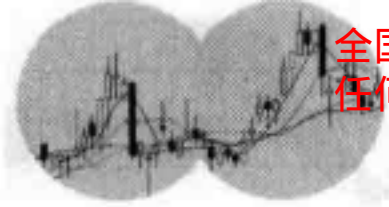


图 5-3 中国联通 2006 年 8 月至 10 月日线走势图

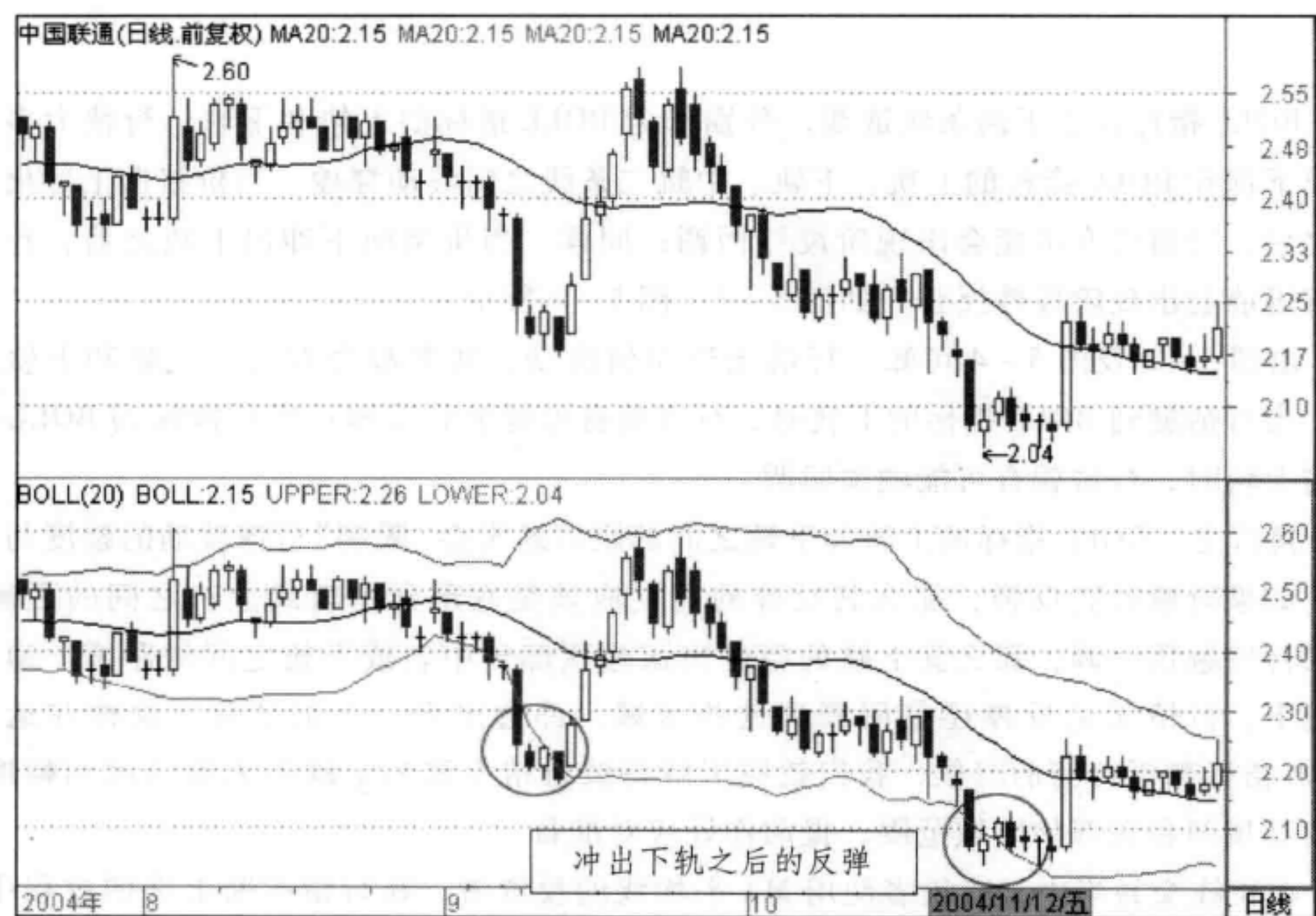


图 5-4 中国联通 2004 年 8 月至 11 月日线走势图

上涨的股票。所以将 BOLL 指标的上下轨道添加到你的 MA 平均线指标上，就可弥补 MA 平均线的这一不足。如图 5-5 和图 5-6 所示。



图 5-5 中国联通 2006 年 1 月至 2007 年 2 月日线走势图



图 5-6 中国联通 2006 年 1 月至 2007 年 3 月日线走势图

其中，图5-5采用的是以20MA平均线为中轨的BOLL指标与MA平均线指标结合起来的应用效果图。

由图示可知，中国联通(600050)的行情进入牛市多头趋势后，每一次回调都会受到BOLL指标的下轨和中轨的支撑而重新持续原先的涨势。特别是图5-6中以60MA作为BOLL指标中轨的行情走势图，在图中我们可以看到，行情在13.43元的高位触顶回调，下破中轨，并直接跌穿下轨，但是后来的行情并没有立刻出现止跌反弹现象，而是沿着BOLL指标的下轨持续下滑，直到逼近350MA平均线之后，才开始进入一波阶段性反弹。但是当行情反弹至BOLL指标的中轨时，行情开始受到中轨线的压制出现下滑(你也可以理解为受60MA平均线的压制)。但不久行情就止跌企稳，又出现了另一波反弹，直到价格碰到BOLL指标的上轨。但是行情上碰BOLL指标的上轨之后，并没有延续原先的强势，而是遵循了BOLL指标的触上轨见顶法则，行情就此一蹶不振，进入漫漫熊途。如图5-7所示。



图5-7 中国联通2007年11月至2009年1月日线走势图

这三幅图反映了中国联通从上涨到下跌的整个牛市运行过程。特别是行情自13.43元开始下跌之后，很多投资者都因为无法判断行情下跌之后还能不能再次创出新高而抱着幻想和期望进行交易，特别是一些在高位亏损的投资者，还在期望着行情能够再次强势回升上涨到13.43元之上，让自己反败为胜。但现实是残酷的，

行情并没有强势回升，而是坠入无底深渊。

但是，如果你是一个熟练的 BOLL 指标“技术工作者”，你很容易就会知道 60MA 的 BOLL 中轨已经弯头向下，并且 BOLL 指标的上轨和下轨也都出现向下的征兆。当行情上穿中轨的时候或之前，你就应该能够明确地认识到，根据 BOLL 指标的运行特性，本轮行情反弹的最高点也就是在 10 元左右，即行情触到中轨和上轨的高度，根本就无法再次创出新高，因为 BOLL 指标已经拐头向下，属于明显的下跌趋势。所以善用 BOLL 指标的上下轨道，将有助于投资者确认趋势的变化和走向，分辨行情风险的高低。

第四节

指标的多空趋势要则

一、BOLL 指标的绝对多头趋势

在运用 BOLL 指标的时候，我们通常会把 BOLL 指标的中轨作为区分多头趋势和空头趋势的标准。所以当价格走势自 BOLL 指标的收口处向上穿越中轨线时，基本可以确定行情已经进入绝对多头市场。特别是那些上轨和下轨长期急剧收缩，并出现向上弯头的形态，以及上轨和下轨顺应中轨的上涨走势不断放大的时候，都属于行情持续上涨的强势征兆。但是为了能够更好地显示 BOLL 指标的各种信号，提高交易的有效性，我们采用 60MA 为中轨的 BOLL 指标，来说明 BOLL 指标的这一特性和应用要则。

图 5-8 为中国联通走势图。如图所示，行情在 BOLL 指标的收口处触底上升之后，行情的阶段性回调也宣告结束了。行情上穿中轨线，进入绝对多头市场，在行情上触上轨不久，又进行了一波较小的回调。此时我们可以看到主图中的价格走势受 20MA 的托底支撑，止跌企稳，BOLL 指标的上轨也顺应中轨逐渐向上张开，出现典型的收口放大或喇叭口强势征兆（后面会针对这种形态作专门讲述），价格开始持续上涨，步入牛市行情之中。



图 5-8 中国联通 2006 年 7 月至 11 月日线走势图

所以，当投资者发现类似的 BOLL 走势形态时，应该继续持有自己的仓位，不要因为行情中的阶段性短期波动而卖出了正在上涨的仓位。

二、BOLL 指标的绝对空头趋势

与之相对应的就是 BOLL 指标的绝对空头趋势。当行情自 BOLL 指标的收口处向下穿越中轨时，基本可以确定行情已经进入绝对空头市场。特别是那些上轨和下轨急剧收缩并出现向下弯头的形态，以及上轨和下轨顺应中轨的下跌走势不断放大的时候，都属于行情持续强势下跌的征兆。如图 5-9 所示。

从图 5-9 中，我们可以看到，BOLL 指标在 2004 年 2 月前后就开始出现收缩现象，但是行情并没有持续上升，而是震荡横盘，并于 2004 年 3 月中旬下穿中轨，一直到跌穿下轨行情也没有任何起色，并且带动 BOLL 指标的中轨也出现了向下弯头现象，更重要的是 BOLL 指标的下轨不但没有收缩现象，还顺应中轨和价格下跌走势呈放大形态。这就是典型的空头下跌的走势形态，属于非常危险的下跌信号。所以，



图 5-9 中国联通 2004 年 1 月至 7 月日线走势图

投资者在实际交易中,如果发现 BOLL 指标的中轨向下弯头,而下轨又顺应中轨的走势出现向下扩张放大的形态时,应及时卖出手中的仓位。

第五节

BOLL 指标的轨道压力形态

在 BOLL 指标中,轨道的放大与缩小是 BOLL 指标的重要特色,也是 BOLL 指标判断市场机会的重要依据之一。

一、BOLL 指标轨道的收缩

BOLL 指标的轨道收缩时，通常意味着行情步入整理期。如果行情整体处于上涨的趋势之中，当 BOLL 指标的轨道线开始逐渐收缩，则意味着行情的上涨力量正在逐步衰弱，行情有可能会阶段性整理回调的走势。如果行情经过阶段性的整理回调之后，轨道收缩得非常狭窄，就会形成收口形态。如果此时价格触到收口的下轨之后能够受其支撑，上穿中轨，返回到绝对多头趋势之中，通常意味着阶段性回调基本到位，行情将持续原先的涨势，强势特征明显，属于一个相对稳妥的买入时机。如图 5-10 所示。

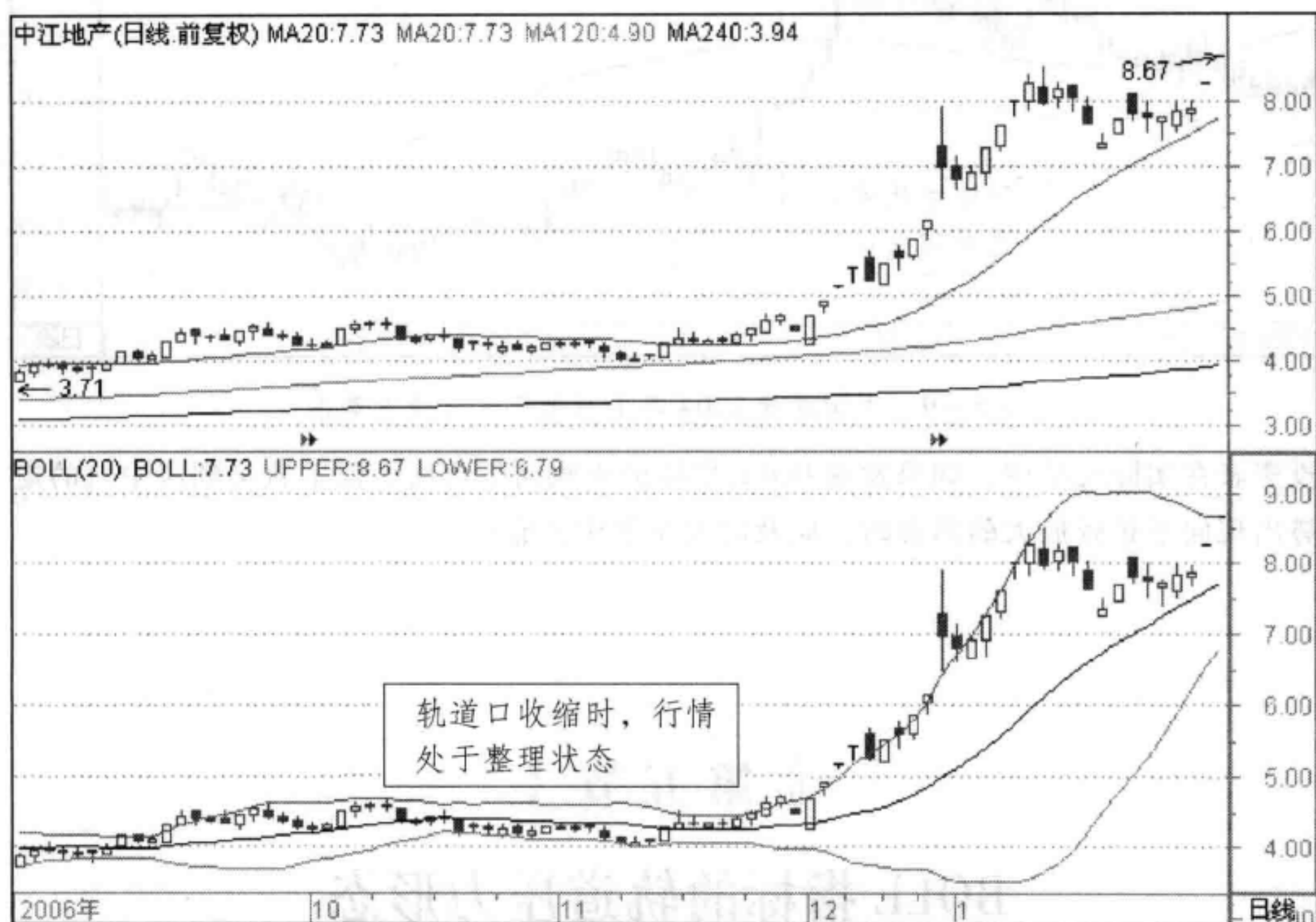


图 5-10 中江地产 2006 年 10 月至 2007 年 1 月日线走势图

相反，如果行情整体处于下跌的趋势之中，当 BOLL 指标的轨道线开始逐步收缩，通常意味着阶段性下跌的力量正在逐渐衰竭，行情将面临变盘，有可能会阶段性反弹。如果行情经过阶段性整理之后，轨道收缩得非常狭窄，形成收口形态，且此时价格触到上轨之后没有持续强势，而是下穿中轨，进入绝对空头趋势之中，通常意味着行情将持续原先的跌势，阶段性反弹基本结束，属于提示风险的卖出信号。如图 5-11 所示。

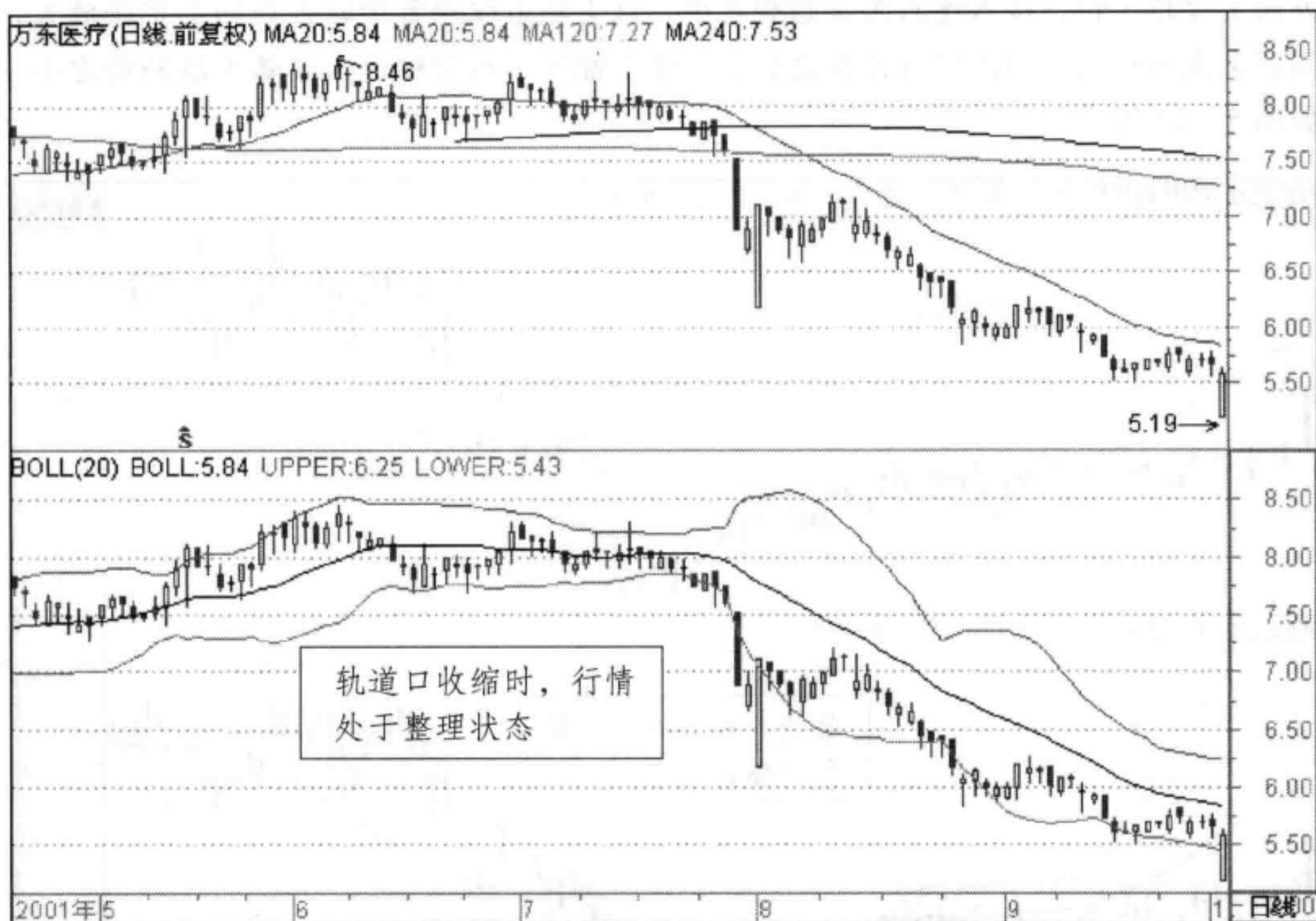


图 5-11 万东医疗 2001 年 5 月至 9 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，BOLL 指标的轨道线在收缩的时候，行情基本上都是一种无势的形态走势，其波动微小导致价格的标准差与中间平均成本的距离不断缩小，致使 BOLL 指标的上下轨道出现收缩。在实际交易中，我们通常都会将这种微幅的整理阶段叫作“蓄势阶段”。这种阶段通常充满了变数，它有可能向上发展，也有可能向下发展，所以此时通常都是空仓者观望和持仓者继续持有的时候。因为行情并没有发生本质性的变化，它只是告诉我们，行情已经开始进行蓄势整理了，价格走势有可能会出现新的转机，行情有可能会选择新的方向，当然行情也有可能经过蓄势整理之后持续原先的走势。

二、BOLL 指标轨道的放大

BOLL 指标的上下轨道线收缩时，通常是行情蓄势整理阶段，随时有可能产生全新的变化。但与收缩不同的是，BOLL 轨道线的放大形态因为经过很长一段时间的不断收缩，在此之前已被挤压成一条非常狭窄的通道，之后行情如果能够从中轨的下

方向上穿越中轨，步入绝对多头趋势之中，且上轨道线顺着中轨开口向上扩张放大，则通常说明行情经过阶段性蓄势之后，开始上涨了，行情将进入强势上涨趋势之中。如图 5-12 所示。

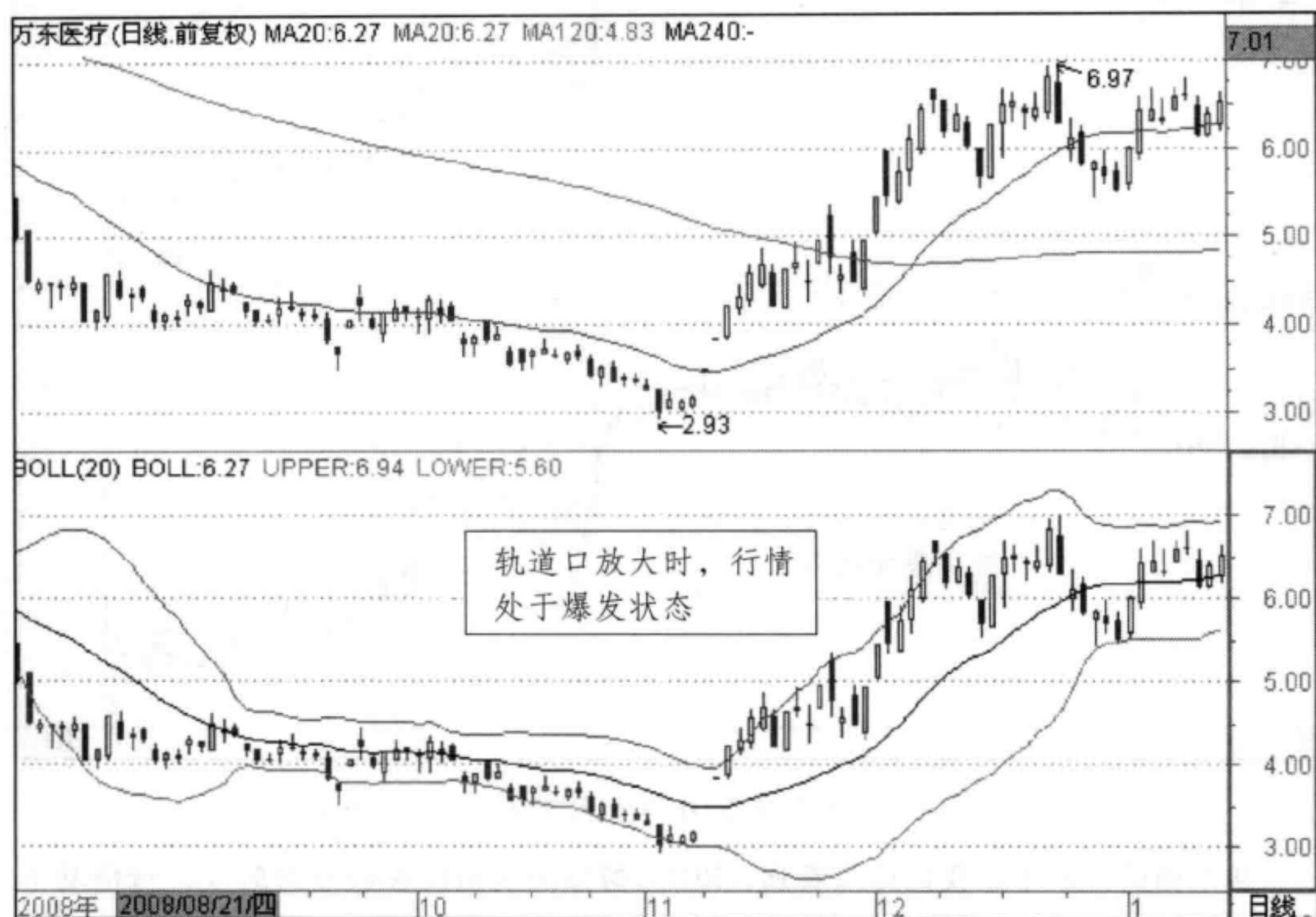


图 5-12 万东医疗 2008 年 8 月至 2009 年 1 月日线走势图

相反，如果 BOLL 指标经过阶段性收缩之后，价格自中轨的上方向下跌穿中轨，并且 BOLL 指标的下轨也顺应着中轨开口向下扩张放大，这说明行情经过阶段性蓄势以后，开始下跌了，行情将进入下跌趋势之中。如图 5-13 所示。

由图 5-13 可知，当 BOLL 指标收缩之后，行情如果能够顺利上穿中轨，并带动上轨向上张开放大，基本上可以确认行情是走强的。反之，当 BOLL 指标收缩之后，行情不能够顺利上穿中轨，而是下穿中轨并带动下轨向下张开放大，则可以确定行情是走弱的。换言之，当 BOLL 指标的轨道收缩时，是投资者等待机会或进一步确认变化的信号，那么 BOLL 指标轨道放大扩张时就是趋势（变化）已经确认，可以行动的信号。所以当投资者发现类似形态时，应确保自己手中的仓位是处于与 BOLL 指标所指示的趋势方向一致的一面，否则应该警惕手中的仓位，在恰当的时机应及早出局。

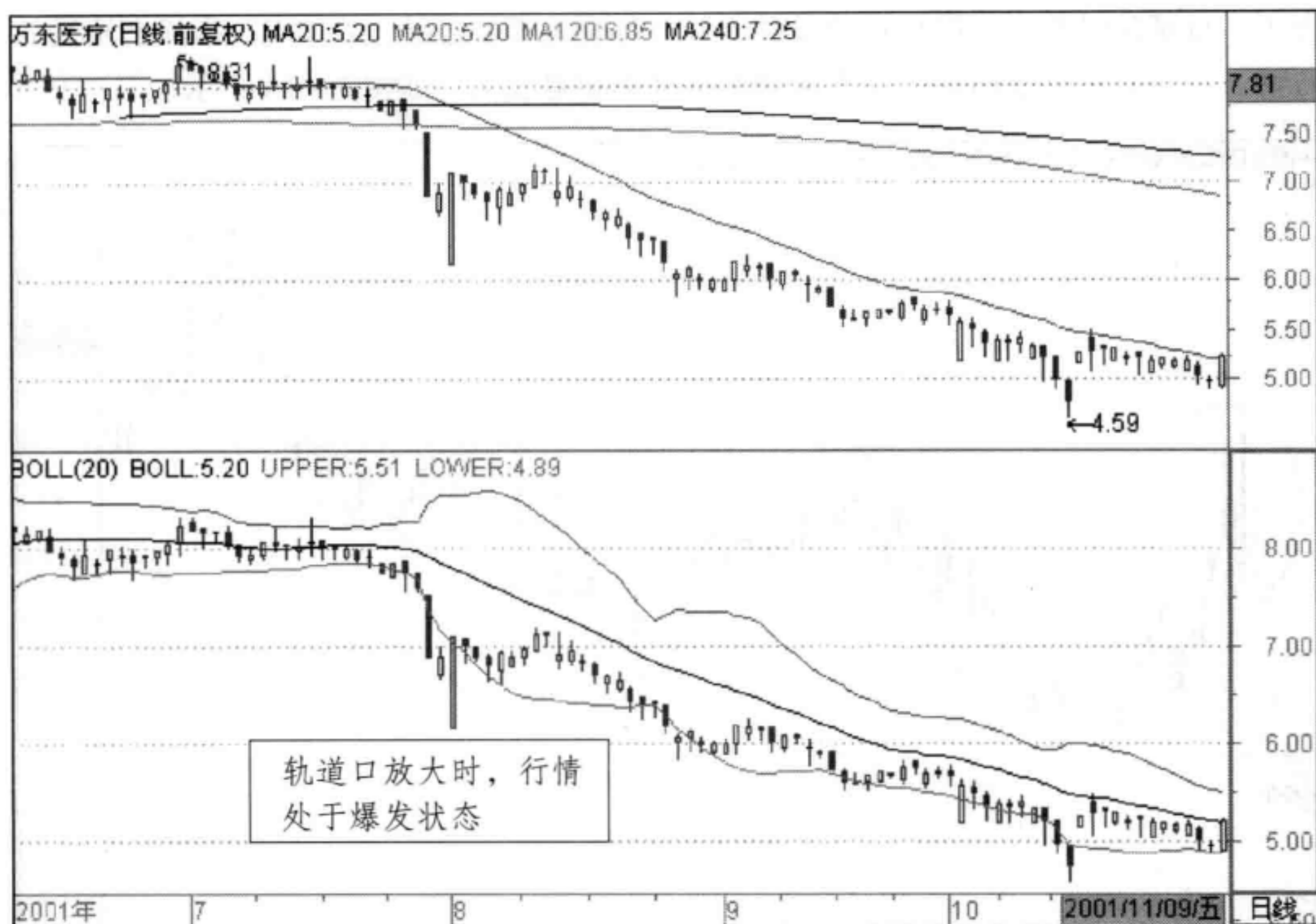


图 5-13 万东医疗 2001 年 7 月至 11 月日线走势图

第六节

BOLL 指标的股价穿越

一、股价冲出上轨的回调

行情总是运行在 BOLL 指标的上轨和下轨之间，当行情经过一段时间的迅猛上涨之后，BOLL 指标的开口就会不断放大。如果此时行情上穿了 BOLL 指标的上轨，就往往会因为阶段性的超买而导致价格走势过度脱离中轨，出现过度乖离。在这种情

况下，行情随时都有可能出现阶段性回调，特别是那些连续上穿 BOLL 指标上轨线的行情。一旦行情出现回调，通常回调的幅度都相对较大。如图 5-14 所示。



图 5-14 中国医疗 2000 年 3 月至 7 月日线走势图

从图 5-14 中，我们可以看到，行情价格在 BOLL 指标的开口处放大时，向上冲出了 BOLL 指标的上轨，之后就出现了一波幅度较大的回调。但是因为行情依然处于长期上涨趋势之中（在 250MA、350MA 平均线的上方运行），所以有时价格虽然暂时跌破中轨，但当行情充分调整之后，再次上穿中轨，步入绝对多头趋势时，行情会重新恢复上涨。

所以，投资者在运用 BOLL 指标进行顺势交易时，如果发现 BOLL 指标的开口上轨在长期上涨过程中放大时，价格却冲出 BOLL 指标上轨，通常意味着行情在这一时期出现了超买现象，价格随时有可能出现较大幅度的回调。如果你是一位短线投资者，在交易中遇到这样的走势形态，那就应该随时准备平仓走人。

二、股价跌出下轨的反弹

当行情持续下跌，BOLL 指标的开口出现放大时，如果此时价格下穿 BOLL 指标的下轨，行情就往往会因为阶段性的超卖而导致价格走势过度脱离中轨，出现过度乖离；同时行情会因为阶段性的超卖，出现反弹。

如图 5-15 所示，行情经过一轮快速下跌之后，BOLL 指标的下轨收口快速放大，连续击穿 BOLL 指标的下轨，超卖现象非常明显。之后，行情快速反弹，并出现了一个 V 形的底部，走出了一波幅度较大的反弹行情。



图 5-15 中国医疗 2001 年 12 月至 2002 年 5 月日线走势图

从图中我们不难发现，每当 BOLL 指标中的价格走势快速下跌和快速上涨之后，都会导致价格与中轨出现过度乖离现象。所以，在运用 BOLL 指标的同时，投资者不应该仅仅知道价格上穿上轨和下穿下轨的走势形态，还应该了解其上穿和下穿的本质原因。只有将本质与表象相互结合、综合考量，才会得出合乎情理的判断结果。因为在 BOLL 指标的实际运用过程中，行情通常是上穿了再上穿，下穿了再下穿，甚至还有很多时候，行情的走势一直是在行情的轨道外面运行。特别是那些选择大周期的长线投资者，他们还会利用这种连续上穿或下穿的现象，去选择那些具备此项特征的强势股或做期货中的空头交易。

三、在中轨和上轨之间的强势股

当行情上穿中轨线之后，就是行情进入了绝对多头趋势市场之中，可以说此时行情已经进入强势阶段。

换言之，那些涨幅较大的行情必须上穿中轨线之后，才能够逐步确认。确认的方法就是：如果行情的走势是在中轨和上轨之间稳步上涨，即便是偶尔上穿上轨或触碰到上轨，行情也不会出现较大的跌幅，或即便是出现了阶段性的较大跌幅，也会受到中轨的支撑而重返原先的上涨趋势。如图 5-16、图 5-17 所示。其中图 5-16 采用的是 20MA 中轨的 BOLL 指标日线走势图，图 5-17 采用的则是 60MA 中轨的 BOLL 指标日线走势图。

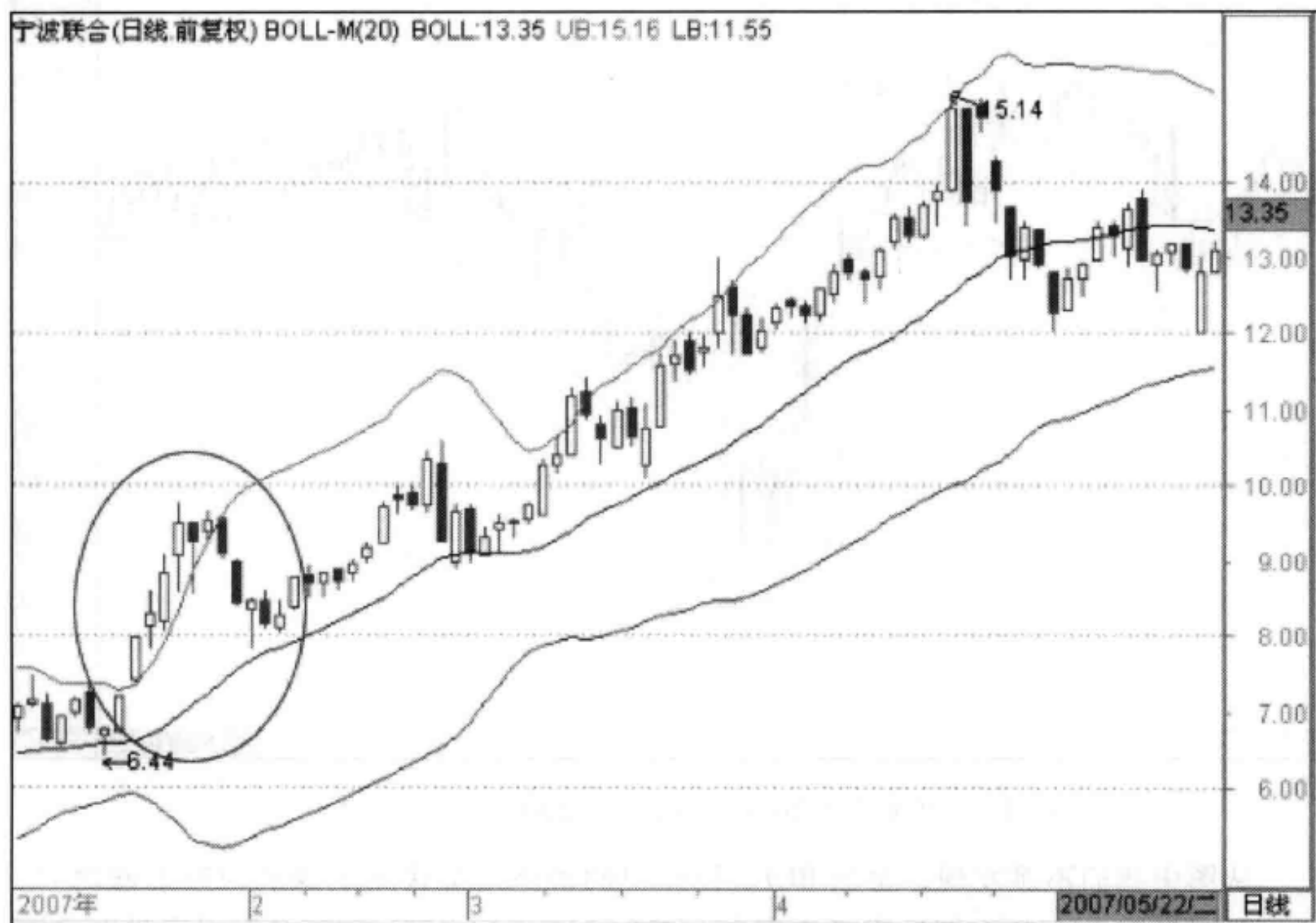


图 5-16 宁波联合 2007 年 2 月至 5 月日线走势图

从图示中，我们可以看到，行情在 BOLL 指标的上轨和下轨的收口处上涨之后，都有一个穿出上轨的动作，之后行情就出现了一波阶段性的回调整理走势。但是，这些行情的走势都没有跌破中轨，所以，投资者在 BOLL 指标的收口处买入建仓，或遇到行情上穿上轨并出现回调的时候，如果行情并没有触到中轨或触到中轨之后行情并没有下跌，而是受中轨的支撑再一次出现上涨，通常都是再次加码买进的时机。

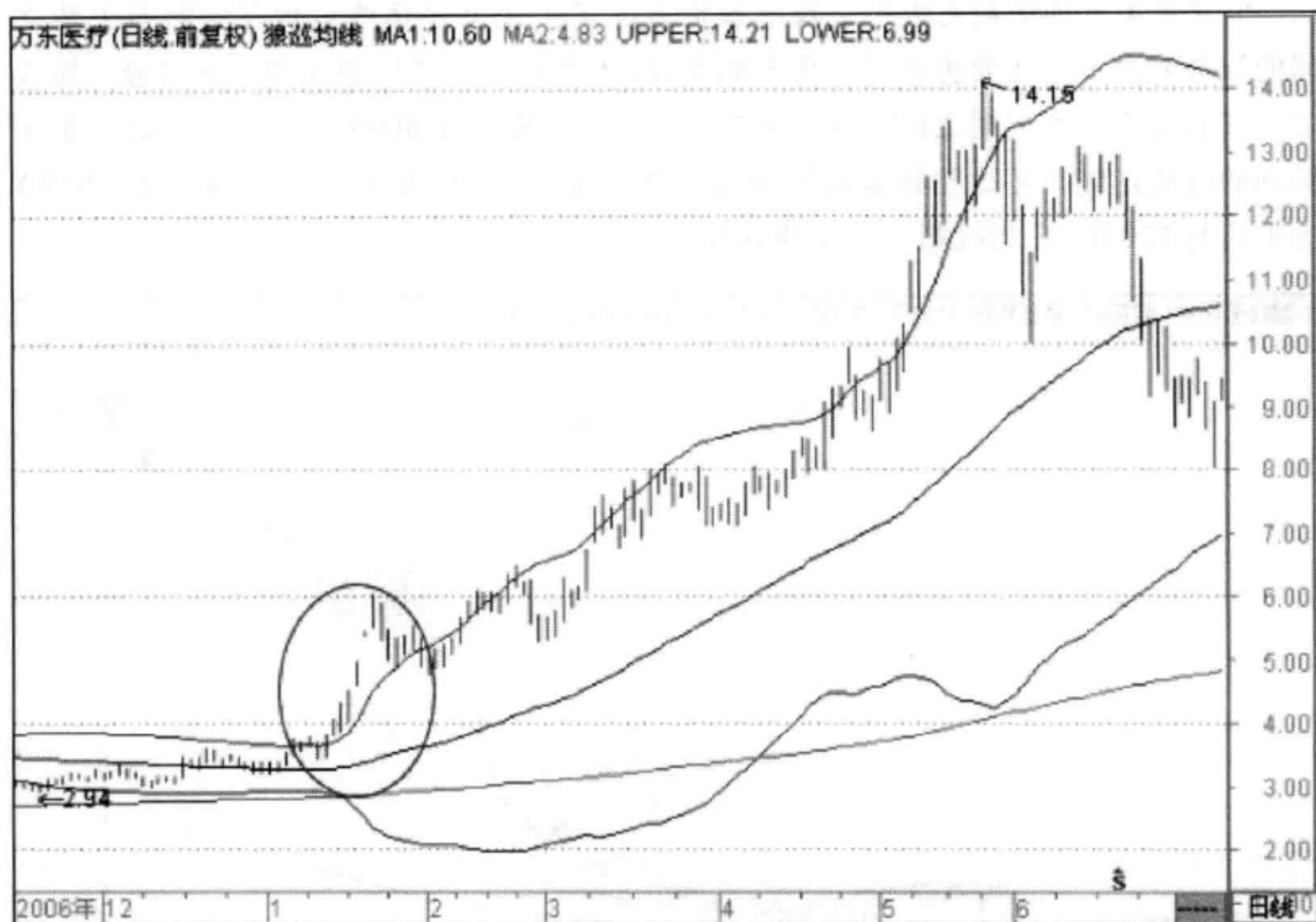


图 5-17 万东医疗 2006 年 12 月至 2007 年 6 月日线走势图

如果上述方法让你无所适从,不知道行情冲出上轨之后回调到什么幅度或出现什么样的走势形态才是买进的信号,你也可以如图 5-17 中所示的那样,采用一条 30(20)MA 平均线作为一个确定行情回调走势的标准,结合葛兰威尔八大法则的第二法则和第三法则,综合分析。比如,当行情自收口处迸发之后,冲出上轨回调之时,如果在 30(20)MA 平均线上方或受其托底支撑再次上涨,就说明行情的强势特征已经出现,属于胜算较高的买入信号。而在实际交易中,只要行情在 60 中轨的上方出现上涨信号就属于强势特征。如图 5-17 所示。

在实际交易中,一旦 BOLL 指标的收口开始放大,且行情冲出上轨出现回调,只要上下轨道不出现收缩现象,行情不跌破中轨,受到中轨和 30MA、20MA 平均线中任何一条平均线的支撑,就属于行情转强的信号,是继续持有仓位或加码买进的时候。

当 BOLL 指标的收口开始放大时,通常都意味着行情开始出现迸发走势了,并且 BOLL 指标的收口越窄,其迸发的力度就越大。当行情穿出上轨之后,并没有受到超买的影响大幅下跌,而是依然如故地运行于原来的轨道(上轨和中轨)之间(上),这说明行情上涨的力度远大于阶段性的超买所造成的卖压,所以当你发现哪只股票的行情走势出现类似的形态时,通常都是强势股特征。

但是在更长的周期走势中，长线投资者除了关注上述那些运行在中轨与上轨之间的强势股之外，还要更善于运用大周期 BOLL 指标的上轨突破来选择强势股。换言之，只有那些在大周期之内出现黄金交叉，而且价格上穿 BOLL 指标的上轨之后拒绝回调的行情走势，才是胜算最高的强势行情。如图 5-18 所示，其采用的是 350MA 为中轨与 120MA 平均线相互结合的 BOLL 指标。

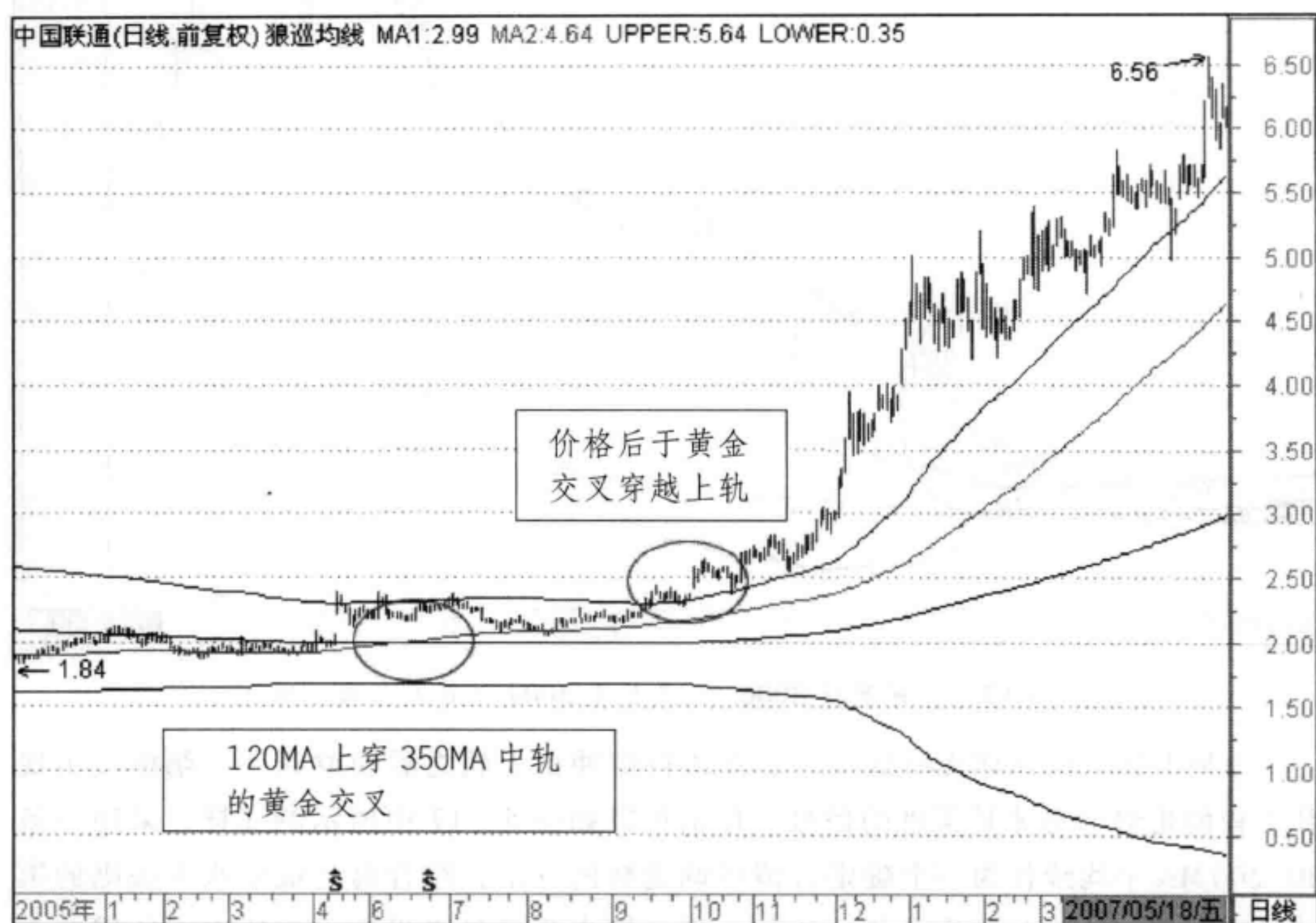


图 5-18 中国联通 2005 年 1 月至 2007 年 5 月日线走势图

由图 5-18 可知，行情上穿 BOLL 指标的 350MA 中轨时，BOLL 指标的上、下轨也处于最紧缩状态，并且在 BOLL 指标收口期间，120MA 平均线也开始上穿 350MA 中轨线，形成长期黄金交叉。之后行情开始了较长时期的震荡整理走势，在整理充分之后，行情再次上涨，并冲破上轨，在上轨的外面运行，强势特征非常明显。

所以，投资者在实际交易中，如果发现大周期的 BOLL 指标正处于收口阶段，并且 120MA 平均线在 BOLL 指标的收口阶段与 350MA 中轨形成黄金交叉，此时基本上可以确定行情即将进入牛市阶段，可以逐步建立初始仓位。当 120MA 平均线与 350MA 中轨线交叉之后，出现价格上穿上轨的行情走势时，如果处于牛市之中，通常意味着行情的强势阶段到来，即主升行情到来，投资者应该坚定地持有。

当然，在采用长期中轨的 BOLL 指标进行长线交易的时候，还会遇到另外一种情况，就是 120MA 平均线与 350MA 中轨交叉的时间比较晚，行情走势提前于黄金交叉

上穿上轨。此时，有很多投资者不知道应该如何判断。在这里我要说的是，通常大多数股票要走入主升阶段都会经历这两种情况，而实际上，只要你发现其中任何一种情况，就说明目前行情步入整理阶段。只要 BOLL 指标的轨道开始不断收缩，一直到上下轨道不再持续收缩，而是倾向于走平或始终保持一定的宽度，或即便收缩也相差不大，这就说明行情的整理区间已经确定，不会再出现过度的下跌了，并且收口越窄越好。这通常意味着，行情极有可能随时反转。所以在现实交易中，这样的 BOLL 指标图形都属于胜算较高的买入信号。如图 5-19、图 5-20 所示。

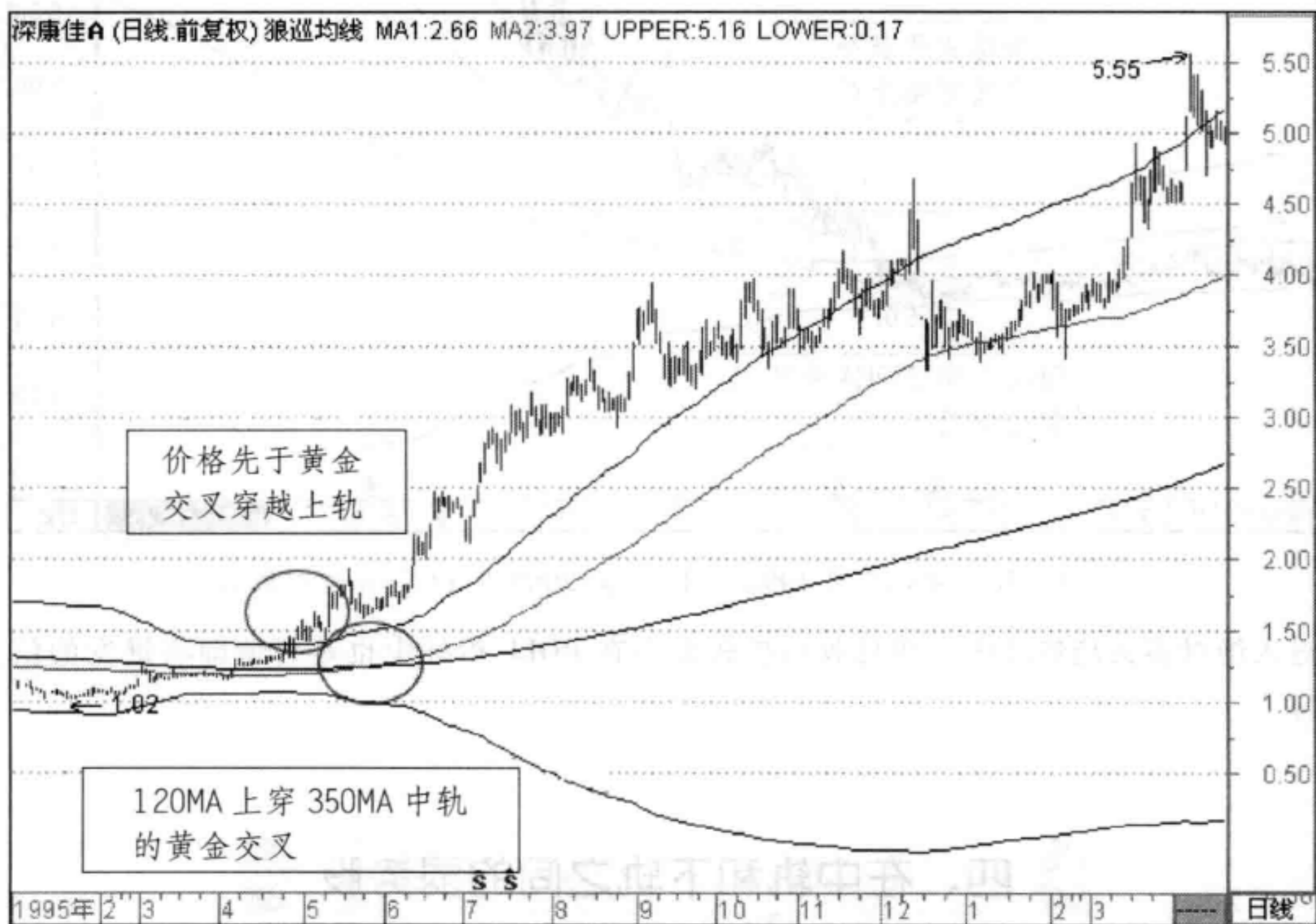


图 5-19 深康佳 A 1995 年 2 月至 1996 年 3 月日线走势图

由图示可知，行情在 BOLL 指标的收口处出现了幅度较大的迸发走势。其中图 5-19 中，行情基本上连下轨都不碰触，就直接上穿 BOLL 指标的中轨，并且连中期的回荡（回踩中轨）的情况都没有出现，可见其强势特征非常明显。而在图 5-20 中，行情在 BOLL 指标的收口处曾经碰触过下轨，之后便强劲回升，并在上穿上轨之后，出现过为期较短的回调行情，但触到 BOLL 指标的中轨之后，便受中轨支撑直接上涨。

由此可知，当 BOLL 指标出现黄金交叉的时候，行情已经上穿上轨，所以此时如果 BOLL 指标的中轨出现走平或上翘现象，且 BOLL 指标的收口正在慢慢扩张放大，就属于一个胜算较高的买入区域。因为这说明行情经过长期充分的整理之后，已经

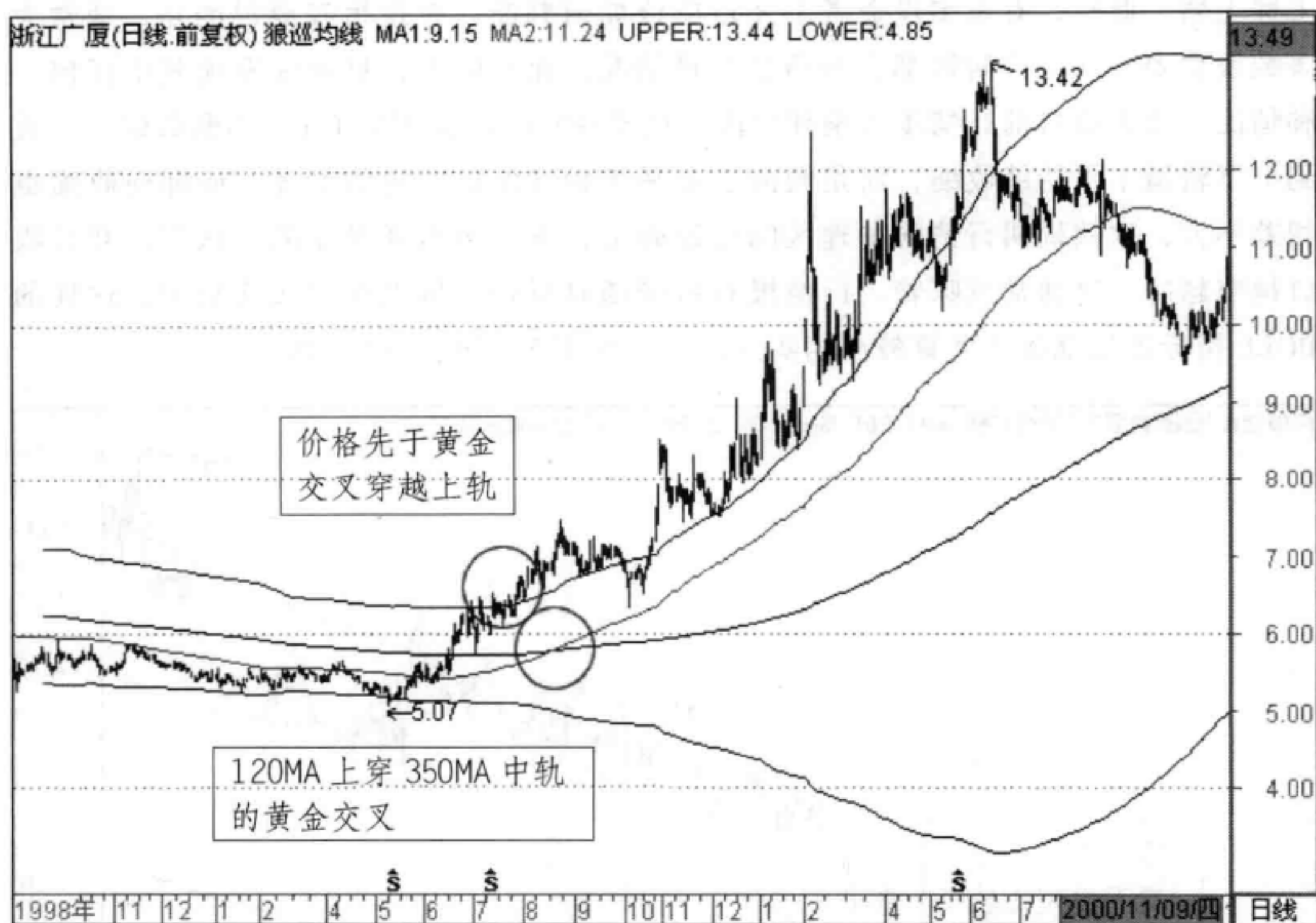


图 5-20 浙江广厦 1998 年 11 月至 2000 年 11 月日线走势图

进入绝对多头趋势之中，并且收口扩张形态在 BOLL 指标中也是行情即将迸发的信号。

◆ 四、在中轨和下轨之间的弱势股 ◆

当行情运行在中轨与下轨之间时，无论什么样的行情形态，我们都叫它是弱势行情，因为这本身就说明行情处于绝对空头市场。如图 5-21、图 5-22 所示。

由图示可知，当行情在中轨下方运行的时候，持币观望是唯一明智的策略，特别是像图 5-22 这样处于长期 MA 平均线下方的行情。

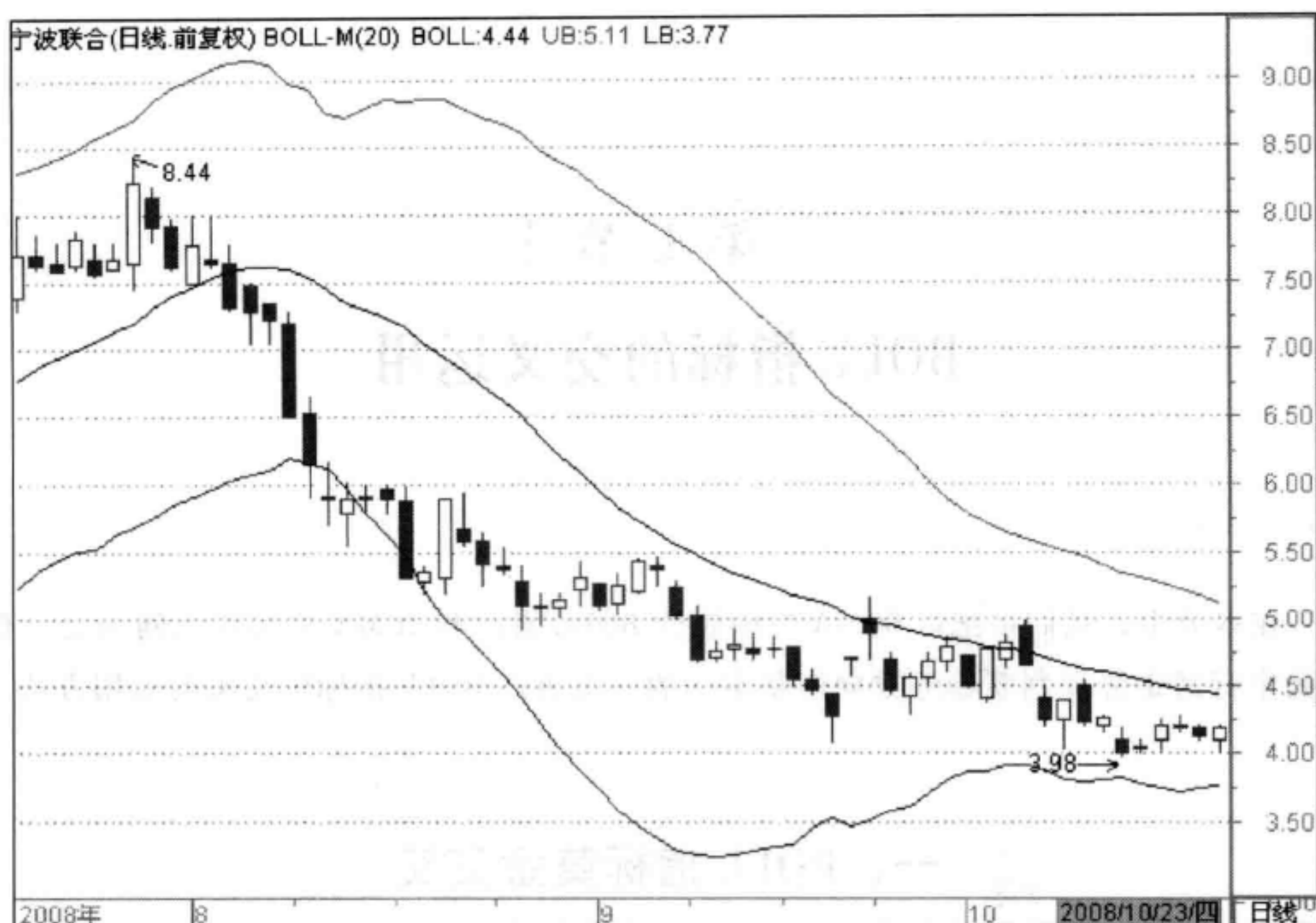


图 5-21 宁波联合 2008 年 8 月至 10 月日线走势图

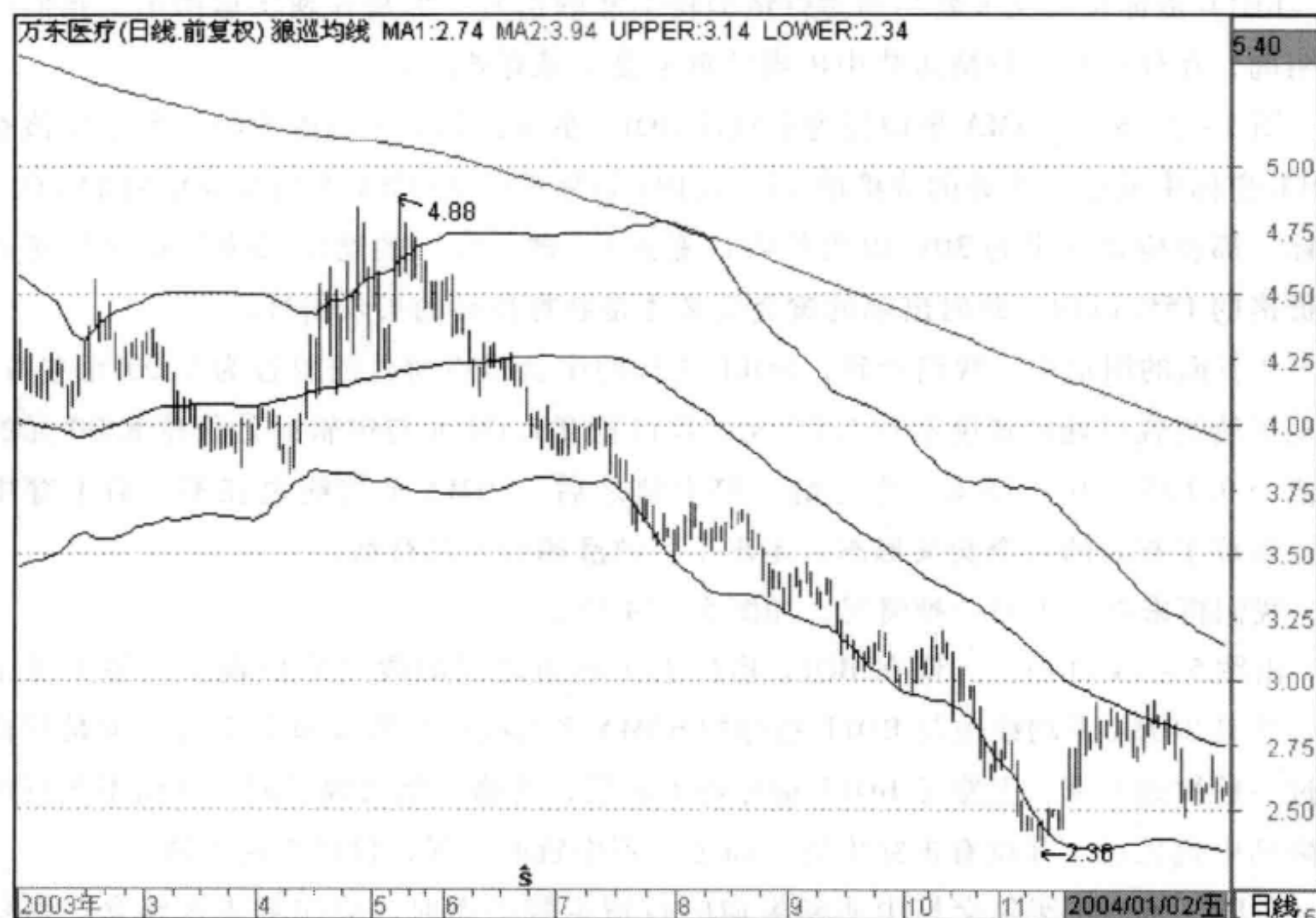


图 5-22 万东医疗 2003 年 3 月至 2004 年 1 月日线走势图

第七节

BOLL 指标的交叉运用

在本节中，我们将把以 60MA 为中轨的 BOLL 指标和 20MA 平均线之间的交叉作为确定行情走势和判断趋势方向的基本标的，来讲述 BOLL 指标中交叉的运用方法。

一、BOLL 指标黄金交叉

BOLL 指标黄金交叉就是预示行情即将上涨的信号。但是在现实运用中，我们需要明确，在什么样的行情走势中出现的黄金交叉是有效的。

图 5-23 是以 60MA 平均线为中轨的 BOLL 指标，其上下轨道的收口大小应该在 BOLL 指标中轨落点之处的价格的 15% 以内（如果是以 350MA 平均线为中轨的 BOLL 指标，那就应该设定为 30% 以内的收口宽度）。即，收口的宽度必须是在中轨落点处价格的 15% 以内，此时出现的黄金交叉才是胜算最高的买入信号。

从下面的图示中，我们看到，BOLL 指标的中轨落点所处的位置为 8.00 元左右，其上下轨道收口处的宽度不到 1.00 元，收口宽度 1.00 元与中轨所处价位 8.00 元的比值为 0.125，小于 15%。当行情上穿中轨之后，20MA 平均线也在不久后上穿中轨，形成了有效的黄金交叉形态，走出了一波涨幅较大的行情。

我们再来看一下另一种情况，如图 5-24 所示。

由图 5-24 可知，行情在 BOLL 指标上下轨道之间的收口处出现了一波上涨走势，并且 20MA 平均线也与 BOLL 指标的 60MA 平均线中轨形成黄金交叉。但是行情经过一轮快速上涨，上穿了 BOLL 指标的上轨后，价格开始大幅回调。然而不久行情触碰到中轨之后，并没有击穿中轨，而是受到中轨的支撑，价格重新上涨。

所以，当你在实际交易中遇到类似的行情走势形态时，应注意买入建仓。但要注意的一点是，如果 BOLL 指标的收口不太窄，即使是黄金交叉，行情也有可能持续

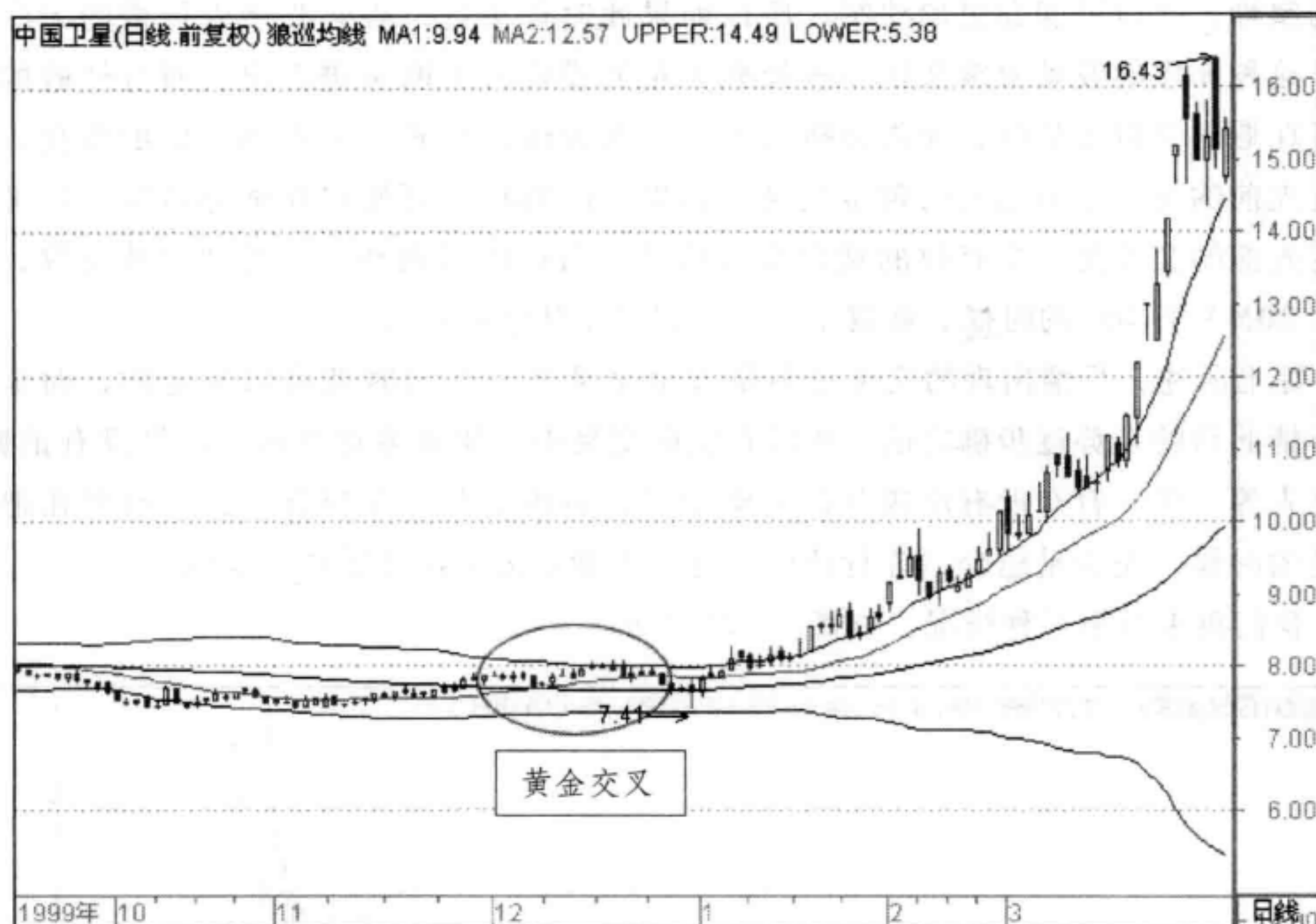


图 5-23 中国卫星 1999 年 10 月至 2000 年 3 月日线走势图

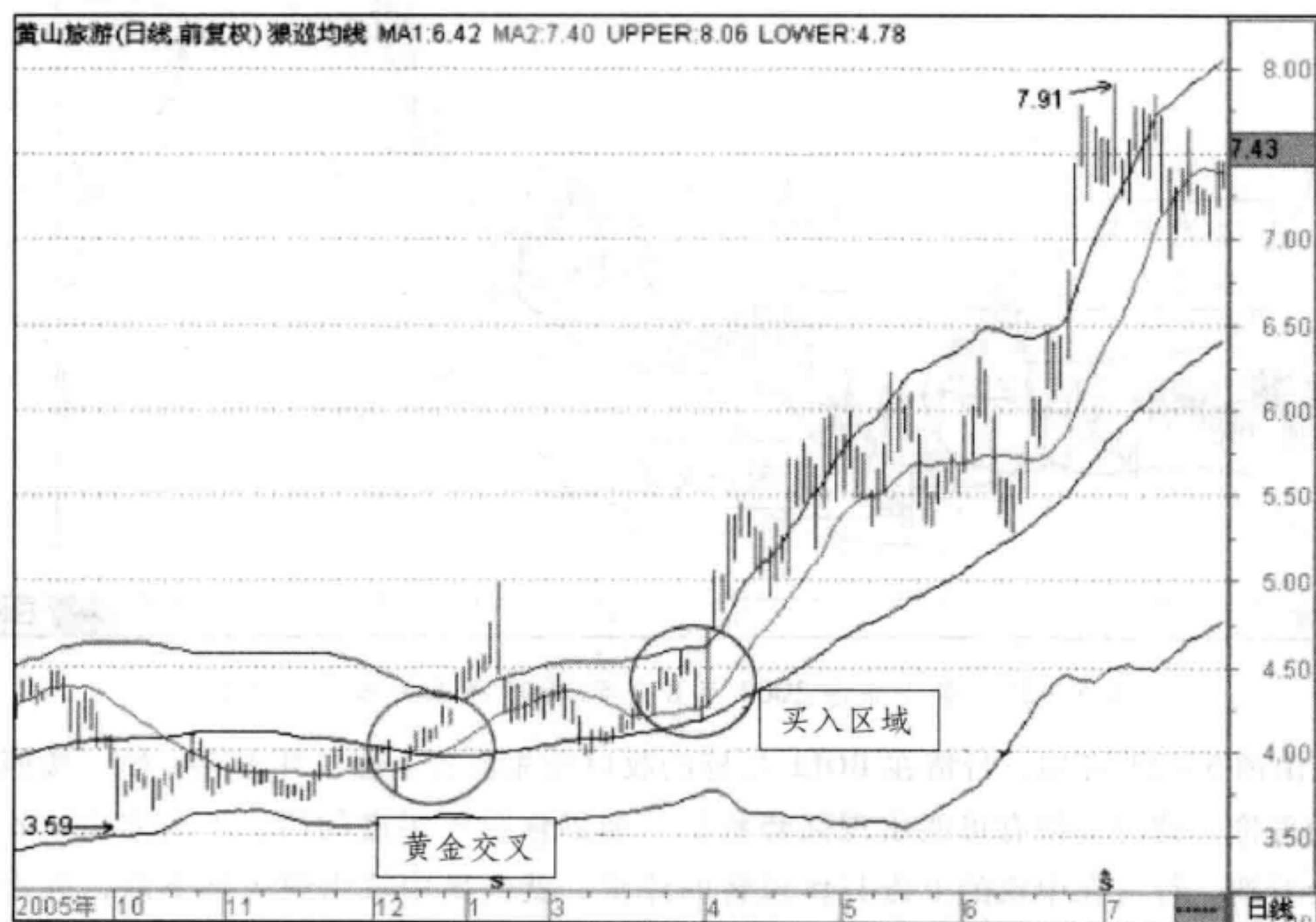


图 5-24 黄山旅游 2005 年 10 月至 2006 年 7 月日线走势图

震荡整理，收口可能会更加狭窄。所以如果此时你买进，势必要接受行情的无序波动。这种无序的波动通常会让一些经验不足的投资者不断买进卖出，而有经验的投资者在遇到类似走势时，通常会按兵不动。因为他们要看一下市场后面的变化，以确定先前的交叉是不是真的黄金交叉。如果后面的行情开始出现强势特征，就可以确定先前的交叉是一个有效的黄金交叉信号。当行情回调到位，受到中轨支撑，并上穿 20MA 平均线的时候，就属于一个可以开始建仓的信号。

综上所述，行情出现的交叉是不是黄金交叉并不是当时就可以确定的，而是通过行情此后的走势逐步确定的。所以在实际交易中，如果你对目前的信号没有把握，就要先等一等，看有没有出现其他上涨信号，再决定是不是应该买进。或者在把握不足的时候，先少量建仓，等行情信号进一步确定之后再开始加重仓位。

我们再来看第三种情况，如图 5-25 所示。

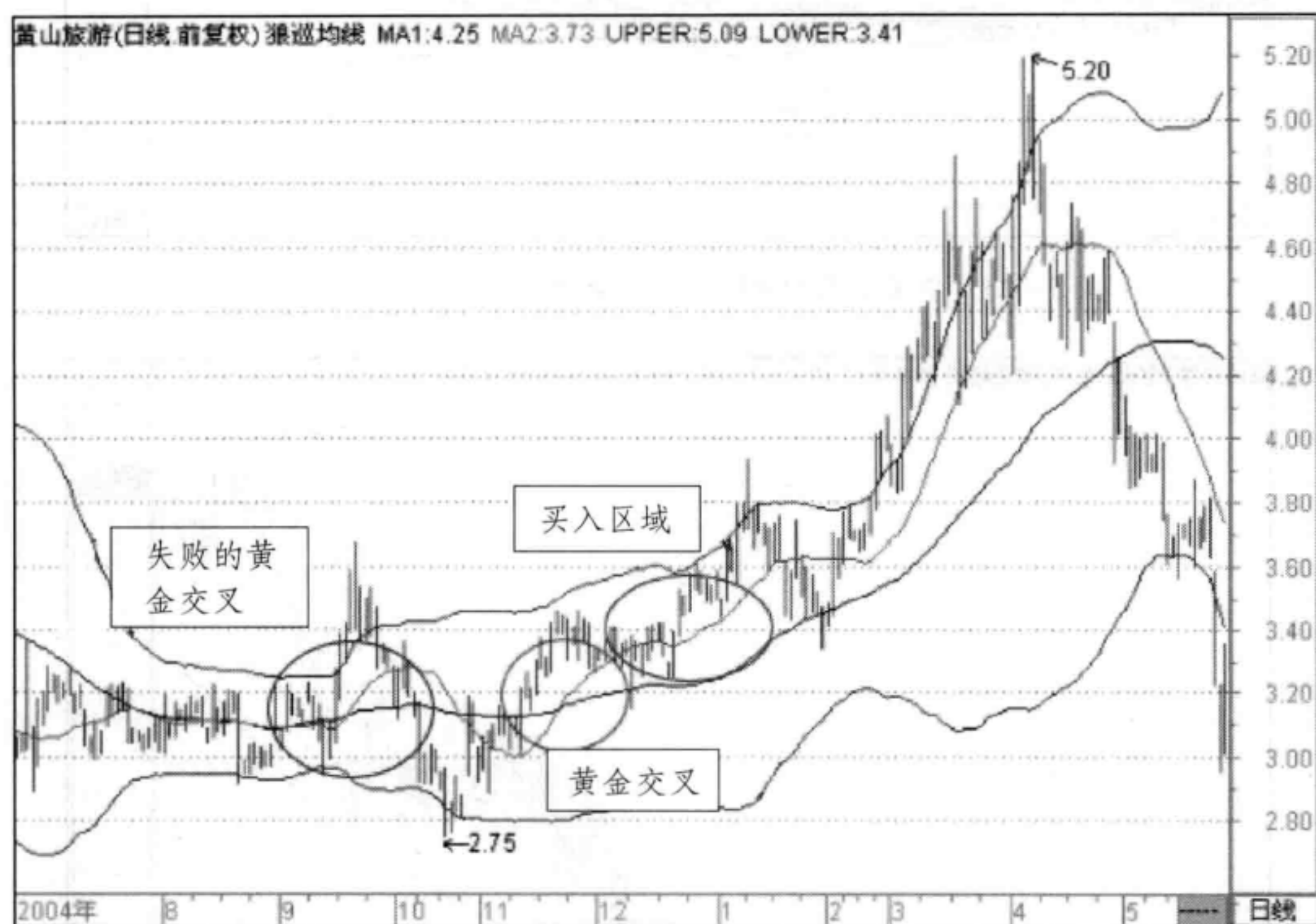


图 5-25 黄山旅游 2004 年 8 月至 2005 年 5 月日线走势图

由图 5-25 可知，行情在 BOLL 指标的收口处先快速上涨，并击穿上轨。按照先前的理论，此时行情有可能出现强势特征。如果你急于买进的话，不久之后，我们就会看到，行情在中轨的上方只作短暂的停留，就击破中轨出现大幅下跌，并击穿下轨。如果你手中持有仓位的话，必定会出现较大浮亏。

但是，行情击破下轨之后，并没有持续下跌，而是重新返回中轨上方，呈现出

了强势特征。虽然再次出现下挫，但此时行情的下跌力量已经不像先前那样迅猛了。所以行情下探中轨之后，经过非常短的一段时间的调整后重新上穿中轨，并游走于中轨和上轨之间。当价格再次上穿 20MA 平均线时，就属于一个胜算较高的买入信号。但是如果仅从中短期的交易角度来看，这种形态的股票属于“下品”。

然而，如果你善于将长期 MA 平均线与 BOLL 指标中的中轨再次结合的话，此种行情走势的获益级别就会有所提升了。由图 5-26 可知，行情上穿中轨出现买入信号后不久，中轨也与 240MA 平均线产生交叉，形成了 MA 平均线指标中的长期黄金交叉，强势牛市特征就更加明显了，“下品”变成了“上品”。

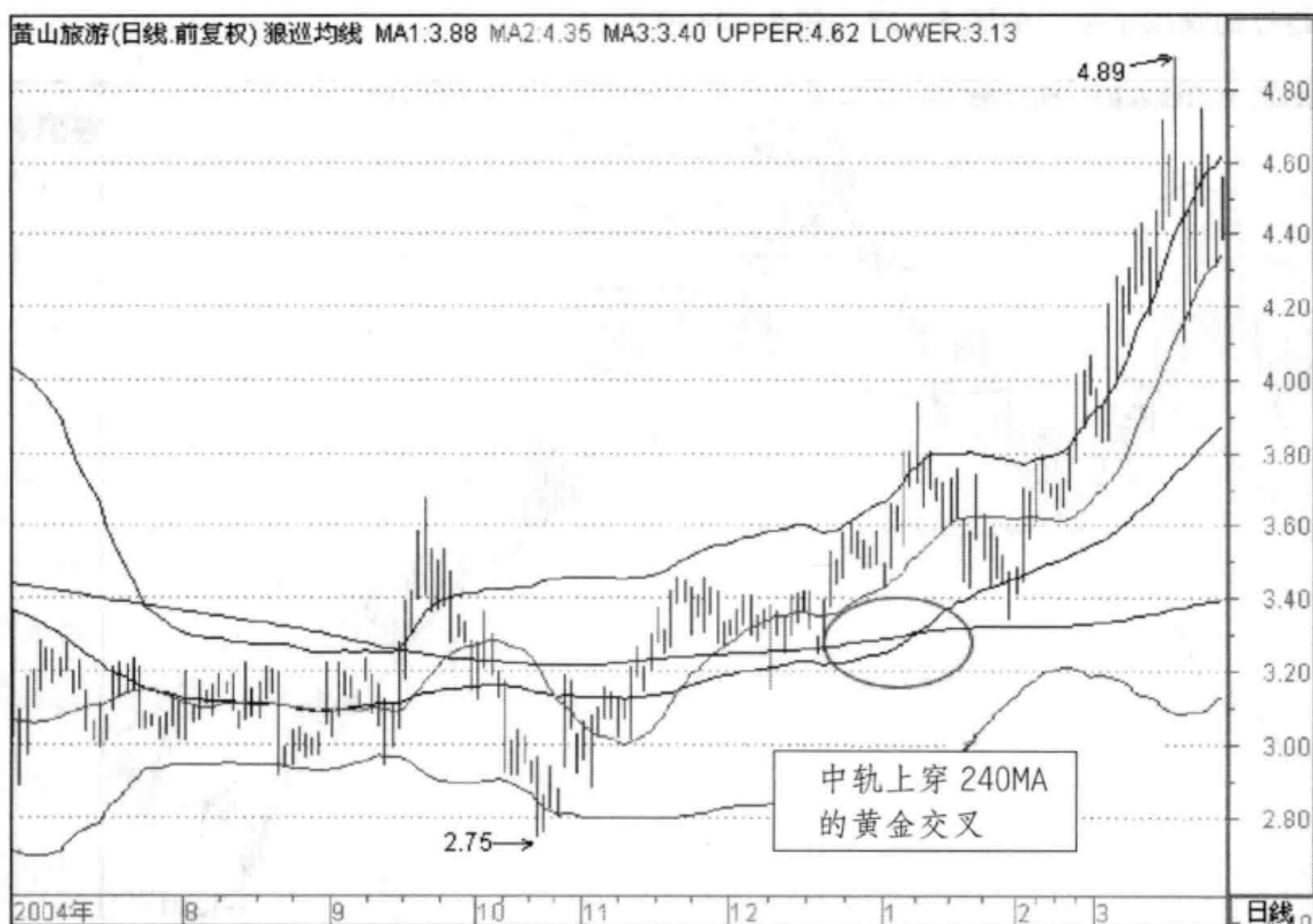


图 5-26 黄山旅游 2004 年 8 月至 2005 年 3 月日线走势图

通过上面两个并不标准的行情走势图中的黄金交叉，我们可以看到，那些走势并不规则的黄金交叉，有时候是需要进一步确认的，这种方式虽然有点事后诸葛亮的意味，却是一种降低损失和减少错误的方法。所以，如果你在实际交易中遇到类似的或其他并不规则的行情走势形态，应耐心等待后面的变化。记住，行情信号不规则，通常都是整理不够充分的征兆。

二、BOLL 指标死亡交叉

BOLL 指标死亡交叉是代表行情即将下跌的交叉。对于技术派投资者而言，如果不是为了提高自己做空头交易时的胜算，有选择地运用做空信号，那么所有的向下交叉都可能是死亡交叉。

当你买进仓位之后，无论出现哪一种向下的死亡交叉，都预示着风险的降临。在行情出现死亡交叉时奋勇买进，对技术派投资者来说，属于一种不认形势、不明趋势的顽固抵抗。如图 5-27、图 5-28 所示。



图 5-27 黄山旅游 2007 年 10 月至 2008 年 7 月日线走势图

由图 5-27 及图 5-28 可知，黄山旅游的价格走势在 33.24 元高点之后，开始了第二轮下跌，并形成死亡交叉。但是图 5-28 中的前一轮黄金交叉出现后的行情上涨幅度和运行波长远大于 33.24 元之前的本轮黄金交叉的上涨幅度和运行波长。这说明本轮行情上涨的力量较前一轮行情上涨的力量明显萎缩。所以，行情创出新高 33.24 元不久，就开始逆转，且形成高位死亡交叉。这意味着上涨的力量已经出现衰竭，行情将一波不如一波，下跌的力量正在逐步加大，且下跌的幅度和波长也远大于先前一波下跌的幅度和波长，并跌破了长期 MA 平均线。当行情出现类似走

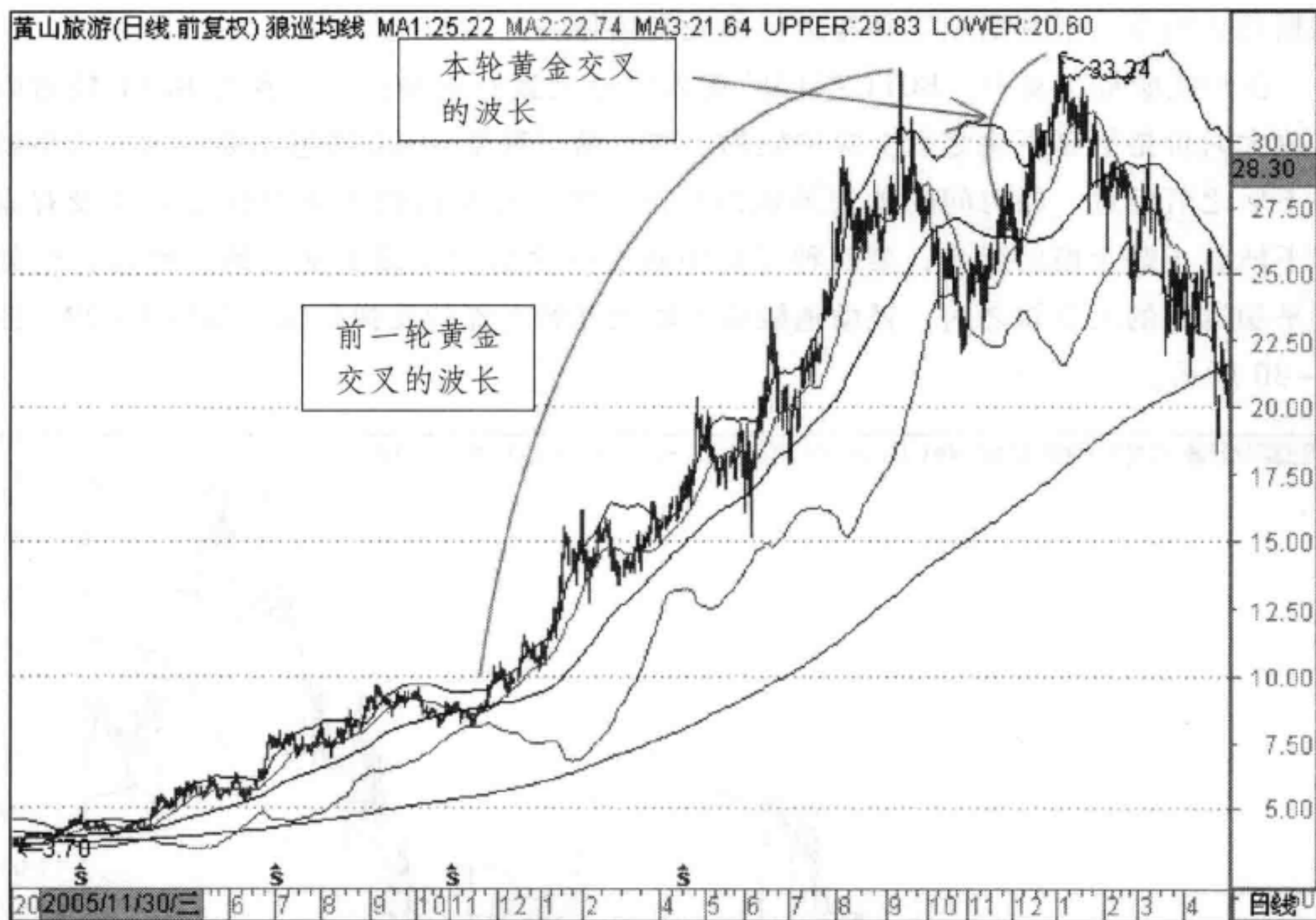


图 5-28 黄山旅游 2005 年 11 月至 2007 年 4 月日线走势图

势形态的时候，通常属于一种熊市信号。所以投资者在实际交易过程中，一旦发现与此类似的行情走势，就应随时注意行情的转势，并及时卖出。

第八节

BOLL 指标的短线实用要则

一、BOLL 指标的顺势交易要则

在运用 BOLL 指标做短线交易的时候，投资者依然要先确认趋势的方向，才能够

根据趋势的方向来判别顺应趋势运行的交易信号。

在短线顺势交易中，BOLL 指标的买入信号大致有五种：第一种是 BOLL 轨道收口放大时价格触碰下轨之后上穿中轨的上涨；第二种是 BOLL 轨道不断放大，价格触碰下轨之后经过一段时间的整理形成的反弹；第三种是行情击穿中轨之后并没有碰触下轨就止跌企稳的反弹；第四种是受中轨支撑之后的持续上涨；第五种是行情处于平稳运行的上下轨之间，轻微地触碰下轨就开始上涨的反弹行情。如图 5-29、图 5-30 所示。



图 5-29 开创国际 2006 年 12 月至 2008 年 1 月日线走势图

图 5-29 中的 A 处是最常见的买入信号，即第一种买入信号；而图 5-29 中的 B 处和图 5-30 中的 F 处则为第二种买入信号；图 5-30 中的 D 处是第三种买入信号；图 5-29 中的 C 处就是第四种买入信号；图 5-30 中的 E 处则是第五种买入信号。值得注意的是，这些信号必须出现在长期均线的上方，并且不能过度乖离长期均线，最佳标准就是紧贴长期 MA 平均线或稍微偏离长期 MA 平均线。

上面是利用以 20MA 平均线为中轨的短线 BOLL 指标进行顺势交易的一些方法和原则。接下来，我们再来讲述利用以 60MA 平均线为中轨的 BOLL 指标进行波段交易的一些顺势应用方法和运用要则。如图 5-31、图 5-32 所示。

由图示可知，BOLL 指标的上轨和下轨压缩成很窄的收口形态时，行情正处于长

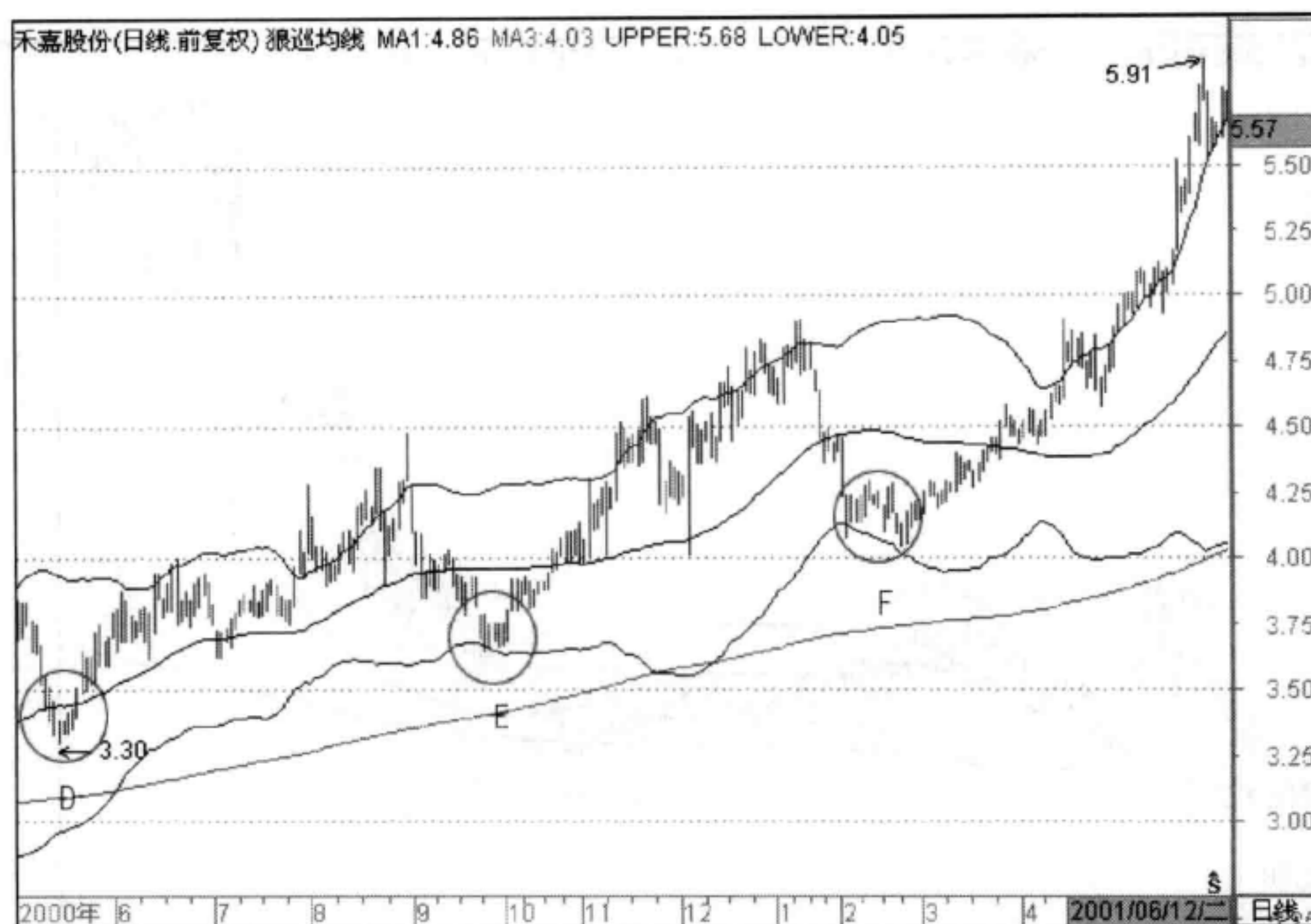


图 5-30 禾嘉股份 2000 年 6 月至 2001 年 6 月日线走势图

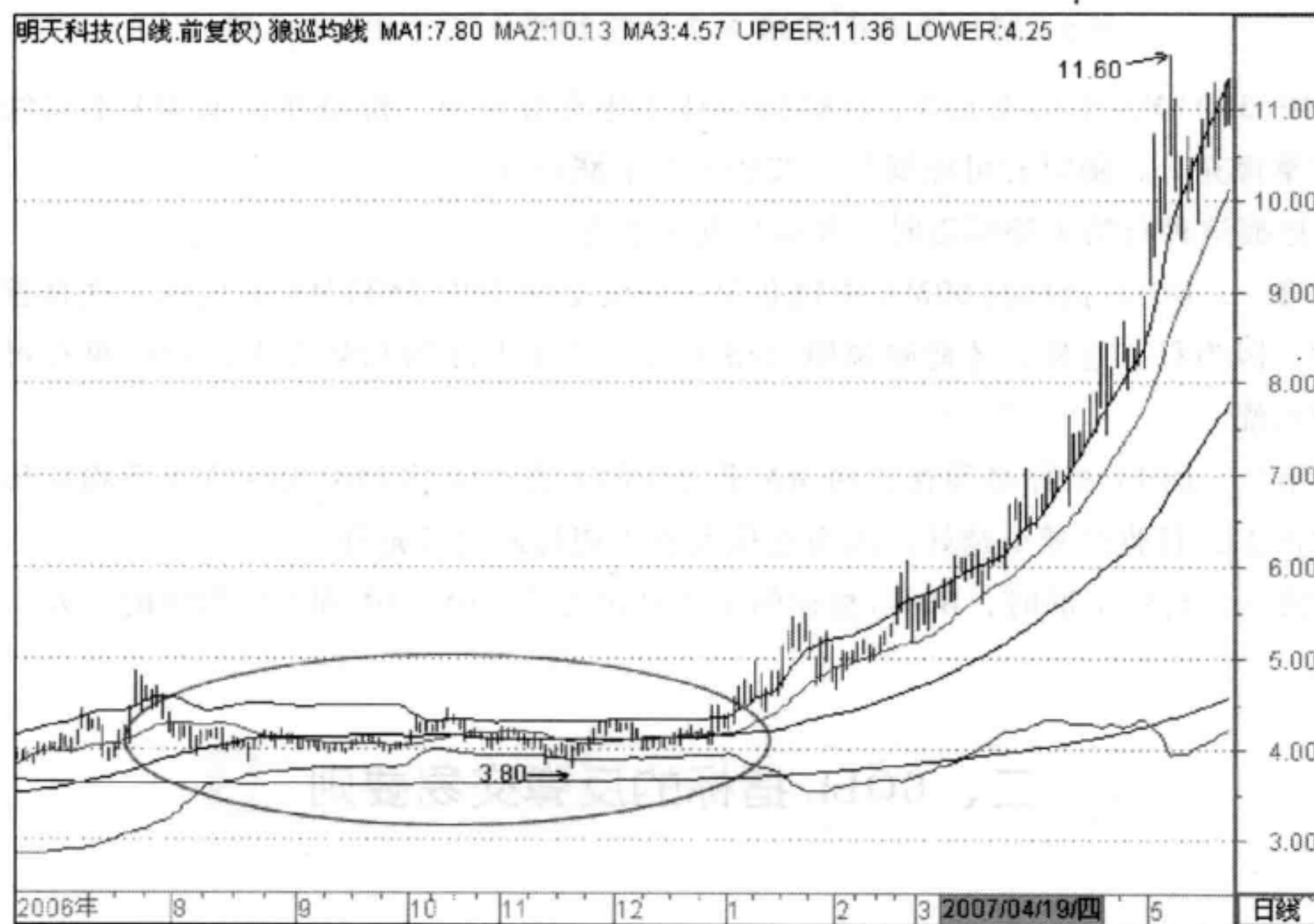


图 5-31 明天科技 2006 年 8 月至 2007 年 4 月日线走势图



图 5-32 啤酒花 1999 年 7 月至 2000 年 6 月日线走势图

期 240(350)MA 平均线上方。此时的行情走势充分说明，价格在长期 MA 平均线的上方整理充分，随时有可能展开一波较大的上涨行情。

把握这种行情走势形态时，要抓住几个要点。

第一，BOLL 指标的 60MA 中轨必须在前面上穿 240(350)MA 平均线。这是首要条件。因为只有这样，才能够说明价格走势正处于上涨的趋势之中，行情很有可能持续上涨。

第二，BOLL 指标必须在长期 MA 平均线的上方或紧贴 240(350)MA 平均线形成收口形态，且收口越小越好。因为这代表着长期行情整理充分。

第三，行情上涨时，BOLL 指标的中轨必须处于 240(350)MA 平均线的上方。

二、BOLL 指标的反弹交易要则

采用 BOLL 指标做短线、抢反弹的方法与顺势交易中的方法完全相反。在顺势交易中买上涨的股票，最佳的买入信号就是价格正处于 BOLL 指标收口处并上穿中轨

时。因为此时一旦 BOLL 指标的收口开始放大，通常就意味着行情会出现进发性上涨。但是，如果行情正处于下跌的趋势中，但你并不是做空者，却想买入那些收口狭小的股票，指望它有进发性反弹，那么不久你就会发现自己的运气颇差。因为此时行情的进发方向是向下，想要行情进发向上，并不容易。在下跌的趋势中，行情的走势也同样要遵循“下跌——阶段性整理——下跌——阶段性整理——下跌”的波动循环规律。此时的 BOLL 指标收口缩小则说明其处于下跌中的整理阶段，所以在一片下跌的趋势中寻找那些收口信号，并不具备较高的胜算。因为在下跌趋势中，行情进发向下的概率要远大于进发向上的概率。

那么，我们如何运用 BOLL 指标在下跌的趋势中逆势抢反弹呢？答案就是要与 BOLL 指标的上涨信号相反运用，即选择那些上轨和下轨开口持续放大或正在放大的行情形态。

图 5-33、图 5-34 采用的是以 60MA 平均线为中轨的 BOLL 指标。由图可知，当行情的开口不断放大的时候，正是下跌的力量处于释放的阶段。如果行情向下进发完毕，下跌的力量衰竭之后，行情必定面临着反弹，这时候 BOLL 指标的上轨和下轨也必定会处于逐步收缩的状态。所以我们就利用 BOLL 指标的上轨和下轨由不断放大转为开始收缩时有可能引发行情向中轨回归的这一特征，作为反弹交易的买入信

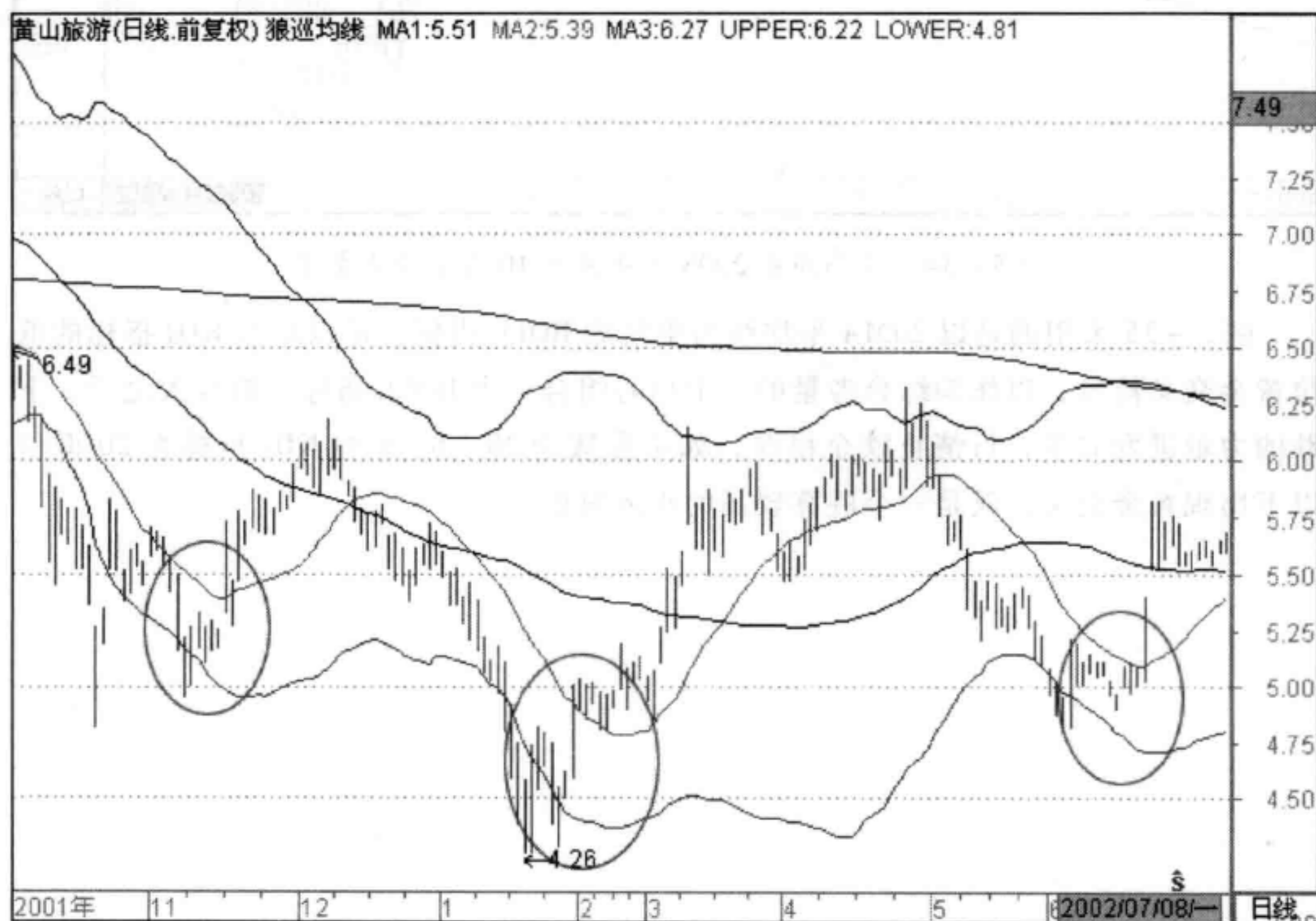


图 5-33 黄山旅游 2001 年 11 月至 2002 年 7 月日线走势图

号。如图中标注所示，当 BOLL 指标的上轨和下轨不断放大之后，行情不再持续下跌而是止跌企稳，并上穿 20MA 平均线（也可以是 MACD、KDJ 等指标中出现的买入信号）时，就是短线买入的最佳时机。

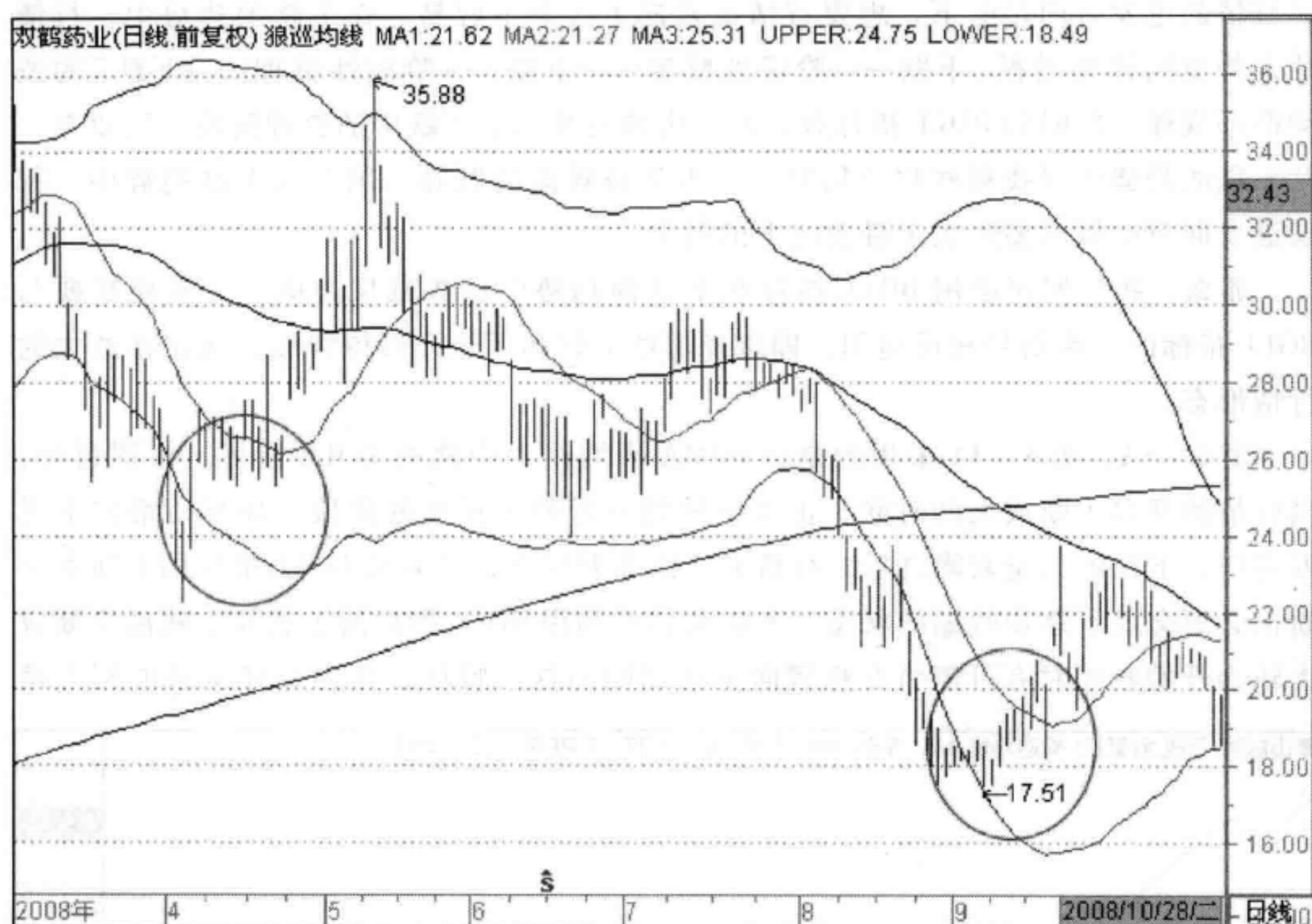


图 5-34 双鹤药业 2008 年 4 月至 10 月日线走势图

图 5-35 采用的是以 20MA 平均线为中轨的 BOLL 指标，可以结合 KDJ 指标的低位黄金交叉信号，以作为综合考量的一个信号组合。当 BOLL 指标不断放大之后，下跌的力量迸发完毕，行情止跌企稳时，如果参数为 28、8、5 的 KDJ 指标在 20 低位以下出现黄金交叉，就是一个胜算较高的买入时机。

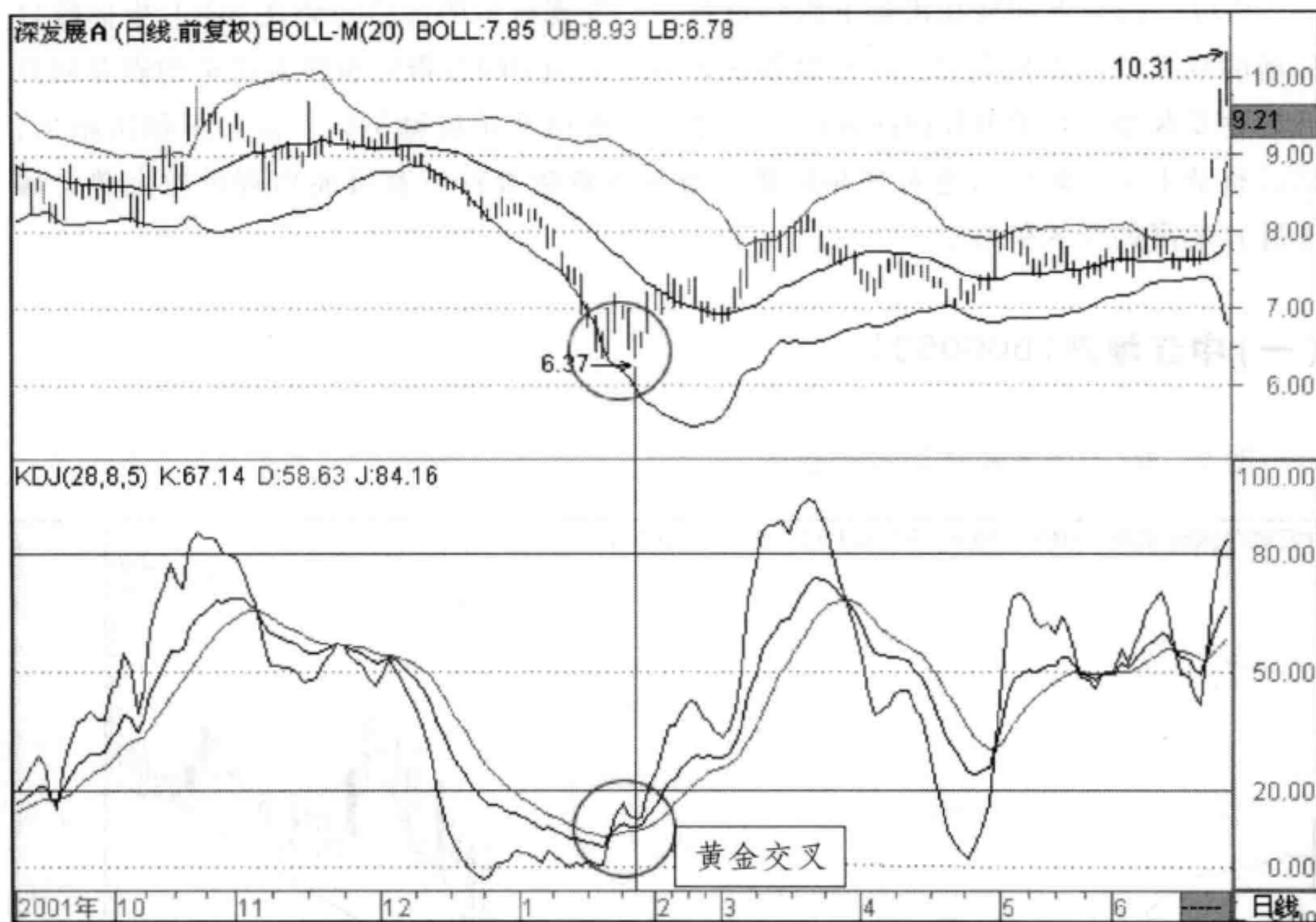


图 5-35 深发展 A 2001 年 10 月至 2002 年 6 月日线走势图

第九节

BOLL 指标的周线、月线长线选股要则与实例

一、下轨触碰收缩要则与实例

在周线图中，下轨触碰收缩形态通常是预示行情即将止跌企稳的反转信号，特别是那些创下低点之后，行情企稳回升并在 BOLL 指标收口处触碰 BOLL 指标下轨，之后能够上穿中轨的行情走势。这样的行情形态通常都预示着行情即将上涨。

所以，投资者如果在市场下跌的过程中，发现行情的价格走势在 BOLL 指标收口以前的放大处创下低点之后，行情震荡回升，并且 BOLL 指标也随着价格的震荡回升开始逐步收缩，在 BOLL 指标收口形成之后，价格开始碰触下轨，但并不创出新低，之后行情上穿中轨步入绝对多头趋势，通常就意味着行情有可能出现迸发走势，属于胜算较高的买入信号。

(一) 中江地产(600053)

图 5-36 为中江地产周线走势图。



图 5-36 中江地产 2005 年 5 月至 2006 年 10 月周线走势图

从图示中，我们可以看到，中江地产的股价在前期的 BOLL 指标开口放大处创下低点 1.51 元后，开始逐步回升，并上穿中轴线。此后行情震荡横盘，呈弱势整理的格局，BOLL 指标的上下轨道也随着行情的震荡逐步收缩。2006 年 5 月左右收口缩至极度狭窄，行情触碰到收口的下轨之后，迅速返回上轨，显露强势特征，随后便展开了凌厉的上攻态势，行情步入强势上升阶段。投资者若在现实交易中遇到类似的行情形态，应多加关注。

(二) 黄山旅游(600054)

图 5-37 是黄山旅游周线走势图。

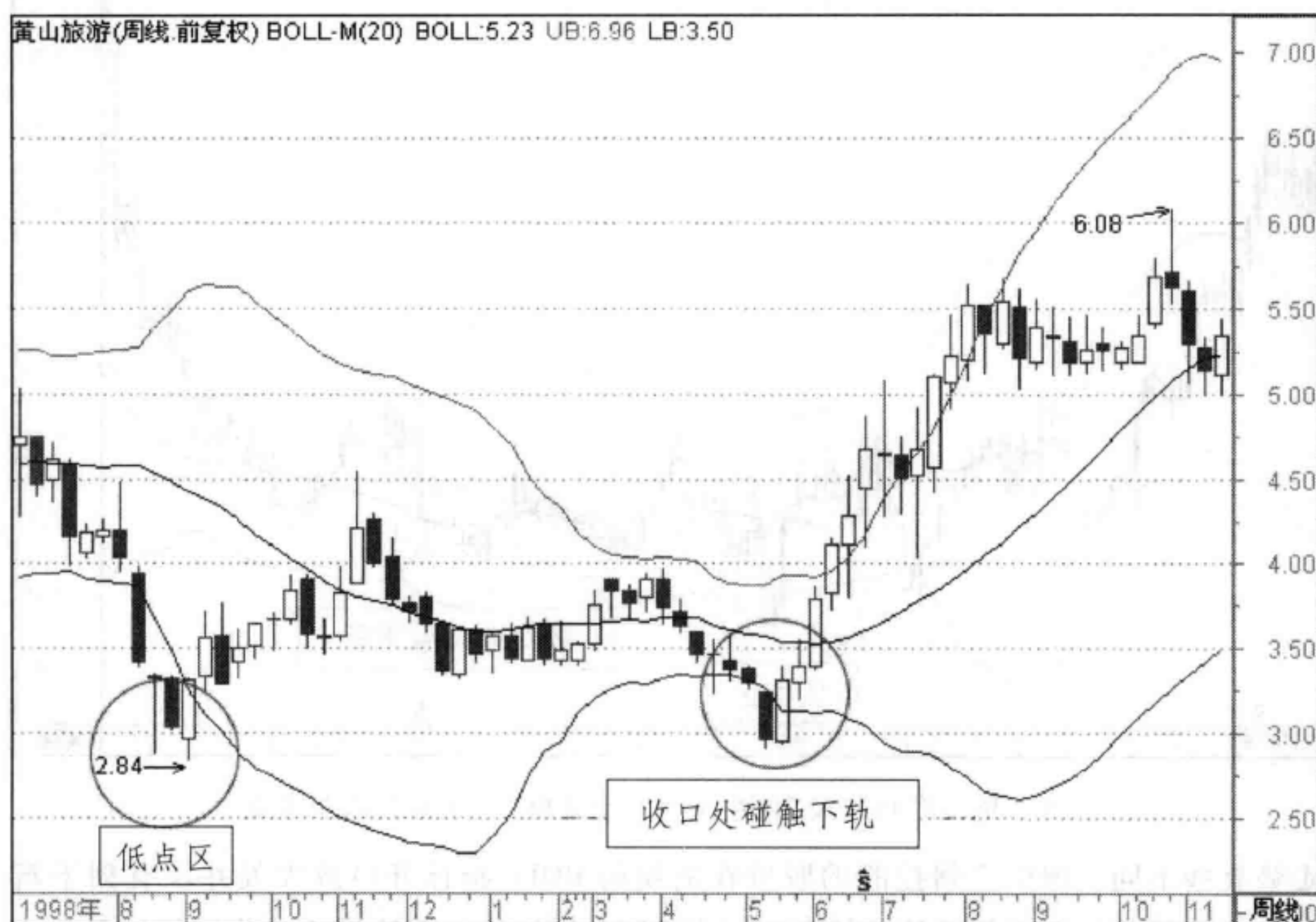


图 5-37 黄山旅游 1998 年 8 月至 1999 年 11 月周线走势图

从图示中，我们可以看到，黄山旅游的股价走势与中江地产的股价走势雷同。黄山旅游的股价在前期的 BOLL 指标开口放大处创下低点 2.84 元后，行情开始逐步回升，并上穿中轴线，此后行情也出现震荡横盘，呈弱势整理的格局，BOLL 指标的上下轨道也随着行情的震荡逐步收缩。直到 1999 年 5 月左右收口缩至极度狭窄之后，行情才碰触 BOLL 指标的下轨，呈现强势。虽然在碰触下轨的过程中击穿了 BOLL 指标的下轨，但能够很快返回下轨之上并上穿中轨，也进一步确定了行情转强的可能性，符合 BOLL 指标下穿下轨的买入要则。随后行情便展开了凌厉的上攻态势，步入强势上升阶段。

(三) 广州控股(600098)

图 5-38 为广州控股周线走势图。

从图示中，我们可以看到，广州控股的股价走势与黄山旅游、中江地产的股价

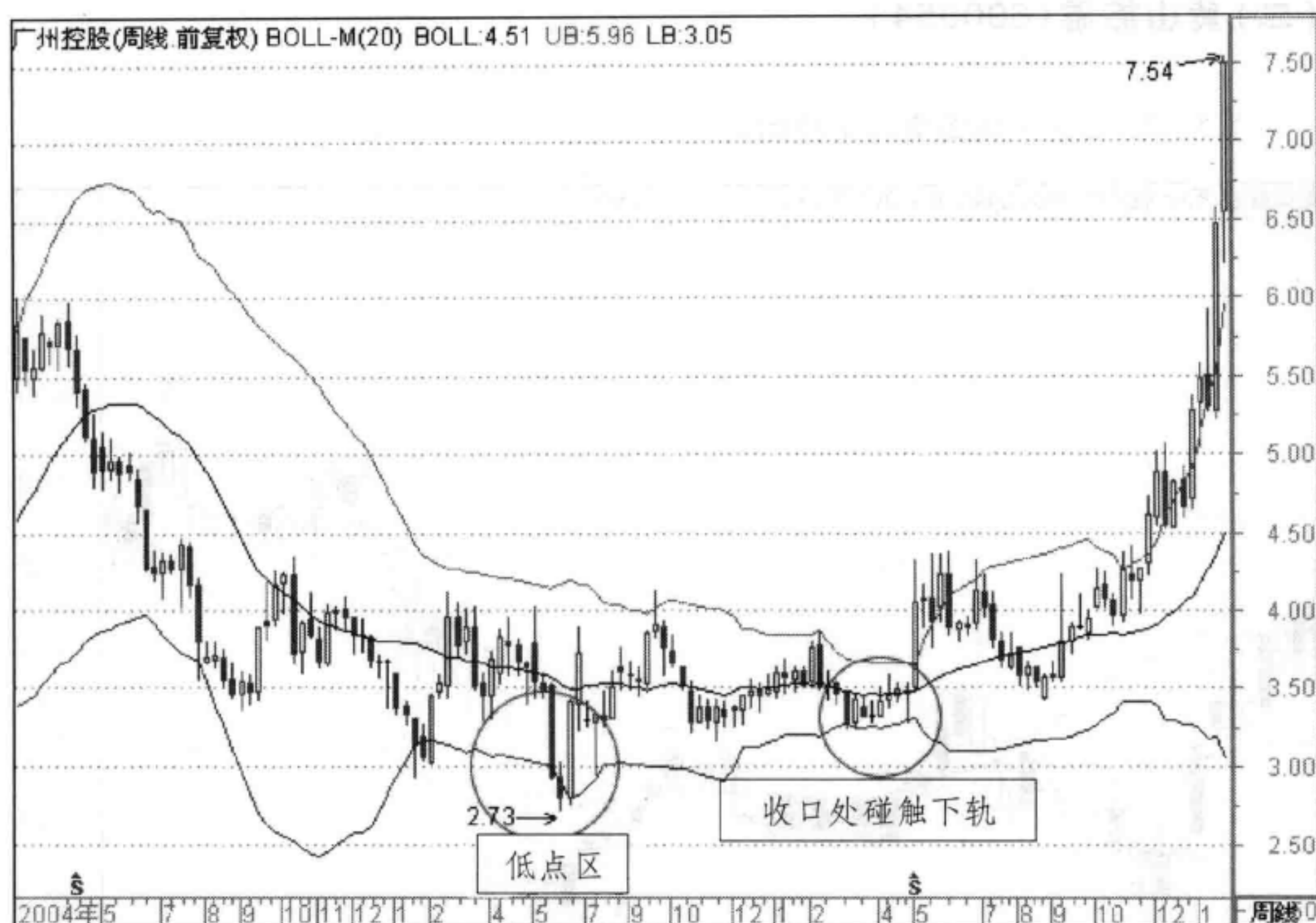


图 5-38 广州控股 2004 年 5 月至 2007 年 1 月周线走势图

走势有些不同。图中广州控股的股价在前期的 BOLL 指标开口放大处并没有创下新低，而是随着行情走势开始持续下探，在 BOLL 指标的上下轨道逐步收缩的过程中才创下了最低点 2.73 元，并上穿中轴线。由图可知，行情并没有因此上涨，而是持续震荡横盘，弱势整理的格局非常明显，并且 BOLL 指标的上下轨道也随着行情的震荡进一步收缩。直到 2006 年 4 月左右收口缩至极度狭窄之后，行情才碰触 BOLL 指标的下轨，之后渐显强势并上穿中轨，确定了行情转强的可能性，这符合了 BOLL 指标触碰下轨的买入要则。随后行情便展开了凌厉的上攻态势，步入强势上升阶段。

◆ 二、月线中轨穿越收缩要则与实例 ◆

当价格上穿 BOLL 指标中轨时，通常意味着行情已经步入绝对多头趋势，行情呈强势格局。但是在实际交易中投资者往往会发现，在采用正常参数的 BOLL 指标进行日线交易的时候，总是会出现很多无效信号。为了提高 BOLL 指标的使用效率，在月线中运用参数为 20 的 BOLL 指标则是一个不错的办法。其应用法则就是，在价格走

势由快速下跌转向慢速下跌的过程中，BOLL 指标随着价格下跌力量的逐渐消减出现收缩状态。此时，如果价格在 BOLL 指标收口过程中出现触底现象（或创新低），之后上穿中轨，基本上就可以确定行情步入绝对多头趋势，属于行情转强的买入信号。

（一）同方股份（600100）

图 5-39 为同方股份月线走势图。如图所示，在经过长期的下跌之后，行情开始逐步企稳，BOLL 指标也随着行情的逐步企稳出现收缩现象。在 BOLL 指标收缩的过程中，价格下穿 BOLL 指标的下轨创下低点之后，逐步回升，并上穿中轨。行情又经过 8 个月左右的震荡整理，步入了强势上涨阶段。

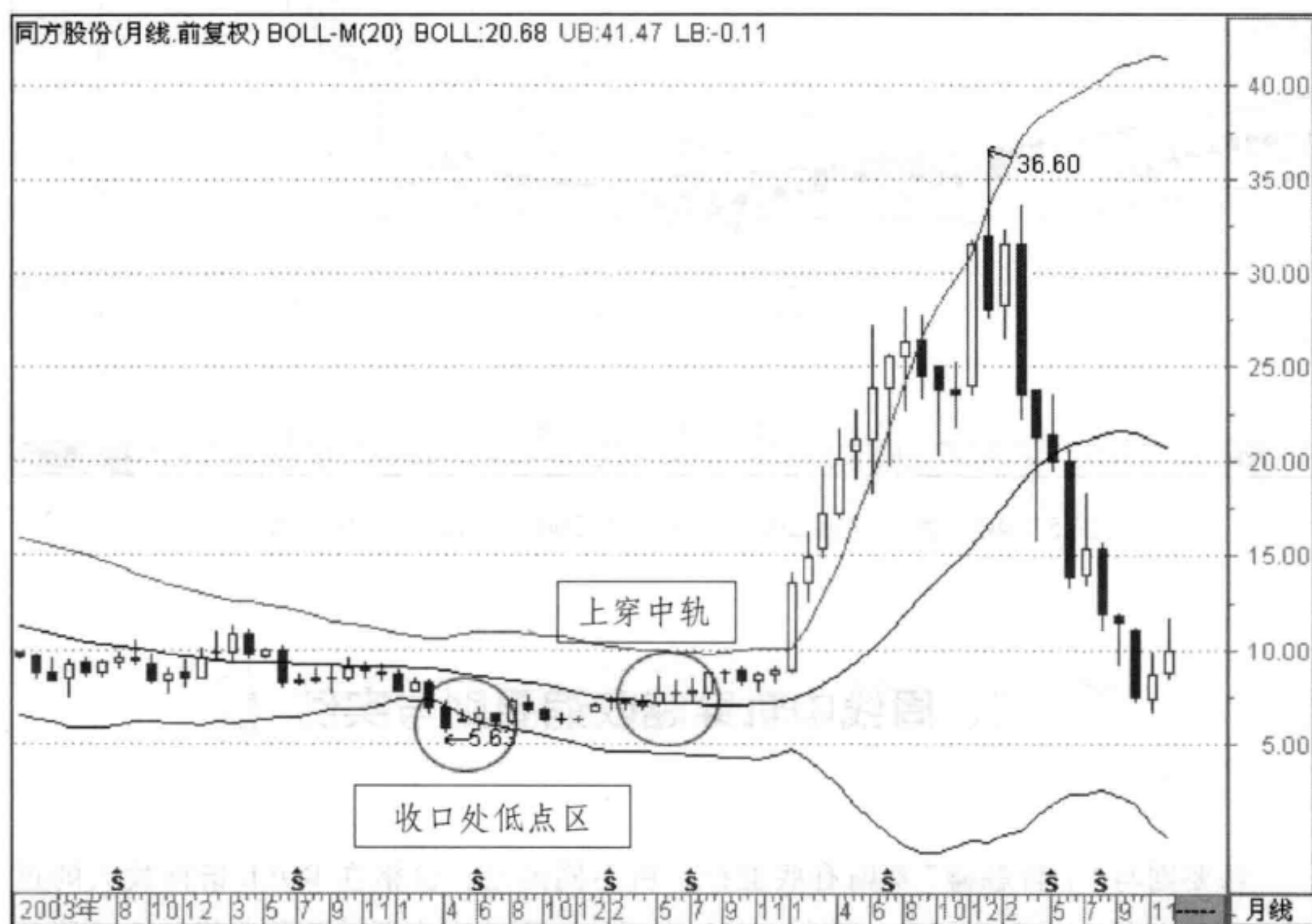


图 5-39 同方股份 2003 年 8 月至 2008 年 11 月月线走势图

（二）重庆路桥（600106）

图 5-40 为重庆路桥月线走势图。如图所示，在经过长期的下跌之后，行情下跌的力量开始逐步减弱，BOLL 指标也随着行情的逐步企稳开始逐步收缩。在 BOLL 指标收缩的过程中，价格下触 BOLL 指标的下轨创下低点，之后行情没有再创新低，

而是逐步震荡回升，并上穿中轨。行情在经过 10 个月左右的震荡整理之后，步入了强势上涨的主升阶段。

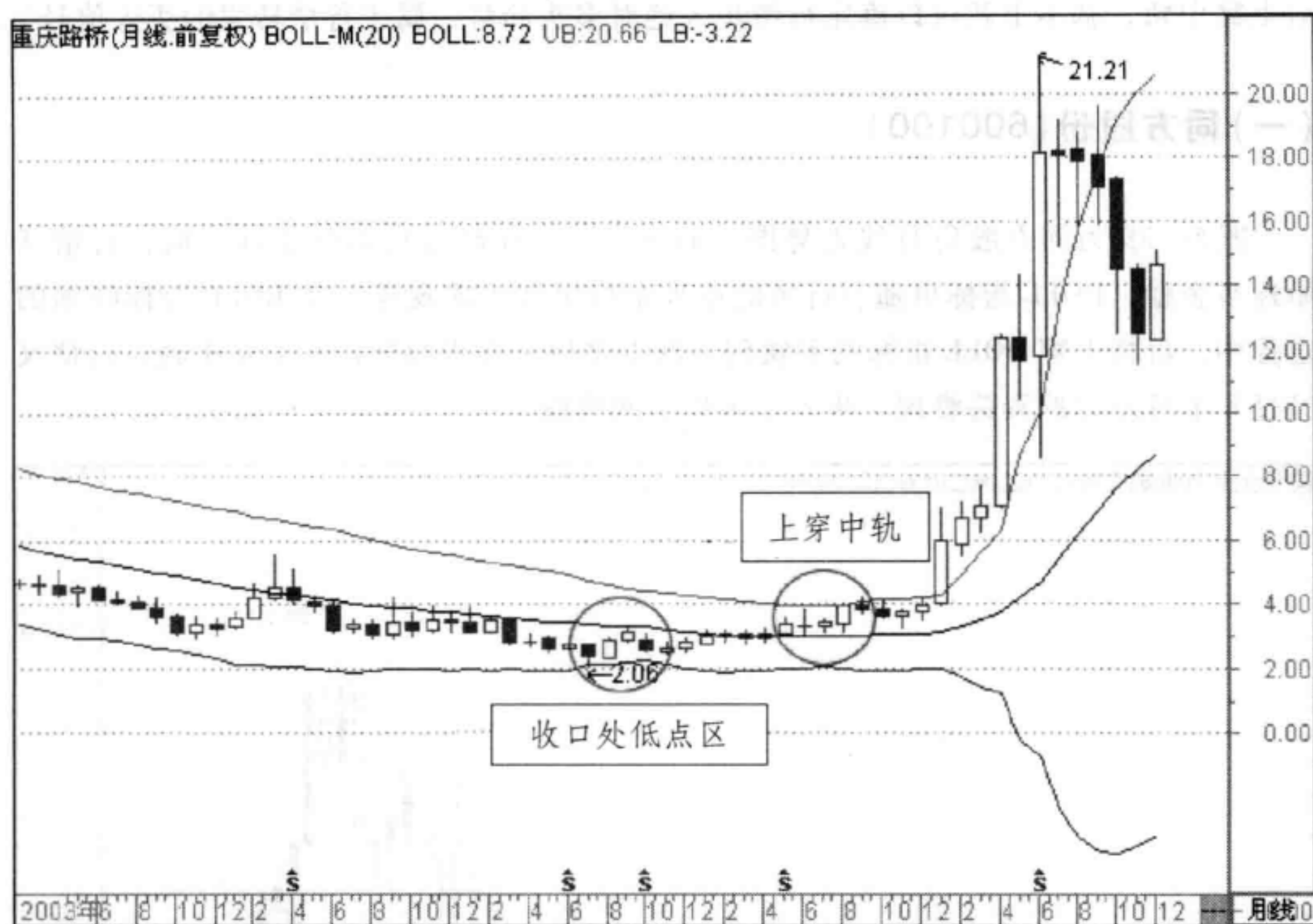


图 5-40 重庆路桥 2003 年 6 月至 2007 年 12 月月线走势图

三、周线中轨穿越收缩要则与实例

该要则与“下轨触碰”要则有些类似，所不同的是，价格在 BOLL 指标放大的过程中创下新低之后逐步回升，致使 BOLL 指标的上下轨道也开始随着价格的企稳回升逐步收缩。当价格在 BOLL 指标的收口处上穿中轨，并在中轨上方收口处进行小幅回调和横盘整理时，这样的行情走势通常都预示着行情正在凝聚进发的力量。一旦收口放大，即可出现进发行情。当然，在实际交易中投资者也可以采用参数为 60 的 BOLL 指标进行交易，以挑选到更多更佳的交易信号。

(一) 亚盛集团(600108)

图 5-41 为亚盛集团周线走势图。如图所示，其股价在前期的 BOLL 指标开口放大处创下低点 0.73 元后，开始逐步回升，并上穿中轴线。此后行情围绕中轨震荡横盘，呈弱势整理格局，BOLL 指标的上下轨道也随着行情的震荡逐步收缩。直到 2006 年 2 月左右收口缩至极度狭窄之后，行情开始上穿中轨，显露强势特征。随后行情又经过了 3 个月左右的横盘整理，便展开了凌厉的上攻态势，行情步入强势上升阶段。

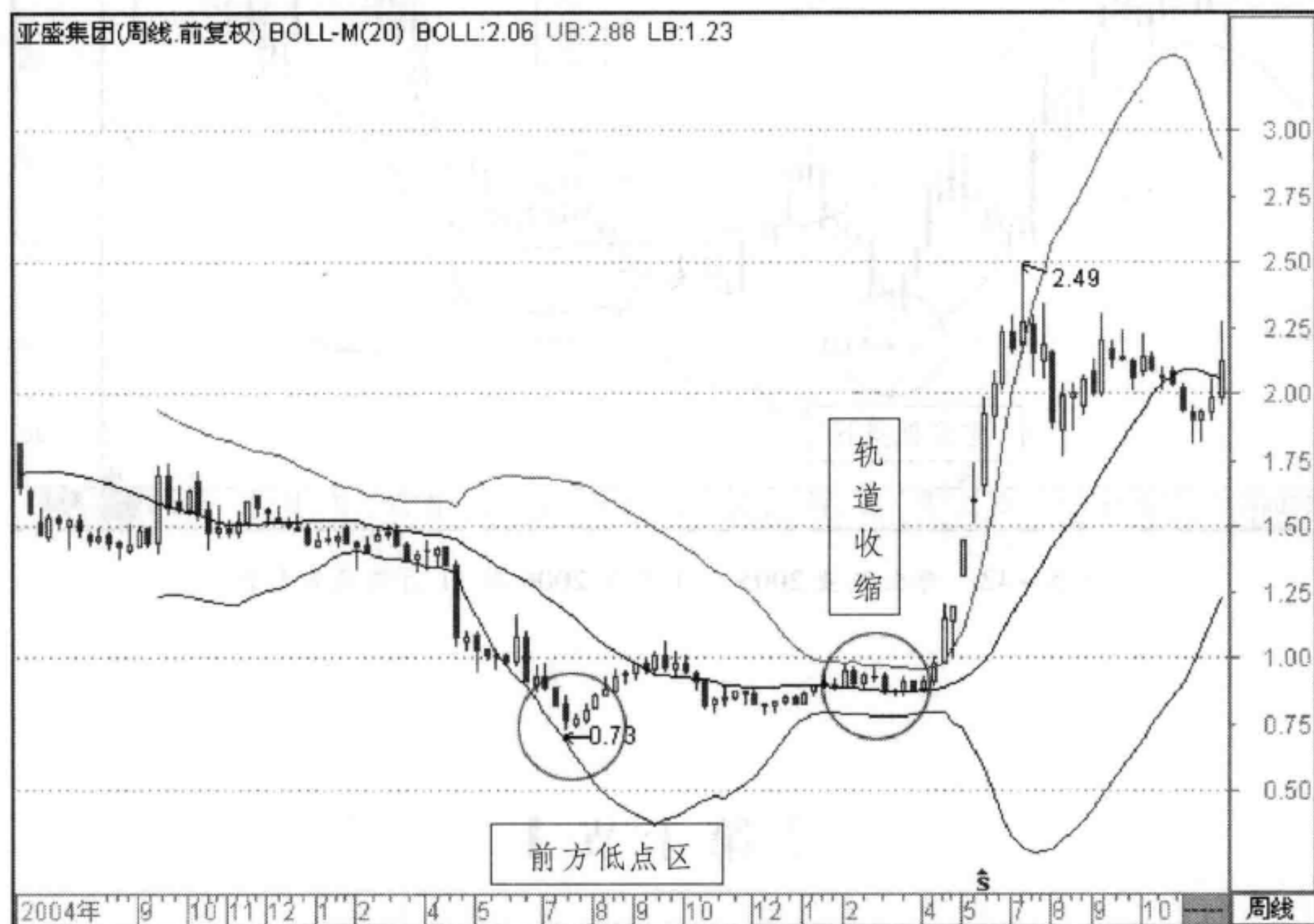


图 5-41 亚盛集团 2004 年 9 月至 2006 年 10 月周线走势图

(二) 青山纸业(600103)

图 5-42 为青山纸业周线走势图。其走势与亚盛集团的基本一致。股价在前期的 BOLL 指标开口放大处创下低点 1.00 元后，开始逐步回升，并上穿中轴线。此后行情围绕中轨震荡横盘，呈弱势整理格局，BOLL 指标的上下轨道也随着行情的震荡逐步收缩。直到 2006 年 2 月左右收口缩至极度狭窄之后，行情开始上穿中轨，显露强势特征。随后行情又经过了 3 个月左右的横盘整理，便展开了凌厉的上攻态势，行情步入强势上升阶段。

行情步入强势上升阶段。在现实交易中遇到类似的行情形态时，投资者应多加关注。



图 5-42 青山纸业 2005 年 1 月至 2006 年 11 月周线走势图

第十节

BOLL 指标顶部区域判断要则

本节主要讲述另一种判断行情见顶的 BOLL 指标形态。这种判断顶部区域的方法适合那些经历过大涨之后的股票行情；至于那些涨势不大的行情走势，只要遵循上面所讲述的那些 BOLL 指标的研判方法即可。

对于那些好不容易才抓到一波大行情的投资者来说，当股票价格上穿 BOLL 指标的上轨，并在上轨之外运行时，通常都预示着行情呈强势特征。这与“海龟法则”中

的 BOLL 穿越要则类似，即当价格运行至 BOLL 指标的上轨外侧时，就属于投资者放大优势的时候。这时候投资者必须学会让利润奔跑。然而，当行情奔波至力尽时，就会重新返回轨道内部，并向中轨回归。此时基本上都属于行情到顶的征兆，投资者应该在此时逐步卖出手中的股票，以规避风险。如图 5-43、图 5-44 所示。

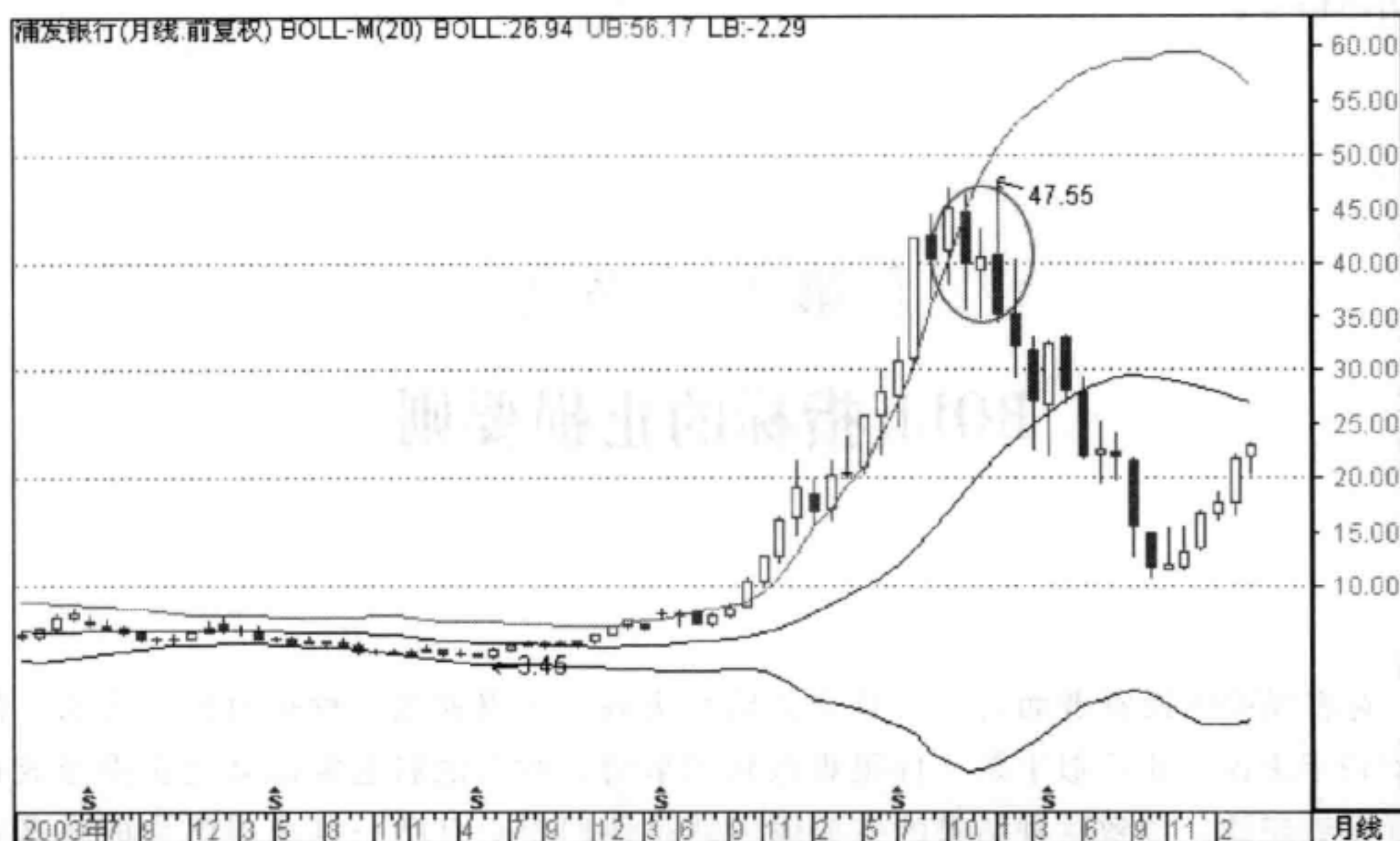


图 5-43 浦发银行 2003 年 7 月至 2008 年 2 月月线走势图

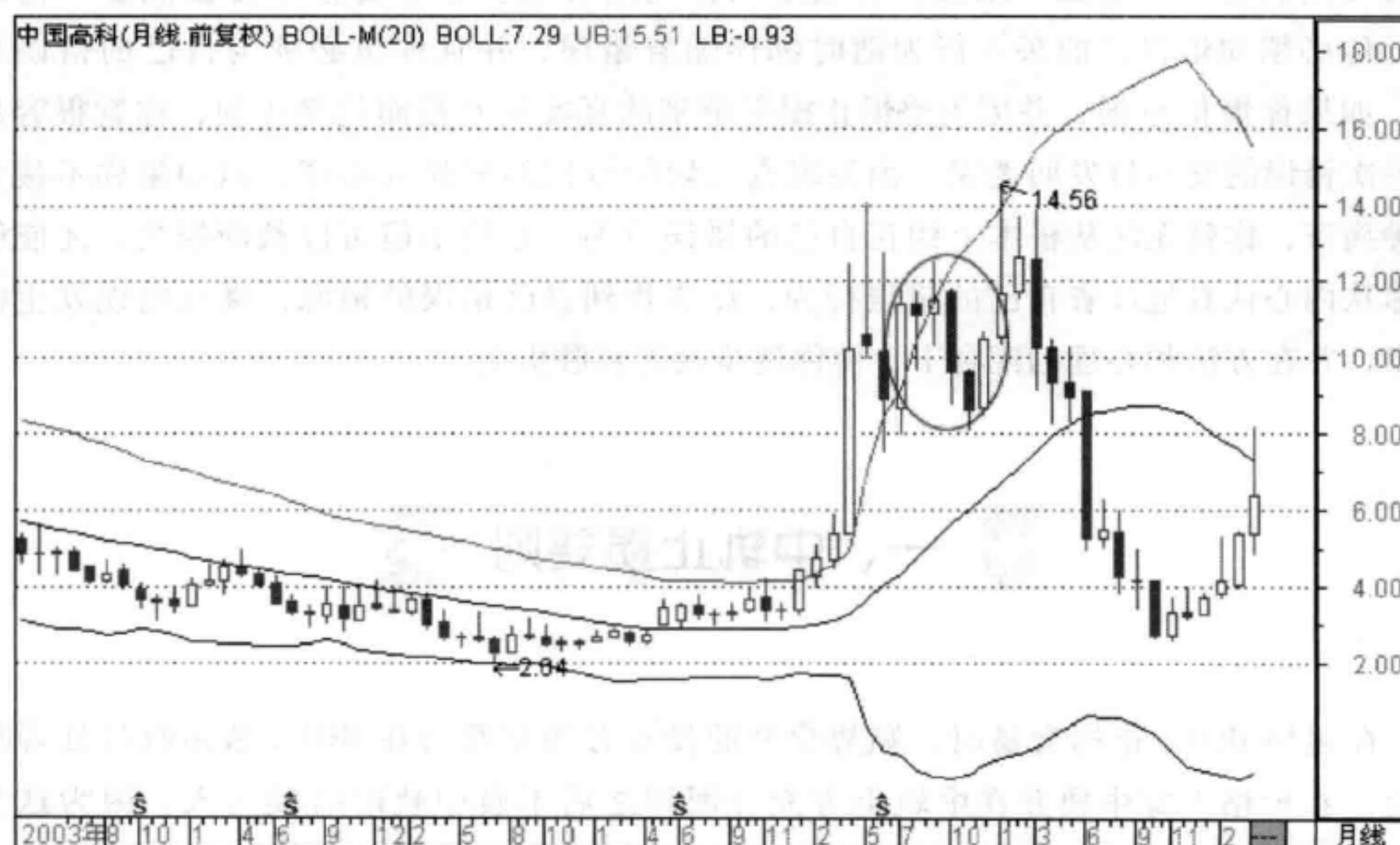


图 5-44 中国高科 2003 年 8 月至 2009 年 2 月月线走势图

从图示中，我们可以看到，当行情上穿 BOLL 指标的上轨，并运行于上轨之外的时候，基本上行情都呈现出强势特征，并出现较大幅度的上涨。但当行情上涨力竭，返回轨道之内时，行情开始走弱，并最终向中轨回归，出现下跌形态。所以投资者在实际交易中，若发现类似的行情走势，基本上可以确定行情见顶，属于胜算较高的卖出信号。

▮ 第十一节 ▮

BOLL 指标的止损要则

对有经验的投资者而言，一旦交易信号失效，止损就是一种很自然的念头。但对于新手来说，止损似乎是一件很难做到的事情，所以他们通常都会把止损当成是一项钢铁纪律。导致这种结果的主要原因就是他们担心自己一旦止损就会面临真正的亏损，或者担心止损之后，行情会突然止跌回升，让自己白白亏损。但是投资者需要知道的是，你是技术派投资者就必须接受这种现实，不要指望自己能够一击即中，你必须知道自己的买入行为随时都伴随着错误，并且你也必须为自己的错误买单。如果你惧怕亏损，并因为恐惧止损所带来的真实的亏损而拒绝止损，你就很容易被一次错误的交易打发回老家。因为真真切切的亏损的确让人心痛，但如果你不接受这种痛苦，你就无法从根本上纠正自己的错误行为。止损不但可以截断损失，还能够让你从内心认真地反省自己的错误行为，逐步找到自己错误的根源，降低错误发生的几率，并在方法和心理的配合下，使你逐步接近获胜机会。

◆ 一、中轨止损要则 ◆

在运用 BOLL 指标交易时，顺势交易的投资者通常都会在 BOLL 指标收口处等待机会，在价格上穿中轨并在中轨上方充分回调之后不破中轨的时候买入。因为这意味着行情在短期内将有可能持续走高，所以其止损标的理所当然地被设定为价格击穿中轨。换言之，他们会以击穿中轨时或击穿中轨形成回调但不破中轨的时候为

买入建仓的信号，若建仓之后行情没有如预期上涨，而是调头向下击穿中轨，则说明买入信号夭折。这就是他们止损出局的信号，应止损出局。如图 5-45 所示。



图 5-45 冠城大通 2004 年 3 月至 2006 年 12 月周线走势图

当行情如期上涨了以后，那些有经验的投资者又会根据市场的形势在行情再次回调之后，受 BOLL 指标中轨托底回升时加码买进。此时他们又会根据中轨托底的加码标的设定另一个止损点，止损方式依然是价格击穿中轨。如图 5-46 所示。

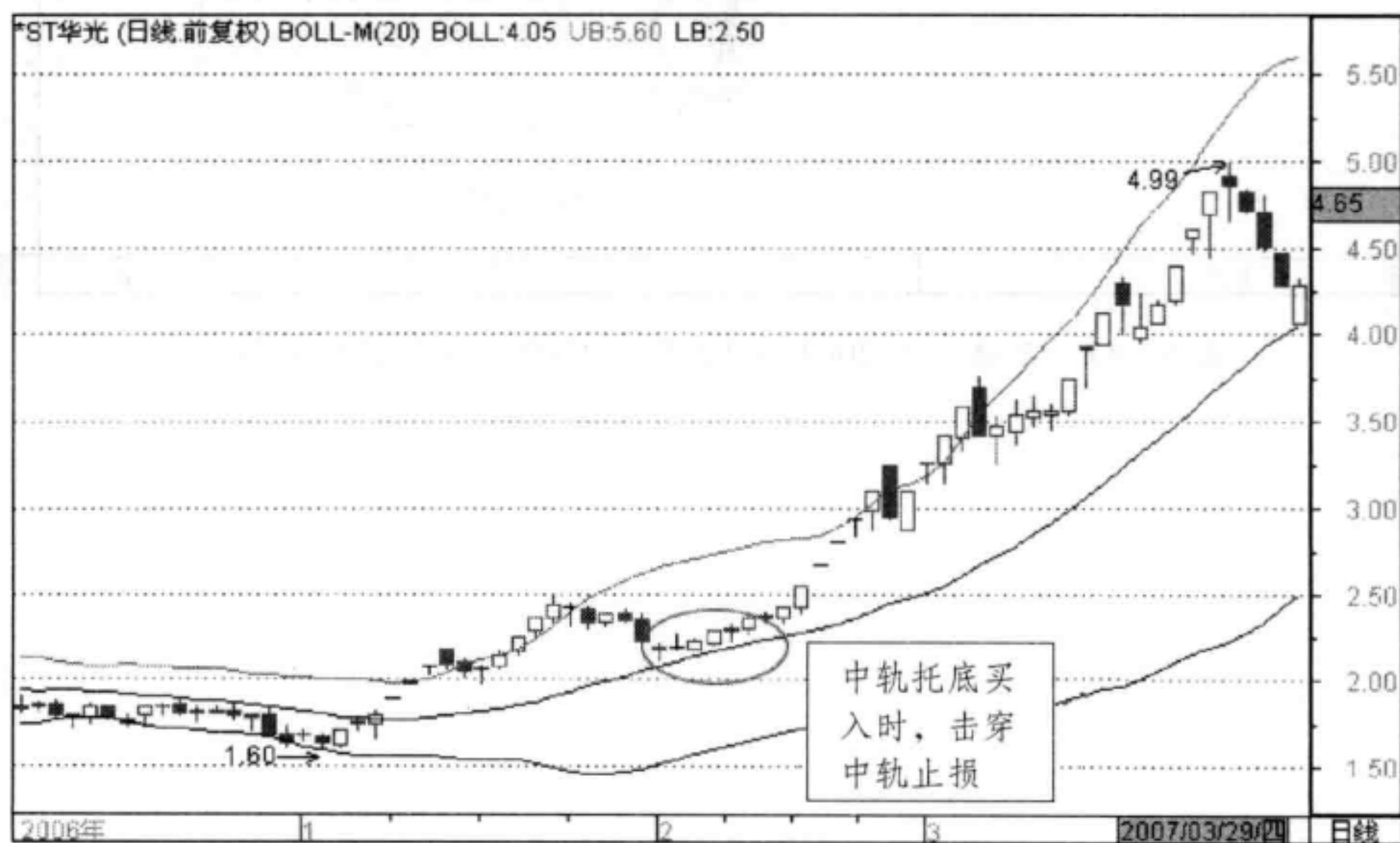


图 5-46 *ST 华光 2006 年 12 月至 2007 年 3 月日线走势图

二、创新低止损要则

对于那些逆势交易的投资者来说，他们的止损点设置方法与中轨止损法完全相反。因为他们的买入标的通常都是在 BOLL 指标开口放大之后价格击穿 BOLL 指标下轨和 BOLL 指标收口触碰下轨时买入，所以他们就要以当时的最低点作为止损的标的，即如果他们建仓之后，行情没有如期上涨，而是反转向下再创新低，这就是他们止损出局的信号。如图 5-47 所示，这是以 BOLL 指标开口放大之后价格击穿 BOLL 指标下轨为买入标的的止损图示，而图 5-48 是以 BOLL 指标收口触碰下轨为买入标的的止损图示。



图 5-47 新疆天业 2001 年 12 月至 2002 年 4 月日线走势图

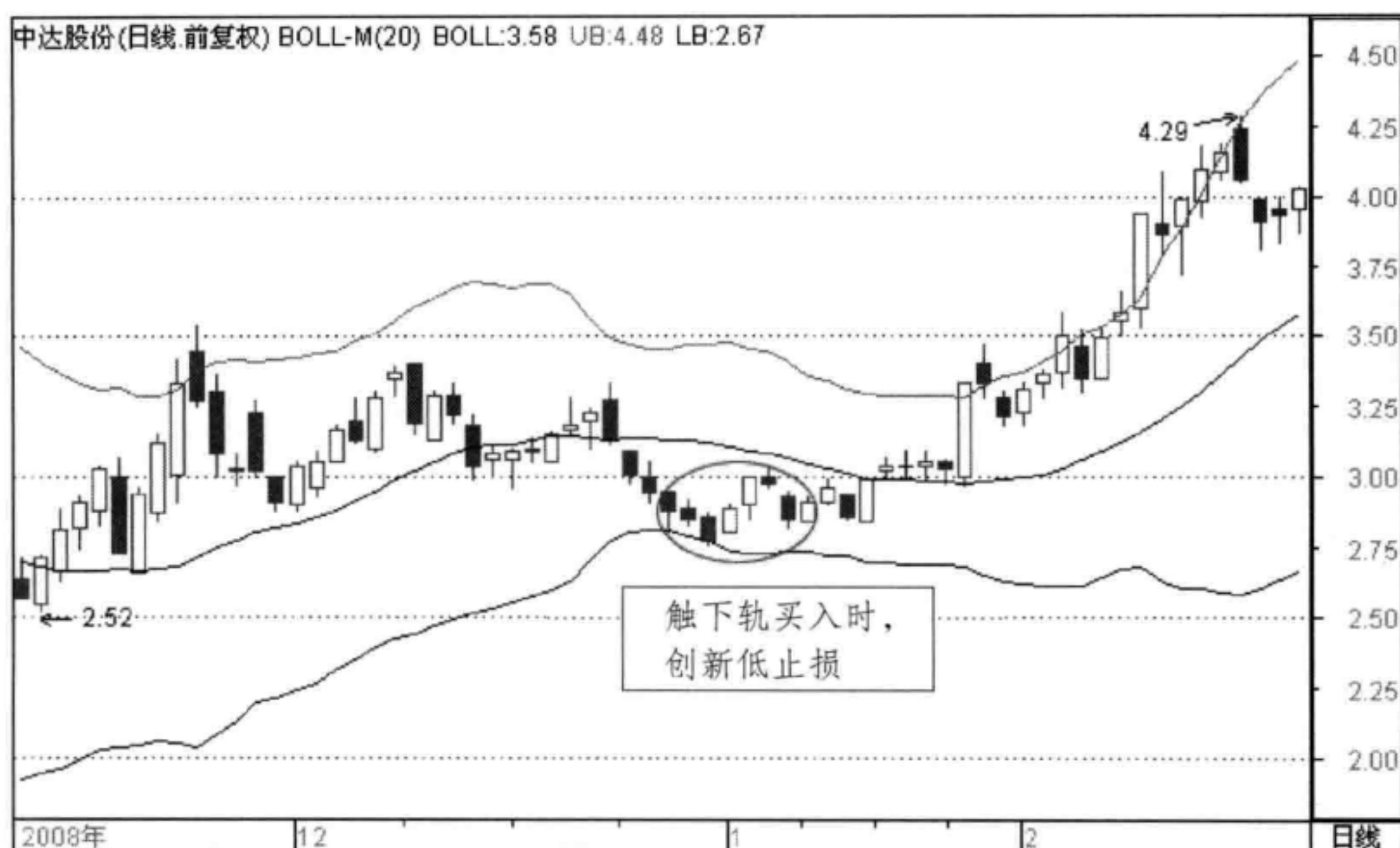
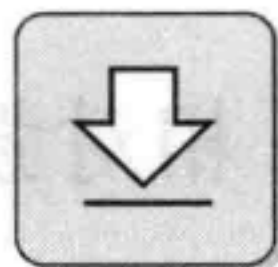


图 5-48 中达股份 2008 年 12 月至 2009 年 2 月日线走势图



第六章 RSI 相对强弱指标

- ◆第一节 认识 RSI 相对强弱指标
- ◆第二节 RSI 指标的摆动区间
- ◆第三节 RSI 指标的高位和低位
- ◆第四节 RSI 指标的多空趋势要则
- ◆第五节 RSI 指标的交叉运用
- ◆第六节 RSI 指标的背离
- ◆第七节 RSI 指标的曲线形态
- ◆第八节 RSI 指标的短线实用要则
- ◆第九节 RSI 指标的周线、月线长线选股要则与实例
- ◆第十节 RSI 指标顶部区域和底部区域判断要则
- ◆第十一节 RSI 指标的出局要则



第一节

认识 RSI 相对强弱指标

RSI 相对强弱指标基础知识

RSI 相对强弱指标又称为力度指标，其英文全称为“Relative Strength Index”，由美国人威尔德(J. W. Wilder)于 1978 年创立，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。RSI 指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨幅和平均收盘跌幅来分析市场买卖盘的意向和实力，从而分析未来市场的走势。换言之，相对强弱指标是根据一定时期内上涨和下跌幅度的比率制作出的一种技术曲线，用以反映市场在一定时期内的人气、景气程度。利用 RSI 指标来寻找市场阶段性底部，确定短期的买卖时机，是一种较为便捷的方法。

(一) RSI 指标的设计原理

从它的构造原理来看，与 MACD、TRIX 等趋向类指标相同的是，RSI 指标是对单只股票或整个市场指数的基本变化趋势作出分析；而与 MACD、TRIX 等不同的是，RSI 指标是先求出单只股票若干时刻的收盘价或整个指数若干时刻收盘指数的强弱，而不是直接对股票的收盘价或股票市场指数进行平滑处理。在实际操作中，投资者通常将其与移动平均线等指标配合使用，借以提高判断的准确性。

(二) RSI 指标的计算方法

RSI 的计算公式实际上反映了某一阶段价格上涨所产生的波动占总波动的比率。比率越大，强势特征越明显；比率越小，弱势特征越明显。RSI 的取值介于 0~100 之间。在计算出某一日的 RSI 值以后，可采用平滑运算法计算以后的 RSI 值，并根

据 RSI 值的位置在坐标图上连成曲线图形，即为 RSI 线。

(三) RSI 指标应用的要则

RSI 指标的 N 参数设置是将 RSI 指标的 N 参数分别设置为 6 日、12 日、24 日。当行情经过大幅度调整后，就应密切留意 RSI 指标的见底信号，并配合成交量来研判股价是否见底。

1. 如果 RSI 指标出现 6 日线上穿 12 日线和 24 日线，或 12 日线上穿 24 日线的黄金交叉，并且 RSI 三线呈现出多头排列，就表明 RSI 指标已经完成了买入信号的提示作用。

2. 如果 RSI 指标出现 6 日线下穿 12 日线和 24 日线，或 12 日线下穿 24 日线的黄金交叉，并且 RSI 三线呈现出空头排列，就表明 RSI 指标已经完成了卖出信号的提示作用。

3. 当 RSI 指标符合上述技术要求时，投资者需要观察成交量的动向。对于成交量的观察，有两种情况，一种是当 RSI 指标出现上述形态特征时，成交量是否极度萎缩，甚至出现地量水平。如果成交量稀少，则表明该股即将完成探底，投资者可以积极介入。另一种量能观察是，当该股完成探底，投资者及时介入后，需要观察该股能否出现实质性增量现象，即价升量增现象。如果成交量不能随着价格的上涨有效放大，则说明目前的底部仍是阶段性底部，行情的上涨可能只是一个短期反弹。如果该股探底成功后，成交量能够持续有效放大，则投资者可以将其视为一个重要的阶段性底部。

(四) RSI 指标的基本应用方法

由于 RSI 指标实用性很强，因而为多数投资者所喜爱。虽然 RSI 指标有可以领先其他技术指标发出买入或卖出信号等诸多优势，但投资者应当注意，RSI 指标同样也会频繁地发出错误的信号。所以投资者在运用 RSI 指标时应该综合其他技术指标共同分析，这些在后面的章节中有专门的论述。

1. 由 RSI 指标的计算方法可知，RSI 指标中的 50 中线为强势市场与弱势市场的分界点。但在实际交易中，投资者通常都会设定 80 以上为超买区、20 以下为超卖区，当 RSI 指标上升至 80 以上时，行情回档的机会增加；当 RSI 指标下探到 20 以下时，市场趋势反弹的机会增加。

2. 一般而言，RSI 指标在 80 以上的高位区域调头向下即为卖出信号，RSI 指标在 20 以下的低位区域调头向上即为买入信号。

3. RSI 指标的高位的 M 形走势形态是超买区常见的一种顶部形态，而低位的 W 形走势形态是超卖区常见的见底形态。这时，往往可见 RSI 指标的走势与行情价格的走势相互背离。所以，背离现象也是 RSI 指标中的一种买卖信号。

4. RSI 指标由下往上走，一个波谷比一个波谷高，构成上升支持线，当 RSI 指标跌破支持线时，则为卖出信号；RSI 指标由上往下走，一个波顶比一个波顶低，构成下降压力线，当 RSI 指标上穿压力线时，则为买入信号。

5. 当 RSI 指标上穿 50 分界线时，则进入绝对多头趋势，为买入信号；下破 50 分界线时，则进入绝对空头趋势，为卖出信号。

6. N 日 RSI 的 N 值常取 6~24 日（但也有大周期的 10 倍参数值为 60~240，在本章的后面我们会谈及这些参数）。RSI 指标的 N 值愈大，趋势性愈强，但有反应滞后倾向，称为慢速 RSI；N 值愈小，对变化愈敏感，但易让人产生飘忽不定的感觉，称为快速 RSI。因此，可将慢速 RSI 与快速 RSI 比较观察，若两线同向上，升势较强；若两线同向下，跌势较强；若快速线上穿慢速线，为买入信号；若快速线下穿慢速线，为卖出信号。

由于 RSI 在设计上有局限性，所以当 RSI 进入超买区或超卖区以后，若行情趋势继续保持强势状态，或持续小幅度地波动，就会导致 RSI 变动速率渐趋缓慢，波幅愈来愈微，即出现所谓钝化问题。尤其是在持续大涨或大跌时，RSI 指标的钝化现象会更加明显。解决这个问题的办法就是要么调整超买区或超卖区的界定指标，要么加大参数 N 的取值。

所以在运用 RSI 指标时，首先，投资者应该看到 RSI 指标的时间参数不同，其得出的结果就会不同。

不同的投资者对时间周期的设定有不同的个人偏好，从理论上讲，较短周期的 RSI 指标虽然比较敏感，但快速震荡的次数较多，可靠性较差；较长周期的 RSI 指标尽管信号可靠，但指标的敏感性不够，反应迟缓，因而经常出现错过买卖良机的现象。

此外，由于 RSI 是通过收盘价计算的，如果当天行情的波幅很大，上下影线较长，RSI 就不可能较为准确地反映此时行情的变化。

第二节

RSI 指标的摆动区间

RSI 指标的基本原理是建立在市场均衡理论的基础上，即在正常的市场中，多方和空方的力道必须处于一种均衡的状态之下，行情价格才能够稳定运行；而 RSI 指标表现的就是固定期间内股价上涨和下跌总幅度的平均值占波动总幅度平均值的比例。此比值越大，RSI 线就会上涨得越高；此比值越小，RSI 线就会越趋于下跌。

而 RSI 指标的摆动区间则是以量化的标准来确定这一比值的波动幅度。通常情况下，RSI 线于 0~100 之间呈常态分配，所以，当 6 日 RSI 值上穿 50 中线并处于 80 以上时，就属于短期市场超买的信号，此时若 6 日 RSI 线出现 M 头形态，则为短期卖出时机；相反，当 6 日 RSI 值下穿 50 中线处于 20 以下时，就属于短期市场超卖的信号，此时若 6 日 RSI 线出现 W 底形态，则为买进时机。如图 6-1 所示。

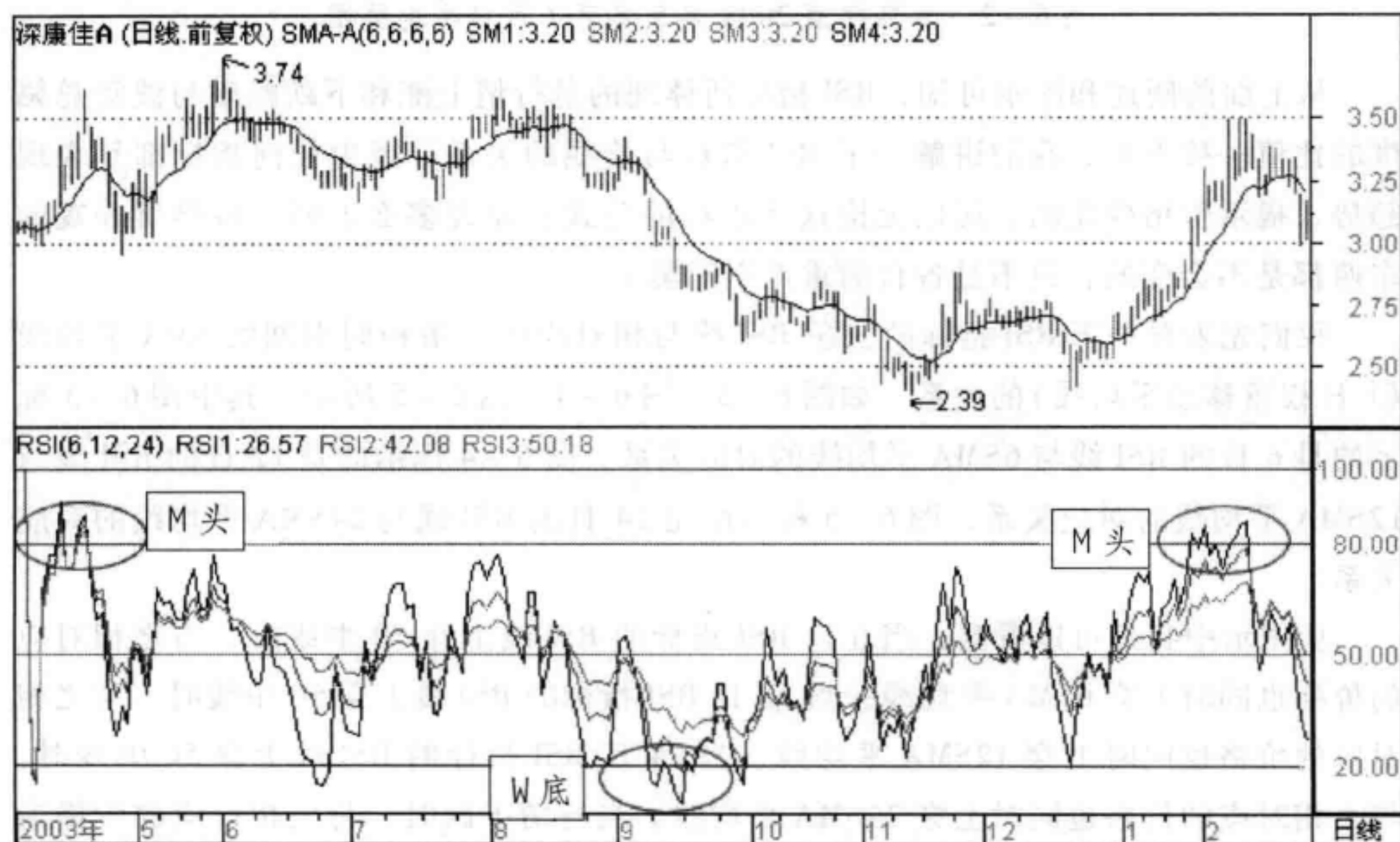


图 6-1 深康佳 A 2003 年 5 月至 2004 年 2 月日线走势图

在实际运用 RSI 指标的过程中，我们一般会选用 6 日、12 日、24 日作为短期、中期和长期的参考周期。在以上参数范围内，周期越长越有趋势性（慢速 RSI），周期越短越有敏感性（快速 RSI）。当快速 RSI 由下往上突破慢速 RSI 时，为买进时机；当快速 RSI 由上而下跌破慢速 RSI 时，为卖出时机。如图 6-2 所示。



图 6-2 青岛啤酒 2008 年 5 月至 7 月日线走势图

从上面的阐述和图示可知，RSI 指标所体现的是行情上涨和下跌幅度与波动总幅度的比值。接下来，我们讲解一下 RSI 指标与均线的关系。因为任何指标都是表现趋势、揭示价格变化的，所以无论这些指标的公式和原理多么不同，最终所表现的东西都是不会变的，只不过各自侧重点不同罢了。

我们先来看一下 RSI 指标的三条 RSI 线与相对应的三条相同周期的 SMA 平均线（1 日权重移动平均线）的关系。如图 6-3、图 6-4、图 6-5 所示。其中图 6-3 标示的是 6 日的 RSI 线与 6SMA 平均线的对应关系，图 6-4 标示的是 12 日的 RSI 线与 12SMA 平均线的对应关系，图 6-5 标示的是 24 日的 RSI 线与 24SMA 平均线的对应关系。

从图示中我们可以看到，当 6 日 RSI 指标的 RSI 线上穿 50 中线时，与之相对应的价格也同时上穿 6SMA 平均线；当 12 日 RSI 指标的 RSI 线上穿 50 中线时，与之相对应的价格也同时上穿 12SMA 平均线；当 24 日 RSI 指标的 RSI 线上穿 50 中线时，与之相对应的价格也同时上穿 24SMA 平均线。当行情下跌时，与之相对应的价格走势也遵循相同的规律。所以投资者在运用 RSI 指标指导交易时，如果发现 RSI 指标

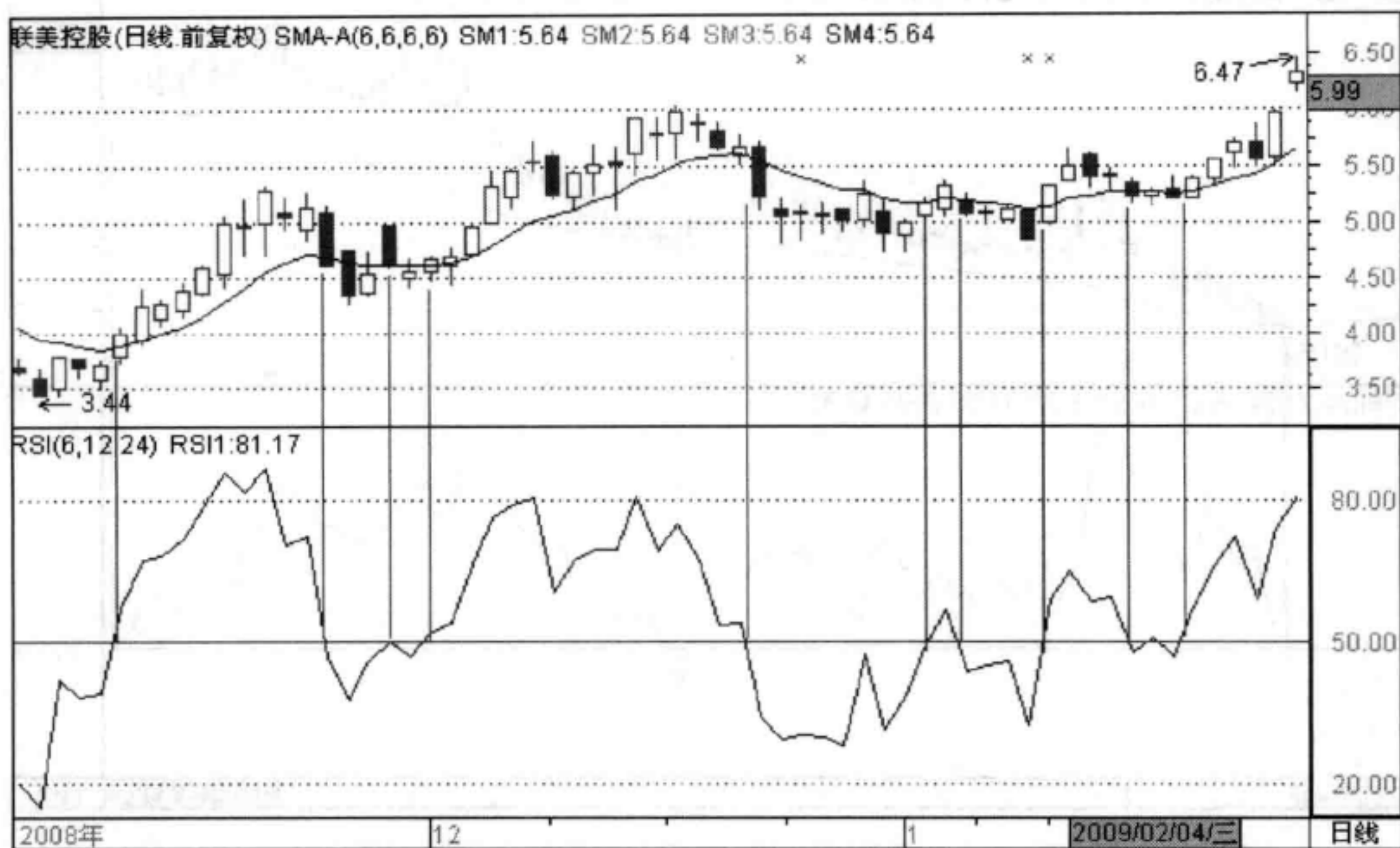


图 6-3 联美控股 2008 年 12 月至 2009 年 2 月日线走势图



图 6-4 TCL 集团 2005 年 8 月至 12 月日线走势图

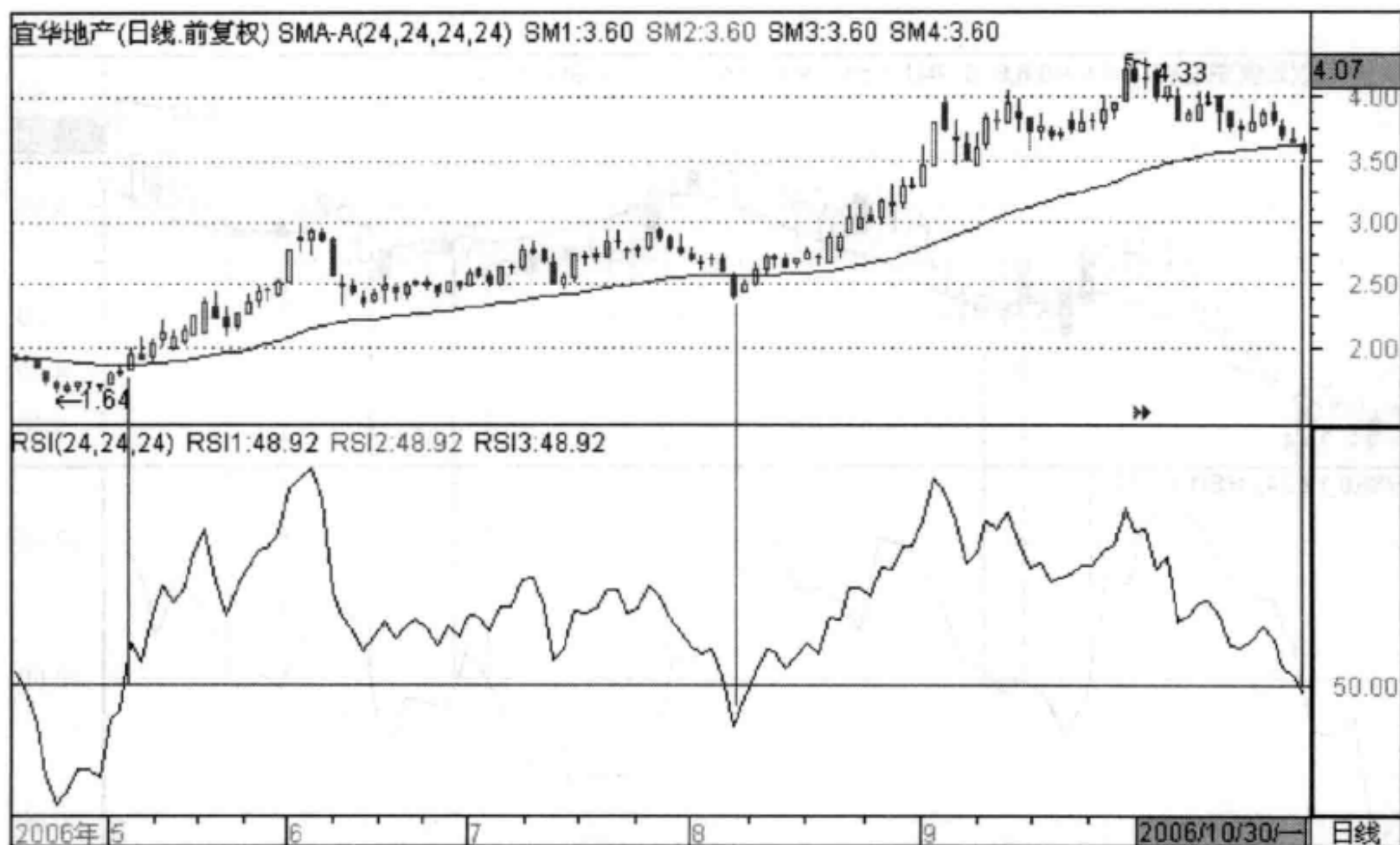


图 6-5 宜华地产 2006 年 5 月至 10 月日线走势图

的 6 日 RSI 线上穿 50，就应该知道价格也会同时上穿 6SMA 平均线；如果 RSI 指标的 12 日 RSI 线下穿 50，那么与之相对应的价格也会同时下穿 12SMA 平均线。这样你就不会因为指标的表现形式不同而产生迷惑，甚至错误地把很多表现相同的指标现象当成共振。

第三节

RSI 指标的高位和低位

RSI 指标的高位和低位是评估行情超买超卖的重要标准。通常情况下，行情总是在 RSI 指标的 20~80 之间运行，当 6 日 RSI 线上穿 80 处于 80~100 之间时，就意味着 RSI 达到高位，市场出现短期超买，行情有可能出现下跌；相反，当 6 日 RSI 线下穿 20 处于 0~20 之间时，就意味着 RSI 达到低位，市场出现短期超卖，行情有可能

出现反弹。

如图 6-6 所示，当 RSI 指标处于 0~20 的低位区域时，市场往往会出现阶段性反弹；当 RSI 指标处于 80~100 的高位区域时，市场往往会出现阶段性下跌。但是在实际交易中，我们会发现，相对强弱指数的变化大部分时间都是在 30~70 之间波动运行，其中又以在 40~60 之间运行的机会较多，超过 80 或低于 20 的机会很少。但是与之相对应的是，RSI 指标处于 80~100 之间出现下跌信号时，其准确率最高，而处于 30~70 之间的下跌信号准确率则较低，在 40~60 之间的下跌信号准确率最低。所以，很多投资者在运用 RSI 指标进行短线交易的时候，通常都会忽略 40~60 之间的信号变化。而波段投资者则通常会将此确定为行情持续的信号，即当市场经过一段下跌行情，相对强弱指标也随之从 80 高位跌至 40~50 之间，如果此时 RSI 指标由低位 40 向上突破 50，处于 50~60 之间时，通常意味着目前的行情属于短期的阶段性回调，如果行情接下来向上强力突破 60，则表明多头力量重新占据上风，属于持续上涨信号；相反，当市场经过一段上涨行情，相对强弱指标也随之从低位 20 涨至 50~60 之间，如果此时 RSI 指标从高位向下跌破 50，处于 40~50 之间时，通常意味着行情目前的上涨只是短期的阶段性反弹，如果行情接下来向下强力突破 40，则表明空头力量重新占据上风，属于持续下跌信号。



图 6-6 武汉控股 2005 年 2 月至 8 月日线走势图

在实际运用中，多头市场中如果有价格回档，多头的第一道防线是 RSI 值等于 60，第二道防线是 RSI 值等于 50，第三道防线是 RSI 值等于 40。如果行情连续向下

击穿上述的三道防线，通常意味着持续上涨的行情已经终结，行情有可能会倾向于持续下跌的走势。

空头市场中如果有价格反弹，空头的第一道防线是 RSI 值等于 40，第二道防线是 RSI 值等于 50，第三道防线是 RSI 值等于 60。如果行情连续向上击穿上述的三道防线，通常意味着持续下跌的行情已经终结，行情有可能会倾向于持续上涨的走势。

另外，多头市场中 RSI 值每次因价格回档下跌而形成的低点密集区也是多头的一道防线。空头市场中价格处于反弹盘整阶段 RSI 所出现的高点密集区也是空头的一道防线。

行情盘整时，RSI 线通常处于 40~60 之间，如果市场走强，RSI 线往往可以在 80 以上。反之，市场交易不景气时 RSI 值在 20 以下。

第四节

RSI 指标的多空趋势要则

一、RSI 指标的绝对多头趋势

在运用 RSI 指标交易时，同样需要确定其绝对趋势，因为只有确定了趋势的去向，投资者才能够准确地判断行情的走势，决定手中的仓位如何处理。

RSI 指标绝对趋势的判断依据同样是以 50 中线为分界线，三条 RSI 线就在 0~100 之间的区域内围绕 50 中线上下穿越。当 RSI 线上穿 50 中线或处于 50 中线的上方运行时，说明 RSI 指标目前处于绝对多头市场。

如图 6-7 所示，当 RSI 线处于 50 以上的时候，与之相对应的价格走势也同时运行在 6SMA 平均线上方，行情处于阶段性的上涨走势中；当 RSI 线下穿 50 时，与之相对应的行情价格也会同时下穿 6SMA 平均线，行情处于阶段性的下跌走势中。这再一次说明了 RSI 指标与 SMA 平均线的对应关系。

但是在现实交易中，由于多方面的原因，到目前为止，市场中还没有出现一个十全十美的技术分析工具。与其他指标一样，RSI 指标在实际应用中也存在着不足和

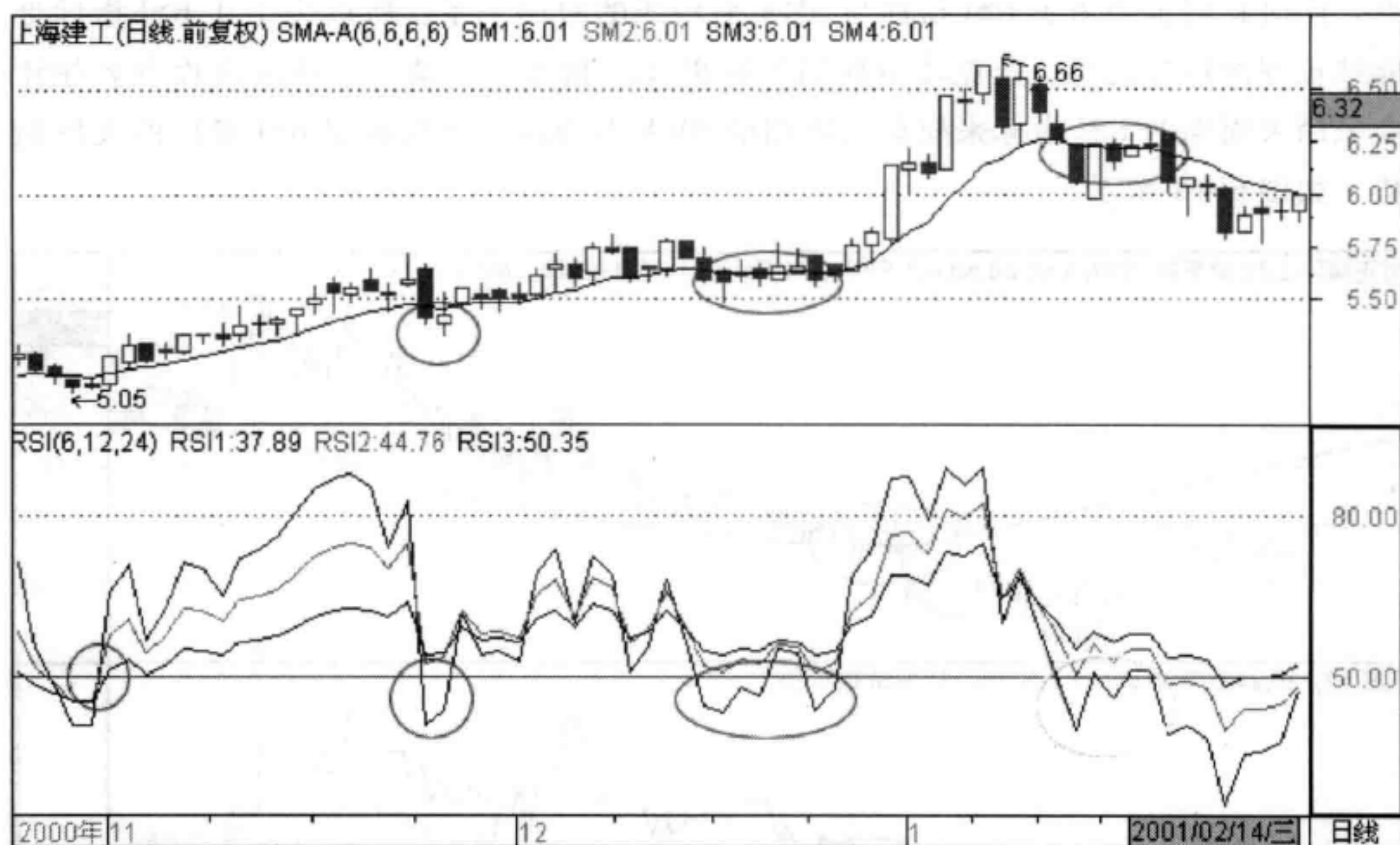


图 6-7 上海建工 2000 年 11 月至 2001 年 2 月日线走势图

局限性，比方说短周期的 RSI 指标反应过于灵敏，不能很好地展现趋势，在趋势不明的时候却往往频繁地发出信号。所以指望着死守指标信号或通过某种方法编写出一个十全十美的指标，并按照信号或指标的指示，一次性地买进卖出就可以稳定获利的想法永远只能是一个梦。因为行情的变化才是决定指标运行的根本因素，指标不能也无法决定市场价格的涨跌。然而行情的变化又是随机的，不可预测的，所以 RSI 指标与其他指标一样，最重要的作用就是能够显示当前市场的基本态势，指明市场是处于涨势之中还是跌势之中，或者横向盘整之中，这样我们就能大致知道自己目前是处于危险的顶部区域还是充满机会的底部区域，或者是方向不明的持币等待区域。

所以，投资者必须知道 RSI 指标的各种形态只是从某一个角度观察市场后给出的一个信号，它只能提供一个辅助的参考，并不意味着市场趋势就一定向它预示的方向发展。尤其在市场剧烈震荡时，超买、超卖出现后，通常会导致 RSI 指标钝化，容易频繁地发出错误的信号。在牛市和熊市的中间阶段，RSI 值升至 90 以上或降到 10 以下时，行情持续上涨或持续下跌的情况时有发生，如果投资者简单地依照 RSI 指标的信号操作，可能会不断地出现失误，错过盈利机会或太早进入市场而被套牢。所以投资者在运用 RSI 指标时，还应参考其他指标进行综合分析，不能简单地依赖 RSI 的信号作出买卖决定。

通过上面的了解，我们知道了 RSI 指标与其他指标一样，也有自己的优点和缺

点。同时我们也知道了 RSI 指标与 SMA 平均线的对应关系，所以为了让 RSI 指标也能够很好地体现趋势，避免较短周期的随机波动和有序波动，一些波段投资者往往会采用大周期的 RSI 指标来配合长周期的 SMA 平均线，用以确定 RSI 指标的波段趋势。如图 6-8 所示。



图 6-8 方正科技 2002 年 10 月至 2003 年 8 月日线走势图

由图 6-8 可知，当我们采用 10 倍的 RSI，即参数为 60、120、240 的 RSI 指标配合 SMA 平均线时，每当 RSI 线上穿 50 时，与之相对应的行情也同时上穿 60SMA 平均线，行情处于阶段性绝对多头趋势之中。所以投资者在做波段交易的时候，如果发现 RSI 指标前期处于低位，之后却随着价格的上涨上穿 50 中线，基本上可以确定行情已经步入一个中期的阶段性绝对多头市场之中，此时就是一个比较稳妥的买入信号。

二、RSI 指标的绝对空头趋势

与绝对多头相反的就是 RSI 指标的绝对空头趋势，即下跌趋势。当 RSI 指标的 RSI 线下穿 50 时，我们通常会称之为 RSI 指标进入绝对空头趋势。如图 6-9 和图 6-10 所示。其中图 6-9 采用的是 6、12、24 参数的 RSI 指标，图 6-10 采用的

则是 60、120、240 参数的 RSI 指标。

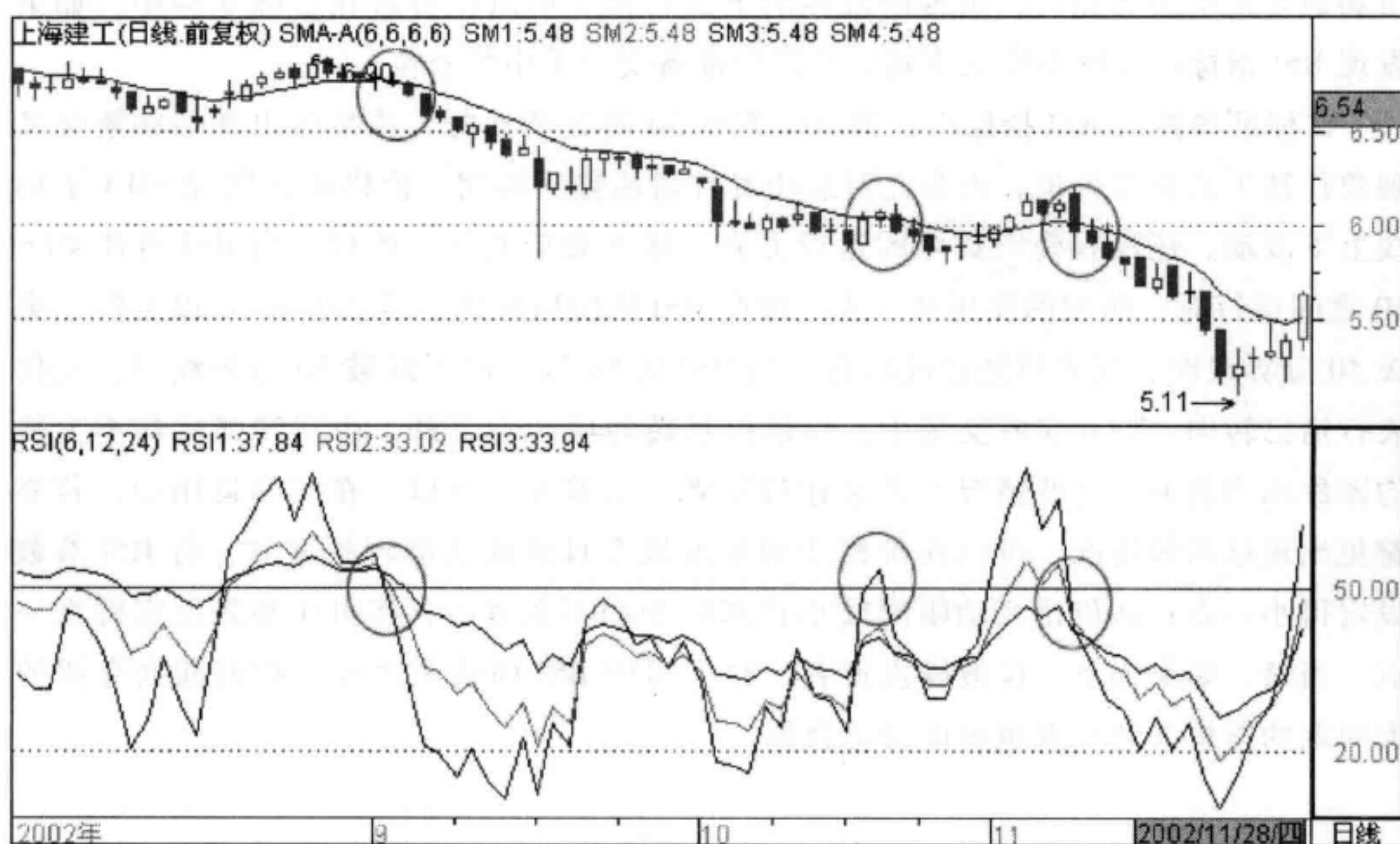


图 6-9 上海建工 2002 年 9 月至 11 月日线走势图



图 6-10 方正科技 2003 年 7 月至 2004 年 1 月日线走势图

从上面的两幅图示中，我们可以看到，当 RSI 指标下穿 50 进入绝对空头趋势时，市场通常都会顺势而下，出现阶段性的下跌行情。所以投资者在实际交易中，如果发现 RSI 指标进入绝对空头市场，应随时准备卖出手中的仓位。

在标准参数的 RSI 指标中，当 RSI 值在 50 附近波动时，该指标出现的频繁交叉现象往往失去参考价值，因为此时意味着行情趋势不明朗，价格正在围绕 SMA 平均线上下波动，还没有确定具体的运行方向，属于观望时期。所以，当 RSI 值在 40~60 之间运行时，研判的作用并不大。按照 RSI 的应用原则，当 RSI 从 50 以下向上突破 50 分界线时，代表行情已经转强；当 RSI 从 50 以上向下跌破 50 分界线时，则代表行情已转弱。但在实际交易中，行情由强转弱后却不下跌、由弱转强后却不上涨的现象相当普遍，这些情况经常会让投资者一头雾水。所以，在实际运用中，若要避免出现这两种情况，可以在价格变动幅度较大且涨跌变动较频繁时，将 RSI 参数设定得小一点；在价格变动幅度较小且涨跌变动不频繁时，将 RSI 参数设定得大一点。当然，如果你是一位波段投资者，除了运用 RSI 周线图之外，我们前面介绍的大周期的指标参数设置也可能会适合你。

第五节

RSI 指标的交叉运用

RSI 指标是一个体现价格上涨幅度或下跌幅度与总波动幅度比值的指标。所以，当短期行情由强走弱的时候，RSI 指标的短期 6 日 RSI 值也会随之变小，出现拐头向下的现象。如果短期的 6 日 RSI 值不断缩小，当小于 12 日和 24 日的 RSI 值时，其 RSI 指标就会出现向下交叉的现象。这意味着行情上涨的力量已经衰弱，行情正处于逆转之中，属于一个较为危险的下跌信号。相反，当短期行情由弱走强的时候，RSI 指标的短期 6 日 RSI 值也会随之变大，出现拐头向上的现象。如果短期的 6 日 RSI 值不断增大，当大于 12 日和 24 日的 RSI 值时，其 RSI 指标就会出现向上交叉的现象。这意味着行情正处于向好的转势之中，有可能会出现上涨行情，属于一个比较稳妥的买入信号。

如图 6-11 所示，当 RSI 指标出现向上交叉的形态时，行情出现了较为明显的阶

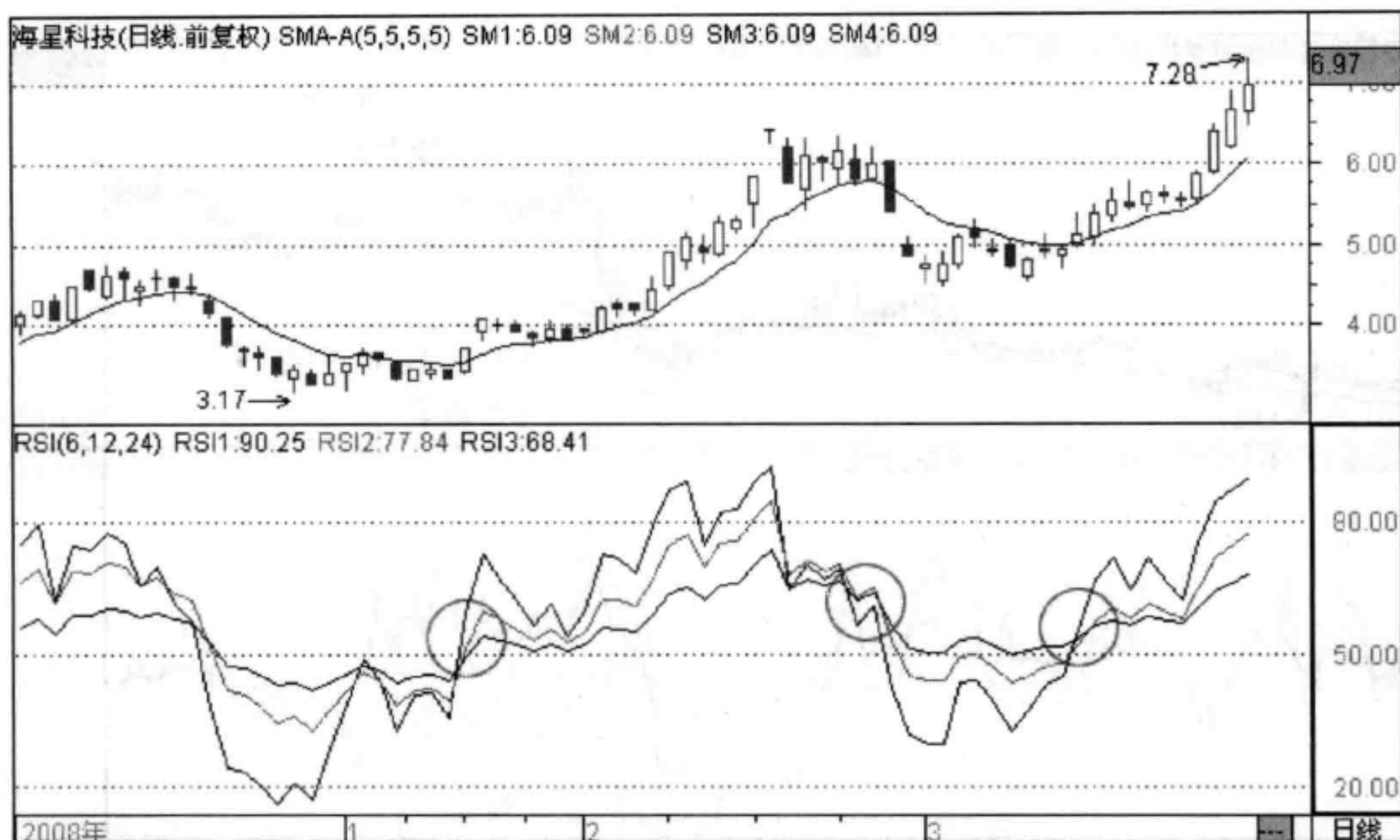


图 6-11 海星科技 2009 年 1 月至 3 月日线走势图

段性上涨走势。当 RSI 指标出现向下交叉的形态时，行情出现了较为明显的下跌走势。

但是请注意，如果你就这样简单地按照 RSI 指标的交叉买进和卖出的话，那么你成功的概率会非常低。所以，为了避免一些不必要的错误交易，我们需要对 RSI 的指标信号进行定义，并确定标准。基本标准就是，当 RSI 指标在低位 20 以下触底之后向上穿越 12 日、24 日 RSI 线形成交叉，且 5MA 平均线上穿 10MA 平均线形成上涨交叉的时候，才属于胜算较高的买入信号；当 RSI 指标在高位 80 以上触顶之后下穿 12 日、24 日 RSI 线形成交叉，且 5MA 平均线下穿 10MA 平均线形成下跌交叉的时候，就属于风险较高的卖出信号或卖空信号。如图 6-12 和图 6-13 所示。

从下面的图示中，我们可以看到，当 RSI 指标处于低位 20，且 5MA 平均线上穿 10MA 平均线形成上涨交叉，随后 RSI 指标产生向上交叉时，行情出现较大的涨幅；相反，RSI 指标处于高位 80，且 5MA 平均线下穿 10MA 平均线形成下跌交叉，随后 RSI 指标出现向上交叉时，行情出现较大的跌幅。所以，投资者在运用 RSI 指标进行交易时，应注意把握以上的交叉要则。

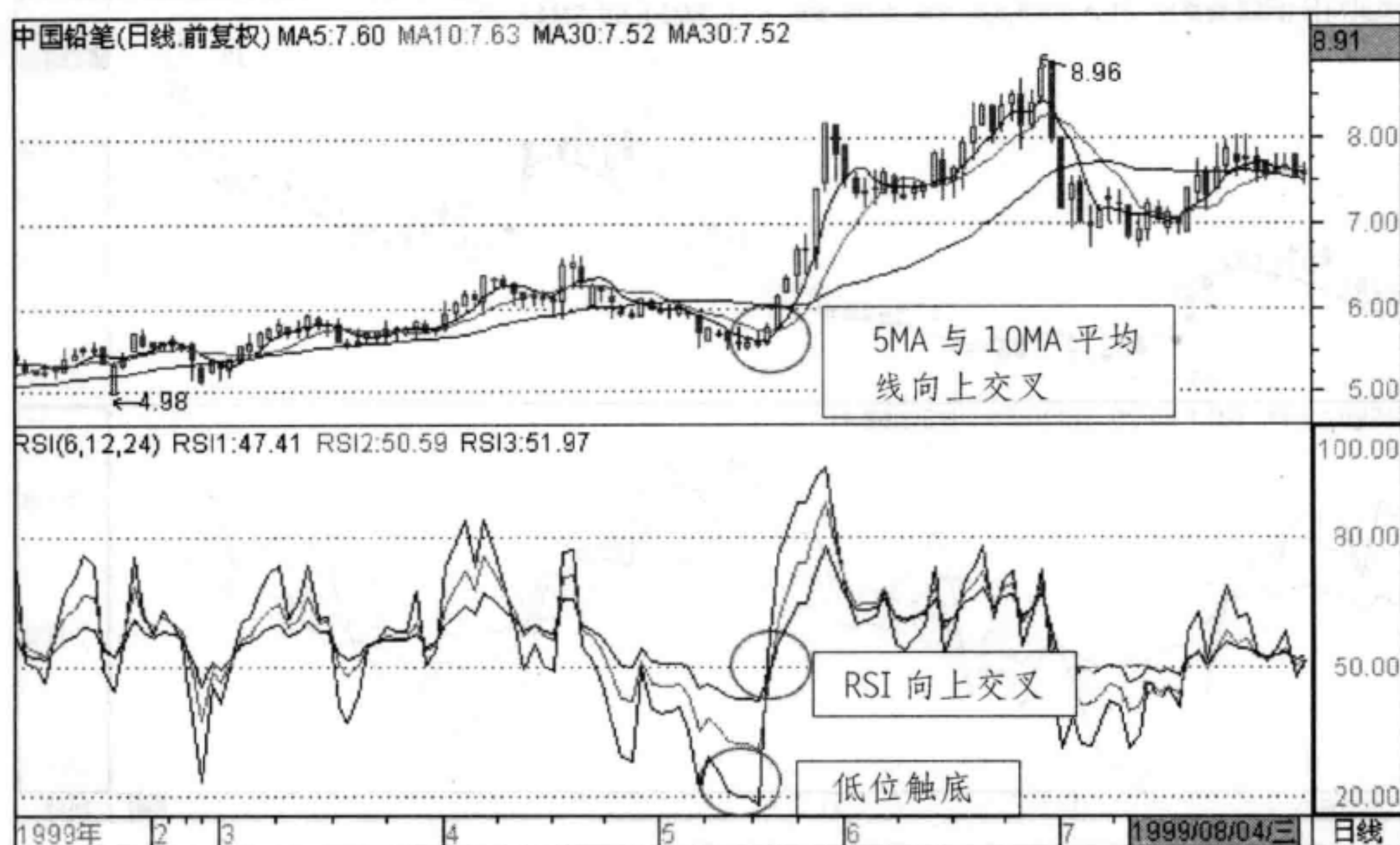


图 6-12 中国铅笔 1999 年 2 月至 8 月日线走势图



图 6-13 中国铅笔 2001 年 10 月至 2002 年 3 月日线走势图

第六节

RSI 指标的背离

在高价区与低价区内，RSI 相对强弱指标的变动与价格走势不一致时，即价格在逐波上涨(下跌)，RSI 指标的走势却在逐波下降(上升)时，说明大势即将反转，这就是 RSI 指标的背离。

通常，导致指标与价格走势相背离的关键因素是前一波的上涨(下跌)幅度较后一波的上涨(下跌)幅度大，导致了前一波的价格走势过多地乖离均线，而后一波的价格走势乖离幅度小于前一波的乖离幅度，这样的行情走势反映在 RSI 指标中就会以前一波的 RSI 线值大于后一波的 RSI 线值形成背离形态。即当行情处于上涨和下跌趋势中时，如果后一波行情的乖离幅度小于前一波行情的乖离幅度，虽然行情的走势依然延续了原先的趋势，但是会导致 RSI 指标后一波的 RSI 线值小于前一波的 RSI 线值，并形成背离现象。

所以，当你发现 RSI 以及其他的指标出现背离现象时，就应该意识到，行情前一阶段的上涨(下跌)幅度大于现阶段的上涨(下跌)幅度。出现这种情况，通常意味着行情上涨和下跌的力量正在偷偷衰退，市场有可能出现相反的走势。

一、RSI 指标的顶背离

RSI 指标的顶背离，是指价格走势持续向上，甚至创出新高，但是 RSI 指标并没有跟随价格的走势持续向上或创出新高，而是自高位开始逐波向下运行，出现一波低于一波的走势形态。这种形态是一种预示下跌的卖出信号，如图 6-14 所示。

由图 6-14 可知，RSI 指标处于高位以后，行情经过了短暂的下跌之后，又出现了另一波上涨，且创出新高 3.57 元。但是与之相对应的 RSI 指标中的 RSI 线值并没有跟随行情的走势创出新高，而是明显低于前一波 RSI 线值的高度，此后行情再一

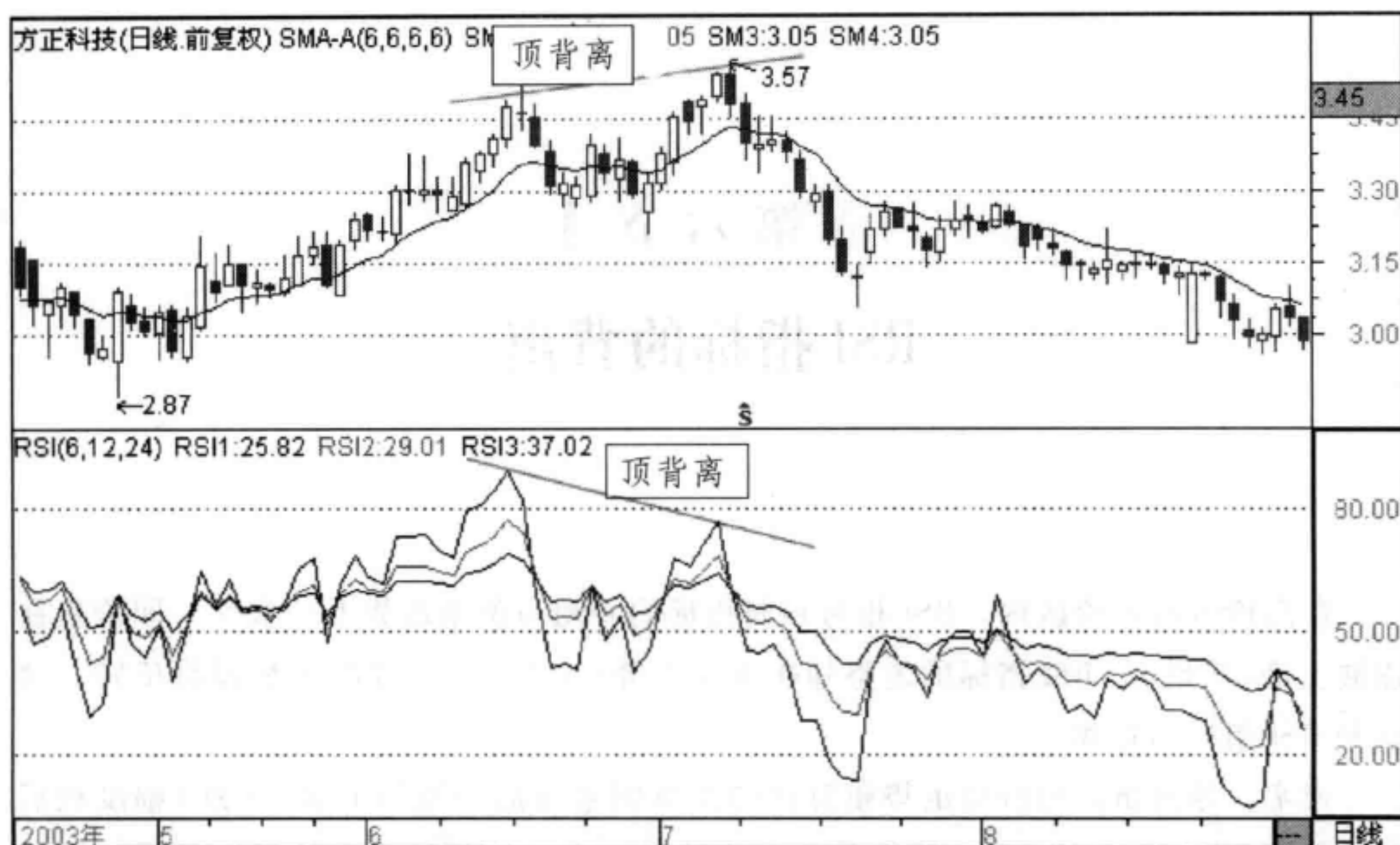


图 6-14 方正科技 2003 年 5 月至 8 月日线走势图

次出现了下跌走势，伴随着 RSI 指标出现向下交叉之后，行情开始一路走低。

所以，投资者在实际交易中，若发现与此类似的走势时，应特别警惕风险，特别是那些阶段性周期内涨幅过大的股票。因为这种形态的走势出现，通常意味着上涨的力量正在逐波衰竭，阶段性上涨走势将要终结，应注意及时卖出手中的仓位。

二、RSI 指标的底背离

与之相对应的则是 RSI 指标的底背离走势形态。RSI 指标的底背离，是指价格走势持续向下，甚至创出新低，但是 RSI 指标并没有跟随价格的走势持续向下或创出新高，而是自低位开始逐波向上运行，出现一波高于一波的走势形态。这种形态是一种预示上涨的行情信号，如图 6-15 所示。

由图 6-15 可知，RSI 指标处于低位以后，行情经过短暂的反弹之后，又出现了另一波下跌，且创出新低 4.51 元。但是与之相对应的 RSI 指标中的 RSI 线值并没有跟随行情的走势创出新高，而是明显逐波走高，高于前一波的 RSI 线值的高度。此后行情再一次出现了上涨走势，伴随着 RSI 指标出现向上交叉之后，行情开始一路走高。

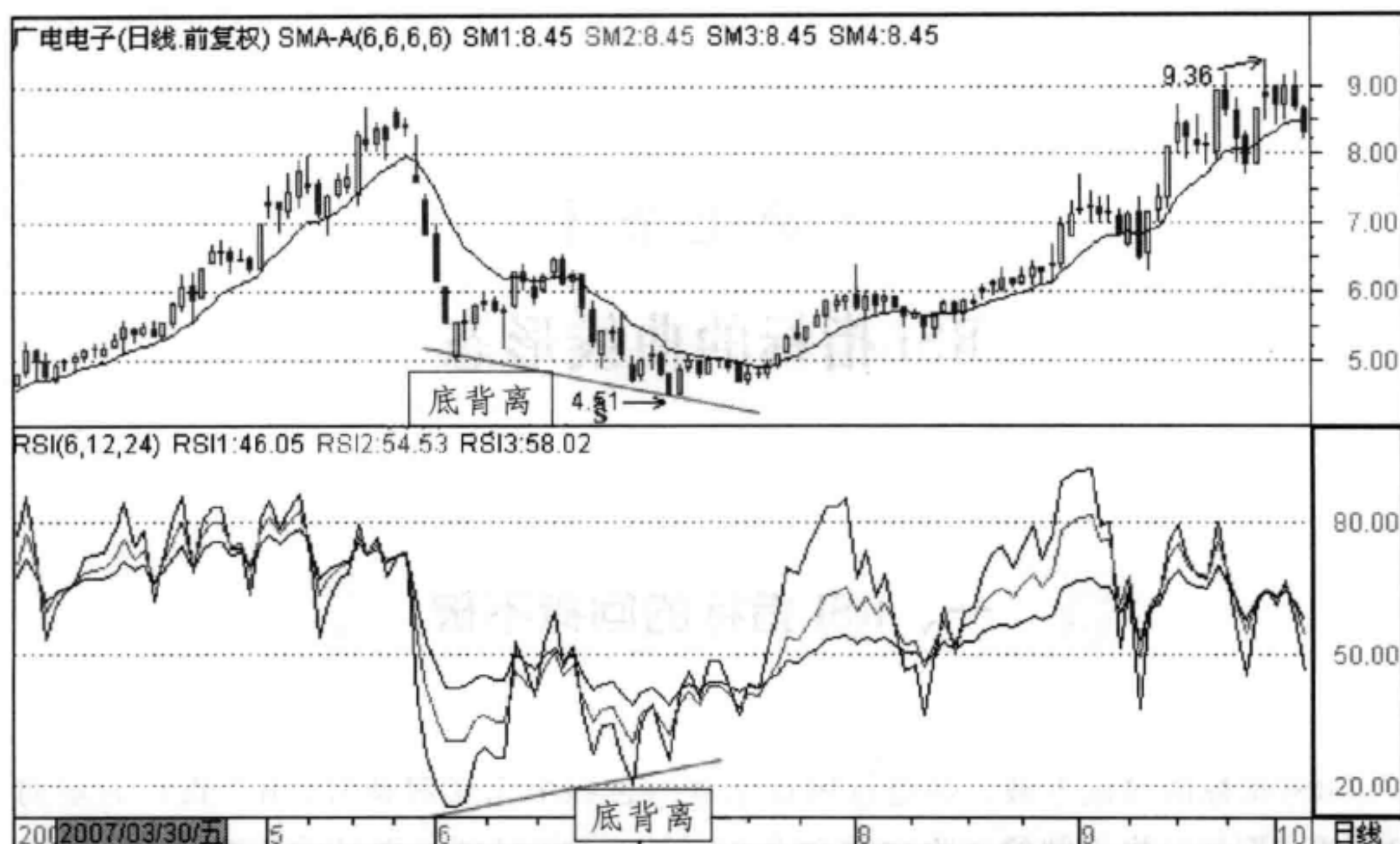


图 6-15 广电电子 2007 年 3 月至 10 月日线走势图

所以，投资者在实际交易中，若发现与此类似的行情走势时，应特别留意买入机会，特别是那些阶段性周期内跌幅过大的股票。因为这种形态的走势出现时，通常意味着下跌的力量正在逐波衰竭，而上涨的力量正在逐步凝聚，阶段性下跌走势将要终结，所以应抓住机会买入股票建立仓位。

但是 RSI 指标的背离也与其他指标一样，也有自己的不足，甚至出现信号滞后现象，比方市场行情已经出现反转，但是该指标的背离信号可能滞后出现；或者在各种随机因素的影响下，有时背离现象出现数次后，行情才真正开始反转。同时，在研判 RSI 指标的背离现象时，真正的反转所对应的背离出现次数并无定论，一次、两次或三次背离都有可能出现，在实际操作中较难确认。所以，不要以定数来确定背离在什么时候必然出现，而应该把握行情形成背离的原理和本质，以灵活多变的方式来应对本就多变的市場。

第七节

RSI 指标的曲线形态

一、RSI 指标的回撤不破

RSI 指标的回撤不破，是指行情在上涨的过程中出现回调时，RSI 指标的短期 RSI 线在跟随价格下跌的过程中并没有击穿长期的 RSI 线，而是受长期的 RSI 线支撑，重新向上持续原来的上涨走势。当 RSI 指标出现类似走势形态时，就属于胜算较高的持有信号或加码信号。如图 6-16 所示。

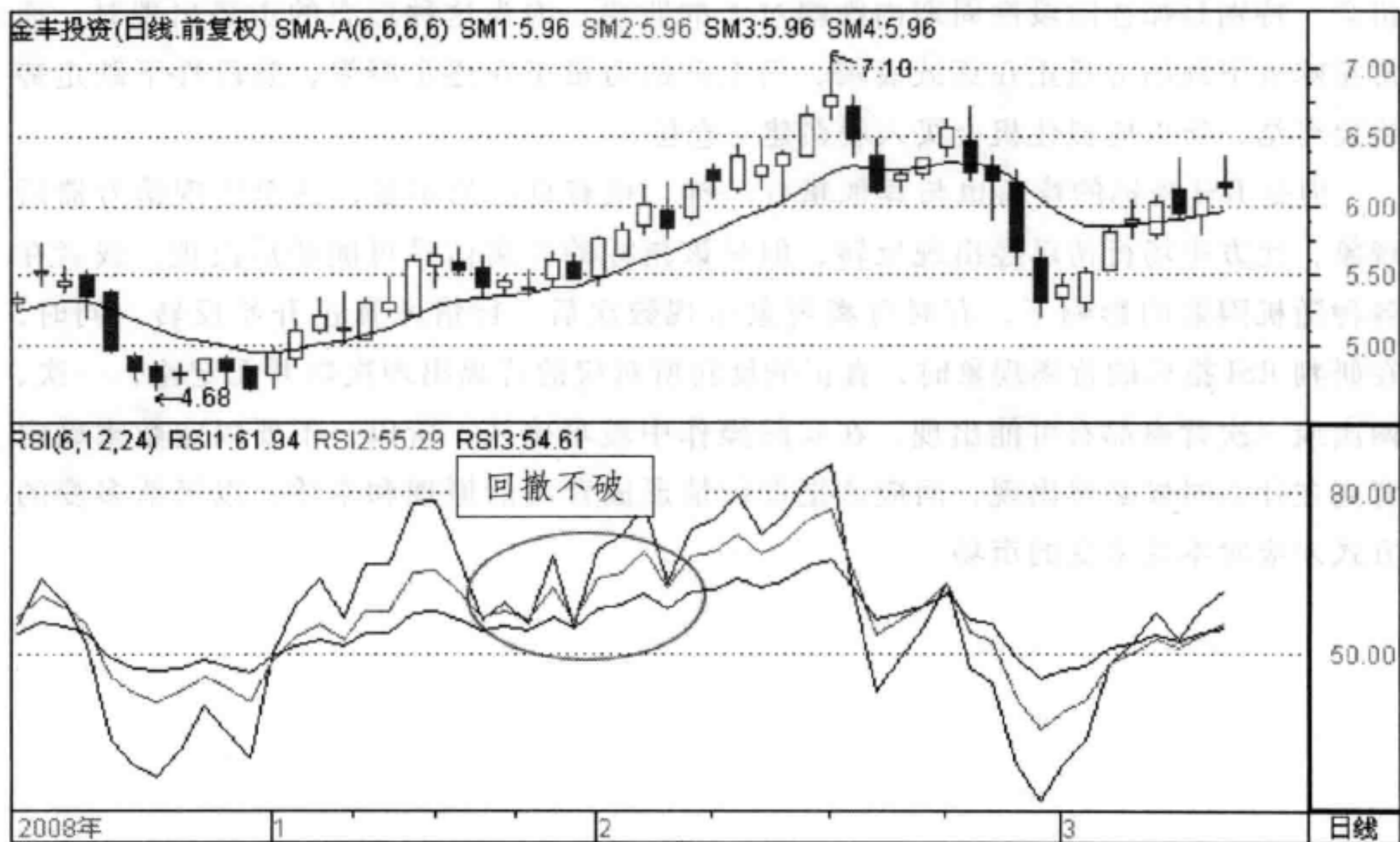


图 6-16 金丰投资 2009 年 1 月至 3 月日线走势图

在上面的图示中，我们可以看到，当 RSI 指标的短期 RSI 线随着价格的回落，并没有击穿长期的 RSI 线，出现回撤不破信号的时候，与之相对应的行情价格也同时出现回落，并在 6SMA 平均线的上方受其支撑重新上涨。所以，当投资者遇到类似的行情走势时，应注意持有原来已经获利的仓位，或在此信号基础上适当加码买进。

二、RSI 指标的穿越不过

RSI 指标的穿越不过，是指价格在下跌的过程中出现反弹时，RSI 指标的短期 RSI 线在跟随价格上涨时并没有向上击穿长期的 RSI 线，而是受长期 RSI 线的压制，重新向下持续原来的下跌走势。当 RSI 指标出现类似走势形态时，就属于风险较高的卖出信号。如图 6-17 所示。

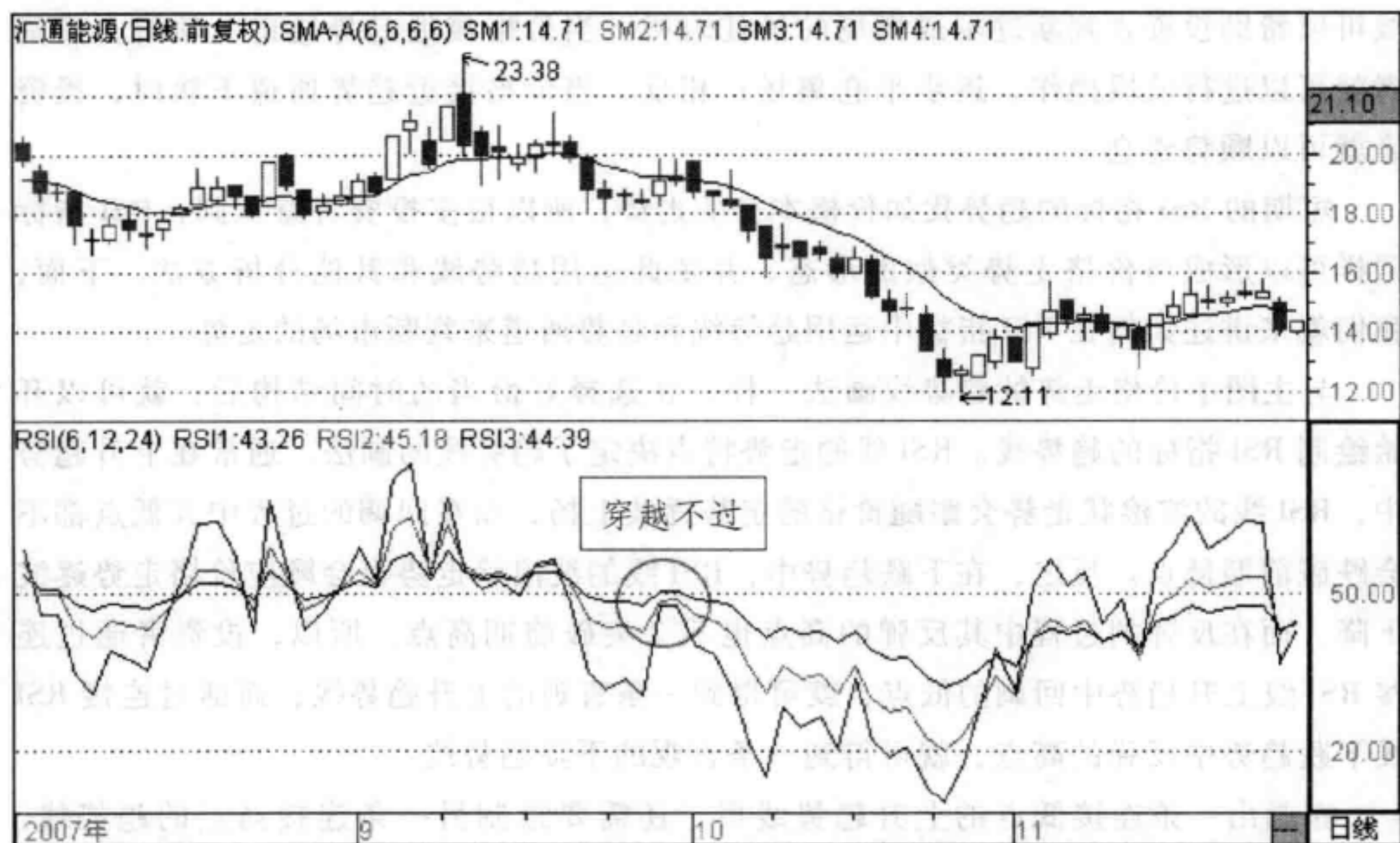


图 6-17 汇通能源 2007 年 9 月至 11 月日线走势图

在上面的图示中，我们可以看到，当 RSI 指标出现穿越不过信号的时候，与之相对应的行情价格也同时出现反弹，并在 6SMA 的下方，受 SMA 线的压制重新步入下跌趋势之中。所以，当遇到类似的行情走势时，投资者应注意卖出原来已经获利的仓位。

三、RSI 指标的趋势线

在投机市场中有一句非常著名的格言：“趋势是你的朋友。”这意味着，你必须善于确认趋势，并顺着趋势方向进行交易，这样成功的概率才会高。

在价格走势图中，趋势线是代表着买卖双方力量倾向于均衡的一种形态。例如，在上升趋势中，当价格远离上升趋势线时，价格就会出现乖离，脱离均衡点（趋势中线），所以买方持有头寸的意愿就会降低，卖方的力量在此时就会增强，当卖方力量强于买方力量时，价格就会回落。相反，当价格跌回至下跌趋势线时，价格又会回归均衡点，所以买方持有头寸的意愿就会增强，卖方的力量就会降低，价格就会止跌企稳重新上涨。我们把价格碰触趋势线下轨而止跌的现象叫做“下轨支撑”，而把价格碰触趋势线上轨而回调的现象叫做“上轨压制”。

因为趋势通道的上轨压制价格的上涨，下轨对价格有支撑作用，所以善用趋势线可以帮助投资者判断进场或离场的最佳时机。当价格接近趋势通道上轨时，投资者就可以进行波段操作，逐步平仓离场；相反，当价格接近趋势通道下轨时，投资者就可以顺势建仓。

短期的 RSI 指标的趋势犹如价格本身的走势，所以很多投资者意识到，RSI 指标同样可以形成与价格走势类似的形态，并依此运用趋势线和其他分析方法。下面，我们就来讲述如何在 RSI 指标中运用趋势线和趋势通道来判断市场的走势。

与主图中价格走势的趋势线画法一样，在选择好恰当的时间结构后，就可以开始绘制 RSI 指标的趋势线。RSI 线的走势特点决定了趋势线的画法。通常在上升趋势中，RSI 线的波浪状走势会跟随价格的走势逐波上扬，而在回调的过程中其低点都不会跌破前期低点。反之，在下跌趋势中，RSI 线的波浪状走势也会顺应价格走势逐波下降，而在反弹的过程中其反弹的高点也不会突破前期高点。所以，投资者通过连接 RSI 线上升趋势中回调的低点，就可得到一条直观的上升趋势线；而通过连接 RSI 线下跌趋势中反弹的高点，就可得到一条直观的下降趋势线。

在画出一条连接低点的上升趋势线后，还需要绘制另一条连接高点的趋势线，这样就可以得到一个上涨趋势通道。其画法为：依次连接上升趋势的高点，依此画出与上升趋势线平行的直线，该直线与上升趋势线之间形成的上升通道即为上涨趋势通道。而下跌趋势通道的画法就是在下跌趋势线的下方依次连接下跌趋势的低点，画出与下跌趋势线平行的直线，该直线与下跌趋势线之间形成的下跌通道即为下跌趋势通道。

如图 6-18 和图 6-19 所示，行情在低位（高位）开始向上（下）逐波走高（低）时，RSI 指标也开始逐波走高（低）。所以投资者在实际交易中，若发现 RSI 指标顺

应价格走势逐波向下或向上时，可适当考虑运用趋势通道来帮助自己判断市场走势。

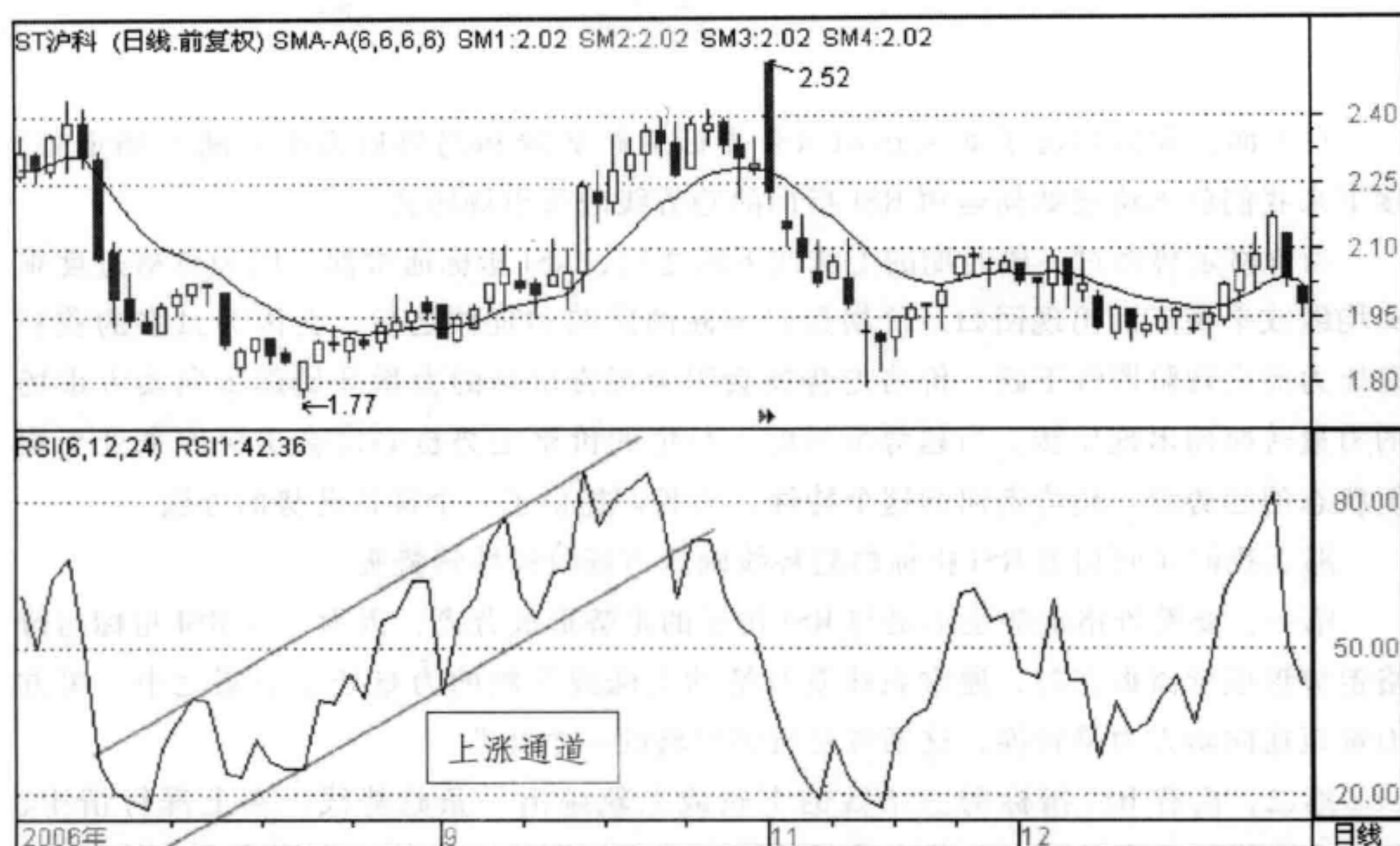


图 6-18 ST 沪科 2006 年 9 月至 12 月日线走势图



图 6-19 永生数据 2006 年 2 月至 5 月日线走势图

四、RSI 指标的反转形态

在上面，我们知道了如何运用 RSI 指标的趋势线和趋势通道来判断市场走势，接下来我们就来讲述如何运用 RSI 指标的趋势线确认市场转势。

当价格走势经过一段时期的上涨或下跌之后，RSI 指标通常都会因为价格过度乖离均线或平衡点而出现回归。价格经过不断的回归和延伸之后，会因为过多的获利盘压力而出现阶段性下跌，价格走势就会因为买方市场的力量开始逐步向卖方市场的力量转换而出现反转。当趋势反转时，行情的价格走势也必定会击穿原来处于均衡状态的趋势线。趋势走向的这个特性，为我们提供了一个确认转势的方法。

那么我们如何利用 RSI 指标的趋势线确认市场阶段性转势呢？

第一，要看价格走势是不是与 RSI 指标的走势形成背离，因为，当 RSI 指标与价格走势形成背离形态时，通常意味着行情的上涨或下跌的力量处于衰竭之中，买方力量正在向卖方力量转换，这通常是行情反转的一个征兆。

第二，沿着 RSI 指标的三条线的下轨或上轨画出一条趋势线。在上涨行情中，如果 RSI 指标自高位起，跌破上涨趋势线，并在上涨趋势线的下方形成向下的交叉，即下轨交叉，则说明上涨趋势已经终结，因为 RSI 指标已经脱离了原来的趋势线，行情极有可能在此基础上形成转变。相反，如果 RSI 指标从低位起，上穿下跌趋势线，并在下跌趋势线的上方形成向上的交叉，即上轨交叉，则说明下跌趋势已经终结，因为 RSI 指标已经脱离了原来的下跌趋势，行情极有可能在此基础上形成反转。

第三，在上涨趋势中，当 RSI 指标从 80 以上的高位经过一轮下跌后，与行情走势形成背离状态时，其第二波的背离高点应该受趋势线的压制，并出现快速下跌，这时才能够确定行情已经开始反转向下。在下跌趋势中，当 RSI 指标从 20 以下的低位经过一轮反弹之后，与行情走势形成背离状态时，其第二波的背离低点也应该受趋势线的支撑，并出现快速反弹，这时才能够确定行情已经开始反转向上的。

综上所述，运用 RSI 指标的趋势线确定行情转势的做法，实际上是综合了 RSI 指标的背离、交叉、高位触顶（低位触底）以及趋势线的破位、回撤支撑（反弹压制）等多种方法来共同印证趋势的走向，所以这也是一种比较有效的确认行情反转的交易方法。如图 6-20 和图 6-21 所示。

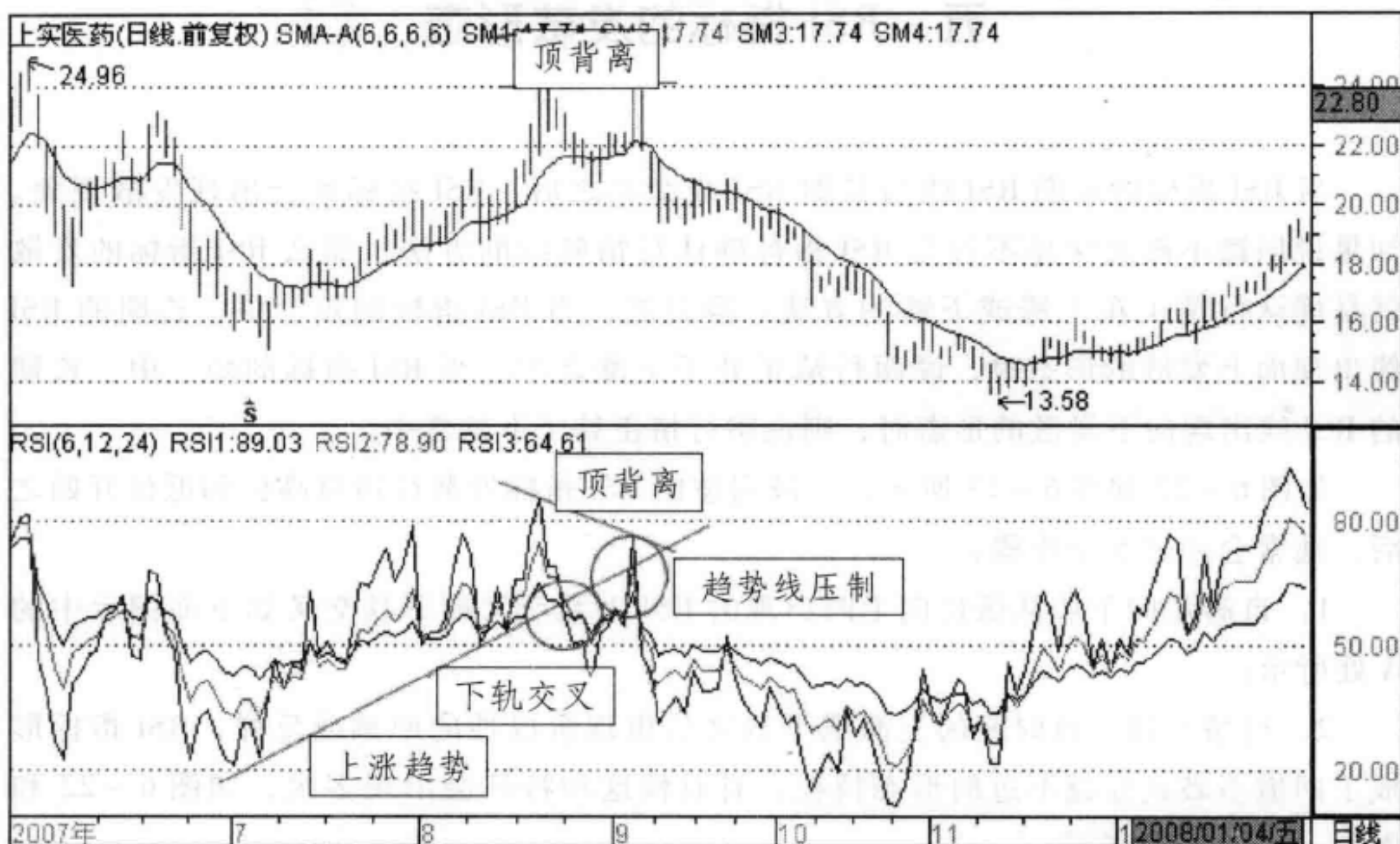


图 6-20 上实医药 2007 年 7 月至 2008 年 1 月日线走势图(一)

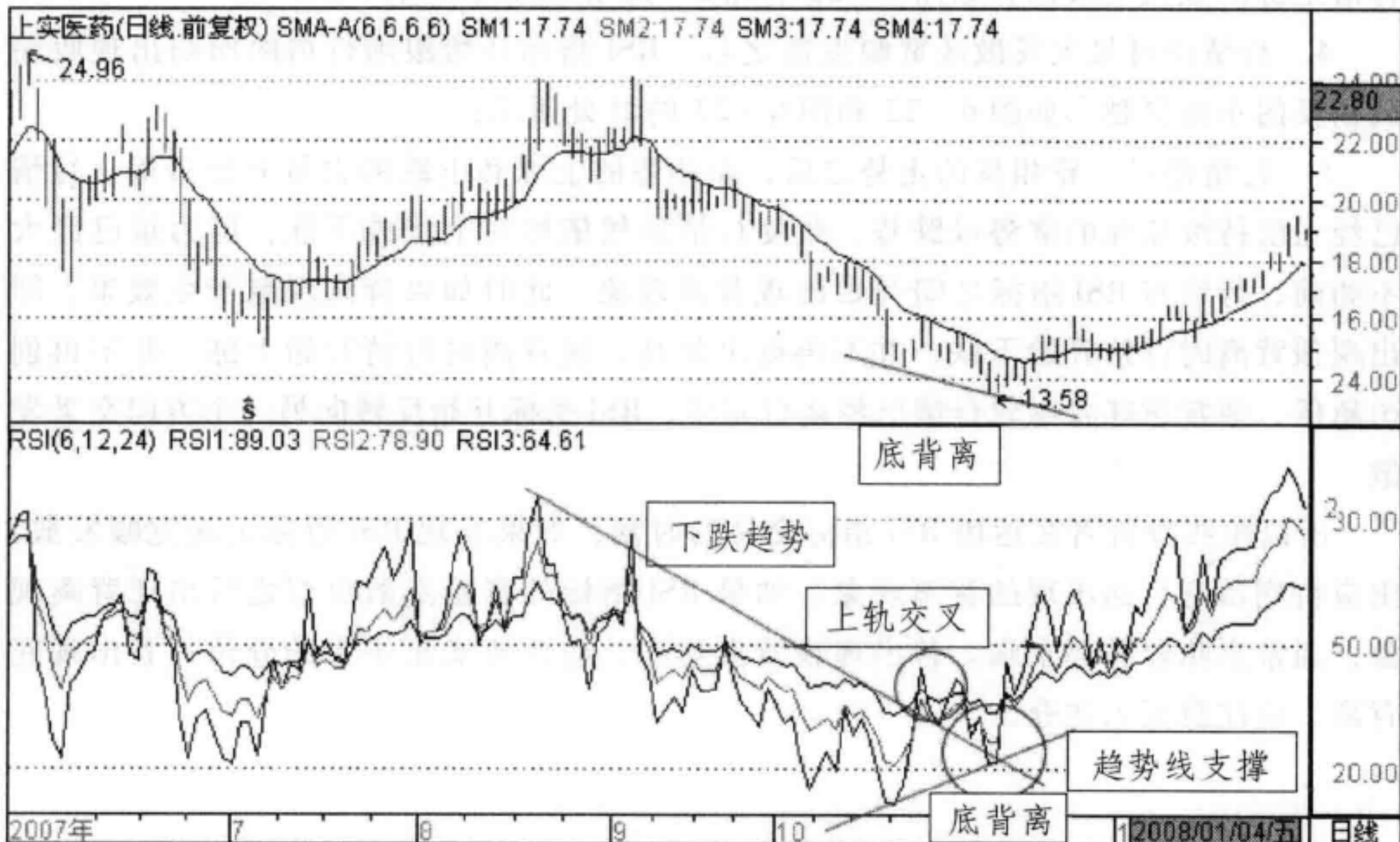


图 6-21 上实医药 2007 年 7 月至 2008 年 1 月日线走势图(二)

五、RSI 指标的发散形态

当 RSI 指标的短期 RSI 线与长期 RSI 线交叉之后，RSI 指标就会出现发散现象。如果说回撤不破和穿越不过是 RSI 指标确认行情延续的方法，那么 RSI 指标的发散就是确认行情正在上涨或下跌的方法。换言之，当 RSI 指标的短、中、长期的 RSI 线出现向上发散的形态时，说明行情正处于上涨之中；当 RSI 指标的短、中、长期的 RSI 线出现向下发散的形态时，则说明行情正处于下跌之中。

如图 6-22 和图 6-23 所示，一波完整的 RSI 指标发散行情自高位和低位开始之后，通常会经过 5 个步骤：

1. 自高位向下或从低位向上时出现的 RSI 上涨交叉或下跌交叉如下面图示中的 A 处所示；
2. 行情经过一段时间的上涨或下跌之后出现阶段性的回调或反弹，RSI 指标形成了回撤不破或穿越不过的形态特征，有时候这种特征会出现多次，如图 6-22 和图 6-23 的 B 处所示；
3. 行情经过回撤不破或穿越不过之后再上涨或下跌时继续发散，并形成了整波行情走势的最大发散区，如图 6-22 和图 6-23 的 C 处所示；
4. 行情经过最大发散区宽幅发散之后，RSI 指标开始跟随行情的回归出现收缩或相反的小幅穿越，如图 6-22 和图 6-23 的 D 处所示；
5. 行情经过一轮相反的走势之后，原趋势的上涨和下跌的力量开始衰竭，行情已经无法持续原先的涨势或跌势，致使行情虽然依然在上涨或下跌，但力量已经大不如前，行情与 RSI 指标之间开始出现背离现象。此时如果背离现象产生效果，即出现顶背离时行情开始下跌，并不再创出新高，底背离时行情开始上涨，并不再创出新低，通常意味着本轮行情已经运行完毕，RSI 指标开始反转向另一个方向交叉发散。

所以短线投资者在运用 RSI 指标交易的时候，如果发现 RSI 指标出现宽幅发散，则应特别留意后面出现的背离现象。如果 RSI 指标的宽幅发散收缩之后出现背离现象，通常意味着转势来临。若出现顶背离形态，应注意卖出手中的仓位；若出现底背离，应注意买入建仓。

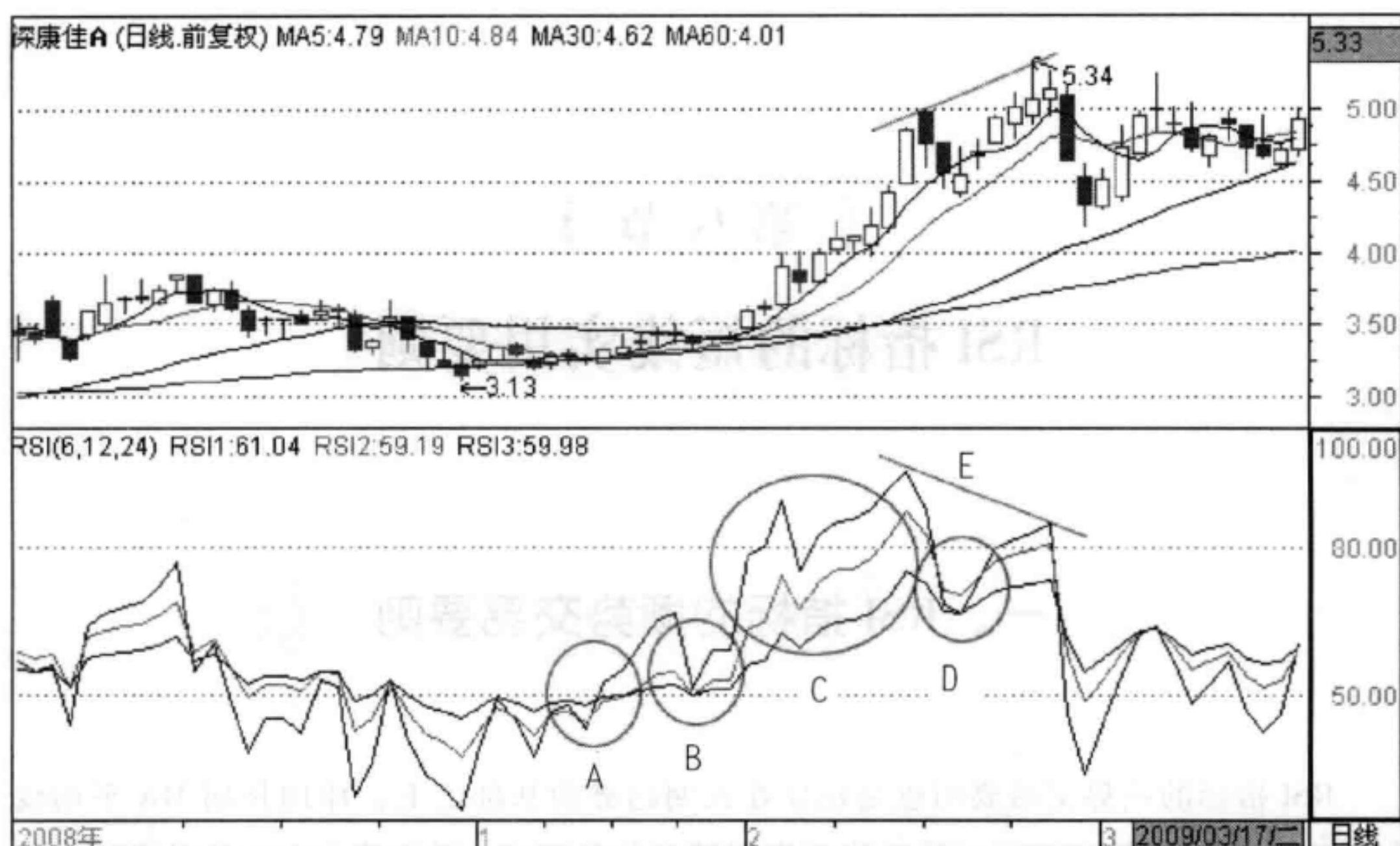


图 6-22 深康佳 A 2008 年 12 月至 2009 年 3 月日线走势图

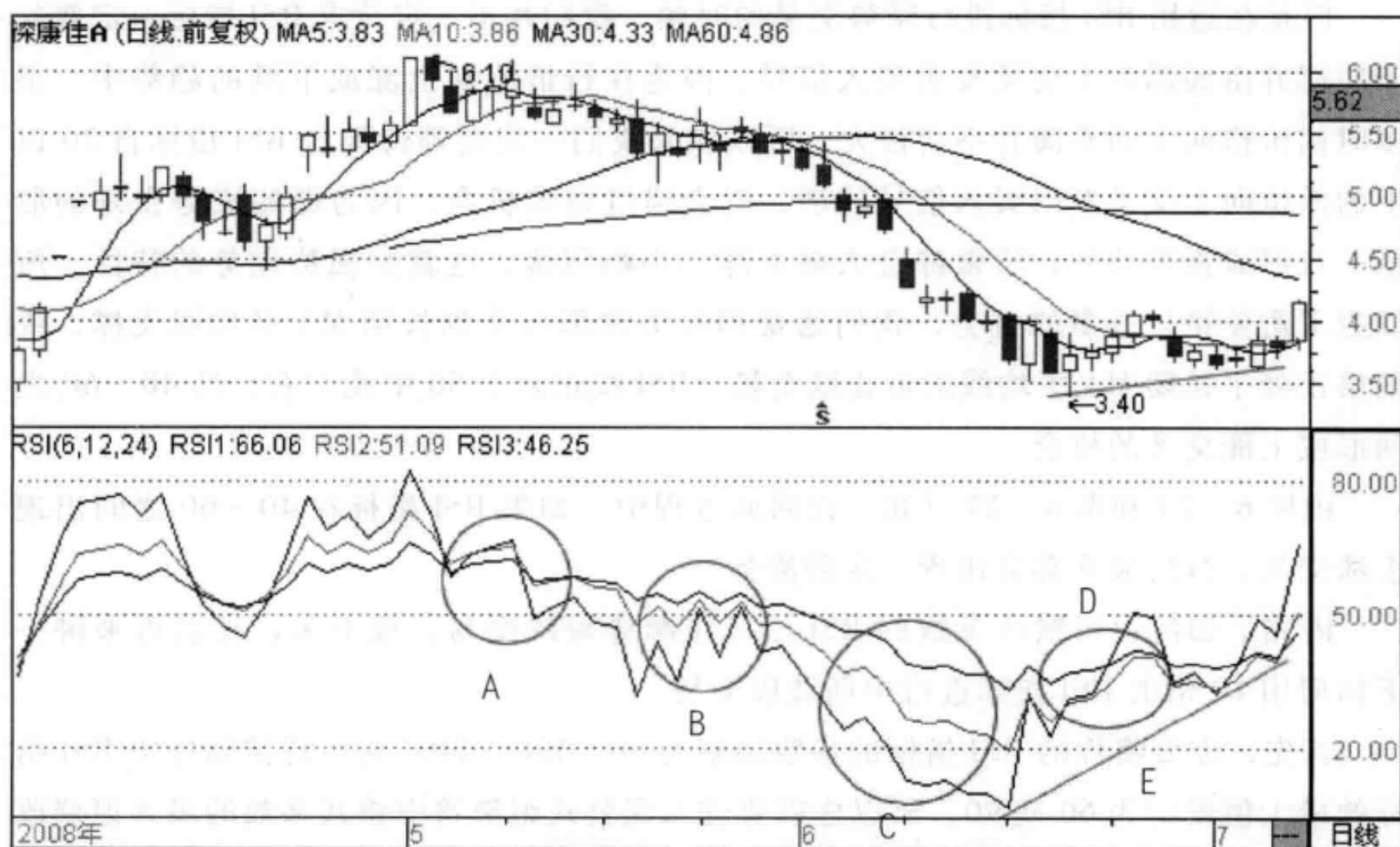


图 6-23 深康佳 A 2008 年 5 月至 7 月日线走势图

第八节

RSI 指标的短线实用要则

一、RSI 指标的顺势交易要则

RSI 指标的顺势交易要则也是建立在长期趋势的基础之上，即用长期 MA 平均线指标确定长期趋势的方向，然后依此把握那些与长期 MA 平均线方向一致的 RSI 指标机会进行交易。

但是在运用 RSI 指标进行顺势交易的时候，我们并不一定苛求 RSI 指标一定要处于底部并由底部向上交叉发出买入信号，因为在行情不断上涨或下跌的趋势中，很多时候价格向下的乖离并不会很大，所以如果我们一定要等待那些 RSI 指标自 20 以下的低位向上交叉发出买入信号的话，就会错过很多机会。因为那些涨势良好的股票一旦形成强势特征，通常都会大幅上涨、小幅回落，这就是强势趋势的特性。所以为了避免错过过多的机会，我们通常都会关注那些受到长期 MA 平均线支撑，或价格正处于长期 MA 平均线附近止跌企稳、RSI 线正处于 50 中线左右，即 40~60 之间形成上涨交叉的机会。

由图 6-24 和图 6-25 可知，在回调过程中，如果 RSI 指标在 40~60 之间出现上涨交叉，行情通常都会出现一定的涨势。

讲完了如何运用默认参数的 RSI 指标作顺势短线交易，接下来，我们再来讲一下如何用 10 倍的 RSI 指标进行中期波段交易。

首先，你要将你的 RSI 指标的参数调整为 60、120、240（有些行情软件中 RSI 指标的最大值设定为 60 或 90，所以你需要进入到公式编辑器中将其参数的最大值修改为 300 或 500），然后将 MA 平均线指标的参数调整为 30、60、120、240。这样 RSI 指标走势的某些特征就能够与主图中的 MA 平均线指标的某些形态保持一定的相关性。其交易方法是，当行情中价格上穿 240MA 平均线时，如果 RSI 指标的三条 RSI 线出现上涨交叉，这就是一个比较可靠的买入信号。如图 6-26 所示。



图 6-24 广电电子 1996 年 6 月至 9 月日线走势图

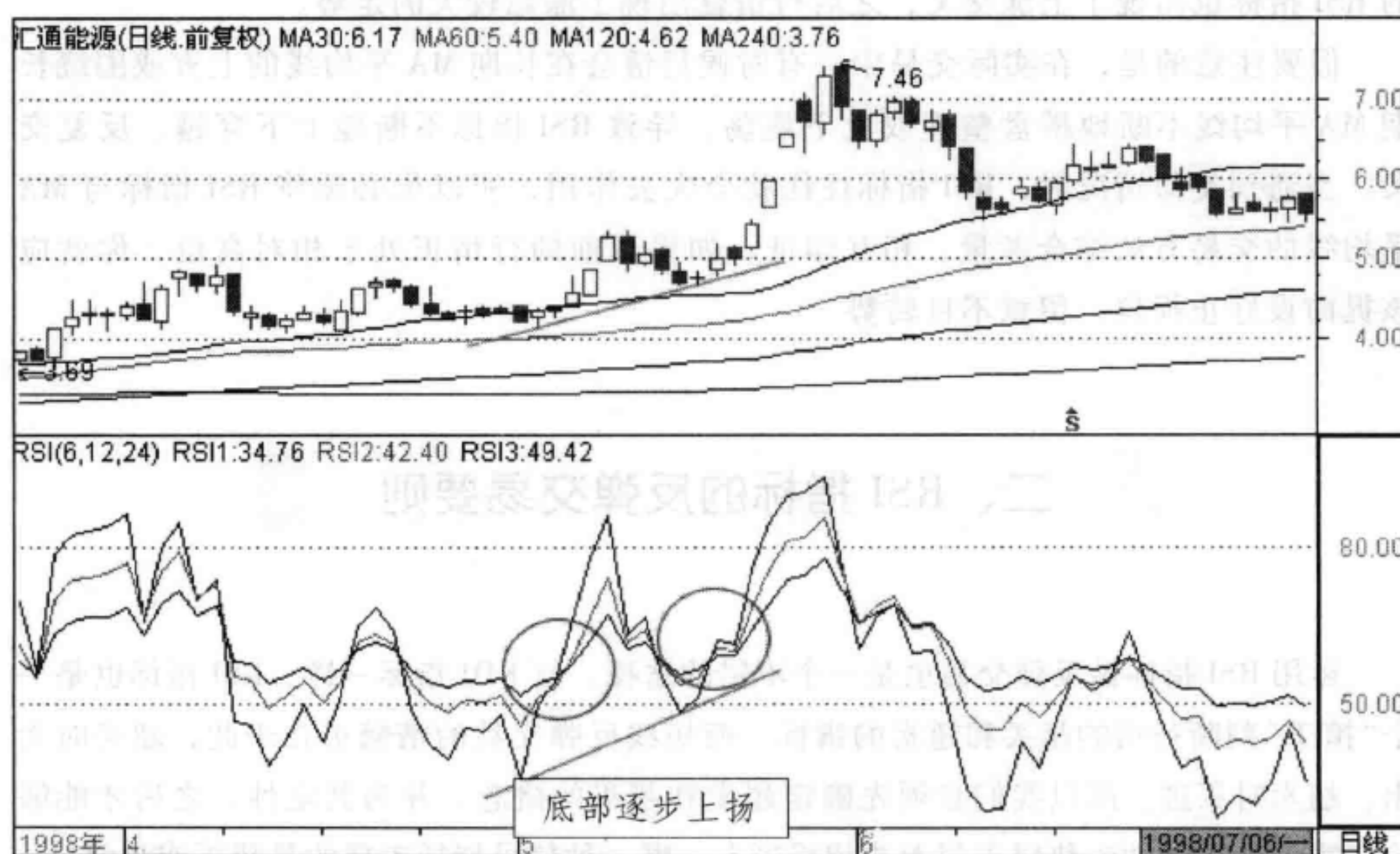


图 6-25 汇通能源 1998 年 4 月至 7 月日线走势图

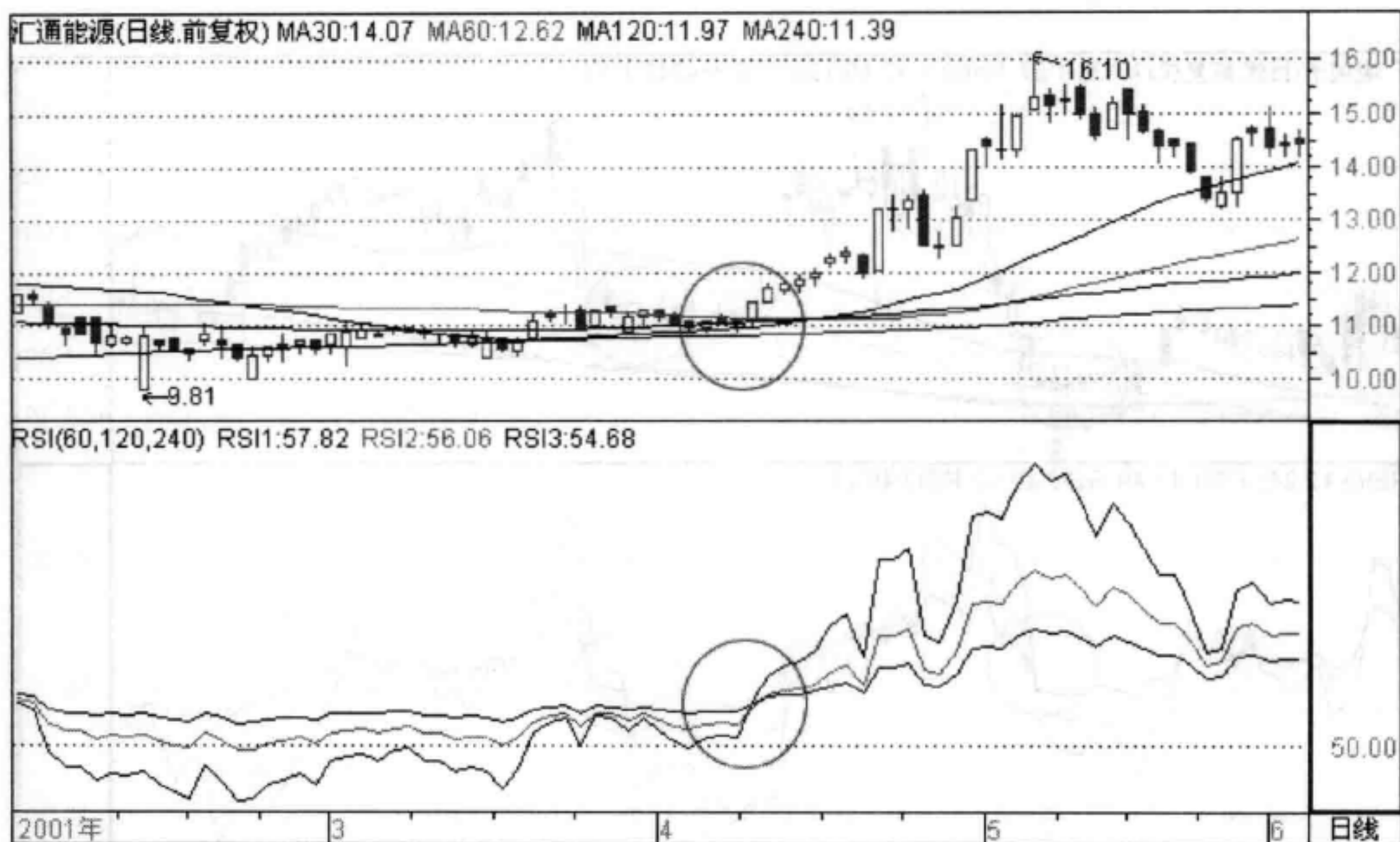


图 6-26 汇通能源 2001 年 3 月至 6 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，当行情上穿 240MA 平均线的时候，10 倍参数的 RSI 指标也出现了上涨交叉，之后行情就出现了涨幅较大的走势。

但要注意的是，在实际交易中，有时候行情会在长期 MA 平均线的上方或围绕长期 MA 平均线不断地横盘整理或上下震荡，导致 RSI 指标不断地上下穿越、反复交叉。当遇到类似情况时，RSI 指标往往就会失去作用，所以你必须将 RSI 指标与 MA 平均线的交易方法综合考量、相互印证，如果目前的行情正处于相对高位，你就应该提前设好止损位，留意不良转势。

二、RSI 指标的反弹交易要则

运用 RSI 指标做反弹交易也是一个不错的选择。与 KDJ 指标一样，RSI 指标也是一个“擅于”判断行情的超买和超卖的指标，而短线反弹交易的精髓正在于此，超买时卖出，超卖时买进。所以我们必须先确定超卖和超买的概念，并为其定性，之后才能够确定哪一种类型的走势属于超卖或超买形态，哪一种信号特征表现的是超买或超卖。

由上文我们知道了确定市场超买和超卖的关键就是看阶段性价格走势与平均成本的乖离程度。换言之，价格向上过多地脱离 MA 平均线就属于超买形态，行情容

易产生回调走势；相反，价格过多地向下脱离 MA 平均线就属于超卖形态，行情容易产生反弹。由此，我们就有了一个判断行情超卖的标准，那就是尽量关注那些在短期内大幅下跌并严重脱离 MA 平均线的行情。因为这样的行情走势通常都会出现大幅的价格乖离，随时有可能向 MA 平均线回归，并由此引发反弹行情。

那么，在运用 RSI 指标进行反弹交易时，我们应该把握哪些要则呢？

其主要要则有三个：

要则一，当价格走势与 MA 平均线出现过度乖离的时候，RSI 指标与价格必须提前在 20 以下的低位区域运行，因为这意味着行情的超卖比较严重，行情就像被压紧了的弹簧，随时都有可能迸发。

要则二，当 RSI 指标明显出现向上交叉的时候，才是胜算较高的大幅买入时机，不要一看到 RSI 指标进入低位区，稍微向上反转就急不可耐地买进，这样容易造成很多不必要的亏损。有经验的投资者都知道，在实际交易中，RSI 指标总是不断地波动，并且如果此时行情步入强势下跌阶段，出现不断下跌的走势，即便是 RSI 指标已经到达 20 以下的低位区域，下跌行情也依然不会停止，这样就会导致 RSI 指标在底部不断地钝化，失去参考价值。所以，确定 RSI 指标走出低谷反转向上之后，再开始逐步买进，才是胜算最高的交易方法。

如图 6-27 所示，当行情价格经过大幅连续下挫远离 30MA 平均线之时，RSI 指标早已提前进入低位区域，经过长期的运行之后，随着行情的止跌企稳，开始出现

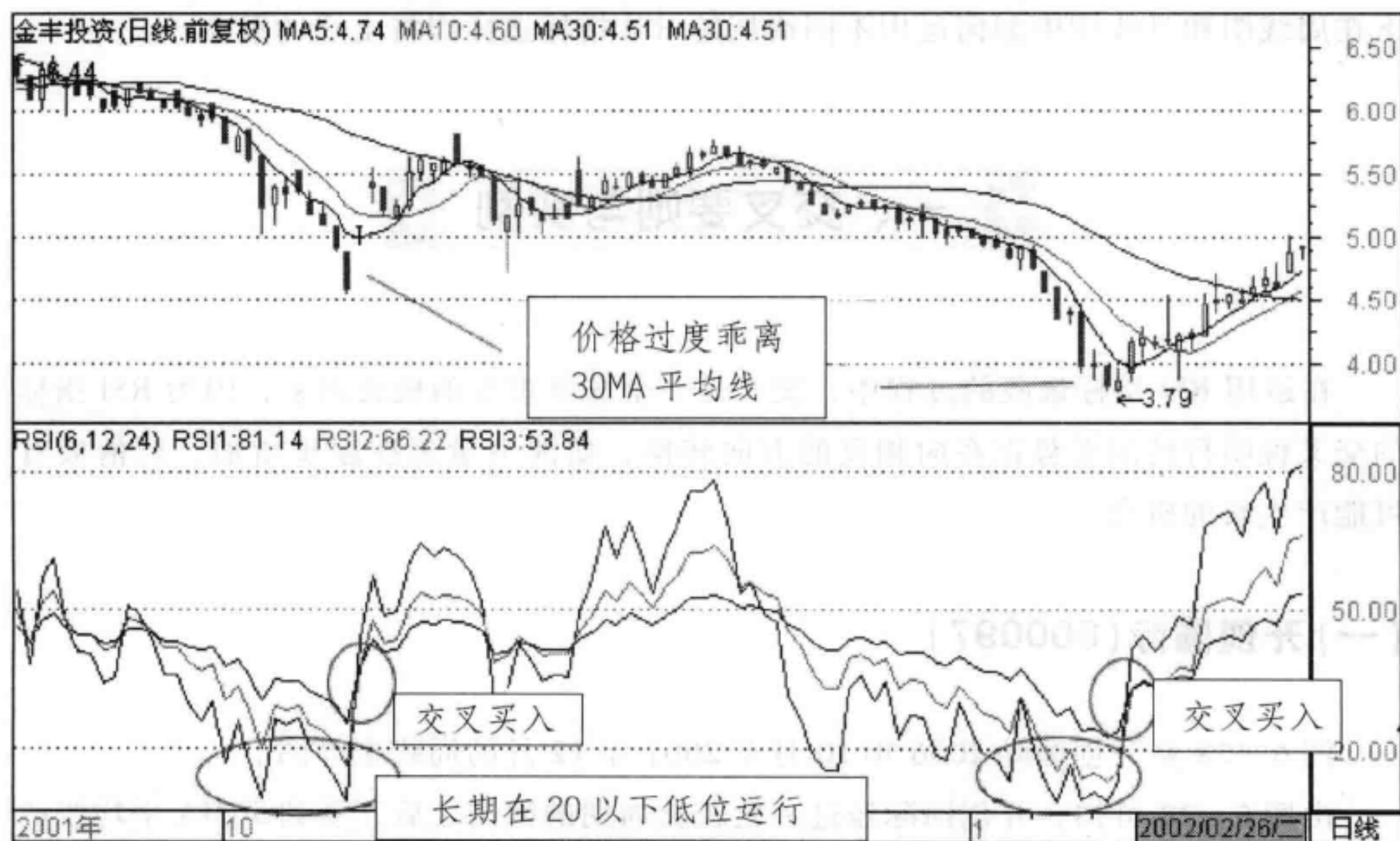


图 6-27 金丰投资 2001 年 10 月至 2002 年 2 月日线走势图

上涨交叉。这通常意味着行情下跌的力量耗尽，上涨的力量正在逐步增加，行情随后会出现一波较强的反弹走势。

第九节

RSI 指标的周线、月线长线选股要则与实例

和其他指标一样，由于选用计算周期的不同，RSI 指标也包括日 RSI 指标、周 RSI 指标、月 RSI 指标、年 RSI 指标以及分钟 RSI 指标等各种周期类型。但经常被用于市场中研判行情走势的是日 RSI 指标和周 RSI 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。所以，投资者只需掌握 RSI 形成的基本原理和计算方法就可以了，无须去计算指标的数值，关键是你要学会利用 RSI 指标去分析、研判市场行情，以及选择胜算较高的买卖时机。所以在本节中，我们主要来讲述一下在周线图和月线图中如何运用不同周期的 RSI 指标选择即将上涨的股票。

一、交叉要则与实例

在运用 RSI 指标选股的过程中，交叉是一个非常重要的机会因素，因为 RSI 指标的交叉说明行情的走势正在向相反的方向转换，新的力量正在逐步增加，行情极有可能产生新的机会。

(一) 开创国际(600097)

图 6-28 是开创国际 2006 年 10 月至 2007 年 12 月的周线走势图。

由图 6-28 可知，开创国际经过一轮较长周期的回调之后，受到 50MA 平均线的支撑，在 2007 年 1 月开始重新出现上涨行情。此时 RSI 指标也开始在 50 中线附近形成上涨交叉，行情开始了一波中期的涨势。

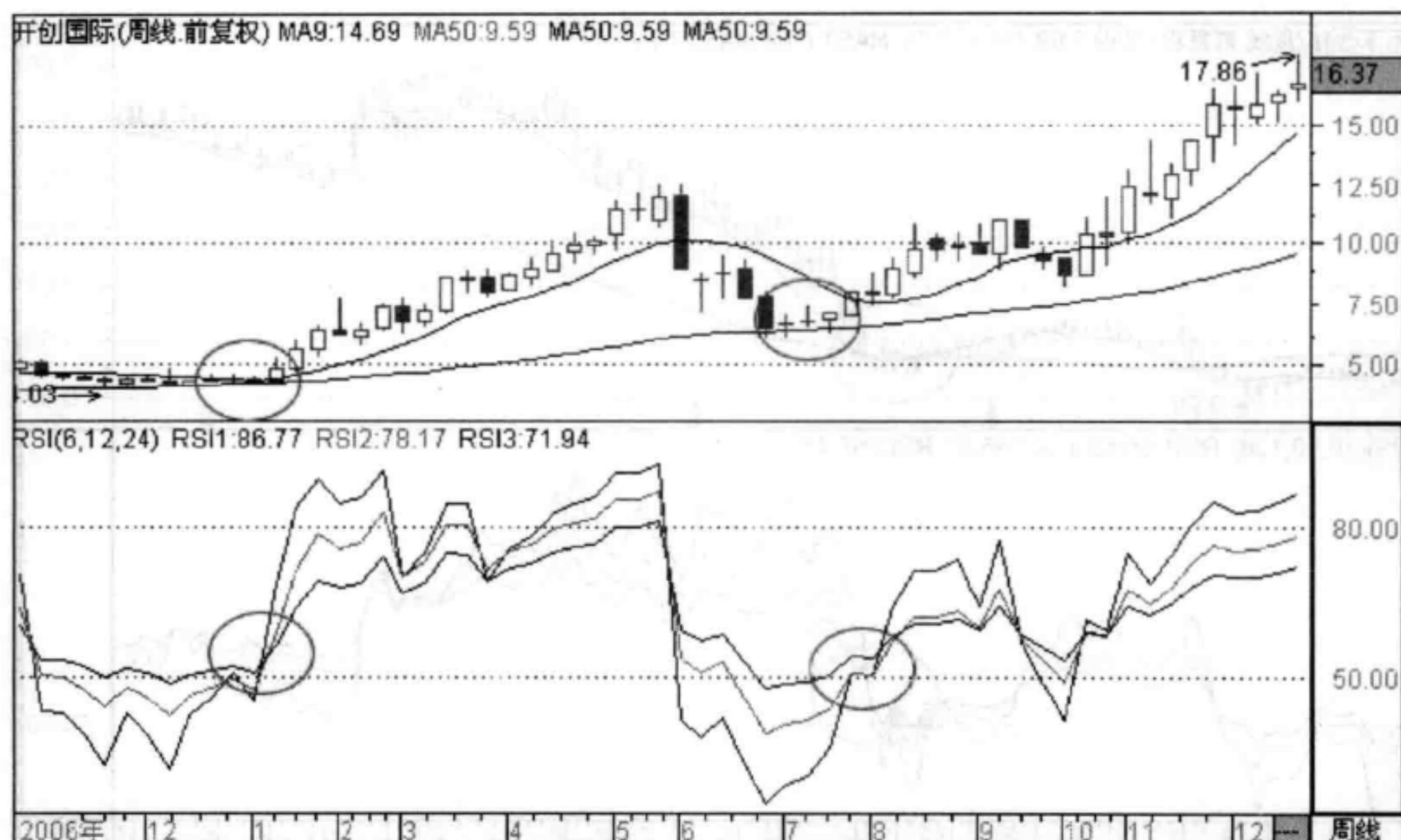


图 6-28 开创新国际 2006 年 10 月至 2007 年 12 月周线走势图

接下来，自 2007 年 6 月开始行情再次回调，经过 5 周的回调之后，价格再一次触碰 50MA 平均线，并受其支撑，之后行情止跌企稳，与之相对应的 RSI 指标再一次在 50 中线左右发出上涨交叉，开始了另一波上涨行情。

在图中，我们依然用 MA 平均线支撑理论与 RSI 指标的交叉理论相互参照，所以投资者在择机交易时，应特别留意那些受到 50MA 平均线支撑的股票，当其止跌企稳之后，RSI 指标在 50 左右形成上涨交叉的时候，就是一个胜算较高的买入时机。因为行情受 MA 平均线的支撑，说明行情处于强势上涨之中，而 RSI 指标处于 50 左右开始交叉或交叉并上穿 50，则说明 RSI 指标已经进入绝对多头市场，都是属于胜算较高的上涨信号。

(二) 万东医疗 (600055)

图 6-29 是万东医疗 1999 年 3 月至 2001 年 7 月的周线走势图。

(注：本节中自图 6-29 往后的图示中，我们都采用了 5 倍 (30、60、120) 参数的 RSI 指标。)

由图 6-29 可知，行情自 1999 年 7 月上穿 50MA 平均线之后，出现了周期较长的回调走势，并受 50MA 平均线的支撑于 2000 年 1 月开始上涨。从图中，我们还可以看到，RSI 指标也在 50 中线的上方附近形成上涨交叉，并逐步发散，行情开始了



图 6-29 万东医疗 1999 年 3 月至 2001 年 7 月周线走势图

一波为期一年的牛市走势。

在图 6-29 中，我们应该注意的是，尽量去把握那些向上穿越 50MA 平均线之后形成回调走势的股票，因为行情上穿 50MA 平均线形成回调之后的再次上涨，通常都是一轮行情中涨幅最大的阶段，也就是我们常说的主升浪。所以关注那些在长期均线之上回调，并受长期 MA 平均线支撑，且 RSI 指标于 50 附近出现上涨交叉之后再次上涨的股票，可以提高技术分析派投资者在实际交易中的回报率。

(三) 上海汽车 (600104)

图 6-30 是上海汽车 2001 年 6 月至 2003 年 9 月的周线走势图。

由图 6-30 可知，上海汽车的行情走势与上例的万东医疗有所不同。上海汽车的行情上穿 50MA 平均线之后，并没有像万东医疗那样大幅回调，而是围绕 50MA 平均线不断震荡，形成绕线走势，而与之相对应的 RSI 指标也同时在 40~50 之间收拢交错。之后行情于 2003 年 2 月开始再次上涨，RSI 指标此时也在 50 中线附近发出上涨交叉，步入了主升牛市阶段。

投资者在实际交易中遇到走势类似的个股时，应该尽力把握买入机会。

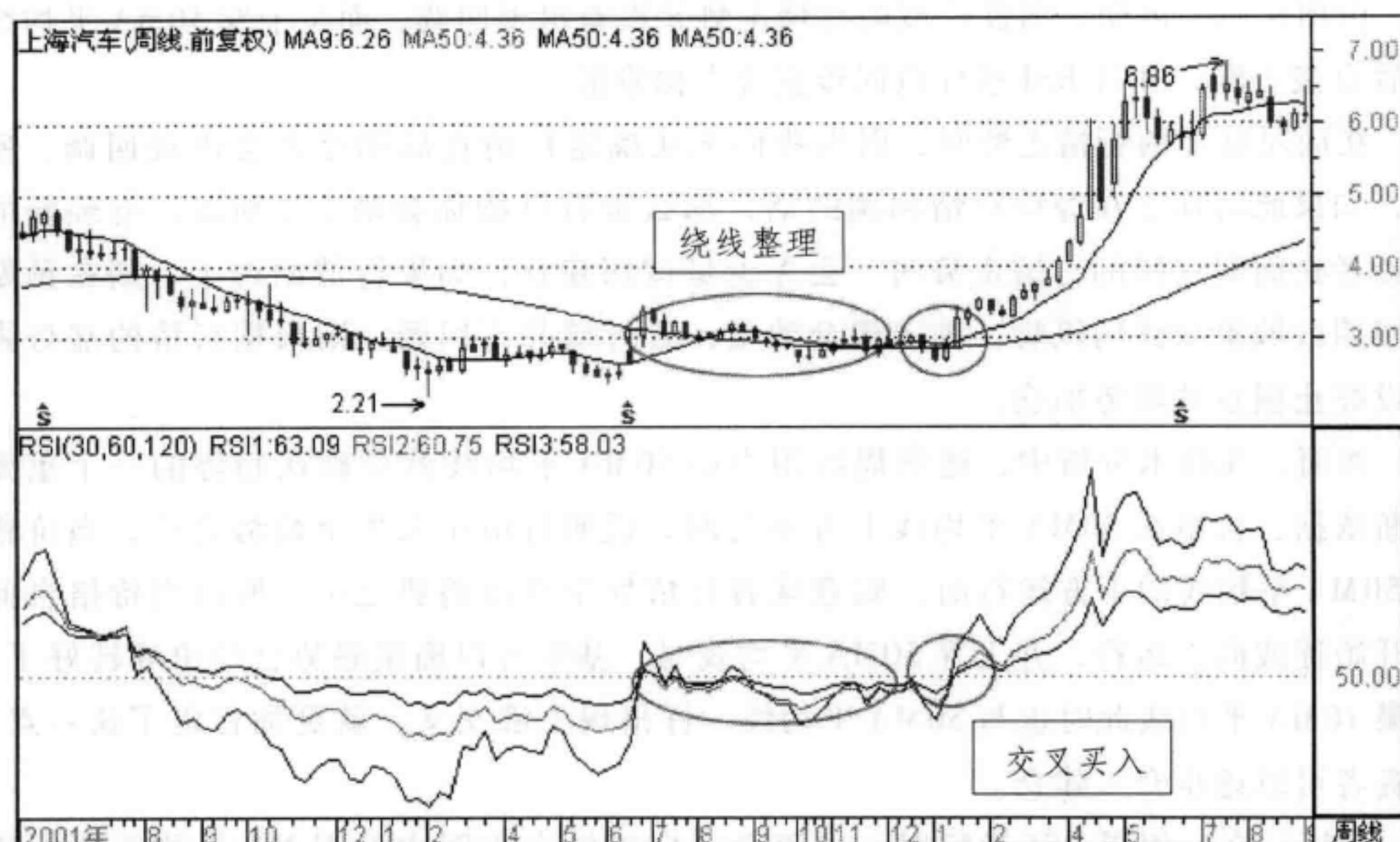


图 6-30 上海汽车 2001 年 6 月至 2003 年 9 月周线走势图

(四) 浙江广厦(600052)

图 6-31 是浙江广厦 1998 年 7 月至 2000 年 5 月的周线走势图。

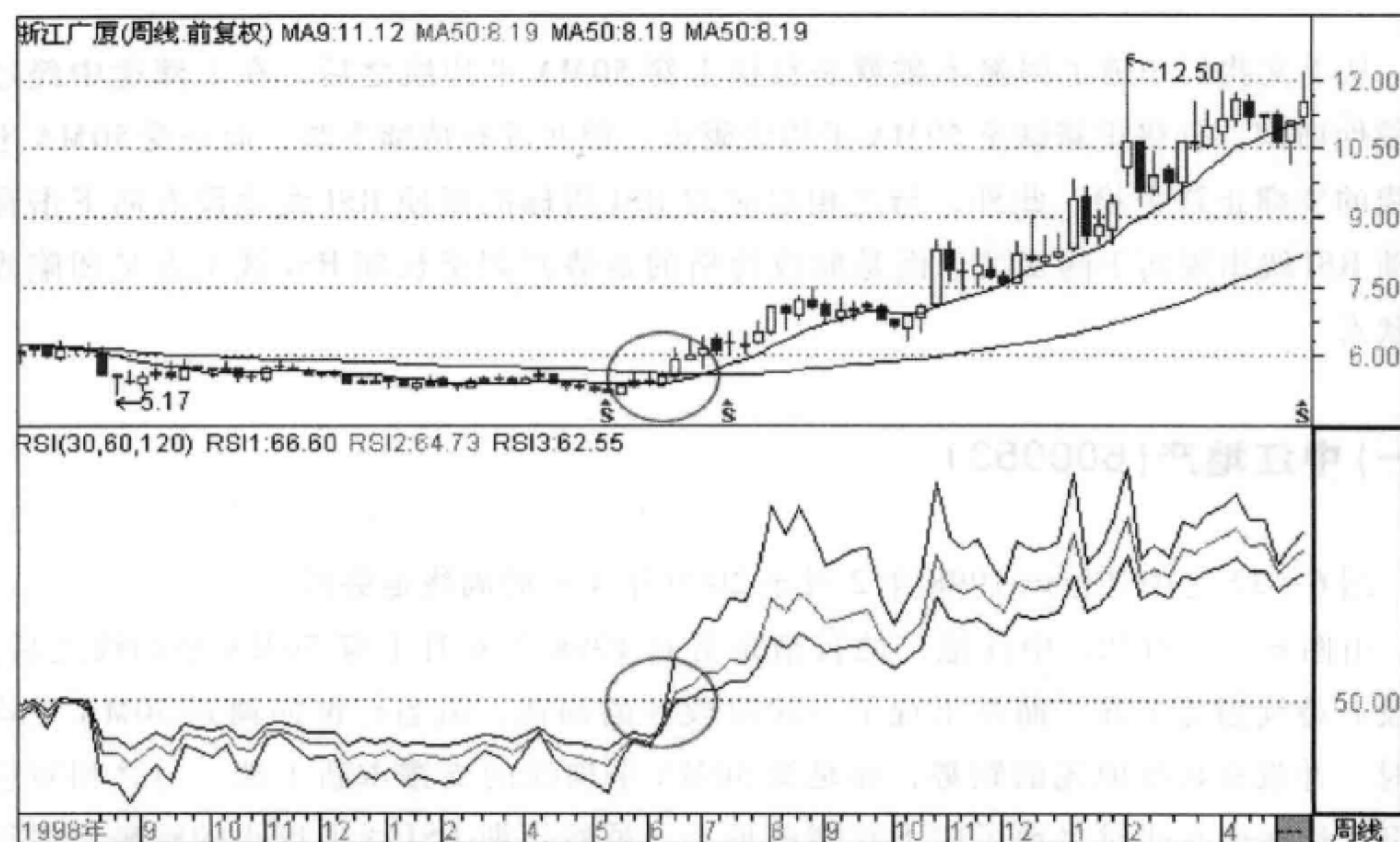


图 6-31 浙江广厦 1998 年 7 月至 2000 年 5 月周线走势图

由图6-31可知，浙江广厦的行情走势并没有出现回调，而是上穿50MA平均线之后直接上涨，并且RSI指标也同步直接大幅发散。

在面对这样的行情走势时，因为我们无法确定行情在后期是否会出现回调，所以，如果此时你正在等待行情回调的话，那么很有可能你会踏空。所以，有经验的投资者在面对这样的行情走势时，会先少量试探建仓，如果行情回调了，则在预期的回调区域重新评估风险，确定建仓数量；若行情并不回调，则根据行情的涨势强度设好止损点并顺势加仓。

然而，在技术分析中，通常周线图上的50MA平均线就是确认趋势的一个重要判断依据，价格在50MA平均线上方运行时，说明行情步入牛市趋势之中；当价格在50MA平均线的下方运行时，则意味着行情处于熊市趋势之中。所以当价格自低位开始逐波向上运行，并上穿50MA平均线时，基本可以确定趋势已经由坏转好了，如果10MA平均线此时也与50MA平均线一样出现上涨交叉，就更加肯定了这一点，投资者可以逐步介入建仓。

所以，在运用周RSI指标时，投资者也应该结合主图中的周MA平均线指标或SMA平均线指标，综合考量，提高胜算。

二、回撤不破要则与实例

从上文我们知道了回撤不破就是行情上穿50MA平均线之后，在上涨途中经过阶段性回调，价格重新跌至50MA平均线附近，但并没有持续下跌，而是受50MA平均线的支撑止跌企稳。此外，与之相对应的RSI指标的短期RSI线也没有向下击穿长期RSI线出现向下的交叉，而是顺应价格的走势回调至长期RSI线上方呈凹陷收缩状态。

（一）中江地产（600053）

图6-32是中江地产1998年2月至2000年4月的周线走势图。

由图6-32可知，中江地产的行情走势自1998年6月上穿50MA平均线之后，并没有持续强势上涨，而是出现了一轮阶段性的回调，但当行情回调到50MA平均线时，并没有延续原先的跌势，而是受50MA平均线的支撑重新上涨。与之相对应的RSI指标也在此时出现了向下收缩的形态，虽然短期RSI线出现小的跌破，但很快返回长期RSI线上方，恢复原势，行情开始了一波幅度较大的上涨走势。

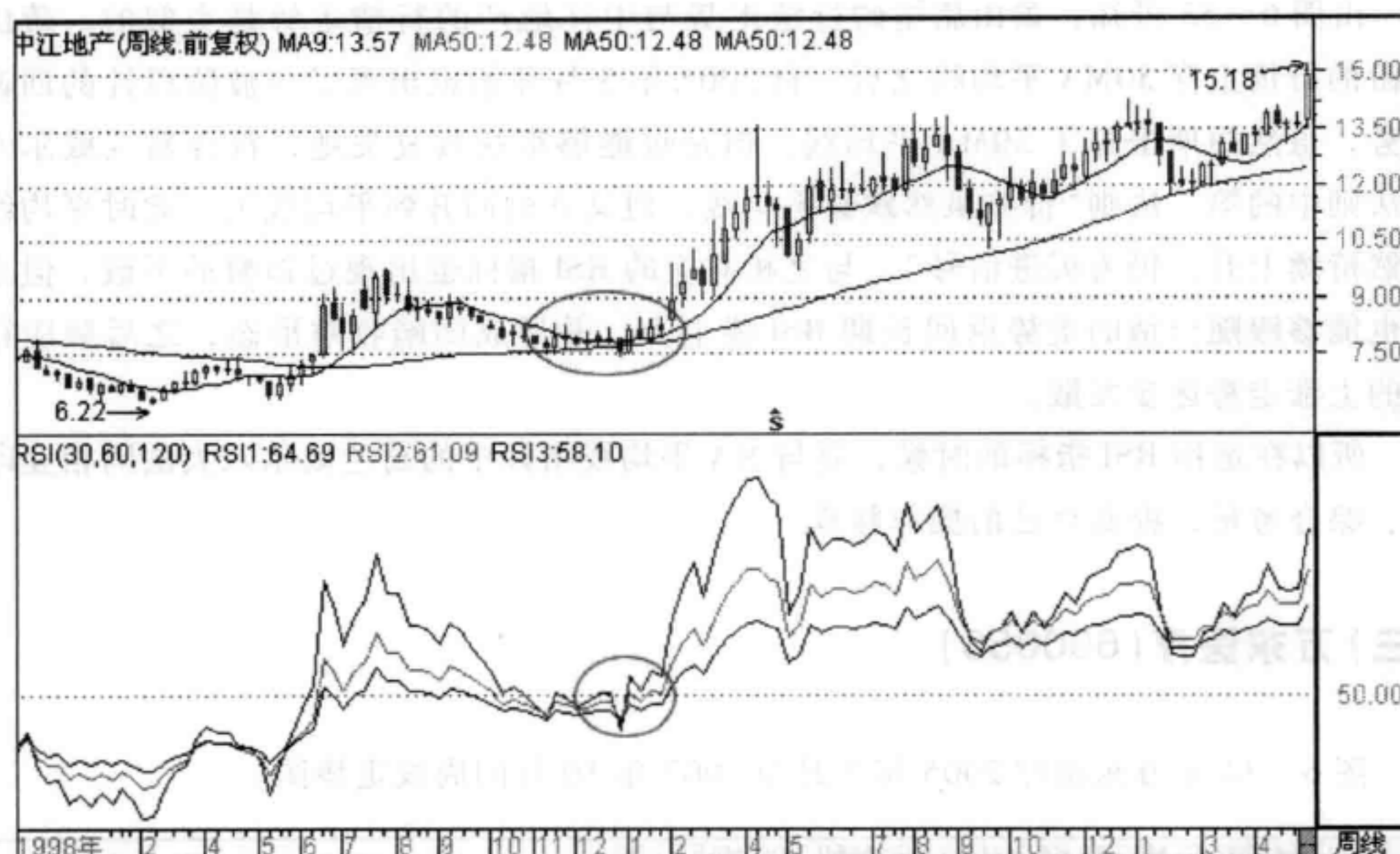


图 6-32 中江地产 1998 年 2 月至 2000 年 4 月周线走势图

(二) 黄山旅游 (600054)

图 6-33 为黄山旅游 2004 年 4 月至 2006 年 10 月的行情走势图。

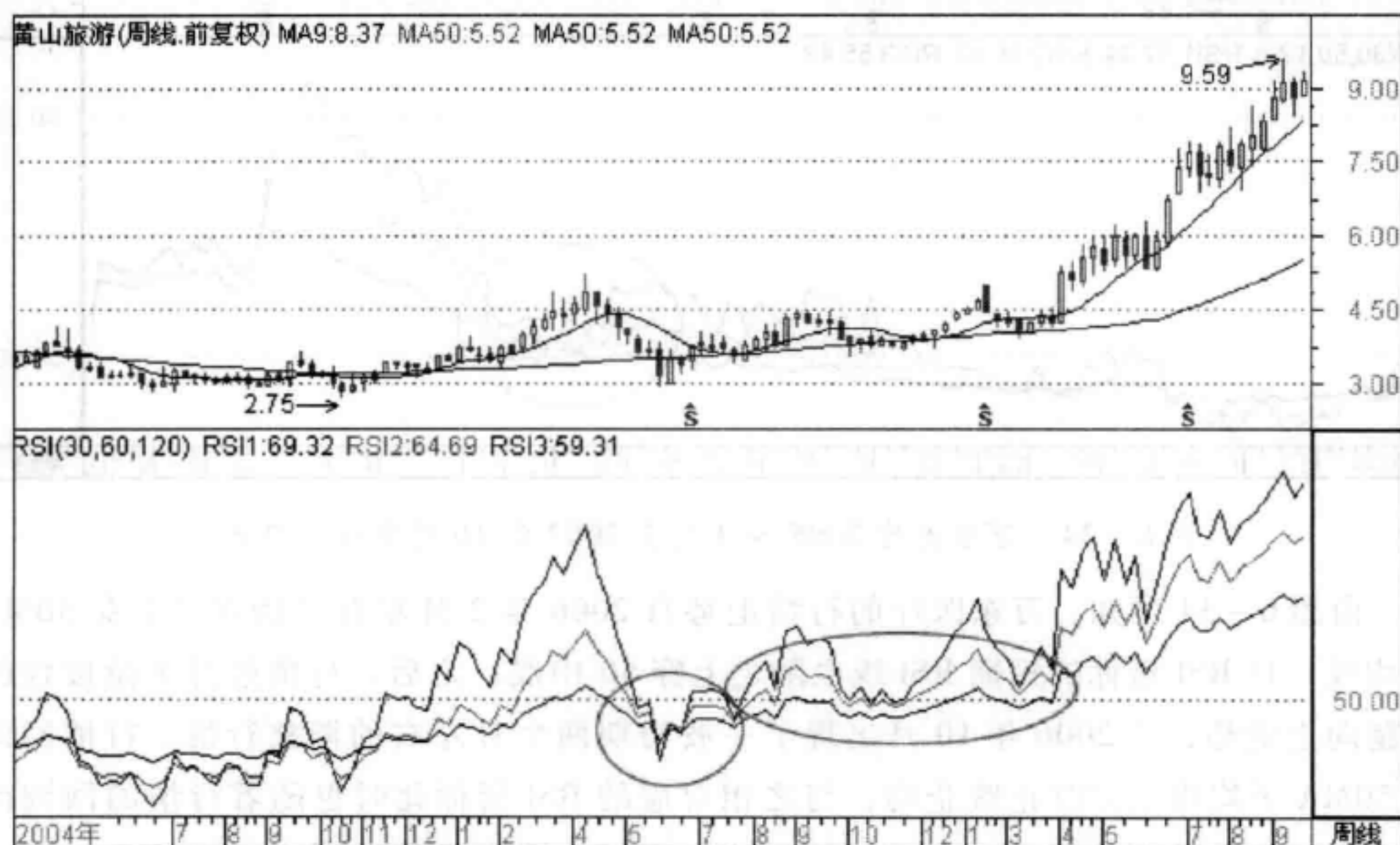


图 6-33 黄山旅游 2004 年 4 月至 2006 年 10 月周线走势图

由图 6-33 可知，黄山旅游的行情走势与中江地产的行情走势是类似的。黄山旅游的行情上穿 50MA 平均线之后，自 2005 年 5 月开始也出现了一波阶段性的回调走势，虽然短期击穿了 50MA 平均线，但是也能够很快收复失地，符合葛兰威尔八大法则中的第二法则“价格虽然跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进信号”。与之相对应的 RSI 指标也出现过短暂的下破，但之后也能够跟随行情的走势返回长期 RSI 线上方，并形成凹陷收缩形态，之后顺应行情的上涨走势逐步发散。

所以在运用 RSI 指标的时候，应与 MA 平均线指标中的葛兰威尔八大法则相互印证、综合考量，提高自己的操作胜算。

(三) 万东医疗(600055)

图 6-34 是万东医疗 2005 年 3 月至 2007 年 10 月的周线走势图。

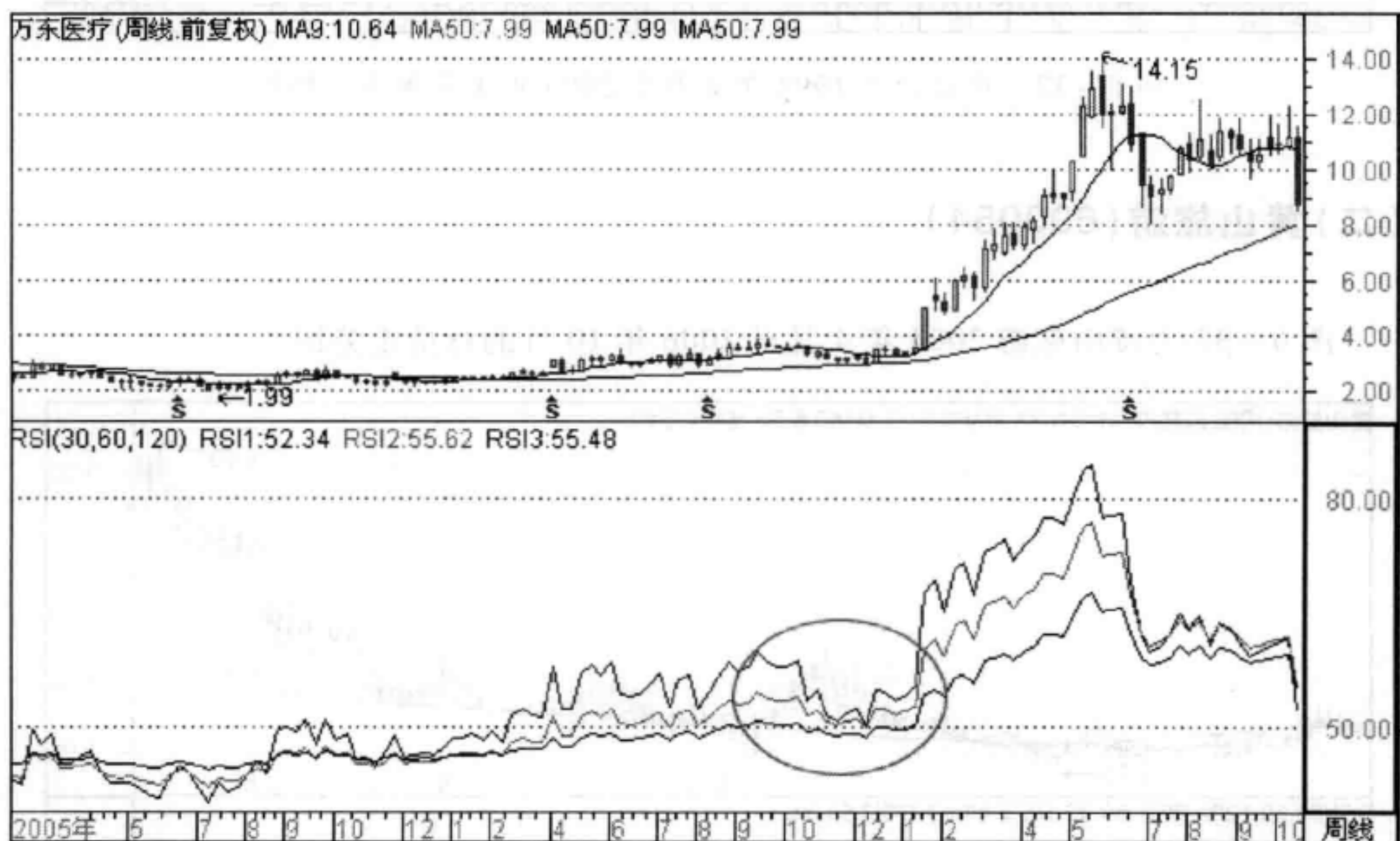


图 6-34 万东医疗 2005 年 3 月至 2007 年 10 月周线走势图

由图 6-34 可知，万东医疗的行情走势自 2006 年 2 月左右开始真正上穿 50MA 平均线，且 RSI 指标的短期 RSI 线也随之上穿 50 中线。之后，行情经过了阶段性的震荡向上走势，于 2006 年 10 月出现了一波为期两个月左右的调整行情。行情回调至 50MA 平均线上方时止跌企稳，与之相对应的 RSI 指标此时也随着行情的回调出现了向下收缩的凹陷形态，之后随着行情的再度上涨恢复发散形态，行情步入了一

波幅度较大的阶段性上涨走势。

(四) 五矿发展(600058)

图 6-35 是五矿发展 2005 年 5 月至 2007 年 5 月的周线走势图。

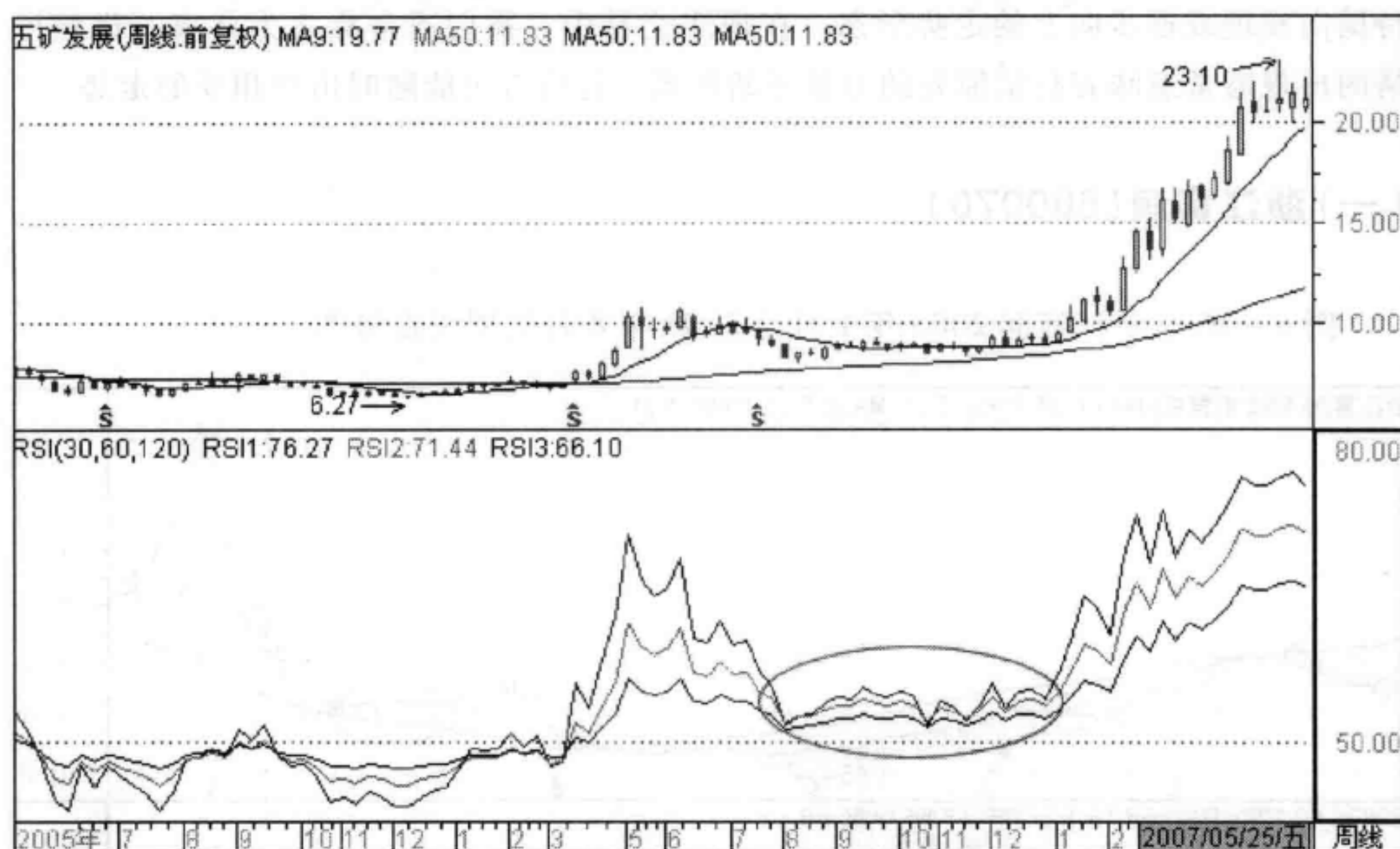


图 6-35 五矿发展 2005 年 5 月至 2007 年 5 月周线走势图

由图 6-35 可知，五矿发展的行情走势与万东医疗的行情走势类似，只不过五矿发展的行情自 2006 年 3 月上穿 50MA 平均线之后，并没有震荡向上，而是自高位经过短暂的横盘之后直接回调，且 RSI 指标的短期 RSI 线也随之回归，于 2006 年 8 月左右在 50MA 平均线的上方展开了一波为期 5 个月左右的耗时调整行情。与之相对应的 RSI 指标此时也随着行情的回调出现了向下收缩的凹陷形态，之后随着行情的再度上涨恢复发散形态，行情步入了一波幅度较大的阶段性上涨走势，主升浪显现。

所以，对于顺势而为的投资者而言，多关注那些上穿 50MA 平均线之后出现回调的股票，待其价格受到 50MA 平均线的托底支撑，且 RSI 指标出现回撤不破的走势形态时，再开始买入，则是胜算较高的建仓时机。

三、背离要则与实例

行情逐步走低甚至创出新低，而 RSI 指标的走势却与价格的走势相反，并逐波上移或处于低位震荡，虽然没有形成上涨交叉，但拒绝顺应价格趋势持续下行，保持横向整理或逐步向上的走势形态。在现实交易中，我们通常称之为背离。背离行情的出现通常意味着行情原先的力量开始转弱，行情有可能随时出现相反的走势。

(一) 浙江富润(600070)

图 6-36 是浙江富润 2003 年 1 月至 2006 年 8 月的周线走势图。

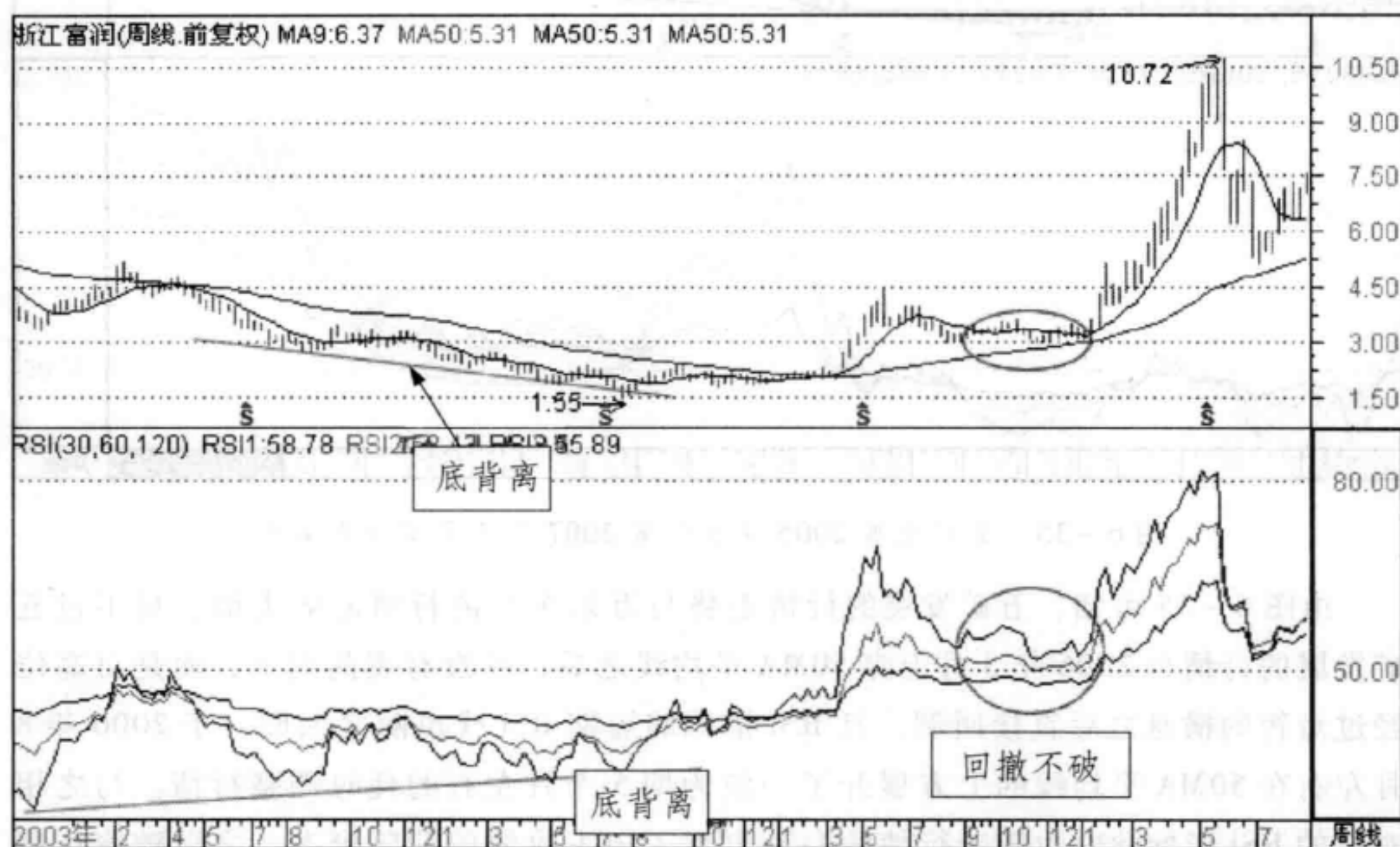


图 6-36 浙江富润 2003 年 1 月至 2006 年 8 月周线走势图

由图 6-36 可知，浙江富润在下跌的过程中，明显地与 RSI 指标形成背离，价格走势逐步向下并创出新低。但与之相对应的 RSI 指标并没有跟随其逐步走低，而是逐波上移。之后，行情于 2005 年 3 月开始上穿 50MA 平均线，接下来行情便进入为期半年的回调整理期，与之相对应的 RSI 指标也跟随价格上穿 50 中轨进入绝对多头市场，并在价格回调时期顺势形成回撤不破的凹陷形态，并于 2006 年 1 月开始向上发散，随后便步入主升浪阶段，展开了一轮牛市行情。

但是在现实交易中，投资者要注意的是，背离现象出现之后，行情未必一定上

涨，RSI 指标的发散和凹陷都并不能导致行情上涨，实际上是行情价格的走势导致了 RSI 指标的各种形态，所以 RSI 指标只不过描述了行情走势的背离特性和超买超卖的力量形态而已，投资者切不可舍本逐末。

换言之，当行情走势与 RSI 指标形成背离的时候，投资者应该知道行情在下跌的过程中其下跌的力量是处于逐步减弱的态势之中，所以当行情创出低点反弹之后，不再创出新低，而是出现持续上涨走势的时候，投资者可以建立少量初始仓位；当行情上穿 50MA 平均线之后、RSI 指标也在绝对多头趋势中形成回调不破走势的时候开始加码买进，或随着行情的上涨顺势加仓。只有这样你的胜算才会进一步提高，你的风险才会逐步降低。所以，投资者在实际交易中切不可一看到背离形态出现就立刻全仓买进，切记：有节制地使用有限的力量，给自己留下足够的回旋余地，才能够更好地应对风险莫测的市场。

(二) 皖维高新(600063)

图 6-37 是皖维高新 2003 年 7 月至 2007 年 3 月的周线走势图。

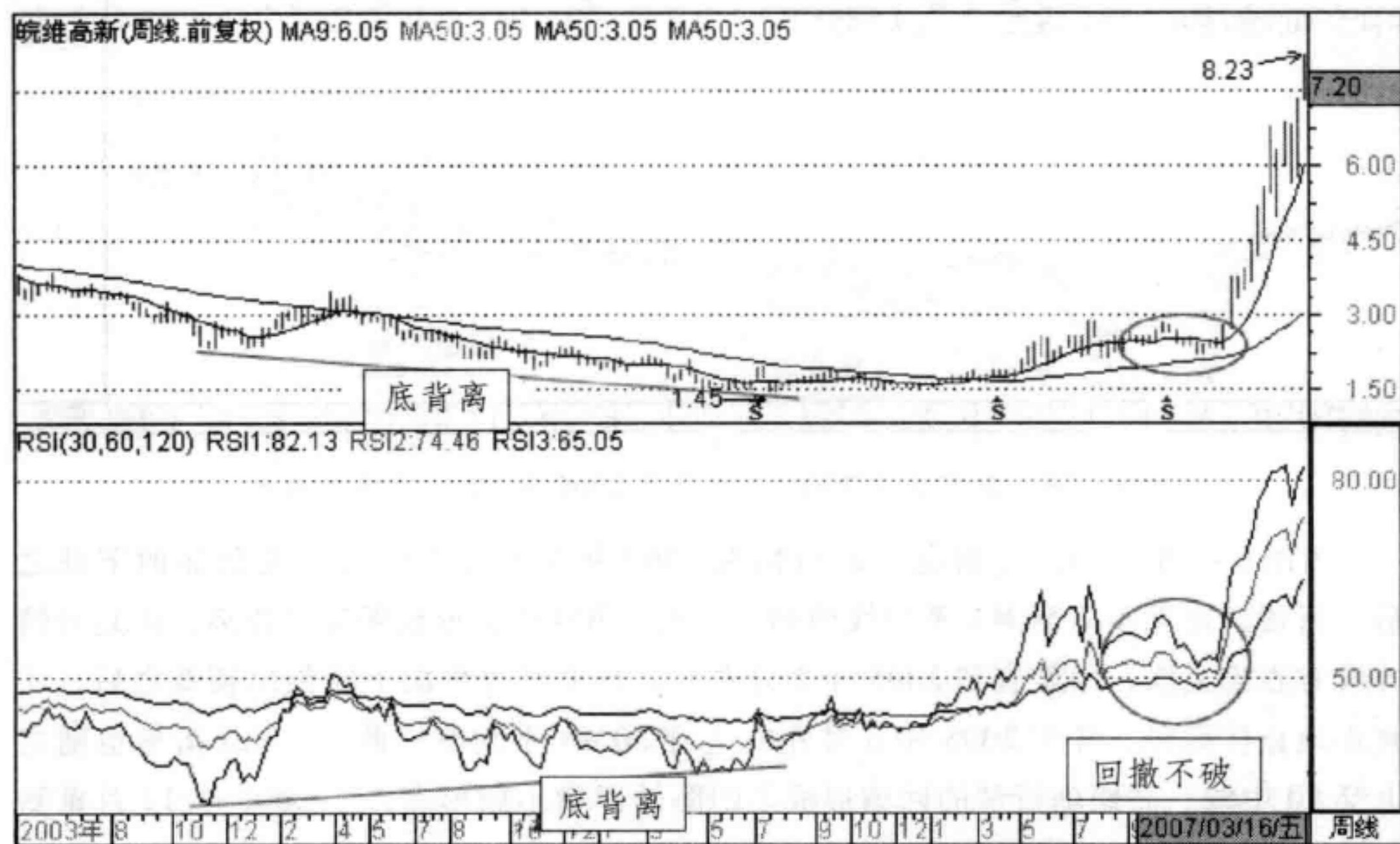


图 6-37 皖维高新 2003 年 7 月至 2007 年 3 月周线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，皖维高新与浙江富润的行情走势类似。在下跌的过程中，皖维高新的行情走势也明显地与 RSI 指标形成背离，价格走势逐步向下并创出新低，而与之相对应的 RSI 指标却并没有跟随其逐步走低。直到行情创出

新低之后才开始止跌企稳，并于2005年3月开始上穿50MA平均线，接下来行情便进入为期半年的回调整理阶段，与之相对应的RSI指标也跟随上穿50中轨进入绝对多头市场，并在价格回调时期顺势形成回撤不破的凹陷形态，最终于2007年3月开始向上发散，随后步入主升浪阶段，展开了一轮牛市行情。

(三) 古越龙山(600059)

图6-38是古越龙山2003年3月至2006年12月的周线走势图。

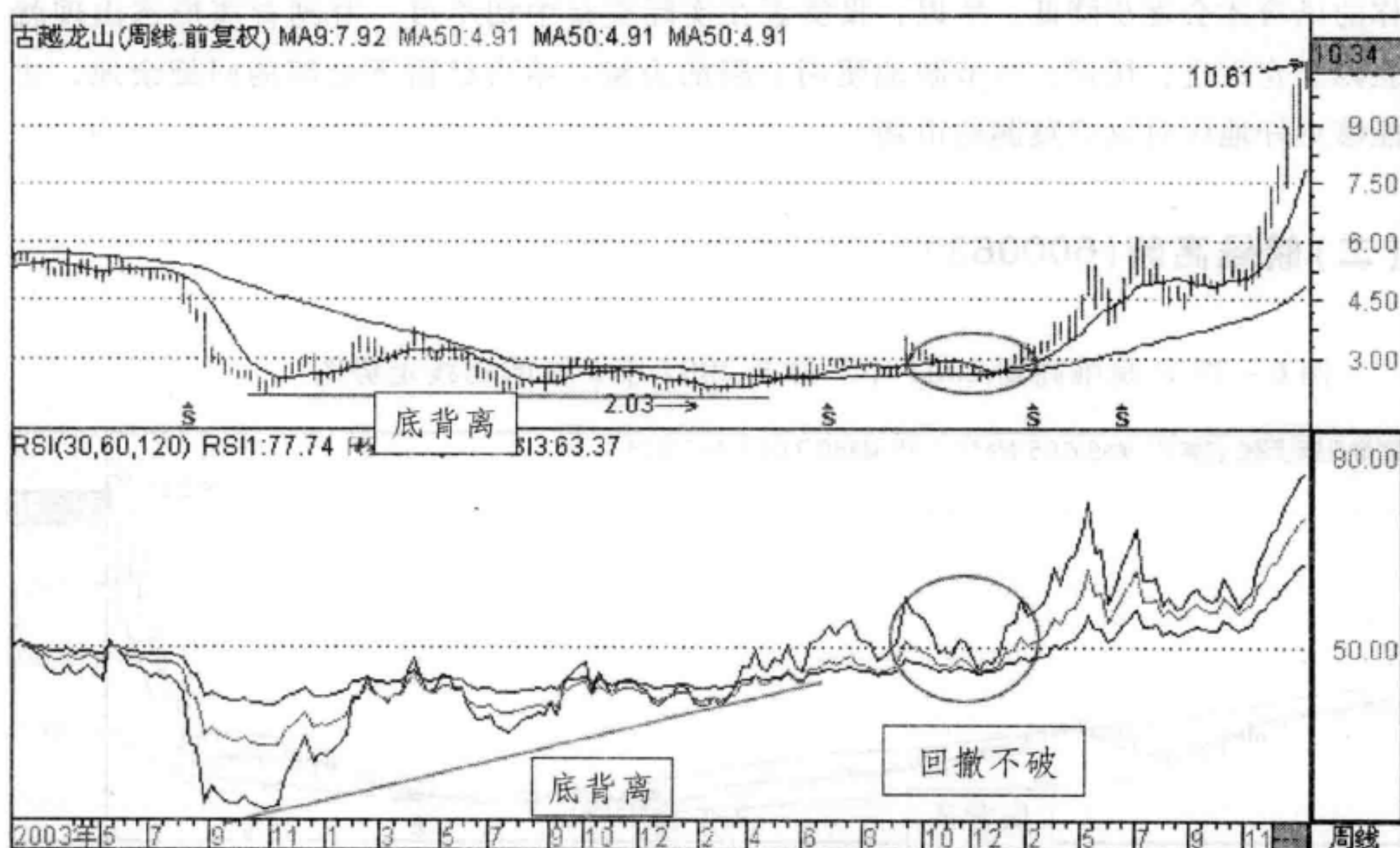


图6-38 古越龙山2003年3月至2006年12月周线走势图

由图6-38可知，古越龙山的行情在2003年8月左右经过一波急促的下跌之后，行情开始逐步向50MA平均线回归，同时与RSI指标形成明显的背离，但是行情并没有直接上涨，而是直到2005年2月左右，行情经过再次下跌创出新低之后，才真正地止住跌势，并于2005年6月左右上穿50MA平均线。此时，RSI指标也随之上穿50中线，并跟随行情的回调形成了凹陷的回撤不破形态，于2006年12月重新发散，行情步入主升浪阶段。

第十节

RSI 指标顶部区域和底部区域判断要则

由上文可知，RSI 指标的重要作用是确定超买和超卖，但是在日线交易中，RSI 指标往往会出现很多虚假的信号，市场随机的波动都有可能导致 RSI 指标彻底失去作用。所以如果我们能够将 RSI 指标运用到周线图和月线图中，那么 RSI 指标会因为周线图和月线图中行情走势相对稳定的特性，进一步提高交易的胜算。

在运用 RSI 指标时，有一个重要的判断顶部和底部的 RSI 走势形态，即 M 头和 W 底。RSI 指标的 M 头是超买区常见的走势形态，而 W 底则是超卖区常见的走势形态。那么为什么这两种形态能够预示行情的顶部和底部呢？

这是因为 RSI 指标出现这两种形态时，通常意味着 RSI 指标的短期 RSI 线与其相对应的价格走势形成背离，原先的上涨和下跌的力量正在衰竭。

由图 6-39 可知，RSI 指标在 80 以上的高位出现 M 头和 20 以下的低位出现 W 底时，行情的确出现了应有的上涨和下跌。但是在现实交易中，有时候 RSI 指标不出现 M 头和 W 底，行情同样能够上涨和下跌。这就要求我们在实际交易中不能按照死板的模式生搬硬套，而应把握 RSI 指标的核心原理，以核心原理为基础，从本质上去理解各种形态符号所体现的内在特征，这才是最重要的。

如图 6-40 所示，RSI 指标在 80 以上的高位时，无论出现 M 头信号还是没有出现 M 头信号，只要 RSI 指标呈现向下交叉，行情就出现下跌；相反，RSI 指标在 20 以下的低位时，无论出现 W 底信号还是没有出现 W 底信号，只要 RSI 指标呈现向上交叉，行情就出现上涨。所以投资者在运用 RSI 指标确认顶部和底部的时候，应该从本质上去理解 RSI 指标各种信号形成的原理，这样就不会因为理论模糊导致盲目迷信和死板遵循。

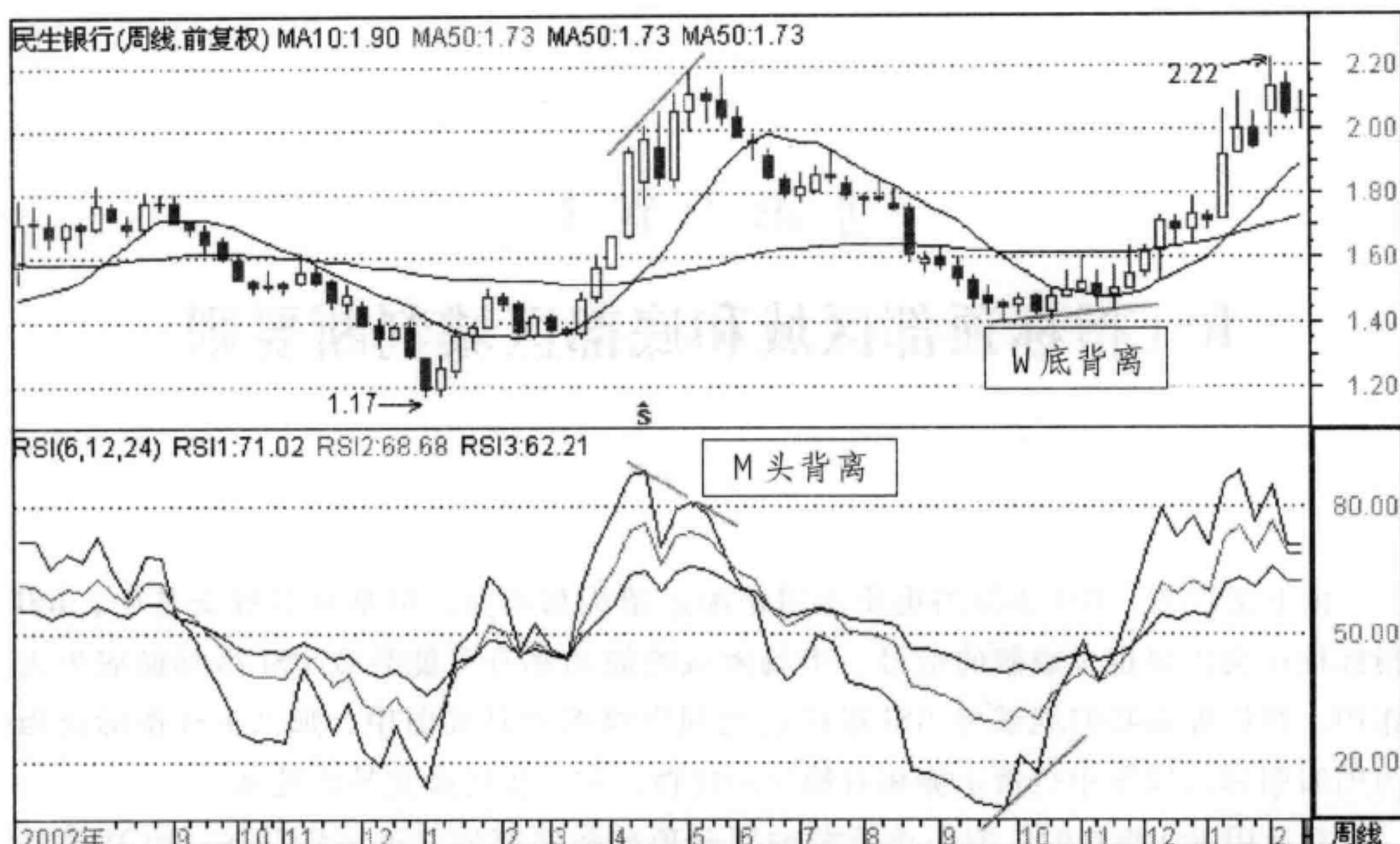


图 6-39 民生银行 2002 年 9 月至 2004 年 2 月周线走势图

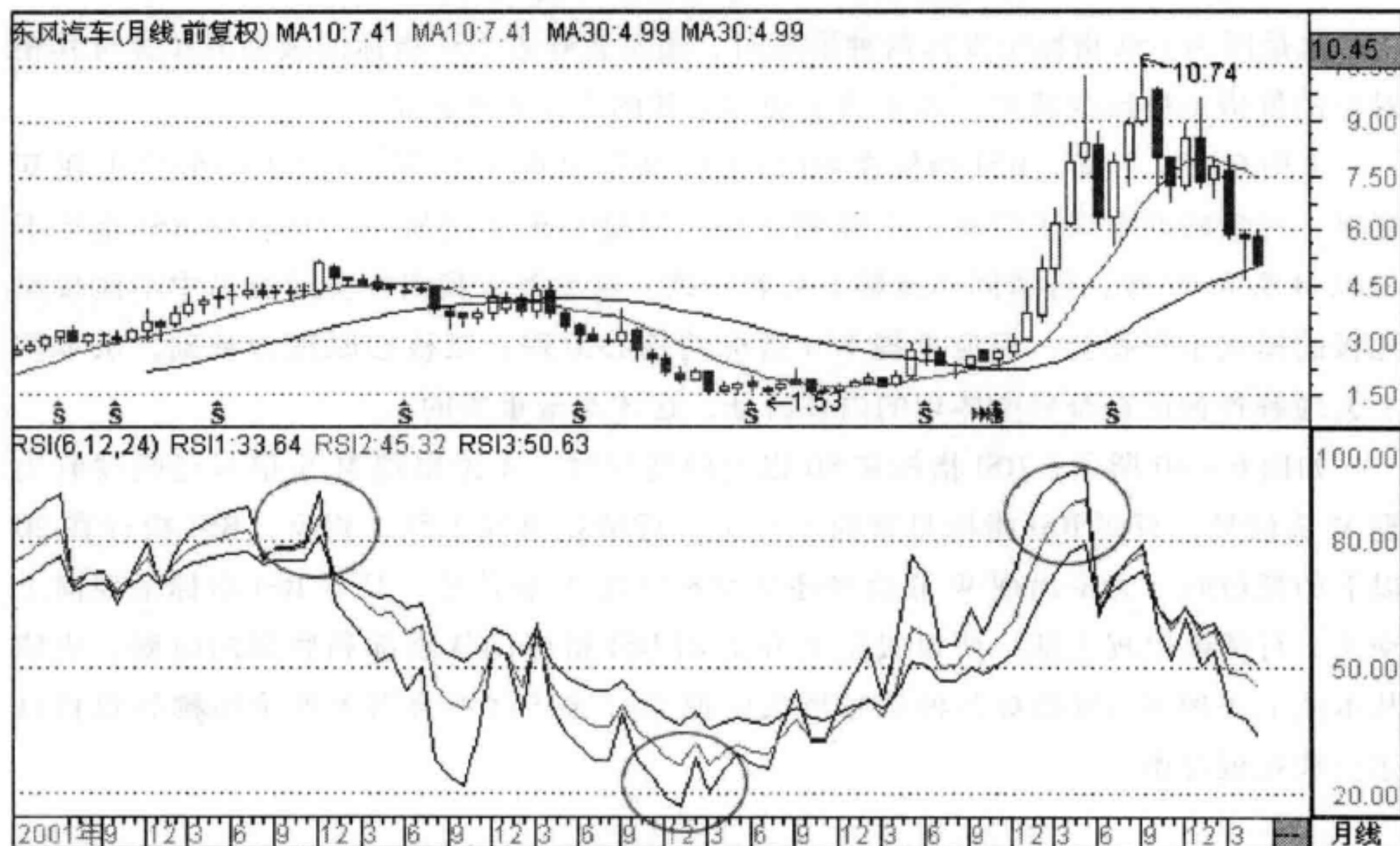


图 6-40 东风汽车 2001 年 9 月至 2008 年 3 月月线走势图

第十一节

RSI 指标的出局要则

在上面，我们讲述了很多买进和卖出的信号和指标形态，接下来我们要讲述的是长期交易的一种卖出信号，即长线投资者在运用 10 倍参数的 RSI 指标（RSI 指标的参数为 60、120、240）进行交易的时候应该掌握的一种方法。

在前面我们知道了 RSI 指标具有发散的特征，当 RSI 指标经过长期的发散之后，就会重新收拢，这通常意味着原先上涨和下跌的力量正在逐步减弱，上涨和下跌的幅度正在逐步减小，所以这也是一种行情即将面临转变的征兆。

在运用 10 倍参数的 RSI 指标进行交易的时候，其发散和收拢的特征就会显得更加明显。这样我们就有了一个卖出的理论依据，即当 RSI 指标跟随行情的上涨通过长期（阶段性）的大幅发散之后逐步收拢，并在低于发散区的位置（发散区的低位）形成交错形态时，通常都是逐步卖出的时机。

如图 6-41 所示，当行情经过一轮大幅度的上涨之后，RSI 指标也会因为价格上涨的幅度不断增强而跟随行情的涨幅同步发散，当行情的上涨幅度逐步减弱倾向于震荡整理之时，RSI 指标开始逐步收拢，并逐步反转向下，与价格走势形成顶背离形态。所以当投资者在实际交易中遇到类似指标形态的时候，应该注意逐步卖出手中的仓位。若 RSI 指标经过长期的收拢之后，向下击穿 50 并呈现出向下发散的形态时，则通常预示熊市来临，此时买入极有可能亏损连连。所以当投资者遇到类似的行情走势时，应注意卖出手中所有的仓位，耐心等待下一轮牛市的到来。

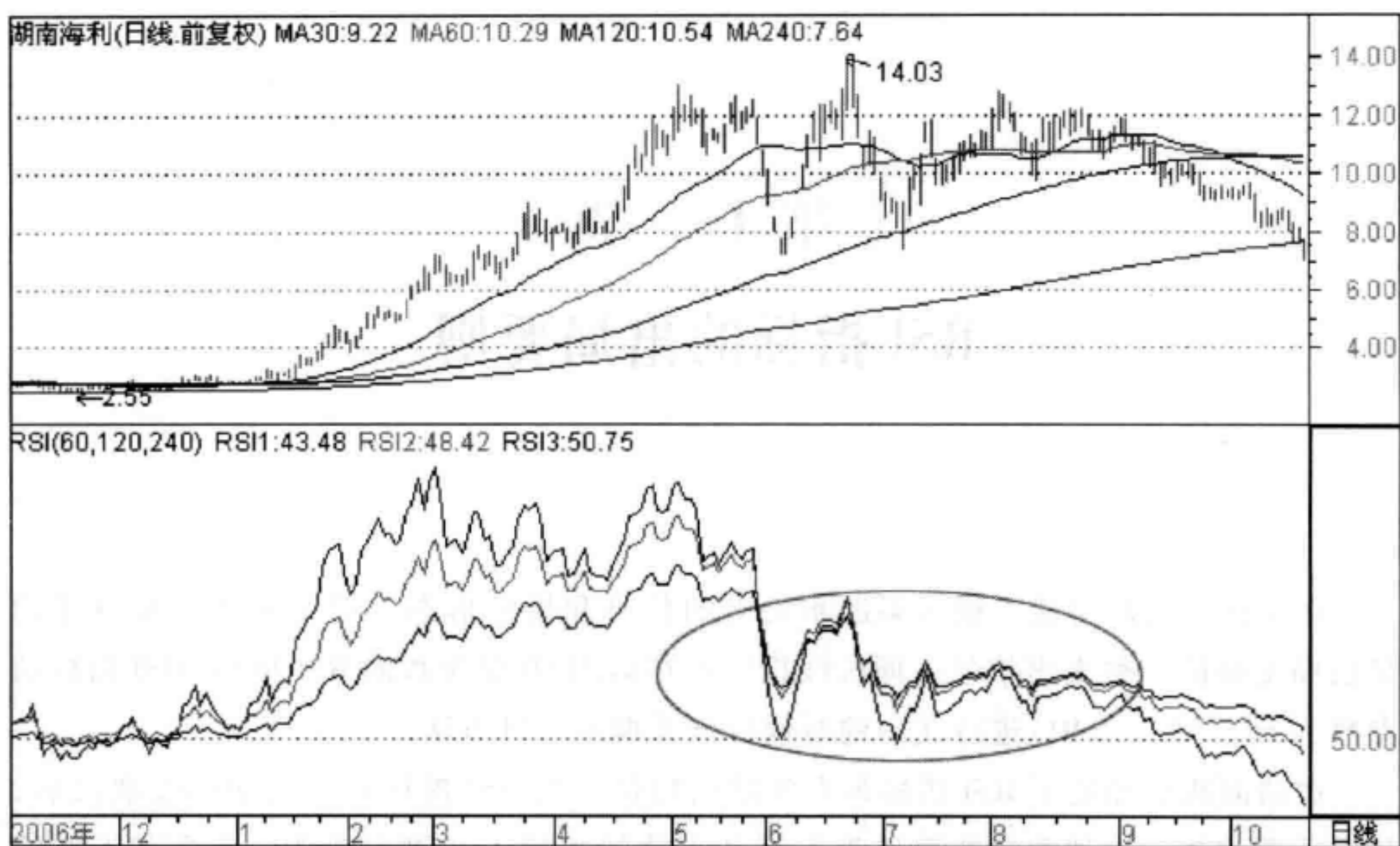
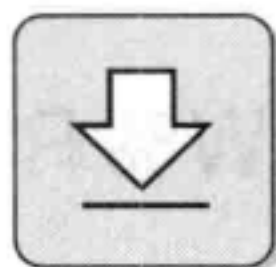
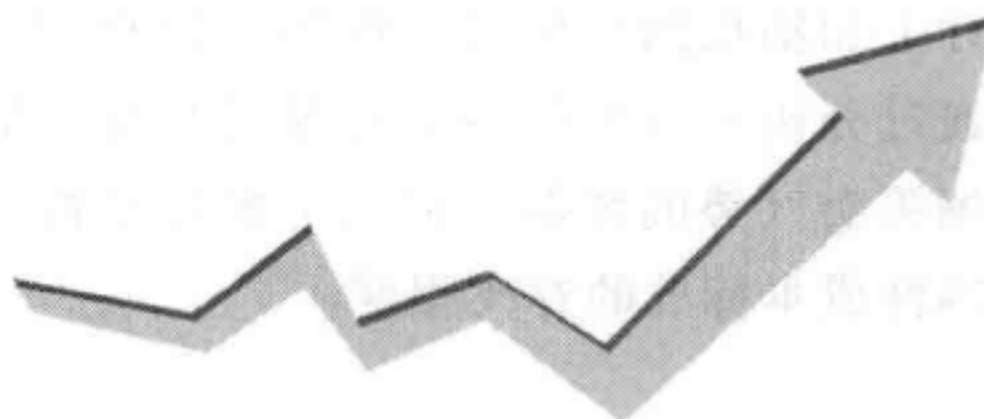


图 6-41 湖南海利 2006 年 12 月至 2007 年 10 月日线走势图



第七章 W% R 指标

- ◆第一节 认识 W% R 指标
- ◆第二节 W% R 指标的摆动区间
- ◆第三节 W% R 指标的高位和低位
- ◆第四节 W% R 指标的撞顶和撞底
- ◆第五节 W% R 指标的多空趋势要则
- ◆第六节 W% R 指标的交叉与粘连要则
- ◆第七节 W% R 指标的背离
- ◆第八节 W% R 指标的短线实用要则
- ◆第九节 W% R 指标的周线长线选股要则与实例
- ◆第十节 W% R 指标顶部区域和底部区域判断要则
- ◆第十一节 W% R 指标的出局要则



第一节

认识 W% R 指标

W% R 指标基础知识

W% R 指标(威廉指标)是美国著名投资家威廉·姆斯研究创立的反趋向指标,全名为“威廉氏超买超卖指标”。它通过对比 N 日内市场空方的力道($H - C$)与多空总力道($H - L$)之比率,以此研判市场的买卖气势,是一个随机性很强的波动指标,主要作用是分析市场短期买卖人气和力度,测量超买超卖程度,属于分析市场短线买卖走势的技术指标。

(一) W% R 指标的原理

W% R 指标主要是通过分析一段时间内的市场最高价、最低价和收盘价之间的关系,来判断市场中的买卖人气和市场超买超卖现象,并依此来分析中短期的行情走势可能性。它主要是利用震荡点来反映市场的超买超卖行为,分析多空双方的力量比值,从而将多空双方的买卖力度和超买超卖的程度通过量化来提示市场中短期的行情走势变化。

因为 W% R 指标是一个通过研究市场价格波幅来确认市场超买超卖的技术分析指标,所以其在公式设计上和随机指标的设计原理比较相似,两者都是以研究行情价格的波幅为出发点,通过分析一段时间内的行情最高价、最低价和收盘价这三者之间的关系,来反映市场买卖气势的强弱,借以考察阶段性市场的买卖力度,判断市场价格的现行走势与理性成本标准的背离程度。

(二) W% R 指标的计算方法

W% R 指标在计算时首先要决定计算参数,此参数可以采取一个买卖循环周期的

半数。以日为买卖的周期为例，通常所选用的买卖循环周期为 6 日和 10 日等。在实际交易中，W%R 指标也可以设置为 20 日、40 日、60 日等，当然也可取其一半 3 日、6 日、10 日、20 日或 30 日等。

W%R 指标的计算主要是利用分析周期内的最高价、最低价及周期结束的收盘价这三者之间的关系展开的。以日 W%R 指标为例，其计算公式为：

$$W\%R = (H_n - C) \div (H_n - L_n) \times 100$$

其中，C 为计算日的收盘价， L_n 为 N 周期内的最低价， H_n 为 N 周期内的最高价，公式中的 n 为选定的计算时间参数，一般为 6 或 10。

以计算周期为 10 日为例，其计算过程如下：

$$W\%R(10\text{ 日}) = (H_{10} - C) \div (H_{10} - L_{10}) \times 100$$

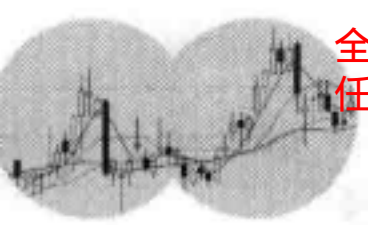
其中，C 为第 10 天的收盘价， H_{10} 为 10 日内的最高价， L_{10} 为 10 日内的最低价。

由于计算方法的不同，个别 W%R 指标的刻度在一些行情分析软件中与随机指标和相对强弱指标 RSI 的刻度是一样的，即上界为 100，下界为 0。但是为了符合大多数行情分析软件中的 W%R 指标，方便投资者阅读使用，本章所讲 W%R 指标的刻度与 RSI 的刻度相反，即采用上界为 0、下界为 100 的 W%R 指标，与大多数投资者使用的 W%R 指标一致。

(三) W%R 指标的应用要则

1. 当 W%R 曲线从超卖区开始向上爬升，超过 80 这条买入线时，说明行情可能向上突破，是开始买入的信号。
2. 当 W%R 曲线从超买区开始向下回落，跌破 20 这条卖出线时，说明行情可能向下反转，是开始卖出的信号。
3. 当 W%R 曲线由超卖区向上突破 50 这条多空平衡线时，说明股价涨势较强，可考虑短线加码买入或继续持有。
4. 当 W%R 曲线由超买区向下突破 50 这条多空平衡线时，说明股价跌势较强，可考虑短线平仓卖出。

上面所叙述的只是一般情况之下 W%R 指标的应用法则，但是市场的人气(气势)变化并非可以准确预测的，所以在运用 W%R 指标的时候，我们通常可以看到行情超买之后还可以再超买，超卖之后还可以再超卖。因此当 W%R 进入超买超卖区域之后，行情并非即刻反转。只有确认 W%R 指标明显转向之后，方能确认买卖信号。因此，只有当 W%R 上穿至 20 以上，且再度跌破 20 之后，才能视为卖出信号。同理，当 W%R 指标下跌至 80 以下，且再度上穿 80 之后，才能够视为胜算较高的买入信号。



(四) W% R 指标不同周期的理论判断方法

上文所叙述的都是一些常用的 W% R 指标参数，但在实际运用中，很多有经验的投资者通过不断地摸索，也会采用不同的 W% R 周期参数，于是其判断方法和判断标准也会随着参数的不同而出现一定的不同。

1. 如果取 6 日为短期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值小于 15 时，就可归为 W% R 指标的短期超买，是短线卖出信号。

2. 如果取 6 日为短期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值大于 85 时，就可归为 W% R 指标的短期超卖，是短线买入信号。

3. 如果取 20 日为中期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值小于 20 时，就可归为 W% R 指标的中期超买，是中线卖出信号。

4. 如果取 20 日为中期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值大于 80 时，就可归为 W% R 指标的中期超卖，是中线买入信号。

5. 如果取 60 日为长期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值小于 10 时，就可归为 W% R 指标的长期超买，是长线卖出信号。

6. 如果取 60 日为长期 W% R 指标的参数，则当 W% R 指标数值大于 90 时，就可归为 W% R 指标的长期超卖，是长线买入信号。

当然，上述标准也属于因人而异的标准，很多有经验的投资者通常都有自己的标准和参数，所以上述标准仅供投资者参考。

第二节

W% R 指标的摆动区间

W% R 指标的一般研判标准主要围绕 W% R 的数值大小、曲线形状等方面展开。和 KDJ 指标、RSI 指标一样，W% R 指标的摆动范围也为 0~100。但因为 W% R 指标是表示当天的收盘价在过去一段时间里的全部价格范围内所处的相对位置，所以虽然 W% R 指标计算出的 W% R 摆动区间也是 0~100，但与 KDJ 指标、RSI 指标不同，W% R 指标是以 0 为顶部，以 100 为底部。即，W% R 越接近 0 值，表明目前的价位

越接近过去 10 日内的最高价；W%R 越接近 100 值，则表明目前的价位越接近过去 10 日内的最低价。从这点出发，投资者对于 W%R 指标的研判可能比较容易理解。如图 7-1 所示。

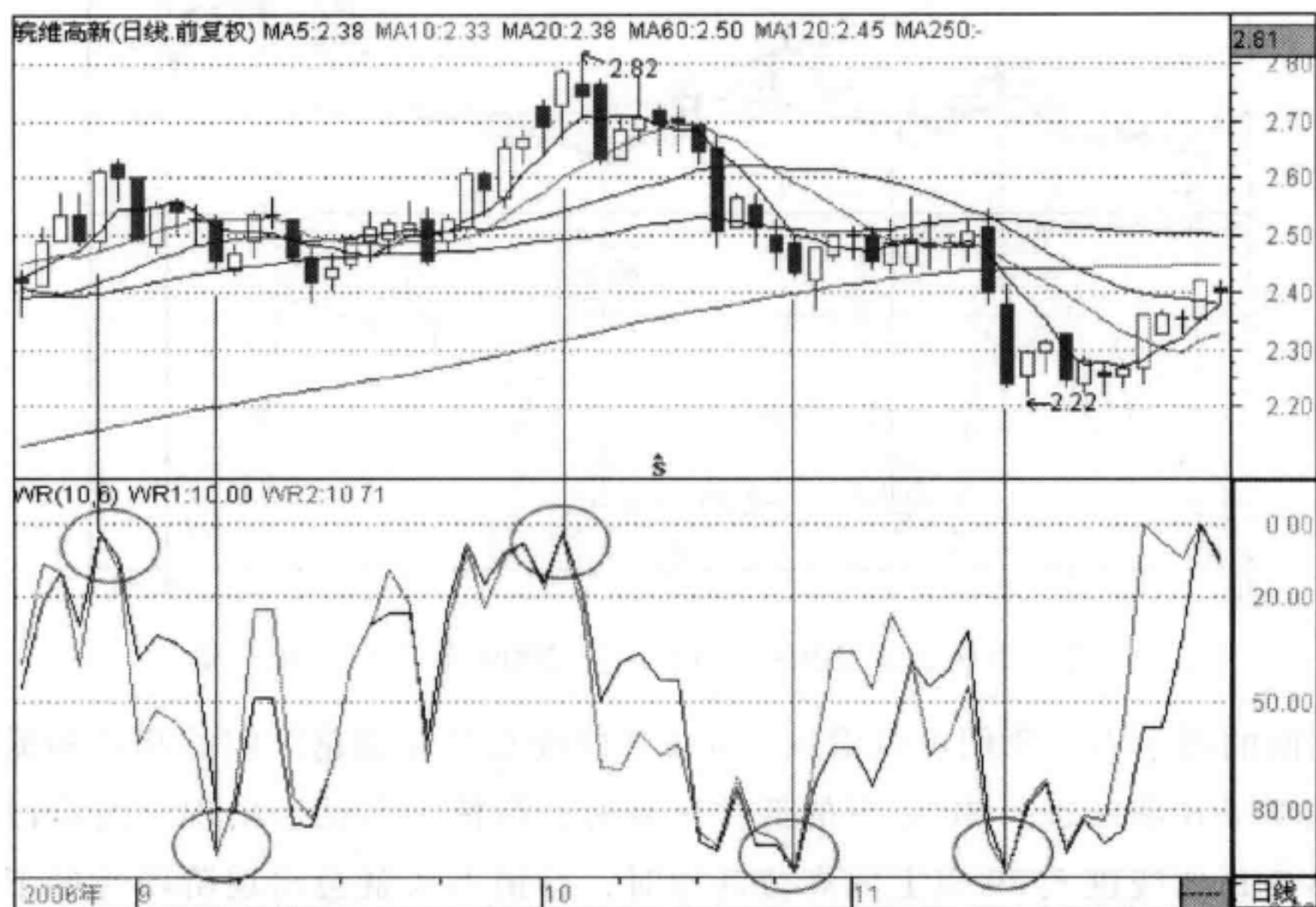


图 7-1 皖维高新 2006 年 9 月至 11 月日线走势图

第三节

W%R 指标的高位和低位

在上节我们知道了 W%R 指标的摆动区间为 0~100，那么 W%R 指标在这个摆动区间内是如何运行的呢？为了解答这个问题，我们先来看一张图片，如图 7-2 所示。

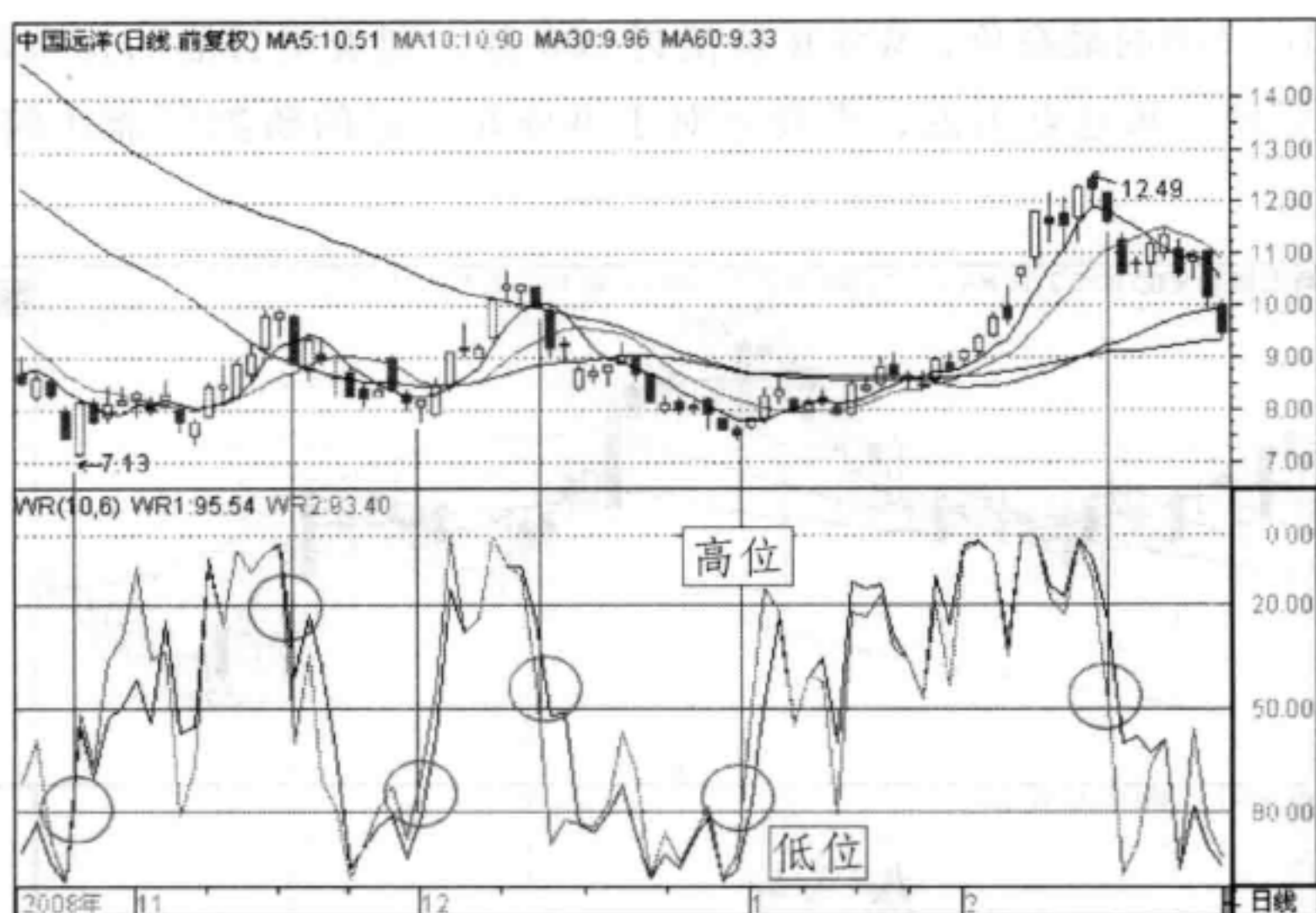


图 7-2 中国远洋 2008 年 11 月至 2009 年 2 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，W%R 曲线总是在摆动区间的高位和低位之间游走，当 W%R 曲线进入 80 以下的低位区域时，行情不久就会出现一波阶段性的上涨；当 W%R 曲线进入 20 以上的高位区域时，行情不久就会出现阶段性的下跌；当 W%R 曲线向上击穿 50 时，行情仍会持续涨势；当 W%R 曲线向下击穿 50 时，行情仍会持续跌势。所以为了更好地运用 W%R 指标来确定行情的超买超卖程度，并作出相应的判断，在实际交易中，投资者应把握如下标准：

1. 当 W%R 曲线进入顶部的 20~0 区间时，就说明 W%R 指标已进入高位超买区，表明市场目前处于超买状态，行情价格已进入阶段性顶部高位风险区域，投资者应考虑适时卖出。若 W%R 下穿 20 这一横线，一般视为胜算较高的卖出信号。

2. 当 W%R 曲线进入 80~100 的底部区间时，就说明 W%R 指标已进入低位超卖区，表明市场目前处于超卖状态，行情价格已进入阶段性底部低位机会区域，投资者应考虑适时买入。若 W%R 上穿 80 这一横线，一般视为买入信号。

3. 当 W%R 曲线在 20~80 区间摆动时，表明市场上多空暂时取得平衡，行情走势处于横盘整理之中，已建仓的投资者应继续持有，未建仓的投资者应持币观望。

4. 在具体实战中，当 W%R 曲线向上突破 20 而进入高位超买区运行，并形成钝化或虽然下破 20 但小幅波动于 50~0 之间，且行情走势并没有拐头向下，收盘价处于短期 5MA 平均线之上，表明行情走势已进入阶段性强势拉升行情，投资者应继续持有获利仓位。只有当 W%R 曲线再次向下突破 50 线时，才属于行情反转的卖出信号。

同样，若 W%R 曲线向下突破 80 超卖线而进入低位超卖区运行，则表明市场的强势下跌已经渐趋缓和，投资者可以适当关注那些过度下跌的股票，并在 W%R 曲线再次向上突破 80 线、发出短线买入信号时积极买入。

第四节

W%R 指标的撞顶和撞底

指标撞顶和撞底的研判是 W%R 指标所独有的分析原则。由于 W%R 指标能较准确地提示超买超卖和判断行情强弱转化情况，以及可以测量一段时间内行情走势的高点和低点，发出有效的买卖信号，因此，加强对 W%R 指标撞顶和撞底的研究，有利于投资者在进行短线交易时提高胜算。

在 W%R 指标的研判标准中，我们讲到“20~0”和“80~100”是 W%R 指标的超买和超卖区，但这并不意味着当 W%R 指标曲线进入超买和超卖区后，我们就应立刻卖出和买入。通常情况下，只有当 W%R 曲线从高位向下突破超买线(20 线)或从低位向上突破超卖线(80 线)时，才是具有决策意义的买卖信号。如图 7-3 所示。



图 7-3 浦发银行 2005 年 6 月至 7 月日线走势图

从上面的图示中，我们看到了 W%R 指标撞顶和撞底的一般形态和标准。接下来，我们就来详细讲述 W%R 指标撞顶和撞底的其他形态和标准。

一、W% R 指标的撞顶

由上文可知，当行情不断上涨，W% R 指标上碰 0 线时，就属于指标撞顶形态；当行情不断下跌，W% R 指标下碰 100 线时，就属于指标撞底形态。

然而，因为市场人气的不可预测常会导致 W% R 指标超买之后再超买，超卖之后还超卖，所以考虑到这种情况的发生，通常情况下，我们会等待 W% R 指标撞顶 4 次之后，将 W% R 指标的第 4 次撞顶作为一个胜算较高的卖出信号。但是如果处于顺势交易中，也可以是 3 次和 5 次等。总之，4 次撞顶只是一个理论上的标准值，只有加强自己对市场的认知能力和操作经验，才能够因熟生巧，达到艺术的境界。如图 7-4 所示。

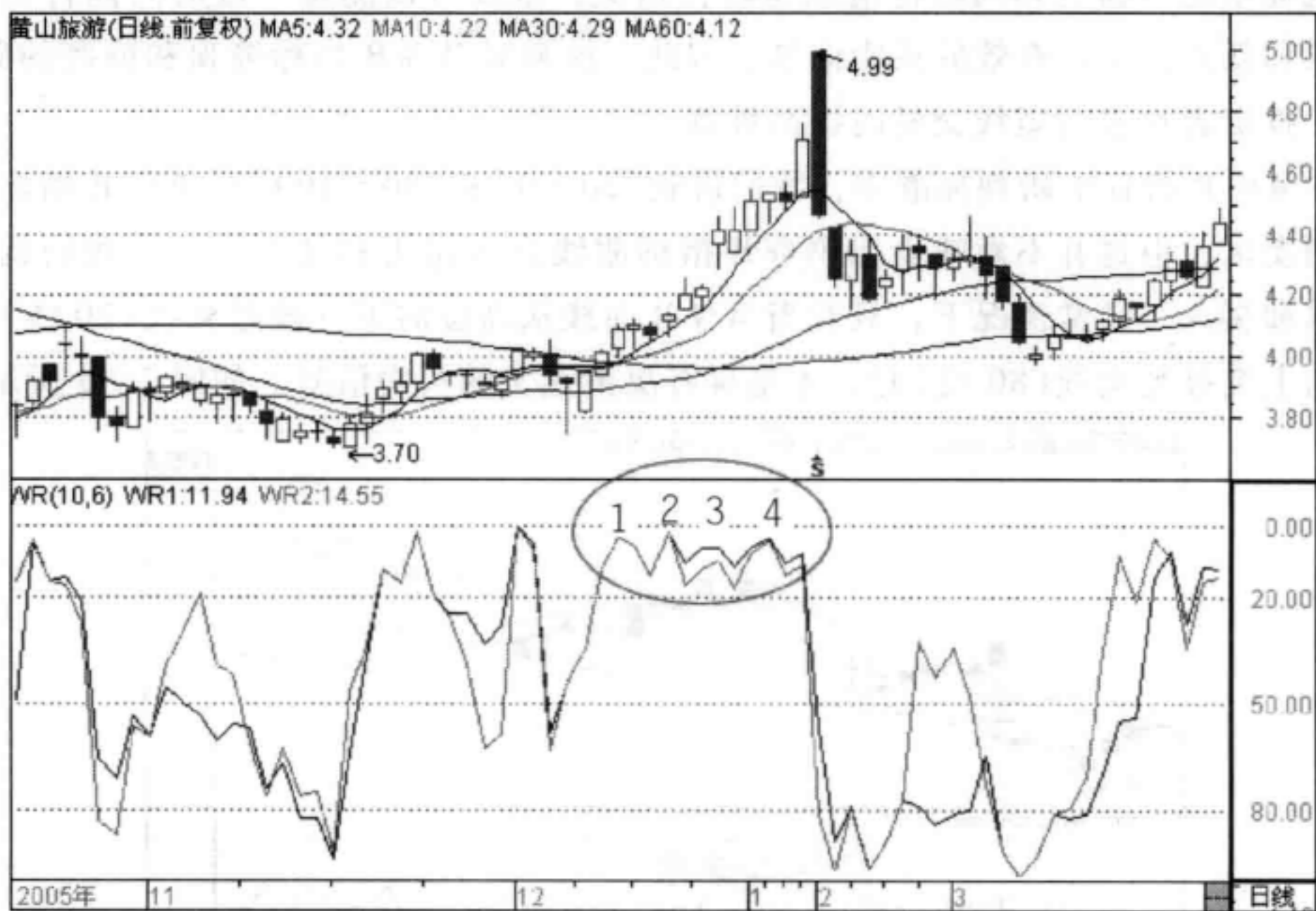


图 7-4 黄山旅游 2005 年 11 月至 2006 年 3 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到 W% R 指标 4 次撞顶的形态特征。接下来，我们进一步讲述 W% R 指标不同周期的撞顶分析原则和不同周期的研判要则。

(一) W% R 指标撞顶的分析原则

W% R 指标撞顶的分析原则是指：当 W% R 曲线从低位上升到指标的超买区 (20 ~ 0) 后，经过一段时间的运行，W% R 曲线连续几次撞及指标的顶部 (0 线) 时，会在

局部形成一个多重顶的形态，也就是我们通常所说的多次撞顶或4次撞顶，从而构成一个相当好的中短线卖出信号。这时候，投资者就可以密切关注行情和指标的走势，当曲线完成几次撞顶后开始下跌，并向下突破W%R指标的重要买卖线之一的超买线(20线)时，通常预示着行情可能出现短期下跌，投资者应及时卖出手中的短线仓位。

(二) W%R 指标撞顶的不同分析周期的不同分析要则

在运用不同参数的W%R指标研判市场时，应采取不同的分析方法。设定的参数越大，指标撞顶的可能性越小，次数也就越少；相反，设定的参数越小，撞顶的可能性越大，次数也越多，也会出现很多虚假无用的信号。所以针对具体的参数指标，应有不同的分析方法和原则。

一般而言，在实际交易中，我们不一定要设置很多怪异的指标参数。根据经验和测试，我们发现，W%R指标参数可分为短期日参数、中期日参数和周参数三种有效研判参数。这三种参数的W%R指标又各有不同的分析原则。

1. W%R 指标短期日参数和中期日参数适用于“4次撞顶”的研判。

W%R指标的短期日参数主要是指10日以下的分析参数，其最常用的短线W%R参数通常是5日、6日、9日、10日。短期日参数的W%R指标一般适用于“4次撞顶”的研判。以我们最常用的6日和10日W%R参数为例。当W%R曲线在超买区内4次撞及0线，并形成局部四重顶的形态以后，如果行情前期累计升幅较大，且W%R曲线向下突破20超买线时，则预示短期行情前景堪忧，投资者应及时卖出手中的短线仓位。

2. W%R 指标周参数适用于“1次撞顶”的研判。

以6周和10周W%R参数为例。当W%R曲线进入20以上的超买区内撞及0线后，并没有直接下跌，而是一直在超买区内运动，这通常意味着行情目前出现超买，行情随时有可能急转直下，投资者应谨慎持有手中的仓位或少量降低仓位，以避风险，并应该特别留意危险信号，一旦W%R曲线向下突破20超买线，投资者就应及时卖出手中的获利仓位。

但在这里需要指出的一点是，对于短线急升的行情，如果W%R指标在一次触顶后就往下突破，那么不要局限于W%R指标的几次见顶原则，只要W%R曲线向下突破超买线，特别是下穿50，就应该短线卖出或适当减仓。

二、W% R 指标的撞底

与 W% R 指标的撞顶形态相对应的是 W% R 指标的撞底形态，因为市场人气本身的不可预测性，行情在单边持续下跌的过程中，依然会导致 W% R 指标超卖之后再超卖，所以在评估下跌信号的时候，依然依赖 4 次撞底来确定 W% R 指标的撞顶信号，即当 W% R 指标下穿 80 撞及底部 4 次，则第 4 次撞 0 线是一个胜算较高的买入信号。当然，与 4 次撞顶一样，4 次撞底也是一个理论上的标准值。如图 7-5 所示。

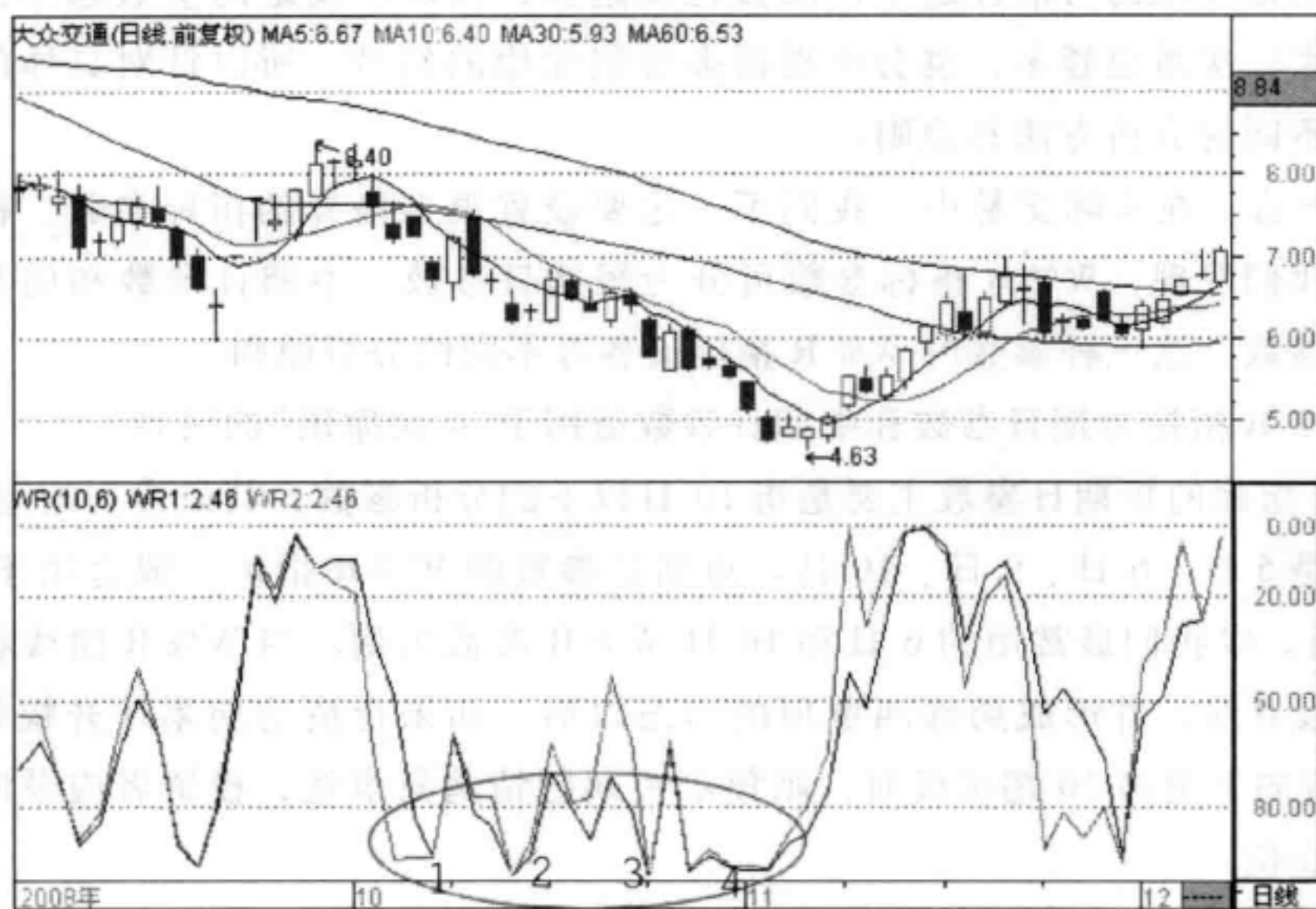


图 7-5 大众交通 2008 年 10 月至 12 月日线走势图

在上面的图示中，我们看到了 W% R 指标的 4 次撞底形态特征。接下来，我们进一步讲述 W% R 指标不同周期的撞底分析原则和不同周期的研判要则。

(一) W% R 指标撞底的分析原则

W% R 指标撞底的分析原则是指：当 W% R 曲线从高位回落到指标的低位超卖区 (80~100) 后，经过一段时间的运行，W% R 曲线连续几次撞及指标的底部 (100 线) 时，就会形成局部的多重底或 4 次撞底形态，从而构成一个比较好的中短线买入信号。这时投资者就可以密切关注行情和指标的走势，当曲线完成几次撞底后开始上涨，并向上突破 W% R 指标的重要买卖线之一的超卖线 (80 线) 时，则预示着行情可

能短线回升，投资者应及时买入短线仓位。

(二) W%R 指标撞底的不同分析周期的不同分析要则

和 W%R 指标的撞顶一样，从实战角度来看，W%R 指标的撞底的参数设定也分为短期日参数、中期日参数和周参数三种有效研判参数。这三种参数的 W%R 指标又有不同的分析意义。

1. 短期日参数和中期日参数适用于“4 次撞底”的研判。

W%R 指标的短期日参数主要是指 10 日以下的分析参数，其最常用的短线 W%R 参数通常是 5 日、6 日、9 日、10 日。短期日参数的 W%R 指标一般适用于“4 次撞底”的研判。

以 6 日、10 日 W%R 参数为例。当 W%R 曲线在超卖区内 4 次撞及 100 线，并局部形成四重底以后，如果行情前期累计跌幅很大，当 W%R 曲线向上突破超卖线 80 时，则意味着有可能出现短期反转行情，喜欢短线交易的投资者应及时买进股票建立短线仓位。

2. W%R 指标周参数适用于“1 次撞底”的研判。

以 6 周 W%R 参数为例。当 W%R 曲线在超卖区内撞及 0 线并形成 1 次撞底后，并没有很快上升，而是一直在超卖区内运动时，则意味着行情超卖严重，行情随时有可能反转回升，投资者可以耐心地等待机会到来。一旦 W%R 曲线向上突破超卖线 80，投资者即可及时买入建仓。

第五节

W%R 指标的多空趋势要则

一、W%R 指标的绝对多头趋势

与 KDJ 指标一样，W%R 指标也是以摆动区间的 50 作为辨别行情多空趋势的分界线。当 W%R 指标处于 50 中线的上方运行时，我们就说 W%R 指标目前处于绝对多头趋势之中，行情有可能持续上涨。

所以，在实际交易中，当两条 W%R 线撞底之后，从 80 的底部低位区域向上穿越 50 中线时，则意味着行情由弱转强，步入阶段性多头趋势，后市行情有可能持续上涨，属于持续看多的积极信号，也属于短线加码的信号。如图 7-6 所示。



图 7-6 白云机场 2008 年 9 月至 11 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，W%R 指标自低位 80 上穿 50 中线以后，行情持续原来的上涨走势，形成了一波短期上涨的走势。所以，投资者在实际交易中，

若遇到类似的行情走势形态时，应适当买入股票建仓。

二、W%R 指标的绝对空头趋势

与 W%R 指标绝对多头趋势相反的就是 W%R 指标的绝对空头趋势，其表现形式是：当两条 W%R 线撞顶之后，从 20 的顶部高位区域向下穿越 50 中线时，则意味着行情由强转弱，步入阶段性空头趋势，后市行情有可能持续下跌，属于持续看空的卖出信号，也属于短线平仓的可靠信号。如图 7-7 所示。

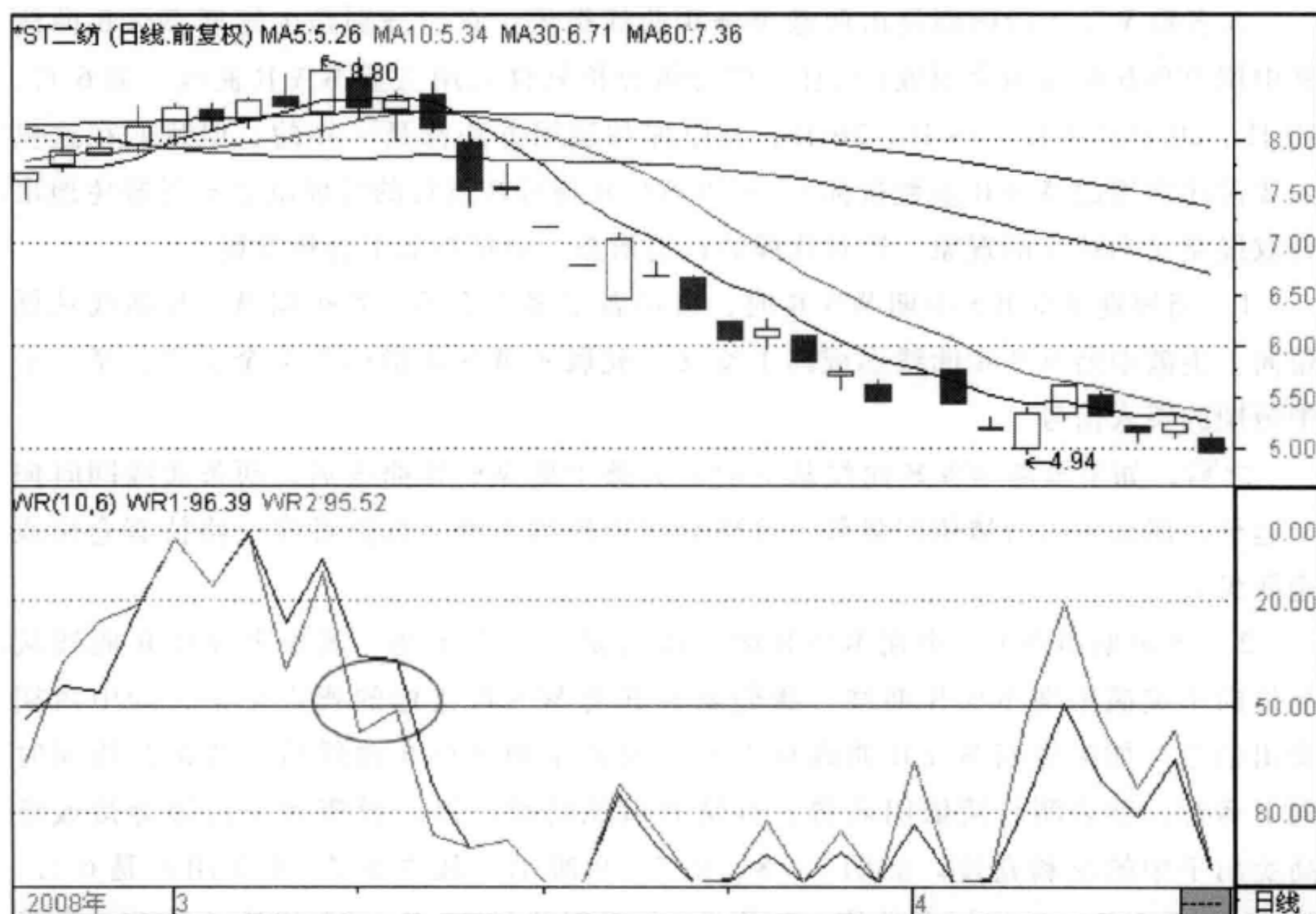


图 7-7 *ST 二纺 2008 年 3 月至 4 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，W%R 指标自 20 以上的高位区域下穿 50 中线以后，行情持续原来的下跌走势，形成了一波为期较长的下跌行情。所以，投资者在实际交易中，若遇到类似的行情走势形态时，应及时卖出手中的股票。

第六节

W% R 指标的交叉与粘连要则

大多数 W% R 指标都是由两条 W% R 曲线组成，它们分别是由短期 W% R 曲线和中期 W% R 曲线组合而成（也有一些行情分析软件采用三条 W% R 曲线，如 6 日、10 日、20 日或 4 日、14 日、26 日，其原理和运用方法都是一样的，但我们在这里主要讲述常用的 W% R 参数指标），所以 W% R 指标在运行的时候就会不可避免地出现双线交叉和粘连的现象。针对这样的行情形态，应把握如下分析要则：

1. 当短期 W% R > 中期 W% R 时，市场属于多头市场。若短期 W% R 曲线从低位向上突破中期 W% R 曲线形成向上交叉，就属于 W% R 指标的黄金交叉，是一个中短期的买入信号。

之后，如果短期 W% R 曲线从下向上突破中期 W% R 曲线后，两条曲线同时向上运行，那么表明行情依旧强势，价格有可能持续上涨，投资者应一路持有仓位或逢低买入。

2. 当短期 W% R < 中期 W% R 时，市场属于空头市场。若短期 W% R 曲线从高位向下突破中期 W% R 曲线，我们就称其为 W% R 指标的死亡交叉，为中短期卖出信号。如果短期 W% R 曲线从上向下突破中期 W% R 曲线后，两条曲线同时向下运行，就表明行情依旧弱势，行情有可能持续下跌，投资者应持币等待或逢高卖出手中的获利仓位。如图 7-8、图 7-9 所示。其中图 7-8 采用的是 6 日、10 日的短线 W% R 指标参数值，而图 7-9 采用的是 60 日、90 日的长线 W% R 指标参数值。

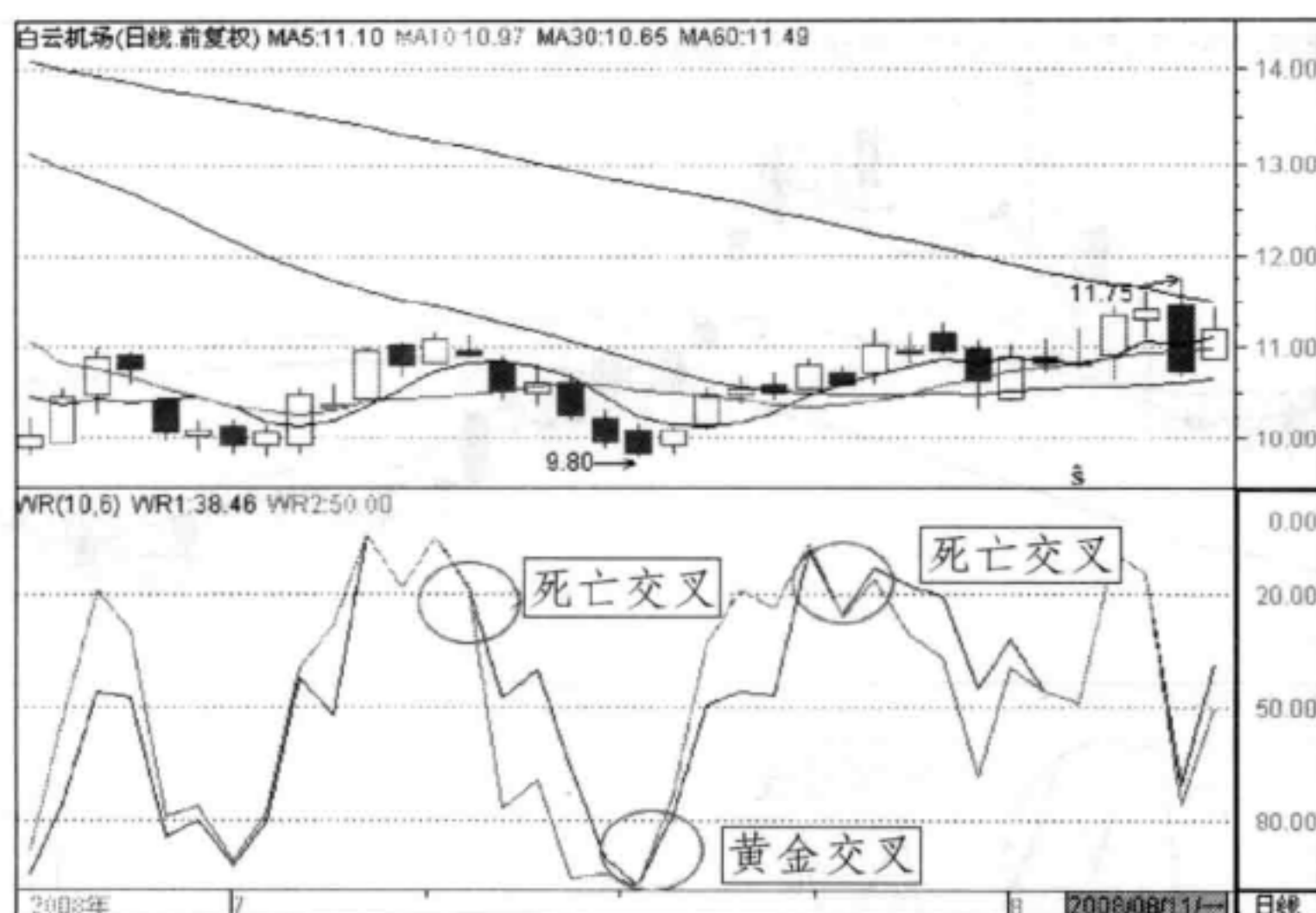


图 7-8 白云机场 2008 年 7 月至 8 月日线走势图

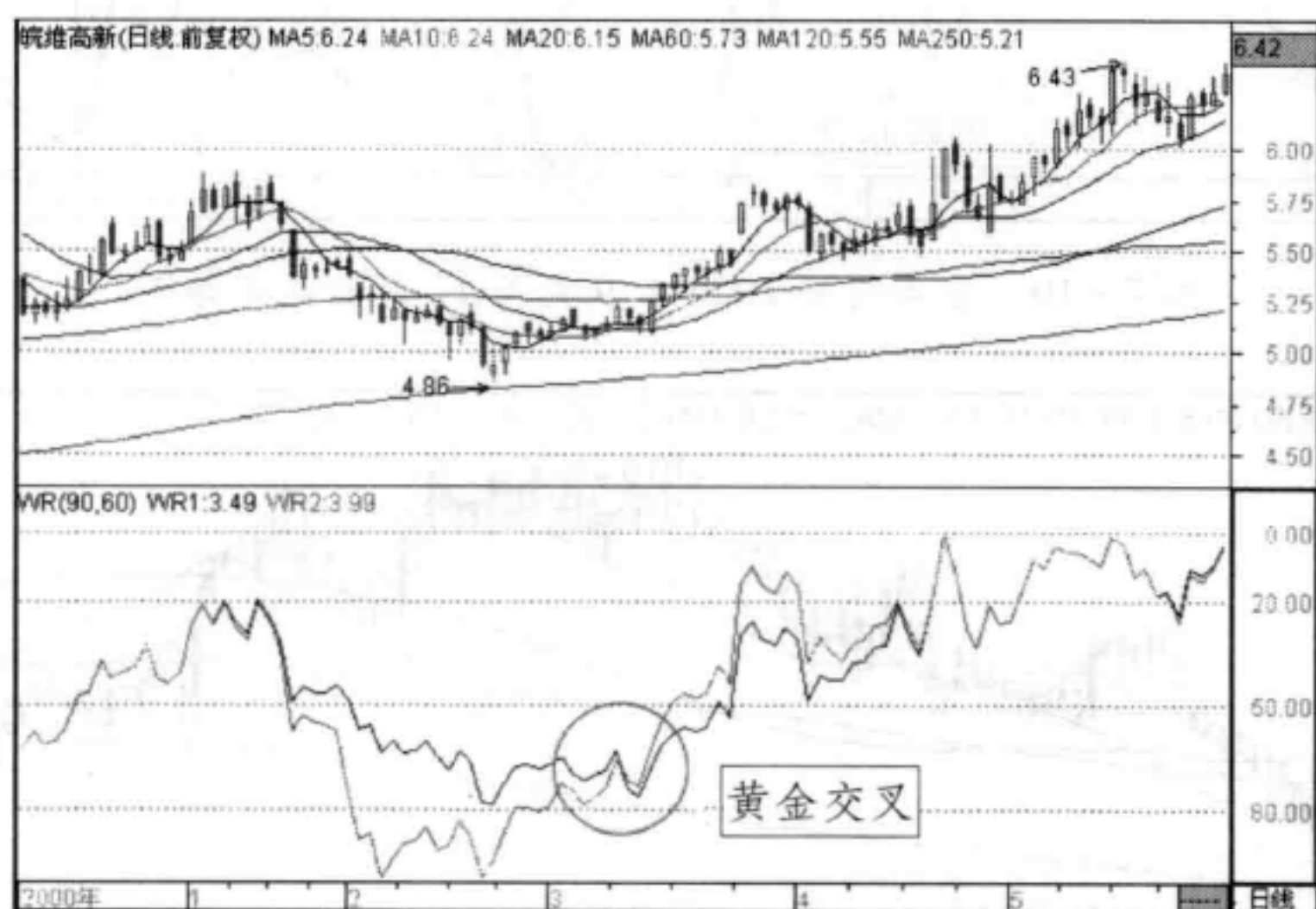


图 7-9 皖维高新 2001 年 1 月至 5 月日线走势图

从上面的图示中，我们看到了 W%R 指标的交叉形态和买卖要则。接下来，我们再来看一下 W%R 指标的粘连形态及其所预示的行情走势。

行情不断上涨和下跌，会导致短期 W%R 值和中期 W%R 值趋于一致，并出现相同的形态特征，所以此时我们就会看到 W%R 指标的短期 W%R 值和中期 W%R 值因为出现相同的走势特征而粘连在一起，形成一致(一根线)的指标形态。当 W%R 指标形成类似的形态走势时，通常意味着行情有可能会强于原来的走势，并持续上涨和下跌。如图 7-10、图 7-11、图 7-12 所示。其中图 7-10 采用的是 6 日、10 日的短线 W%R 指标参数值，而图 7-11 和图 7-12 采用的是 60 日、90 日的长线 W%R 指标参数值。

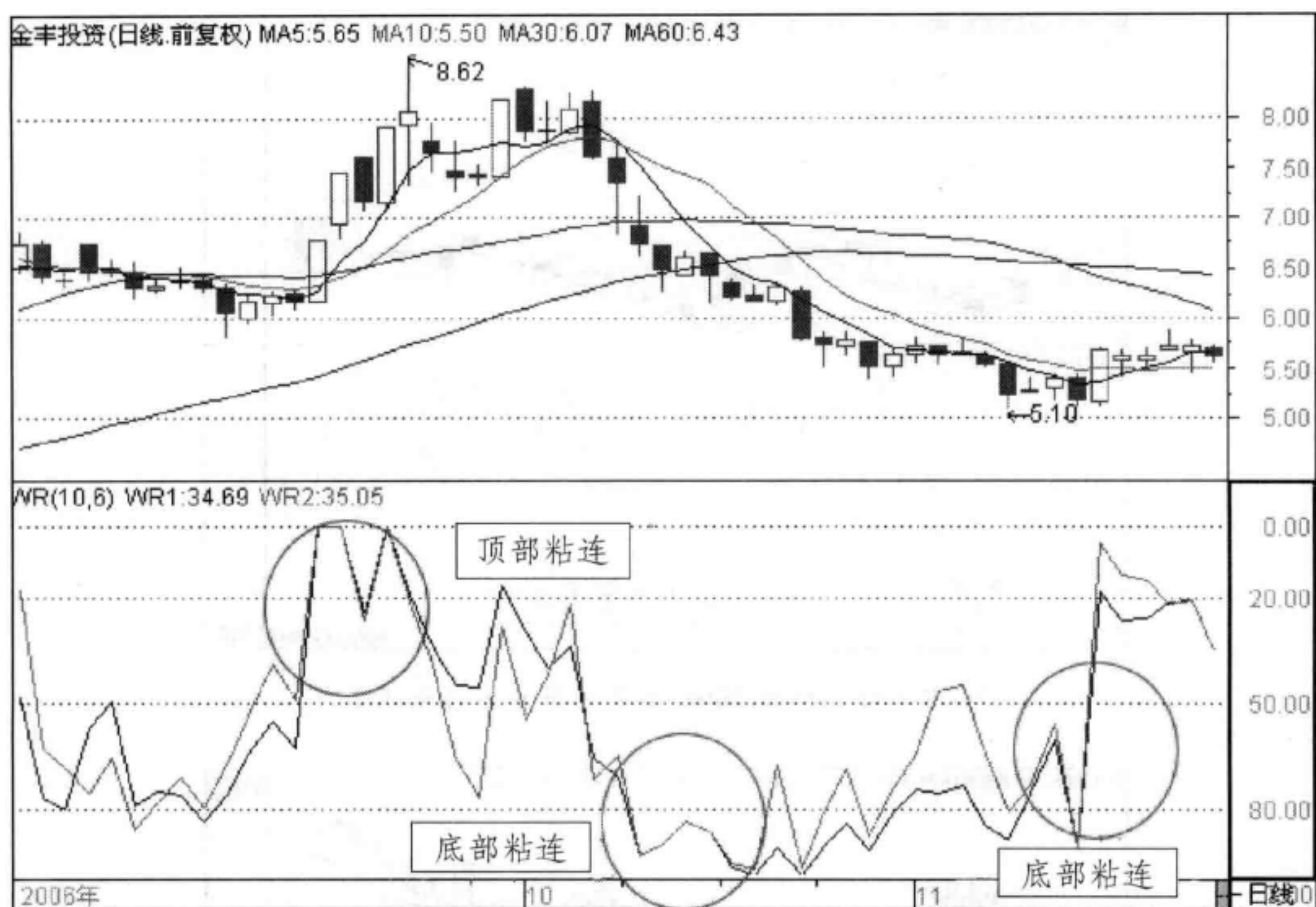


图 7-10 金丰投资 2006 年 9 月至 11 月日线走势图

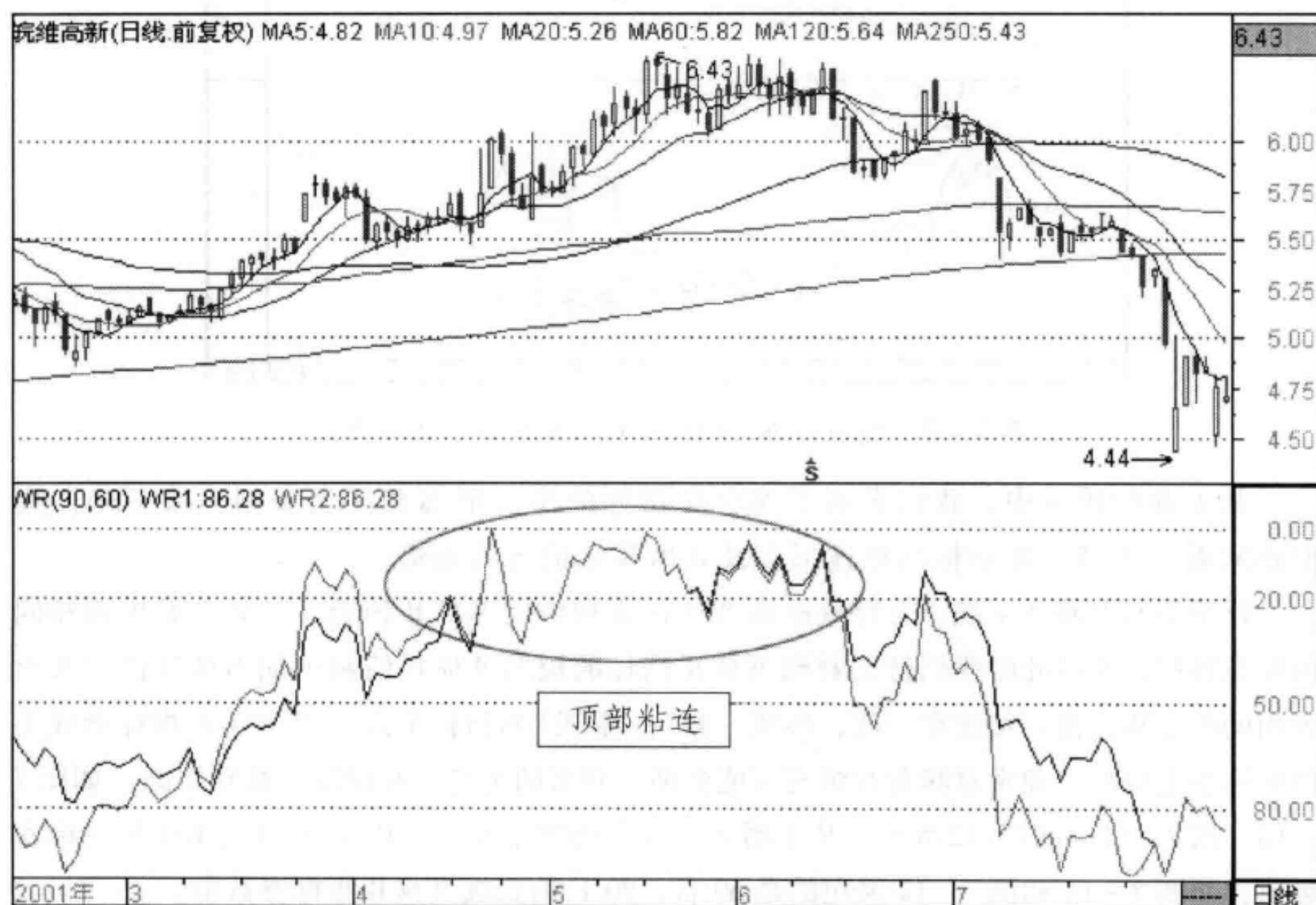


图 7-11 皖维高新 2001 年 3 月至 7 月日线走势图



图 7-12 中国医药 2002 年 10 月至 2003 年 3 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，当 W%R 指标出现粘连形态的时候，行情并没有反转，而是延续了原先的走势，直到 W%R 指标出现黄金交叉或死亡交叉、上穿 80 或下穿 20 等交易信号时，行情才开始走出反转形态。

由此我们可以知道，当 W%R 指标出现粘连形态的时候，通常都是我们继续持有或继续等待的时机。所以，投资者在实际交易中，若在上涨趋势之中发现 W%R 指标呈现类似的走势形态，应持有手中的仓位，并随时留意其他危险信号。反之，若在下落趋势之中发现 W%R 指标有类似的走势形态，则应持续持币等待，直到 W%R 指标给出明确的买入信号为止。

第七节

W% R 指标的背离

W% R 指标与其他指标一样，也会形成背离的现象。W% R 指标的背离形态是指：W% R 指标的曲线走势正好与主图中的价格走势方向相反，比如 W% R 指标是逐步向下的，而价格的走势在逐步向上；或 W% R 指标是逐步向上的，但主图中的价格走势在逐步下跌。与其他技术分析指标一样，W% R 指标的背离也分为顶背离和底背离两种。

然而，并不是所有的背离走势形态都是可靠的，W% R 指标也不是一个完美的工具。为了提高 W% R 指标的研判质量，通过长期的实践证明，W% R 指标背离出现在强势行情中一般比较可靠，即当行情经过连续不断上涨，达到一个至高的位置时，通常只须出现一次顶背离的形态，即可确认行情出现顶部反转。而在下跌的行情中，行情经过持续缓慢的下跌之后，虽然指标中的 W% R 值处于低位，并与行情的走势形成背离，但因为下跌行情中的人气较难聚拢，所以有时候行情要想重新上涨，就需要用较长的时间聚拢人气，所以此时 W% R 指标一般要反复出现多次底背离之后，才可确认行情出现底部反转。

一、W% R 指标的顶背离

当主图中行情价格的走势一峰比一峰高，价格在一直向上涨，并创出新高，而 W% R 指标图上的 W% R 曲线的走势却是自高位开始一峰比一峰低，这种现象就是 W% R 指标的顶背离。顶背离现象的出现，一般代表行情走势达到高位，行情超买严重，属于高位反转的信号。当 W% R 指标出现这种形态信号时，通常预示着行情在短期内随时有可能反转并出现下跌走势，是比较强烈的卖出信号。如图 7-13 所示。

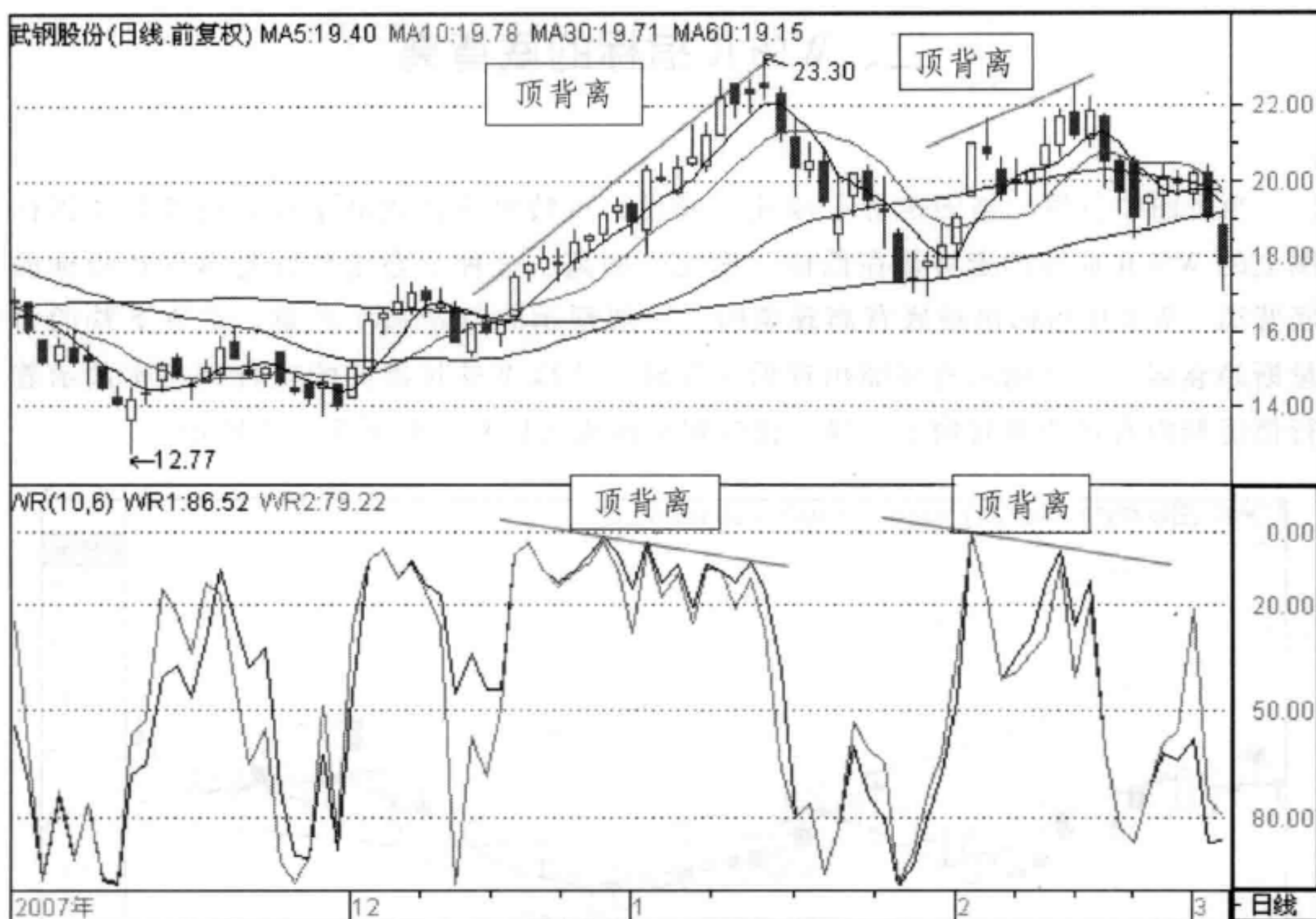


图 7-13 武钢股份 2007 年 12 月至 2008 年 3 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，当行情上穿 60MA 平均线之后，出现了一波连续上涨的行情，直到创出新高 23.30 元，才出现了下跌的走势。与之相对应的 W%R 指标却在价格上涨不久就出现了撞顶的现象，并在之后随着行情的持续攀升，价格的走势开始与 W%R 指标的走势相背离，并出现过多次撞顶的现象，但随着 W%R 自高位多次撞顶反转下穿 20 高位线、50 分界线之后，行情出现了一波幅度较大的下跌走势。

接下来，我们还可以看到，当行情下跌至 60MA 平均线上方时，受 60MA 平均线的托底支撑再次上涨，经过短期的上涨之后，W%R 指标再次高位撞顶，行情上涨的力度开始逐渐减弱，步入短期的回调之中。虽然不久行情再次上涨，并高于回调前的上涨点位，但是我们可以看到，W%R 指标已经开始倾向于逐步向下的撞顶态势，虽出现了再次撞顶现象，但明显力量不足，且第三次撞顶时力量更小。随着短期、中期 W%R 线下穿 20 高位线、50 分界线之后，行情再次出现了持续下跌走势，步入绵绵下跌趋势之中。

所以，投资者在实际交易中，若遇到类似的行情走势形态时，应多注意行情的转势，警惕行情下跌，在行情转入跌势之前及时卖出手中的获利仓位。

二、W% R 指标的底背离

当主图中行情价格的走势一峰比一峰低，行情价格在逐波下跌，而 W% R 指标图上的 W% R 曲线的走势却在低位一底比一底高，这种形态走势就是 W% R 指标的底背离。W% R 指标出现底背离现象时，一般预示着行情超卖严重，空方下跌的力量渐趋衰弱，行情随时有可能出现低位反转，所以 W% R 指标的底背离通常预示着行情短期内有可能翻转向上，属于比较积极的买入信号。如图 7-14 所示。

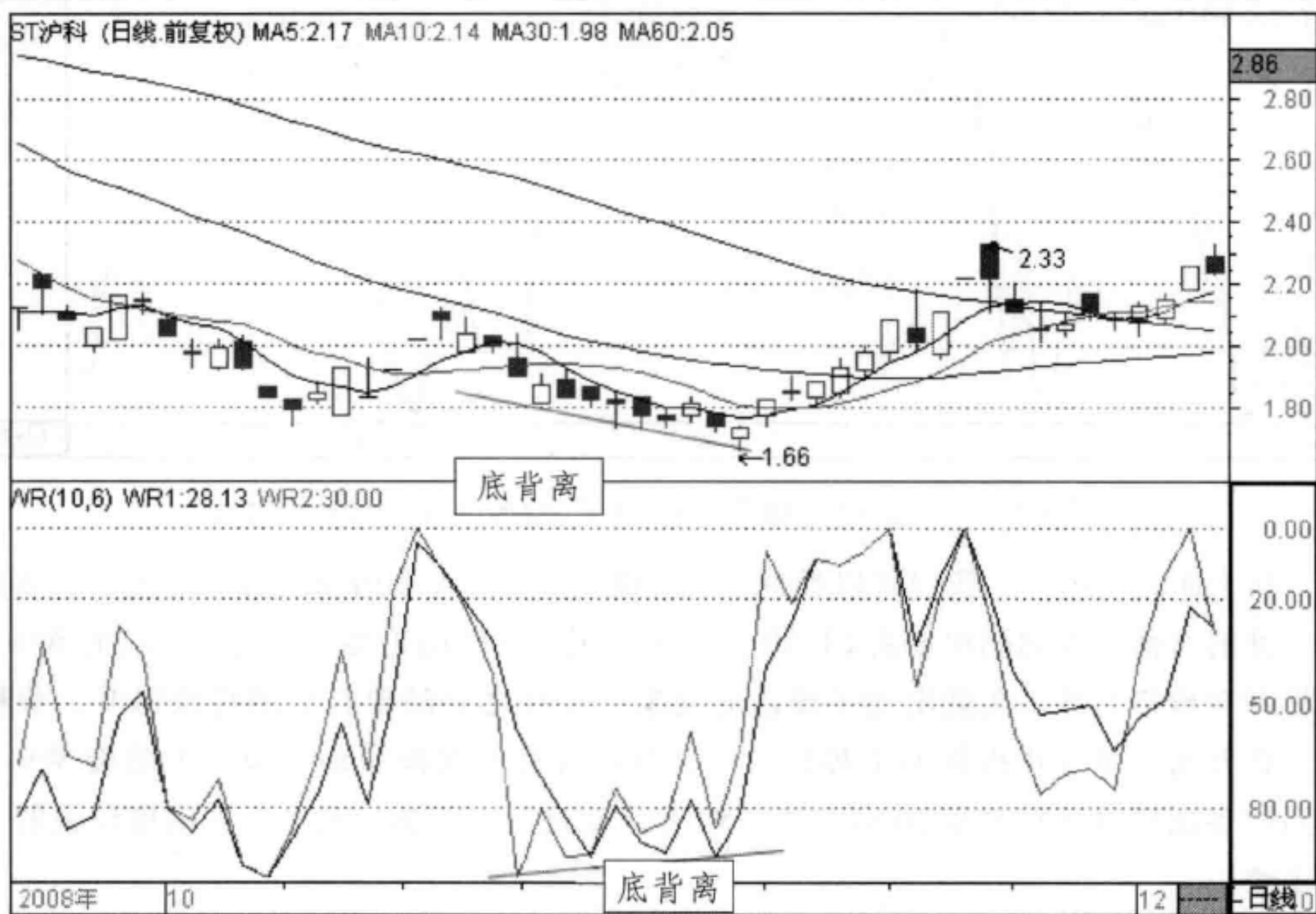


图 7-14 ST 沪科 2008 年 10 月至 12 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，行情在下跌的过程中，与 W% R 指标形成了背离撞底的走势形态，直到价格创下新低 1.66 元时，才出现了止跌企稳的迹象。当 W% R 指标出现 4 次撞底之后，行情也开始如期反转向上，并上穿 80 低位线、50 分界线，之后便出现了一波幅度较大的上涨行情。

所以，投资者在实际交易中，若遇到类似的行情走势形态时，应多注意行情的转势，积极对待行情的涨势，在行情转入强势上涨之前及时建立多头仓位。

第八节

W%R 指标的短线实用要则

一、W%R 指标的顺势交易要则

与其他指标一样，在运用 W%R 指标进行交易时，顺势而为也是赢率最高的交易方法。因为顺应市场的趋势，运用规律和趋势的力量顺势而为，总比不辨方向地胡乱交易更具胜算。所以在进行短线交易之前，先确定行情的趋势是成功交易的基础。

在实际交易中，有经验的投资者通常会将主图中的 MA 平均线指标参数设置为 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日、240(250、300、360) 日，并以 240(250、300、360) 日 MA 平均线作为分辨牛市和熊市的分界线(本节中我们以 250MA 平均线作为牛市和熊市的分界线)，当行情在 250 长期 MA 平均线的上方运行时，就是牛市，或长期上涨趋势；当行情在 250 长期 MA 平均线的下方运行时，就是熊市，或长期下跌趋势。

而顺势交易的要则就是：在上涨的牛市趋势中选择那些回调到位并再次上涨的行情。其具体的研判方法就是：当行情在上涨的趋势中经过阶段性回调之后，若与之相对应的 W%R 指标出现撞底现象，就属于一个胜算较高的买入信号。因为这意味着行情的阶段性超卖严重，行情极有可能随时见底。若 W%R 指标撞底之后，价格走势也受到某条 MA 平均线的托底支撑迅速上升，当 W%R 指标上穿 50 中线，进入绝对多头市场时，就可以适当买进。如图 7-15、图 7-16 所示。其中图 7-15 采用 250MA 平均线作为牛熊分界线，而图 7-16 中则采用 60MA 平均线作为中期的多空分界线。

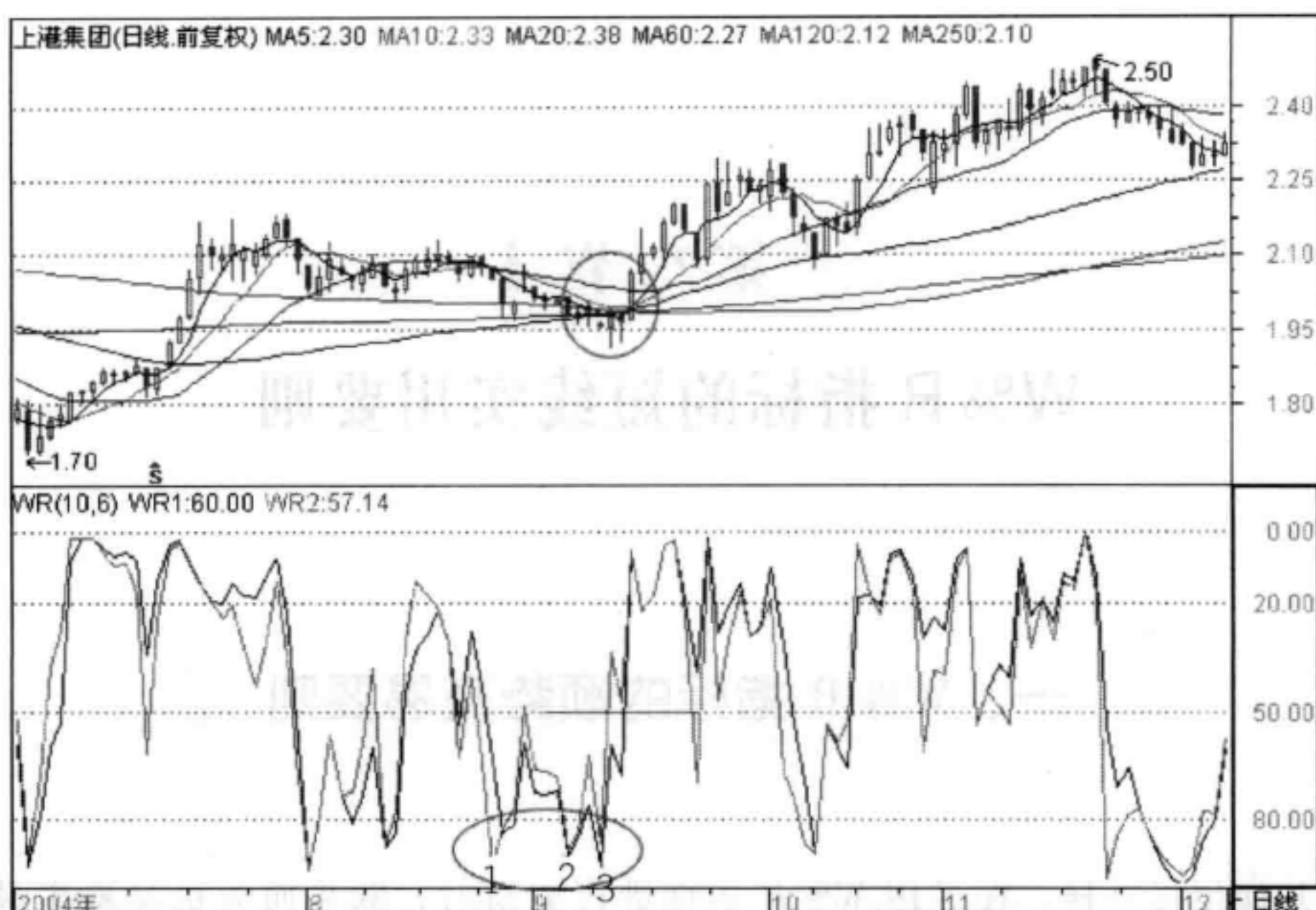


图 7-15 上港集团 2004 年 8 月至 12 月日线走势图



图 7-16 黄山旅游 2007 年 6 月至 8 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，当行情进入上涨趋势运行一段时间之后，通常都会因为阶段性的超买而出现回调现象，而当行情回调到长期 MA 平均线附近的时候，又常常会因为阶段性超卖的出现，致使行情在长期 MA 平均线上方或附近受

买盘影响重新上涨。所以，投资者在进行顺势交易时，应该特别留意那些在上涨趋势的回调过程中受 MA 均线托底支撑并再次上涨的股票。

二、W%R 指标的反弹交易要则

与其他指标一样，在运用 W%R 指标进行反弹交易时，也需要观察行情走势的乖离情况。换言之，行情乖离 MA 均线的程度是判断行情超买超卖的重要依据。行情乖离 MA 均线越远，行情的超买超卖就越严重，回归的可能性就越大，在回归的过程中也必定会导致行情大幅上涨或下跌。而反弹交易就是要我们多关注那些在下跌的过程中价格走势严重偏离 MA 均线，出现过度乖离的行情走势。因为行情的过度超卖必然会导致价格走势严重偏离阶段性成本区域，所以容易出现行情回归现象。这一理论符合葛兰威尔八大法则中的第四条“价格突然暴跌，跌破均线，且远离均线，则有可能反弹上升，为买进时机”。

所以，投资者在运用 W%R 指标进行反弹交易时，应该留意那些价格与 MA 均线（一般指 60MA 和 120MA 两条均线）之间出现较大乖离的行情，若价格走势过度偏离主要的 MA 均线，且 W%R 指标也在低位区域出现撞底现象（越靠近 100 底线越好），并反转向下，通常都是较为可靠的短期反弹买入机会。如图 7-17 所示。



图 7-17 中海发展 2002 年 11 月至 2003 年 1 月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，行情经过阶段性快速下跌之后，开始逐步偏离 MA 平均线，出现明显乖离。我们同时还可以看到，如果行情出现连续的单边下跌，W% R 指标就会出现多次撞底现象。所以投资者在实际交易的过程中，若发现类似走势，不要急于买进，应该等到 W% R 指标上穿 80 低位线或 50 分界线时再开始买入，这时才是胜算最高的买入时机。因为只有这个时候才能说明行情的撞底过程基本停止，行情有可能反转向上。若此时行情的价格也开始止跌企稳，并出现了上涨走势，印证了你的这种判断，则属于胜算较高的买入时机。

第九节

W% R 指标的周线长线选股要则与实例

和其他指标一样，由于选用的计算周期不同，W% R 指标也可以运用于行情各个不同周期的研判。如日 W% R 指标表示当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置，用这些日子的最高价减去当日收盘价，再将其差价除以这段日子的全部价格范围，就得出当日的 W% R 值。周 W% R 指标表示本周的收盘价在过去几周里的全部价格范围内所处的相对位置，用这些周里的最高价减去本周收盘价，再将其差价除以这几周的全部价格范围，就得出本周的 W% R 值。月 W% R 指标的计算方法与其相同。经常被用于股市研判的正是日 W% R 指标、周 W% R 指标以及月 W% R 指标。在上面的章节中，我们已经讲了很多关于运用 W% R 指标的交易要则，在本节中，我们再用例子简述一下如何运用周 W% R 指标选择股票。

(一) 中国石化(600028)

图 7-18 和图 7-19 分别是中国石化 2003 年 2 月至 2004 年 3 月的周线走势图和 2004 年 2 月至 2005 年 5 月的周线走势图。



图 7-18 中国石化 2003 年 2 月至 2004 年 3 月周线走势图

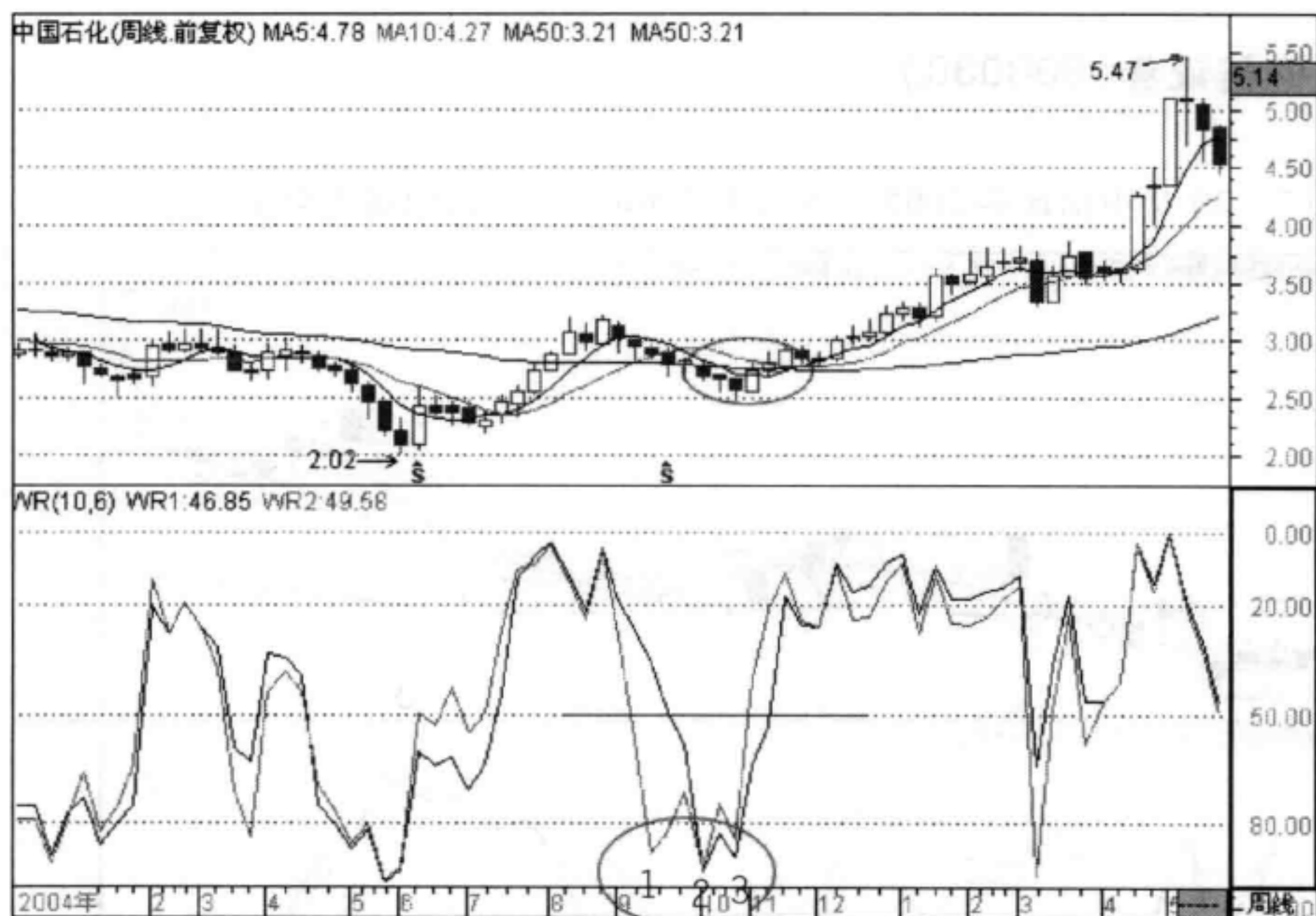


图 7-19 中国石化 2004 年 2 月至 2005 年 5 月周线走势图

从图 7-18 中,我们可以看到,中国石化的价格上穿 50MA 平均线之后,行情开始震荡上升,但自 2003 年 6 月起行情开始步入长期回调的走势之中,直到 2003 年 10 月价格受 50MA 平均线托底支撑,止跌企稳。这符合葛兰威尔八大法则中的第二

条“价格虽然跌破平均线，但又立刻回升到平均线上，此时平均线仍然持续上升，仍为买进信号”。

我们再来看一下与之相对应的 W% R 指标的走势形态。从图中，我们可以看到，在价格下跌的过程中，W% R 指标曾经出现过 3 次撞底现象，直到 W% R 曲线上穿 50 分界线，行情才真正止跌企稳，步入主升浪。

从图 7-19 中，我们还可以看到类似情况，只不过行情初期的走势形态与图 7-18 稍有不同罢了。从图中，我们可以看到中国石化的价格上穿 50MA 平均线之后，不久就停止上升，自 2004 年 8 月开始，行情步入中期回调的走势之中，但到 2004 年 11 月，价格受 50MA 平均线托底支撑，很快止跌企稳。这符合葛兰威尔八大法则中的第三条“价格趋势走在平均线上，价格下跌而并未跌破平均线且立刻反转上升，也是买进信号”。

我们再来看一下与之相对应的 W% R 指标的走势形态。从图中，我们可以看到，在价格下跌的过程中，W% R 指标也曾经出现过 3 次撞底现象，直到 W% R 上穿 50 分界线，行情才真正止跌企稳，步入主升浪。所以投资者在实际交易的过程中，应多注意行情回调之后的 W% R 指标撞顶形态。

(二) 中信证券(600030)

图 7-20 是中信证券 2005 年 5 月至 2006 年 4 月的周线走势图。

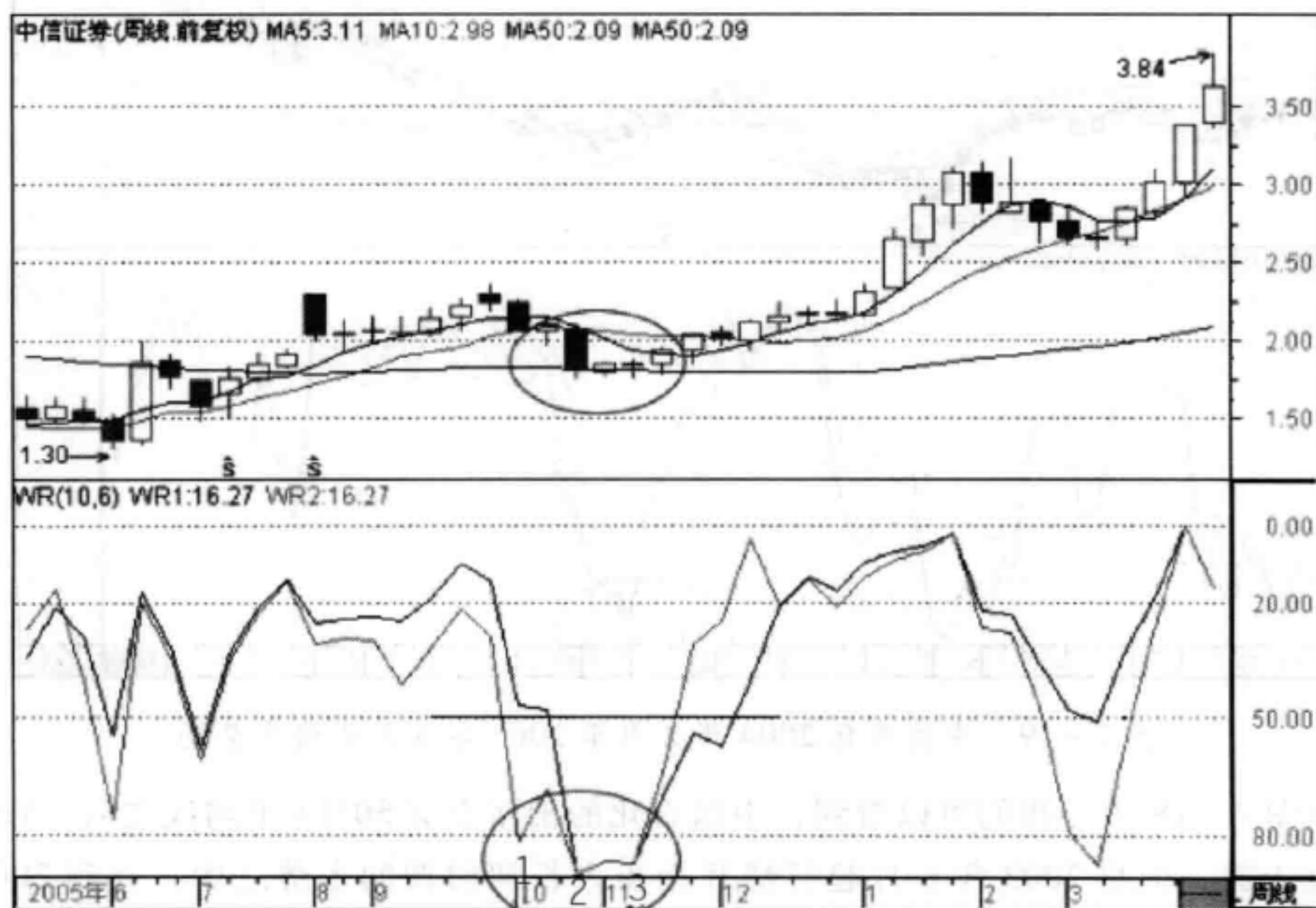


图 7-20 中信证券 2005 年 5 月至 2006 年 4 月周线走势图

中信证券的行情走势形态与中国石化(600028)的行情走势形态类似。

从图7-20中,我们可以看到,中信证券的价格上穿50MA平均线之后,行情也开始震荡上升,自2005年10月开始,行情步入阶段性回调的走势之中,经过3周的回调之后,行情自2005年11月受50MA平均线托底支撑,止跌企稳。这符合葛兰威尔八大法则中的第二条“价格虽然跌破平均线,但又立刻回升到平均线上,此时平均线仍然持续上升,仍为买进信号”。

我们再来看一下与之相对应的W%R指标的走势形态。从图中,我们可以看到,价格在下跌的过程中,W%R指标也曾经出现过3次撞底现象,直到W%R上穿50分界线,行情才真正止跌企稳,步入主升浪。

所以,投资者在运用W%R指标进行交易选股时,若遇到类似的行情走势时,应多注意观察行情的走势特征,并在行情止跌企稳、W%R指标3次(多次)撞底之后反转向上并上穿80低位线和50分界线的时候及时买入,建立仓位。

第十节

W%R 指标顶部区域和底部区域判断要则

W%R指标的重要作用与RSI指标一样,就是确定市场的超买和超卖。但是在日线交易中,W%R指标同样会出现很多虚假信号,任何随机的市场波动都有可能導致W%R指标彻底失去作用。但是如果我们能够将W%R指标运用到周线图和月线图中来研判市场长期的超买和超卖,那么W%R指标就会因为周线图和月线图中行情走势相对稳定的特性而进一步提高信号的可靠性。

在W%R指标的交易法则中,我们知道在运用W%R指标确定超买和超卖时,有一个重要的判断顶部和底部的W%R指标走势形态,即撞顶和撞底。W%R指标的撞顶是超买区常见的走势形态,而撞底则是超卖区常见的走势形态。对利用月线图交易的长线投资者来说,在运用W%R指标交易时,W%R指标的撞顶和撞底是判断顶部和底部的重要依据。但在实际运用的过程中,W%R指标也与其他指标一样,必须结合价格走势图的形态,才能够作出准确的判断。

通过上面的讲解,我们已经知道了,在实际交易过程中,W%R指标撞底之时,

行情有时候并不能及时反转，甚至会出现持续下跌的走势形态。如果此时投资者买入建仓，很有可能会面临较大的亏损，所以有经验的投资者都会避开 W% R 指标的这一缺陷，他们往往会等到 W% R 曲线上穿 50 分界线，进入绝对多头趋势之中时才开始交易，并在 W% R 指标跌穿 50 分界线、步入绝对空头趋势之中时平掉所有仓位。如图 7-21 所示。

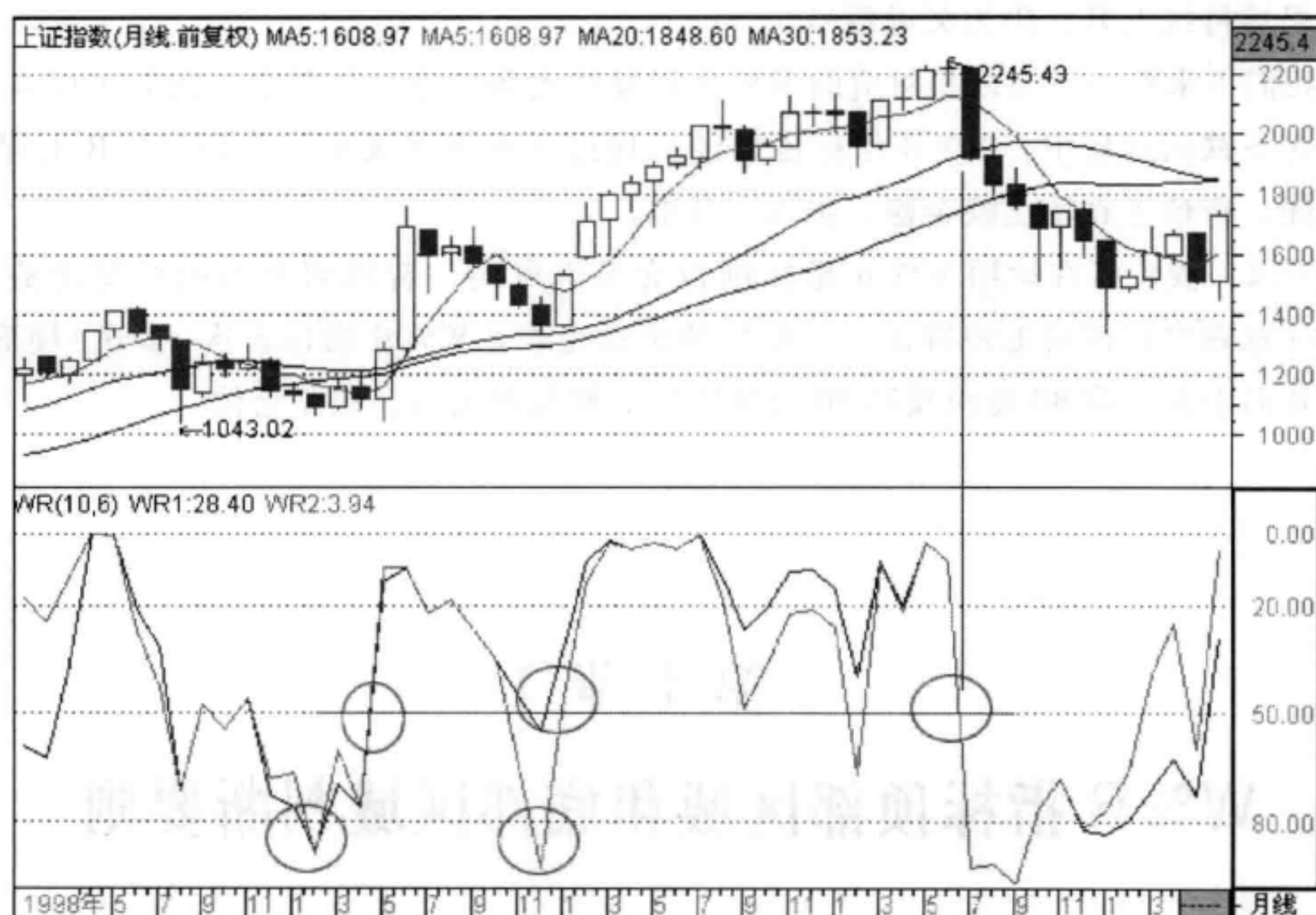


图 7-21 上证指数 1998 年 5 月至 2002 年 3 月月线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，大多数情况下 W% R 指标撞底的时候，行情并没有及时表现出止跌企稳的迹象，而是滞后了很长时间才创下低点止跌企稳。图 7-21 中的 W% R 指标出现了 4 次撞底现象，但直到 W% R 指标自低位 100 上穿 50 分界线之后，行情才真正步入牛市阶段，并且直到 W% R 指标下穿 50 分界线时，行情才反转下跌。

所以在运用 W% R 指标进行长线交易时，投资者一定要重视 W% R 指标与 50 分界线的穿越关系，只要 W% R 曲线没有下穿 50 分界线，就说明行情依然运行良好，投资者就应该坚定地持有，除非行情出现了预料之外的突变。

另外，长线投资者在实际交易中，应该将 W% R 指标撞底现象作为一个准备信号来看待，不要一看到 W% R 指标撞底就迫不及待地买入，而应该等到 W% R 曲线上穿 50 分界线时，再开始逐步建立初始仓位。因为当 W% R 指标上穿 50 分界线时，通常意味着长期的走势已经步入绝对多头趋势之中，属于较为可靠的买入信号，当行情上穿 30(50) MA 平均线之后再开始加码操作。这样逐步建仓，不但可以保证你

具有较高的获利胜算，降低失误的概率，还能够保障你在机会来临之时获利最多。

第十一节

W% R 指标的出局要则

对于一个使用 W% R 指标进行投资的长期投资者来说，善于将 W% R 指标与 MA 均线指标结合起来确定行情的走势，决定出局的时机，显得尤为重要。但是需要说明的是，在实际交易中，没有人能够在市场的最底部买入，也没有人能够在市场的最高点卖出，很多时候，我们都会发现在自己卖出获利的仓位之后，行情依然会不断上涨，但是不要为此感到不安，这是一种很正常的现象。

但是，这并不等于我们就没有好的出局方法，很多经典的行情形态虽然不能够让我们买在最低点、卖在最高点，但是能够让我们未雨绸缪。如图 7-22 所示。

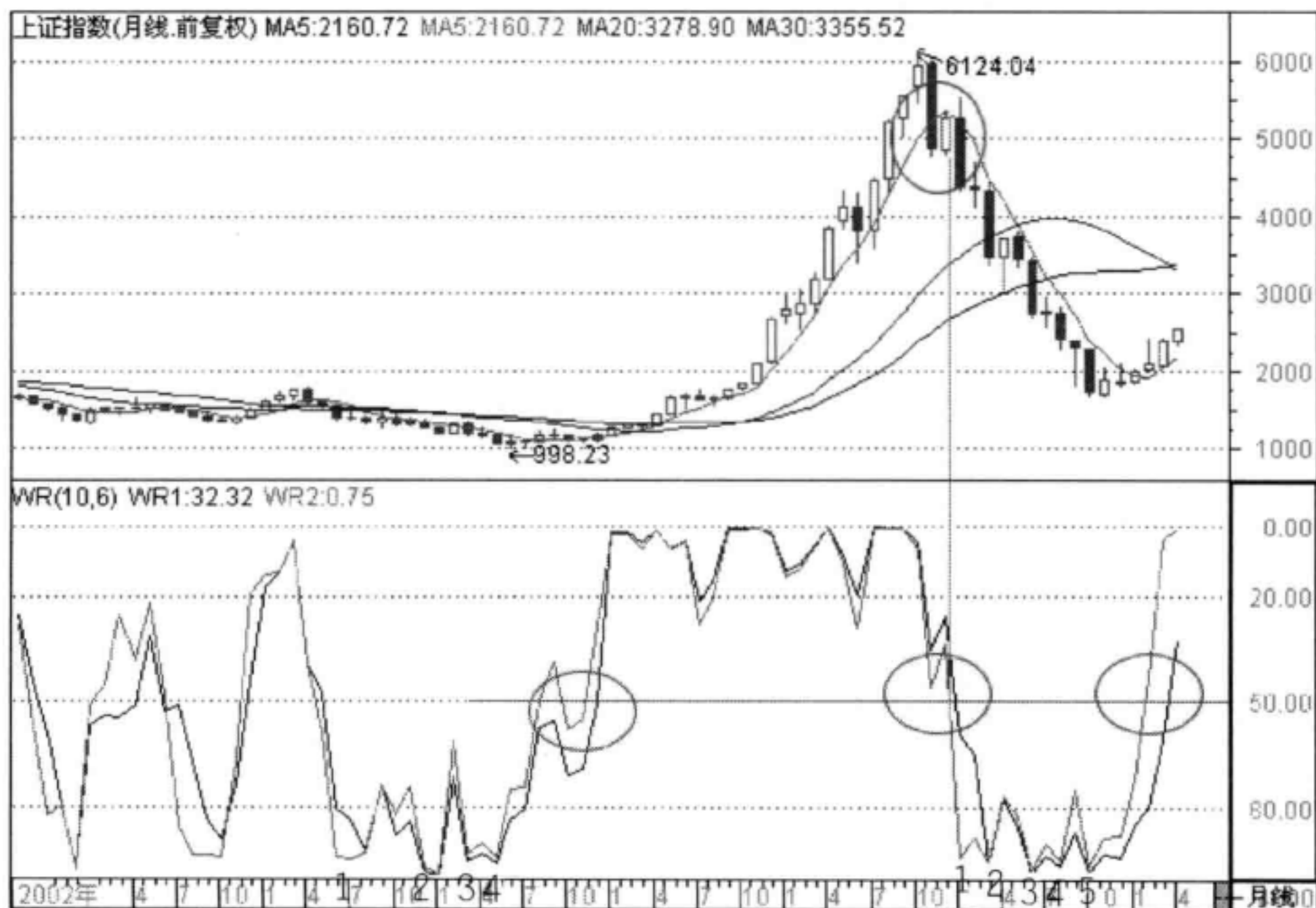
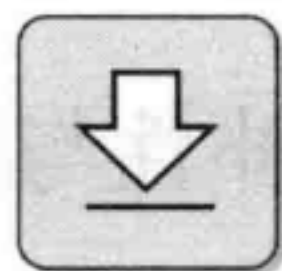


图 7-22 上证指数 2002 年 4 月至 2009 年 4 月月线走势图

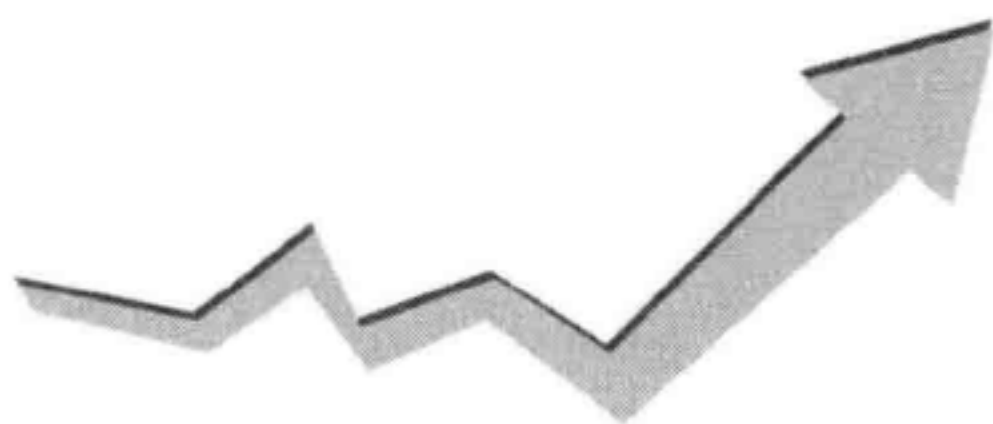
从上面的图示中，我们可以看到，上证指数在下跌的过程中多次撞底，并在创下 998.23 点之前出现过 4 次撞底现象，属于经典的 W% R 指标见底信号。之后 W% R 指标上穿 50 分界线，步入绝对多头趋势，主图中的指数也先后上穿 10MA 均线，之后顺着 10MA 均线不断上涨。虽然这期间的单边行情导致 W% R 指标出现多次撞顶的虚假信号，但 W% R 指标从来没有下破过 50 分界线，指数也从来没有跌穿过 10MA 均线，并且还不断创出新高，这说明行情走势稳健，不应该过分恐惧。

直到 2007 年 10 月，指数创出 6124.04 的高点之后，才开始出现了单月最大跌幅，并直接击穿 10MA 均线，虽然在接下来的一个月中行情再次收出阳线，显示单月上涨，但并没有再次创出新高，且收盘价依然处于 10MA 均线之下。当 W% R 指标也从高位开始向下击穿 50 分界线，步入绝对空头趋势时，就是一个危险的信号，投资者应该逢高出局，平掉手中的所有仓位。所以，投资者在实际交易中应该特别留意那些涨势较大，且月线图上的价格（指数）滞涨下跌并下穿 10MA 均线的形态走势，此时与之相对应的 W% R 指标往往也会在不久（同时）就向下击穿 50 分界线，当行情出现类似走势的时候，通常都是市场前景堪忧的风险信号，投资者应果断平仓。



第八章 多指标实战中的综合运用要则

- ◆第一节 多指标配合的互补性与取值的绝对数字
- ◆第二节 量价配合要则
- ◆第三节 多指标综合运用的选股实例



第一节

多指标配合的互补性与取值的绝对数字

从上面的章节中，我们知道了，到目前为止市场中还没有一个完美的指标，每一个指标都有它的缺点和优点，每一个指标都会因为其设计原理的单一而不可避免地具有一定的局限性。为了弥补单一指标在运用过程中的局限性和缺点，充分发挥指标的最大优势，将多个指标结合运用是一个非常可行的方法。

在多个指标配合运用过程中，取值是非常关键的一步，因为即便是原理相同或类似、具备互补作用的指标，如果取值错误，其使用效果也会大大降低。所以根据指标的功能和原理选择相应的参数值，是至关重要的。

在长时间的实践研究过程中，我们发现，在多指标的配合使用中，MACD 指标与 KDJ 指标、RSI 指标和 W% R 指标属于互补性最强的指标组合。

在多指标配合取值的过程中，为了达到互补的最佳效果，我们通常会将 KDJ 指标的参数设置为 21、8、5，而 MACD 指标仍然保持其 12、26、9 的默认参数值，用以配合 MA 平均线指标，以便更好地确认趋势和买卖时机。

我们先来看一下 MACD 指标与 KDJ 指标的配合效果。如图 8-1 所示。

从下面的图示中，我们可以看到，利用 MACD 指标的交叉结合 KDJ 指标的交叉进行分析，不但有利于确定行情的阶段性趋势，还可以根据 KDJ 指标的超买超卖特性，进一步明确行情的阶段性顶部和底部，提高交易的胜算。

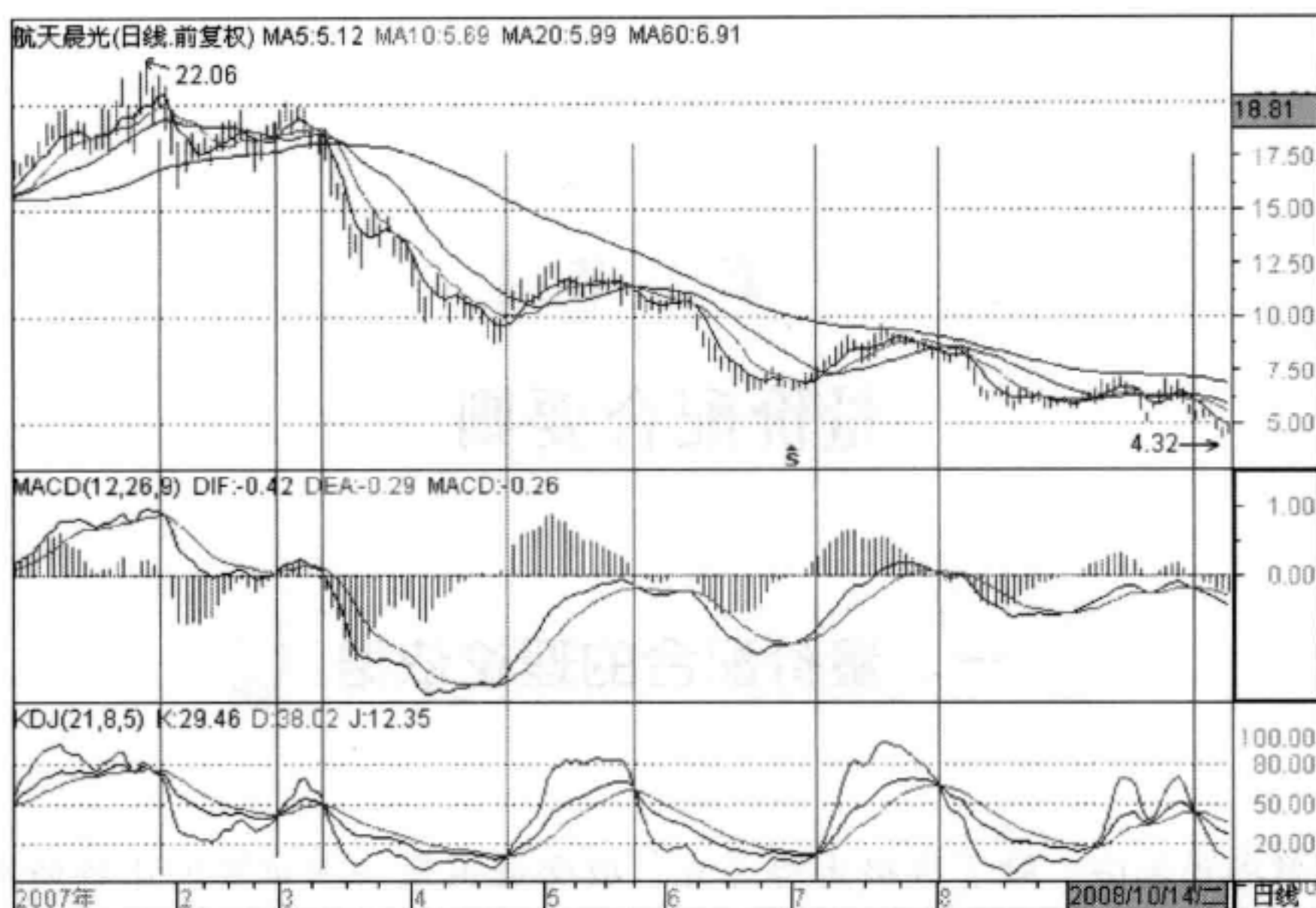


图 8-1 航天晨光 2007 年 2 月至 2008 年 10 月日线走势图

我们再来看一下 RSI 指标与 W% R 指标的配合效果。如图 8-2 所示。

图中 RSI 指标的默认值为 6、12、24，而 W% R 指标的值则设置为 12、24。



图 8-2 黑牡丹 2005 年 7 月至 12 月日线走势图

通过上面的图示，我们可以看到，副图中的这些指标通过重新配伍和取值以后，起到了互补作用，既能够相互印证，又能够过滤掉一些随机的小波动，提高了指标使用的效果。

第二节

量价配合要则

一、量价配合的理论依据

在正常的市场中，除了价格走势之外，成交量也是一项重要的市场研判指标。因为市场在不断上涨的牛市中，由于买盘踊跃，成交量总是在不断放大；在不断下跌的熊市中，由于买盘萎缩，成交量总是在不断萎缩，所以历来技术派投资者都比较重视量价配合与量价形态。其中最有分析意义的成交量形态大致可分为以下三种。

1. 温和放量的量带。这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，逐步出现一个类似“上坡”一样的连续温和放量形态，这种放量形态通常被称作“量带”。个股成交量在长期的萎缩之后，于底部出现“量带”现象时，通常属于先知先觉者介入的信号。如图 8-3 所示。

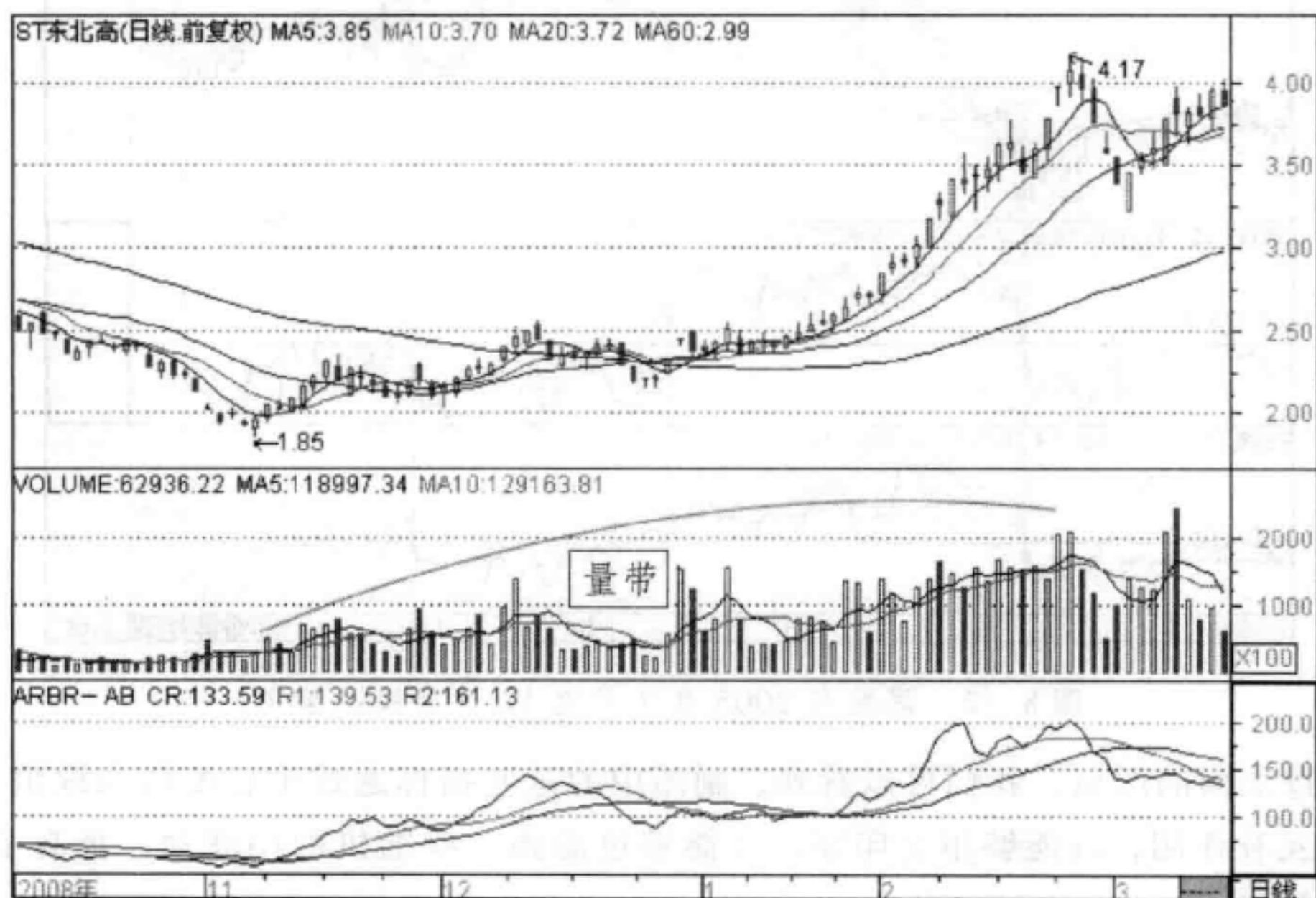


图 8-3 ST 东北高 2008 年 11 月至 2009 年 3 月日线走势图

2. 突放巨量的量柱。对此种走势的研判，一般来说，行情在上涨的过程中突然放巨量，通常表示多方的力量使用过度，后市会因为短期的买方力量过度积聚而出现超买现象，继续上涨将很困难，若行情不能持续创出新高，则通常意味着行情会因为短期的超买而出现回调。若在低位地量之后出现不规则的量柱，也属于先知先觉者逐步入局的信号。通常情况下，量柱和量带会不规则地交替出现。如图8-4和图8-5所示。

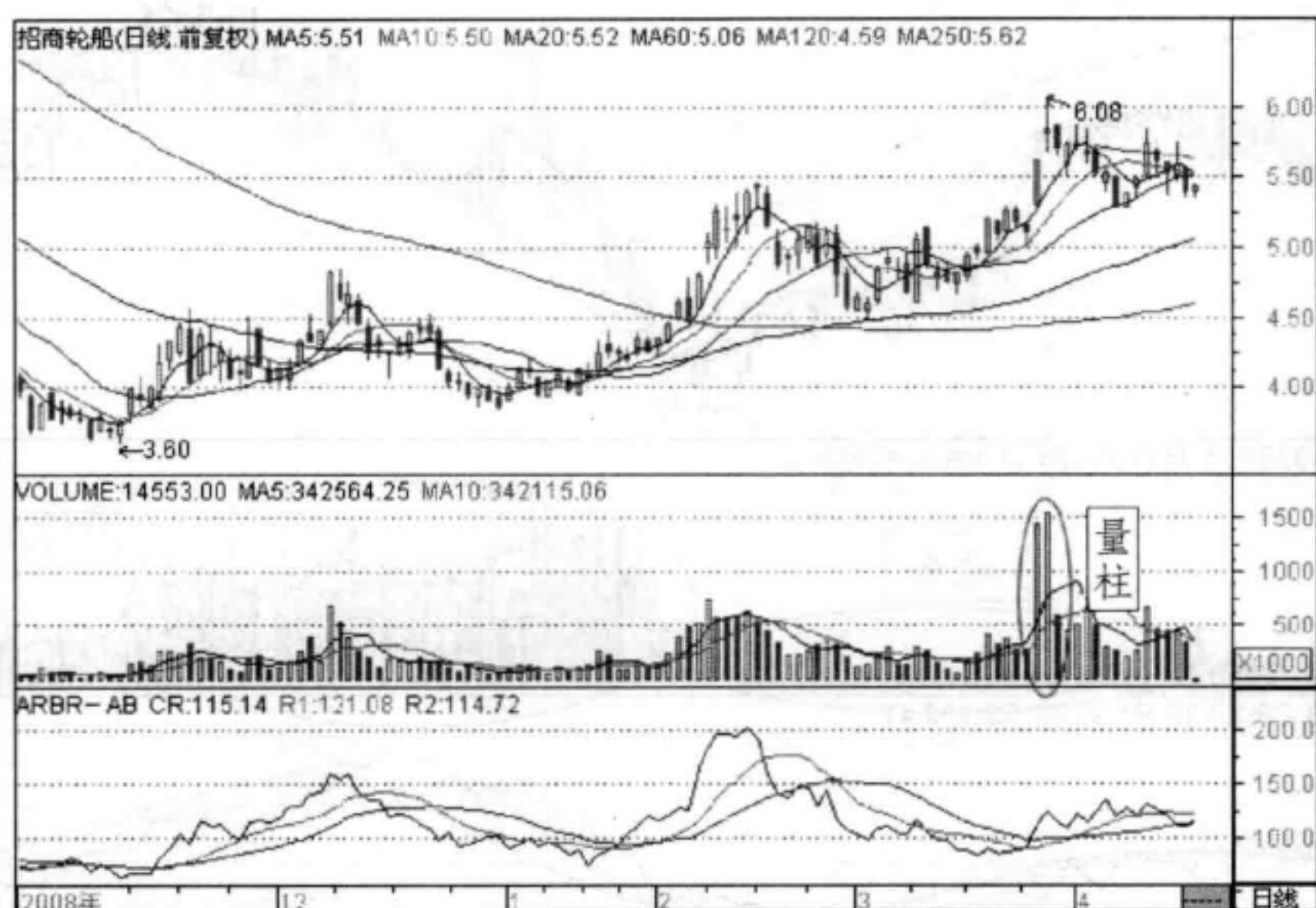


图8-4 招商轮船2008年12月至2009年4月日线走势图

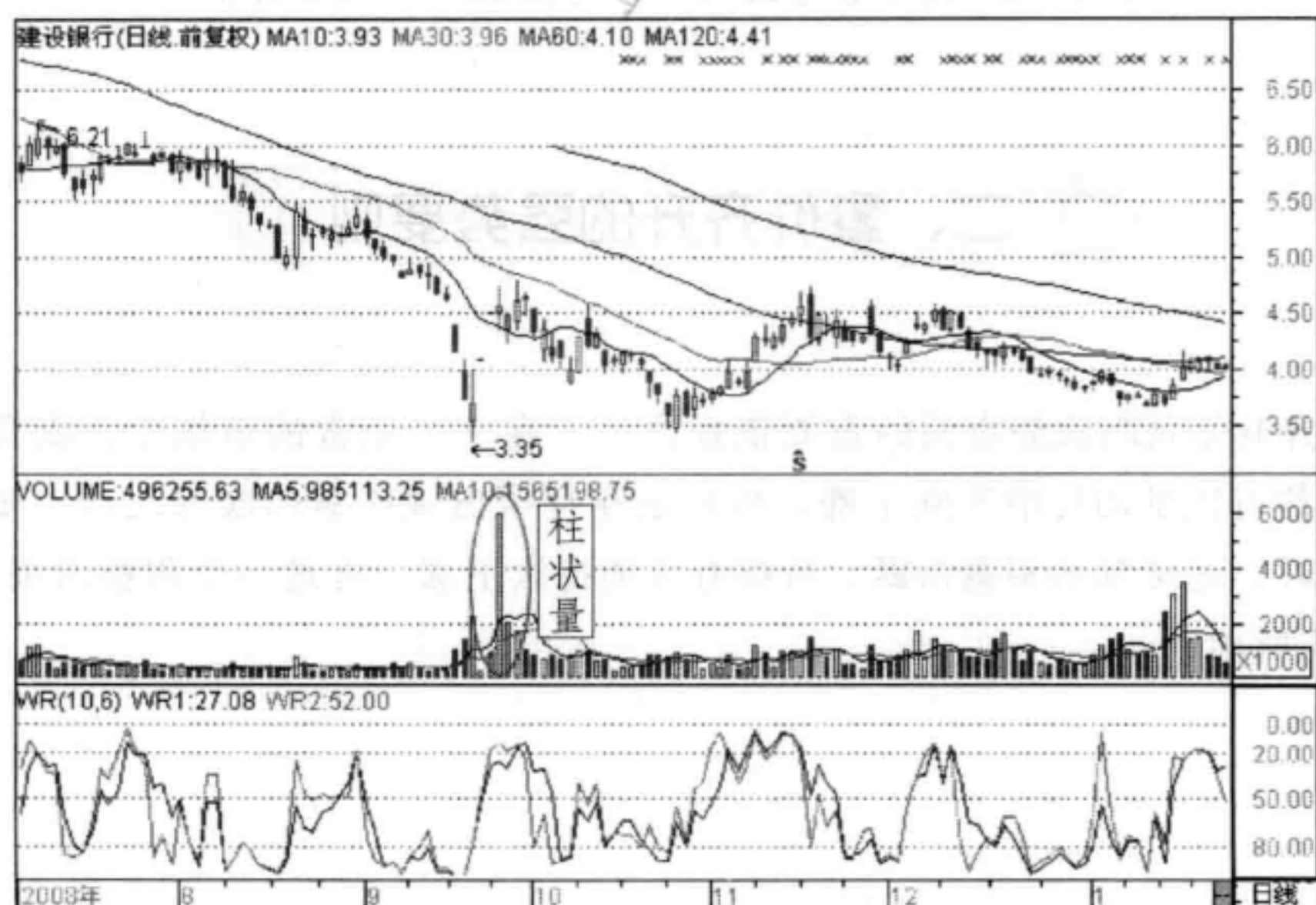


图8-5 建设银行2008年8月至2009年1月日线走势图

3. 大幅放量的量堆。这种放量形式通常是胜算较高的判断信号。当行情持续下跌，形成地量形态之后，突然出现大幅长期放量的现象，并且价格也随着成交量的大幅释放而出现不规则上涨，形成明显的价升量增走势时，通常是因为有人在大量买入，属于买盘踊跃的积极信号。如图8-6所示。

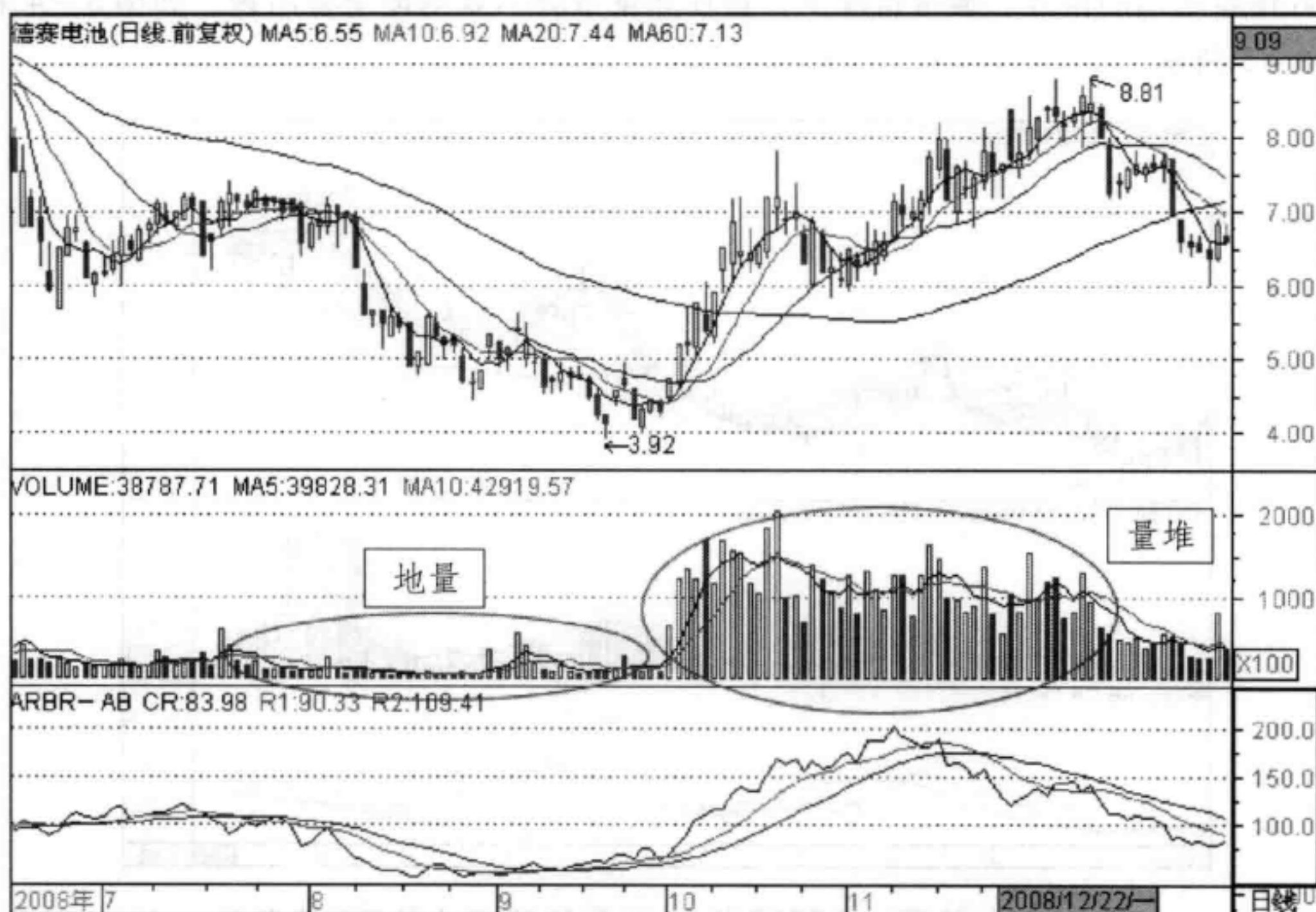


图8-6 德赛电池2008年7月至12月日线走势图

二、量价齐升的强势要则

量价齐升是判断强势真假的重要依据之一。在一个正常的市场中，成交量的不断上升往往可以推动行情不断上涨，特别是在行情出现明显的底部之后、步入上涨趋势之中时，通常预示买盘活跃，价格有可能持续上涨。这是一个积极的买入信号。如图8-7所示。

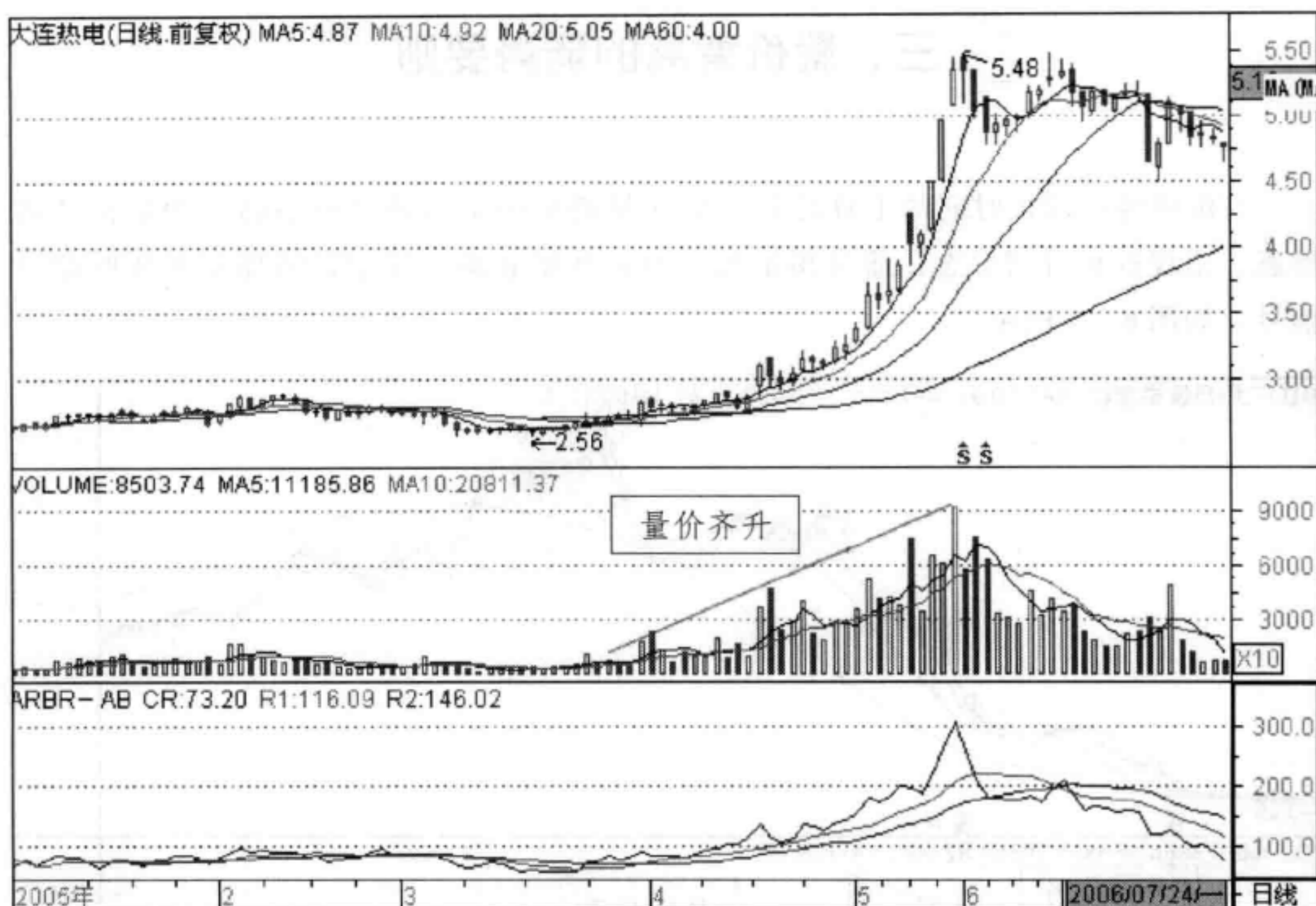


图 8-7 大连热电 2005 年 2 月至 2006 年 7 月日线走势图

从上面的图示中，我们看到大连热电的价格创下阶段性低点 2.56 元时，成交量并没有多大变化，直到行情震荡上行至 60MA 平均线的上方之后，成交量才开始逐步温和放大，并出现量价齐升的强势特征，属于胜算较高的买入信号。所以在现实交易中，投资者若发现类似的行情走势时，可适时逢低建仓，已经建仓的投资者应坚定地持有仓位。

当然，如果在下跌趋势当中出现类似走势，并不意味着可以马上介入，或行情马上就会上涨。因为在下跌趋势中，有时候虽然行情在底部出现温和放量之后价格也会随量上升，但价格的走势方向并不能就此确定。我们经常看到的一个现实就是，价格随量上升之后，行情依然会下跌，即便是行情就此上升了，也会因为各种因素导致行情大幅回调，并且此类调整没有固定的时间模式，少则十几天，多则几个月。所以投资者在遇到类似的行情走势时，应有足够的耐心来等待行情的确认，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，分批买入。需要注意的是，当价格随量温和上扬之后，其调整的幅度不宜低于放量前期创下的新低，因为调整幅度如果低于先前放量的低点，则说明市场目前的抛压还是很大，已经超过了先前放量时的大量买盘，后市有可能会持续下探，再创新低。

三、量价背离的弱势要则

当价格经过较长时间的上涨之后，成交量就会由量增价升形态转变为量价背离形态。出现这种行情形态，通常预示买方力量开始衰竭，属于行情即将转弱的危险信号。如图8-8所示。

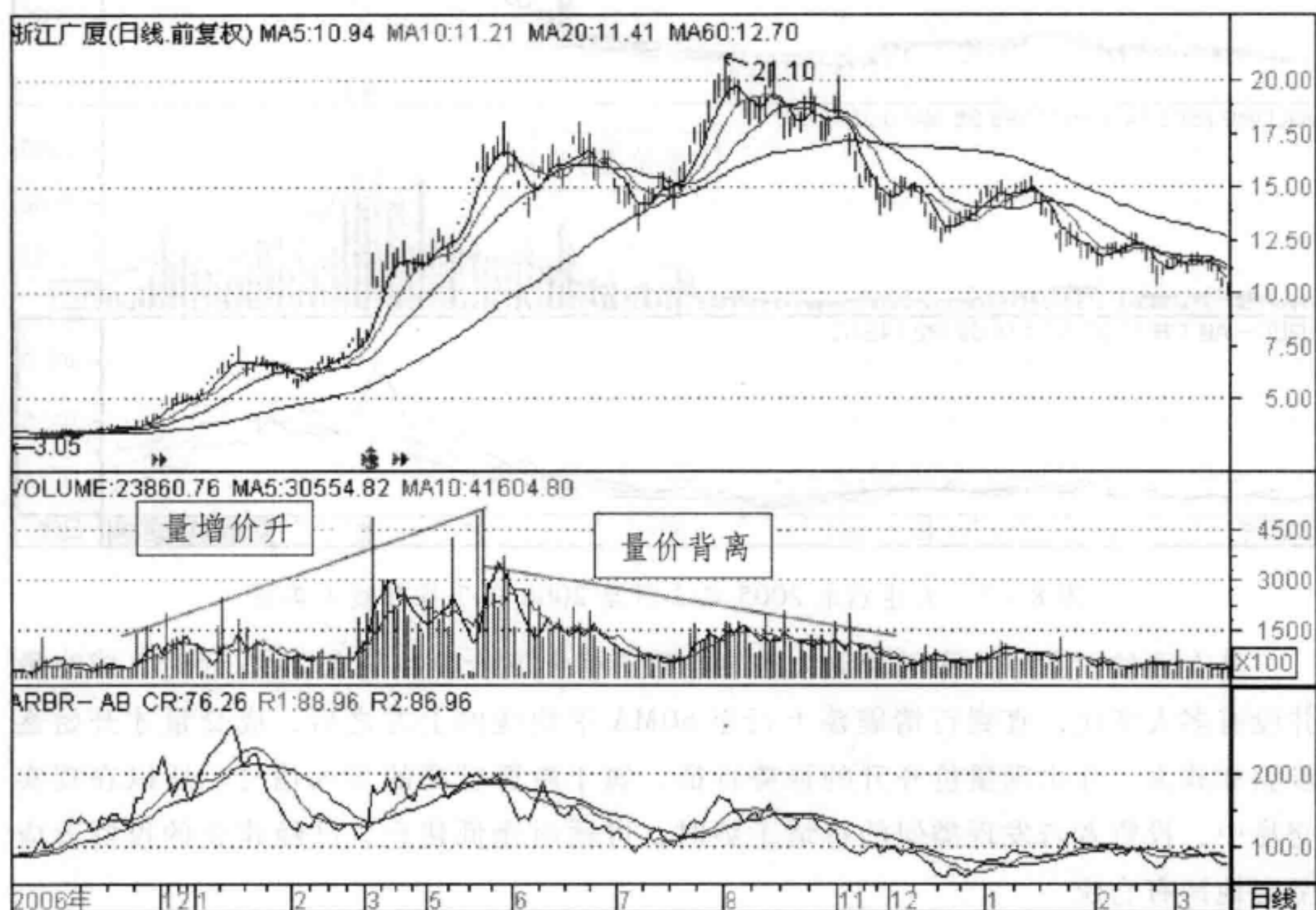


图8-8 浙江广厦2006年12月至2008年3月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，浙江广厦的行情自2006年12月步入上涨趋势之后，持续了6个月左右的上涨，在此期间成交量与价格走势一直保持价升量增的强势形态。但到2006年6月之后，行情开始步入一波震荡回调的走势之中，虽然价格受60MA平均线托底支撑再次上涨，创出新高，但其下方的成交量出现了明显收缩，与价格的走势形成量价背离之势，多方力量难以为继，无法持续放量创高，属于明显的卖出信号。之后行情便跌破60MA平均线，步入漫漫熊途。所以，投资者在实际操作过程中，若发现类似的走势形态时，应及时卖出手中的获利仓位。

四、价跌量缩的回调要则

这种行情走势形态通常会发生在上涨趋势之中，因为只有在上涨趋势之中，才会出现回调走势，即行情经过长时间的上涨之后，积累了较多的短线获利盘，出现短期超买，所以行情也必定会因为这些短线获利盘的卖出而出现局部回调，但这并不意味着长期上涨趋势就此结束。所以，行情价格在回调的过程中，其下方的成交量出现萎缩的现象，形成回调缩量形态，就属于一个健康的回调信号。如图8-9所示。

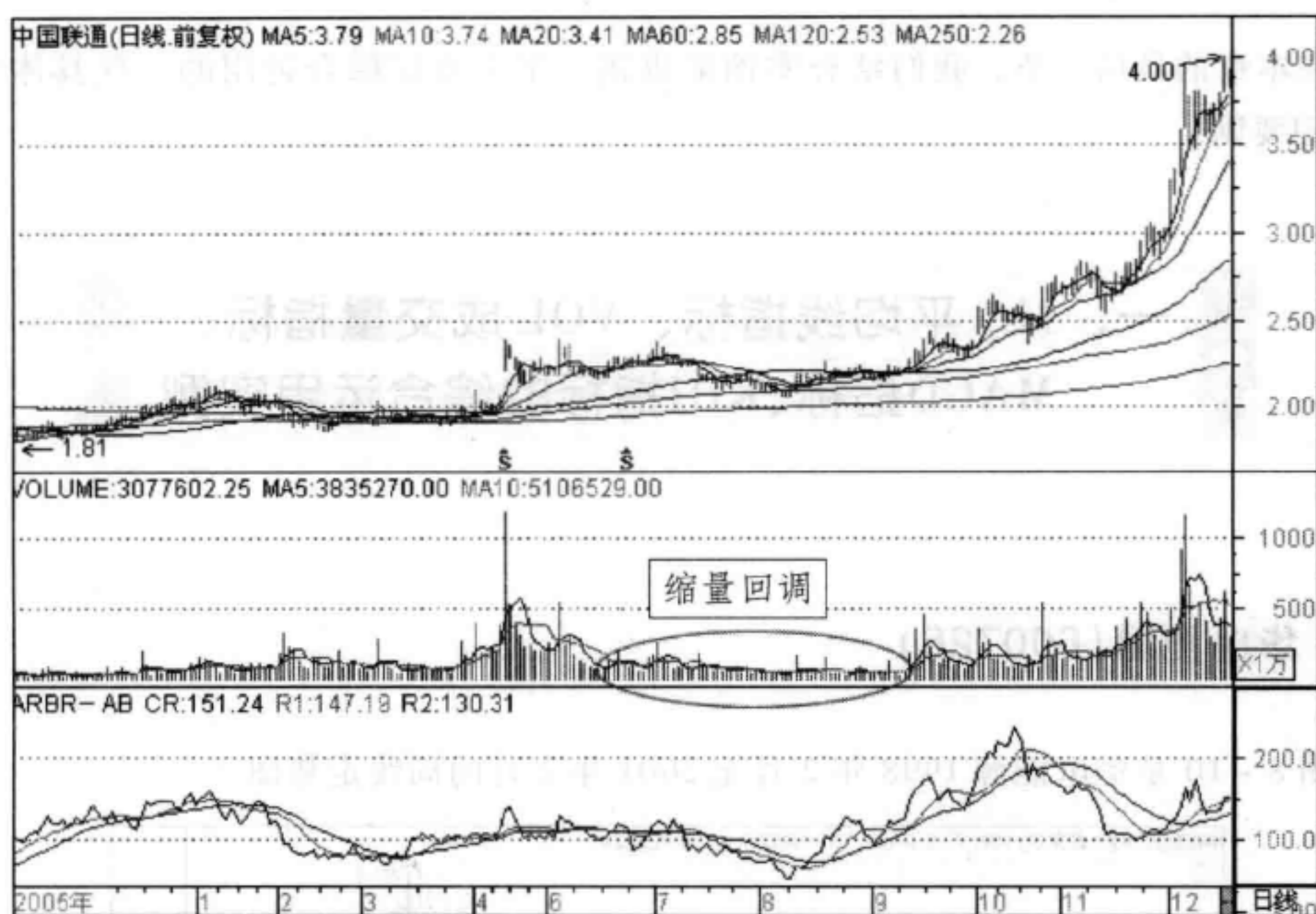


图8-9 中国联通2005年1月至12月日线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，中国联通的行情走势自2005年4月上穿250MA平均线，步入长期多头趋势之后，持续了6个月左右的上涨，在此期间成交量与价格走势一直保持价升量增的强势形态。但自2005年6月开始，行情便步入了一波为期3个月左右的回调整理走势，在行情回调整理过程中，中国联通下方的成交量跟随价格的下跌出现了缩量形态。这说明在行情上涨过程中，只有少部分短线投资者卖出手中的股票，并未出现大量抛单，市场抛压并不严重。接下来，随着行情的再次回升，成交量也再次同步回升，强势特征明显，属于积极的买入信号。投资者在实际操作过程中，若发现类似的走势形态，应及时建仓。

第三节

多指标综合运用的选股实例

在本章的最后一节，我们结合实例来讲述一下多指标综合运用的一些具体方法和实用要则。

一、MA 平均线指标、VOL 成交量指标、MACD指标、KDJ指标的综合运用实例

(一) 华电能源(600726)

图 8-10 是华电能源 1998 年 2 月至 2001 年 2 月的周线走势图。

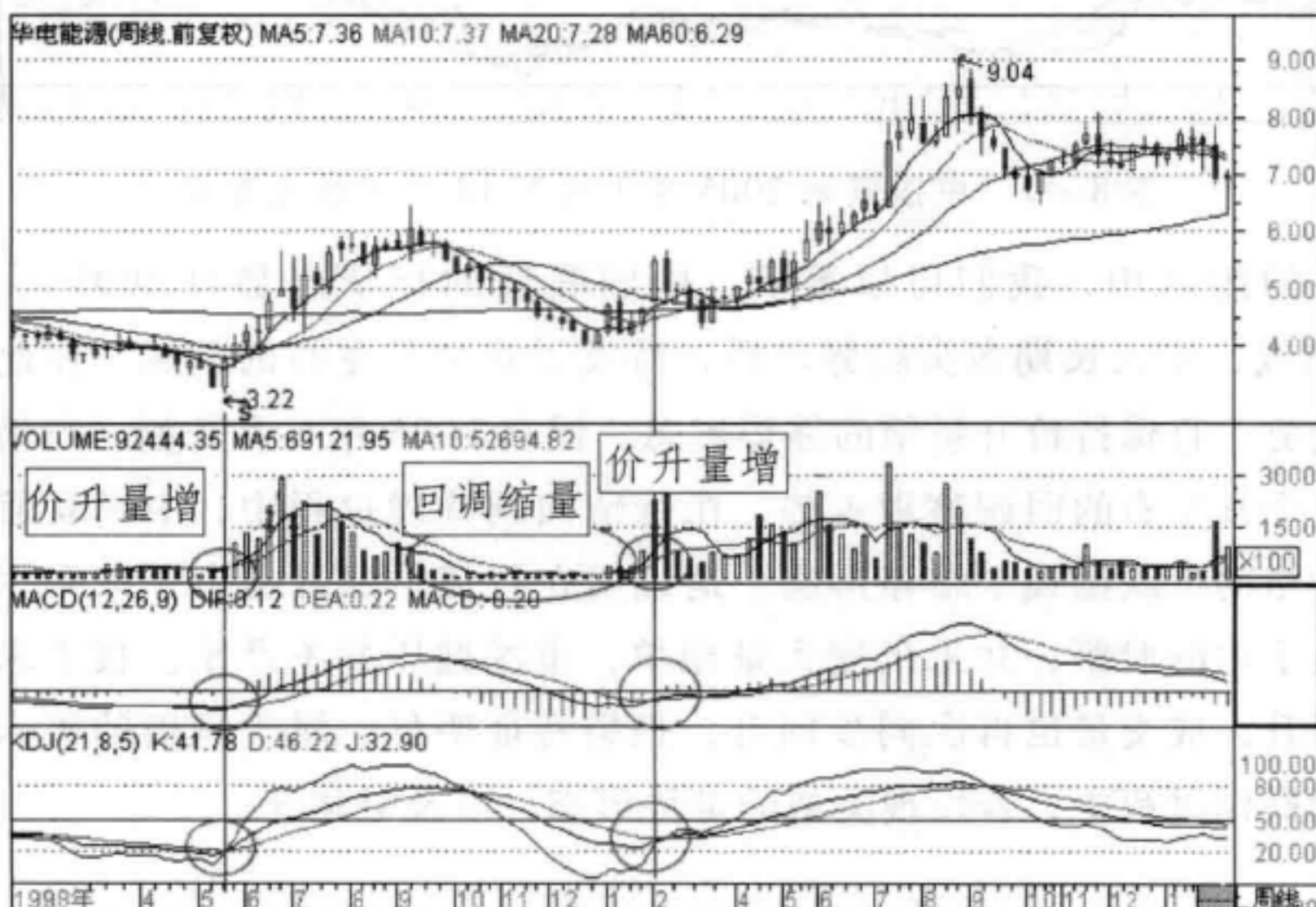


图 8-10 华电能源 1998 年 2 月至 2001 年 2 月周线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，华电能源的价格自1998年5月创下低点3.22元之后，便出现了阶段性上涨走势，并且其下方的成交量与价格走势形成价升量增的强势形态，MACD指标和KDJ指标同时发出上涨交叉，呈现明显转势特征，不久行情就上穿了60MA均线，步入上涨趋势之中。

然而，自1998年7月开始，价格虽然还处于上涨走势之中，但其下方的成交量出现萎缩，与价格的走势明显背离，属于弱势形态，预示后市有可能会出现回调走势。接下来，行情上涨力量渐渐衰竭，MACD指标和KDJ指标也开始出现从高位向下的死亡交叉，行情逐步进入回调走势。

在行情回调的过程中，华电能源的成交量出现极度萎缩现象。直到1999年2月左右，KDJ指标才到达20以下的底部区域，之后行情逐步回升；当价格上穿60MA均线时，MACD指标也在0轴线附近与处于低位的KDJ指标同时形成黄金交叉，且成交量也随着价格上穿60MA均线同步出现增量现象，属于强烈的买入信号。之后又经过4周的短期回调，行情再次价升量增，步入牛市。

(二) 重庆百货(600729)

图8-11 是重庆百货1998年6月至1999年10月的周线走势图。

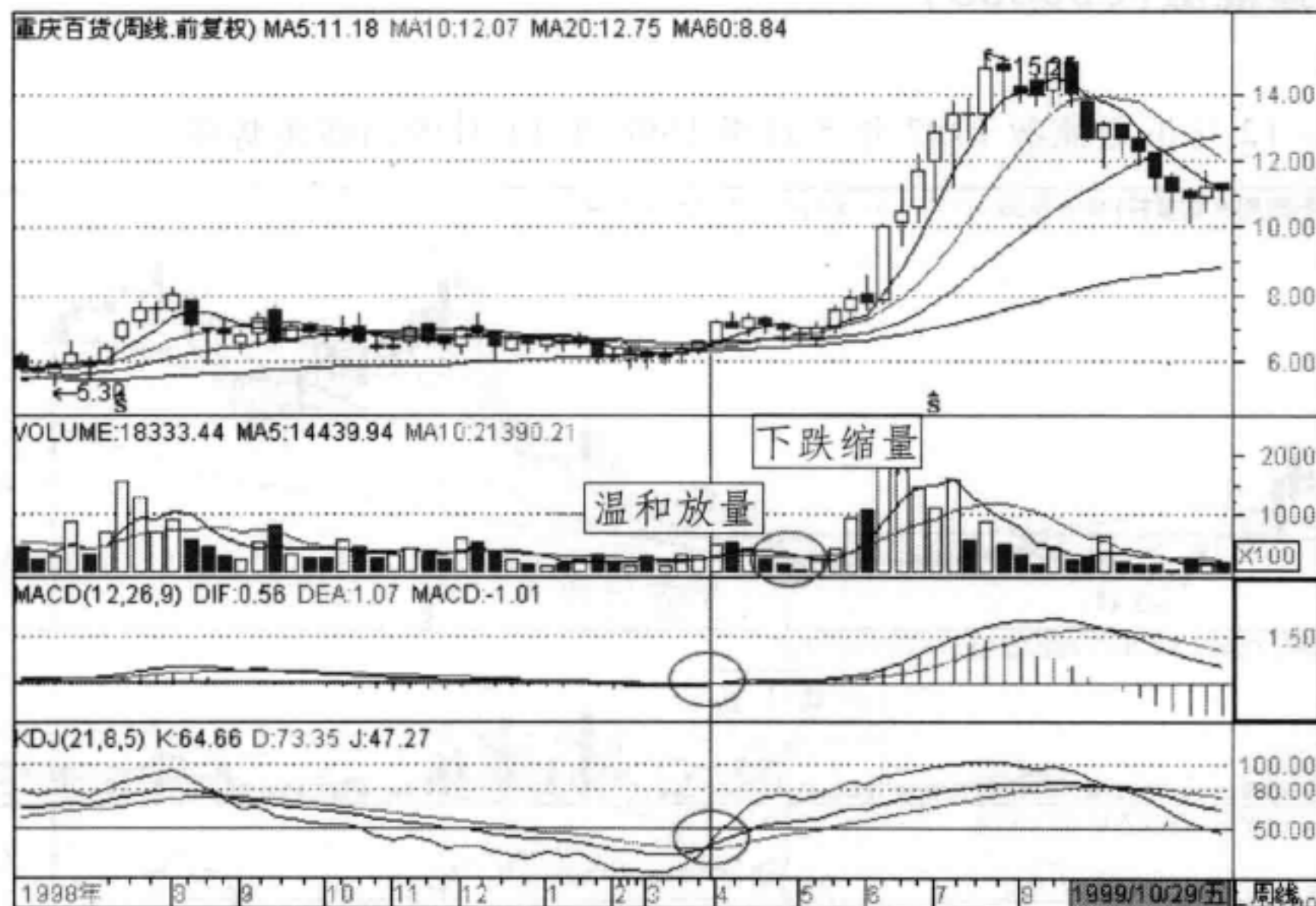


图8-11 重庆百货1998年6月至1999年10月周线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，重庆百货的价格自1998年6月创下低点5.30元之后，便出现了阶段性上涨走势，并且其下方的成交量与价格走势形成价升量增的强势形态，MACD指标和KDJ指标都处于多头趋势之中，呈现明显的强势特征。

然而，自1998年7月下旬开始，价格虽然处于上涨走势之中，但其下方的成交量出现萎缩，与价格的走势明显背离，属于弱势形态，预示后市有可能会出现回调走势。接下来，重庆百货的价格走势逐波向下，上涨力量渐渐衰竭，且MACD指标和KDJ指标也开始出现从高位向下的死亡交叉，行情逐步进入长期回调走势之中。

在长期回调的过程中，重庆百货的成交量呈现出良好的缩量回调形态。直到1999年4月左右，KDJ指标才到达20以下的低位，并与0轴线附近的MACD指标同时出现上涨交叉，成交量也随着价格的回升出现轻微增量现象，之后价格重返60MA平均线上方，并再次缩量回调。在经过4周的短期整理之后，行情再次价升量增，创出新高，步入长期牛市。

二、MA 平均线指标、VOL 成交量指标、W% R指标、RSI指标的综合运用实例

(一) 汇通能源(600605)

图8-12 是汇通能源1997年5月至1998年11月的周线走势图。

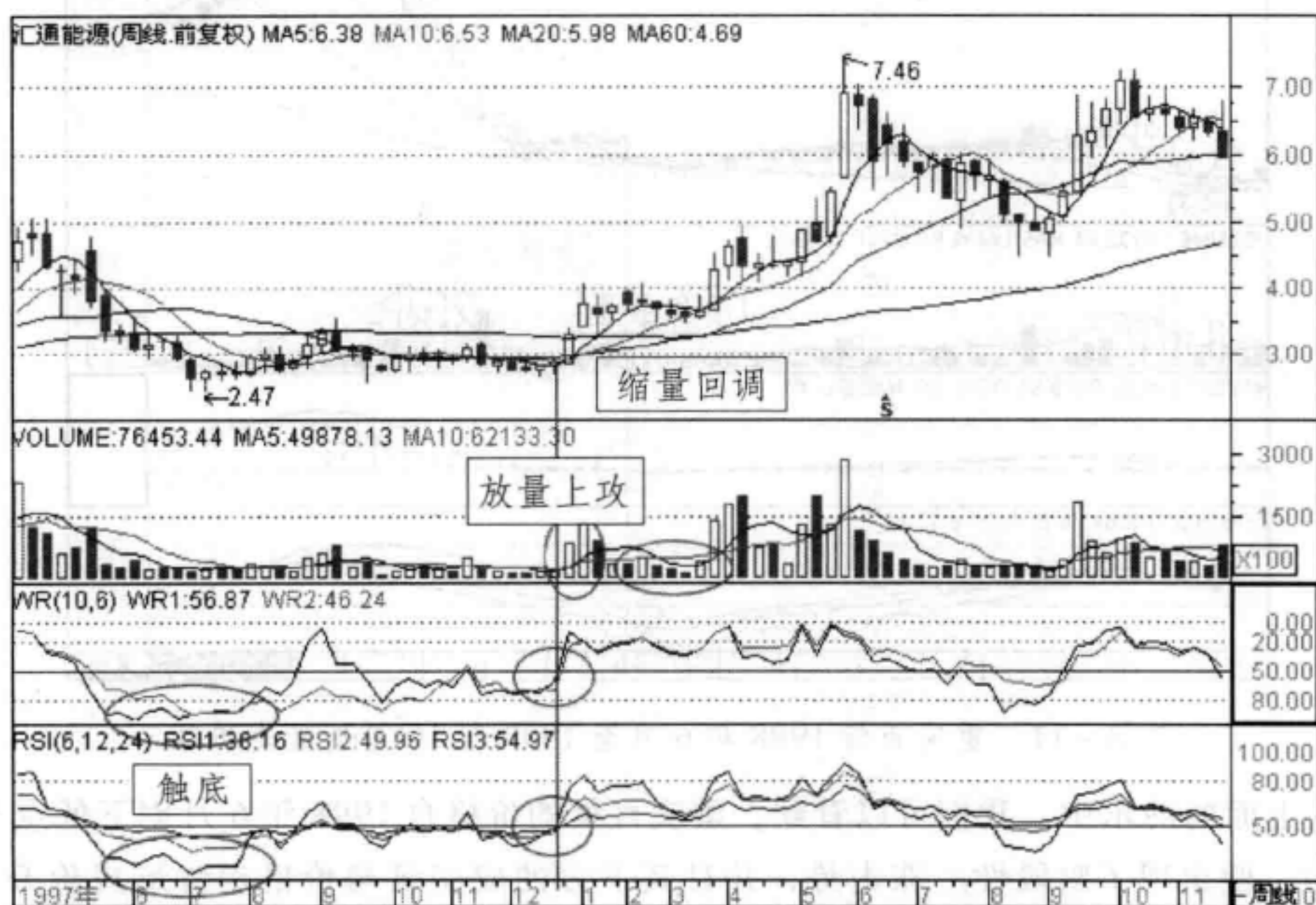


图8-12 汇通能源1997年5月至1998年11月周线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，汇通能源的股价自1997年5月下跌之后，出现了价跌量缩的弱势形态。但在1997年7月创下低点2.47元之时，W%R指标和RSI指标同时处于低位触底区域之中，之后股价开始震荡盘升，虽然这期间W%R指标和RSI指标都曾出现过上穿50中线的现象，但因为价格并没有上穿50(60)MA均线，所以并不属于积极的买入信号。直到1998年12月，行情再次放量上攻50(60)MA均线，并以大阳线形态直接击穿50(60)MA均线，此时W%R指标和RSI指标也随之再次上穿50中线，强势特征明显，属于积极的买入信号。

接下来，行情上穿50(60)MA均线不久，就出现了缩量整理的走势形态，此时属于胜算较高、风险较低的建仓时机，对于前期没有买入的投资者而言，可在此时买入；对于已经建立仓位的投资者而言，在此处也可以适当加码。

(二) 金丰投资(600606)

图8-13是金丰投资1998年8月至1999年12月的周线走势图。

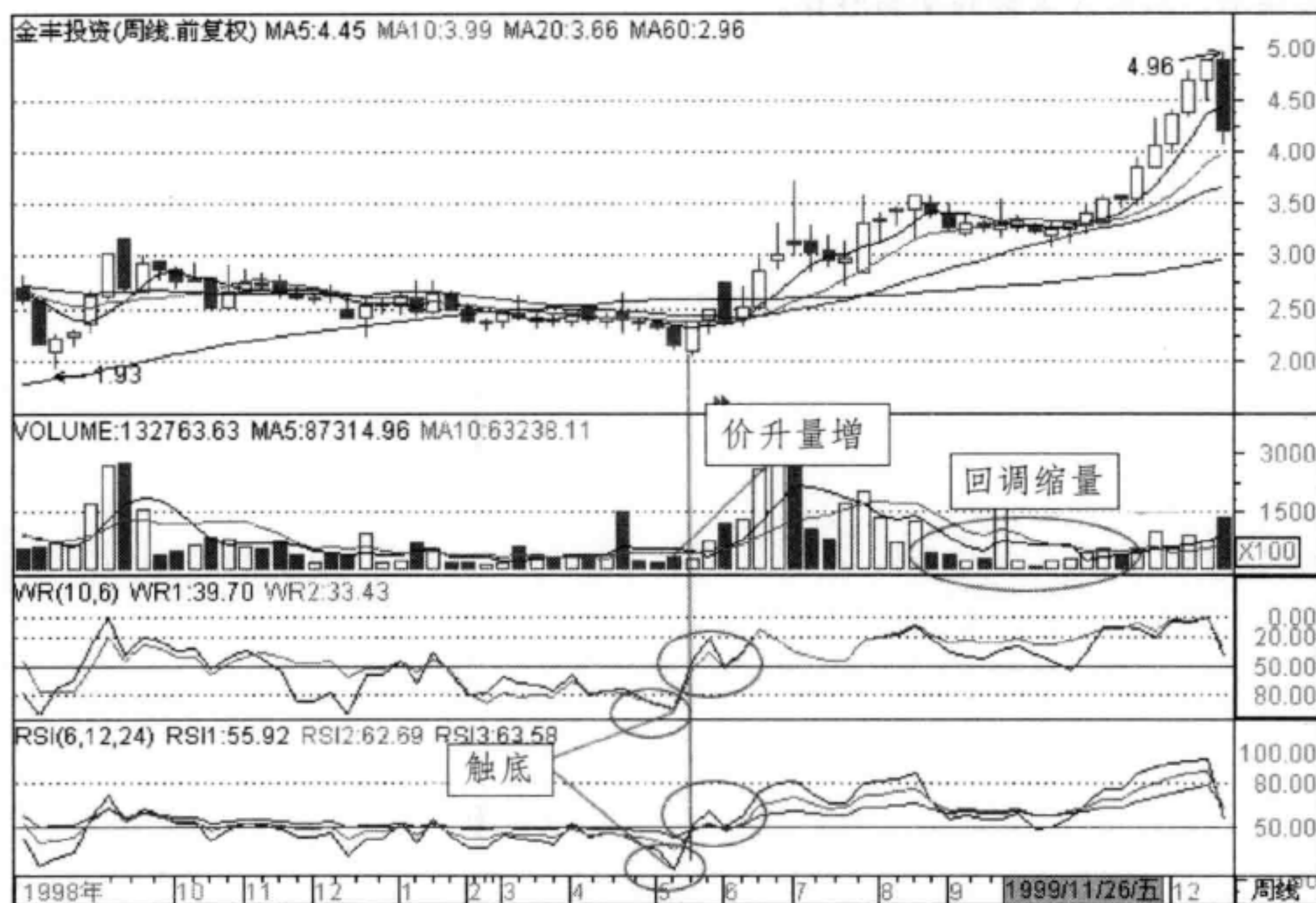


图8-13 金丰投资1998年8月至1999年12月周线走势图

从上面的图示中，我们可以看到，金丰投资的走势形态与汇通能源的走势形态略有不同。

金丰投资的股价自1998年9月开始下跌之后，出现价跌量缩的弱势形态。直到

1999年5月，W%R指标和RSI指标才同时在低位触底区域形成撞底信号。之后，股价开始震荡盘升，虽然这期间W%R指标和RSI指标都不断缠绕50中线，但始终没有出现触底现象。

1998年12月，行情再次放量上攻并直接击穿50(60)MA平均线，W%R指标和RSI指标也随之再次上穿50中线，呈现出明显的强势特征，发出了积极的买入信号。

接下来我们又看到，金丰投资(600606)的价格上穿50(60)MA平均线之后，出现了缩量整理的走势形态，此时属于胜算较高、风险较低的建仓时机，对于前期没有买入的投资者而言，可在此时买入；对于已经建立仓位的投资者而言，在此处也可以适当加码。

综合上面的章节，我们可以发现，对于长线趋势投资者而言，胜算最高的买入时机就是价格上穿50(60)MA平均线、回调之后再次上涨的时候；而获利最高的买入标的其实就是那些上涨中的主升浪，也就是上涨幅度最大的那一浪。所以技术派投资者不要企图将每个波动都抓住，每个波动都参与，而应该为自己的交易标的定性，确立一个“捕获”的标准。这样你就不会胡乱追击，这样才可以降低你在交易中的失误率，从而大大提高交易胜算。

后 记

离开技术分析领域已经好多年了，再次回到技术领域之时，犹如久别故乡的游子回到了故乡，走到哪里都有回忆。

第一个阶段，就是在我刚刚进入技术分析领域时，我通常会用纸、笔把各种重要的经典技术走势和分析方法记下来，并试着在实际交易中运用。虽然那时候我还只是蹒跚学步，但让我形成了独到的技术分析理论。

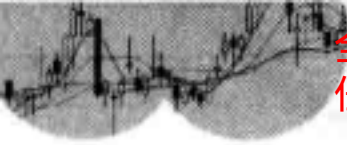
第二个阶段，是我用计算机自己学习编制程序，设计分析软件的时期。那时候我的脑子里时不时会涌现出一些新的技术分析方法，我也会试着将它们设计成指标公式，引入行情软件中，检测一下每种想法的可行性。经过这样很长一段时间的跌跌撞撞，我逐渐开始对技术分析有了另一种体验，那就是用自己的思想来建立自己的系统。于是狼巡系列指标就这样诞生了。虽然有时候它们的表现并非那样让人兴奋，但是它们让我尝到了“自制工具”的乐趣。我不但了解了很多经典指标各种形态的形成原理和原因，我还知道如何通过“人为”的手段“制作”出那些经典的漂亮的指标图形。这真的让人兴奋。

第三个阶段，也就是现在的阶段，我基本上摆脱了每日盯盘的麻烦，并且再也不用为了寻找一只好股票而花上好几天的时间挨个翻看了，我只需要将我的选股理论变成一个程序，然后将其引入到行情软件中，点击一下“选股”按钮，系统就会在不到1分钟的时间里自动按照我的选股标准为我选出所有符合的股票，这就是我目前的交易状态。

可能有些投资者会问：目前已经有了很多分析指标了，为什么还要开发其他的技术分析指标呢？这是因为大多数有创新思维的投资者在交易的时候，往往会有自己的一些新想法，如果他们经过实践证明了其想法的可行性，他们就会根据自己的这一思想思考新的交易模式，于是一个适合自己的实用工具就诞生了。

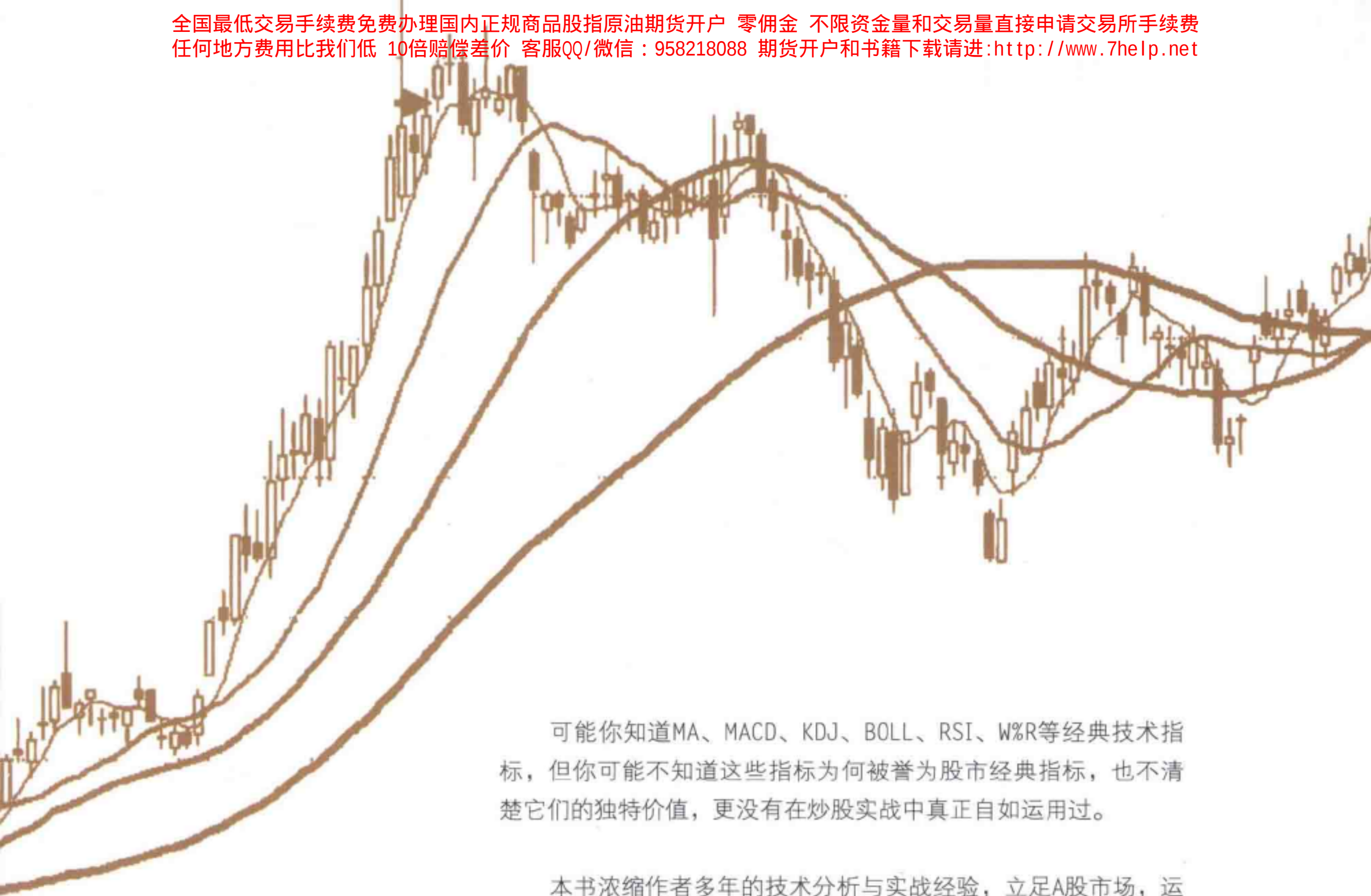
在编写本书的过程中，个别内容也参考了一些朋友的同类指标文献作品，在此表示感谢。

本人经验尚浅，书中难免有不妥之处，希望能够得到广大读者的指正，也希望各位前辈不吝赐教。



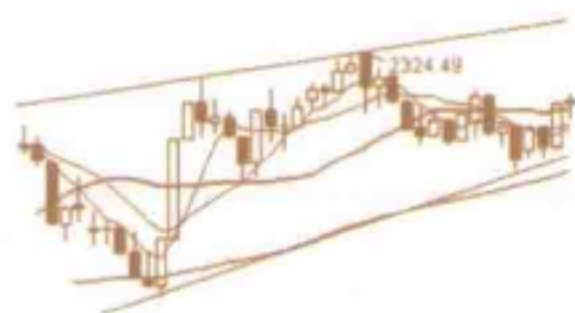
最后感谢张道军先生、李星小姐的不断支持和鼓励，也对时代光华和广东经济出版社各位同仁的努力付出，谨致衷心的感谢。

冷风树



可能你知道MA、MACD、KDJ、BOLL、RSI、W%R等经典技术指标，但你可能不知道这些指标为何被誉为股市经典指标，也不清楚它们的独特价值，更没有在炒股实战中真正自如运用过。

本书浓缩作者多年的技术分析与实战经验，立足A股市场，运用丰富的图表与生动的语言讲透六大常用经典技术指标，不仅涉及原理设计，更详解其交易原则与运用技巧。真正掌握任何一种指标，都能纵横股市、稳定获利。



ISBN 978-7-5570-0107-0



9 787557 001070 >

定价：58.00元